

# **Estudio** **Segmentos del Hub** **2023**

**Estudio de Segmentos del Hub**  
**Estrategia y Plan de Acción**

**Comité Nacional de Facilitación del Comercio**

*Dirección*

*Torre La Isla -  
Calle Presidente González  
Santo Domingo; República Dominicana*

*CEO*

*Marcelo Martínez*

*Project Manager*

*Héctor Folgar*



# ***Estudio***

# ***Segmentos del HUB***

# ***2023***

***Estudio de Segmentos del Hub  
Estrategia y Plan de Acción***

***Comité Nacional de Facilitación del Comercio***



# ***Tabla de Contenidos***

<b><i>Resumen Ejecutivo</i></b>	<b>4</b>
<b><i>Información del proyecto</i></b>	<b>28</b>
<b><i>Ventajas competitivas y comparativas</i></b>	<b>36</b>
<b><i>Análisis del mercado actual</i></b>	<b>68</b>
<b><i>Análisis del mercado potencial</i></b>	<b>86</b>
<b><i>Estados Unidos: el gran objetivo</i></b>	<b>104</b>
<b><i>Análisis de la competencia</i></b>	<b>132</b>
<b><i>Conclusiones y plan de acción</i></b>	<b>138</b>
<b><i>Anexos</i></b>	<b>144</b>
<b><i>Índice de tablas y gráficos</i></b>	<b>416</b>





# Resumen Ejecutivo



# 01- Objetivo del estudio

**Desarrollo de un estudio que identifique los segmentos de mercado junto a un plan estratégico y plan de acción para posicionar a República Dominicana como un *Hub* logístico regional.**

El estudio fue subdividido en los siguientes entregables.:

- Análisis preliminar de ventajas competitivas y comparativas de República Dominicana.
- Análisis de capacidad instalada
- Informe de comercio exterior
- Análisis de la competencia.

En el siguiente código QR se encuentra el documento completo del Estudio de Segmentos del *HUB*:



# 02- Estado de situación

**El fortalecimiento de la plataforma logística no solo tiene un impacto en los agentes directos del ecosistema logístico (puertos, aeropuertos, operadores, etc.); sino que también ofrece beneficios directos a los exportadores e importadores del país.**

Un *Hub* logístico internacional es un establecimiento en el que se ofrecen una gran variedad de servicios logísticos internacionales disponibles para satisfacer la demanda del mercado de logística nacional e internacional.

Los servicios integrados se componen de las funciones principales necesarias para el comercio internacional, tales como: un puerto, el almacenamiento, la red de transporte, la recogida y distribución de mercancías, y el transporte transfronterizo. Estos cinco factores no garantizan el éxito de un centro logístico internacional. El *Hub* debe ser entendido como un ecosistema en el que los actores principales y secundarios deben estar alineados para elaborar una propuesta de valor. En consecuencia, es necesario analizar y comprender el conjunto de las actividades asociadas y considerar la diversidad de los factores que influyen en la oferta y demanda. Esto nos brinda la oportunidad de comprender la situación actual y evaluar el potencial con el *Hub* como ecosistema.

Para comprender el ecosistema logístico actual, es esencial analizar la situación de los siguientes agentes:

- Transporte terrestre.
- Transporte marítimo.
- Transporte aéreo.
- Almacenamiento.
- Aduanas y entes públicos
- Aspectos general





## 2.1 - Transporte terrestre de carga

Si República Dominicana desea ser una referencia logística a nivel regional, debe esforzarse por mejorar la calidad de los servicios de transporte de carga que ofrece a los usuarios actuales y futuros. La infraestructura carretera disponible es de un nivel óptimo, no obstante, los vehículos y las empresas que ofrecen los servicios no se encuentran en la misma situación. La antigüedad de los vehículos que participan en el transporte de carga es muy alta, lo que implica que, además de ser ineficientes en el consumo de combustible (elemento clave en el precio del servicio), también está propenso a averías. Las averías provocan accidentes de tráfico, provocan sobrecostos en los servicios prestados y le restan fiabilidad al servicio.

La gran mayoría de las empresas transportistas son unipersonales o pequeñas empresas que, asociadas a gremios o sindicatos, captan el mayor volumen de carga transportada en el país. Estas asociaciones regulan de forma estricta las condiciones del mercado (precios, volúmenes, reglamentación, etc.), lo cual dificulta la creación de nuevas compañías en el sector. La fortaleza de la libre competencia es una cuestión fundamental para el desarrollo de un servicio competitivo y de calidad.

La mejora de las condiciones del transporte de carga no solo afecta al comercio exterior, sino que también afecta al funcionamiento interno de la economía, logrando disminuir los costos de distribución que permiten la reducción de los costos de vida y fomentando la interconexión del país. Para mejorar los servicios de transporte terrestre de carga, los esfuerzos deben enfocarse en la capacitación financiera a empresas del sector, coordinación de mecanismos de compras comunes, fijación de revisiones técnico-mecánicas y desarrollo de planes de modernización del parque automotor de carga.

*Las principales líneas de acción para mejorar el nivel de servicio de las empresas transportistas debe enfocarse en:*

- \* *Capacitación financiera a PYMES*
- \* *Plan de modernización de la flota de transporte*
- \* *Aseguramiento de la libre competencia*
- \* *Revisiones anuales técnico-mecánicas.*

Los cursos financieros deben dirigirse a las pequeñas y medianas empresas del transporte de carga y coordinarse con las asociaciones de transportistas. Se requiere establecer un sistema automatizado que gestione todos los procesos financieros de las empresas, lo que permitirá optimizar la administración y reducir el impacto fiscal en el sector. De igual manera, a través de los gremios y asociaciones deben establecerse mecanismos de compras a escala para poder reducir el costo de los repuestos e insumos asociados al servicio.

El INTRANT deberá establecer el control técnico-mecánico y las condiciones mínimas de rodamiento de los vehículos de carga. Las mismas deben hacerse periódicamente y no permitir la circulación de los vehículos no

autorizados. Los controles deben efectuarse con mayor frecuencia en los vehículos más antiguos. La modernización, repotenciación y chatarrización de la flota de transporte de carga es una política pública que debe ser desarrollada de forma prioritaria. Un ejemplo es el Programa de Modernización del Autotransporte de Carga y Pasaje SCT-NAFIN, impulsado por el Gobierno de México, con el objetivo de impulsar la adquisición de unidades nuevas o seminuevas de hasta seis años de antigüedad. Se financió con recursos del Estado para pequeños transportistas, que actualmente no son sujetos de créditos ante las Instituciones Financieras, lo que les permitió acceder a mejores condiciones de financiamiento, con tasas de interés más competitivas y flexibilidad en los trámites administrativos. El plan que se desarrolle en República Dominicana debe fomentar el uso de vehículos de carga que utilicen combustibles menos contaminantes.



## 2.2 - Transporte marítimo

Los medios de transporte marítimo son la base del comercio mundial y la cadena de suministro de fabricación. La industria marítima ofrece el medio de transporte más rentable, energéticamente eficiente y fiable para largos trayectos. Aproximadamente el 80 % del comercio mundial de mercancías (en volumen) se transporta a través de rutas marítimas. El desarrollo de los servicios del sistema portuario y su zona de influencia es esencial para poder establecerse como un punto de conexión en la logística internacional de cargas. El desarrollo de infraestructura portuaria de calidad y eficiente brinda oportunidades de inversión en sistemas de producción y distribución, genera expansión de la manufactura y la logística, lo que a su vez genera empleos y aumento de ingresos a nivel país.

Los puertos de República Dominicana son importantes para la región, por detrás de los puertos de Panamá y Colombia. En República Dominicana, el movimiento de contenedores aumentó un 30 % en el periodo 2021-2022, siendo uno de los mayores de la región. Los puertos de Panamá son los principales centros portuarios de centroamérica y el caribe, gestionado el 33 % del movimiento total.

A nivel regional, los puertos de República Dominicana se encuentran en el tope de la región en cuanto a eficiencia portuaria, siendo el puerto de Cartagena el líder, ubicándose 12 en el ranking del Banco Mundial del 2021. Las claves para que Cartagena se establezca como líder en la región han estado asociadas al desarrollo tecnológico y digitalización de sus operaciones. Se han puesto en marcha sistemas de automatización en sus terminales de contenedores para mejorar la eficacia y reducir los tiempos de espera; estos sistemas incluyen grúas automatizadas y sistemas de manejo de contenedores que utilizan la tecnología de identificación por radiofrecuencia. También ha implementado tecnología IoT para

supervisar y controlar las operaciones portuarias en tiempo real, que incluye sensores de carga, temperatura y humedad en los contenedores, y sistemas de monitoreo de tráfico en las vías de acceso al puerto. Asimismo, ha implementado sistemas de inteligencia artificial para mejorar la seguridad y la eficiencia en las operaciones portuarias, que utilizan algoritmos de aprendizaje automático para detectar patrones y predecir fallos en los equipos portuarios.

La conectividad marítima es un factor determinante en los costos comerciales y la competitividad de un país. A nivel países, la posición de República Dominicana es importante, ocupando el 3er lugar en la región de Centroamérica y el Caribe. Sin embargo, al analizar el posicionamiento de los puertos, Caucedo tiene un alto índice de conexión. Se posiciona por detrás de New York, Baltimore, Cartagena y Manzanillo (Panamá), pero sobre Miami, Houston, Colón, los puertos mexicanos y de todos los países de Centroamérica. Para poder desarrollar una mejor conectividad marítima es necesario que los actores públicos y privados del sector trabajen conjuntamente en facilitar el comercio, digitalizar sus operaciones y supervisar el mantenimiento de las operaciones. El desarrollo de estas mejoras debe estar comprendido bajo la estructura del CNFC garantizando la continuidad y el compromiso de mejora constante.

República Dominicana es sin lugar a dudas el tercer gran jugador del contexto marítimo regional, y debe esforzarse por posicionarse como una gran opción de entrada y salida a la costa este de Estados Unidos.

*República Dominicana se ha posicionado como un referente en Centroamérica y el Caribe en lo referente a transporte marítimo, teniendo como fortalezas la alta conexión y efectividad de sus puertos.*



## 2.3 - Transporte aéreo

El transporte aéreo en República Dominicana ha experimentado un auge en los últimos años; una muestra de ello es que, según datos públicos del IDAC, en el 2022 hubo más de 100.000 vuelos regulares, lo que representa un aumento del 16 % en los últimos 5 años. Las operaciones de carga experimentaron un aumento del 12 % en el mismo período, sumando más de 5.500 en el año 2022.

A nivel mundial, una gran cantidad de la carga aérea se transporta en las bodegas de las aeronaves de pasajeros. Sin embargo, según lo recabado en entrevistas con los aeropuertos de Punta Cana y Santo Domingo, el alto costo del combustible de las aeronaves repercute en que las aerolíneas no tomen carga y viajen con la mayor cantidad de combustible desde el extranjero. Según el informe de la industria aérea publicado en diciembre de 2022 de ALAC, el costo de combustible en el 2023 representará un 30 % del costo total operativo. La implementación del Decreto 148-22 será una medida que permitirá que las aerolíneas tomen mayores volúmenes de carga hacia el extranjero.

Es importante señalar que, en lo que respecta a la

conectividad aérea, República Dominicana tiene una gran ventaja sobre los países de la región, siendo uno de los países con mejor conexión de la región y de Latinoamérica. Además, la conexión con Europa es una gran oportunidad para capitalizarse como centro de cross-dock o multimodal uniendo dicho continente con Centroamérica, América del Norte y América del Sur.

Con respecto al nivel de infraestructura, el desarrollo de Punta Cana como nuevo polo logístico ofrece la oportunidad de desarrollar la zona como un nodo logístico multimodal. La infraestructura en Santo Domingo es suficiente y de buena calidad, pero sería de suma importancia el desarrollo de más infraestructura para atender oportunidades de empresas que deseen desarrollar en operaciones logísticas de almacenaje y actividades de valor agregado logístico.

La disminución de los costos operativos para las aerolíneas podría ser un factor clave para el desarrollo de mayores volúmenes de carga aérea en el país.

*República Dominicana es el país con mejores condiciones de desarrollo de operaciones de carga aérea debido a su alta conectividad con el mundo, y el nivel de infraestructura de sus aeropuertos. Es el único país de la región capaz de desarrollar una plataforma multimodal de clase mundial*



## 2.4 - Servicios de almacenaje

Con el fin de obtener información acerca de la situación actual de los operadores logísticos, se llevó a cabo una encuesta mediante ASOLOGIC (Asociación que agrupa Operadores Logísticos). La misma no tuvo una participación total de los encuestados, lo cual dificulta la evaluación del estado de situación de un sector que es crítico en la plataforma logística del país. El CNFC o un centro de investigación debe colaborar con ASOLOGIC para elaborar una base de indicadores logísticos que permitan evaluar la competitividad del extranjero, analizar tendencias globales y proponer oportunidades de cambio para reforzar el sector.

La encuesta presenta una conclusión clara de que se trata de un sector que, en general, es relativamente joven, con una gran expansión a corto plazo. La infraestructura en construcción supera el 50 % de la capacidad instalada en el país. La expansión de las empresas presenta desafíos, ya que la calidad y accesibilidad a los recursos humanos fueron evaluadas como una prioridad para mejorar el nivel competitivo. Las compañías internamente se encuentran trabajando en el desarrollo de las capacidades de sus recursos humanos, pero es importante considerar que es fundamental abordar la necesidad de desarrollar cursos técnicos para satisfacer la demanda de recursos calificados a nivel operativo. Los bajos niveles de automatización requieren una mayor cantidad de trabajo. La automatización de procesos logísticos es un fenómeno global que ha generado una tendencia en el mundo que reduce la necesidad de personal y habilidades para el funcionamiento operativo. La misma es crítica para poder cumplir con los niveles de servicio requeridos por empresas extranjeras. Se debe realizar una feria anual del sector logístico en la que se reúnan proveedores de tecnología, infraestructura, construcción y otros. Estas

ferias son un medio para la toma de decisiones y coordinación de acciones, lo que permite que los operadores logísticos puedan establecer contacto con proveedores locales y extranjeros, así como también permitir la realización de conferencias especializadas sobre tendencias y soluciones. Algunas ferias logísticas que pueden servir de ejemplo son: SIL (Barcelona), PROMAT (Chicago), Motek (Stuttgart), CeMat (Hannover). A nivel local, el nivel de facturación por actividades de valor agregado es menor que en el extranjero. Los productos que llegan al mercado local no requieren una personalización específica. No obstante, si se ofrecen servicios como centros logísticos regionales, la personalización aumentará de acuerdo con las demandas de cada mercado específico. Dado que se trata de trabajos de características similares a las desarrolladas en las Zonas Francas de República Dominicana, donde el 52 % de los empleos formales del sector son mujeres (Fuente: Consejo Nacional de Zona Francas), se puede concluir que el desarrollo de actividades de valor agregado logístico fomentará la igualdad de género.

*Las capacidades de los recursos humanos y la accesibilidad a los mismos es hoy en día el mayor reto para los operadores logísticos especializados en ofrecer servicio de almacenaje.*



## 2.5 - Aduanas y entes públicos



La DGA ha conseguido un progreso significativo en los últimos años según el indicador de desempeño logístico del Banco Mundial, ascendiendo 29 puestos, ubicándose 78 a nivel mundial (LPI 2022- World Bank). A finales de 2018, ocupaba el puesto 16 en el continente, pero en la última medición se situó como el puesto 11. La República Dominicana fue el tercer país que más aumentó en Centroamérica y el Caribe. En esta edición, República Dominicana superó a México, Colombia, Paraguay y Jamaica, y alcanzó a Perú, que estaba 17 puestos por encima en la clasificación mundial.

Se recomienda trabajar en la creación de una escuela aduanera para brindar capacitaciones presenciales y virtuales a todos los funcionarios de aduanas y de entes públicos involucrados en el proceso de importación, exportación y tránsito de mercancías. De igual manera, es necesario que se brinde acceso a los usuarios (agentes de cargas, exportadores, importadores, operadores logísticos, etc.), así como para los estudiantes de carreras universitarias o técnicas de comercio exterior, en particular. De esta forma, se podrá establecer una comprensión completa de las obligaciones y derechos que existen en los procesos de comercio exterior y se logrará reducir la percepción que tienen los usuarios del sistema aduanero sobre la falta de procesos estandarizados y accesibilidad. La perspectiva presentada es un factor relevante para las compañías que consideren la República Dominicana como centro de operaciones logísticas, ya que para cambiar su modelo de distribución internacional, se requiere una mayor confianza en los procesos de comercio exterior. Debe centralizarse y unificar los criterios para el análisis de riesgos por parte de todos los participantes del proceso de ingreso o salida de bienes del país. Esta centralización tendría como consecuencia una gestión eficiente con mejoras en los resultados y el tiempo dedicado.

*La capacitación en procesos aduaneros a funcionarios y usuarios potenciará el progreso que se ha conseguido en los últimos 4 años.*

## 2.6 - Aspectos generales

República Dominicana se posiciona como uno de los países más confiables en cuanto a la gestión pública y estabilidad gubernamental, lo que brinda confianza a la hora de invertir en el país. Es importante destacar que el avance en eficiencia energética y el respeto por el tratado de los acuerdos medioambientales en muchos casos pueden ser un factor importante a la hora de desarrollo de inversiones por compañías multinacionales, ya que deben ir en la misma senda que sus propias políticas internas de ESG.

Por otra parte, la infraestructura logística ha logrado un avance y desarrollo significativos, posicionando al país en el tope de la región.

Asimismo, en comparación con algunos países de la región, República Dominicana ocupa el segundo lugar en Centroamérica y el Caribe, por detrás de Panamá en cuanto a la confianza empresarial del país y la sostenibilidad de la política fiscal.

Debe enfocarse en la adquisición de mejores habilidades de todos los usuarios actuales en las operaciones de comercio internacional, e impulsar el desarrollo de la capacidad laboral futura. El IMPLOG, la Escuela de Aduanas y las carreras universitarias deben considerar la necesidad del ecosistema de disponer de recursos humanos capaces de adaptarse a las nuevas tendencias en la

*La calidad y habilidades de los recursos humanos, sumados a estabilidad política y económica generan una ventaja competitiva sobre el resto de los países de la región.*

digitalización y sistematización de procesos. Un aspecto relevante a mejorar es la participación laboral de la mujer. Como, por ejemplo, Estados Unidos, donde las mujeres representan el 11 % de los trabajadores que operan montacargas, y que en República Dominicana la participación de la mujer en ello es prácticamente inexistente. Siendo la logística una industria necesitada de talentos humanos capaces y accesibles, se recomienda, por ejemplo, la formación de mujeres en el manejo de equipos de movimiento.







## 2.7 - Centro de excelencia

Existe una necesidad imperante para la materialización de las oportunidades, así como identificar de manera cuantitativa los desafíos y amenazas que enfrenta nuestro Hub logístico y es la ausencia de datos o información confiable recibida en tiempo oportuno, nuestro análisis genera una tarea casi inmediata: El establecimiento de un centro de investigación y desarrollo en cadenas de suministro con especialización en análisis de datos brindaría varios beneficios a la República Dominicana. La implementación de un centro de excelencia e investigación logística y analítica de datos puede tener varios beneficios para la economía de República Dominicana, algunas de las cuales listamos a continuación:

- **Impulso a la innovación:** Un centro de excelencia e investigación logística y analítica de datos fomenta la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías, métodos y prácticas en el ámbito de la logística y el análisis de datos. Esto puede conducir a la creación de soluciones innovadoras que mejoren la eficiencia y efectividad de las operaciones logísticas, lo que a su vez puede aumentar la competitividad de las empresas y la economía en general.
- **Mejora de la eficiencia logística:** Mediante el uso de técnicas avanzadas de análisis de datos, un centro de excelencia puede ayudar a identificar cuellos de botella y áreas de mejora en la cadena de suministro y en los procesos logísticos en general. Al optimizar estos procesos, se pueden reducir los costos, mejorar los tiempos de entrega y aumentar la satisfacción del cliente, lo que puede tener un impacto positivo en la productividad y competitividad de las empresas.
- **Atracción de inversiones extranjeras:** La presencia de un centro de excelencia e investigación logística y analítica de datos en República Dominicana puede atraer la atención de empresas multinacionales y otras organizaciones interesadas en aprovechar su experiencia y conocimientos. Esto puede dar como resultado inversiones extranjeras directas, creando nuevas oportunidades de empleo y contribuyendo al crecimiento económico.
- **Desarrollo de talento y capacidad:** Un centro de excelencia no solo promueve la investigación, sino también la formación de profesionales altamente capacitados en los campos de la logística y el análisis de datos. Esto ayuda a desarrollar un talento local especializado, lo que puede impulsar la creación de empleo de calidad y elevar el nivel de competencia en el mercado laboral. A su vez, esto puede fomentar un ecosistema de innovación y emprendimiento en el país.
- **Mejora de la toma de decisiones:** El análisis de datos en tiempo real y la generación de insights accionables pueden mejorar la toma de decisiones tanto a nivel empresarial como gubernamental. Al tener acceso a información precisa y actualizada, las empresas y los responsables de políticas pueden tomar decisiones más informadas y estratégicas, lo que puede impulsar el crecimiento económico y el desarrollo sostenible del país.
- **Colaboración y networking:** Un centro de investigación y desarrollo en cadenas de suministro con especialización en análisis de datos fomentaría la colaboración entre instituciones académicas, empresas y organismos gubernamentales. Esto permitiría el intercambio de conocimientos, la realización de proyectos conjuntos y el establecimiento de redes de colaboración, lo que impulsaría el avance de la logística en el país.
- **Promover la digitalización:** La digitalización es una parte fundamental de la automatización y la eficiencia en la cadena de suministro. La promoción de la digitalización en la logística, incluyendo la implementación de sistemas de gestión de inventarios, seguimiento de envíos, y la integración de sistemas de información, puede mejorar la eficiencia y la competitividad de la industria.

Estos y otros beneficios aportados por esta iniciativa pueden contribuir al crecimiento económico, la competitividad y el desarrollo sostenible del país.



# 04- Mercado potencial

El análisis del mercado potencial se dividió en tres etapas. La primera fue una encuesta en donde se procedió a entrevistar a 100 empresas que operen en países que, debido a su flujo de negocios de comercio exterior, puedan ser potenciales usuarios del *Hub* logístico de República Dominicana. A ellas se les aplicó un cuestionario estructurado de 8/10 preguntas para determinar:

Principal razón de uso del Hub actual

- Mercados con aspiraciones donde busca exportar / importar
- Sensibilidad a diferentes factores o componentes de la oferta logística: precio de servicios, trámites asociados, medios de pago, financiación, otros.
- Supuestos bajo los cuales estarían dispuestos a cambiar de Hub logístico para operar.

En segunda instancia se analizó el flujo de cargas internacionales. Los análisis se fundamentaron en el intercambio de exportadores e importadores expresados en toneladas.

Por último se analizó el comportamiento del mercado logístico de Estados Unidos de América.

## 4.1 -Flujos de carga regional

En cuanto al análisis de los flujos de carga regionales, debe trabajarse en identificar empresas exportadoras de alimentos refrigerados de Costa Rica, Guatemala, que actualmente exportan e importan más de 5 millones de toneladas. Debe trabajarse en ofrecer a los importadores y exportadores la oportunidad de consolidar cargas con productos de producción nacional. De esta forma, se puede aprovechar las ventajas competitivas de los puertos y aeropuertos dominicanos.

En Centroamérica, Caribe y Colombia se intercambian más de 1 millón de toneladas de alimentos congelados. El 4 % de este intercambio es con República Dominicana. Los principales exportadores de alimentos congelados son Costa Rica y Nicaragua, que exportan 200.000 toneladas; mientras que Guatemala y Colombia importan 500.000 toneladas. Por eso hay que desarrollar un plan para que las empresas exportadoras empleen a República Dominicana como punto de distribución hacia otros mercados. Asimismo, se recomienda analizar los principales proveedores de las empresas importadoras de Colombia y Guatemala para que mantengan su inventario en República Dominicana.

Por su propia naturaleza, los productos farmacéuticos suelen requerir una gran cantidad de actividades de valor agregado, como estuchado, colocación de prospecto, etiquetado, impresiones, envase secundario, etc. La experiencia de República Dominicana en la industria de los dispositivos médicos y otras manufacturas permite ofrecer soluciones de valor agregado logístico a la industria farmacéutica. Los países con mayor importación de medicamentos y cosméticos son Colombia, Guatemala y El Salvador. La estrategia debe enfocarse en la identificación de los principales proveedores de los principales importadores de dichos países y fomentar la posibilidad de establecer sus centros de distribución regional en República Dominicana, donde lleguen de forma genérica y se realice la personalización al momento de expedirse al mercado local. Estos tres países concentran el 50 % de las toneladas importadas en la región, que ascienden a 800.000 anuales.

La República Dominicana comercializa el 70 % de las toneladas de dispositivos médicos intercambiadas en la región de Centroamérica y Colombia. Se debe trabajar en comenzar a consolidar cargas que se producen en otros destinos y competir con la reducción de inventarios en Estados Unidos, llegando a sus clientes directamente desde República Dominicana.



## 4.2 - Usuarios potenciales

Para comprender las posibilidades en el desarrollo de nuevas operaciones logísticas de características regionales, resulta fundamental analizar si el mercado internacional aceptaría nuevos modelos de redes logísticas con almacenes en el exterior. Se entrevistaron 100 empresas para ello, en proporción del 70 % de importadores y el 30 % de exportadores. Se priorizó el análisis de importadores, ya que son aquellos que suelen sufrir afecciones en la cadena de suministro. Los hallazgos evidencian que un 60 % de los importadores y un 50 % de los exportadores extranjeros encuestados estarían dispuestos a adoptar un modelo que incluya un Hub en el exterior. Es posible apreciar una notable aceptación del mercado internacional en modelos en los que la República Dominicana pueda ser la sede de operaciones logísticas regionales. Solo el 10 % de los exportadores e importadores encuestados optarían por un cambio debido a que sus gastos logísticos disminuirían.

El mayor obstáculo para el crecimiento, el cual se encuentra en el 27 % de las empresas exportadoras y el 21 % de las importadoras, se ha determinado por la carencia de celeridad en los trámites administrativos de comercio exterior. La adecuación y simplificación de los procedimientos aduaneros y de otros organismos resulta fundamental para que la nación pueda adquirir una posición de ventaja ante los demás países.

Tanto los exportadores como los importadores han evaluado de forma positiva la infraestructura y la conectividad de República Dominicana, así como también, la agilidad administrativa. Sin embargo, se ha evidenciado que los costos logísticos de la República Dominicana son considerablemente elevados. Un centro de excelencia en el ámbito de la supply chain debe afrontar la creación de modelos alternativos de redes logísticas para empresas interesadas en atender mercados internacionales desde la República Dominicana. En dichos estudios se deben evaluar los factores de costo, nivel de servicio, impactos financieros, etc.

## 4.3 - Estados Unidos: el gran objetivo

En la actualidad, la actividad logística en los Estados Unidos se encuentra en un notable incremento. El 64 % de las empresas tienen previsto expandir sus operaciones, y el 33 % de ellas en la costa Este de Estados Unidos.

Otro factor importante que debe considerarse es que las empresas están necesitadas de nuevas opciones de locaciones que permitan una mejora en la planificación y gestión de sus inventarios.. Las compañías prefieren usar el modelo de tercerización de servicios para manejar sus operaciones logísticas. El nivel de servicio prestado por los operadores logísticos en Estados Unidos ha dado como resultado que las empresas actualmente, en su mayoría, estén trabajando en incrementar los servicios subcontratados y concentrando en una menor cantidad de operadores. De acuerdo con los estudios analizados, el nivel de satisfacción de las empresas estadounidenses es de un 89 % con relación a los servicios prestados por sus 3PL.

Con respecto a las demandas del mercado a los operadores logísticos, el desarrollo de las capacidades de IT es fundamental. Para los operadores logísticos de República Dominicana, el objetivo debe ser desarrollar servicios que permitan la visualización de datos consolidados en Torres de Control, la sistematización de la gestión y planificación del transporte y las soluciones "Cloud-Based". En consecuencia, el establecimiento de un centro de excelencia es esencial para la creación de herramientas que sean capaces de consolidar la plataforma logística nacional, siendo el vínculo entre las demandas de las empresas y las posibilidades de los operadores logísticos de la República Dominicana. Los operadores logísticos deben considerar también que las compañías demandan en numerosos casos

*El país debe esforzarse por ser una opción eficaz en costes y de alta calidad para las empresas estadounidenses que quieren rediseñar sus cadenas de abastecimiento reubicando sus inventarios en el país.*

la implementación de sistemas de gestión de la demanda y planificación de inventarios, lo cual en la actualidad no está disponible al mercado local y debe ser evaluado como una oportunidad de mejora.

Por otra parte, los costos de los recursos humanos dominicanos dedicados a la actividad logística presentan una ventaja competitiva sobre sus pares norteamericanos. El sueldo mensual de un operario estadounidense supera los USD 3.000. La comparación de costos entre República Dominicana y Estados Unidos tiene como ventaja que el salario de un operario en promedio es al menos seis veces menor que en Estados Unidos, y que las capacidades técnicas de los mismos son realmente competitivas. Esto es importante para que República Dominicana pueda insertarse en el mercado estadounidense no solo por el precio de los recursos humanos, sino que también por la calidad de los mismos. Las industrias con mayor demanda de mano de obra para sus operaciones son las telecomunicaciones, la indumentaria y el calzado, la farmacéutica y la cosmética, los electrodomésticos y la tecnología. Considerando las habilidades de la República Dominicana, es necesario diseñar estrategias que conecten la necesidad de las industrias previamente expuestas con la oferta de los proveedores nacionales. Dado que solo el 6 % de los almacenes son propiedad de los 3PL en Estados Unidos, se puede inferir que los operadores internacionales que busquen instalarse en el país buscarán desarrolladores locales que construyan la infraestructura necesaria para sus operaciones.



# 05- Estado de la comptencia

El primer aspecto a destacar en relación con el marco normativo que rige las actividades logísticas en los países de la región y Sudamérica, es fundamental tener en cuenta que en todos los países se encuentran sujetos a leyes, excepto las actividades que se rigen bajo el régimen de depósito logístico en la República Dominicana, las cuales son reguladas bajo el formato de decreto. En este contexto, se presenta una situación adversa en comparación con la región, ya que el desarrollo de operaciones bajo leyes genera una mayor confianza en las empresas extranjeras interesadas en la implementación de operaciones de distribución internacional.

Según el análisis de costos marítimos, la República Dominicana tiene un mayor costo de fletes en comparación directa con sus principales competidores (Panamá, Cartagena y Miami). Con respecto a los tiempos de tránsito, República Dominicana tiene una ventaja en la conexión con los principales puertos de Europa. Con respecto a las operaciones de manipulación y almacenaje en centros de distribución, República Dominicana dispone de una ventaja de precio en prácticamente todas las líneas sobre sus competidores. En lo que respecta a los servicios de transporte aéreo, República Dominicana se posiciona como la opción más idónea ante sus rivales en la gestión de los costos de los fletes aéreos a París y New York.

República Dominicana tiene la oportunidad de presentarse como una plataforma multimodal con capacidad de conectar el mercado estadounidense y europeo de forma eficiente con capacidad de brindar actividades de valor agregado de alta calidad.

# 06- Conclusión y plan de acción

República Dominicana se encuentra en un área geográfica de influencia para lograr la capacidad de capitalizar flujos de cargas que sean importadas o exportadas a los Estados Unidos de América.

La transformación del país en una nación logística otorgará una mayor estabilidad económica y una mejora en la calidad de vida de su población, incrementando el empleo, reduciendo el costo de las importaciones y productos industrializados, así como generando mayor riqueza al país mediante exportaciones de mayor valor y competitividad.

Para insertarse en el mapa logístico mundial, el país debe trabajar en diferentes estrategias basándose en sus fortalezas como plataforma logística multimodal.

En cuanto a las oportunidades de mejora pueden trabajarse de forma inmediata con planes estructurados y liderados en muchos casos por el CNFC.





# 5.1 - Factores de éxito

## Conexión marítima y aérea con Estados Unidos

La República Dominicana ha logrado posicionarse como un referente en la región norte de Latinoamérica en cuanto al nivel de los servicios de transporte marítimo prestados. Al evaluar la eficiencia e infraestructura portuaria y las conexiones marítimas que tiene el país, se encuentra detrás de los puertos de Colon y Manzanillo de Panamá y Cartagena de Colombia. A pesar de que los demás países poseen una plataforma de servicios marítimos robusta y eficiente, República Dominicana ostenta una ventaja competitiva al analizar la interconexión de sus servicios marítimos y aéreos. El transporte aéreo de República Dominicana se ha destacado en la región por contar con una excelente conectividad, una infraestructura disponible de alta calidad y en expansión. Es importante señalar que República Dominicana, debido a la sinergia con el turismo y la diáspora dominicana, es uno de los países de Latinoamérica más conectados con el mundo. Las empresas que deseen establecer una conexión multimodal eficiente en Colombia deben tener en cuenta que su principal puerto se encuentra a una distancia de casi 1.000 kilómetros y 20 horas de trayecto desde su principal aeropuerto. Aunque Panamá es un centro logístico de carga aérea relevante, la falta de inversión en infraestructura de calidad por parte del estado (consignatario del aeropuerto de Tocumen) no le ha permitido un crecimiento sostenido en el tiempo.

La capacidad de establecer y optimizar los servicios de carga aérea y marítima en los Estados Unidos no solo tiene un impacto beneficioso en los responsables de la industria logística del país, sino también en la actividad industrial y comercial del país. El país norteamericano es el principal socio comercial de República Dominicana en cuanto a los volúmenes de carga transaccionados medidos en toneladas. Al aumentar los volúmenes de carga con dicho país, se reducirán los costos asociados a los fletes y otros componentes del comercio exterior de las mercaderías, debido a la posibilidad de generar una economía de escala. La disminución de los costos de importación tiene un gran impacto en los precios a consumo de bienes finales y de producción en bienes intermedios. Por consiguiente, es probable una disminución del costo de vida de la población en su totalidad. En lo que respecta a los exportadores, el poder disponer de costos de comercio menores (que en el caso de bienes primarios tiene una elevada incidencia) permitirá ganar competitividad en mercados internacionales y aumentar sus volúmenes de venta. En cuanto a las empresas de producción de Zonas Francas, será un efecto multiplicador, ya que lograrán una disminución de toda la cadena logística.

## Estabilidad macroeconómica y política

En el ámbito regional, República Dominicana ostenta los más elevados índices de crecimiento, con condiciones macroeconómicas atractivas y una gran estabilidad política.

## Marco legal

Aunque las actividades realizadas en centros logísticos todavía no están protegidas bajo una ley, el marco legal disponible es atractivo para las compañías por su baja exigencia burocrática y de bajos costos. La capacidad de llevar a cabo las actividades bajo la confianza que ofrece una ley será un factor relevante para las organizaciones extranjeras interesadas en llevar a cabo nuevas operaciones en el país.

## Unión pública y privada

La unidad de los sectores públicos y privados en el CNFC constituye un elemento de estabilidad para el país en su conjunto, ya que garantiza la seguridad de que se trata de una causa nacional en la que las condiciones de trabajo y negocios no serán alteradas en el corto plazo.

## Abundancia y costos de mano de obra

En la actualidad, la industria logística estadounidense experimenta una carencia de recursos humanos competitivos para el desarrollo de sus operaciones. La mayoría de las compañías están trabajando para mejorar los salarios y las condiciones de trabajo. El incremento del comercio electrónico y la dinámica de consumo han propiciado la necesidad de una mayor personalización de los artículos que las compañías comercializan. Debido a estas circunstancias, el mercado estadounidense requiere de nuevas opciones que garanticen el nivel de servicio esperado por los consumidores finales.

A lo largo de los años, las habilidades de los recursos humanos en República Dominicana se han perfeccionado en actividades de manufactura, lo que ha posicionado al país como el líder en la producción de dispositivos médicos. Debido a esto, se dispone actualmente de una gran cantidad de mano de obra y de habilidades para desarrollar tareas complejas de ensamblaje o manufactura, con costos competitivos. La presente circunstancia permite la captación de empresas que desarrollan operaciones logísticas con una gran cantidad de recursos humanos. De acuerdo con nuestros estudios, las industrias con mayor demanda de equipos laborales en sus actividades logísticas son las siguientes: farmacéutica, de alta tecnología, telecomunicaciones, indumentaria y calzado y electrodomésticos. No obstante, la industria logística dominicana también está experimentando los efectos de la carencia de recursos humanos calificados y abundantes en el ámbito operativo. Es esencial que los actores públicos y privados tengan como objetivo primordial la formación de más y mejor mano de obra. Una oportunidad significativa es la inclusión de mujeres en actividades de logística, tales como el control de ingresos y egresos, la preparación de pedidos, el manejo de equipos de movimiento, grúas, montacargas, vehículos de transporte, entre otras.

## Competitividad en costos de almacenaje y manipulación de mercadería

No solo la carencia de recursos humanos es un desafío para las empresas estadounidenses, sino también la disponibilidad de espacio en almacenes logísticos. Se estima que en la actualidad, el país cuenta con más de 20.000 naves industriales de almacenaje con casi 1.000 millones de metros cuadrados y con expectativas de un crecimiento sostenido a corto plazo. Asimismo, la zona en la que las empresas tienen mayor interés en posicionar nuevas instalaciones es el este del país. Dado esta situación, República Dominicana se convierte en un punto de máxima atracción para las empresas que buscan nuevas opciones de ubicación para sus centros logísticos.

Actualmente, en el país existen casos de éxito de compañías que desde República Dominicana están brindando servicio a clientes finales de Estados Unidos (Boombah, Resonance, Mustad Fishing). En todos los casos, las compañías han relocalizado inventarios que se encontraban en centros de distribución exteriores, y han enfocado desde República Dominicana no solamente la entrega hasta el cliente final, sino también los servicios de atención al cliente y otras actividades de acondicionamiento o personalización de la mercadería.



## 5.2 - Plan de trabajo

### Promoción a empresas nacionales

El progreso logístico del país debe ser considerado como una causa nacional, por lo que resulta imperativo la implicación del empresariado nacional en su conjunto.

Una medida de rápida conversión de potenciales clientes del Hub consiste en que las empresas multinacionales del país acudan a sus sedes regionales con el fin de realizar un análisis de los cambios en su red logística.

Por otra parte, los exportadores pueden aprovechar las oportunidades de convertirse en proveedores que abastezcan a sus clientes con productos de la región (Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua).

Otra posibilidad es que los proveedores de importadores locales confíen en estos su distribución regional a Centroamérica, América del Sur y costa este de Estados Unidos.

### Capacidades de los recursos humanos

Es imperativo que se fortalezcan las habilidades a nivel operativo en las operaciones logísticas. La formación no debe enfocarse exclusivamente en operativos de operadores logísticos, ya que si se extiende a todas las empresas que desempeñan actividades en almacenes y centros de distribución, se logrará una mejor eficiencia y una disminución de los costos asociados a las cadenas logísticas nacionales e internacionales. Las instituciones técnicas deben reforzarse y desarrollar cursos de alto nivel y alta participación. Se debe promover la alta inserción en el mercado laboral que existe en la industria para atraer a mayor cantidad de interesados.

### Capacitación financiera a transportistas

El transporte terrestre de carga es uno de los elementos más frágiles de la cadena logística nacional. Es imperativo realizar una capacitación financiera a los integrantes del sector, con el fin de que, mediante un análisis de costos y rentabilidad, las empresas puedan lograr una gestión financiera más eficiente y evitar endeudamientos o gastos innecesarios. Este primer paso debe ser dado para poder fortalecer con conocimientos a un sector que está compuesto en su gran mayoría por unipersonales o pequeñas empresas. La presente iniciativa puede ser abordada por el CNFC con el fin de lograr un respaldo de los entes públicos y privados. Ante la existencia de un equipo de empresas con conocimientos financieros superiores, es factible llevar a cabo un plan de actualización del parque automotor de carga.

### Escuela Aduanera

Un aspecto que se ha observado en las reuniones con diversos usuarios de los servicios ofrecidos por DGA es la percepción de la carencia de procesos estandarizados y uniformes en los diversos puntos aduaneros. La presente percepción se debe a la falta de conocimiento de los funcionarios públicos y de las empresas respecto a los procesos aduaneros. Por consiguiente, es fundamental establecer una escuela aduanera virtual que se centra en la formación de funcionarios (aduaneros y de otros entes públicos) en primer lugar y en segundo lugar de los usuarios (importadores, exportadores, agentes de carga, despachantes de carga, etc.). También deben ser capacitados los funcionarios de otros entes públicos involucrados en los procesos de comercio exterior (Ministerio de Salud Pública, Ganadería, Control Antidrogas, etc.). Para los usuarios de empresas privadas se recomienda que se involucren a las Direcciones de Centros Logísticos y Grandes Contribuyentes de la DGA.

## Centro de Excelencia

Los centros de excelencia son una buena práctica que deben copiarse de países en los que se han profesionalizado las operaciones logísticas. Este centro debe enfocarse en el análisis y la generación de información que sirva como base para la toma de decisiones y el desarrollo de estrategias de gestión logística del país en su conjunto. Asimismo, debe ser el primer punto de contacto para las empresas extranjeras que desean evaluar modelos que contemplen a República Dominicana como parte de su red logística. Se debe aprovechar la ya existencia del Observatorio Nacional de Logística del INTEC, un ente autónomo y sin fines lucro, para reforzarlo técnica y económicamente y convertirlo en un centro de excelencia de clase mundial. La presente iniciativa debe ser llevada a cabo por el CNFC, dado que requiere la colaboración de los sectores públicos y privados.

## Agencia de Promoción Comercial Logística

República Dominicana debe ubicarse en el ámbito logístico de las industrias objetivo a través de una gestión comercial que involucra diversas perspectivas.

- La identificación de empresas de los segmentos seleccionados a través de Business Intelligence. Networking y conexión con líderes de opinión regional y mundial de la industria logística.
- La promoción de la información generada por el centro de excelencia a empresas nacionales e internacionales.
- Selección y participación de ferias y eventos internacionales de las industrias de objetivo.
- Análisis de ferias internacionales, logísticas o de las industrias identificadas que puedan desarrollarse en el país.
- Organización y participación de misiones comerciales públicas y privadas al exterior.
- Organización de ferias de la industria logística en el país.

Esta agencia debe ser sujeta a la gestión y financiación del CNFC.

***Estos aspectos son fundamentales para que República Dominicana consolide su posición como un Hub logístico regional y pueda obtener un impacto directo en la economía nacional. La transformación del país en una nación logística otorgará una mayor estabilidad económica y una mejora en la calidad de vida de su población, incrementando el empleo, reduciendo el costo de las importaciones y productos industrializados, así como generando mayor riqueza al país mediante exportaciones de mayor valor y competitividad.***





# Información del proyecto



# 01- Información del proyecto

## 1.1 - Objetivos de la consultoría

Identificar los segmentos de mercado junto a un plan estratégico y plan de acción:

Diversificación y desarrollo de perfil del Hub en la industria.

Desarrollar la estrategia por segmentos teniendo en consideración; Nearshore y cadenas de suministro de los segmentos identificados.

## 1.2 - Detalle de entregables

### Producto 1

Plan de trabajo y metodología sugerida para el desarrollo de la consultoría.

El documento debe estar en formato digital, en WORD y PDF y debe ser cargado a una carpeta compartida en línea.

### Producto 2

Estudio del mercado:

- Tipología de la oferta actual de infraestructura de transporte y logística.
- Calidad, tipología y diversificación de la oferta de servicios de transporte y logística actual.
- Mercados actualmente servidos, con identificación precisa de las cadenas logísticas asociadas a flujos globales y regionales y los servicios brindados a las mismas.
- Situación de los principales competidores.
- Tipificación de cadenas logísticas actuales de tránsito, régimen: suspensivo, a consumo, liberatorio y “de depósito logístico” en el país, con base a data dura levantada en la primera fase del proyecto, y reforzada en talleres de trabajo con actores clave del sector, recolección de información y entrevistas de ser necesario.
- Identificación del grado de agregación de valor actual a cadenas en tránsito, y bajo el régimen de depósito logístico y demás regímenes aduaneros por segmento.
- Situación actual de procesos de comercio exterior, con identificación de las principales barreras de acceso existentes en el mercado dominicano.
- Análisis competitivo / comparativo (Benchmarking).
- Identificación de las líneas de negocio y competidores presentes en cada una.
- Análisis de competidores por segmento logístico (bienes de consumo, medicamentos, farmacéuticos, otros) y tipología de servicio (auxiliar y de valor agregado) brindado.
- Identificación de capacidades estratégicas, recursos únicos y factores clave de éxito de un *Hub* y análisis cualitativo del posicionamiento relativo de República Dominicana con respecto a dichos factores.
- Análisis cualitativo del riesgo actual del país (riesgo de mercado, de inversión y operacional) y posicionamiento respecto a competidores. Riesgo relativo para los potenciales segmentos.
- Estimación preliminar del volumen potencial de flujos que podrían ser captados para generar una propuesta de valor de servicios logísticos. Dicho volumen debe tomar en cuenta los volúmenes actuales de tránsito y transbordo en todos los modos de transporte, así como otros flujos regionales pobremente servidos que actualmente no pasan por República Dominicana.
- Análisis de cadenas logísticas potenciales para brindar servicios, con base en análisis de información y los resultados de las entrevistas y encuestas a actores clave del sector.
- Identificación de líneas de negocios potenciales a desarrollar, servicios a ofrecer y segmentos de mercado a atender. Análisis SWOT para consolidarse como *Hub* para cada segmento en las líneas de negocio pertinentes.

### Producto 3

Informe Final incluido Resumen Ejecutivo e informe completo de la consultoría que incluya las recomendaciones de la presentación que debe hacer a los beneficiarios, así como las recomendaciones propuestas por el equipo consultor.

Estos informes y la presentación deben estar impresos y en formato digital, WORD o PDF.

## 1.3 - Plan de trabajo y metodología

### Plan de trabajo y metodología producto 2

#### Objetivo:

- Análisis del ecosistema que contiene al *Hub* para individualizar las cadenas/segmentos relevantes.
- Aspectos preliminares - Entorno Macro:
- Análisis preliminar de ventajas competitivas y comparativas de República Dominicana (Ejes: posición geográfica, costo de fuerza laboral, eficiencia de trámites aduaneros, costo de servicios, acceso al mercado de cambios).
- Capacidad instalada (capacidad portuaria y aeroportuaria de procesar cargas en TEU, infraestructura carretera, infraestructura de depósitos de distribución en m2). Evolución de la capacidad y perspectivas de crecimiento en base en proyectos de infraestructura.
- Comercio exterior dominicano: principales 5 industrias exportadoras y 5 actividades importadoras (sustancialidad exportadora e importadora - análisis con respecto a partidas arancelarias). Principales orígenes y destinos. Evolución de los últimos 3 años para identificar industrias “dinámicas” en exportación e importación.

#### Plan de trabajo, ventajas competitivas

Análisis preliminar de ventajas competitivas y comparativas de República Dominicana.

Fuentes identificadas:

- Índice de Conectividad Marítima 2019.
- Índice de Conectividad Marítima 2018.
- Índice de Desempeño Logístico - LPI 2019.
- Índice de Desempeño Logístico - LPI 2018.
- Índice de Desempeño Logístico - LPI 2016.
- Movimientos de Carga en Contenedores de Latinoamérica y el Caribe.
- Consejo Nacional de Competitividad – Observatorio.
- Otras fuentes: Trademap, Banco Mundial, UNCTAD.
- Otros estudios de indicadores relevantes de competitividad.
- Índice Global de Competitividad del Talento 2020.
- Índice Global de Innovación 2021.
- República Dominicana en el Reporte Doing Business 2020.
- Desempeño de la República Dominicana en el Índice Global de Competitividad 2019.
- Evolución de la Competitividad Dominicana 2012-2019.
- ANEXO 1: Inventario de Reformas Legislativas y Administrativas para mejorar el Clima de Negocios de REPÚBLICA DOMINICANA.
- Ranking ADEN de competitividad para América Latina.
- Índice de Libertad Económica 2019.
- Desempeño de la República Dominicana en el Índice Global de Competitividad 4.0 2018.
- Políticas de Competitividad y Desarrollo Social.
- Índice de Desempeño Logístico 2018.
- Índice Global de Innovación 2018.
- Índice de Libertad Económica 2018.
- Índice de estado de derecho.
- Índice de libertad económica 2017.
- Índice Global de Emprendimiento 2018.
- Índice facilitación comercial.
- Índice Global de Innovación 2017.
- Informe de Competitividad de Viajes y Turismo.
- Doing Business 2018 (indicadores de República Dominicana).





- Doing Business 2017.
- Doing Business 2016-2017: reporte extenso.
- Informe Global de Competitividad 2016-2017.
- Informe Nacional de Competitividad 2015-2016.
- ¿Qué es el Análisis de Impacto Regulatorio?
- Salarios, empleos y competitividad.
- Índice Latinoamericano de Globalización.
- Consejo Nacional de Competitividad – Observatorio.
- Otras fuentes: PWC, Deloitte, Banco Mundial, Trade.gov.

Informes sectoriales de importancia elaborados por el país.

Fuentes identificadas para el relevamiento de Informes sectoriales:

- Panorama sectorial - Informes varios.
- Informe de situación macroeconómica – Seguimiento de coyuntura - informes varios.
- Seguimiento de precios agropecuarios - Informes varios.
- Noveno Informe Anual De Avance En La Implementación De La Estrategia Nacional De Desarrollo 2030 y Cumplimiento De Los Objetivos y Metas Plan Plurianual Del Sector Público.
- La competitividad internacional de las manufacturas industriales de la República Dominicana.
- Competitividad del comercio agropecuario no industrial de la República Dominicana en el mercado estadounidense 2011-2020.
- Boletín de Competitividad Sectorial 2021.
- MEPyD - Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo.
- Dominicana en cifras 2021.
- DEE - Directorio de Empresas y Establecimientos - Informe General 2020.
- ONE - Oficina Nacional de Estadística.
- Encuesta continua (ENCFT).
- BCRD - Banco Central de REPÚBLICA DOMINICANA.

Levantamiento de las mejores prácticas regulatorias en materia de logística en países de Latinoamérica, que permitan identificar ventajas competitivas.

#### **Plan de trabajo capacidad instalada:**

Situación de proyectos de desarrollo portuario, aeroportuario y carretero con implicaciones para el desarrollo del *Hub*.

- Plan Estratégico Institucional 2017-2020 - Autoridad Portuaria Dominicana.
- Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2017-2020 - Ministerio de Obras Públicas.
- Plan Nacional de Infraestructura 2020-30 - Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo.
- Guía logística de la República Dominicana.
- Condición de la infraestructura Santiago de los Caballeros -2015.
- Revisión de planes de desarrollo logístico de potenciales competidores.
- Revisión de programas de formación en curso y centros de formación que los dictan.
- Información relevante en República Dominicana y en los principales competidores (nearshoring, offshoring, y onshoring).
- Mejores prácticas regulatorias.
- Benchmarking con países sugeridos por la mesa.

#### **Plan de trabajo análisis comercio exterior**

- Análisis de las principales 5 industrias exportadoras y 5 actividades importadoras (sustancialidad exportadora e importadora).
- Análisis a nivel de partidas arancelarias). Principales orígenes y destinos. Evolución de los últimos 3 años para identificar industrias "dinámicas" en exportación e importación.
- Estadísticas de tendencias internacionales de movimiento de carga en puertos, aeropuertos y pasos de frontera.

Estadísticas de Transporte varias, ejemplo:

- Volumen de carga internacional vía marítima embarcada y desembarcada por año y mes según tipo de carga.
- Número de buques en comercio exterior por mes según puerto
- Número de buques en comercio exterior por mes según tipo de buque
- Número de buques en comercio exterior por mes según país de nacionalidad o propiedad
- Vuelos internacionales, por aeropuerto y tipo de vuelo, según mes

- Anuario Comercio Exterior 2021, 2020, 2019,2018,2017
- Perfil de empresas exportadoras 2019-2020
- Perfil de empresas importadoras 2019-2020
- Perfil de las Empresas Exportadoras e Importadoras de la República Dominicana 2008-2014
- Series de importaciones, exportaciones y recaudaciones.
- Otras fuentes: Trademap, Banco Mundial, WTO, WITS, UN Comtrade, UNCTAD

Análisis de principales productos en tránsito marítimo y aéreo por la región Norte de América Latina (incluyendo a la República Dominicana o bajo régimen de admisión temporal en zonas francas). Evolución y tendencias.

- Estadísticas varias, ejemplo:
- Anuario Comercio Exterior 2021, 2020, 2019,2018,2017
- Perfil de empresas exportadoras 2019-2020
- Perfil de empresas importadoras 2019-2020
- Perfil de las Empresas Exportadoras e Importadoras de la República Dominicana 2008-2014
- Plan de trabajo de análisis de comportamiento de la demanda actual

En base a las 5 industrias exportadoras y las 5 industrias importadoras más dinámicas se procederá a entrevistar a 20 empresas por cada sector (total: 100 exportadoras y 100 importadoras) que actualmente operan dentro del *Hub* logístico. A ellas se les aplicará un cuestionario estructurado de 10/12 preguntas para identificar:

- Principal razón de uso del *Hub*.
- Medios de transportes utilizados, frecuencia de operaciones y volumen promedio.
- Mercados ideales donde busca exportar / importar.
- Sensibilidad a diferentes factores o componentes de la oferta logística: precio de servicios, trámites asociados, medios de pago, financiación, otros.

Entregable:

- Un análisis detallado de la demanda actual de *Hub* en República Dominicana segmentada por tipo vertical que permita entender las oportunidades actuales por tipo de negocio logístico (alimentos secos, textil, tecnología, farmacéutica, cadena de frío).
- Plan de trabajo de análisis de comportamiento de la demanda potencial
- Basándonos en las 5 industrias exportadoras y las 5 industrias importadoras más dinámicas, se procederá a entrevistar a 100 empresas que operen en países de competencia directa para República Dominicana, que por su flujo de negocios de comercio exterior puedan ser potenciales usuarios del *Hub* logístico de República Dominicana. A ellas se les aplicará un cuestionario estructurado de 8/10 preguntas para identificar:
- Principal razón de uso del *Hub* actual
- Medios de transportes utilizados, frecuencia de operaciones y volumen promedio
- Mercados ideales donde busca exportar / importar
- Sensibilidad a diferentes factores o componentes de la oferta logística: precio de servicios, trámites asociados, medios de pago, financiación, otros.
- Supuestos bajo los cuales estarían dispuestos a cambiar de *Hub* logístico para operar.
- Entrevistas a 10 de los principales freight forwarders de CAB (región Caribe) para identificar:
- Percepción y valoración de los *Hub*'s logísticos de la región
- Sensibilidad a diferentes factores o componentes de la oferta logística: precio de servicios, trámites asociados, medios de pago, financiación, otros.
- Supuestos bajo los cuales estarían dispuestos a operar en el *Hub* de República Dominicana.

Requerimientos para el contratante:

Un análisis detallado de la demanda de *Hub* en la región fuera de República Dominicana y otros flujos potenciales a capturar fuera de la región, segmentada por tipo vertical que permita entender las oportunidades actuales por tipo de negocio logístico (alimentos secos, textil, tecnología, farmacéutica, cadena de frío).

Adicionalmente, se analizará el volumen de negocio de Nearshore en la región fuera de República Dominicana y otros flujos potenciales a capturar fuera de la región desagregada por tipo de industria.



### **Plan de trabajo, análisis de la competencia:**

Para definir la propuesta de valor con base en la demanda, se complementa el análisis con competencia internacional, con el objetivo de identificar mejores prácticas y factores de éxito de las plataformas logísticas a nivel internacional. Se tomarán 3 países de competencia directa con República Dominicana (mencionar según los RFP) y de centros logísticos que hayan tenido la mayor cifra de crecimiento en los últimos 3 años (medidos en TEU procesados al año), con esos 6 competidores se realizará un análisis comparativo sobre:

Costo de los principales servicios (costo del despacho de aduana, depósito de almacenamiento, tarifas portuarias y extraportuarias).

Comparativo de la eficiencia logística (tiempos de tránsito por cada TEU).

Comparativo de eficiencia administrativa (cantidad de trámites para operaciones de exportación e importación).

Estímulos y beneficios fiscales e impositivos.

Regímenes o programas de incentivo o promoción del comercio.

Requisitos para el contratante

Toda información disponible que tenga referente a los *Hub* definidos para el benchmarking y cualquier otro *Hub* que pueda ser tomado como referente del mercado mundial.

Entregable.

Una comparación entre el *Hub* de República Dominicana y los *Hub* definidos para el benchmarking que permita medir de forma numérica variables cuantitativas y cualitativas para identificar fortalezas y debilidades con gaps valorados.







# **Ventajas competitivas y comparativas**



# 02- Ventajas competitivas y comparativas

## Introducción

El término “logística” se refiere a los procesos de planificación, ejecución y control que garantizan un flujo eficiente de bienes, servicios e información a lo largo de la cadena de suministro, desde los proveedores de materia prima hasta el consumidor final.

Los servicios integrados se componen de las funciones principales necesarias para el comercio internacional, tales como: un puerto, el almacenamiento, la red de transporte, la recogida y distribución de mercancías, y el transporte transfronterizo. Estos cinco factores no garantizan el éxito de un centro logístico internacional. El *Hub* debe ser entendido como un ecosistema en el que los actores principales y secundarios deben estar alineados para elaborar una propuesta de valor. En consecuencia, es necesario analizar y comprender el conjunto de las actividades asociadas y considerar la diversidad de los factores que influyen en la oferta y demanda. Esto nos brinda la oportunidad de comprender la situación actual y evaluar el potencial con el *Hub* como ecosistema. El benchmarking nos brinda la oportunidad de establecernos en un contexto en comparación con nuestros competidores.

En consecuencia, podremos comprender la actual situación identificando las cadenas verticales/segmentos de valor para comprender el potencial de República Dominicana como punto de conexión, comparándonos con la competencia.

## Beneficios del desarrollo logístico

La eficiencia logística se centra en:

- Infraestructura
  - » Carretera
  - » Aeroportuaria
  - » Portuaria
  - » Centros logísticos
  - » Almacenes
  - » Zonas aduaneras
  - » Parque automotor de carga
- Tecnología
  - » Marco Normativo Institucional
  - » Leyes
  - » Reglamentaciones
  - » Acuerdos comerciales
- Capital humano
  - » Personal operativo
  - » Mandos jerárquicos
- Financiamiento

Se espera que el desarrollo de la plataforma logística del país tenga un impacto no solo en los agentes directos del ecosistema logístico (puertos, aeropuertos, operadores, etc.); sino que también ofrece beneficios directos a los exportadores e importadores del país.

Algunos de ellos son:

- Cada día adicional de transporte reduce entre el 1 y 1,5 % la posibilidad del que país exporte a Estados Unidos. (Hummels, 2001; Hummels & Schaur, 2013).
- Cada día de retraso en el envío de un producto reduce el comercio en al menos 1 % (6 % en el caso de productos perecederos). (Djankov et al., 2010).
- Una disminución del 10 % en los costos de transporte podría aumentar las exportaciones en un 30 %. (BID, 2013; BID, 2018).
- Duplicar la eficiencia portuaria posee un efecto en los costos de transporte que es similar a reducir la distancia entre dos puertos a la mitad (Wilmsmeier e, 2006).
- Cada transbordo marítimo adicional implica una reducción de 40 % en el valor de las exportaciones. (Fugazza & Hoffmann, 2017).

Para comprender el ecosistema logístico actual, es esencial relevar la situación de los siguientes agentes:

- Transporte terrestre.
- Transporte marítimo.
- Transporte aéreo.
- Almacenamiento.
- Aduanas.
- Otros aspectos externos a los agentes integrantes del ecosistema.

## 2.1 - Transporte terrestre

En República Dominicana, el 100 % de la carga que fluye a través de los nodos logísticos es transportada en camiones, ya que no existe una red ferroviaria que los interconecte. Se espera que un sistema de transporte de carga terrestre de calidad dependa directamente de la calidad de la infraestructura de carreteras disponible. Una encuesta de FEM de 2018 ha establecido que República Dominicana es el país con el mayor puntaje en cuanto a calidad de la red de infraestructura vial de Centroamérica y el Caribe.

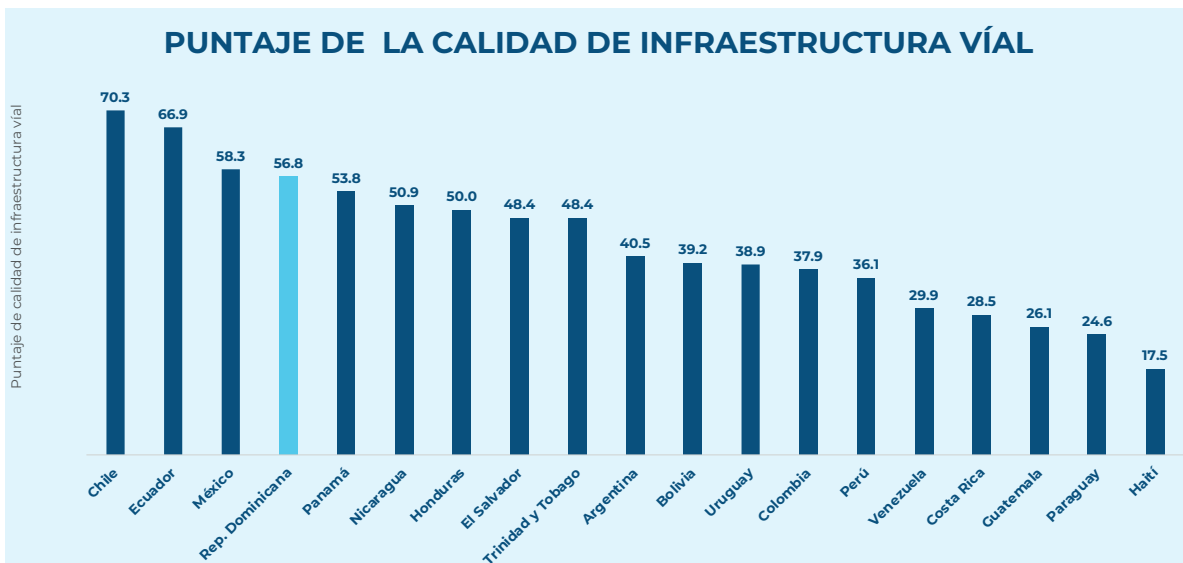


Gráfico 2.1.1- Puntaje de la calidad de la infraestructura vial - Fuente: Logística en Latinoamérica y el Caribe, oportunidades, desafíos y líneas de acción - BID 2019 - FEM 2020





Se debe tener en cuenta que en Latinoamérica los servicios de transporte terrestre son prestados por pequeñas empresas que:

- Tienen bajas o nulas herramientas de gestión.
- Falta de capacitación financiera y de gestión.
- Inexistencia de herramientas para monitoreo de estructura de costos.
- Ausencia de mecanismos de compras comunes

Asimismo, debe examinarse el estado de los vehículos de carga que realizan las actividades de transporte terrestre.

Según el informe "Logística en América Latina y el Caribe" del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) del año 2019, la flota de República Dominicana es una de las más antiguas de América Latina.

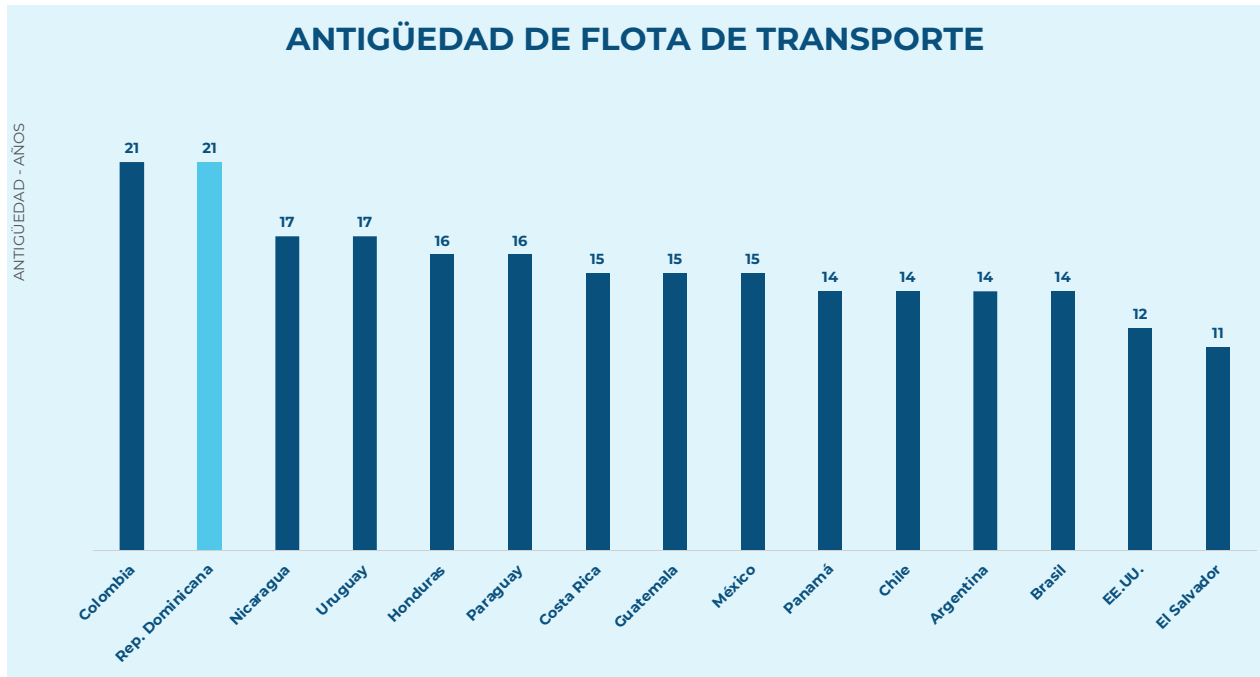


Gráfico 2.12. - Antigüedad de la flota de transporte - Fuente: Logística en Latinoamérica y el Caribe, oportunidades, desafíos y líneas de acción - BID 2019

# Conclusiones - Transporte terrestre

*Si República Dominicana desea ser una referencia logística a nivel regional, debe esforzarse por mejorar la calidad de los servicios de transporte de carga que ofrece a los usuarios actuales y futuros. La infraestructura carretera disponible es de un nivel óptimo, no obstante, los vehículos y las empresas que ofrecen los servicios no se encuentran en la misma situación. La antigüedad de los vehículos que participan en el transporte de carga es muy alta, lo que implica que, además de ser ineficientes en el consumo de combustible (elemento clave en el precio del servicio), también está propenso a averías. Las averías provocan accidentes de tráfico, provocan sobrecostos en los servicios prestados y le restan fiabilidad al servicio.*

*La gran mayoría de las empresas transportistas son unipersonales o pequeñas empresas que, asociadas a gremios o sindicatos, captan la gran mayoría de carga transportada en el país. Estas asociaciones regulan de forma estricta las condiciones del mercado (precios, volúmenes, reglamentación, etc.), lo cual dificulta la creación de nuevas compañías en el sector. La fortaleza de la libre competencia es una cuestión fundamental para el desarrollo de un servicio competitivo y de calidad.*

*La mejora de las condiciones del transporte de carga no solo afecta al comercio exterior, sino que también afecta al funcionamiento interno de la economía, logrando disminuir los costos de distribución que permiten la reducción de los costos de vida y fomentando la interconexión del país.*

*Para mejorar los servicios de transporte terrestre de carga, los esfuerzos deben enfocarse en la capacitación financiera a empresas del sector, coordinación de mecanismos de compras comunes, fijación de revisiones técnico-mecánicas y desarrollo de planes de modernización del parque automotor de carga.*

*Los cursos financieros deben dirigirse a las pequeñas y medianas empresas del transporte de carga y coordinarse con las asociaciones de transportistas. Se requiere establecer un sistema automatizado que gestione todos los procesos financieros de las empresas, lo que permitirá optimizar la administración y reducir el impacto fiscal en el sector. De igual manera, a través de los gremios y asociaciones deben establecerse mecanismos de compras a escala para poder reducir el costo de los repuestos e insumos asociados al servicio.*

*El INTRANT deberá establecer el control técnico-mecánico y las condiciones mínimas de rodamiento de los vehículos de carga. Las mismas deben hacerse periódicamente y no permitir la circulación de los vehículos no autorizados. Los controles deben efectuarse con mayor frecuencia en los en los vehículos más antiguos.*

*La modernización, repotenciación y chatarrización de la flota de transporte de carga es una política pública que debe ser desarrollada de forma prioritaria. Un ejemplo es el Programa de Modernización del Autotransporte de Carga y Pasaje SCT-NAFIN, impulsado por el Gobierno de México, que fue implementado con el objetivo de impulsar la adquisición de unidades nuevas o seminuevas de hasta seis años de antigüedad. Se financió con recursos del Estado para pequeños transportistas, que no estaban sujetos de créditos ante las Instituciones Financieras, lo que les permitió acceder a mejores condiciones de financiamiento, con tasas de interés más competitivas y flexibilidad en los trámites administrativos. El plan que se desarrolle en República Dominicana debe fomentar el uso de vehículos de carga que utilicen combustibles menos contaminantes.*



## 2.2 - Transporte marítimo

La República Dominicana se encuentra en una posición geográfica que puede impulsar el desarrollo de actividades logísticas que se centran en el transporte marítimo desde y hacia el Caribe, así como un vínculo entre, Centroamérica y Norteamérica con Europa.

### Eficiencia portuaria

El CPPI es un índice elaborado y publicado por el Banco mundial para medir la eficiencia portuaria global. El programa incluye 11 de las compañías navieras más grandes del mundo que, en conjunto, operan cerca del 80 por ciento de la capacidad de la flota mundial.

Además de la calificación los puertos son calificados según el Troughput de TEUS anuales en:

Grandes: Más de 4 millones de TEU

Medios: Entre 0.5 y 4 millones

Pequeños: Menos de 0.5 millones.

#### Latinoamérica Norte

Ranking Eficiencia	Puerto	País	Tamaño
12	Cartagena	Colombia	Medio
60	Balboa	Panamá	Medio
73	Colón	Panamá	Grande
85	Altamira	México	Medio
86	Puerto Limón	Costa Rica	Pequeño
104	Veracruz	México	Pequeño
110	Puerto Quetzal	Guatemala	Pequeño
114	Caucedo	Rep. Dom.	Medio
131	Kingston	Jamaica	Grande
144	Puerto Cortés	Honduras	Pequeño
157	San Juan	Puerto Rico	Pequeño
158	Rio Haina	Rep. Dom.	Pequeño
170	Puerto Barrios	Guatemala	Pequeño
271	Acajutla	El Salvador	Pequeño
273	Santo Tomás	Guatemala	Pequeño
286	Corinto	Nicaragua	Pequeño

Tabla 2.2.1. - Ranking eficiencia portuaria (Latinoamérica Norte) - Banco Mundial - Container Port Index 2022.

### Costa Este de Estados Unidos y Canadá

Ranking Eficiencia	Puerto	País	Tamaño
23	Port Of Virginia	EE. UU.	Medio
29	Miami	EE. UU.	Medio
46	Halifax	Canadá	Medio
49	Wilmington (North Carolina)	EE. UU.	Pequeño
55	Philadelphia	EE. UU.	Pequeño
61	Tampa	EE. UU.	Medio
64	Port Tampa Bay	EE. UU.	Pequeño
76	Baltimore	EE. UU.	Medio
100	Jacksonville	EE. UU.	Medio
115	New Orleans	EE. UU.	Medio
116	Port Everglades	EE. UU.	Medio
117	Boston (United States)	EE. UU.	Medio
119	Houston	EE. UU.	Medio
130	Charleston	EE. UU.	Medio
163	Mobile	EE. UU.	Medio
240	Saint John	Canadá	Pequeño
251	New York And New Jersey	EE. UU.	Grande
311	Montreal	Canadá	Medio
367	Savannah	EE. UU.	Grande

Tabla 2.2.2. - Ranking eficiencia portuaria (Estados Unidos, Costa Este) - Banco Mundial - Container Port Index 2022.

## Conectividad marítima

El Índice de Conectividad Marítima o LSCI es un cálculo elaborado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés), con el objetivo de evaluar la capacidad de los puertos de un país para el transporte de contenedores de 20 pies por vía marítima a otros destinos.

Este informe tiene por finalidad examinar el nivel de acceso que tiene un país a las redes de transporte, teniendo en cuenta las conexiones marítimas con que cuenta. Este indicador es importante para saber el nivel de facilitación comercial con que cuenta un país. El índice se calcula basándose en cuatro componentes principales:

**Movimiento de Contenedores.** Se trata del número de barcos que llegan a los puertos de un país, incluyendo los transbordos. En esta cifra también se tiene en cuenta el número de habitantes del país.

**Capacidad de Carga de los Contenedores.** Se evalúa principalmente la frecuencia del servicio, lo que permite establecer una relación entre las escalas y las capacidades físicas relacionadas. Esta cifra toma en consideración el número de habitantes que tiene esa economía.

**Número de Compañías de transporte marítimo, servicios de líneas navieras, y buques.** En este apartado se refiere a la cantidad de empresas nacionales que ofrecen el servicio, así como a la cantidad de servicios regulares que se están empleando para realizar la cobertura.

**Promedio Tamaño Máximo de los Buques.** Este indicador está relacionado con el nivel de económico de escala y el tamaño de la economía de los países, ya que la capacidad máxima actual de un buque es de 8.000 TEU y no todos los puertos tienen el calado suficiente para poderlos recibir.



País	2021	Vs 2020	Part.
Panamá	8,623,927	11 %	32 %
Colombia	4,901,510	15 %	18 %
República Dominicana	2,184,754	23 %	8 %
Jamaica	1,975,401	21 %	7 %
Bahamas	1,792,780	24 %	7 %
Guatemala	1,735,500	10 %	7 %
Costa Rica	1,523,198	1 %	6 %
Puerto Rico	1,490,218	0 %	6 %
Honduras	824,876	18 %	3 %
Trinidad y Tobago	410,395	1 %	2 %
El Salvador	294,326	29 %	1 %
Guadalupe	238,680	8 %	1 %
Nicaragua	172,544	0 %	1 %
Martinica	171,127	4 %	1 %
Barbados	93,899	5 %	0 %
Curazao	92,640	4 %	0 %
Aruba	57,062	7 %	0 %

Tabla 2.2.3. - Conectividad marítima . Fuente: Untac.org 2022.

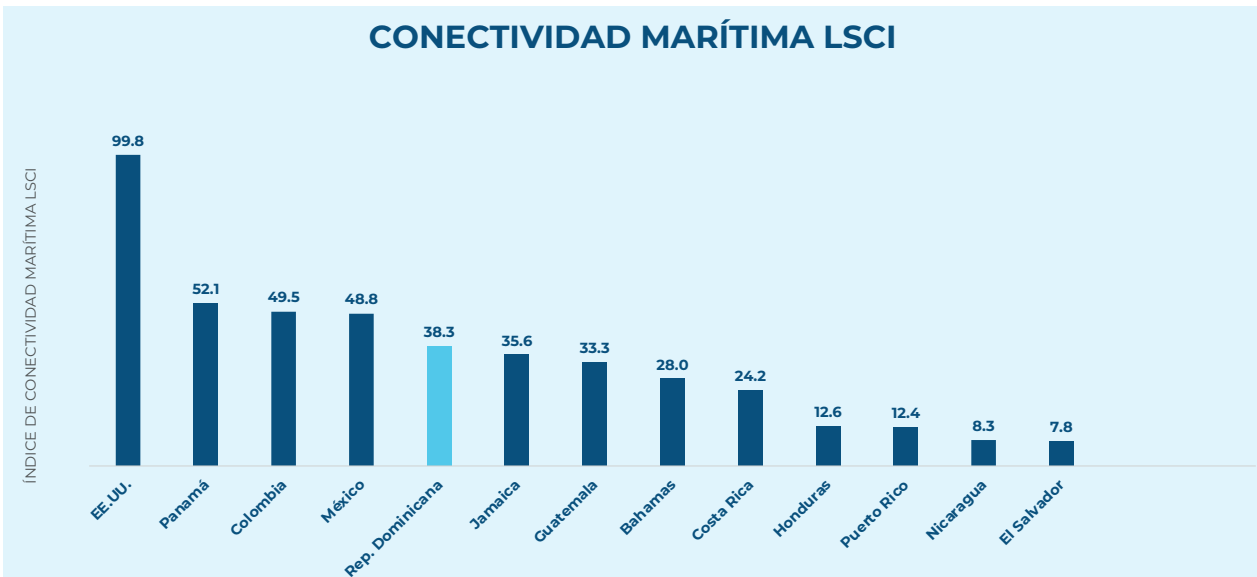


Gráfico 2.2.4. - Conectividad marítima LSCI –Fuente: Untac.org 2022.



No obstante, la UNCTAD realiza el Índice de Conectividad Portuario o PLSCI por sus siglas en inglés para evaluar el rendimiento de los puertos, que se dedica a clasificar la posición de los puertos en la red mundial de los servicios de transporte marítimo.

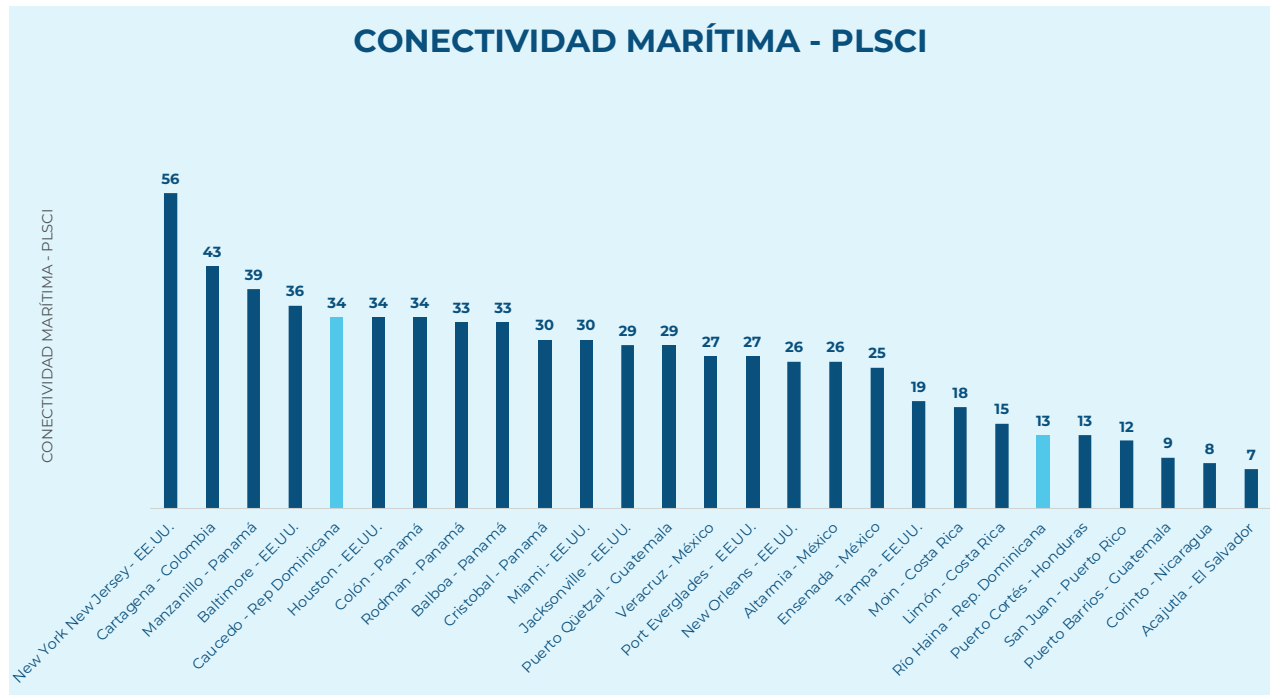


Gráfico 2.2.5. - Conectividad marítima PLSCI - Fuente Untac.org 2022.



# Conclusiones - Transporte marítimo

Los medios de transporte marítimo son la base del comercio mundial y la cadena de suministro de fabricación. La industria marítima ofrece el medio de transporte más rentable, energéticamente eficiente y fiable para largos trayectos. Aproximadamente el 80 % del comercio mundial de mercancías (en volumen) se transporta a través de rutas marítimas. El desarrollo de los servicios del sistema portuario y su zona de influencia es esencial para poder establecerse como un punto de conexión en la logística internacional de cargas. El desarrollo de infraestructura portuaria de calidad y eficiente brinda oportunidades de inversión en sistemas de producción y distribución, genera expansión de la manufactura y la logística, lo que a su vez genera empleos y aumento de ingresos a nivel país.

Los puertos de República Dominicana son importantes para la región, por detrás de los puertos de Panamá y Colombia. En República Dominicana, el movimiento de contenedores aumentó un 30 % en el periodo analizado, siendo uno de los mayores de la región. Los puertos de Panamá son los principales centros portuarios de la región, lo que representa el 33 % del movimiento total. El transporte de contenedores sigue un calendario con tiempos de atraque específicos en cada puerto de escala de la ruta. Por lo tanto, un servicio deficiente en un puerto podría interrumpir el cronograma, aumentar el costo de importaciones y exportaciones, reduciendo la competitividad del país y obstaculizando el crecimiento. A nivel regional, el puerto de Cartagena es el líder en eficiencia portuaria, ubicándose 12 en el ranking del Banco Mundial del 2021. Las claves para que Cartagena se establezca como líder en la región han estado asociadas al desarrollo tecnológico y digitalización de sus operaciones. Se han puesto en marcha sistemas de automatización en sus terminales de contenedores para mejorar la eficacia y reducir los tiempos de espera; estos sistemas incluyen grúas automatizadas y sistemas de manejo de contenedores que utilizan la tecnología de identificación por radiofrecuencia. También han implementado tecnología IoT para supervisar y controlar las operaciones portuarias en tiempo real, que incluye sensores de carga, temperatura y humedad en los contenedores, y sistemas de monitoreo de tráfico en las vías de acceso al puerto. Asimismo, han comenzado a utilizar sistemas de inteligencia artificial para mejorar la seguridad y la eficiencia en las operaciones portuarias, que utilizan algoritmos de aprendizaje automático para detectar patrones y predecir fallos en los equipos portuarios.

La conectividad marítima es un factor determinante en los costos comerciales y la competitividad de un país. A nivel países, la posición de República Dominicana es importante, ocupando el 3er lugar en la región de Centroamérica y el Caribe. Sin embargo, al analizar el posicionamiento de los puertos, Caucedo tiene un alto índice de conexión. Se posiciona por detrás de New York, Baltimore, Cartagena y Manzanillo (Panamá), pero sobre Miami, Houston, Colón, los puertos mexicanos y de todos los países de Centroamérica. Para poder desarrollar una mejor conectividad marítima es necesario que los actores públicos y privados del sector trabajen conjuntamente en facilitar el comercio, digitalizar sus operaciones y supervisar el mantenimiento de las operaciones. El desarrollo de estas mejoras debe estar comprendido bajo la estructura del CNFC garantizando la continuidad y el compromiso de mejora constante.

República Dominicana es sin lugar a dudas el tercer gran jugador del contexto marítimo regional, y debe esforzarse por posicionarse como una gran opción de entrada y salida a la costa este de Estados Unidos. Para ello, es fundamental analizar los movimientos portuarios de los principales puertos de esa zona y evaluar cuáles compañías pueden ser potenciales interesadas en rediseñar su red logística. Este rediseño debe tener en cuenta que el sobre costo de transporte será absorbido por el impacto financiero de la reducción de inventarios, la disminución de costos de almacenaje y operaciones logísticas, y los costos de acondicionamiento que pueda requerir el producto para su venta final. La investigación de oportunidades y el desarrollo de modelos alternativos de redes logísticas debería hacerse bajo la responsabilidad del CNFC o un centro de investigación independiente. De este modo se lograrán superar barreras burocráticas de empresas que, por políticas de relacionamiento con entes gubernamentales, hacen que las oportunidades fracasen. Además, se les ofrece transparencia a todos los actores del sector privado, evitando el conflicto de intereses que puedan existir o temor a compartir información de costos de servicios.

## 2.3 - Transporte aéreo

### Volumen de carga

Según información recogida del informe “Logística en América Latina, retos y líneas de acción” elaborado por el BID. Las toneladas métricas transportadas en el 2020 por país fueron:

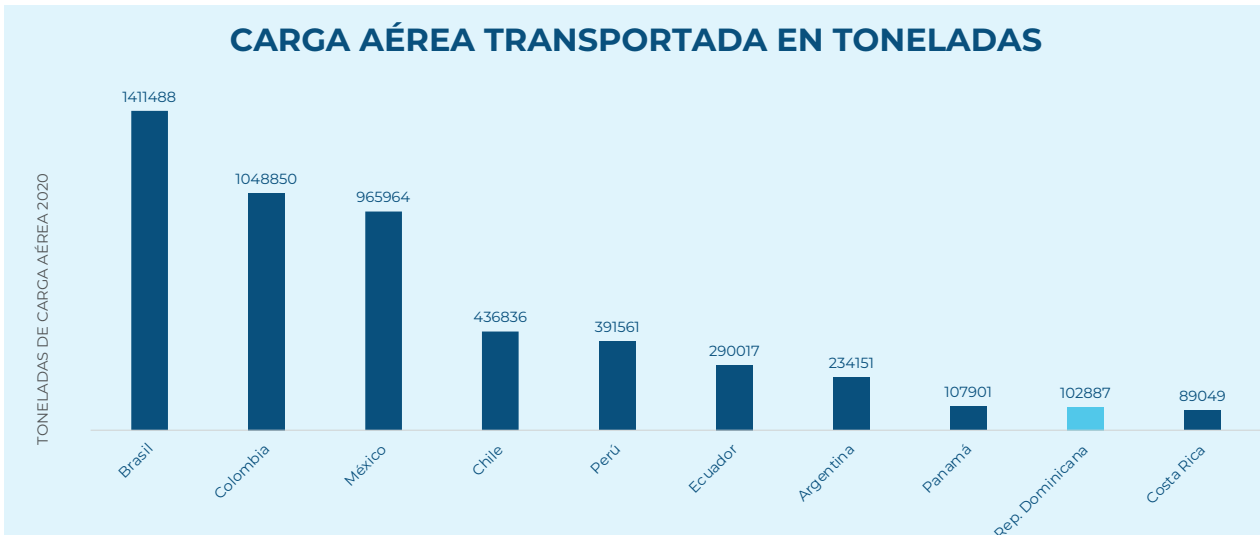


Gráfico 2.3.1.- Carga aérea transportada en toneladas - Fuente: Logística en Latinoamérica y el Caribe, oportunidades, desafíos y líneas de acción - BID 2021.

### Conectividad aérea

La conectividad aérea fue analizada mediante el Índice de Competitividad del 2021, realizado por el banco Mundial. El mismo ubicó a República Dominicana en el puesto 55 en el mundo y sexto en América Latina.

También fue utilizado el índice de conectividad aérea de IATA que se desarrolló para evaluar los vínculos entre la conectividad aérea y el desempeño económico y ubica al país dentro de los mejores en Latinoamérica

País	Ranking ICG 2019
República Dominicana	55
Panamá	68
Jamaica	73
Costa Rica	77
El Salvador	84
Guatemala	89
Honduras	106
Trinidad y Tobago	108

Tabla 2.3.2. – Ranking ICG 2019 - Índice de Competitividad Global 2019

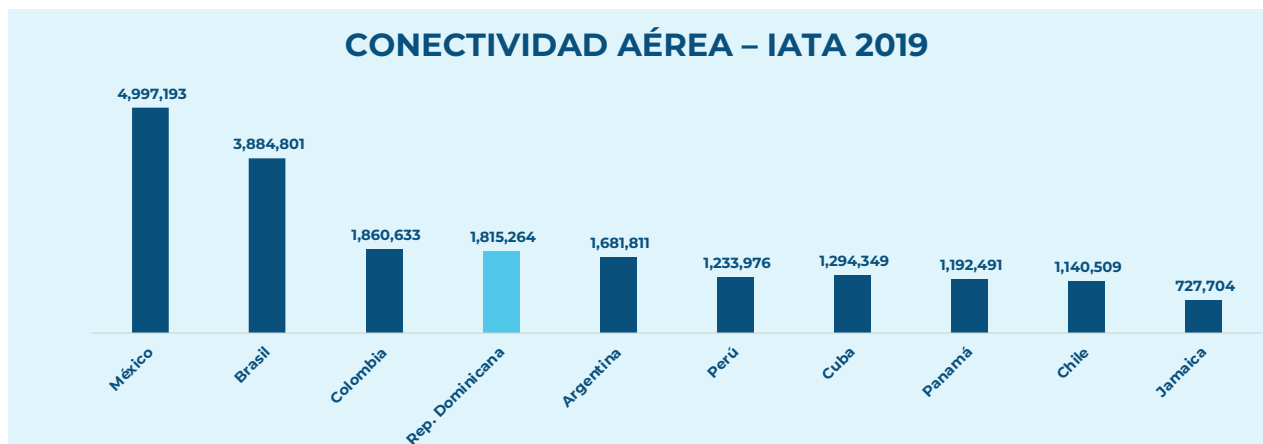


Gráfico 2.3.3. Índice de conectividad aérea - IATA 2019 - Fuente: IATA Connectivity Index 2019.





La firma ECS Group a través de herramientas de inteligencia de mercado realizó un análisis de cantidad de vuelos mensuales, capacidad de carga en aviones de cabina ancha y la cantidad de vuelos a Europa.

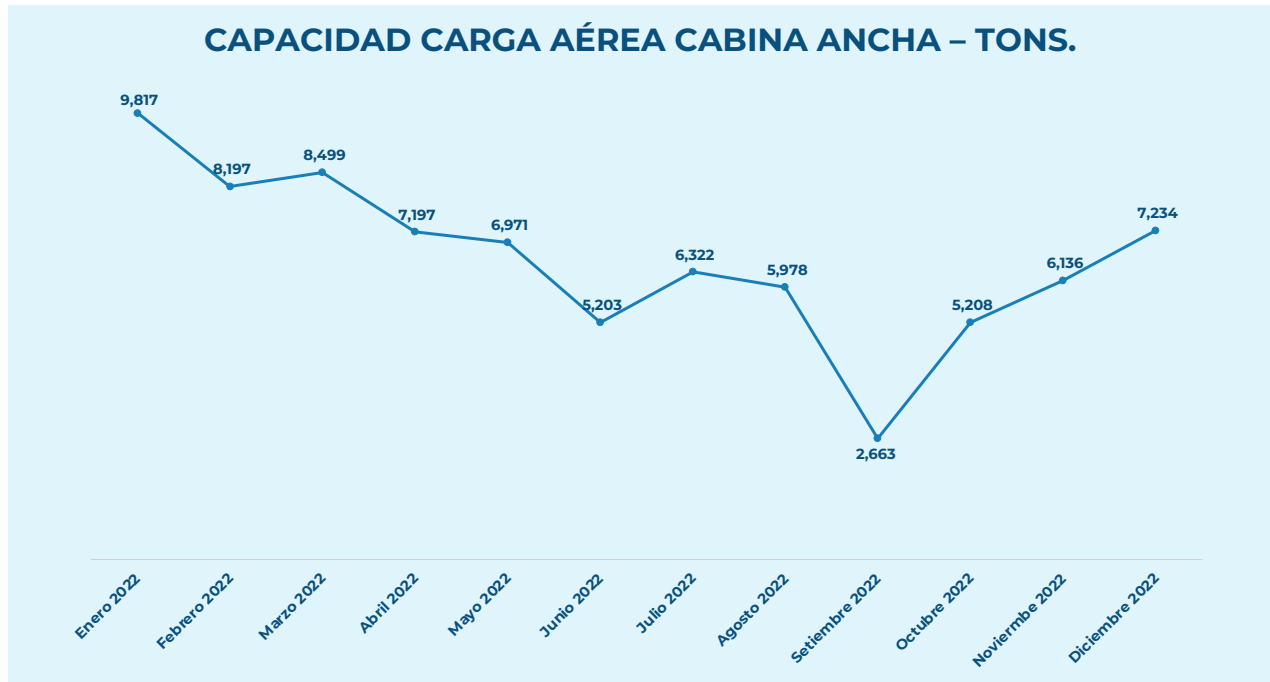


Gráfico 2.3.4. Capacidad de carga aérea, cabina ancha en toneladas –Fuente: Análisis propio ECS Group.

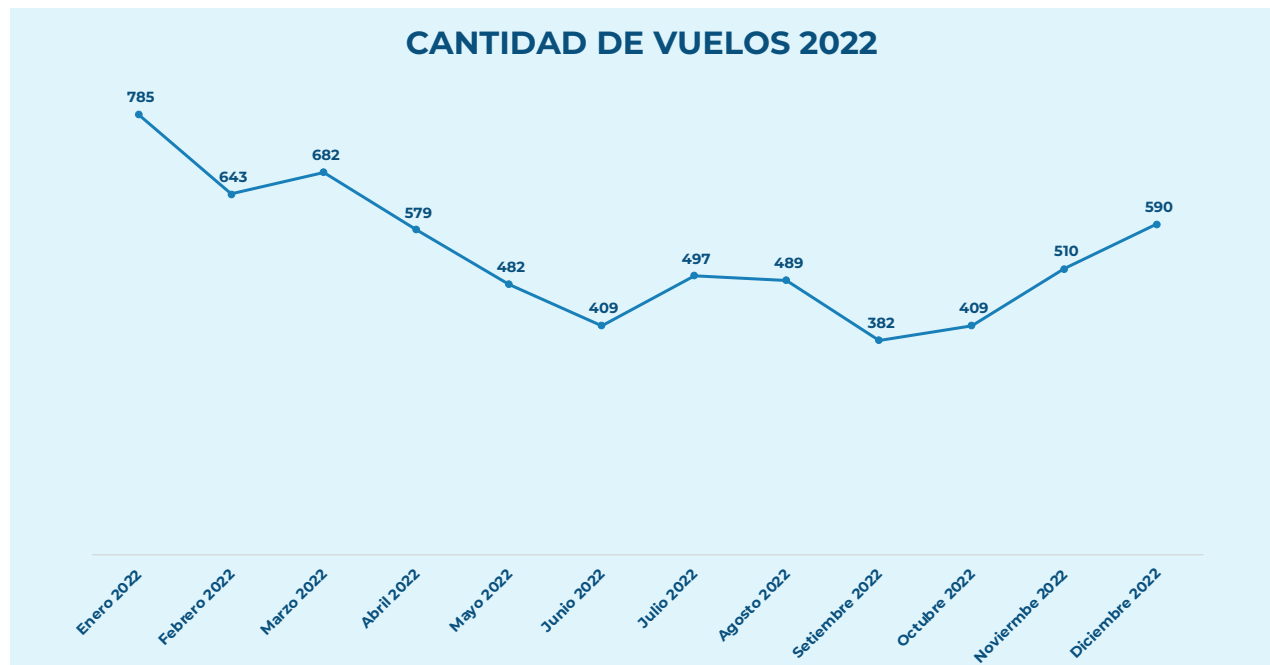


Gráfico 2.3.5. Cantidad de vuelos 2022 – Fuente: análisis propio ECS Group.

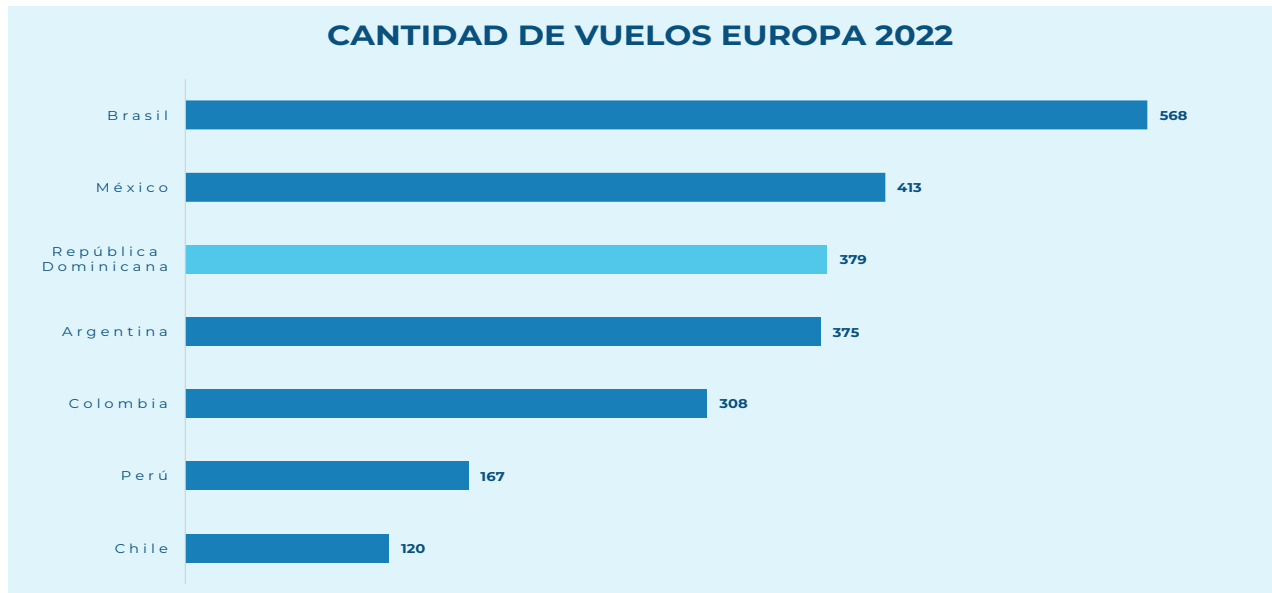


Gráfico 2.3.6. - Cantidad de vuelos a Europa 2022 – Análisis propio ECS Group.

## Infraestructura

En el informe de “Logística en América Latina y el Caribe” del BID destaca que una encuesta del ALCA reveló que el aeropuerto de Las Américas de Santo Domingo es el segundo mejor en cuanto a la relación de infraestructura y eficiencia, solo superado por el aeropuerto de Carrasco en Montevideo - Uruguay.

Es de suma importancia destacar que en el aeropuerto internacional de las Américas (SDQ) no se dispone de una única terminal de carga. En este contexto, se puede constatar que los entes reguladores de los procedimientos de comercio exterior deben trasladarse a las diversas instalaciones de los representantes de las líneas aéreas. Se aconseja la creación de una terminal de cargas, un espacio en el que se llevan a cabo todas las tareas de manipulación y control de mercadería, lo que propicia procesos más eficientes y seguros. Algunos casos de aeropuertos que poseen una única terminal de carga son: Ezeiza en Argentina, Carrasco en Montevideo, Tocumen en Panamá.

Actualmente, el Grupo Empresarial Punta Cana está desarrollando una nueva infraestructura enfocada en el desarrollo de una plataforma multimodal, junto con el operador portuario DP World. El PCFTZ, desde su centro logístico aéreo, marítimo y terrestre, hará el manejo de carga de importación, exportación, transbordo y paquetería en un terreno de 265.518 m<sup>2</sup> y 75.000 m<sup>2</sup> de construcción, consolidando así el proceso de las operaciones de carga en aviones.

## Exención de tributos a combustible aéreo – Decreto 148-22

Según La Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA) el combustible representa el 50 % de la estructura de costos de las aerolíneas. [\(Fuente\).](#)

En línea con ese punto, el Gobierno de la República Dominicana bajo el Decreto 148-22 ha regulado la aplicación de los impuestos que gravan los hidrocarburos utilizados por aeronaves de carga y embarcaciones de carga de mercancías, cuando estos son despachados de centros logísticos y empresas operadoras logísticas de hidrocarburos o adquiridos a través de la Refinería Dominicana de Petróleo, S.A. (REFIDOMSA). No obstante, el mismo, según señalaron representantes de los aeropuertos de Punta Cana y Las Américas, aún no se ha aplicado por las autoridades.

La implementación de dicha exoneración permitirá que las mercancías exportadas a través de la vía aérea tengan una mayor competitividad en los mercados internacionales y una disminución en los costos de importaciones de materias primas y bienes terminados.



# Conclusiones - Transporte aéreo

*El transporte aéreo en República Dominicana ha experimentado un auge en los últimos años; una muestra de ello es que, según datos públicos de IDAC, en el 2022 hubo más de 100.000 vuelos regulares, lo que representa un aumento del 16 % en los últimos 5 años. Las operaciones de carga experimentaron un aumento del 12 % en el mismo período, sumando más de 5.500 en el año 2022. Es importante señalar que, en lo que respecta a la conectividad aérea, República Dominicana tiene una gran ventaja sobre los países de la región, siendo uno de los países con mejor conexión de la región y de Latinoamérica. Además, la conexión con Europa es una gran oportunidad para capitalizarse como centro de cross-dock o multimodal uniendo dicho continente con Centroamérica, América del Norte y América del Sur.*

*Con respecto al nivel de infraestructura, el desarrollo de Punta Cana como nuevo polo logístico ofrece la oportunidad de desarrollar la zona como un nodo logístico multimodal. La infraestructura de carga aérea en Santo Domingo es adecuada y de excelencia. No obstante, es importante señalar que es preciso establecer una terminal de cargas exclusiva en el aeropuerto Internacional de las Américas, lo cual produce un proceso único de control que apuesta a un proceso más eficiente y seguro.*

*La implementación de la exención a los combustibles establecida en el Decreto 148-22 generará una disminución de los costos operativos para las aerolíneas, lo cual podría ser un factor esencial para el desarrollo de mayores volúmenes de carga aérea en el país, además de tener un impacto favorable en la competitividad de exportaciones e importaciones.*

## 2.4 - Almacenes

Se trabajó en conjunto con miembros de la mesa del *Hub* para elaborar un cuestionario que se compartió a los operadores logísticos a través de encuestas virtuales, reuniones presenciales y virtuales.

El público objetivo de la muestra fue el de los socios de ASOLOGIC, que sumaban en total 18, de los cuales 9 (50 %) respondieron de forma completa el cuestionario.

El mismo analizó:

- Experiencia
- Composición de capital
- Capacidad instalada por tipo de régimen y tipo de almacenaje
- Capacidad de recursos humanos

### Encuestados

EMPRESA	CIUDAD
Alfridomsa	Santo Domingo
Caribetrans	Santo Domingo
Consilia Logistics	Santo Domingo
Frederic Schad SAS	Santo Domingo
Haina Bonded Warehouse	Santo Domingo
Henríquez	Santo Domingo
Marítima dominicana	Santo Domingo
Rodemsa SAS	Santo Domingo
Speedster Global Logistcs	Santo Domingo

Tabla 2.4.1.- Detalle de encuestados - Fuente: Datos propios con base en encuesta.

Experiencia			
Rango		Promedio	Mediana
Desde	Hasta		
3	100	23	5.5

Tabla 2.4.2. - Experiencia en años - Fuente: Datos propios con base en encuesta.

Composición de capital	
Nacional	100 %
Extranjero	0 %
Mixto	0 %

Tabla 2.4.3. - Composición de capital - Fuente: datos propios con base en encuesta.

Recinto Total - Almacenes y patio m <sup>2</sup>				
Rango		Promedio	Mediana	Total
Desde	Hasta			
5.000	130.000	42.933	25000	386.400

Tabla 2.4.4. - Recinto total - Fuente: datos propios con base en encuesta.

Infraestructura bajo techo - m <sup>2</sup>				
Rango		Promedio	Mediana	Total
Desde	Hasta			
4.500	70.000	25.136	23.000	226.200

Tabla 2.4.5. - Infraestructura bajo techo - Fuente: datos propios con base en encuesta.



Infraestructura en construcción - m <sup>2</sup>				
Rango		Promedio	Mediana	Total
Desde	Hasta			
5.000	50.000	16.133	10.000	113.000

Tabla 2.4.6. – Infraestructura en construcción - Fuente: datos propios con base en encuesta.

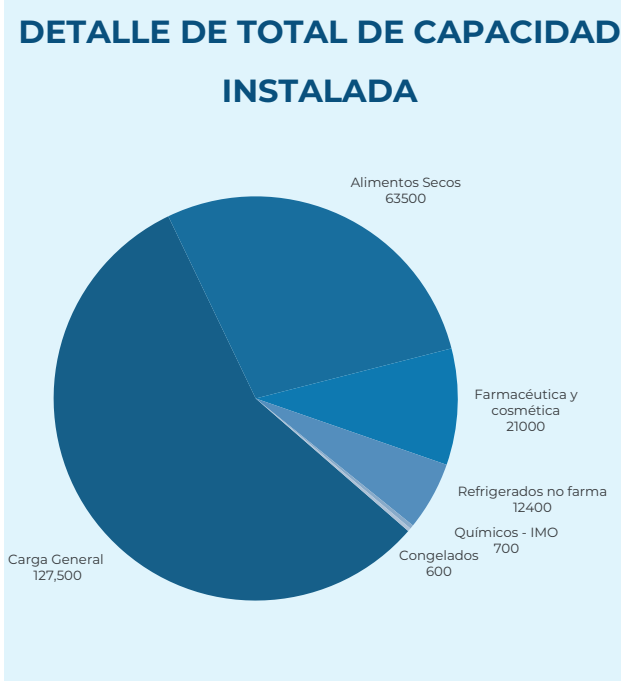


Gráfico 2.4.7. – Detalle total de capacidad instalada - Fuente: datos propios con base en encuesta.

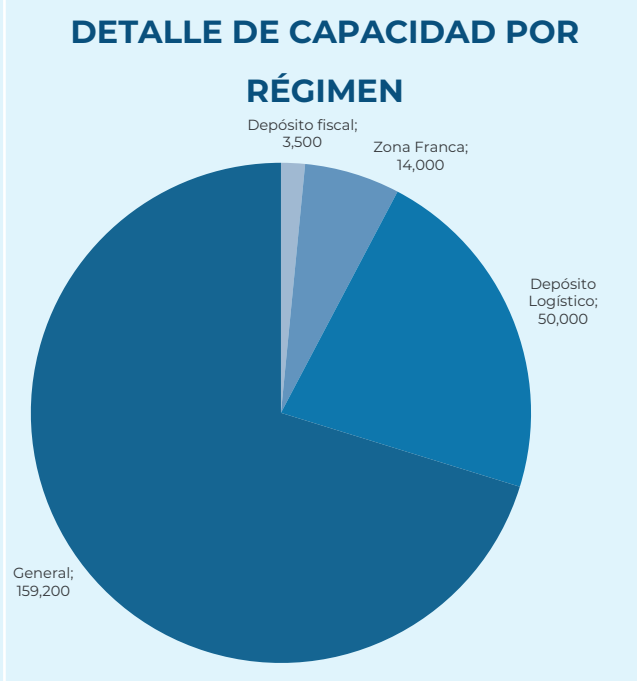


Gráfico 2.4.8. – Detalle de capacidad por régimen- Fuente: datos propios con base en encuesta.

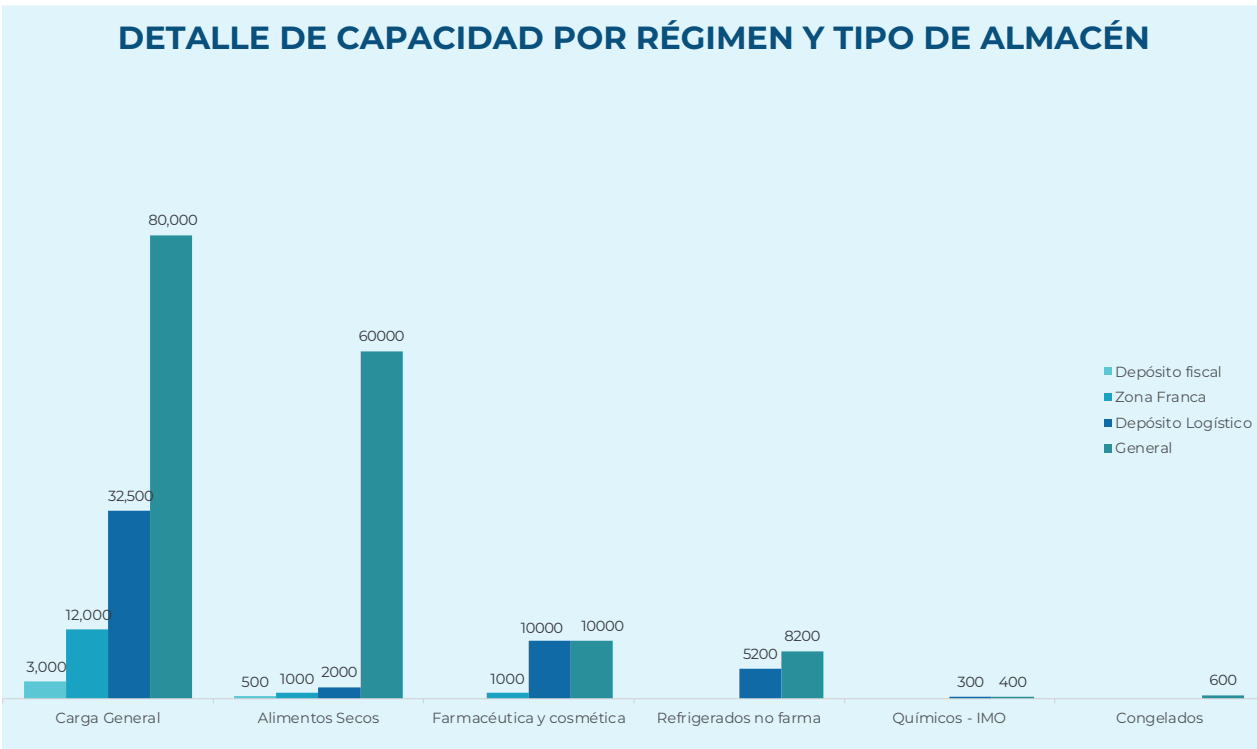


Gráfico 2.4.9. – Detalle de capacidad por régimen y tipo de almacén - Fuente: datos propios con base en encuesta.

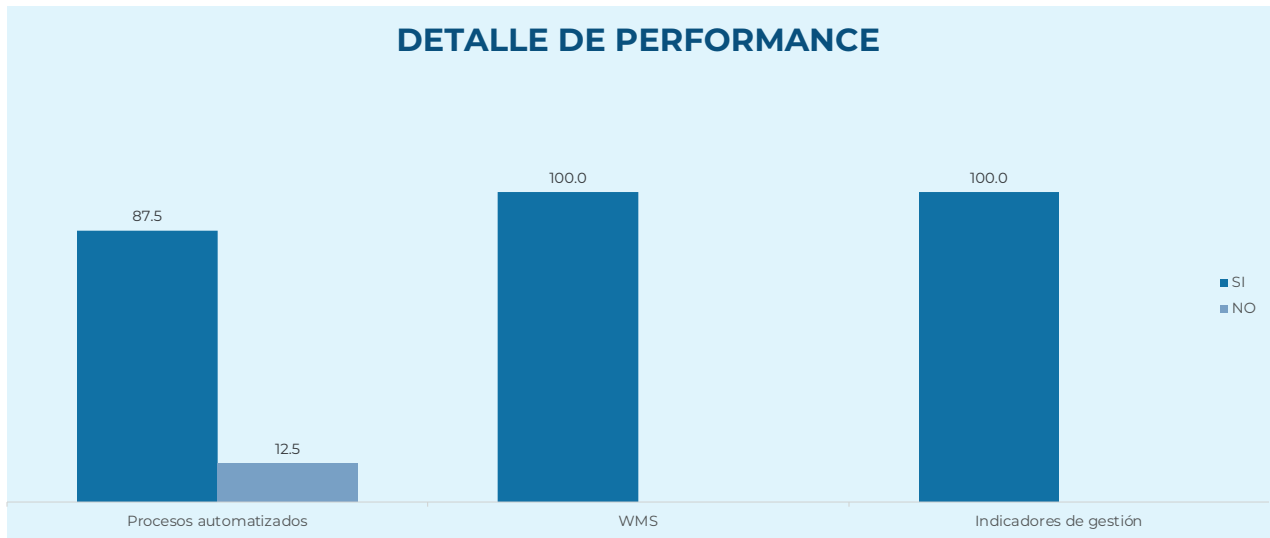


Gráfico 2.4.10. – Detalle de performance - Fuente: datos propios con base en encuesta.

Cantidad de mano de obra				
Rango		Promedio	Mediana	Total
Desde	Hasta			
15	500	108	70	977

Tabla 2.4.11. – Cantidad de mano de obra - Fuente: Datos propios con base en encuesta.

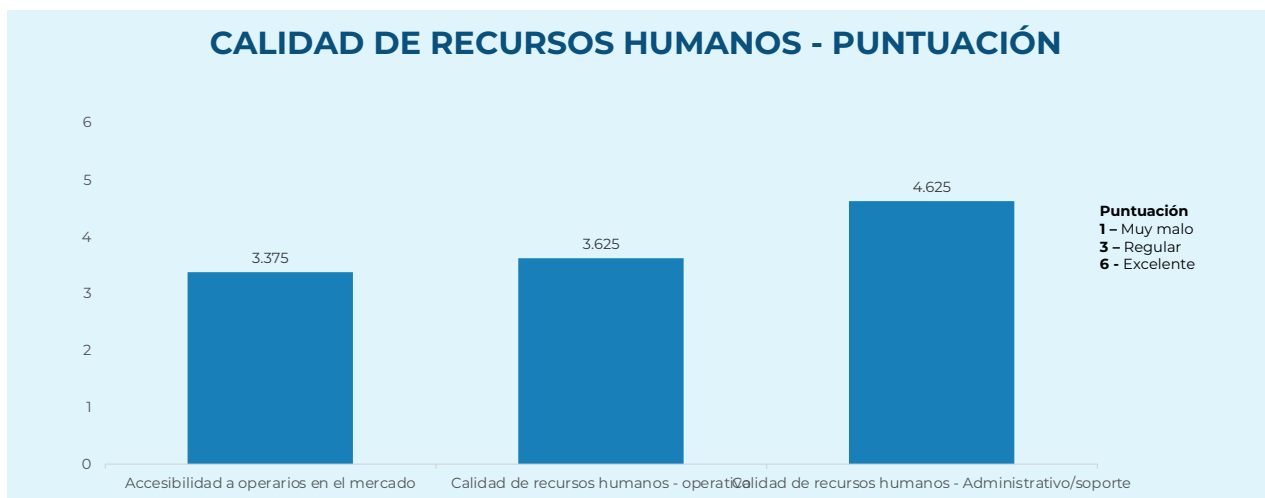


Gráfico 2.4.12. – Calidad de recursos humanos - Fuente: Datos propios con base en encuesta.

La accesibilidad a operarios calificados en el mercado es el mayor obstáculo para los operadores logísticos.

### Valor Agregado Logístico

De acuerdo con las entrevistas realizadas con operadores logísticos locales, se estima que las actividades de valor agregado logístico representan entre un 5 y 10 % del total de la facturación. En los operadores logísticos del exterior, el porcentaje de facturación por tareas de acondicionamiento es del 25 % para Costa Oriental Uruguay y el 40 % para el operador logístico IPL de Panamá.



# Conclusiones - Almacenaje

*Un punto importante a tener en cuenta es que la participación de los operadores logísticos en la encuesta que se llevó a cabo a través de ASOLOGIC (Asociación de Operadores Logísticos) fue baja. El no disponer de información sólida dificulta el análisis del estado de un sector que es crítico para el desarrollo del país. El CNFC o un centro de investigación debe colaborar con ASOLOGIC, para elaborar una base de indicadores logísticos que permitan evaluar la competitividad del extranjero, analizar tendencias globales y proponer oportunidades de cambio para reforzar el sector.*

*La encuesta presenta una conclusión clara de que se trata de un sector que, en general, es relativamente joven, con una gran expansión a corto plazo. La infraestructura en construcción supera el 50 % de la capacidad instalada en el país. La expansión de las empresas presenta desafíos, ya que la calidad y accesibilidad a los recursos humanos fueron evaluadas como una prioridad para mejorar el nivel competitivo. Las compañías internamente se encuentran trabajando en el desarrollo de las capacidades de sus recursos humanos, pero es importante considerar que es fundamental abordar la necesidad de desarrollar cursos técnicos para satisfacer la demanda de recursos calificados a nivel operativo. Los bajos niveles de automatización requieren una mayor cantidad de trabajo. La automatización de procesos logísticos es un fenómeno global que ha generado una tendencia en el mundo que reduce la necesidad de personal y habilidades para el funcionamiento operativo. La misma es crítica para poder cumplir con los niveles de servicio requeridos por empresas extranjeras. Se debe realizar una feria anual del sector logístico en la que se reúnan proveedores de tecnología, infraestructura, construcción y otros. Estas ferias son un medio para la toma de decisiones y coordinación de acciones, lo que permite que los operadores logísticos puedan establecer contacto con proveedores locales y extranjeros, así como también permitir la realización de conferencias especializadas sobre tendencias y soluciones. Algunas ferias logísticas que pueden servir de ejemplo son: SIL (Barcelona), PROMAT (Chicago), Motek (Stuttgart), CeMat (Hannover).*

*A nivel local, el nivel de facturación por actividades de valor agregado es menor que en el extranjero. Los productos que llegan al mercado local no requieren una personalización específica. No obstante, si se ofrecen servicios como centros logísticos regionales, la personalización aumentará de acuerdo con las demandas de cada mercado específico. Dado que se trata de trabajos de características similares a las desarrolladas en las Zonas Francas de República Dominicana, donde el 52 % de los empleos formales del sector son mujeres (Fuente: Consejo Nacional de Zona Francas), se puede concluir que el desarrollo de actividades de valor agregado logístico fomentará la igualdad de género.*

## 2.5 - Aduanas y entes gubernamentales

### Indicadores.

El Índice de Desempeño Logístico o LPI por sus siglas en inglés, es una medición realizada por el Banco Mundial con el objetivo de mostrar y describir las tendencias globales en materia de Logística. Para el cálculo del Índice de Desempeño Logístico se realizan encuestas a empresas y usuarios de servicios de logística.

En la reciente evaluación del índice de performance logística (LPI 2023), República Dominicana se ubica en el puesto 74 a nivel mundial en cuanto a la gestión aduanera. La evolución ha sido de 29 puestos, siendo después de Honduras y Guatemala el que mayor crecimiento ha tenido en Centroamérica y el Caribe.

País	RANKING PERFORMANCE ADUANERA LPI			PUNTAJE PERFORMANCE ADUANERA LPI		
	Ranking Aduanas 2018	Ranking Aduanas 2023	Variación	2018	2023	Variación
Canadá	18	4	▲ 14	3.6	4.0	▲ 0.4
EE.UU	10	14	▼ -4	3.8	3.7	▼ -0.1
Panamá	45	47	▼ -2	2.9	3.0	▲ 0.1
Chile	32	47	▼ -15	3.3	3.0	▼ -0.3
Brasil	102	56	▲ 46	2.4	2.9	▲ 0.5
Uruguay	87	56	▲ 31	2.5	2.9	▲ 0.4
Honduras	125	59	▲ 66	2.2	2.8	▲ 0.6
Costa Rica	70	59	▲ 11	2.6	2.8	▲ 0.2
Argentina	98	65	▲ 33	2.4	2.7	▲ 0.3
Bahamas	61	65	▼ -4	2.7	2.7	■ 0.0
República Dominicana	103	74	▲ 29	2.4	2.6	▲ 0.2
Perú	86	74	▲ 12	2.5	2.6	▲ 0.1
Colombia	75	84	▼ -9	2.6	2.5	▼ -0.1
Mexico	53	84	▼ -31	2.8	2.5	▼ -0.3
El Salvador	120	90	▲ 30	2.3	2.4	▲ 0.1
Paraguay	68	90	▼ -22	2.6	2.4	▼ -0.2
Guatemala	132	101	▲ 31	2.2	2.3	▲ 0.1
Guyana	84	101	▼ -17	2.6	2.3	▼ -0.3
Antigua and Barbuda		110	▼ -110		2.2	▲ 2
Trinidad and Tobago	96	110	▼ -14	2.4	2.2	▼ -0.2
Jamaica	99	110	▼ -11	2.4	2.2	▼ -0.2
Venezuela, RB	156	120	▲ 36	1.8	2.1	▲ 0.3
Haití	142	120	▲ 22	2.0	2.1	▲ 0.1
Bolivia	117	120	▼ -3	2.3	2.1	▼ -0.2
Nicaragua		130	▼ -130		2.0	▲ 2
Cuba	143	130	▲ 13	2.0	2.0	■ 0.0
Ecuador	48		▲ 48	2.8		▼ -2.8

Tabla 2.5.1. – Ranking de performance aduanera LPI 2023 vs. 2018 – Fuente: Banco Mundial.

### Caso de éxito.

El caso de Honduras es interesante de analizar por su avance en sus mediciones. En 2018, la Aduana de Honduras obtuvo un préstamo del BID por 50 millones de dólares a 40 años de plazo y una gracia de 5 años. Se ha establecido una perspectiva clara sobre la implementación y digitalización del plan "Aduanas sin Papeles", que permitió la integración y digitalización de documentos físicos para un proceso de revisión digital. En el 2020, la Escuela Aduanera realizó 177 capacitaciones con una participación de 13,353 asistencias, contabilizando 1,830 horas de aprendizaje lo anterior a través de alianzas con el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP), Universidad Nacional Autónoma de Honduras y Cámara de Comercio a nivel nacional.





## Interacción con centros logísticos

Los operadores logísticos que trabajan bajo la calificación de depósito logístico informan a DGA sus existencias a través de un archivo Excel de forma diaria. Asimismo, no tienen acceso a la información que DGA mantiene en su sistema, lo que dificulta la oportunidad de conciliar información teórica. Desde la Dirección General de Aduanas se está trabajando en la implementación del módulo de gestión de inventarios de Microsoft Dynamics.

## Relevamiento con usuarios

Los actores entrevistados anteriormente valoraron de manera muy positiva el desarrollo de la plataforma VUCE y el programa Despacho 24 horas, siendo factores clave para facilitar y agilizar los trámites.

La gran mayoría de los representantes de empresas exportadoras, importadoras y operadores logísticos expresa que en ocasiones ha sucedido que el cambio de una autoridad en uno de los entes comprendidos en el proceso de comercio exterior (DGA, Ministerios, DNCD, etc.) impacta en el cambio de los procesos de despacho de la mercadería. Los usuarios tienen la impresión de que no existen procedimientos estandarizados. No obstante, una compañía internacional dedicada a proporcionar servicios logísticos contradujo esa percepción. Dado que sus manuales de procedimientos están auditados desde el exterior, es imposible para cualquier actor querer imponer su propia interpretación de los procesos.

Otra cuestión destacada por los usuarios entrevistados fue que, aunque se ha progresado en la coordinación de inspecciones conjuntas, en muchas ocasiones no se logra la coordinación entre los diferentes contralores.

# Conclusiones - Entes públicos

La DGA ha conseguido un progreso significativo en los últimos años, según el indicador de desempeño logístico del Banco Mundial, ascendiendo 29 puestos, ubicándose 78 a nivel mundial. A finales de 2018, ocupaba el puesto 16 en el continente, pero en la última medición se situó como el puesto 11. La República Dominicana fue el tercer país que más aumentó en Centroamérica y el Caribe. En esta edición, República Dominicana superó a México, Colombia, Paraguay y Jamaica, y alcanzó a Perú, que estaba 17 puestos por encima en la clasificación mundial.

Se recomienda trabajar en la creación de una escuela aduanera para brindar capacitaciones presenciales y virtuales a todos los funcionarios de aduanas y de entes públicos involucrados en el proceso de importación, exportación y tránsito de mercancías. De igual manera, es necesario que se brinde acceso a los usuarios (agentes de cargas, exportadores, importadores, operadores logísticos, etc.), así como para los estudiantes de carreras universitarias o técnicas de comercio exterior, en particular. De esta forma, se podrá establecer una comprensión completa de las obligaciones y derechos que existen en los procesos de comercio exterior y se logrará reducir la percepción que tienen los usuarios del sistema aduanero sobre el uso de procesos estandarizados y accesibles para los clientes. La perspectiva presentada es un factor relevante para las compañías que consideren la República Dominicana como centro de operaciones logísticas, ya que para cambiar su modelo de distribución internacional, se requiere una mayor confianza en los procesos de comercio exterior.

Un aspecto también relevante es la centralización y unificación de criterios para el análisis de riesgos por parte de todos los participantes del proceso de importación o exportación de bienes. La centralización puede tener como resultado una gestión eficiente, con una mejora en los resultados y el tiempo asignado.

El programa "Despacho en 24 horas" fue resaltado por diversas empresas entrevistadas, ya que ha posibilitado la agilización de los procedimientos de liberación de mercadería, lo cual ha tenido un impacto positivo en los costos asociados al comercio internacional.

Dado que existe una oficina dedicada a grandes contribuyentes y otra a la colaboración con operadores logísticos en la estructura de DGA, se aconseja asistir en la elaboración de encuestas de satisfacción con el propósito de evaluar las expectativas e inquietud de los usuarios actuales del sistema de comercio exterior.



## 2.6 - Centros de excelencia en Supply Chain

Existe una necesidad imperante para la materialización de las oportunidades, así como identificar de manera cuantitativa los desafíos y amenazas que enfrenta nuestro Hub logístico y es la ausencia de datos o información confiable recibida en tiempo oportuno, nuestro análisis genera una tarea casi inmediata: El establecimiento de un centro de investigación y desarrollo en cadenas de suministro con especialización en análisis de datos brindaría varios beneficios a la República Dominicana.

La implementación de un centro de excelencia e investigación logística y analítica de datos puede tener varios beneficios para la economía de República Dominicana, algunas de las cuales listamos a continuación:

### **Impulso a la innovación.**

Un centro de excelencia e investigación logística y analítica de datos fomenta la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías, métodos y prácticas en el ámbito de la logística y el análisis de datos. Esto puede conducir a la creación de soluciones innovadoras que mejoren la eficiencia y efectividad de las operaciones logísticas, lo que a su vez puede aumentar la competitividad de las empresas y la economía en general.

### **Mejora de la eficiencia logística.**

Mediante el uso de técnicas avanzadas de análisis de datos, un centro de excelencia puede ayudar a identificar cuellos de botella y áreas de mejora en la cadena de suministro y en los procesos logísticos en general. Al optimizar estos procesos, se pueden reducir los costos, mejorar los tiempos de entrega y aumentar la satisfacción del cliente, lo que puede tener un impacto positivo en la productividad y competitividad de las empresas.

### **Atracción de inversiones extranjeras.**

La presencia de un centro de excelencia e investigación logística y analítica de datos en República Dominicana puede atraer la atención de empresas multinacionales y otras organizaciones interesadas en aprovechar su experiencia y conocimientos. Esto puede dar como resultado inversiones extranjeras directas, creando nuevas oportunidades de empleo y contribuyendo al crecimiento económico.

### **Desarrollo de talento y capacidad.**

Un centro de excelencia no solo promueve la investigación, sino también la formación de profesionales altamente capacitados en los campos de la logística y el análisis de datos. Esto ayuda a desarrollar un talento local especializado, lo que puede impulsar la creación de empleo de calidad y elevar el nivel de competencia en el mercado laboral. A su vez, esto puede fomentar un ecosistema de innovación y emprendimiento en el país.

### **Mejora de la toma de decisiones.**

El análisis de datos en tiempo real y la generación de insights accionables pueden mejorar la toma de decisiones tanto a nivel empresarial como gubernamental. Al tener acceso a información precisa y actualizada, las empresas y los responsables de políticas pueden tomar decisiones más informadas y estratégicas, lo que puede impulsar el crecimiento económico y el desarrollo sostenible del país.

### **Colaboración y networking.**

Un centro de investigación y desarrollo en cadenas de suministro con especialización en análisis de datos fomentaría la colaboración entre instituciones académicas, empresas y organismos gubernamentales. Esto permitiría el intercambio de conocimientos, la realización de proyectos conjuntos y el establecimiento de redes de colaboración, lo que impulsaría el avance de la logística en el país.

## Promover la digitalización.

La digitalización es una parte fundamental de la automatización y la eficiencia en la cadena de suministro. La promoción de la digitalización en la logística, incluyendo la implementación de sistemas de gestión de inventarios, seguimiento de envíos, y la integración de sistemas de información, puede mejorar la eficiencia y la competitividad de la industria.

## 2.7 - Gestión de promoción comercial

Los acercamientos comerciales a empresas multinacionales no deben ser impulsados por actores de organismos públicos, debido a las políticas internas de las compañías. A menudo, estas interacciones pueden dificultar el progreso de los negocios. La recomendación es que el liderazgo sea un asunto del Comité Nacional de Facilitación de Comercio, y que se pueda tomar como espejo al CINDE de Costa Rica. El CINDE es una organización privada, apolítica y sin fines de lucro, que ha asesorado y guiado a más de 330 compañías de alta tecnología para establecerse en Costa Rica. En 2019 fue clasificada como la mejor institución a nivel mundial en atraer inversión extranjera directa (IED), por el Centro de Comercio Internacional.

## 2.8 - Otros Aspectos Considerados

### Índice de competitividad global GCI

El Índice de Competitividad Global (GCI, por sus siglas en inglés) evalúa el rendimiento de cerca de 140 países en 12 pilares de competitividad. Se analizan los factores e instituciones identificados por la investigación empírica y teórica como los que determinan mejoras en la productividad, que a su vez es el principal factor del crecimiento a largo plazo y un factor esencial en el crecimiento económico y la prosperidad.

Por lo tanto, el Informe de Competitividad Global se ha diseñado para ayudar a los tomadores de decisiones a entender el complejo y multifacético desafío del desarrollo; para diseñar mejores políticas, basadas en la colaboración público-privada, y tomar medidas para restaurar la confianza en las posibilidades de un progreso económico continuo.

Como se indica en los 12 pilares del GCI, mejorar los determinantes de la competitividad requiere la acción coordinada del estado, la comunidad empresarial y la sociedad civil. Se requiere que todos los actores sociales colaboren en todos los factores de competitividad en paralelo, lo que es necesario para alcanzar resultados a largo plazo.



Gráfico 2.8.1. - Ranking mundial ICG 2019- Fuente: Índice de Competitividad Global 2019 – Banco Mundial.



Gráfico 2.8.2. - Variación ranking ICG 2019 vs 2018. Fuente: Índice de Competitividad Global 2019 – Banco Mundial.

La República Dominicana fue el país con mayor crecimiento en Latinoamérica y el Caribe, siendo el 10 de dicha región y el 74 a nivel mundial.

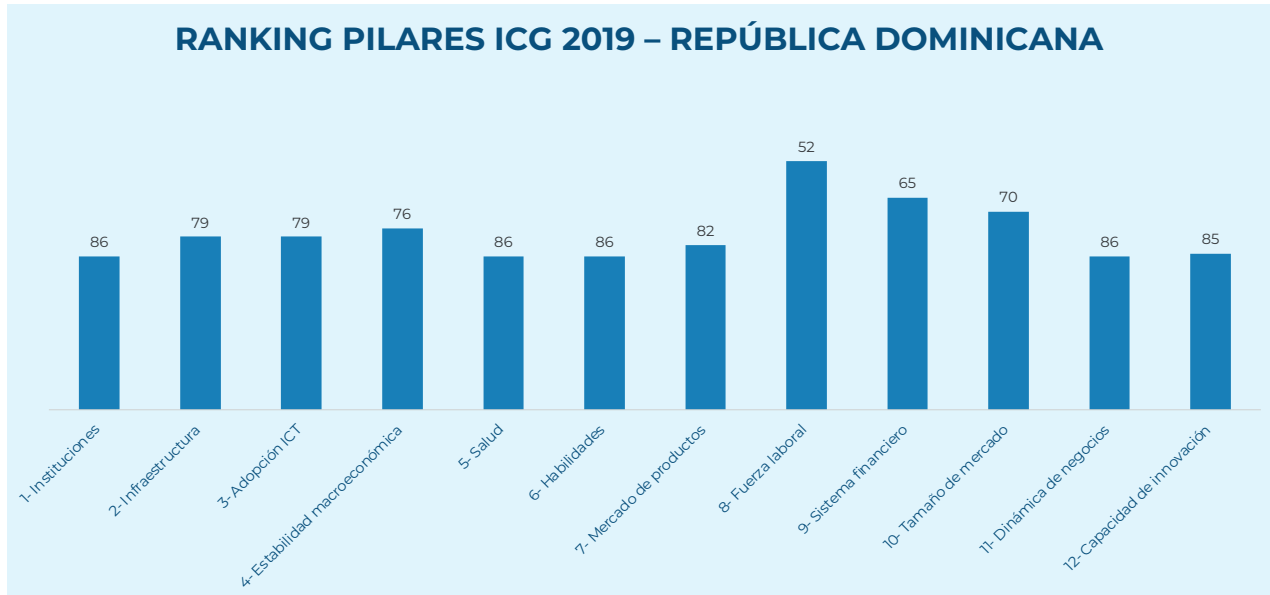


Gráfico 2.8.3. - Ranking pilares ICG 2019 - República Dominicana. Fuente: Índice de Competitividad Global 2019 – Banco Mundial.

El pilar con la mejor posición mundial es el de la fuerza laboral, siendo que el componente de movilidad interna de la fuerza laboral se encuentra 10 en el mundo y los derechos de los trabajadores 24.

## Comparación regional



Gráfico 2.8.4. - Ranking pilar instituciones. Fuente: Índice de Competitividad Global 2019 – Banco Mundial.

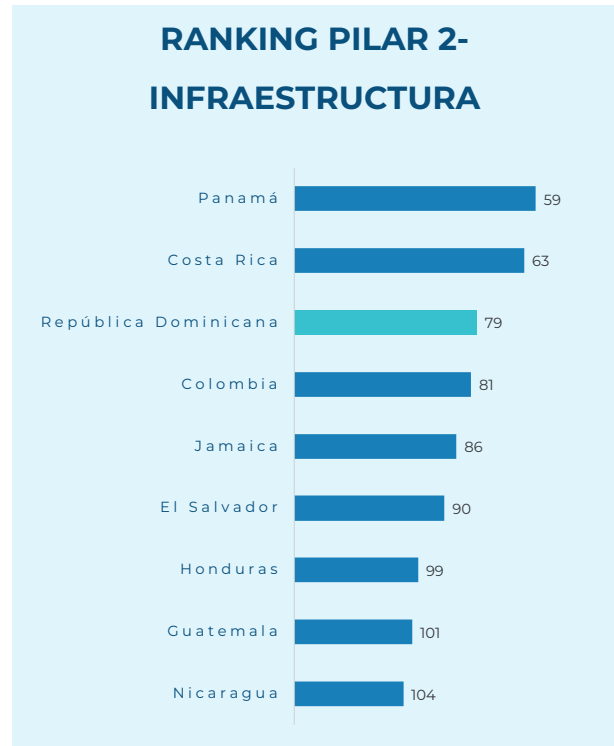


Gráfico 2.8.5. - Ranking pilar infraestructura. Fuente: Índice de Competitividad Global 2019 – Banco Mundial.

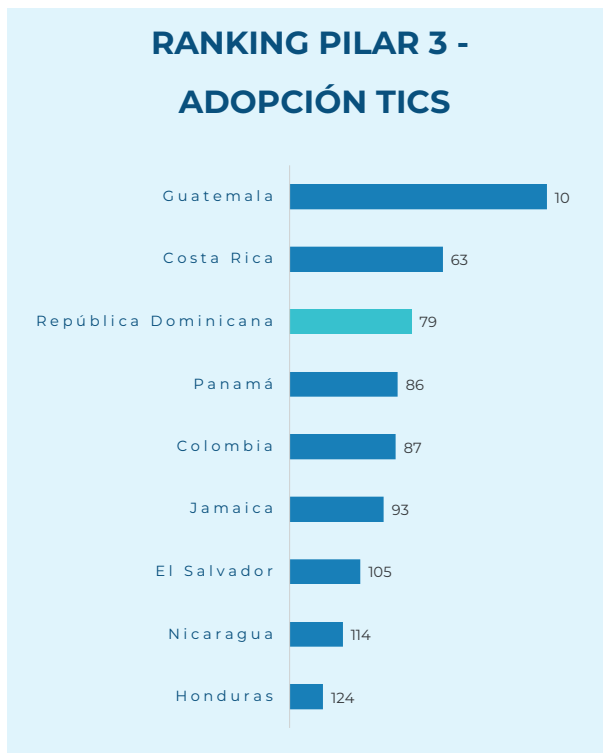


Gráfico 2.8.6. - Ranking pilar adopción TICS Fuente: Índice de Competitividad Global 2019 – Banco Mundial.

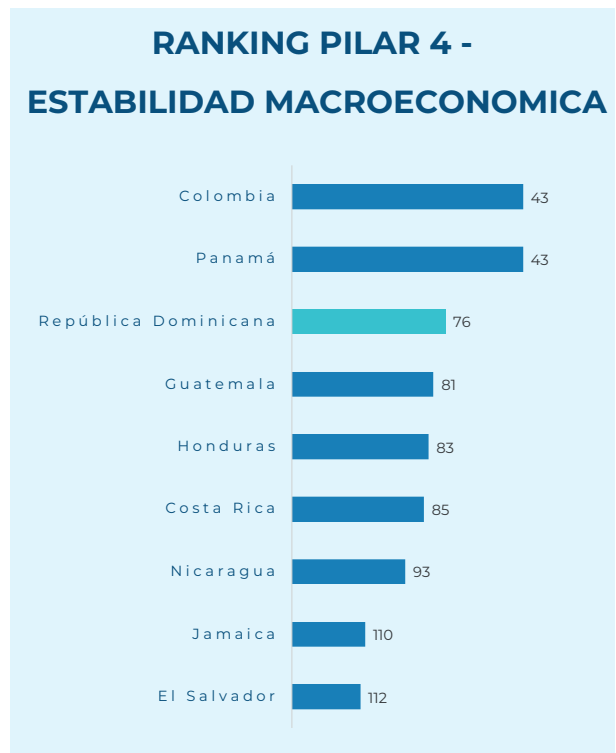


Gráfico 2.8.7. - Ranking pilar estabilidad macroeconómica. Fuente: Índice de Competitividad Global 2019 – Banco Mundial.



### RANKING PILAR 6 - HABILIDADES

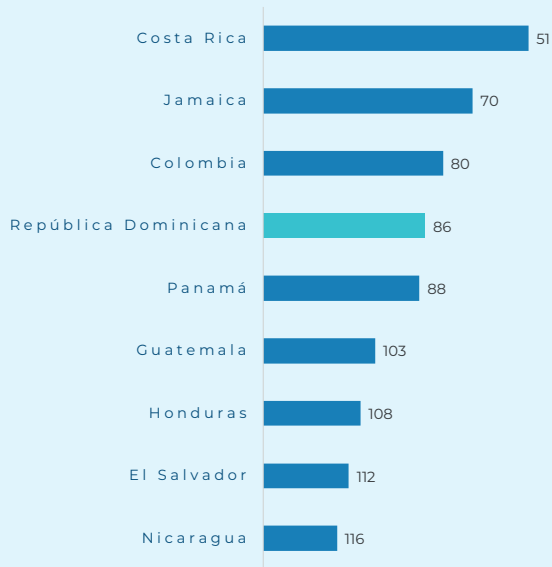


Gráfico 2.8.8. - Ranking pilar habilidades TICS Fuente: Índice de Competitividad Global 2019 – Banco Mundial.

### RANKING PILAR 7 - MERCADO DE PRODUCTOS

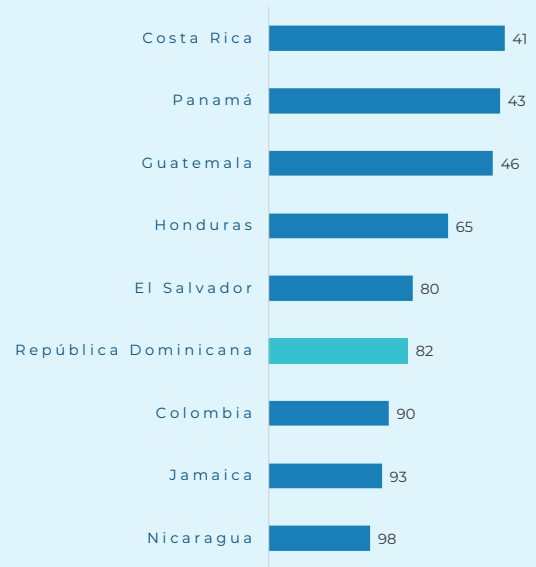


Gráfico 2.8.9. - Ranking pilar mercado de productos. Fuente: Índice de Competitividad Global 2019 – Banco Mundial.

### RANKING PILAR 8 FUERZA LABORAL

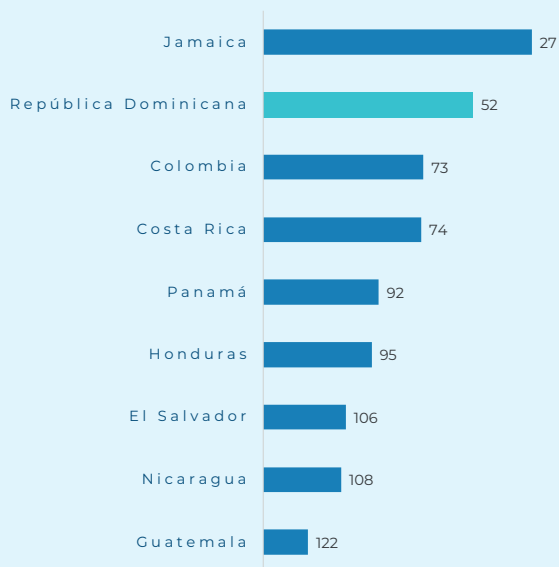


Gráfico 2.8.10. - Ranking pilar fuerza laboral. Fuente: Índice de Competitividad Global 2019 – Banco Mundial.

### RANKING PILAR 9 SISTEMA FINANCIERO

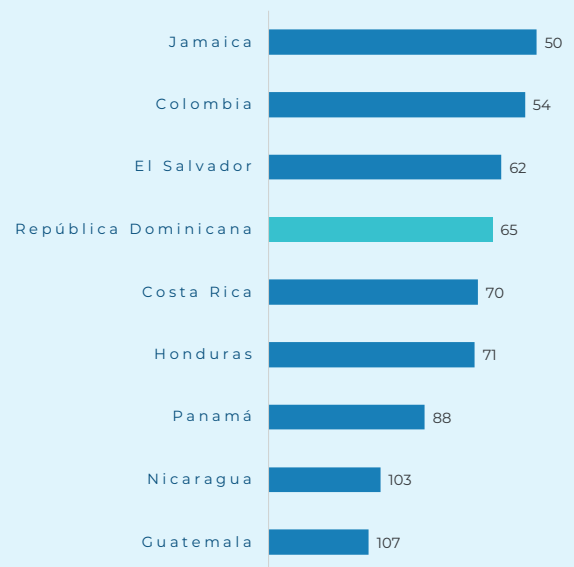


Gráfico 2.8.11. - Ranking pilar sistema laboral. Fuente: Índice de Competitividad Global 2019 – Banco Mundial.

## RANKING PILAR 10 – TAMAÑO DEL MERCADO

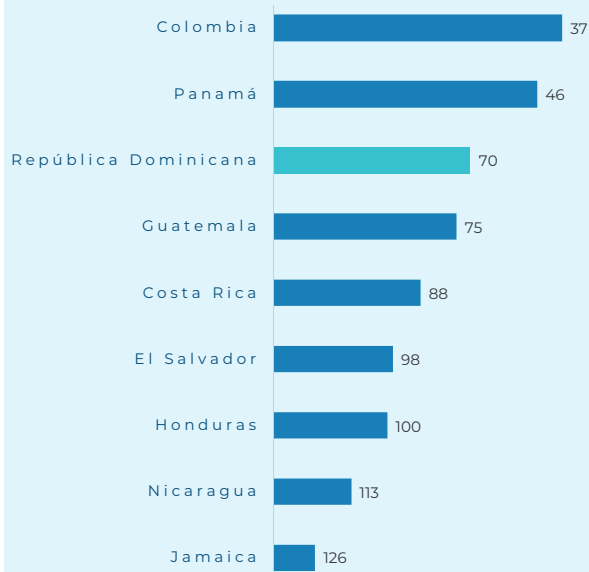


Gráfico 2.8.12. - Ranking pilar tamaño de mercado. Fuente: Índice de Competitividad Global 2019 – Banco Mundial.

## RANKING PILAR 11 – DINÁMICA DEL NEGOCIO

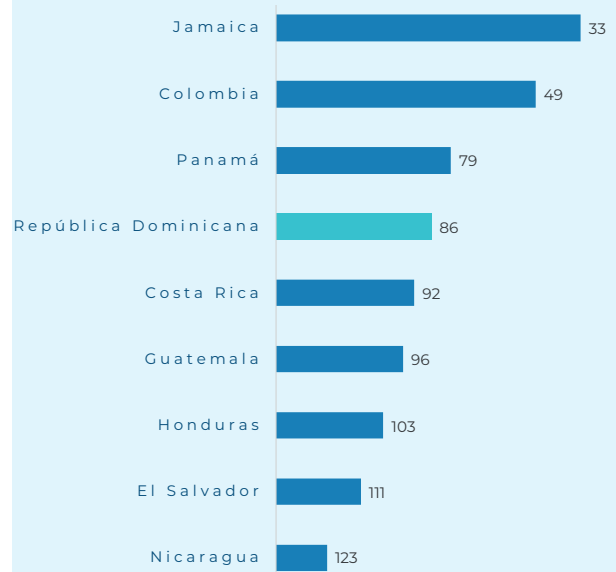


Gráfico 2.8.13. - Ranking pilar dinámica del negocio. Fuente: Índice de Competitividad Global 2019 – Banco Mundial.

## RANKING PILAR 12 – CAPACIDAD DE INNOVACIÓN

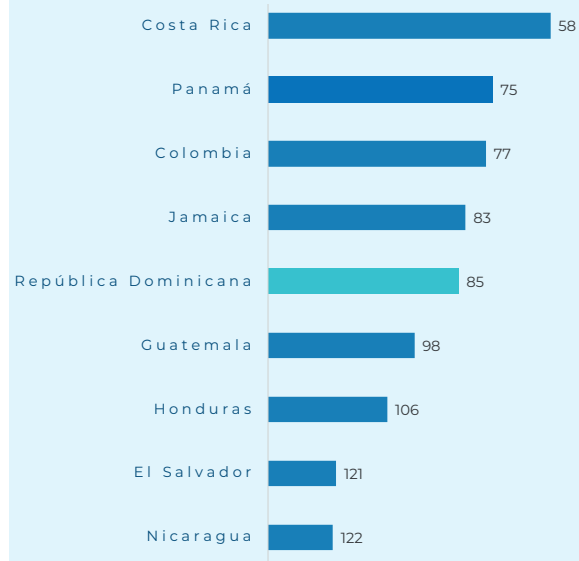


Gráfico 2.8.14. ranking pilar capacidad de innovación - Fuente: Índice de Competitividad Global 2019 – Banco Mundial.





Pilar	Pos. mundial RD	Pos. regional	Mejor regional	Pos. Mundial
1- Instituciones	86	3	Costa Rica	54
2- Infraestructura	79	3	Panamá	59
3- Adopción ICT	79	3	Guatemala	10
4- Estabilidad macroeconómica	76	3	Colombia/Panamá	43
6- Habilidades	86	4	Costa Rica	51
7- Mercado de productos	82	6	Costa Rica	41
8- Fuerza laboral	52	2	Jamaica	27
9- Sistema financiero	65	4	Jamaica	50
10- Tamaño de mercado	70	3	Colombia	37
11- Dinámica de negocios	86	4	Jamaica	33
12- Capacidad de innovación	72	5	Costa Rica	58

Tabla 2.8.15. - Comparativo de ranking por pilar. Fuente: Índice de Competitividad Global 2019 – Banco Mundial.

Dentro de los aspectos considerados y comparados regionalmente, el pilar de que mide el mercado de productos es el que tiene peor ubicación regional. En este pilar los subíndices que tienen peor desempeño son:

- Efecto de distorsión de los impuestos y subsidios sobre la competencia (puesto 121 del mundo).
- Grado de dominio del mercado (puesto 105 a nivel mundial).
- Eficiencia de liberación en frontera (posición 104 en el mundo).

La capacidad de innovación también es un pilar que debe ser atendido de forma prioritaria, atendiendo que los pilares de publicaciones científicas y la falta de centros de investigación son los subíndices de peor desempeño.

El pilar con mejor valoración a nivel regional es el de la fuerza laboral, siendo que el subíndice de movilidad laboral interna ocupa el 10 puesto a nivel mundial y la brecha salarial entre hombres y mujeres ocupa el puesto 19 aunque este último sufrió un decrecimiento en comparación con la medición anterior. El subíndice con peor desempeño fue el de políticas activas del mercado laboral.

## Idiomas

Un reporte de la compañía EF midió el dominio del inglés en 111 países e incluyó pruebas a 2,1 millones de personas y ubicó a República Dominicana en el puesto 53 del mundo con un nivel medio.

Costa Rica ocupa el 2do lugar en Latinoamérica, solamente precedido por Argentina. República Dominicana ocupa el lugar 11 de 20 en Latinoamérica.

País	Nivel	Ranking
Costa Rica	Medio	37
Cuba	Medio	38
Honduras	Medio	48
El Salvador	Medio	50
Rep. Dom.	Medio	53
Guatemala	Medio	58
Nicaragua	Bajo	61
Panamá	Bajo	75
Colombia	Bajo	77
México	Muy bajo	88

Tabla 2.8.16.- Comparativa de ranking idiomas – Fuente: EF

## Índice de percepción de corrupción

La organización Transparency International lleva a cabo una evaluación global de los niveles de percepción de corrupción en los Estados. En el informe de 2022, República Dominicana ha mejorado 5 puestos a nivel mundial ubicándose en el puesto 123 de 180 evaluados con una mejoría de 4 puntos sobre el 2021.



Gráfico 2.8.17. comparativo de percepción de corrupción 2022 – Fuente: Transparency International.

A pesar de que las mediciones indican que el país aún se encuentra dentro de los países con una percepción de corrupción elevada, República Dominicana ha incrementado su puntuación por tres años consecutivos, un hecho que no ha ocurrido en los últimos 10 años.

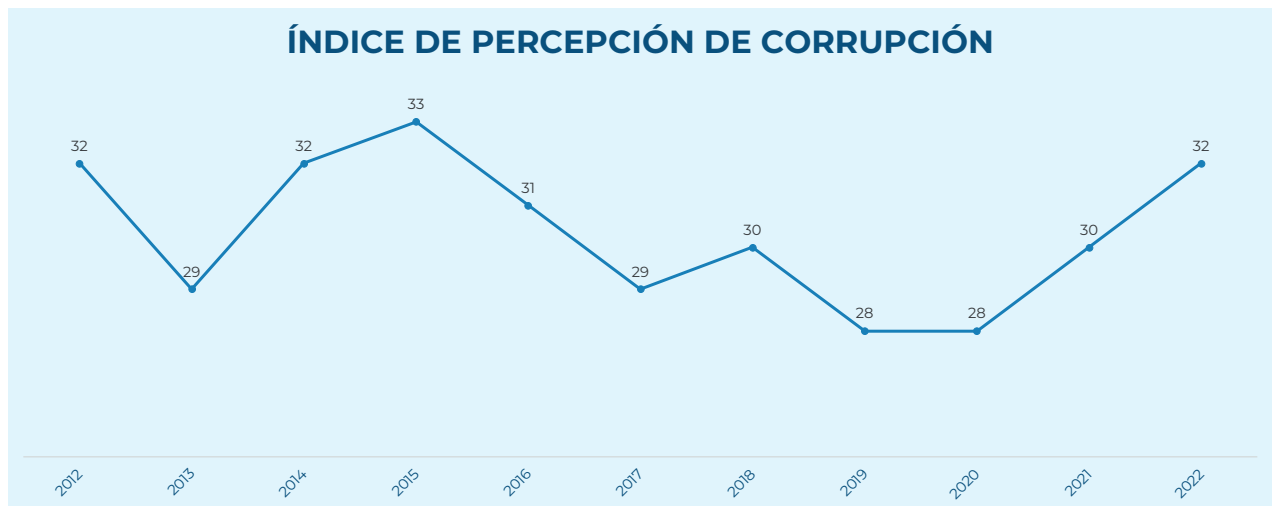


Gráfico 2.8.18. - Evolución índice de percepción de corrupción 2012 – 2022. Fuente: Transparency International.



## Índice de libertad económica

La Heritage Foundation, el grupo de expertos número uno de Washington, publica anualmente una guía que evalúa la libertad económica de los países a través del Índice de Libertad Económica. Esta medición se fundamenta en la libertad económica a partir de 12 factores cuantitativos y cualitativos, agrupados en cuatro grandes categorías, o pilares, de libertad económica:

- Estado de derecho: derechos de propiedad, integridad del gobierno, eficacia judicial.
  - Tamaño del gobierno: gasto público, carga fiscal, salud fiscal.
  - Eficiencia regulatoria: libertad comercial, libertad laboral, libertad monetaria.
  - Mercados abiertos: libertad de comercio internacional, libertad de inversión, libertad financiera
- Cada una de las doce libertades económicas dentro de estas categorías se califica en una escala de 0 a 100.

En la guía del 2022 República Dominicana ha escalado 6 puesto a nivel mundial ubicándose en el puesto 65 en el mundo y 14 en el continente.

País	Pos. Mundial	Pos. Continental	Puntaje 2023
Canadá	16	1	73.7
Chile	22	2	71.1
EE.UU.	25	3	70.6
Uruguay	27	4	70.2
Barbados	29	5	69.8
Jamaica	39	6	68.1
Perú	44	7	66.5
Costa Rica	45	8	66.5
Panamá	55	9	63.8
San Vicente y Granadinas	59	10	63.5
México	61	11	63.2
Colombia	62	12	63.1
Guatemala	64	13	62.7
República Dominicana	65	14	62.6
Las Bahamas	67	15	62.6
Paraguay	76	16	61.0
Santa Lucía	79	17	60.7
Belice	85	18	59.8
Dominica	86	19	59.7
Trinidad y Tobago	88	20	59.5
Honduras	94	21	58.7
Guyana	105	22	56.9
El Salvador	114	23	56.0
Ecuador	119	24	55.0
Nicaragua	121	25	54.9
Brasil	127	26	53.5
Argentina	144	27	51.0
Haití	149	28	49.9
Surinam	163	29	46.1
Bolivia	167	30	43.4
Venezuela	174	31	25.8
Cuba	175	32	24.3

Tabla 2.8.19. - índice de libertad económica América 2022 – Fuente: Heritage Foundation.

# Conclusiones - Aspectos generales

*Es fundamental analizar los diversos factores que afectan a la situación política, económica y social del país, ya que son indicadores de confiabilidad para las empresas al momento de realizar inversiones o desarrollar operaciones logísticas.*

*De acuerdo con dicha premisa, el análisis es interesante evaluar los factores que conforman el Índice de Competitividad Global del Foro Mundial. En su última edición (2019), República Dominicana se ubicó en el puesto número 82 de 141 países evaluados, logrando un avance de 4 puestos a nivel mundial, siendo el de mayor crecimiento de Latinoamérica. Al llevar a cabo un análisis del comportamiento de los países de Centroamérica, incluyendo Colombia, República Dominicana sobresale en cuanto a la excelencia de la mano de obra y el ambiente laboral, siendo el segundo país más destacado después de Jamaica. En los pilares del mercado de productos y la capacidad de innovación, se presentan oportunidades de mejora, ya que en ambos se ubica en la quinta posición regional. Los subíndices que se presentan de manera positiva son la movilidad laboral interna y el ratio de compensación entre los salarios de hombres y mujeres, aunque este último experimentó un descenso en su puntuación. Los efectos de la distorsión de los subsidios y los impuestos en la competitividad son uno de los subíndices con un rendimiento menor, ocupando el puesto 121 sobre 141 evaluados. La eficiencia de los procesos aduaneros evaluados en el 2019 ubicaba al país fuera de los 100 más competitivos.*

*El país se encuentra por encima de Colombia y Panamá en lo que respecta al dominio del idioma inglés, ubicado en el puesto 53 a nivel mundial.*

*Un aspecto relevante que debe ser considerado es la percepción de corrupción. Según el informe de Transparency International, República Dominicana ha conseguido por tercer año consecutivo mejorar su puntuación, un hecho que no había ocurrido en los últimos 10 años. Este progreso ha dado como resultado el aumento de cinco posiciones con respecto al 2021.*

*De acuerdo con la guía de Heritage Foundation, que evalúa la libertad económica de los países, República Dominicana ha mejorado en seis puestos a nivel mundial en el último año, aunque sigue por detrás de países como Panamá, Costa Rica, Colombia y Jamaica.*

*Todos estos sucesos conducen a que, aunque el país todavía tiene mucho por trabajar en aspectos políticos, sociales y económicos, es una de las economías que en los últimos años ha logrado ascensos significativos.*

*La sistematización de procesos de comercio exterior, la creación de políticas de incentivos para la inclusión de mujeres en diversas actividades logísticas, la creación de centros de investigación en áreas de logística y comercio internacional, otorgarán al país mayores impulsos en los diversos aspectos analizados por organismos internacionales que son un fundamento de confiabilidad en la captación del interés de empresas extranjeras o multinacionales.*

*La capacidad y calidad de los recursos humanos deben ser el factor de diferenciación de República Dominicana para poder sobresalir en la industria logística internacional en comparación con competidores como Colombia y Panamá.*





# Análisis del mercado actual



# 03- Análisis del mercado actual

## 3.1 - Análisis del comercio exterior República Dominicana

### Intercambio y saldos comerciales 2021 - valor FOB

En 2021, la República Dominicana intercambió mercancías con el mundo por un valor de 38.774,23 millones de dólares estadounidenses, de los cuales el 30,5 % correspondió a las exportaciones, mientras que el 69,5 % a las importaciones.

Al comparar el valor total intercambiado del año 2021 con el 2020 (USD 28.386,4 millones), el intercambio comercial experimentó un aumento del 36,59 %, lo cual en términos absolutos se traduce en USD 10.387.8 millones de dólares.

Valores MM US\$	2017	2018	2019	2020	2021
EXP	10.224,6	8.395,6	10.078,1	9.848,8	11.831,5
IMP	19.564,5	22.187,9	22.202,3	18.537,6	26.942,7
Intercambio	29.789,1	31.583,4	32.280,5	28.386,4	38.774,2
Saldo	-9.339,9	-12.792,3	-12.124,2	-8.688,7	-15.111,2
<b>% Valores</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
EXP	34,3%	29,7%	31,2%	34,7%	30,5%
IMP	65,7%	70,3%	68,8%	65,3%	69,5%
Intercambio	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Saldo	-31,35%	-40,50%	-37,56%	-30,61%	-38,97%
<b>Var%</b>		<b>18 vs. 17</b>	<b>19 vs. 18</b>	<b>20 vs. 19</b>	<b>21 vs. 20</b>
EXP		-8,11%	7,26%	-2,28%	20,13%
IMP		13,41%	0,07%	-16,51%	45,34%
Intercambio		6,02%	2,21%	-12,06%	36,59%
Saldo		36,96%	-5,22%	-28,34%	73,92%

Tabla 3.1.1. -Evolución intercambio comercial República Dominicana 2017 – 2021 – Valor FOB. Fuente: Datos propios con base a información de trademaps.org

## Exportaciones FOB

Se examinó la evolución de las partidas arancelarias agrupadas por secciones/industrias del nomenclador armonizado, así como las subpartidas correspondientes a 6 dígitos, respectivamente. Los filtros utilizados fueron:

- Participación relativa sobre el total de las exportaciones
- Tendencia del valor exportado durante el período 2017-2021
- Variación en la participación relativa durante el mismo período

Se analizaron inicialmente las exportaciones totales de República Dominicana durante el periodo 2017-2021, categorizadas de acuerdo con las macro secciones del nomenclador armonizado.

A continuación, se centró el análisis en las principales secciones que conforman el 80 % de la composición de las exportaciones en 2021, basándose en el valor exportado en miles de millones de dólares. En el caso de las exportaciones, el volumen está compuesto por:

Capítulo	Descripción	Part.
14	Metales preciosos, gemas y joyas	21.6 %
04	Productos de las industrias alimentarias	17.6 %
16	Máquinas y aparatos, material eléctrico	11.3 %
18	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	10.1 %
15	Metales comunes y manufacturas de estos metales	7.6 %
11	Materias textiles y sus manufacturas	7.3 %
06	Productos de las industrias químicas y de las industrias conexas	6.5 %

Tabla 3.1.2. - Principales exportaciones en valor FOB. Fuente: Datos propios con base a información de trademaps.org

Se examinó la evolución y tendencia de cada sección para evaluar su sostenibilidad a largo plazo. Asimismo, se evaluó la variación en la participación relativa de la sección en el total de las exportaciones para el periodo analizado 2017-2021, con el objetivo de identificar aquellas industrias que no solo tienen una alta contribución a las exportaciones, que muestran una tendencia positiva y que, además, aumentaron su participación en el total exportado. Se ponderaron los filtros descritos para cada sección y se seleccionaron los 5 sectores industriales más relevantes.

A partir de la definición de las industrias (secciones), se seleccionaron las subpartidas principales en función de su participación relativa, su evolución y variación en participación.

Sección	Tendencia	Participación	Var. pp	Ponderación
Materiales preciosos, gemas y joyas	+	++++	++	7
Productos de las industrias alimentarias	+	+++	+	5
Maquinas, aparatos y partes eléctricos	+	+++	++	6
Instrumentos y aparatos de óptica y fotografía	+	+++	+	5
Metales comunes y sus manufacturas	+	++	++	5

Tabla 3.1.3. - Selección de subpartidas exportación en valor FOB. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org





## Intercambio y saldos comerciales 2021 - Toneladas

El análisis de los flujos de cargas nacionales, cuantificados en toneladas, sugiere que se importaron más de 20 millones de toneladas, mientras que se exportaron únicamente una suma de 4.5 millones. Esto significa que el volumen de importación sobre el total de toneladas intercambiadas tiene un peso superior al 80 %.

En 2021, se produjo un incremento del 17% en las toneladas exportadas y del 16% en las importaciones.

Valores TNs	2017	2018	2019	2020	2021
EXP	4.153.360	4.355.548	4.297.064	3.847.169	4.675.056
IMP	15.908.018	17.100.442	18.812.072	17.758.392	20.593.167
<b>Intercambio</b>	<b>20.061.378</b>	<b>21.455.990</b>	<b>22.909.136</b>	<b>21.605.561</b>	<b>25.268.223</b>
<b>Saldo</b>	<b>-11.754.658</b>	<b>-12.744.894</b>	<b>-14.315.008</b>	<b>-13.911.223</b>	<b>-15.918.111</b>

% Valores	2017	2018	2019	2020	2021
EXP	20,7%	20,3%	18,8%	17,8%	18,5%
IMP	79,3%	79,7%	81,2%	82,2%	81,5%
<b>Intercambio</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Saldo</b>	<b>-58,59%</b>	<b>-59,40%</b>	<b>-62,49%</b>	<b>-64,39%</b>	<b>-63,00%</b>

Var%	18 vs. 17	19 vs. 18	20 vs. 19	21 vs. 20
EXP	4,87%	-1,34%	-10,47%	21,52%
IMP	7,50%	8,84%	-4,59%	15,96%
<b>Intercambio</b>	<b>6,95%</b>	<b>6,77%</b>	<b>-5,69%</b>	<b>16,95%</b>
<b>Saldo</b>	<b>8,42%</b>	<b>12,32%</b>	<b>-2,82%</b>	<b>14,43%</b>

Tabla 3.1.6.- Evolución intercambio comercial República Dominicana 2017 – 2021, en toneladas. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

Es importante señalar que las importaciones aumentaron un 70 % el valor en comparación con el año anterior, pero solo fueron importadas un 17 % de medidas en toneladas. Esto significa que los bienes importados experimentaron un aumento significativo de valor por tonelada en el periodo analizado, probablemente debido a los cambios en las cadenas de suministro globales.

## Exportaciones – toneladas

Selección preliminar de las principales cinco industrias exportadoras - metodología de análisis.

Se examinó la evolución de las partidas arancelarias agrupadas por secciones/industrias del nomenclador armonizado, así como las subpartidas correspondientes a 6 dígitos, respectivamente. Se utilizaron los filtros siguientes:

- Participación aproximada en el total de las exportaciones.
- Tendencia del valor exportado en el período 2017-2021.
- Diversidad en la participación relativa durante el mismo período.

Siete secciones del nomenclador concentran el 80 % de las exportaciones de la República Dominicana:

Capítulo	Sección
14.	Metales preciosos, gemas y joyas.
04.	Productos de las industrias alimentarias.
16.	Máquinas y aparatos, material eléctrico.
18.	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía.
15.	Metales comunes y manufacturas de estos metales.
11.	Materias textiles y sus manufacturas.
06.	Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas.

Tabla 3.1.7. Principales exportaciones toneladas. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

## Importaciones valor FOB

Se examinó la evolución de las partidas arancelarias agrupadas por secciones/industrias del nomenclador armonizado, así como las subpartidas correspondientes a 6 dígitos, respectivamente. Los filtros utilizados fueron:

- Participación relativa sobre el total de las importaciones
- Tendencia del valor importado durante el período 2017-2021
- Variación en la participación relativa durante el mismo período

Se analizaron inicialmente las importaciones totales de República Dominicana durante el período 2017-2021, categorizadas de acuerdo con las macro secciones del nomenclador armonizado. A continuación, se centró el análisis en las principales secciones que conforman el 80 % de la composición de las importaciones en 2021, basándose en el valor importado en miles de millones de dólares. En el caso de las importaciones, el volumen está compuesto por:

Capítulo	Descripción	Part.
05	Productos minerales	16,4 %
16	Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes...	14,4 %
06	Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	10,1 %
07	Materias y manufacturas de plástico y caucho	8,8 %
15	Metales comunes y manufacturas de estos metales	8,3 %
04	Productos de las industrias alimentarias	7,4 %
17	Material de transporte	7,2 %
11	Materias textiles y sus manufacturas	4,7 %
02	Productos del reino vegetal	4,6 %

.Tabla 3.1.4 -Principales importaciones en valor FOB. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

En el cuadro siguiente se resume y analiza la participación relativa de las importaciones, el dinamismo y la variación en la participación relativa de las industrias del 80 % de la materia prima importadora del nomenclador de importaciones de República Dominicana.

Sección	Tendencia	Participación	Var. pp	Ponderación
Productos minerales	+	+++	-	3
Maquinas, aparatos y partes eléctricos	+	+++	--	2
Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	+	+++	+	5
Materias y manufacturas de plástico y caucho	+	++	+	4
Metales comunes y manufacturas de estos metales	+	++	++	5
Productos de las industrias alimentarias	+	++	+	4
Material de transporte	+	++	+	4
Materias textiles y sus manufacturas	-	+	--	-2
Productos del reino vegetal	+	+	+	3

Tabla 3.1.5. -Selección de subpartidas importación en valor FOB. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org



En el cuadro siguiente se resume y analiza la participación relativa de las importaciones, el dinamismo y la variación en la participación relativa de las industrias del 80 % de la materia prima importadora del nomenclador de exportaciones de República Dominicana.

Secciones	Tendencia	Participación	Var. pp	Ponderación
Metales preciosos, gemas y joyas.	-	++++	-	3
Productos de las industrias alimentarias.	+	+++	-	5
Productos del reino vegetal	+	+++	-	4
Metales comunes y sus manufacturas	+	+++	++	7
Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas.	+	++	-	4
Materias textiles y sus manufacturas.	-	++	-	1
Materias y manuf. de plástico y caucho	+	++	+	4

Tabla 3.1.8. - Selección de subpartidas exportación toneladas. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

## Importaciones – toneladas

Se examinó la evolución de las partidas arancelarias agrupadas por secciones/industrias del nomenclador armonizado, así como las subpartidas correspondientes a 6 dígitos, respectivamente. Los filtros utilizados fueron:

- Participación relativa sobre el total de las importaciones
- Tendencia del valor importado durante el período 2017-2021
- Variación en la participación relativa durante el mismo período.

Cinco secciones del nomenclador concentran el 80 % de las exportaciones de la República Dominicana:

Capítulo	Sección	Part.
05.	Productos minerales	53.5 %
02.	Productos del reino vegetal	12.6 %
15.	Metales comunes y sus manufacturas	7.6 %
06.	Productos de las industrias químicas o conexas	4.6 %
04.	Productos de las industrias alimentarias	4.4 %

Tabla 3.1.9. - Principales importaciones toneladas. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

En el cuadro siguiente se resume y analiza la participación relativa de las importaciones, el dinamismo y la variación en la participación relativa de las industrias del 80 % de la materia prima importadora del nomenclador de importaciones de República Dominicana.

Secciones	Tendencia	Participación	Var. pp	Ponderación
Productos minerales	+	+++++	++	8
Productos del reino vegetal	+	+++	-	3
Metales comunes y sus manufacturas	+	++	++	5
Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas.	+	+	-	1
Manufacturas de piedra o yeso...	+	+	+	3

Tabla 3.1.10. - Selección de subpartidas importación en toneladas. Fuente: Datos propios con base a información de trademaps.org

## Comparativo comercio en toneladas

Las subpartidas más importantes según el análisis de substancialidad y dinámica exportadora/importadora son las siguientes:

### Exportaciones – Industrias y subpartidas seleccionadas.

Sección	H6	Descripción	%	Dif	Pond
05.Productos minerales	252310	Cementos sin pulverizar "clinker"	5,05%	3,02%	9
	250490	Grafito natural (exc. en polvo o en escamas)	2,39%	2,39%	8
	270112	Hulla bituminosa, incl. pulverizada, pero sin aglomerar	9,58%	2,34%	9
	271111	Gas natural, licuado	7,15%	1,58%	8
15.Metales comunes y manufacturas de estos metales	720720	Productos intermedios de hierro o acero sin alear, con un contenido de carbono >= 0,25% en ...	3,31%	1,23%	7

Tabla 3.1.11. Comparativa de comercio en toneladas, exportaciones – Industrias y subpartidas seleccionadas. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

### Importaciones – Industrias y subpartidas seleccionadas.

Sección	H6	Descripción	%	Dif	Pond
05.Productos minerales	271012	Aceites ligeros y preparaciones, de petróleo o de minerales bituminosos que >= 90% en volumen ...	3,05	2,54	8
	271112	Propano, licuado	1,87	1,87	6
	260600	Minerales de aluminio y sus concentrados	1,54	1,33	6
	252100	Castinas; piedras para la fabricación de cal o de cemento	1,13	1,13	6
15.Metales comunes y manufacturas de estos metales	720430	Desperdicios y desechos "chatarra", de hierro o acero estañados (exc. radiactivos, así como ...	4,00	1,10	7

Tabla 3.1.12. Comparativa de comercio en toneladas, importaciones – Industrias y subpartidas seleccionadas. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org



## Intercambio comercial valor agregado

Para elaborar un estudio apropiado del impacto de las importaciones y exportaciones a nivel logístico, es esencial enfocarse en el análisis por toneladas de las transacciones internacionales y no en el valor de las mismas.

De dicho análisis podemos concluir que los productos con mayor peso son de bajo o casi nulo valor agregado logístico.

Se definió como industrias potenciales, basándonos en el Benchmarking con operadores logísticos nacionales e internacionales:

Capítulo Nomenclador	Sector de Alto Valor Agregado
Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	Farmacéutica
	Cosméticos y cuidado personal.
	Insumos médicos.
	Medicamentos (humano/animal).
	Dispositivos médicos.
04.Productos de las industrias alimentarias	Químicos
	Consumo masivo
	Consumo masivo
	Bebidas alcohólicas.
	Chocolates.
11.Materias textiles y sus manufacturas	Café.
	Alimentos congelados
	Textil
Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes...	Indumentaria y calzado.
	Máquinas, Herramientas y sus partes
18.Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	Tecnología.
	Instrumentos de óptica,
	Aparatos de Relojería
20.Mercancías y productos diversos	Instrumentos Musicales.
	Muebles, Juguetes.

Tabla 3.1.13. - Capítulos y sectores de alto valor agregado logístico.

A continuación, se muestra una síntesis de las ponderaciones derivadas de la evaluación de la substancialidad del intercambio comercial (importación y exportación) y la dinámica de las industrias seleccionadas por su alto valor agregado para el desarrollo de un *Hub*. Se analizaron 6 industrias y se preseleccionaron las siguientes 5:

Sectores Macro grupo	2017	2021	var	%	Dif	Tend	Pond
Consumo Masivo	23,13%	26,30%	3,17%	3	3	1	7
Farmacéutica	2,59%	3,65%	1,07%	1	2	1	4
Indumentaria y Calzado	38,08%	34,54%	-3,55%	5	-1	-1	3
Máquinas, Herramientas y sus partes - Tecnología.	27,34%	27,18%	-0,17%	3	-1	1	3
Instrumentos de óptica, Aparatos de Relojería, Instrumentos Músicales.	3,36%	3,40%	0,04%	1	1	1	3
Muebles y Juguetes	5,49%	4,93%	-0,57%	2	-1	1	2

Tabla 3.114. Preselección de industrias de valor agregado. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

## Flujo de carga socios comerciales (Toneladas)

Se considera que Estados Unidos es el principal socio comercial de la República Dominicana, con una participación global del 47.9 % en 2021, seguida por China, con el 5.6 % y Colombia, con el 5.1 %.

A continuación, se muestra el ranking del 85 % de la substancialidad del intercambio total en toneladas de República Dominicana.

Países	AC	TIPO	2017	2018	2019	2020	2021	ACUM 21
EEUU	AC-DR-Cafta	IMP+EXP	39,2 %	41,5 %	41,4 %	46,5 %	47,9 %	47,9 %
China	S/A	IMP+EXP	6,7 %	5,4 %	5,6 %	4,9 %	5,6 %	53,4 %
Colombia	S/A	IMP+EXP	6,0 %	5,5 %	6,2 %	5,9 %	5,1 %	58,5 %
Brasil	S/A	IMP+EXP	5,4 %	6,0 %	6,6 %	5,2 %	4,7 %	63,2 %
Haití	S/A	IMP+EXP	7,3 %	7,0 %	5,7 %	4,8 %	4,6 %	67,8 %
Turquía	S/A	IMP+EXP	1,5 %	1,4 %	1,8 %	2,5 %	3,4 %	71,2 %
Países Bajos	AC - Epa	IMP+EXP	2,5 %	3,1 %	5,0 %	4,4 %	3,1 %	74,3 %
España	AC - Epa	IMP+EXP	1,8 %	1,8 %	2,0 %	1,8 %	2,2 %	76,5 %
Argentina	S/A	IMP+EXP	0,6 %	0,5 %	1,1 %	0,7 %	1,8 %	78,3 %
Ucrania	S/A	IMP+EXP	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,7 %	1,8 %	80,1 %
México	S/A	IMP+EXP	3,0 %	1,3 %	1,2 %	1,5 %	1,6 %	81,7 %
Canadá	S/A	IMP+EXP	1,4 %	1,6 %	1,7 %	1,9 %	1,3 %	83,0 %
Trinidad y Tobago	AC - TI-caricom	IMP+EXP	6,6 %	5,0 %	4,7 %	4,6 %	1,0 %	84,0 %
Argelia	S/A	IMP+EXP	0,0 %	0,1 %	0,0 %	0,3 %	1,0 %	85,0 %

Tabla 3.115. Evolución del flujo de carga socios comerciales (toneladas). Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

En 2021, el 61.71 % del intercambio total de República Dominicana (importaciones más exportaciones) en toneladas se realizó en mercados con Acuerdos Comerciales. En el periodo 2017-2021, la participación aumentó un 4,81 %, lo que equivale a 15.8 millones de toneladas en 2021.



En 2021, el acuerdo comercial DR-CAFTA supone el 50 % de las exportaciones de 12,8 millones de toneladas, aumentando un 8.71 % en el periodo 2017-2021.

El ranking de socios comerciales con Acuerdos lo lidera Estados Unidos, con el 77.6 %, Países Bajos con el 5 % y España con el 3.5 %. Entre los países sin acuerdos, China, con el 14.6 %, Colombia, con el 13.3 % y Brasil, con el 12.3 %.

## Ranking socios comerciales (Tons.) – 85 %

### Con acuerdo comercial

Países	Acuerdos comerciales	Tipo	2017	2018	2019	2020	2021	Acum
EEUU	AC - DR-Cafta	IMP +EXP	69,0 %	72,3 %	68,8 %	71,9 %	77,6 %	77,6 %
Países Bajos	AC - Epa	IMP +EXP	4,5 %	5,4 %	8,3 %	6,9 %	5,0 %	82,6 %
España	AC - Epa	IMP +EXP	3,1 %	3,1 %	3,4 %	2,7 %	3,5 %	86,1 %

Tabla 3.1.16. Ranking de socios comerciales con acuerdo en toneladas. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

### Sin acuerdo comercial:

Países	Tipo	2017	2018	2019	2020	2021	Acum
China	IMP+EXP	15,4 %	12,6 %	14,2 %	13,9 %	14,6 %	14,6 %
Colombia	IMP+EXP	13,8 %	13,0 %	15,5 %	16,6 %	13,3 %	27,8 %
Brasil	IMP+EXP	12,5 %	14,2 %	16,6 %	14,8 %	12,3 %	40,2 %
Haití	IMP+EXP	17,0 %	16,5 %	14,4 %	13,7 %	12,0 %	52,2 %
Turquía	IMP+EXP	3,6 %	3,4 %	4,4 %	7,0 %	8,8 %	61,0 %
Argentina	IMP+EXP	1,3 %	1,3 %	2,7 %	1,9 %	4,8 %	65,8 %
Ucrania	IMP+EXP	0,0 %	0,0 %	0,0 %	2,1 %	4,6 %	70,4 %
México	IMP+EXP	7,0 %	3,1 %	3,1 %	4,3 %	4,2 %	74,5 %
Canadá	IMP+EXP	3,3 %	3,7 %	4,3 %	5,4 %	3,4 %	77,9 %
Argelia	IMP+EXP	0,0 %	0,1 %	0,0 %	0,8 %	2,7 %	80,6 %
Rusia	IMP+EXP	1,5 %	2,2 %	1,6 %	2,1 %	2,5 %	83,0 %
Islas Turks y Caicos	IMP+EXP	0,8 %	1,0 %	1,9 %	1,3 %	1,5 %	84,5 %

Tabla 3.1.17. Ranking de socios comerciales sin acuerdo en toneladas. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

## Análisis importaciones socios comerciales

El cuadro que sigue detalla el comportamiento de las importaciones por socio comercial y el acuerdo comercial.

Países	AC	TIPO	2017	2018	2019	2020	2021	AC 2021
EEUU	AC-DR-Cafta	IMP	42,8 %	45,8 %	45,2 %	50,4 %	52,2 %	52,2 %
Colombia	S/A	IMP	7,3 %	6,8 %	7,3 %	7,0 %	6,1 %	58,2 %
China	S/A	IMP	7,1 %	5,4 %	5,8 %	5,2 %	5,9 %	64,1 %
Brasil	S/A	IMP	6,8 %	7,5 %	8,0 %	6,3 %	5,7 %	69,8 %
Turquía	S/A	IMP	1,9 %	1,8 %	2,1 %	3,0 %	4,1 %	73,9 %
España	AC - Epa	IMP	2,0 %	1,9 %	2,3 %	2,0 %	2,5 %	76,5 %
Países Bajos	AC - Epa	IMP	2,8 %	2,9 %	4,8 %	3,8 %	2,4 %	78,9 %
Argentina	S/A	IMP	0,7 %	0,7 %	1,3 %	0,8 %	2,3 %	81,1 %
Ucrania	S/A	IMP	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,9 %	2,2 %	83,3 %
México	S/A	IMP	3,6 %	1,5 %	1,5 %	1,8 %	1,9 %	85,2 %

Tabla 3.1.18. Análisis importación de socios comerciales en toneladas. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

Países	AC	Tipo	2017	2018	2019	2020	2021	AC 2021
EEUU	DR-Cafta	EXP	24,8 %	24,5 %	24,4 %	28,0 %	28,9 %	28,9 %
Haití	S/A	EXP	36,5 %	34,8 %	31,2 %	27,4 %	24,7 %	53,7 %
Países Bajos	Epa	EXP	1,6 %	3,8 %	5,7 %	7,3 %	6,4 %	60,1 %
Jamaica	Tlcaricom	EXP	2,1 %	2,4 %	3,3 %	3,9 %	4,4 %	64,5 %
China	S/A	EXP	4,9 %	5,1 %	4,8 %	3,6 %	4,3 %	68,8 %
Islas Turks y Caicos	S/A	EXP	1,6 %	2,2 %	4,1 %	2,7 %	3,1 %	71,9 %
Reino Unido	Aae Cari-forum - UK	EXP	3,7 %	3,5 %	3,4 %	3,5 %	2,3 %	74,3 %
Trinidad y Tobago	Tlcaricom	EXP	1,2 %	1,2 %	1,6 %	1,8 %	1,7 %	76,0 %
Panamá	Aapp	EXP	0,4 %	0,4 %	0,3 %	0,3 %	1,4 %	77,3 %
Guyana	S/A	EXP	1,3 %	1,3 %	1,0 %	1,1 %	1,3 %	78,7 %
Barbados	Tlcaricom	EXP	0,5 %	0,8 %	0,6 %	0,6 %	1,3 %	80,0 %
India	S/A	EXP	0,8 %	0,5 %	0,7 %	0,9 %	1,2 %	81,2 %
Vietnam	S/A	EXP	1,2 %	1,3 %	1,3 %	1,3 %	1,2 %	82,4 %
Alemania	Epa	EXP	0,6 %	0,7 %	1,0 %	1,3 %	1,2 %	83,6 %

Tabla 3.1.19. Análisis exportación de socios comerciales en toneladas. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org





# Conclusiones - Flujos de cargas nacionales

En el periodo de 2017 a 2021, República Dominicana tuvo un aumento del 30 % del comercio internacional medido en valores FOB. En este periodo, las importaciones aumentaron un 38 %, mientras que las exportaciones llegaron al 16 %. Esto afectó al saldo negativo de la balanza comercial en más de 15.111 millones de dólares. No obstante, el mismo análisis, pero fundamentado en las toneladas intercambiadas, indica que el crecimiento de las importaciones fue del 29 % y el de las exportaciones un 12 %. En resumen, las importaciones incrementaron un 6.3 % el valor por tonelada y las exportaciones un 2.8 %.

Se ha constatado que la principal fuente de exportación del país son las manufacturas (máquinas y aparatos eléctricos, dispositivos médicos y materiales textiles), con un total del 29 %, mientras que la minería fue la segunda con un 21,6 %, y la industria alimenticia la tercera con un 17.6 %. Estas industrias, sumadas al sector metalúrgico con un 7.6 % y al sector farmacéutico con el 6.5 %, completan el 80 % del valor exportado por el país. En el periodo 2017-2021, de las industrias analizadas, solo la textil mostró una tendencia negativa; sin embargo, en el periodo 2018-2021 se mantuvo con una tendencia positiva. En nuestro análisis de toneladas importadas y exportadas, las manufacturas que concentran el 29 % del valor exportado solo representan el 6 % de las toneladas exportadas por el país. Los productos minerales representan el 32,5 % de las exportaciones, los alimentos el 16,5 % y los productos agrícolas el 15,2 %. La industrialización de los productos agrícolas ofrece oportunidades para el desarrollo de un mayor volumen transaccional de las exportaciones, lo que permitirá la creación de una amplia variedad de oportunidades para el desarrollo de un mayor volumen de las exportaciones. Se recomienda realizar un análisis del contexto regional de importaciones en el exterior de productos industrializados que tengan como fundamento las principales partidas agrícolas exportadas. Después de eso hay que trabajar para incentivar a capitales nacionales y extranjeros a invertir en dichas oportunidades. En el análisis de las importaciones, sin embargo, se ha observado un mayor grado de dispersión. Los principales productos importados en 2021 en función de su valor FOB fueron aceites (lubricantes), medicamentos y automóviles. Las importaciones por la cantidad de toneladas se mueven en primer lugar por los aceites y derivados del petróleo, seguidos por el maíz (no para siembra) y el trigo.

En 2021, Estados Unidos es el principal socio comercial de la República Dominicana, con una participación global del 47.91 %, seguida por China, con el 5.6 % y Colombia, con el 5.1 %. La predominancia del comercio con Estados Unidos ha conducido a la conclusión de que ese es el mercado en el que se debería enfocar los mayores esfuerzos para alcanzar una perspectiva más completa. Dado que los costos que conforman el comercio internacional de las mercaderías están relacionados con la economía de escala, incrementar el flujo comercial en dicha vía tendría como consecuencia una ventaja en la competitividad de las exportaciones y una disminución de los costos de las importaciones. La perspectiva sobre la relevancia de los esfuerzos en el desarrollo de otros mercados no es considerable, ya que el impacto en los demás sectores productivos será menos significativo. Hay que analizar cuáles son las principales industrias que importan productos desde el mercado y los principales clientes de las exportaciones, para trabajar en un desarrollo de mayores líneas de comercio de esos productos y sus complementos.

## 3.2 - Análisis del comportamiento de la demanda actual

### Objetivo

El objetivo del análisis del comportamiento de la demanda actual es comprender el comportamiento de la demanda actual de los usuarios del Hub, analizando sus volúmenes, sus mercados y sus percepciones sobre la infraestructura del país.

### Metodología

Se entrevistó a los propietarios, gerentes generales, o responsables de exportaciones o comercio exterior de cada empresa para recopilar la información específica del comportamiento exportador e importador de las PYMES, aplicando un cuestionario semiestructurado. Las entrevistas se llevaron a cabo telefónicamente mediante el sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), aplicado por personal especializado.

### Parámetros de la muestra

100 empresas importadoras de República Dominicana.

100 empresas exportadoras de República Dominicana.

### Relevamiento:

- Perfil de clientes del exterior.
- Mercados internacionales.
- Volumen de comercio exterior.
- Volumen de facturación por comercio exterior.
- Crecimiento del mercado internacional en los últimos 3 años.
- Principales obstáculos.
- Percepción de la plataforma logística dominicana.
- Consideración de cambio de sede de operaciones.
- Mercados atendidos.
- Mercados aspiracionales.



## Información general

### Exportadores

**Empresa:**

58 % de los exportadores entrevistados consta de pequeñas empresas entre 11 y 50 empleados.

**Productos Comercializados:**

6 de cada 10 exporta bienes finales.  
31 % exporta materias primas.  
72 % vende a distribuidores.

**Evolución de comercio internacional:**

62 % vende entre 0 y 250 toneladas.  
63 % factura hasta USD 150.000.  
57 % creció entre un 1 y 10 % en los últimos 3 años.

**Mercados actuales:**

79 % exporta a entre 1 y 4 países.  
Estados Unidos, México, Canadá y Colombia ocupan el 50 % de los mercados actuales.

**Mercados potenciales:**

Estados Unidos, China, México, Japón, Canadá y Costa Rica son los 3 principales mercados aspiracionales.

### Importadores

**Empresa:**

39 % de los importadores entrevistados consta de pequeñas empresas entre 11 y 50 empleados.

**Productos Comercializados:**

7 de cada 10 importa bienes finales.  
El 18 % importa materias primas.  
67 % compra a distribuidores.

**Evolución de comercio internacional:**

81 % compra entre 0 y 250 toneladas.  
66 % factura hasta 150.000 USD.  
61 % creció entre un 1 y 10 % en los últimos 3 años.

**Mercados actuales:**

77 % importa desde 1 y 4 países.  
Estados Unidos, México, Canadá y Colombia ocupan el 50 % de los mercados actuales.

**Mercados potenciales:**

Costa Rica, Países Bajos, Alemania son los 3 principales orígenes aspiracionales.

## Obstáculos.

### Exportadores

#### General.

26 % de las empresas da como respuesta que el déficit de capacidad instalada es el mayor obstáculo para el crecimiento de sus actividades.

21 % da como respuesta que son de índole administrativa de exportación.

14 % de información de mercados internacionales

#### 0-10 empleados.

Déficit de capacidad instalada.

#### 11-50 empleados.

Acceso de información a mercados internacionales.

#### 51-250 empleados.

Problemas de índole administrativa de exportación.

#### Más de 250 empleados.

Sin obstáculos.

### Importadores

#### General.

33 % de las empresas da como respuesta que el tamaño del mercado es el mayor obstáculo para el crecimiento de sus actividades.

20 % de temas administrativos de importación.

12 % de de información de mercados internacionales

#### 0-10 empleados.

Tamaño del mercado.

#### 11-50 empleados.

Tamaño del mercado.

#### 51-250 empleados.

Problemas de índole administrativa de importación.

#### Más de 250 empleados.

Sin obstáculos.



## Evaluación de República Dominicana como *HUB*.

### Exportadores

#### Estado de la infraestructura de carreteras, puertos y aeropuertos.

El puntaje promedio fue de 8 sobre 10, siendo 10 muy satisfactorio.

#### m<sup>2</sup> de depósitos fiscales.

El promedio fue de 7 sobre 10, siendo 10 muy satisfactorio.

#### Costos de comercio exterior.

La valoración promedio fue de 8.2 sobre 10, donde 10 significa costos elevados..

#### Disponibilidad de líneas regulares marítimas y aéreas.

6.8 sobre 10, siendo 10 una disponibilidad suficiente.

#### Agilidad administrativa de exportación.

El puntaje promedio fue de 7.4 sobre 10, donde 10 es muy satisfactoria.

#### Agilidad del mercado cambiario

El puntaje promedio fue de 7.5 sobre 10, donde 10 es muy satisfactoria.

### Importadores

#### Estado de la infraestructura de carreteras, puertos y aeropuertos.

El puntaje promedio fue de 8 sobre 10, siendo 10 muy satisfactorio.

#### m<sup>2</sup> de depósitos fiscales.

El promedio fue de 7.3 sobre 10, siendo 10 muy satisfactorio.

#### Costos de comercio exterior.

La valoración promedio fue de 7.6 sobre 10, donde 10 significa costos elevados..

#### Disponibilidad de líneas regulares marítimas y aéreas.

7.1 sobre 10, siendo 10 una disponibilidad suficiente.

#### Agilidad administrativa de importación.

El puntaje promedio fue de 7.7 sobre 10, donde 10 es muy satisfactoria.

#### Agilidad del mercado cambiario

El puntaje promedio fue de 7.6 sobre 10, donde 10 es muy satisfactoria.

## Consideración de cambio de sede

### Exportadores

#### Cambio de sede

El 62 % no considera un cambio de sede de operaciones.

#### Motivos

11 % mayor agilidad administrativa.  
11 % menores costos logísticos.  
8 % mayor apoyo público al exportador.

### Importadores

#### Cambio de sede

El 58 % no considera un cambio de sede de operaciones.

#### Motivos

11 % mayor agilidad administrativa.  
9 % menores costos logísticos.  
9 % búsqueda de mejor infraestructura logística.

# Conclusiones - Comportamiento de la demanda actual

*Para comprender las posibilidades de mejora y fortalezas de la plataforma logística, es fundamental comprender la evaluación que los usuarios actuales realizan en función de los servicios que les son ofrecidos. La evaluación interna permite presentar a las compañías internacionales casos de éxito y experiencia en operaciones similares. Asimismo, para compañías multinacionales, sus filiales o representantes en el ámbito local son su primera herramienta de investigación para evaluar los cambios en su cadena de suministro. Si no se alcanza una buena evaluación de los servicios prestados, es prácticamente imposible captar nuevas oportunidades en el extranjero. En consecuencia, es fundamental que a nivel empresarial se tenga en cuenta los beneficios del desarrollo logístico y el impacto directo en la economía de un país. La colaboración con las asociaciones empresariales para promover estos beneficios es un proceso valioso que debe ser considerado como una actividad primordial.*

*Otra conclusión es que para las organizaciones que se dedican a la importación de bienes, el tamaño del mercado es el obstáculo fundamental de su actividad. Una solución para ello es que estos importadores comiencen a centralizar compras regionales y reexporten a diferentes mercados. Para ello se requiere efectuar un análisis de competitividad de diversos rubros para comprender las oportunidades competitivas en reducción de costos por compras en escala, reducción de tiempos y de tránsito y mayor disponibilidad de mercadería.*

*Asimismo, la identificación de proveedores para las empresas de importación mediana y la identificación de clientes para las exportadoras medianas son el obstáculo más relevante. Se requiere que se trabaje en el análisis de sinergia entre productos exportados e importados, para evaluar si los clientes de exportadores pueden ser potenciales proveedores para importadores locales o viceversa. En función del análisis de sinergia, se deberían establecer estrategias para promoverse en ferias internacionales de cada industria meta. Es recomendable que ese análisis se realice bajo responsabilidad del CNFC para poder evaluar de forma objetiva las oportunidades de conexión entre compradores y vendedores internacionales.*

*En su opinión general, las empresas encuestadas han señalado que el estado de las carreteras, la disponibilidad de líneas marítimas y aéreas, y la celeridad administrativa de exportación e importación son satisfactorias.*

*Aunque la mayoría de los encuestados no quieren tener un centro de distribución fuera del país, es importante tener en cuenta que la agilidad administrativa es el factor más importante para una nueva locación.*





# Análisis del mercado potencial





# 04- Análisis del mercado potencial

## 4.1 - Análisis del comportamiento de la demanda potencial

Se procedió a entrevistar a 103 empresas que operen en países que, debido a su flujo de negocios de comercio exterior, puedan ser potenciales usuarios del *Hub* logístico de República Dominicana. A ellas se les aplicó un cuestionario estructurado de 8/10 preguntas para determinar:

Principal razón de uso del *Hub* actual

Mercados con aspiraciones donde busca exportar / importar

Sensibilidad a diferentes factores o componentes de la oferta logística: precio de servicios, trámites asociados, medios de pago, financiación, otros.

Supuestos bajo los cuales estarían dispuestos a cambiar de *Hub* logístico para operar.

### **Importadores:**

Grado de conexión aérea y marítima: Canadá y EE. UU..

Competencia directa: Panamá por competencia directa en matrices de transporte multimodal

Consumo en la región: Guatemala y Costa Rica.

### **Exportadores:**

Acuerdos comerciales e importancia relativa en el rol de socio comercial de República Dominicana.

### **Relevamiento:**

Perfil de clientes del exterior.

Mercados internacionales.

Volumen de comercio exterior.

Volumen de facturación por comercio exterior.

Crecimiento del mercado internacional en los últimos 3 años.

Principales obstáculos.

Percepción de la plataforma logística dominicana.

Consideración de cambio de sede de operaciones.

## Información general

### Exportadores

**Empresa:**

61 % de los exportadores entrevistados consta de pequeñas empresas entre 11 y 50 empleados.

**Productos Comercializados:**

70 % exporta bienes finales.  
28 % exporta materias primas.  
88 % vende a distribuidores.

**Mercados actuales:**

93.4 % exporta a entre 1 y 4 países.  
Estados Unidos, Colombia y México son los mercados a los que más se exporta.

**Evolución de comercio internacional:**

100 % vende entre 0 y 250 toneladas.  
91 % factura hasta USD 150.000.  
73 % creció entre un 1 y 10 % en los últimos 3 años.

### Importadores

**Empresa:**

39 % de los importadores entrevistados consta de pequeñas empresas entre 11 y 50 empleados.

**Productos Comercializados:**

72 % importa bienes finales.  
17 % importa materias primas.  
67 % compra a distribuidores.

**Evolución de comercio internacional:**

87 % compra entre 0 y 250 toneladas.  
83 % factura hasta 150.000 USD.  
71 % creció entre un 1 y 10 % en los últimos 3 años.

## Obstáculos.

### Exportadores

**General.**

27 % de las empresas da como respuesta los principales obstáculos para el crecimiento de sus actividades son de índole administrativa de exportación.  
15 % déficit de capacidad instalada.

### Importadores

**General.**

23 % de temas administrativos de importación.  
20 % de las empresas da como respuesta que el contacto con proveedores es el mayor obstáculo para el crecimiento de sus actividades.



## Evaluación de República Dominicana como HUB.

### Exportadores

#### Estado de la infraestructura de carreteras, puertos y aeropuertos.

El puntaje promedio fue de 8,3 sobre 10, siendo 10 muy satisfactorio.

#### m<sup>2</sup> de depósitos fiscales.

El promedio fue de 7,3 sobre 10, siendo 10 muy satisfactorio.

#### Costos de comercio exterior.

La valoración promedio fue de 8.5 sobre 10, donde 10 significa costos elevados..

#### Disponibilidad de líneas regulares marítimas y aéreas.

7.6 sobre 10, siendo 10 una disponibilidad suficiente.

#### Agilidad administrativa de exportación.

El puntaje promedio fue de 8 sobre 10, donde 10 es muy satisfactoria.

#### Agilidad del mercado cambiario

El puntaje promedio fue de 7.9 sobre 10, donde 10 es muy satisfactoria.

### Importadores

#### Estado de la infraestructura de carreteras, puertos y aeropuertos.

El puntaje promedio fue de 8.3 sobre 10, siendo 10 muy satisfactorio.

#### m<sup>2</sup> de depósitos fiscales.

El promedio fue de 7.3 sobre 10, siendo 10 muy satisfactorio.

#### Costos de comercio exterior.

La valoración promedio fue de 8.3 sobre 10, donde 10 significa costos elevados..

#### Disponibilidad de líneas regulares marítimas y aéreas.

7.3 sobre 10, siendo 10 una disponibilidad suficiente.

#### Agilidad administrativa de importación.

El puntaje promedio fue de 7.9 sobre 10, donde 10 es muy satisfactoria.

#### Agilidad del mercado cambiario

El puntaje promedio fue de 8 sobre 10, donde 10 es muy satisfactoria.

## Consideración de cambio de sede

### Exportadores

#### Cambio de sede

El 39 % considera un cambio de sede de operaciones.

#### Motivos

20 % mayor agilidad administrativa.  
10 % si hubiera mayor apoyo público a las exportaciones.  
10 % por menores costos operativos.

### Importadores

#### Cambio de sede

El 50 % considera un cambio de sede de operaciones.

#### Motivos

17 % mayor agilidad administrativa.  
14 % si hubiera mayor apoyo público a las importaciones.  
8 % por menores costos operativos.

# Conclusiones - Comportamiento de la demanda potencial

*Para comprender las posibilidades en el desarrollo de nuevas operaciones logísticas de características regionales, resulta fundamental comprender si el mercado internacional aceptaría nuevos modelos de redes logísticas con almacenes en el exterior. Se entrevistaron 100 empresas para ello, en proporción del 70 % de importadores y el 30 % de exportadores. Se priorizó el análisis de importadores, ya que son aquellos que suelen sufrir afecciones en la cadena de suministro. Los hallazgos evidencian que un 60 % de los importadores y un 50 % de los exportadores extranjeros encuestados estarían dispuestos a adoptar un modelo que incluya un Hub en el exterior. La razón que los impulsaría a un cambio en su sede operacional en ambos casos sería debido a la celeridad de los trámites administrativos de comercio exterior. Si bien en este aspecto, los usuarios actuales del HUB valoraron positivamente la agilidad de los trámites administrativos, es importante desarrollar procesos estándares, sistematizados y que sean conocidos por los usuarios y entes reguladores. En este ámbito, es necesario crear una Escuela Aduanera que facilite la capacitación masiva de todos los participantes de operaciones de comercio exterior.*

*Es posible apreciar una notable aceptación del mercado internacional en modelos en los que la República Dominicana pueda ser la sede de operaciones logísticas regionales. El mayor obstáculo para el crecimiento, el cual se encuentra en el 27 % de las empresas exportadoras y el 21 % de las importadoras, se ha determinado por la carencia de celeridad en los trámites administrativos de comercio exterior. La adecuación y simplificación de los procedimientos aduaneros y de otros organismos resulta fundamental para que la nación pueda adquirir una posición de ventaja ante los demás países.*

*Tanto los exportadores como los importadores han evaluado de forma positiva la infraestructura y la conectividad de República Dominicana, así como también, la agilidad administrativa. Sin embargo, se ha evidenciado que los costos logísticos de la República Dominicana son considerablemente elevados. Un centro de excelencia en el ámbito de la supply chain debe afrontar la creación de modelos alternativos de redes logísticas para empresas interesadas en atender mercados internacionales desde la República Dominicana. En dichos estudios se deben evaluar los factores de costo, nivel de servicio, impactos financieros, etc.*



## 4.2 - Análisis de flujos de carga regionales

Los análisis se fundamentaron en el intercambio de exportadores e importadores expresados en toneladas. La información en las bases de datos se presenta en diferentes unidades, por lo que hemos establecido supuestos que se presentarán en el Capítulo 5.2; siendo la tonelada la referencia para comparación entre subpartidas.

Se han definido las siguientes clasificaciones en función del tipo de necesidades de almacenaje y manipuleo que requieren los bienes a ser analizados:

- General
- No Aplica
- Alimentos Secos
- Alimentos Refrigerados
- Alimentos Congelados
- Farmacéutica y Cosmética
- Inflamables, Corrosivos, etc.
- Dispositivos Médicos

Las cantidades de partidas definidas fueron las siguientes:

Tipo de Almacenaje	Subpartidas (6 dígitos)
No Aplica	1792
General	3515
Alimentos Secos	463
Alimentos Refrigerados	337
Alimentos Congelados	121
Farmacéutica y Cosmética	79
Inflamables, Corrosivos, etc.	39
Dispositivos Médicos.	27

Tabla 4.2.1. Tipo de almacenaje y subpartidas.

Realizamos un análisis pormenorizado de las siguientes categorías:

- Alimentos Refrigerados (AR)
- Alimentos Congelados (AC)
- Inflamables y corrosivos (DG)
- Farmacéutica y cosmética (FYC)
- Dispositivos Médicos (MD)

En el análisis nos centramos en tipos de mercadería que requieren un tratamiento de almacenaje y manipuleo diferenciado. Este tipo de mercaderías tienen mayores posibilidades de requerir actividades de valor agregado

Para los productos definidos como MD fueron descartadas las subpartidas que son expresadas en [trademaps.org](http://trademaps.org) en cantidad y no unidades.

## Alimentos refrigerados.

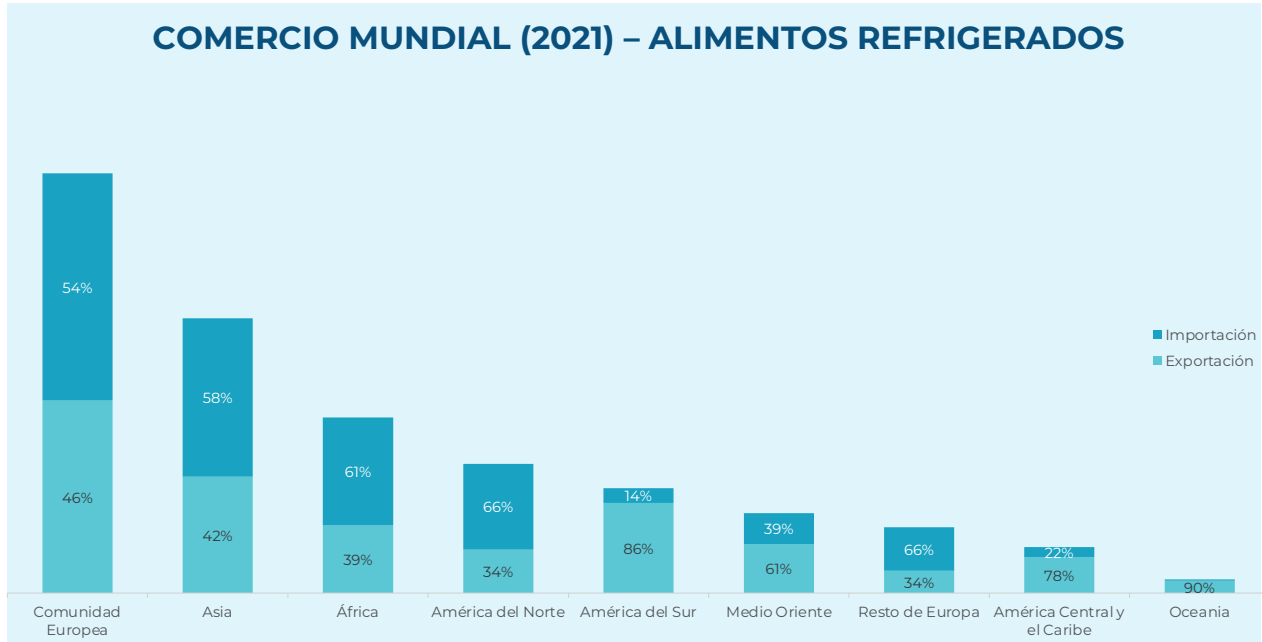


Gráfico 4.2.2. Comercio mundial en el 2021 de alimentos refrigerados. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

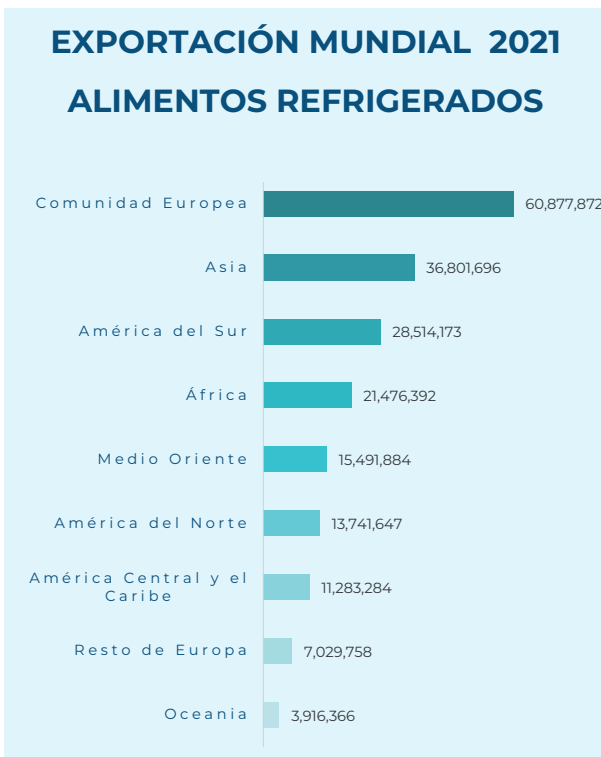


Gráfico 4.2.3. Exportación mundial de alimentos refrigerados en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

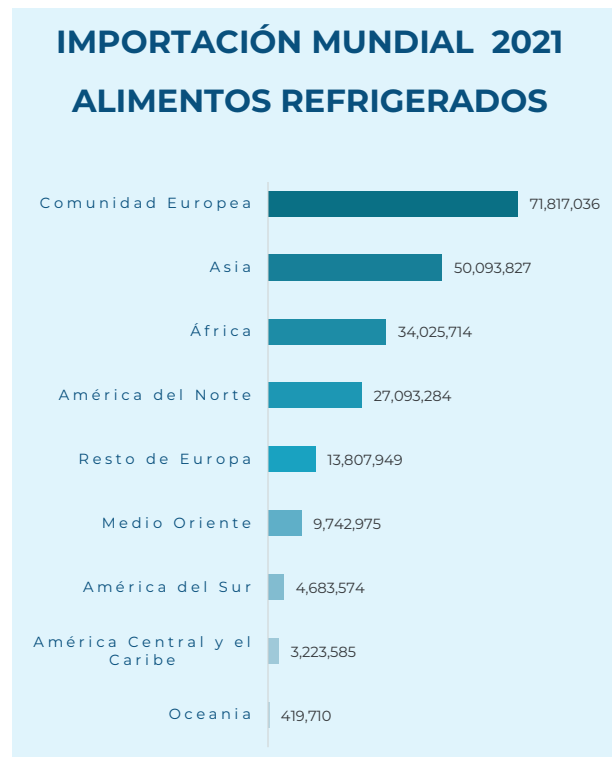


Gráfico 4.2.4. Importación mundial en el 2021 de alimentos refrigerados. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org



## COMERCIO REGIONAL (2021) – ALIMENTOS REFRIGERADOS

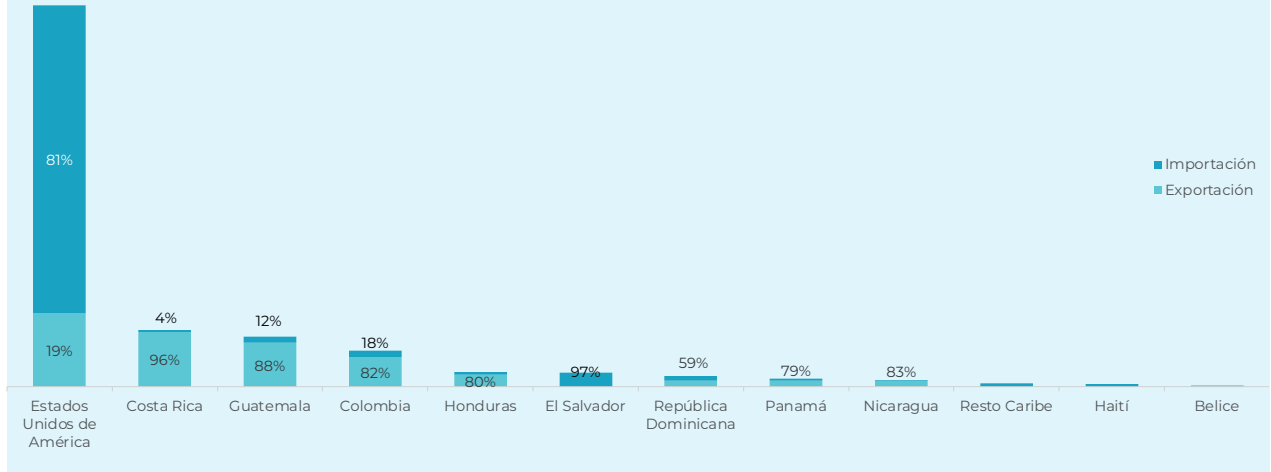


Gráfico 4.2.5. Comercio regional en el 2021 de alimentos refrigerados. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

## EXPORTACIÓN REGIONAL 2021 ALIMENTOS REFRIGERADOS

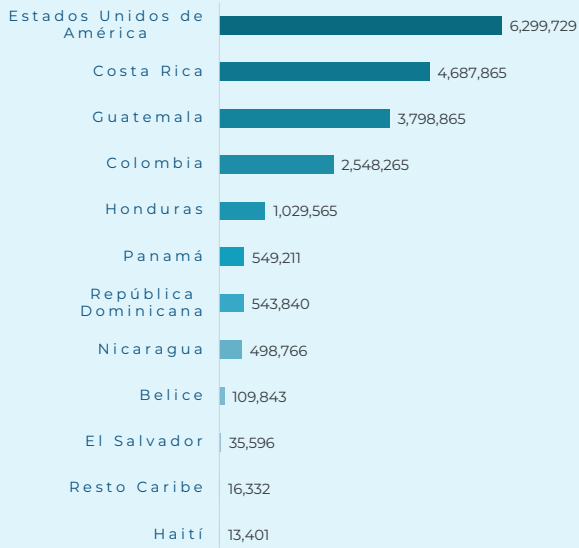


Gráfico 4.2.6. Exportación regional de alimentos refrigerados en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

## IMPORTACIÓN REGIONAL 2021 ALIMENTOS REFRIGERADOS



Gráfico 4.2.7. Importación regional de alimentos refrigerados en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

## Alimentos congelados.

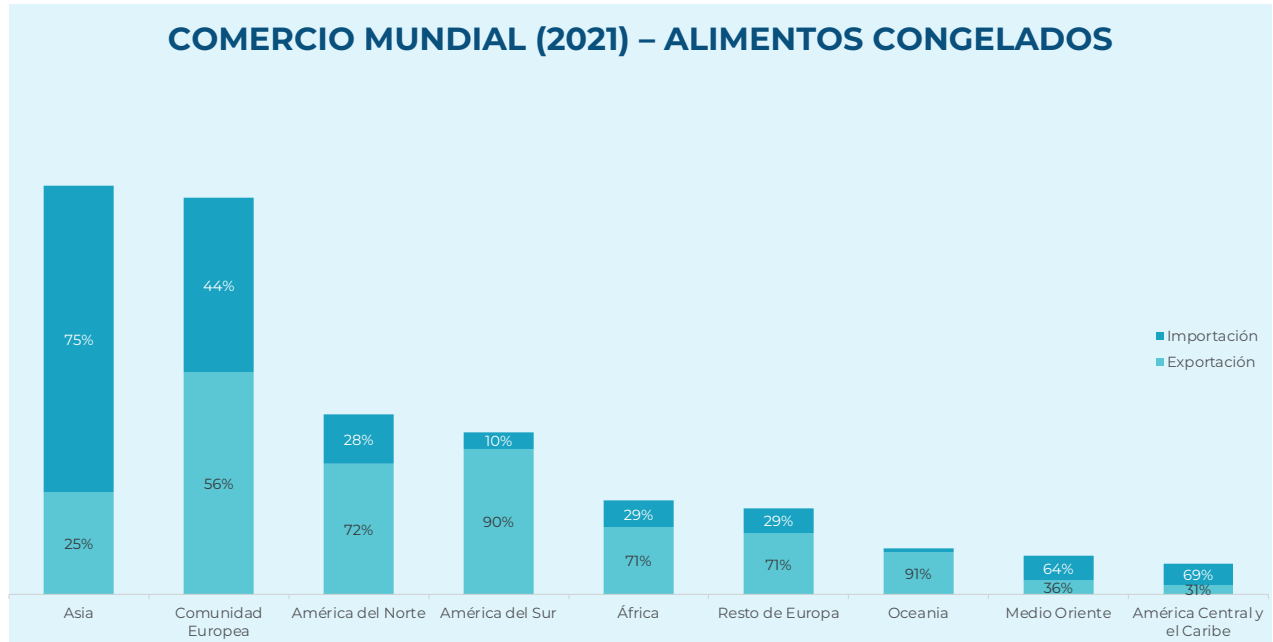


Gráfico 4.2.8. Comercio mundial 2021 de alimentos congelados. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

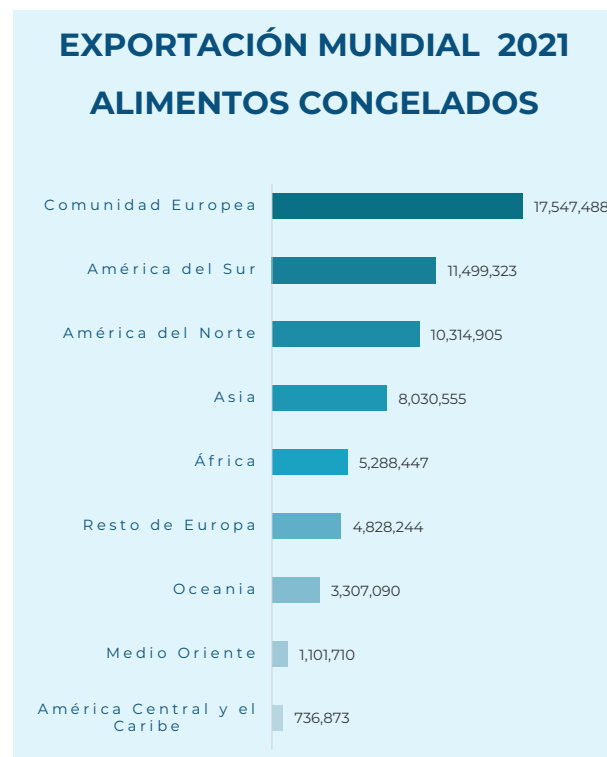


Gráfico 4.2.9. Exportación mundial de alimentos congelados en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

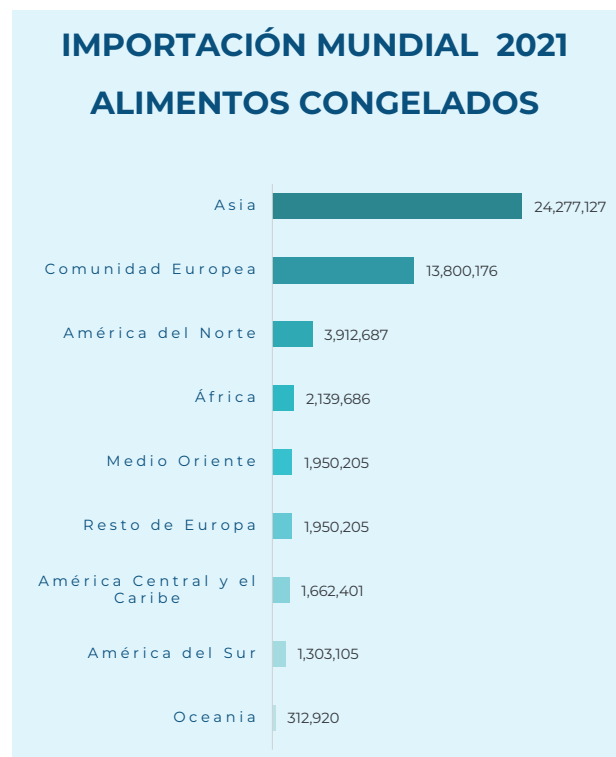


Gráfico 4.2.10. Importación mundial de alimentos congelados en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org





## COMERCIO REGIONAL (2021) – ALIMENTOS CONGELADOS

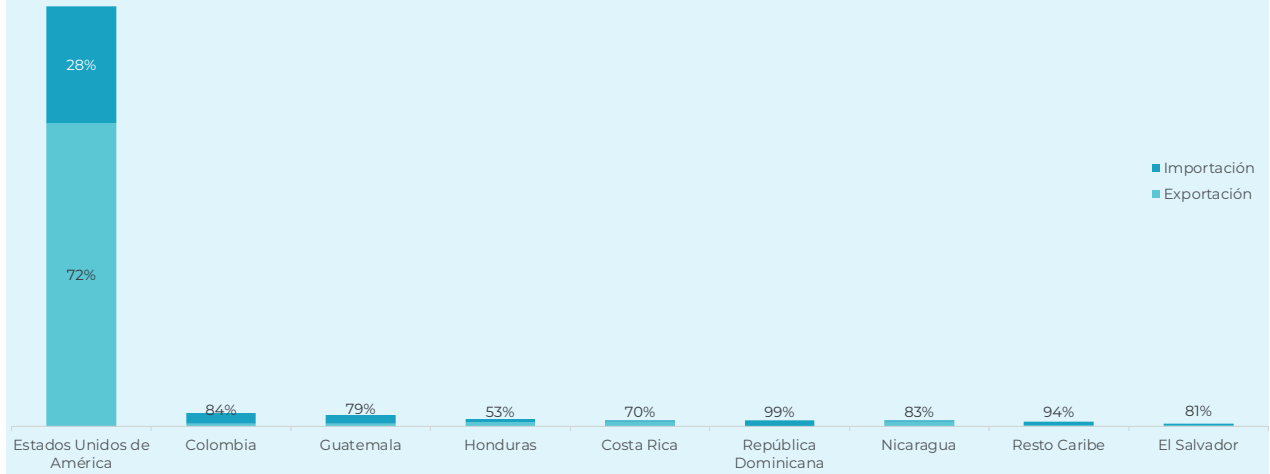


Gráfico 4.2.11. Comercio regional de alimentos congelados en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

## EXPORTACIÓN REGIONAL 2021 ALIMENTOS CONGELADOS

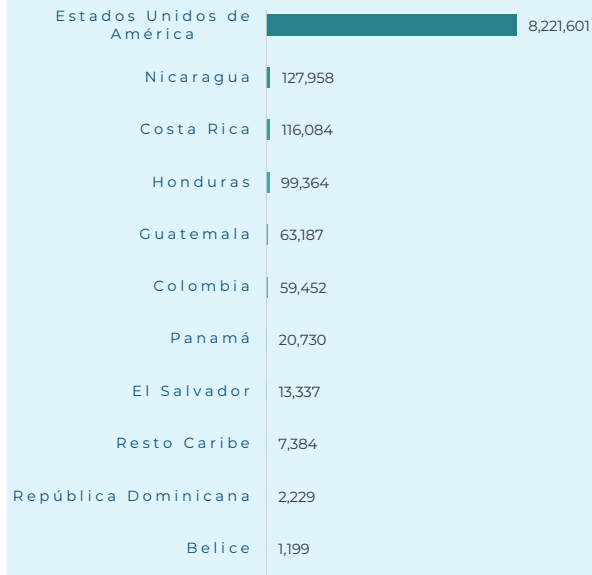


Gráfico 4.2.12. Exportación regional de alimentos congelados en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

## IMPORTACIÓN REGIONAL 2021 ALIMENTOS CONGELADOS

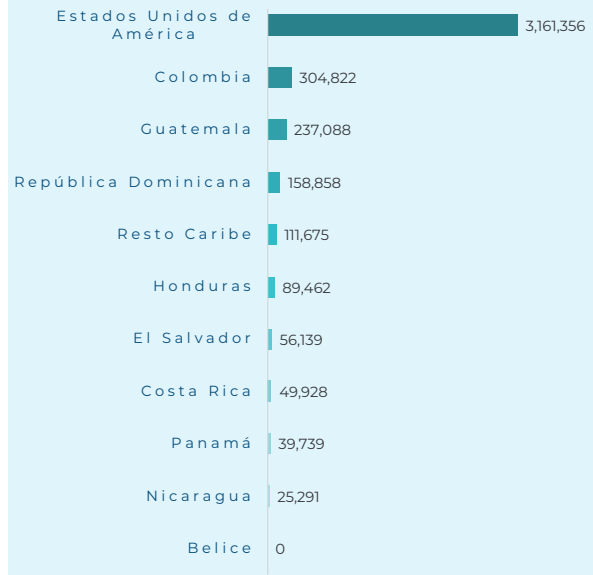


Gráfico 4.2.13. Importación regional de alimentos congelados en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

## Mercancía peligrosa

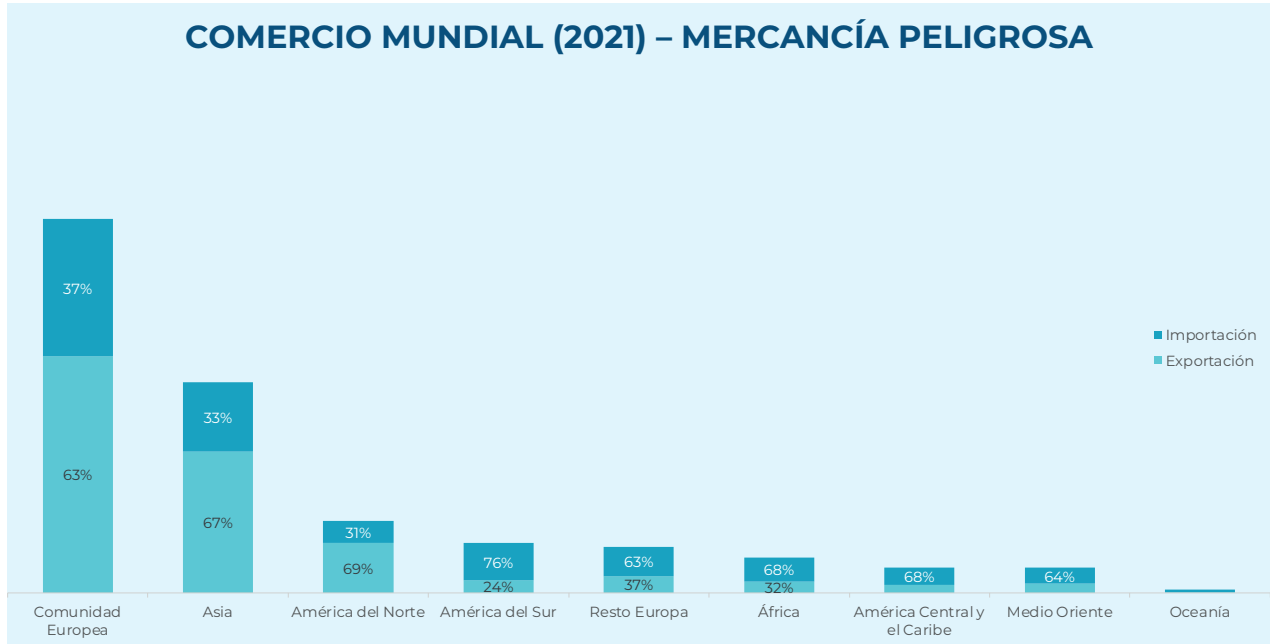


Gráfico 4.2.14. Comercio mundial de mercancía peligrosa en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

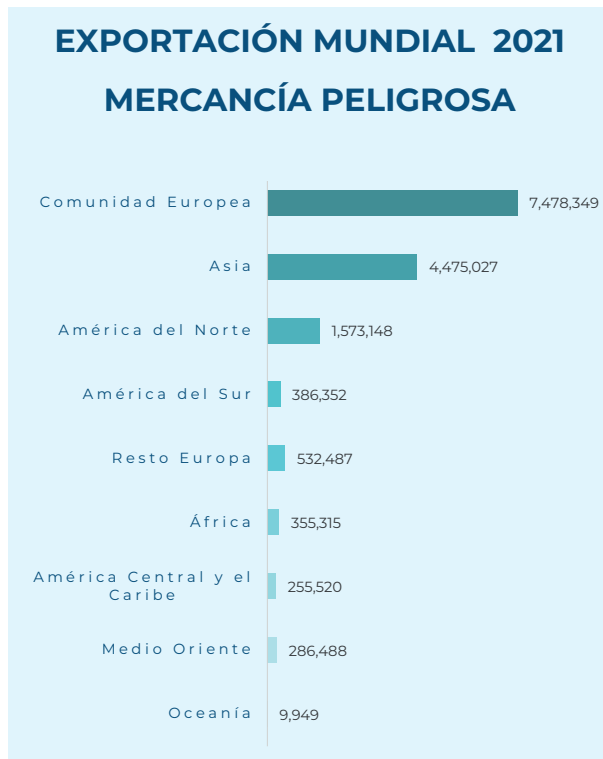


Gráfico 4.2.15. Exportación mundial de mercancía peligrosa en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

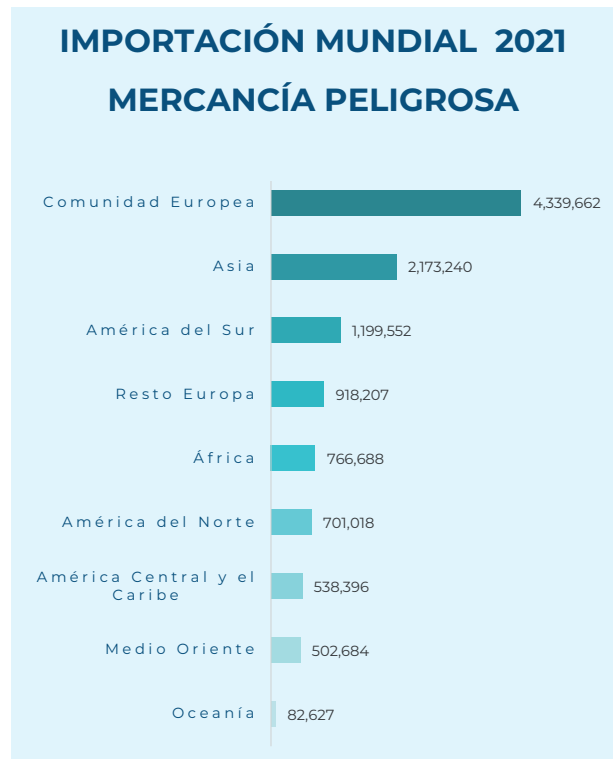


Gráfico 4.2.16. Importación mundial de mercancía peligrosa en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org



## COMERCIO REGIONAL (2021) – MERCANCÍA PELIGROSA

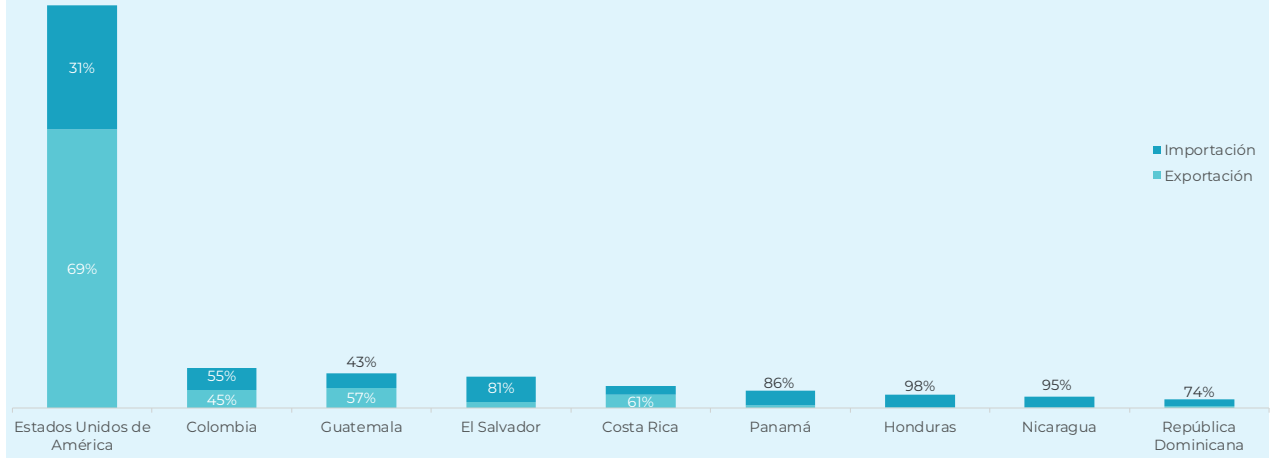


Gráfico 4.2.17. Comercio regional de mercancía peligrosa en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

## EXPORTACIÓN REGIONAL 2021 MERCANCÍA PELIGROSA

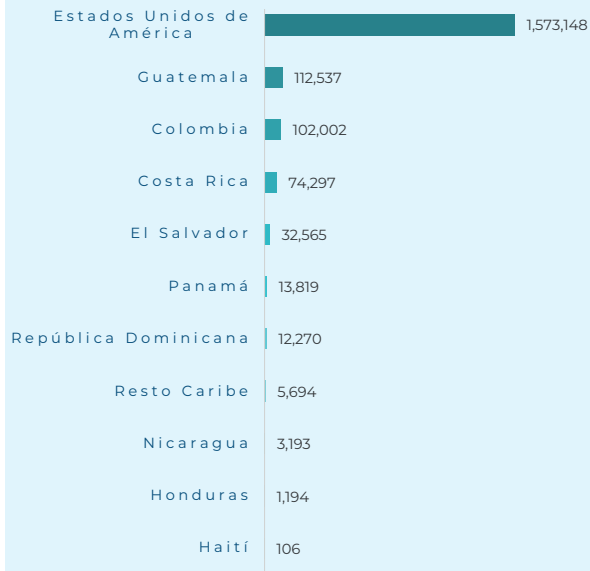


Gráfico 4.2.18. Exportación regional de mercancía peligrosa en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

## IMPORTACIÓN REGIONAL 2021 MERCANCÍA PELIGROSA

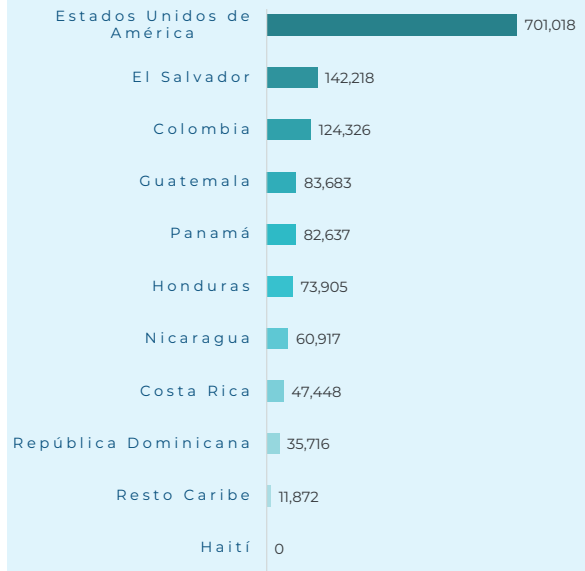


Gráfico 4.2.19. Importación regional de mercancía peligrosa en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

## Farmacéutica y cosmética

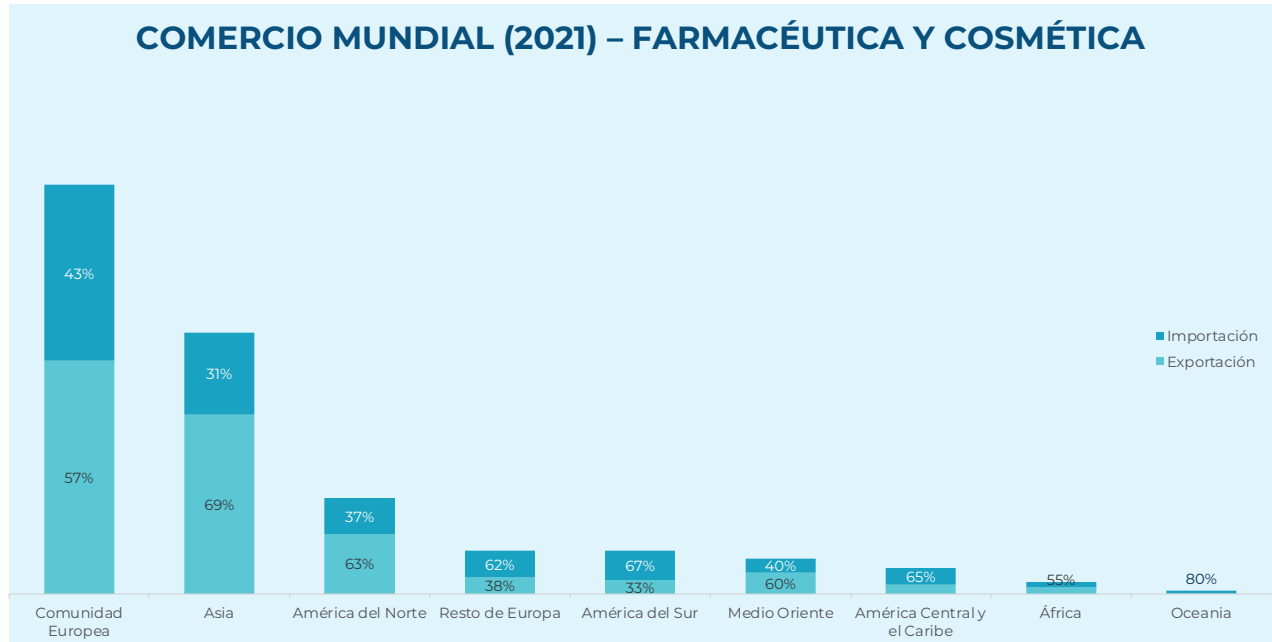


Gráfico 4.2.20. Comercio mundial de farmacéutica y cosmética en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

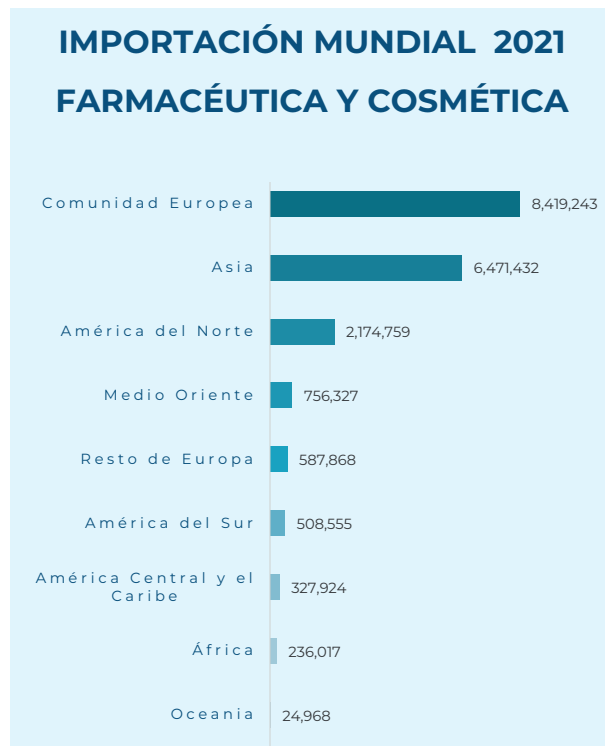


Gráfico 4.2.21. Exportación mundial de farmacéutica y cosmética en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

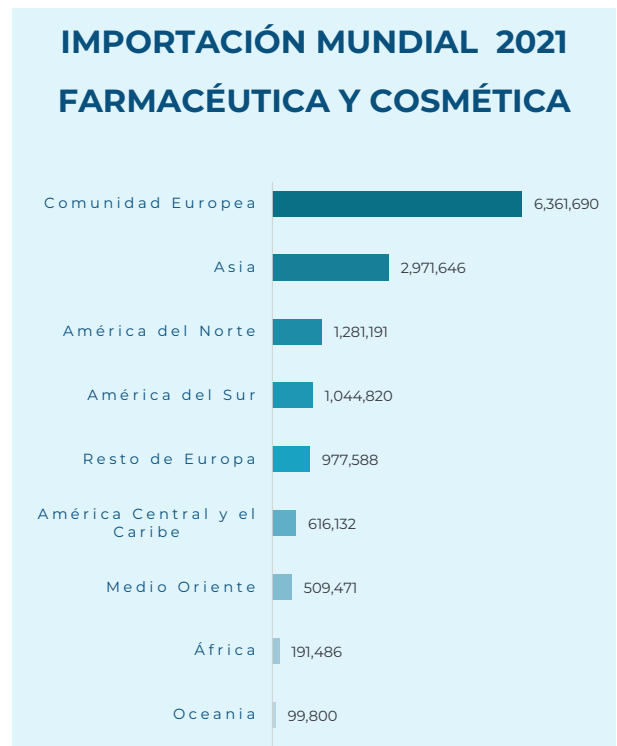


Gráfico 4.2.22. Importación mundial de farmacéutica y cosmética en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org



## COMERCIO REGIONAL (2021) – FARMACÉUTICA Y COSMÉTICA

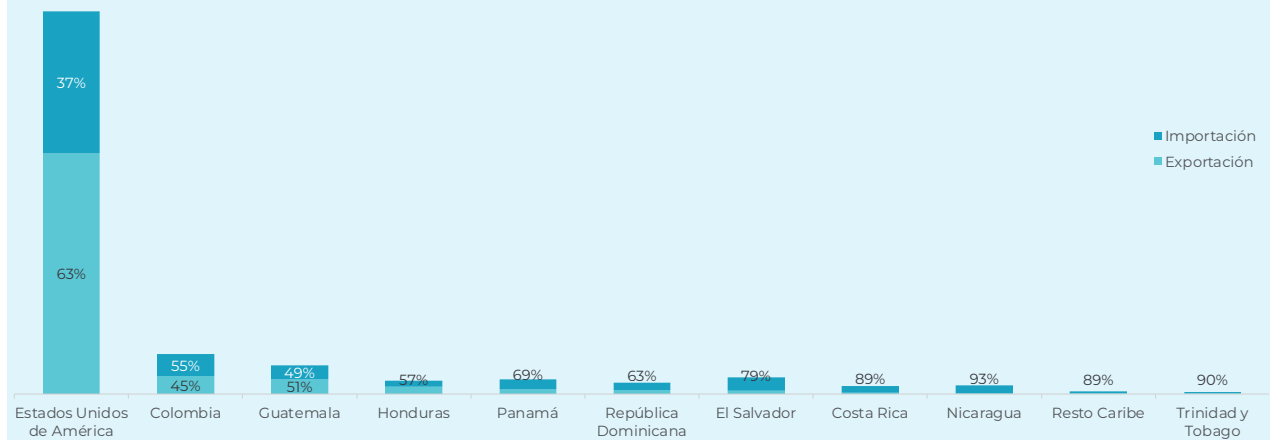


Gráfico 4.2.23. Comercio regional de farmacéutica y cosmética en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

## EXPORTACIÓN REGIONAL 2021 FARMACÉUTICA Y COSMÉTICA

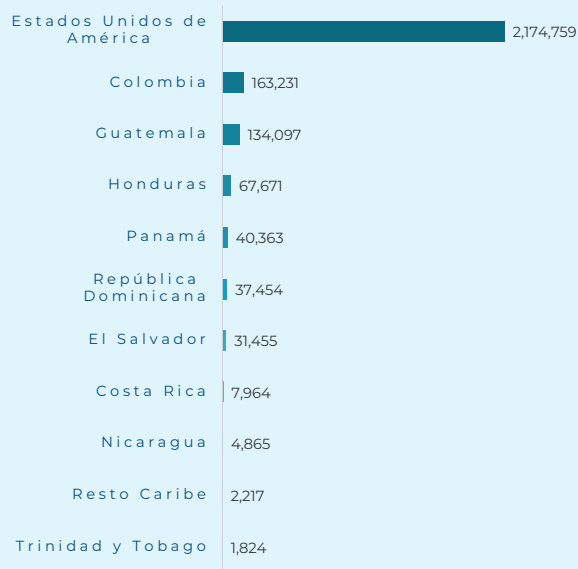


Gráfico 4.2.24. Exportación regional de farmacéutica y cosmética en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

## IMPORTACIÓN REGIONAL 2021 FARMACÉUTICA Y COSMÉTICA

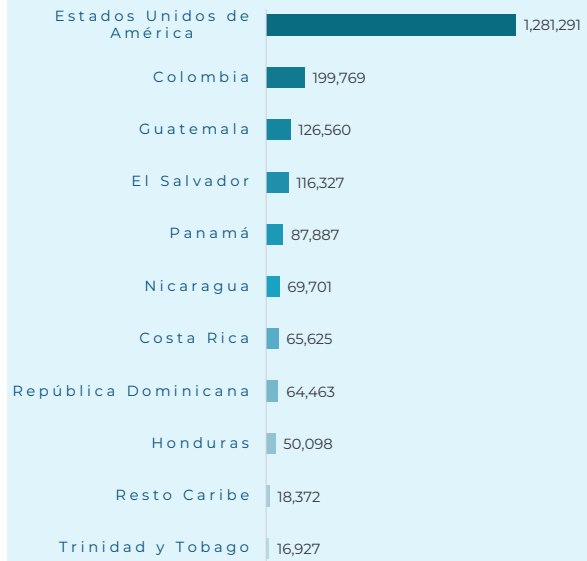


Gráfico 4.2.25. Importación regional de farmacéutica y cosmética en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

## Dispositivos médicos



Gráfico 4.2.26. Comercio mundial de dispositivos médicos en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

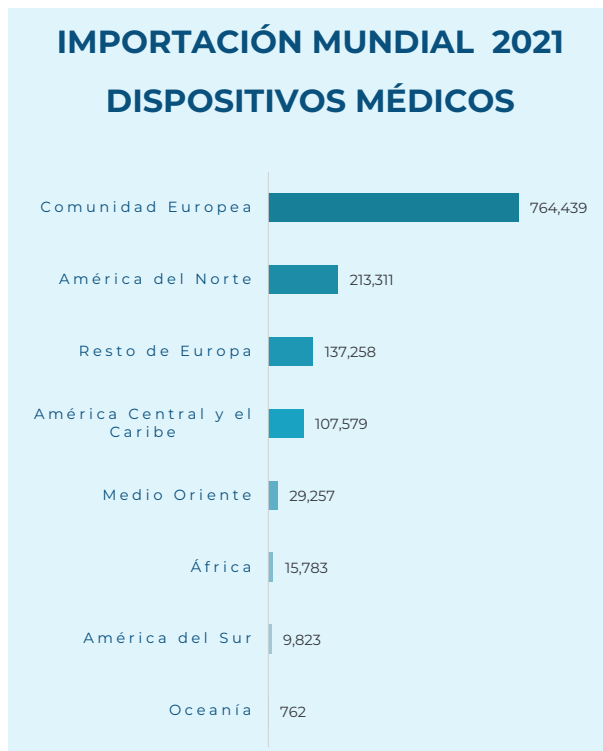


Gráfico 4.2.27. Exportación mundial de dispositivos médicos en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org



Gráfico 4.2.28. Importación mundial de dispositivos médicos en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org



## COMERCIO REGIONAL (2021) – DISPOSITIVOS MÉDICOS

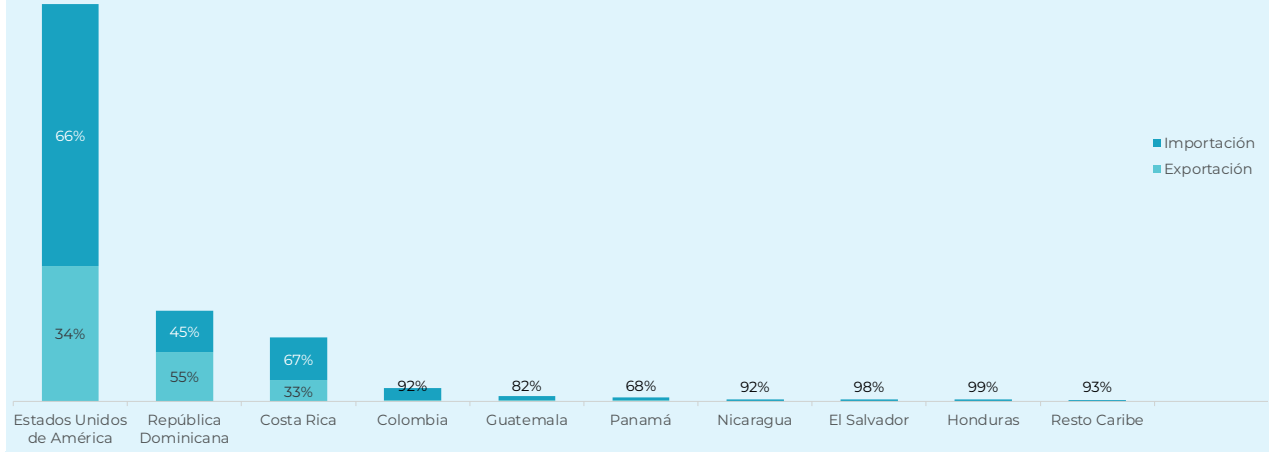


Gráfico 4.2.29. Comercio regional de dispositivos médicos en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

## EXPORTACIÓN REGIONAL – DISPOSITIVOS MÉDICOS 2021

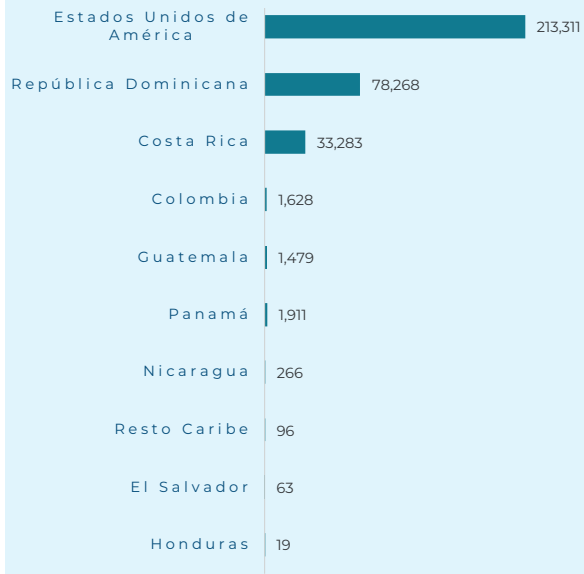


Gráfico 4.2.30. Exportación regional de dispositivos médicos en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

## IMPORTACIÓN REGIONAL 2021 – DISPOSITIVOS MÉDICOS

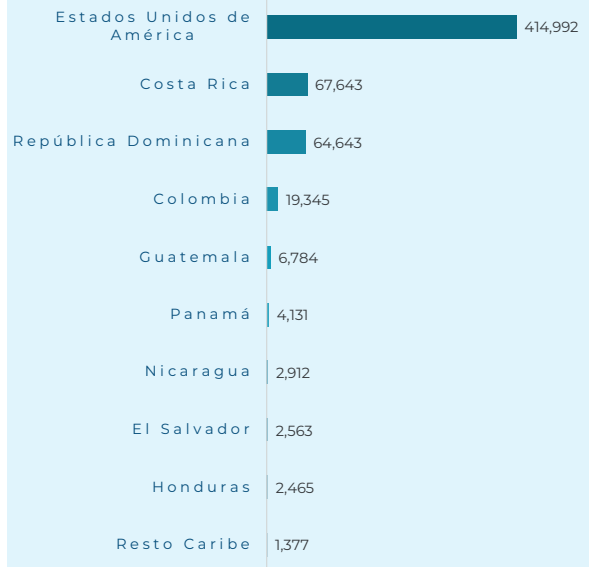


Gráfico 4.2.31. Importación regional de dispositivos médicos en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org

# Conclusiones - Flujo de carga regional

Los Estados Unidos, debido a sus atributos de potencia mundial, se encuentran en el centro de mayor comercio de todas las industrias analizadas. Si esto se añade al hecho de que el país norteamericano es el principal socio comercial de la República Dominicana, los esfuerzos deben enfocarse en la creación de nuevos volúmenes de carga para fortalecer la plataforma logística y, de esta manera, promover ventajas en importaciones y exportaciones nacionales.

Por otra parte, es necesario identificar empresas exportadoras de alimentos refrigerados de Costa Rica, Guatemala y Canadá a Europa con el fin de aprovechar la ubicación de la República Dominicana como punto intermedio en su red logística. Aunque, debido a las características de los productos, es improbable que puedan mantenerse grandes cantidades de mercadería almacenada, pueden desarrollarse diversas actividades de re-empaque o acondicionamiento. Considerando que la República Dominicana, en su matriz exportadora, dispone de diversos productos alimenticios complementarios a los ofrecidos por los otros países, pueden surgir oportunidades para que los exportadores dominicanos se conviertan en concentradores de mercaderías para sus clientes desde otros países, lo que puede generar una mayor fidelidad con los clientes y una valorización de los bienes exportados.

En Centroamérica, Caribe y Colombia se intercambian más de 1 millón de toneladas de alimentos congelados, siendo el 4 % de este intercambio con República Dominicana. Los principales exportadores de alimentos congelados son Costa Rica y Nicaragua, que exportan 200.000 toneladas, mientras que en Guatemala y Colombia, 500,000 toneladas. Debido al elevado volumen intercambiado, se debería trabajar en el desarrollo de un plan de investigación detallada de los principales orígenes de las mercaderías que tienen como destino Colombia y Guatemala y ofrecer a los exportadores la oportunidad de centralizar sus inventarios en República Dominicana para abastecer los mercados centroamericanos.

En virtud de su naturaleza, los productos farmacéuticos pueden requerir una extensa variedad de tareas de valor agregado, tales como la colocación de prospectos, la etiquetada, las impresiones, el envase secundario, entre otras. La amplia experiencia de República Dominicana en la industria de los dispositivos médicos y otras manufacturas permite ofrecer soluciones de valor agregado logístico a la industria farmacéutica de alto nivel y con costos competitivos. Los mayores importadores de medicamentos y cosméticos se encuentran en Colombia, Guatemala y El Salvador. La estrategia debe enfocarse en la identificación de los principales proveedores de los importadores de dichos países y examinar la posibilidad de establecer sus centros de distribución regionales en la República Dominicana, donde se puedan arribar de forma genérica y realizar la personalización al momento de expedirse al mercado local. Los tres países representan el 50 % de las toneladas importadas en la región, lo cual equivale a 800.000 anuales.

La República Dominicana comercializa el 70 % de los dispositivos médicos que se han intercambiado en la región analizada. La oportunidad debe enfocarse en comenzar a consolidar cargas que se producen en otros destinos y competir con la reducción de inventarios en Estados Unidos, llegando a sus clientes directamente desde República Dominicana.



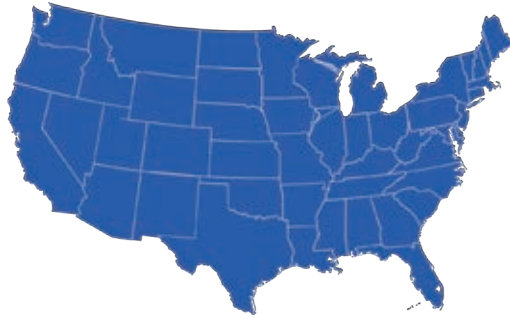




# Estados Unidos: el gran objetivo



# 05- Estados Unidos: el gran objetivo



953 Mill	Metros Cuadrados de Almacenes -Statista 2022.
20.900	Almacenes -U.S. Bureau of Labor Statistics
USD 21,4	Prom. De Sueldo por hora -U.S. Bureau of Labor Statistics
1,78 mill	Empleos -U.S. Bureau of Labor Statistics

## 5.1 - Infraestructura

La consultora CBRE, especializada en el análisis del mercado de bienes raíces, encuestó a 1.000 empresas que ocupaban almacenes en Estados Unidos en el marco del estudio U.S. Industrial and Logistics Occupier Survey 2022. En dicho informe se evidenciaba que los operadores logísticos (3PL) son los principales responsables de la mayor infraestructura en los Estados Unidos. Este hecho se deriva directamente del hecho de que las compañías tienen como objetivo la tercerización de los servicios de almacenaje.

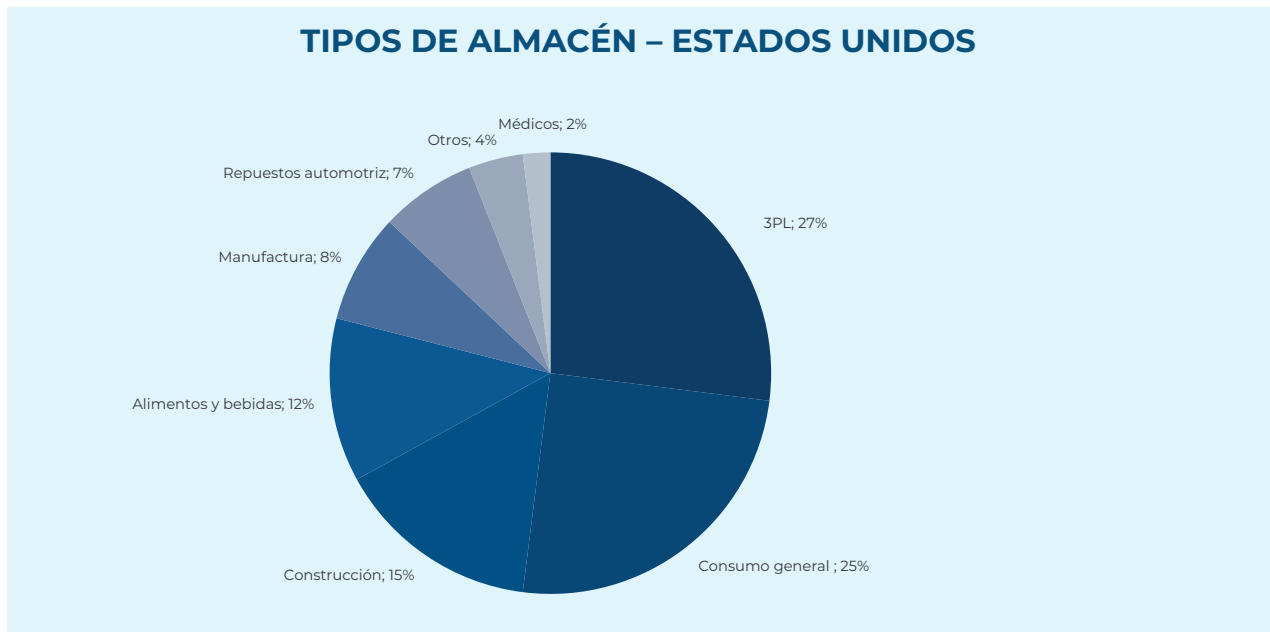


Gráfico 5.1.1. Detalle de tipo de almacenes de Estados Unidos. Fuente: CBRE - U.S. Industrial and Logistics Occupier Survey 2022.

## 5.2 - Futuro del mercado

De conformidad con diversos informes de consultoras especializadas en logística doméstica de Estados Unidos, la disponibilidad del espacio de almacenaje en el país oscila entre el 3 % y el 1 %. Según CBRE, el 64 % de las empresas tienen previsto expandir sus operaciones en los próximos 3 años, siendo que el 47 % planea expandirse más de un 10 %, y solo el 7 % planea disminuir la capacidad instalada. Del total de 3 PL (Third Party Logistics) que planean expandirse, el 81 % estima que será en un valor superior al 10 %.

La zona este del país es en la que la mayoría de los encuestados planean desarrollar nuevas instalaciones.

Los factores críticos para definir la ubicación de los encuestados son:

- Costo de renta
- Opciones de alquiler
- Transporte (diferencia entre sitios preseleccionados)
- Diseño de los almacenes

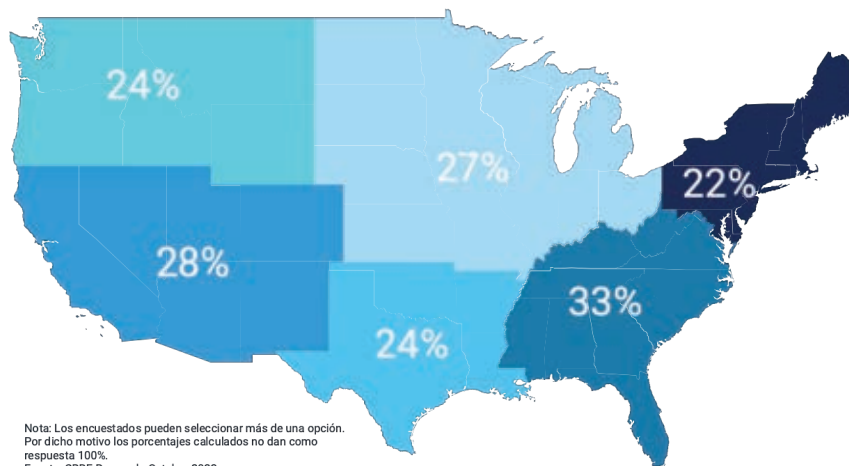


Gráfico 5.2.1. Proyección de almacenes por zona. Fuente: CBRE - U.S. Industrial and Logistics Occupier Survey 2022.

Según la firma consultora JLL, el mercado estadounidense necesitará 1 billón de pies cuadrados de almacenes adicionales a los existentes para el 2025. [Fuente](#)

En cuanto al tipo de almacén, las respuestas fueron:

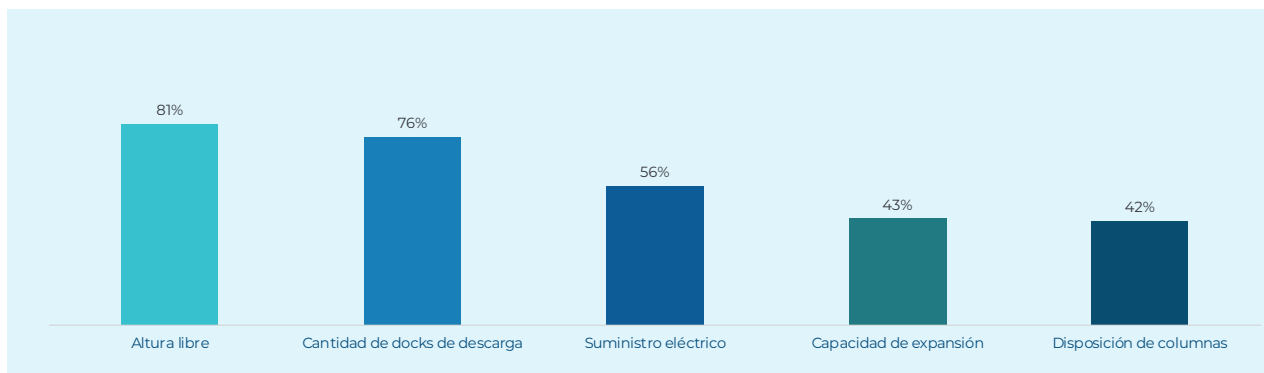


Gráfico 5.2.2. Tipos de almacenes. Fuente: CBRE - U.S. Industrial and Logistics Occupier Survey 2022.



## 5.3 - Programas de incentivos

Programa	Descripción
Job Tax Credit	Hasta 3500 en ahorro de impuestos por puesto hasta por 5 años.
Quality Jobs Tax Credit	Crédito fiscal (reembolsable) de USD 2.500 hasta USD 5.000 por nuevo puesto de trabajo, dependiendo del umbral de nómina del país, por año, hasta por 5 años.
Investment Tax Credit	Crédito fiscal igual al 1-9 % de inversión de capital calificado.
REBA Grant	Programa discrecional de subvenciones en efectivo
Property Tax Abate-ments	Reducción de impuestos a la renta de bienes e impuestos personales de propiedad.
Mega Project Tax Credit	Crédito fiscal de USD 5.250 por empleo, por año por los primeros 5 años de cada empleo calificado creado durante un periodo de tiempo determinado.
Enterprise Zone Tax Credit	Crédito fiscal igual a USD 1.000 por nuevo trabajador y crédito fiscal sobre bienes inmuebles igual al 80 % durante los primeros 5 años y decrece desde 10 % a 30 % anual en el 10mo y último año
Capital Investment Tax Credit (CITC)	Crédito fiscal sobre la renta entre el 50 % y el 100 % de la inversión de capital, los pagos se pagan por igual durante 20 años y requieren un mínimo de USD 25 millones de inversión de capital y 100 nuevos puestos de trabajo
Quick Response Training (QTR)	Desde USD 500 A USD 1.500 de subvención para compensar el costo de capacitación de nuevos empleados
High Impact Performance Incentive (HIPI)	Subsidio en efectivo basado en el desempeño para empresas en sectores de alto impacto que realicen una inversión mínima de USD 50 millones y creen al menos 50 nuevos empleos bien remunerados.
Economic Development for a Growing Economy (EDGE) Tax Credit	Crédito de impuesto a la renta no reembolsable equivalente al 50 % de la retención del impuesto a la renta de nuevos empleos creados en el estado
Kentucky Business Investment (KBI) Program	Créditos de impuestos sobre la renta o evaluaciones de salarios hasta el 4 % de la nómina bruta por hasta 10 años.
Local Payroll Tax Refund	Devolución reintegrable discrecional de impuestos de nómina locales.
Skill Development Fund	Fondo de capacitación laboral de USD 2500 a USD 5000 o USD 7500 por puesto dependiendo de la inversión de capital y los puestos de trabajo creados.
Peak Program	Reembolso de nómina equivale al 95 % de la retención de impuestos para nuevos puestos de trabajo, anual durante 5 a 10 años
Employment Training Panel	Beca de formación profesional
HIPI Program	Crédito fiscal equivalente al 10 % del total del gasto de capital superior a USD 1 Millón.
Peak Program	Reembolso de nómina equivale al 95 % de la retención de impuestos para nuevos puestos de trabajo, anual durante 5 a 10 años
Business Use Incentives for Large Scale Development (BUILD)	Programa de reintegro discrecional de crédito fiscal sobre la renta.

Tabla 5.3.1. Programa de incentivos - Fuente: CBRE's Location Incentives Group

## 5.4 - 3PL - Third party logistic

### Estado de situación actual de los 3PL

El estudio '2023, 27th Annual Third-Party Logistics Study', desarrollado por PennState, NTT data y Penske, reveló que el 56 % de los encuestados está incrementando la cantidad de servicios subcontratados, mientras que en la misma medida las empresas están trabajando en reducir o concentrar la cantidad de 3PL contratados. La mitad de los encuestados están colaborando con socios estratégicos e incluso con su competencia para reducir los costos logísticos. Asimismo, el 30 % está dejando de subcontratar sus operaciones para volver al modelo de gestión propias.

Asimismo, el 73, % de los usuarios opinan que el uso de operadores logísticos ha contribuido a mejorar el servicio a sus clientes y el 64 % de los encuestados dice que la utilización de compañías terceras ha reducido el coste total de su cadena logística. Otro punto importante es que el 89 % de los clientes de operadores logísticos informó que sus relaciones con sus 3PL en general han sido exitosas. Un mayor número, el 98 %, de los 3PL, coincidió en que, en general, sus relaciones con los clientes han sido satisfactorias.

El costo logístico de los usuarios es de un 11 % de sus ventas totales, y se define como los costos de transporte, distribución, almacenamiento y servicios de valor agregado. Este valor se puede describir como la combinación del incremento de costos de los operadores logísticos, y la disminución de ventas a nivel global. Del costo logístico total, el 40 % es manejado por operadores terceros. En cuanto al transporte manejado por terceros, representa un 51 % del total, que es un 13 % menos que el año anterior. Finalmente, se registró una disminución del 9 % de las operaciones de almacenaje operadas por 3PLs, siendo de un 37 % en 2022.

Según la firma Armstrong & Associated (especializada en análisis de mercados de 3PL) los operadores han incrementado su facturación en prácticamente USD 130 billones en el período 2018-2021. Los componentes más relevantes en la estructura de facturación de los 3PL se encuentran enmarcados en el transporte internacional y de última milla. La facturación en capítulo de almacenaje en todos los años es inferior al 10 % del total, siendo superada por las actividades de valor agregado logístico.

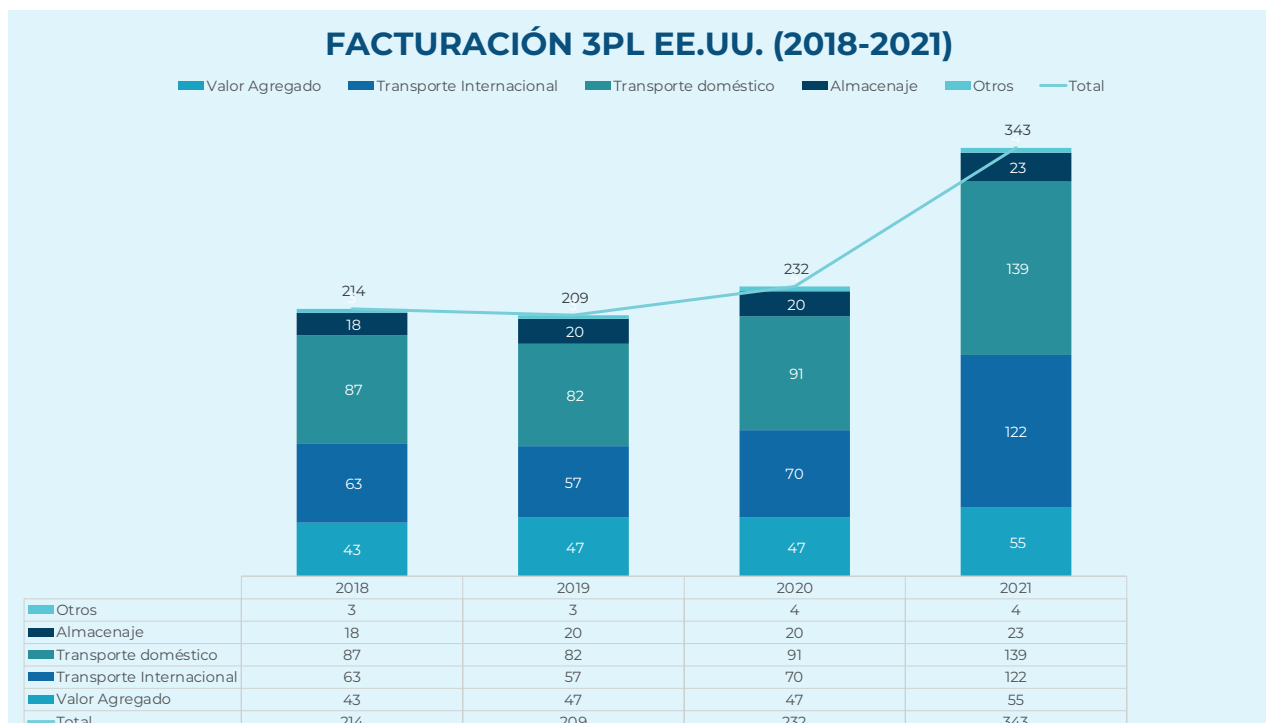


Gráfico 5.4.1. Evolución de facturación 3PL. Fuente: Armstrong & Associated - The Business of Warehousing in North America - 2021 Market Size, Major 3PLs, Benchmarking Costs, Prices and Practices.



Los principales operadores logísticos a nivel de infraestructura son:

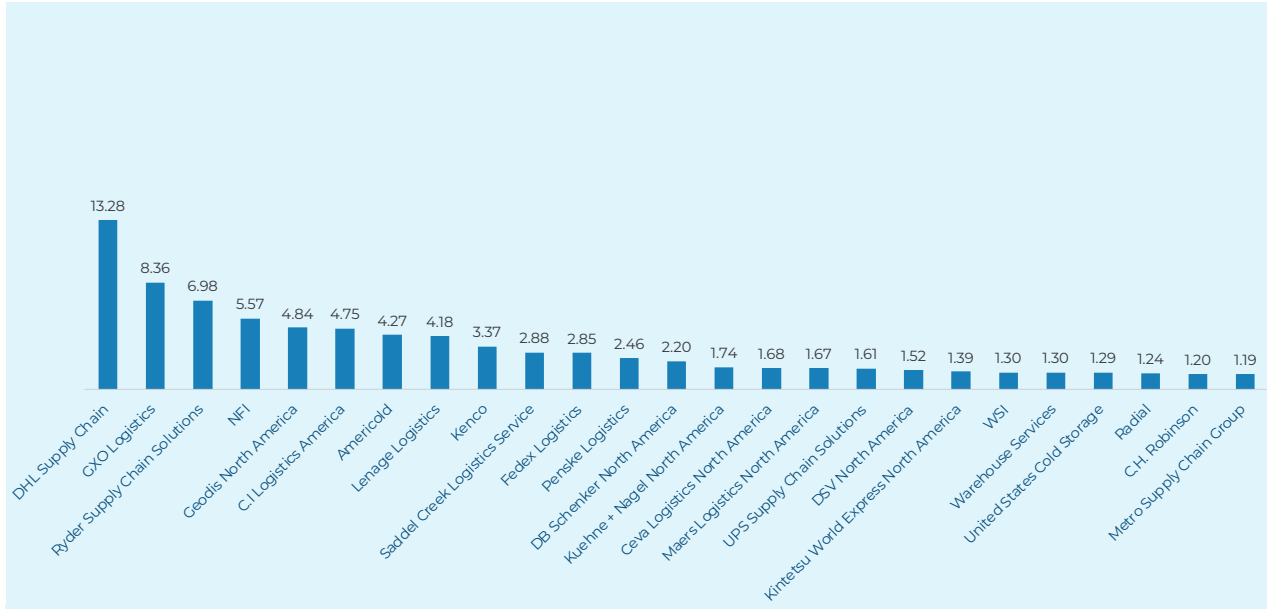


Gráfico 5.4.2. Infraestructura 3PL USA millones de m2 – Fuente: Armstrong & Associated - The Business of Warehousing in North America - 2021 Market Size, Major 3PLs, Benchmarking Costs, Prices and Practices.

## Áreas de desarrollo

Según los encuestados en '26TH Annual Third-Party Logistics Study' las áreas que requieren mayor desarrollo para las empresas y los 3PLs son:

Desafío	Empresas	3PLs
Planeación de la demanda	42 %	26 %
Planeación de la capacidad	40 %	16 %
Transporte y logística internacional	38 %	26 %
Rediseño de la cadena de abastecimiento	36 %	18 %
Análisis y gestión de la información	33 %	50 %
Transporte y logística domestica	29 %	38 %
Gestión del riesgo	22 %	18 %
Operaciones de manufactura	20 %	4 %
Gestión de ordenes y reaprovisionamiento	16 %	22 %
Gestión de escenarios	15 %	8 %
Gestión y planeación de recursos humanos	11 %	48 %
Operaciones en almacenes y centros de distribución	9 %	38 %
Otros	4 %	4 %
Logística inversa	0 %	8 %

Tabla 5.4.3. Áreas de desarrollo. Fuente: 26TH Annual Third-Party Logistics Study.

## El rol de la tecnología en Supply Chain

El 94 % de los usuarios encuestados afirman que las capacidades de TI son un elemento necesario de la pericia de los 3PL.

IT	2021 % reportado	2022 % Reportado	Delta
Visualización de Torre de Control	37%	60%	▲
Gestión de Transporte - Planificación	72%	51%	▼
Gestión de Transporte - Gestión	69%	51%	▼
Soluciones 'Cloud-based'	23%	49%	▲
Tercerización de transporte	51%	40%	▼
Almacenaje/Distribución Center Manager	51%	38%	▼
Data Mining Tools y análisis avanzado de información	27%	38%	▲
Página web para rastreo, booking, gestión de inventario y facturación	40%	36%	▼
Supply Chain Management	35%	30%	▼
Customer Order Management	29%	30%	▲
CRM	17%	28%	▲
Global Trade Management Tools	17%	26%	▲
Distributed Order Management	29%	21%	▼
Gestor de playa de maniobras	27%	21%	▼
Modelo y optimizador de Red	45%	19%	▼
Almacenes Automatizados	27%	17%	▼
RFID	9%	13%	▲
Blockchain	8%	9%	▲
Robotic Process Automation (RPA)	12%	9%	▼

Tabla 5.4.4. Capacidades de IT Fuente: 26TH Annual Third-Party Logistics Study.

### 5G

Más de la mitad de los clientes de 3PLs (52 %) y los 3PL (63 %) dijeron que la tecnología 5G tiene una importancia moderada o crítica en sus operaciones, solo el 27 % destaca que no es relevante.

En contrapartida, el 41 % de los 3PLs encuestados dicen no tener planes de inversión en implantar e integrar tecnología 5G en los próximos 5 años. El 33 % tiene planes de invertir menos del 5 % de su presupuesto anual de mejoras tecnológicas. El restante 26 % se divide en 22 % que prevén invertir entre un 5 y 10 % y el 4 % entre un 10 % y un 25 %. (FUENTE: 2022 27TH ANNUAL THIRD-PARTY LOGISTICS STUDY)

### Información en tiempo real.

El 53 % de los 3PL informaron que pueden proporcionar datos en tiempo real a los clientes en el 50 % o más de sus servicios de cadena de suministro y el 23 % informando que pueden proporcionarlos en una cuarta parte o la mitad de sus servicios. (FUENTE: 2022 27TH ANNUAL THIRD-PARTY LOGISTICS STUDY)

### IoT (Internet of Things)

La inversión en tecnologías IoT (Internet of Things) es realizada por los 3PLs para incrementar la productividad de la mano de obra, mejorar las decisiones en tiempo real y para crear un diferencial en el mercado.

	3PLs	Empresas
Sin inversión en tecnología IoT	20 %	23 %
Aumentar facturación	31 %	
Generar modelos de costeo alternativos	14 %	
Crear una diferencia competitiva en el mercado	57 %	
Mejorar la productividad de los recursos	63 %	33 %
Mejorar la toma de decisiones en tiempo real	57 %	53 %
Mejorar el soporte remoto a empleados y gerentes	28 %	12 %
Mejorar el nivel de satisfacción de los clientes	51 %	53 %
Mejorar la utilización y gerenciamiento de activos	31 %	33 %
Habilitar la escalabilidad y la mejora de procesos	33 %	

Tabla 5.4.5. de inversión en "IoT". Fuente: 26TH Annual Third-Party Logistics Study





## Soluciones Cloud

Respuestas	Empresas	3PLs
TMS: Transportation Management Systems	61 %	69 %
S&OP/IBP	34 %	31 %
OMS: Order Management Systems	34 %	49 %
Demand Planning	32 %	18 %
Supply Planning	29 %	24 %
WMS: Warehouse Management Systems	24 %	69 %
LMS: Labor Management System	13 %	37 %

Tabla 5.4.6. Soluciones Cloud - Fuente: 26TH Annual Third-Party Logistics Study

## Nuevas tecnologías

	Invirtió en los últimos 3 años	Invirtiendo actualmente	Planea invertir en los próximos 3 años	Sin planes de inversión
Digital Supply Chain Twin	2 %	29 %	10 %	59 %
Intelligent Data Analytics (AI/ML)	12 %	26 %	26 %	36 %
Smart Warehouse	5 %	34 %	10 %	61 %
Productivity Sensors	10 %	22 %	10 %	59 %
Electric Trucks	5 %	20 %	10 %	62 %
Smart Factory	12 %	20 %	10 %	58 %
Wearables (Workers, Drivers)	10 %	19 %	12 %	59 %
Drones	5 %	15 %	5 %	75 %
Robotics (High-Dense Storage, Pickers, Palletizers)	8 %	12 %	20 %	60 %
Autonomous Yard Jockeys	2 %	10 %	5 %	83 %
Autonomous Forklifts	2 %	8 %	20 %	70 %
Autonomous Trucks	7 %	8 %	5 %	80 %

Tabla 5.4.7. Nuevas tecnologías. Fuente: 26TH Annual Third-Party Logistics Study

## Tecnología de la información (TI) de almacenamiento

La tecnología ha experimentado un cambio radical en la industria de logística y almacenamiento en los últimos cinco años. A medida que aumenta la demanda de mano de obra, los altos salarios se ven exacerbados por el aumento de la competencia local. Asimismo, en el clima acelerado de hoy, las operaciones 3PL requieren un mejor uso de la planificación, el talento y los datos en tiempo real para alcanzar las ventanas de entrega de dos días e incluso dos horas. En consecuencia, la inversión en tecnología y soluciones automatizadas se ha vuelto más atractiva, tanto como una medida de ahorro de costos como una oportunidad para impulsar la eficiencia.

Dado el progreso tecnológico en el almacenamiento en las últimas décadas, la automatización, la robótica, la inteligencia artificial (IA) y otras tecnologías avanzadas están llegando a las instalaciones de distribución. El otro cambio relevante para los operadores logísticos ha sido el nivel de sofisticación funcional que ofrecen sus sistemas de software para administrar inventarios, preparación de pedidos, mano de obra, servicios de almacén y tareas de supervisión como el envío y el re-abastecimiento.



## Sistemas de gestión de almacenes (WMS)

El WMS ha sido un elemento fundamental durante mucho tiempo para la mayoría de las operaciones logísticas. El aumento del mercado de los operadores logísticos se debe a la expansión del comercio electrónico, la aparición de redes de distribución multicanal, la globalización de las redes de la cadena de suministro y la adopción de soluciones WMS basadas en la nube.

Las cuatro soluciones más utilizadas son SAP, HighJump, Manhattan y WES. Fuente: The Business of Warehousing in North America - 2021 Market Size, Major 3PLs, Benchmarking Costs, Prices and Practices

## Programas ESG

Los usuarios de 3PL que participaron en la encuesta "27th Anual Third-Party Logistics Study", el 59 % indicó que su organización tenía un programa ESG (Environmental, Security and Governance) establecido, y el 51 % indicó que su cadena de suministro tenía un programa ESG con metas y objetivos definidos. En el cuestionario, el 45 % de los proveedores de 3PL indicó que su organización tenía un programa ESG establecido.

Social	Ambiental	Gobernación
Diversidad, equidad e inclusión	Emisiones de gases	Aprovisionamiento de proveedores
Visibilidad de la Cadena de Abastecimiento	Logística Inversa	Objetivos de compensación de ESG
Salud y seguridad de la mano de obra	Envasado	Seguridad de la información y transparencia
Abastecimiento sustentable	Abastecimiento	Gestión de riesgos
Derechos Humanos en Supply Chain	Cambio climático	Ética e integridad en los negocios
	Energías renovables	Anti-corrupción
	'Circular Supply Chain'	Ciber-Seguridad
		Métricas y analíticas de ESG

Teniendo en cuenta la necesidad de que los involucrados de la cadena de suministro estén alineadas con respecto a los objetivos de la cadena de extremo a extremo, la colaboración entre los 3PL y los clientes en asuntos ESG mejoraría la fortaleza de sus relaciones.



## Cadenas de Frío

Según la encuesta realizada por '26TH Annual Third-Party Report', entre los encuestados que subcontratan los servicios de embalaje y manejo de la cadena de frío, el 24 % informaron que subcontrataban por completo estos servicios, y el 44 % informó que esta función estaba completamente interna.

En cuanto a los servicios de almacenamiento las respuestas fueron que un 55 % mantiene una mezcla de tercerizado e In-House y un 45 % totalmente tercerizado.

Desafío para clientes	%	Desafío pra 3PL	%
Correcto Manipuleo	62 %	Inversión y mantenimiento de infraestructura	75 %
Normas regulatorias	38 %	Control de Temperatura	50 %
Reclutamiento de personal capacitado	28 %	Inversión y mantenimiento de tecnología	38 %
Manejo adecuado de la última milla	31 %	Reclutamiento de personal capacitado	38 %
Packaging	31 %	Transporte terrestre adecuado	38 %
Almacenaje adecuado	31 %	Normas regulatorias	29 %
Transporte terrestre adecuado	31 %	Correcto Manipuleo	25 %
Inversión y mantenimiento de infraestructura	31 %	Almacenaje adecuado	25 %
Control de Temperatura	31 %	Preparación de pedidos	13 %
		Manejo adecuado de la última milla	18 %

Tabla 5.4.8. Desafíos en la cadena de frío. Fuente: 26TH Annual Third-Party Logistics Study

Los 3 principales operadores de almacenamiento refrigerado en Estados Unidos son Lineage Logistics, Americold Logistics y United States Cold Storage.

Los 3PL especializados en el almacenaje en frío invierten constantemente en tecnologías que van desde el seguimiento de la temperatura hasta los sistemas de gestión de almacenes y mantienen una visibilidad óptima de los almacenes.

Los principales operadores logísticos dedicados a servicios de cadena de frío son:

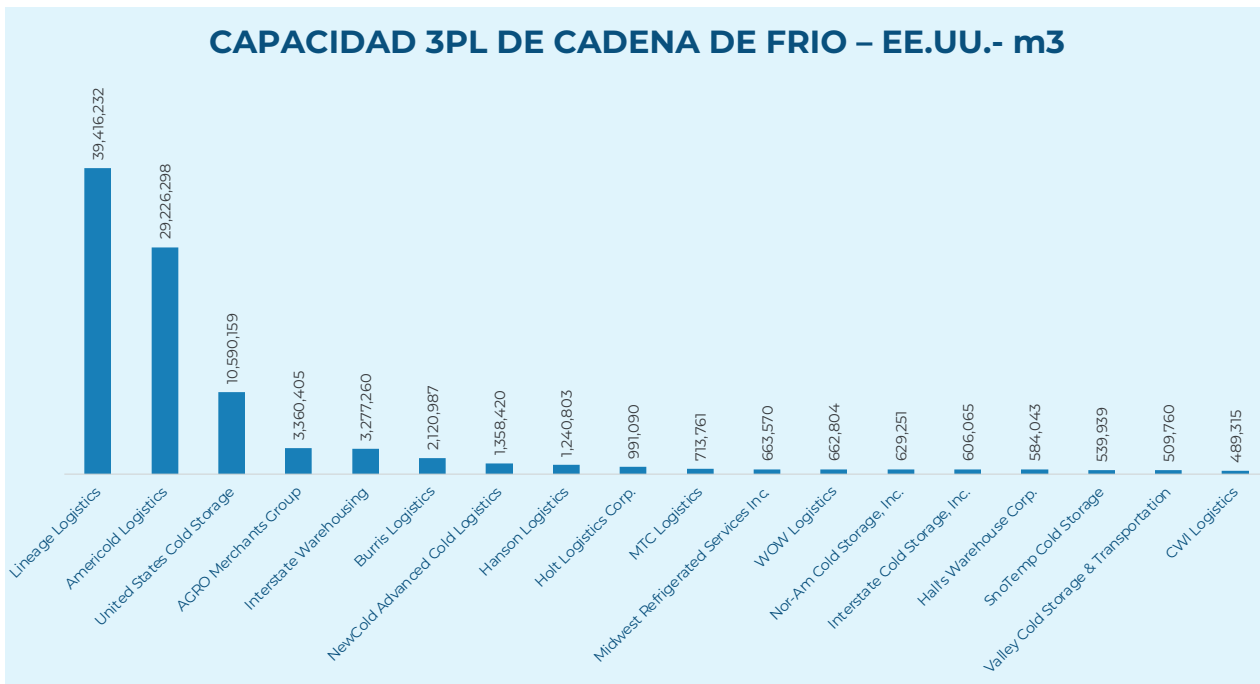


Gráfico 5.4.9. Capacidad 3PL de cadena de frío en EE.UU.- m3. Fuente: Fuente: Armstrong & Associated - The Business of Warehousing in North America - 2021 Market Size, Major 3PLs, Benchmarking Costs, Prices and Practices.

## Cinco áreas críticas

Los participantes de la encuesta realizada por A&A clasificaron el nivel de madurez de sus organizaciones en cinco áreas críticas de VAWD siendo 1 el más bajo y 5 siendo el nivel más alto de madurez.

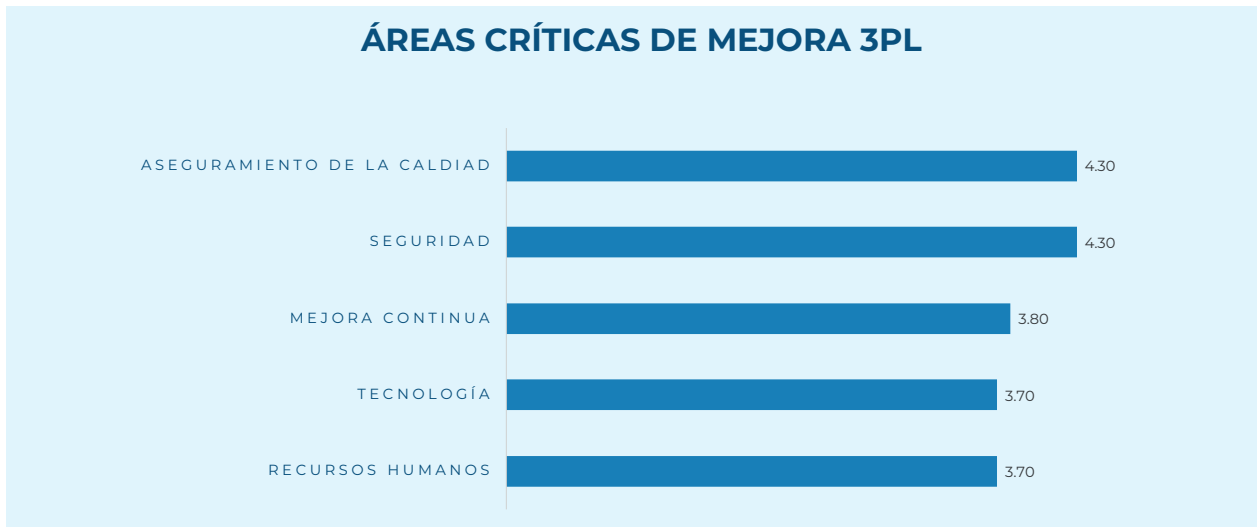


Tabla 5.4.10. Áreas críticas de mejora 3PL - Fuente: Armstrong & Associated - The Business of Warehousing in North America - 2021 Market Size, Major 3PLs, Benchmarking Costs, Prices and Practices.

## Directrices de precios de almacén por contrato

Existen diversos factores que pueden influir en el precio de los servicios de almacenamiento. La tarifa de almacenamiento suele ser más elevada para las áreas con costos inmobiliarios más elevados. Además de la ubicación, los costos pueden variar en función de si el almacén es propiedad o está arrendado por el 3PL. La refrigeración o el equipo especializado pueden aumentar las tarifas de almacenamiento.

Unidad	Precio Promedio	Rango
Ingreso Pallet	\$4.94	\$3.3 – \$7.5
Egreso de Pallet	\$4.62	\$3.5 – \$7.5
Pallet Ingreso/Egreso	\$9.31	\$5.98 – \$15
Slip sheet Ingreso	\$7.02	\$4 – \$7.5
Slip sheet Salida	\$6.66	\$4 – \$7.5
Slip sheet Ingreso/Salida	\$13.68	\$8 – \$15
Box car pallet Ingreso	\$5.85	\$3.5 – \$12
Box car pallet Egreso	\$5.72	\$3.5 – \$12
Box car pallet Ingreso/Egreso	\$9.79	\$7 – \$15
Clamp Ingreso	\$4.87	\$3 – \$7.38
Clamp Egreso	\$4.40	\$3 – \$5.53
Clamp Ingreso/Egreso	\$9.35	\$6 – \$11.6
Pedidos cajas pequeñas	\$0.43	\$0.15 – \$1.2
Pedidos cajas mediana	\$0.61	\$0.35 – \$1.75
Pedidos cajas grande	\$1.13	\$0.45 – \$3.25
Pedidos por unidades	\$0.42	\$0.14 – \$0.75

Tabla 5.4.11. Precios básicos procesos 3PL - Fuente: Armstrong & Associated - The Business of Warehousing in North America - 2021 Market Size, Major 3PLs, Benchmarking Costs, Prices and Practices.



Costos Agregados	Unidad	Tarifa promedio	Tarifa Mínima	Rango
Mínimo mensual	Mensual	\$2,774.29	\$420.00	\$420 – \$5,000
Bill of lading, doméstico	Individual	\$6.33	\$3.50	\$3.5 – \$9.25
Bill of lading, internacional	Individual	\$9.19	\$6.75	\$6.75 – \$15
Orden parcial	Individual	\$3.58	\$2.00	\$2 – \$8
Wrap	Individual	\$4.19	\$1.50	\$1.5 – \$9
Etiquetado de pallet	Individual	\$0.78	\$0.25	\$0.25 – \$2
Etiquetado de caja	Individual	\$0.38	\$0.10	\$0.1 – \$0.75
Operario montacargas	Hora	\$43.33	\$30.00	\$30 – \$75
Operario montacargas - fuera de hora	Hora	\$54.98	\$39.22	\$39.22 – \$75
Proyectos especiales - trabajo	Hora	\$38.90	\$20.00	\$20 – \$75
Proyectos especiales - mano de obra fuera de horario	Hora	\$49.33	\$27.50	\$27.5 – \$75
Trabajo administrativo	Hora	\$35.90	\$14.50	\$14.5 – \$55
Trabajo administrativo, fuera de hora	Hora	\$46.06	\$21.75	\$21.75 – \$55.77
Tarifa trabajo I.T.	Hora	\$94.69	\$30.00	\$30 – \$175
Tarifa trabajo I.T. - fuera de hora	Hora	\$94.88	\$30.00	\$30 – \$175
EDI, por transacción	Individual	\$1,150.67	\$0.00	\$0 – \$1,350

Tabla 5.4.12. Precios complementarios 3PL - Fuente: Armstrong & Associated - The Business of Warehousing in North America - 2021 Market Size, Major 3PLs, Benchmarking Costs, Prices and Practices.

## Almacenamiento por contrato

Según el reporte “The Business of Warehousing in North America - 2021 Market Size, Major 3PLs, Benchmarking Costs, Prices and Practices” de la firma A&A, el ingreso anual promedio por almacén es de \$7,4 millones y los ingresos oscilan entre \$45 000 y \$116,9 millones. Siendo el cuarto trimestre el que tiene el ingreso promedio más alto del año con un 29,2 %, mientras que el primer trimestre tiene el ingreso promedio más bajo con un 22,5 %. Cada almacén por contrato tiene un promedio de cinco clientes.

	Tarifa Promedio	Tarifa mínima	Tarifa máxima	Rango
<b>RACK:</b> Tarifa totalmente cargada por pie cuadrado, incluye margen	\$0.75	\$0.35	\$1.35	\$0.35 – \$1.35
<b>A GRANEL:</b> Tarifa totalmente cargada por pie cuadrado, incluye margen operativo	\$0.67	\$0.35	\$1.35	\$0.35 – \$1.35

Tabla 5.4.13. Precios de almacenaje 3PL - Fuente: Armstrong & Associated - The Business of Warehousing in North America - 2021 Market Size, Major 3PLs, Benchmarking Costs, Prices and Practices.

## Duración de los contratos, tamaño de los almacenes

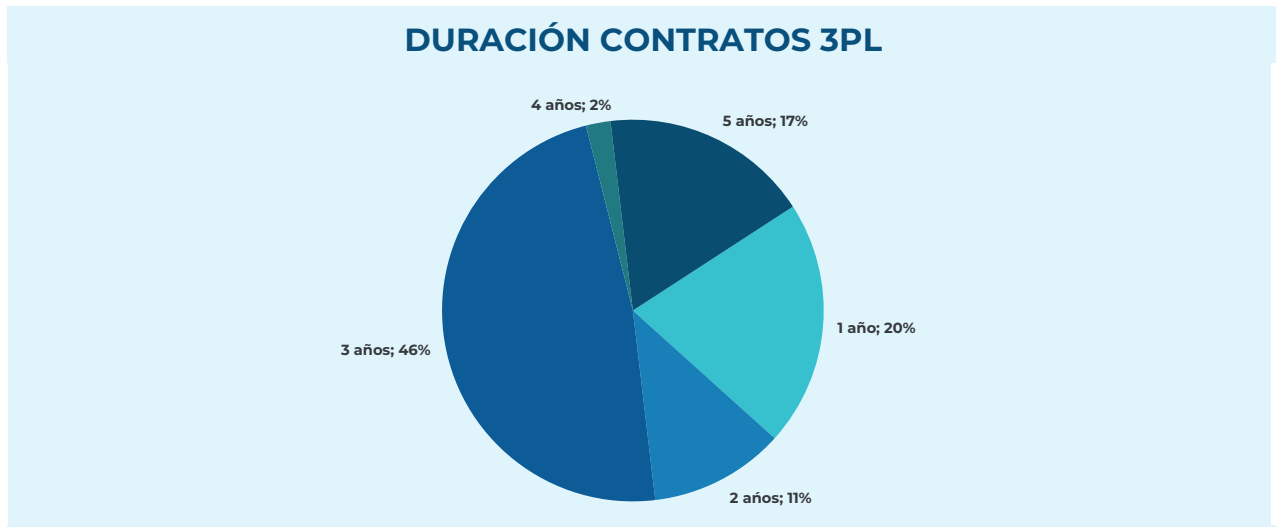


Gráfico 5.4.14. Duración de contratos - Fuente: Armstrong & Associated - The Business of Warehousing in North America - 2021 Market Size, Major 3PLs, Benchmarking Costs, Prices and Practices.

Los contratos de un año crecieron un 7 % con respecto al 2017. Los contratos de tres años son el 46 % del total. Los contratos de dos y tres años disminuyeron un 5 % con respecto a 2017. Los contratos de corto plazo de 1 a 3 años representan el 77 % del total. Los contratos con plazos mayores de cuatro años o más, representan el 23 % del total.

La duración de los contratos podría acortarse a medida que madure el mercado del comercio electrónico. La entrega en dos días requiere proximidad a los clientes, lo que significa más centros de distribución y centros de cumplimiento. La frecuencia cada vez mayor de las entregas al día siguiente y el mismo día requiere un aumento aún mayor de las ubicaciones. Sin embargo, la entrega en dos días significa que los minoristas y los 3PL han ganado espacio en la periferia de los principales mercados metropolitanos y cerca de los centros de paquetería. Ahora, la demanda de almacenamiento también se está intensificando en los mercados secundarios y terciarios. Otra tendencia en los nuevos almacenes de contrato es que sean de mayor tamaño. El 52 % de todos los almacenes tienen menos de 20.000pies cuadrados. La media de los almacenes analizados es de aproximadamente 30.000m<sup>2</sup>. Fuente: The Business of Warehousing in North America - 2021 Market Size, Major 3PLs, Benchmarking Costs, Prices and Practices

Los centros de cumplimiento (FC) almacenan una amplia variedad de unidades de mantenimiento de existencias (SKU). Las actividades clave incluyen carga fraccionada, cumplimiento de pedidos de recolección y empaque y gestión de devoluciones. Los FC suelen tener más de 50.000 metros cuadrados. Los FC de los principales minoristas de comercio electrónico a menudo superan los 100.000 metros cuadrados. Las alturas libres promedio es de 12 metros, con tres o cuatro niveles intermedios y sistemas de estanterías de módulos de selección de 2.7 metros. Tienden a ubicarse en bienes raíces de costo relativamente bajo.

La clasificación se maneja en centros de clasificación y centros de paquetería, y el cross-docking es una actividad clave. Parte del cumplimiento puede ocurrir desde la ubicación de un centro de clasificación y, por lo tanto, el almacenamiento puede incluir SKU de alta velocidad. Los centros de clasificación tienen un promedio de entre 10.000 y 50.000 metros cuadrados con alturas libres promedio de 12 metros. Una vez más, los centros de clasificación están ubicados en propiedades inmobiliarias de costo relativamente bajo.

Los centros de distribución de paquetes se encargan de la clasificación para la entrega en la última milla, con cross-docking para las furgonetas de reparto. Los centros de cumplimiento de paquetes son más pequeños, generalmente de 10.000 metros cuadrados o menos, con alturas libres bajas y muchas puertas de tránsito directo. Los centros de cumplimiento de paquetes están ubicados dentro o en la periferia de las áreas metropolitanas.

Las instalaciones de comercio electrónico son cada vez más grandes debido a la variedad de SKU que venden los minoristas de comercio electrónico y al trabajo intensivo de recoger y empacar. El comercio electrónico está impulsando un cambio en la huella de los almacenes. Los almacenes



construidos en los últimos cinco años son 143 % más grandes que los construidos en los años previos a la recesión de 2002–2007. El cambio también es vertical: durante el mismo período de tiempo, la altura despejada aumentó aproximadamente un 8 %.

### Propia vs. Alquilada

En cuanto a la propiedad solo el 6 % de los almacenes eran propiedad de un 3PL. El 53 % de los almacenes es rentado por 3PL a desarrolladores inmobiliarios y el 41 % de los almacenes son de propiedad de clientes que contratan a los 3PL en operaciones de modo “In-House”. Fuente: The Business of Warehousing in North America - 2021 Market Size, Major 3PLs, Benchmarking Costs, Prices and Practices.

### Indicadores de desempeño

Los indicadores clave de rendimiento (KPI) utilizados por la mayoría de los 3PL y su rendimiento son:

Indicador	Promedio
Pedidos entregado en tiempo	98.68 %
Certeza en armado de pedidos	99.48 %
Capacidad de almacenaje ocupada	86.95 %
Rotación anual de la fuerza laboral	10.70 %
Certeza de inventario	99.16 %

5.4.15. Tabla de indicadores de desempeño - Fuente: Armstrong & Associated - The Business of Warehousing in North America - 2021 Market Size, Major 3PLs, Benchmarking Costs, Prices and Practices.

### Desglose de ingresos: almacenes por contrato

La facturación anual de los almacenes en Estados Unidos es de entre USD 189.7 y USD 360.2. por metro cuadrado por año. Fuente: The Business of Warehousing in North America - 2021 Market Size, Major 3PLs, Benchmarking Costs, Prices and Practices

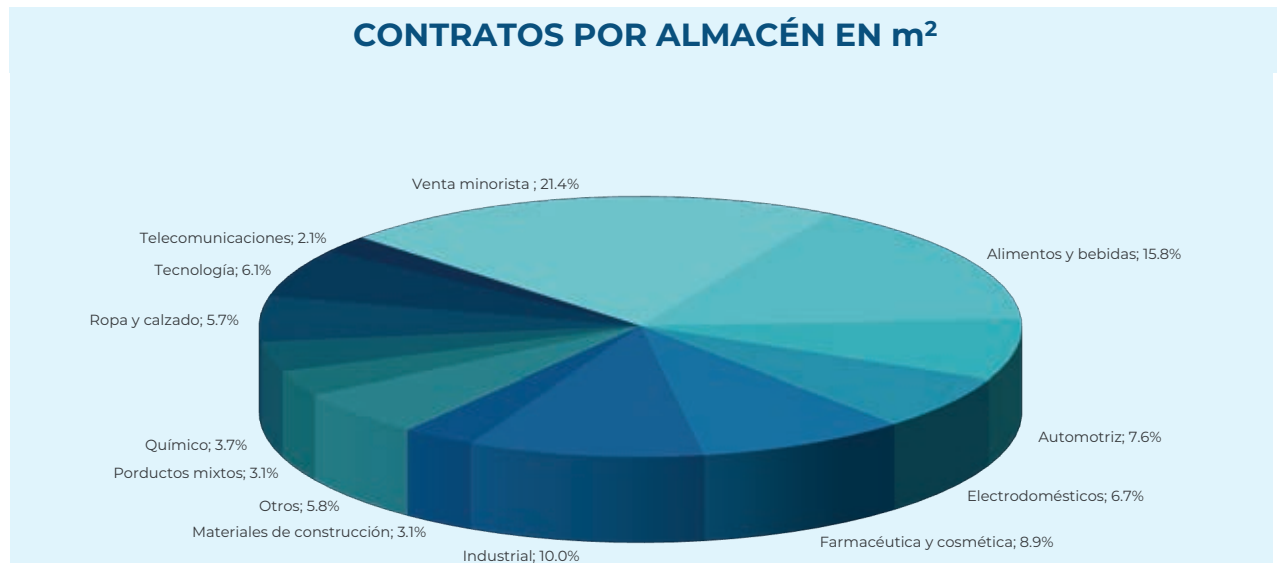


Gráfico 5.4.16. Industrias y contratos por almacén - Fuente: Armstrong & Associated - The Business of Warehousing in North America - 2021 Market Size, Major 3PLs, Benchmarking Costs, Prices and Practices.

## Desgloses avanzados por industria

Los productos básicos manejados por los participantes de la encuesta realizada por A&A se dividieron en 13 industrias. Las tres industrias con más almacenes son comercio masivo/bienes de consumo (21,4 %), alimentos y bebidas (15,8 %) e Industrial (no automotriz) (10 %). La industria más pequeña es Telecomunicaciones que cubre solo el 2.1 % de las muestras de almacén.

En cuanto al ingreso anual promedio por almacén, Indumentaria y calzado, telecomunicaciones, tecnología, productos mixtos y farmacéutica y cosmética, son las cinco industrias principales con el mayor ingreso anual promedio. Las industrias con el menor ingreso anual son las de productos químicos, automotriz y otras materias primas.

El mismo informe indica que el promedio de empleados por almacén por producto en promedio general es de 75. Los empleados por operación están directamente relacionados con los servicios de valor agregado. Las industrias con la mayor mano de obra aplicada a sus operaciones son las telecomunicaciones, la indumentaria y los calzados, la alta tecnología, los electrodomésticos y la farmacéutica y la cosmética.

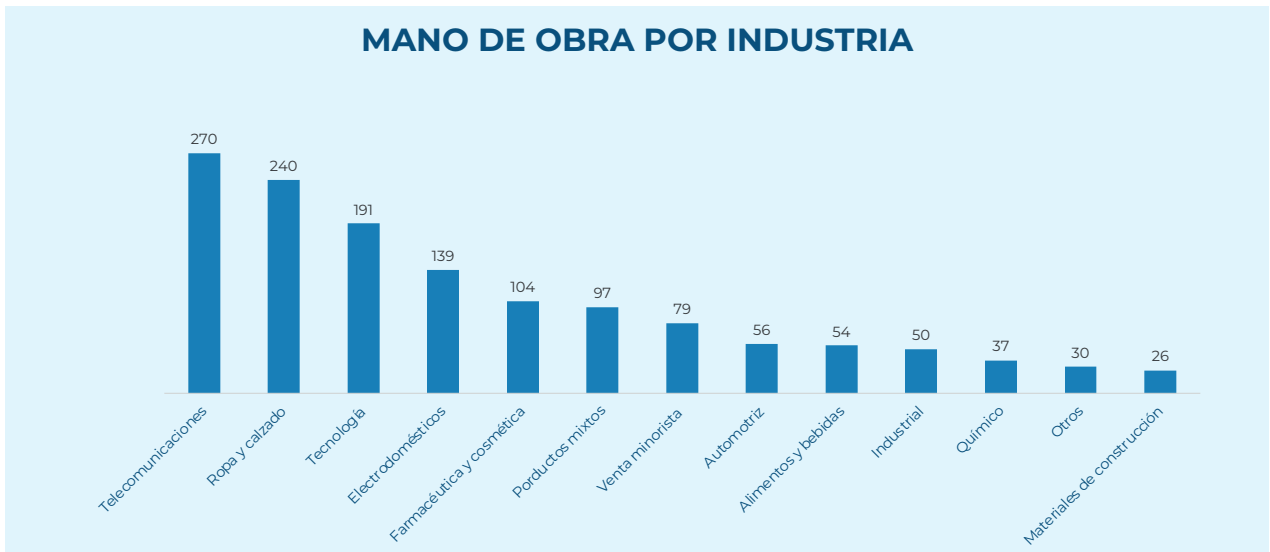


Gráfico 5.4.17. Mano de obra por industria - Fuente: Armstrong & Associated - The Business of Warehousing in North America - 2021 Market Size, Major 3PLs, Benchmarking Costs, Prices and Practices.

## Requisitos del mercado

Cuando se trata de mantenerse al día con la competencia en el espacio, los proveedores deberán tener o adquirir lo siguiente:

- Reconocimiento y apalancamiento de marca
- Escala y flexibilidad de la red de almacén/centro de distribución
- Sólida red de entrega de última milla cerca de los principales mercados metropolitanos
- Abundante mano de obra de calidad, reclutamiento y retención
- Tecnología optimizada de primer nivel
  - » Sistemas de gestión de almacenes
  - » Sistemas de gestión de pedidos/DOM
  - » Amplias capacidades de seguimiento/rastreo de inventario y visibilidad
  - » Tecnologías de picking, robots y otras automatizaciones
- Servicios de almacenamiento de valor agregado de productos específicos para artículos de comercio electrónico populares
  - » Ensamblaje
  - » Kitting
  - » Envoltura de regalos
  - » Envasado/re envasado y envasado aplazado
  - » Eliminación, reparación y reacondicionamiento de productos devueltos
  - » Logística inversa

Fuente: The Business of Warehousing in North America - 2021 Market Size, Major 3PLs, Benchmarking Costs, Prices and Practices





## 5.5 - Recursos Humanos

### Estado de situación

Según la firma CBRE el 61 % de las empresas tienen como obstáculo las capacidades técnicas de los recursos humanos. El 78 % de los encuestados están trabajando en mejorar los sueldos y las condiciones laborales como estrategia para disminuir la brecha en cuanto al nivel de los recursos humanos. Además, el 48 % está utilizando la tecnología como método de mejora de las eficiencias.

### Estructura

Según datos de la oficina de trabajo de Estados Unidos, el 75 % de los trabajadores de la industria logística son operarios de almacén.

Puesto	% Total
Transportation and Material Moving Occupations	74.69 %
Office and Administrative Support Occupations	12.56 %
Installation, Maintenance, and Repair Occupations	2.76 %
Management Occupations	2.45 %
Business and Financial Operations Occupations	2.02 %
Production Occupations	1.83 %
Sales and Related Occupations	0.79 %
Protective Service Occupations	0.78 %
Building and Grounds Cleaning and Maintenance Occupations	0.77 %
Computer and Mathematical Occupations	0.67 %
Architecture and Engineering Occupations	0.22 %
Arts, Design, Entertainment, Sports, and Media Occupations	0.17 %
Life, Physical, and Social Science Occupations	0.09 %
Construction and Extraction Occupations	0.07 %
Food Preparation and Serving Related Occupations	0.06 %
Farming, Fishing, and Forestry Occupations	0.04 %
Healthcare Practitioners and Technical Occupations	0.02 %
Legal Occupations	0.00 %

Tabla 5.1. Participación sobre el total de mano de obra de almacenes. Fuente: Elaboración propia con base en información de Labour Bureau Statics <https://www.bls.gov>

### Costos de mano de obra

	Shipping, Receiving, and Inventory Clerks (435071)	Stockers and Order Fillers (537065)
Empleos	73.060	338.100
Promedio salario por hora	18,14	18,39
Promedio salario anual	37.720	38.260
Media salario por hora	17,80	18,11
Media de salario anual	37.020	37.670

Tabla 5.2. Costos básicos de mano de obra. Fuente Elaboración propia con base en información de Labour Bureau Statics <https://www.bls.gov>

## 5.6 - Promoción

La República Dominicana debe esforzarse por posicionarse dentro del mercado logístico mundial a través de la promoción internacional liderada por el CNFC.

### Ferias Internacionales

Las ferias internacionales son el contexto ideal para la promoción del país dentro de la industria logística.

Se destacan:

Nombre	Localización	Webpage
JumpStar	Atlanta, GA, USA	<a href="http://www.smc3jumpstart.com">http://www.smc3jumpstart.com</a>
Manifest	Las Vegas, NV, USA	<a href="https://manife.st">https://manife.st</a>
American Supply Chain Summit	Dallas, TX, USA	<a href="https://supplychainus.com">https://supplychainus.com</a>
Supply Chain Execution	Chicago, IL, USA	<a href="https://events.reutersevents.com/supply-chain/execution-usa">https://events.reutersevents.com/supply-chain/execution-usa</a>
TLC Annual Conference	San Diego, CA, USA	<a href="https://www.tlcouncil.org/">https://www.tlcouncil.org/</a>
ProMat	Chicago, IL, USA	<a href="https://www.promatshow.com">https://www.promatshow.com</a>
LogiChem	Rotterdam, Países Bajos	<a href="https://logichem.wbresearch.com">https://logichem.wbresearch.com</a>
Air Cargo Americas – Supply Chain Americas	Miami, FL, USA	<a href="https://supplychainamericas.com">https://supplychainamericas.com</a>

Tabla 5.6.1. Principales ferias logísticas – Elaboración propia con base a investigación.

### Influencers

Los líderes de empresas influyentes en la industria logística son clientes potenciales para el país, además de una herramienta de promoción del país.

Nombre	Puesto	Empresa
Hari Madhav Premananth	Senior VP - Procurement & Logistic / CPO	ABB
Kai Nowosel	CPO	Accenture
Caroline Tissot	Group CPO	AccortHotels
Joyce Cruts	VP Supply Chain & Operations	Acer Inc
Alicia Boler Davis	Senior VP of Global Customer Fullfillment	Amazon
Jens Gruenkemeier	VP Supply Chain & Procurement	Amazon Web Service
Shekar Natarajan	EVP, Chief Supply Chain Officer	American Eagle Outfitters, Inc
Elisa Basenight	Senior VP Supply Chain, Biomedical Services	American Red Cross
Heather Zenk	President, Supply Chain Operations & Distribution Services	AmerisourceBergen
Adriano Negrão	Global VP Supply Chain Transformation	Anheuser-Busch InBev
Dan Rosckes	Vp Global Procurement	Apple
Sarah Chandler	VP, Environment and Supply Chain Innovation	Apple

Tabla 5.6.2.(1) Influencers. Elaboración propia con base a investigación.



Nombre	Puesto	Empresa
Hari Madhav Premananth	Senior VP - Procurement & Logistic / CPO	ABB
Kai Nowosel	CPO	Accenture
Caroline Tissot	Group CPO	AccortHotels
Joyce Cruts	VP Supply Chain & Operations	Acer Inc
Alicia Boler Davis	Senior VP of Global Customer Fullfillment	Amazon
Jens Gruenkemeier	VP Supply Chain & Procurement	Amazon Web Service
Shekar Natarajan	EVP, Chief Supply Chain Officer	American Eagle Outfitters, Inc
Elisa Basenight	Senior VP Supply Chain, Biomedical Services	American Red Cross
Heather Zenk	President, Supply Chain Operations & Distribution Services	AmerisourceBergen
Adriano Negrão	Global VP Supply Chain Transformation	Anheuser-Busch InBev
Dan Rosckes	Vp Global Procurement	Apple
Sarah Chandler	VP, Environment and Supply Chain Innovation	Apple
Arun Kishnan	VP Supply Planning	Astrazeneca
Susan Jhonson	Executive VP - Global Connections & Supply Chain	AT&T
Matthijs de Langen	Director IBP & Commercial Operations	AzkoNobel
Taryn Thomspson	CPO	Bank of America
Phillip Thomas	Managing Director – Head of Global Sourcing	Barclays
Jane Liang	Global Head of Procurement / CPO	BAT
Johnny Ivanyi	Global Head of Distribution Excellence	Bayer
Daniel Weise	Managing Director & Partner	BCG
Joseph Martinez	Managing Director & CPO	BNY Mellon
Sarah Hill	VP Supply Chain & Procurement	BP
Farryn Melton	Senior VP & CPO	Bristol Myeres Squibb
Rachel Ramos	Director, Head of Procurement	Canadian Western Bank
Sapna Alva Tariyal	CPO (Asia-Pacific)	Capgemini
Paul Rodio	Senior VP Global Supply Chain & Operations	Cardinal Health
Joshua Dolan	SVP, Pharmaceutical Supply Chain & Enterprise Logistics	Cardinal Health
Stefan Paul	CEO	Kuehne + Nagel
Frank Appel	CEO	DHL Supply Chain
Jeffrey S. Musser	CEO	Expeditors
Carol B. Tomé	CEO	UPS Supply Chain Solutions
John N. Roberts, III	CEO	J.B. Hunt
Søren Skou	CEO	Maersk Logistics
Burkhard Eling	CEO	Dachser
Sin Ho Kang	CEO	CJ Logistics

Tabla 5.6.2.(2) Influencers. Elaboración propia con base a investigación.

Nombre	Puesto	Empresa
Choi Won-hyok	CEO	LX Pantos *LG Group
Ken Beyer	CEO	Transportation Insight
Tom Madine	CEO	Worldwide Express
Reiner Heiken	CEO	Hellmann Worldwide Logistics
Kevin Coleman	CEO - CJ Logistics America	CJ Logistics
Yves Laforgue	CEO Americas	Bolloré Logistics
Jochen Thewes	CEO and Chairman	DB Schenker
Luc Nadal	CEO and Chairman of the Management Board	GEFCO(Ceva Logistic)
Thierry Ehrenbogen	CEO of Bolloré Logistics,	Bolloré Logistics
Vincent Clerc	CEO of Ocean & Logistics	Maersk Logistics
Marc Sawaya	CEO USA	Bolloré Logistics
Javier Bilbao	CEO, Latin America	DHL Supply Chain
Marcus Bennett	CEO, North America	Kuehne + Nagel
Scott Sureddin	CEO, North America	DHL Supply Chain
David Buss	CEO, Schenker, Inc., USA	DB Schenker
Brad Jacobs	Chairman and CEO	XPO Logistics
Feng Boming	Chairman of the Board	Sinotrans
Yoshihiro Yasumoto	Chairman of the Board	Kintetsu World Express
Robert E. Sanchez	Chairman of the Board and CEO	Ryder Supply Chain Solutions
Sarath Ravipati	General Manager Procurement Operation & Digital	Chevron
Malcolm Wilson	Chief Executive Officer	GXO Logistics
Tony Abate	Senior VP & CPO	Cigma
Alexandra Lopez	Senior VP & CPO of Global Procurement Service	Cisco
Emmanuel Gatille	Group CPO	CMA CGM
Donald Wermerskirchen	Sr Manager Supply Chain	Coca Cola
Francisco Rodriguez	Director Global Logistics	Colgate-Palmolive
Leslie Fein	Senior VP, Comcast Enterprise Procurement	Comcast
Nick Hobbs	COO	J.B. Hunt
Geoff Kelley	COO	Transportation Insight
Jens Wollesen	COO	Hellmann Worldwide Logistics
Joel Clum	COO	Worldwide Express
Ken Heller	COO - CJ Logistics America	CJ Logistics
Edoardo Podestà	COO Air & Sea Logistics	Dachser
Rob Poulos	COOO	Total Quality Logistics
Daniel Helmig	Head of Procurement/CPO	Credit Suisse
Mark Baxa	President & CEO	CSCMP
Dele Oladeji	VP Supply Chain Planning	CVS Health
Kevin Brown	Chief Supply Chain Officer	Dell Technolgy
Rhonda England	Global CPO	Deloitte
Heather Ostis	VP Global Supply Chain Management	Delta Air Lines

Tabla 5.6.2.(3) Influencers. Elaboración propia con base a investigación.



Nombre	Puesto	Empresa
Uwe Wünther	CPO	Deutsche Bahn
Sabine Mueller	CEO	DHL Consulting
Janelle Orozco	CPO	Diageo
Perry Jones	President of North America Supply	Diageo
Dara Khosrowshahi	Director Ejecutivo Uber	Uber Freight
Mathieu Friedberg	Director General	CEVA Logistic
Josh Hilton	Director of Operations	Uber Freight
Carol Dannoff	Senior VP & CPO	Discovery Inc.
Melissa Goodwin	VP Supply Chain & Equipment	Ecolab
Ekaterina Mangan	Senior Director Supply Chain Planning, Europe	Ecolab
Kate Gutmann	EVP & President International, Healthcare and Supply Chain Solutions	UPS Supply Chain Solutions
Boris Pernet	Executive Vice President – Supply Chain Optimization	Geodis
Philippe Gilbert	Executive Vice President (EVP), Supply Chain Solutions	UPS Supply Chain Solutions
Dan Holton	VP, Global Supply Chain	Exxon Mobil
Larry Phelan	CPO	EY
Sean Murphy	VP, Global Supply Chain	Facebook – FRL
Rajeev Karmachayra	Head of Strategic Sourcing & Category Management	Fannie Mae
Scott Temple	Procurement & CEO	FedEx Supply Chain
Lynn Torrel	Chief Procurement & Supply Chain Officer	Flex
Robert Copeland	Group Procurement & Supply Chain Director	G4S
Colleen Sokup	CPO	General Mills
Shilpan Amin	VP Global Purchasing and Supply Chain	General Motors
Damon Gu	Global Head of Strategy & Business Development	Toll Group
Keith Tice	Senior VP & CPO	Go Daddy
Ampy Cheung Aswin	Director Supply Chain and Logistic Industry Solutions, APAC, Google Cloud	Google
Jens Bjørn Andersen	Group CEO	DSV
Wing Kai Ma	Group Managing Director, Executive Director	Kerry Logistics
Lisa Martin	Senior VP & CPO	GSK
Eric Cohan	CPO	HCL Technologies
Dr. Dirk Holbach	CSCO Laundry & Home Care	Henkel
Torsten Pilz	Chief Supply Chain Officer	Honeywell
Antoine Simonnet	Chief Supply Chain Officer	HP
Bob Murphy	CPO	IBM
Sheri Hinish	Supply Chain Queen & Global Executive Partner	IBM

Tabla 5.6.2.(4) Influencers. Elaboración propia con base a investigación.

Nombre	Puesto	Empresa
Sopan Shah	CPO	IHG Hotels and Resorts
Tanya Dysli	Chief Supply Chain Officer, US	IKEA
Dr. Randhir Thakur	Chief Supply Chain Officer	Intel Corporation
Jackie Sturm	Corporate Vice President, Global Supply Chain Operations	Intel Corporation
Lean DeCandia	CPO & President	Johnson & Johnson
Katheryn Wengel	Executive VP & Chief Global Supply Chain Officer	Johnson & Johnson
Jim Connell	CPO, Head of Global Supplier Services	JP Morgan Chase & Co
Ammit Sethi	Senior VP, Operation & Technology, Road Logistic	Kuehne+Nagel
Caroline Troit	SVP, Operations	L'Oréal
Bob Gamil	Senior VP & CPO	Leidos
Tony Welch	Group CPO	Lloyd's of London
Angela Qu	CPO	Lufthansa Cargo
Dennis Mullahy	Chief Supply Chain Officer	Macy`s
Alan Beacham	Managing Director	Toll Group
Ralph Riehl	Managing Director Air & Sea Logistics Americas	Dachser
Nadia Ribeiro	Managing Director of Latin America	CEVA Logistic
Gregory Javor	SVP, Global Supply Chain Operations	Mattel, Inc
Jack Stephens	President Global Procurement and Sourcing	Mc Kesson
Francesca DeBiase	Executive Vice President Chief Global Supply Chain Officer	McDonald's
Mike Thompson	Partner	McKinsey & Company
Craig Kennedy	Senior VP Global Supply Chain Management	Merck
Susanna Weber	Senior VP & CPO	Merck
Anthony Porter	VP, Global Technology & Vendor Management Operation	Metlife
Grace Lao	General Manager / CPO	Microsoft
Chuck Graham	VP, Microsoft Cloud Sourcing and Supply Chain	Microsoft
Sandra McQuillan	Executive Vice President and Chief of Supply Chain Officer	Mondelez International
Andrea Turner	SVP Global Customer Service & Logistics	Mondelez International
Patrick O'Hanlon	CPO Managing Director	Morgan Stanley
Patricia Stroup	CPO	Nestlé
Duncan Scott	SVP of Strategic Sourcing and Quality	New Balance
Jaqueline Rock	Chief Commercial Officer	NHS Test and Trace
Natasha Gurevich	CPO	Nike

Tabla 5.6.2.(5) Influencers. Elaboración propia con base a investigación.



Nombre	Puesto	Empresa
Alexis DePree	Chief Supply Chain Officer	Nordstrom
Arvind Kumar	Global VP Indirects	NTT Global Sourcing
Bassem Shehata	Senior VP Supply Chain & Purchases	P&G
Sopan Shah	CPO	IHG Hotels and Resorts
Tanya Dysli	Chief Supply Chain Officer, US	IKEA
Dr. Randhir Thakur	Chief Supply Chain Officer	Intel Corporation
Jackie Sturm	Corporate Vice President, Global Supply Chain Operations	Intel Corporation
Lean DeCandia	CPO & President	Johnson & Johnson
Katheryn Wengel	Executive VP & Chief Global Supply Chain Officer	Johnson & Johnson
Jim Connell	CPO, Head of Global Supplier Services	JP Morgan Chase & Co
Ammit Sethi	Senior VP, Operation & Technology, Road Logistic	Kuehne+Nagel
Caroline Troit	SVP, Operations	L'Oréal
Bob Gamil	Senior VP & CPO	Leidos
Tony Welch	Group CPO	Lloyd's of London
Angela Qu	CPO	Lufthansa Cargo
Dennis Mullahy	Chief Supply Chain Officer	Macy`s
Alan Beacham	Managing Director	Toll Group
Ralph Riehl	Managing Director Air & Sea Logistics Americas	Dachser
Nadia Ribeiro	Managing Director of Latin America	CEVA Logistic
Gregory Javor	SVP, Global Supply Chain Operations	Mattel, Inc
Jack Stephens	President Global Procurement and Sourcing	Mc Kesson
Francesca DeBiase	Executive Vice President Chief Global Supply Chain Officer	McDonald's
Mike Thompson	Partner	McKinsey & Company
Craig Kennedy	Senior VP Global Supply Chain Management	Merck
Susanna Weber	Senior VP & CPO	Merck
Anthony Porter	VP, Global Technology & Vendor Management Operation	Metlife
Grace Lao	General Manager / CPO	Microsoft
Chuck Graham	VP, Microsoft Cloud Sourcing and Supply Chain	Microsoft
Sandra McQuillan	Executive Vice President and Chief of Supply Chain Officer	Mondelez International
Andrea Turner	SVP Global Customer Service & Logistics	Mondelez International
Patrick O'Hanlon	CPO Managing Director	Morgan Stanley
Patricia Stroup	CPO	Nestlé

Tabla 5.6.2.(6) Influencers. Elaboración propia con base a investigación.



Nombre	Puesto	Empresa
Duncan Scott	SVP of Strategic Sourcing and Quality	New Balance
Jaqueline Rock	Chief Commercial Officer	NHS Test and Trace
Natasha Gurevich	CPO	Nike
Alexis DePree	Chief Supply Chain Officer	Nordstrom
Arvind Kumar	Global VP Indirects	NTT Global Sourcing
Bassem Shehata	Senior VP Supply Chain & Purchases	P&G
Melanie Wilson Smith	CPO	PepsiCo
Mika Hoffman	Vp Global Procurement	Pfizer
Jerry Mujica	Vice President, America's Regional Supply Operations & Customer Support	Pfizer
Kerry Byrne	President	Total Quality Logistics
Toru Kamiyama	President	Yusen Logistic
Rob Rose	President	Worldwide Express
John Hummel	President - Custom / e-commerce / PRW	Burriss Logistics
Allen Morrison	President / Head of America's	Toll Group
Mitsuru Saito	President & CEO	Nippon Express
Kazuo Ishizuka	President & CEO - Yusen Logistics (Americas), Inc.	Yusen Logistic
Frank McGuigan	President & COO Uber Freight	Uber Freight
Shawn Stewart	President & Managing Director – North America	CEVA Logistic
Donnan R. "Donnie" Burriss	President and CEO	Burriss Logistics
Mike Honious	President and CEO - Americas	Geodis
Bob Biesterfeld	President and Chief Executive Officer	C.H. Robinson
Eduardo Pelleissone	President, Americas and Asia Pacific	GXO Logistics
Mike Marlow	President, North America Solutions	DSV
J. Steven Sensing	President, Supply Chain Solutions & Dedicated Transportation Solutions	Ryder Supply Chain Solutions
Thomas Smith	President/CEO	Kintetsu World Express
Marie-Christine Lombard	Presidente de Directorio	Geodis
Peter Hüwel	Regional CEO Americas	Hellmann Worldwide Logistics
Toshiya Abe	Regional General Manager, Americas Region;	Nippon Express
Ricardo Rocha	Regional Head of Logistics and Services, Latin America and the Caribbean	Maersk Logistics
Yasuo Nakatani	Representative Executive Officer Chairman and CEO	Hitachi Transport System
Hiroaki Takagi	Representative Executive Officer President and COO	Hitachi Transport System
Mourad Tamoud	Chief of Supply Office	Schneider Electric

Tabla 5.6.2.(7) Influencers. Elaboración propia con base a investigación.





Nombre	Puesto	Empresa
Norm Brouillette	Senior Vice President	Ryder Supply Chain Solutions
William A. Romberger III	Senior Vice President, The Americas	Expeditors
Jay Miyagi	Sr. Vice President of the Americas Region Sales & Marketing	Kintetsu World Express
Brigitte Michaud	Senior VP Global Supply Chain & ext. Manufacturing Operations	Stada Group
Kelly Bengston	SVP. Chief Procurement Officer	Starbucks
Mike Simpson	CPO	T-Mobile
Arthur Valdez Jr	Executive VP, Chief Supply Chain & Logistic Officer	Target
Mariam Saad	Director of Procurement IT & Technology Services, Professional Services	Telus
Mark Westfall	CPO & Head of Supply Chain Services	The Coca-Cola Company
Jay Koganti	VP Supply Chain COE	The Estée Lauder Companies
Stephanie R. Smith	Senior VP Supply Chain	The Home Depot
Jeff Betel	VP Supply Chain	The Walt Disney Company
Wendy Herrick	VP Digital Supply Chain	Unilever
Sudeep Banerjee	VP, Procurement Americas, Beauty and Wellbeing	Unilever
Helen Davis	Head of Supply Chain, North America	Unilever
Brooke Fitzgerald	Logistic Procurement Director	Unilever
Peder Gustafson	Head of Procurement	UnitedHealth Group
Matthew Waller	Dean	University of Arkansas
Carol B.Tomé	CEO	UPS
James Gowen	Senior VP Global Supply Chain and Chief Sustainability Officer	Verizon
Chris Galluci	Executive VP Chief Sourcing & Procurement Officer	ViacomCBS
Sri Laxmana	Vice President – The Americas, Global Forwarding	C.H. Robinson
Seunghee Yea	Vice President / CEO of North America Business	LX Pantos *LG Group
Thomas Schoett	Vice-President LATAM	DB Schenker
Ninian Wilson	Global Supply Chain Director and CEO	Vodafone Procurement
Keith Brandis	Vice President, Partnership and Strategic Solutions	Volvo
Andy Kettlewell	Vice President, Inventory and Analytics	Walgreens
Jim Townsend	CPO	Walgreens Boots Alliance
DK Singh	CPO	Walmart
Bill Church	Senior VP, Operation & Supply Chain	XPO Logistics

Tabla 5.6.2.(6) Influencers. Elaboración propia con base a investigación.

## Consultoras

Establecer lazos con consultoras especializadas en diferentes áreas es una herramienta útil para ubicarse en el radar de las empresas multinacionales interesadas en analizar cambios en su red logística.

Consultora	Webpage
Bain & Company	<a href="https://www.bain.com">https://www.bain.com</a>
Ernst & Young Global Limited	<a href="https://www.ey.com/es_do">https://www.ey.com/es_do</a>
Deloitte	<a href="https://www2.deloitte.com">https://www2.deloitte.com</a>
KPMG	<a href="https://kpmg.com/xx/en/home.html">https://kpmg.com/xx/en/home.html</a>
PricewaterhouseCoopers	<a href="https://www.pwc.com">https://www.pwc.com</a>
Maine Pointe	<a href="https://www.maineporte.com">https://www.maineporte.com</a>
Gep	<a href="https://www.gep.com">https://www.gep.com</a>
Kearny	<a href="https://www.kearney.com">https://www.kearney.com</a>
Dss	<a href="https://www.consultds.com">https://www.consultds.com</a>
Grant Thornton	<a href="https://www.grantthornton.do">https://www.grantthornton.do</a>
Oliver Wyman	<a href="https://www.oliverwyman.com/index.html">https://www.oliverwyman.com/index.html</a>
Boston Consulting Group	<a href="https://www.bcg.com">https://www.bcg.com</a>

Tabla 5.6.3. Firmas de consultoría – Elaboración propia con base a investigación.



# Conclusiones - Mercado de Estados Unidos

En el presente contexto de la actividad logística en los Estados Unidos, se observa un incremento constante en la actividad logística. El 64 % de las empresas encuestadas por CBRE en su informe U.S. Logístico and Industrial Occupier Survey destacan que tienen previsto expandir sus operaciones, y el 33 % de ellas en la costa Este de Estados Unidos. La presente situación representa una oportunidad significativa para la República Dominicana, ya que puede ser una alternativa a los proyectos de expansión en dicha región. Asimismo, las compañías buscan rediseñar y optimizar sus cadenas de abastecimiento, como lo demuestra el Reporte '26TH Annual Third-Party Logistics Study', en el que se busca el mayor desarrollo en la planeación de la demanda. La presente circunstancia se relaciona con la estrategia de mejorar la cadena de abastecimiento del 36 % de los encuestados. Esto produce que las empresas estén interesadas en evaluar nuevas opciones con almacenes redistribuidos en diferentes zonas geográficas.

Uno de los factores que las empresas tienen en cuenta al seleccionar una nueva ubicación es el no tener que realizar inversiones en construcción. Además de tener la capacidad de alquilar, el costo de la renta y los costos de transporte son otros factores a tener en cuenta. Es relevante considerar que, al momento de invertir en nuevos proyectos, en los Estados Unidos se encuentran diversos programas de beneficios. Se recomienda que el CNFC, junto con especialistas del Ministerio de Industrias, Comercio y MYPIMES y el Ministerio de Hacienda, trabajen en el análisis de políticas públicas que contemplen beneficios fiscales por inversión y creación de puestos de trabajo, pero que no afecten la competencia con las empresas ya activas en el país.

Las compañías prefieren usar el modelo de tercerización de servicios para manejar sus operaciones logísticas. El nivel de servicio prestado por los operadores logísticos en Estados Unidos ha dado como resultado que las empresas actualmente, en su mayoría, estén trabajando en incrementar los servicios subcontratados y concentrando en una menor cantidad de operadores.

De acuerdo con los estudios analizados, el nivel de satisfacción indica que el 89 % de las empresas declaran que sus relaciones con 3PL han sido exitosas.

Con respecto a las demandas del mercado a los operadores logísticos, el desarrollo de las capacidades de IT es fundamental. Para los operadores logísticos de República Dominicana, el objetivo debe ser desarrollar servicios que permitan la visualización de datos consolidados en Torres de Control, la sistematización de la gestión y planificación del transporte y las soluciones "Cloud-Based". En consecuencia, el establecimiento de un centro de excelencia es esencial para la creación de herramientas que sean capaces de consolidar la plataforma logística nacional, siendo el vínculo entre las demandas de las empresas y las posibilidades de los operadores logísticos de la República Dominicana. Los operadores logísticos deben considerar también que las compañías demandan en numerosos casos la implementación de sistemas de gestión de la demanda y planificación de inventarios, lo cual en la actualidad no está disponible al mercado local y debe ser evaluado como una oportunidad de mejora.

Las compañías que trabajan en productos que requieren una cadena de frío, sostienen que la correcta manipulación de la mercadería constituye el principal desafío. Asimismo, es importante señalar que aproximadamente 1 de cada 3 operadores logísticos y empresas contratantes tienen como desafío el reclutamiento de personal capacitado. Asimismo, el sueldo mensual de un operario supera los USD 3.000 y los operadores logísticos en promedio reciben USD 31 por cada hora adicional de los recursos humanos involucrados en las operaciones. Esto es importante para República Dominicana para estar en el mercado estadounidense no solo por el precio de los recursos humanos, sino que también por la calidad de los mismos. La presente afirmación se fundamenta en las entrevistas llevadas a cabo con empresas multinacionales de la industria de manufacturas, las cuales están aumentando la cantidad de operaciones en el país.

Según el informe "The Business of Warehousing in North America - 2021 Market Size, Major 3PLs, Benchmarking Costs, Prices and Practices" de la firma A&A, el ingreso anual promedio por almacén es de \$7,4 millones y en promedio cada almacén por contrato tiene un promedio de cinco clientes con una duración promedio de 3 años. Las industrias con mayor demanda de mano de obra para sus operaciones son las telecomunicaciones, la indumentaria y el calzado, la farmacéutica y la cosmética, los electrodomésticos y la tecnología. Considerando las habilidades de la República Dominicana, es necesario diseñar estrategias que conecten la necesidad de las industrias previamente expuestas con la oferta de los proveedores nacionales. La comparación de costos entre República Dominicana y Estados Unidos tiene como ventaja que el salario de un operario en promedio es al menos seis veces menor que en Estados Unidos, y que las capacidades técnicas de los mismos son realmente competitivas.

Dado que solo el 6 % de los almacenes son propiedad de los 3PL en Estados Unidos, se puede inferir que los operadores internacionales que busquen instalarse en el país buscarán desarrolladores locales que construyan la infraestructura necesaria para sus operaciones. Con el fin de posicionar al país como un elemento clave en las redes logísticas de las compañías estadounidenses, resulta fundamental promover las ventajas competitivas del país, enfocándolas en la presencia en ferias internacionales de la industria logística y de las industrias objetivo. Asimismo, posicionar a República Dominicana en el mapa logístico mundial a través de formadores y líderes de opinión mundiales de Supply Chain y consultoras multinacionales dedicadas a la transformación de las empresas más relevantes del mundo. El desarrollo de un área de promoción comercial logística a través del CNFC debe ser considerado una prioridad. El objetivo de esta área es el diseño, desarrollo y control de las estrategias comerciales para la consecución de nuevas operaciones regionales de distribución.





# Análisis de la competencia



# 06- Análisis de la competencia

## 6.1 - Normativa

Fueron analizadas las normativas que regulan las operaciones logísticas bajo diferentes regímenes especiales de los países:

- República Dominicana
  - » Decreto 252--15
  - » Ley de Zonas Francas y decretos que regulan la actividad de las mismas.
- Colombia
  - » Ley 2004 de 2005
  - » Proyecto de reforma tributaria 2022
- Panamá
  - » Ley 32/2011 – reglamento de zonas francas
  - » Régimen de puerto libre Colon
- Costa Rica
  - » Ley de Régimen de Zonas Francas, Ley 7210
- Uruguay
  - » Ley N.º 15.921
- Brasil (Manaos)
  - » Zona Franca Manaos – Decreto-Ley N° 288 y decretos que regulan la actividad de las mismas
- Chile
  - » Decreto 341 con fuerza de Ley

### Conclusiones

El primer aspecto a destacar en relación con el marco normativo que rige las actividades logísticas en los países de la región y Sudamérica, es fundamental tener en cuenta que en todos los países se encuentran sujetos a leyes, excepto las actividades que se rigen bajo el régimen de depósito logístico en la República Dominicana, las cuales son reguladas bajo el formato de decreto. En este contexto, se presenta una situación adversa en comparación con la región, ya que el desarrollo de operaciones bajo leyes genera una mayor confianza en las empresas extranjeras interesadas en la implementación de operaciones de distribución internacional.

Dada la posición geográfica es relevante la comparación con la ley de Puerto Libre de Colon de Panamá. La misma establece que a los inversionistas de infraestructura y a los inversionistas comerciantes y/o importadores, tienen exonerados todos los impuestos de importación de bienes muebles, compra e importación de equipo y materiales de construcción, materias primas, maquinarias, herramientas, accesorios, insumos y todo bien o servicio requerido para las operaciones que realicen dentro del Sistema Especial de Puerto Libre. Además, les será exonerado el impuesto sobre el capital de la empresa. Este beneficio no está incluido en el decreto que regula las operaciones en centros logísticos en República Dominicana y puede ser una desventaja para los operadores logísticos que deben invertir en infraestructura o equipos de alto valor.

A pesar de que la dinámica del uso de centros de distribución tiene como objetivo que la mercadería no permanezca en el mismo durante largos períodos de tiempo, es importante tener en cuenta que las operaciones bajo el régimen de centro logístico tienen un período inicial de solo 6 meses, lo cual es el más bajo de la región.

## 6.2 -Comparativo de costos y tiempos de tránsito

### Costos de almacenaje y manipuleo

	Dif Panamá RD	Dif Colombia RD	Dif Miami RD	Dif Costa Rica RD
Pallet In	0	14	2	-3
Pallet Out	3	-6	2	-3
Pallet Almacenado	0	2	12	6

Tabla 6.2.4. Comparativa de costos de manipuleo y almacenaje Fuente: elaboración propia sobre la base de benchmarking

### Costos Marítimos y tiempos de tránsito

Se elaboró una comparación de precios junto con agentes de carga del país, fundamentándose en las tarifas de República Dominicana. Las celdas de color verde simbolizan una tarifa superior a la base, mientras que las rojas son una tarifa más económica.

PRECIOS	Origen									
	Miami		Caldera		Panamá		Cartagena		Mejor opción	
Destino	Cartagena	-610	-29%	176	8%	197	9%			Miami
	Panamá	-535	-25%	244	11%		0%	101	5%	Miami
	Róterdam	-100	-4%	-124	-5%	-279	-11%	610	23%	Panamá
	Callao	410	14%	573	20%	-263	-9%	-120	-4%	Panamá
	Santos	-855	-36%	64	3%	-2	0%	-217	-9%	Miami
	New York or New Jersey			477	16%	-220	-7%	120	4%	Panamá
	Los Ángeles			-235	-7%	-230	-7%	-485	-14%	Cartagena
	Veracruz	-139	-7%	481	23%	188	9%	-167	-8%	Cartagena
	Valparaíso	1298	53%	131	5%	-223	-9%	-9	0%	Panamá

Tabla 6.2.1. Comparativa de costos de tránsito marítimo. Fuente: elaboración propia sobre la base de benchmarking

Los tiempos de tránsito de los mismos orígenes destino:

TIEMPO DE TRÁNSITO	Origen						
	Miami	Rep. Dominicana	Caldera	Panamá	Cartagena	Mejor opción	
Destino	Cartagena	4	2	3	1	Panamá	
	Panamá	5	9	2		1	Cartagena
	Rotterdam	29	11	14	14	12	Rep. Dominicana
	Callao	15	18	13	6	7	Panamá
	Santos	12	24	17	15	10	Cartagena
	New York or New Jersey		18	13	5	10	Panamá
	Los Ángeles		14	23	16	10	Cartagena
	Veracruz	14	23	13	14	5	Cartagena
	Valparaíso	29	21	30	21	18	Cartagena

Tabla 6.2.2. comparativa de tiempos de tránsito marítimo – Elaboración propia sobre la base de benchmarking





## Costos aéreos y tiempos de tránsito

PRECIOS		Origen								
		Miami		San José		Panamá		Bogotá		Mejor opción
Destino	Los Ángeles	10.87	544%	-0.1	-5%	4.45	223%	2.45	123%	San José
	New York	8.33	379%	0.8	36%	0.68	31%	1.9	86%	Santo Domingo
	Houston	8.47	385%	-0.95	-43%	0.2	9%	2.63	120%	San José
	Ámsterdam	1.35	75%	-0.05	-3%	0.8	44%	1	56%	San José
	París	5.8	290%	0.2	10%	0.7	35%	1.2	60%	Santo Domingo
	Bogotá	-1.5	-55%	-1.1	-40%	-1.5	-55%			Miami
	Sao Paulo	-0.29	-7%	-2.44	-56%	-0.8	-18%	-0.85	-19%	San José

Tabla 6.2.3. comparativa de costos y tiempos de tránsito aéreo - Elaboración propia sobre la base de benchmarking

Los tiempos de tránsito son similares en su gran mayoría entre las ciudades analizadas.

# Conclusiones - Análisis de la competencia

*El primer aspecto a destacar en relación con el marco normativo que rige las actividades logísticas en los países de la región y Sudamérica, es fundamental tener en cuenta que en todos los países se encuentran sujetos a leyes, excepto las actividades que se rigen bajo el régimen de depósito logístico en la República Dominicana, las cuales son reguladas bajo el formato de decreto. En este contexto, se presenta una situación adversa en comparación con la región, ya que el desarrollo de operaciones bajo leyes genera una mayor confianza en las empresas extranjeras interesadas en la implementación de operaciones de distribución internacional.*

*Dada la posición geográfica es relevante la comparación con la ley de Puerto Libre de Colon de Panamá. La misma establece que a los inversionistas de infraestructura y a los inversionistas comerciantes y/o importadores, tienen exonerados todos los impuestos de importación de bienes muebles, compra e importación de equipo y materiales de construcción, materias primas, maquinarias, herramientas, accesorios, insumos y todo bien o servicio requerido para las operaciones que realicen dentro del Sistema Especial de Puerto Libre. Además, les será exonerado el impuesto sobre el capital de la empresa. Este beneficio no está incluido en el decreto que regula las operaciones en centros logísticos en República Dominicana y puede ser una desventaja para los operadores logísticos que deben invertir en infraestructura o equipos de alto valor.*

*A pesar de que la dinámica del uso de centros de distribución tiene como objetivo que la mercadería no permanezca en el mismo durante largos períodos de tiempo, es importante tener en cuenta que las operaciones bajo el régimen de centro logístico tienen un período inicial de solo 6 meses, lo cual es el más bajo de la región.*

*En relación con el análisis de los costos y tiempos de tránsito, es relevante destacar que la recopilación de información con diversas asociaciones y operadores logísticos resultó una labor compleja. Se podría considerar un problema la carencia de información consolidada y de fácil acceso para empresas que busquen analizar cambios en su cadena de abastecimiento. Una estrategia que debería ser considerada como un punto de mejora es la creación de un centro de excelencia en Supply Chain que pueda recopilar información de forma objetiva y confidencial de costos de cadenas de abastecimiento. Este análisis permitirá trabajar en el desarrollo de estrategias comerciales que permitan obtener competitividad y generen nuevas oportunidades. Según el análisis de costos marítimos, la República Dominicana tiene un mayor costo de fletes en comparación directa con sus principales competidores (Panamá, Cartagena y Miami). Con respecto a los tiempos de tránsito, República Dominicana tiene una ventaja en la conexión con el principal puerto de Europa. Con respecto a las operaciones de manipulación y almacenaje en centros de distribución, República Dominicana dispone de una ventaja de precio en prácticamente todas las líneas sobre sus competidores. En lo que respecta a los servicios de transporte aéreo, República Dominicana se posiciona como la opción más idónea ante sus rivales en la gestión de los costos de los fletes aéreos a París y New York.*

*El incremento del volumen de carga con Estados Unidos tendrá un impacto positivo en las tarifas de fletes debido a una economía de escala, lo cual presentará una disminución de costos de comercio exterior (los mayores a nivel marítimo en la región) a todos los sectores productivos y comerciales. Asimismo, la misma economía de escala seguirá estableciendo una brecha ante sus competidores internacionales en los precios de las actividades logísticas en centros de distribución (almacenaje y manipuleo).*





# Conclusiones y plan de acción



# 07-Conclusiones y plan de acción

República Dominicana se encuentra en una área geográfica de influencia para lograr la capacidad de capitalizar flujos de cargas que sean importadas o exportadas a los Estados Unidos de América. Existen diversos factores que hacen que República Dominicana se posicione en uno de los mercados de consumo más relevantes del mundo.

## Factores de Éxito

### 1. Conexión marítima y aérea con Estados Unidos.

La República Dominicana ha logrado posicionarse como un referente en la región norte de Latinoamérica en cuanto al nivel de los servicios de transporte marítimo prestados. Al evaluar la eficiencia e infraestructura portuaria y las conexiones marítimas que tiene el país, se encuentra detrás de los puertos de Colon y Manzanillo de Panamá y Cartagena de Colombia. A pesar de que los demás países poseen una plataforma de servicios marítimos robusta y eficiente, República Dominicana ostenta una ventaja competitiva al analizar la interconexión de sus servicios marítimos y aéreos. El transporte aéreo de República Dominicana se ha destacado en la región por contar con una excelente conectividad, una infraestructura disponible de alta calidad y en expansión. Es importante señalar que República Dominicana, debido a la sinergia con el turismo y la diáspora dominicana, es uno de los países de Latinoamérica más conectados con el mundo. Las empresas que deseen establecer una conexión multimodal eficiente en Colombia deben tener en cuenta que su principal puerto se encuentra a una distancia de casi 1.000 kilómetros y 20 horas de trayecto desde su principal aeropuerto. Aunque Panamá es un centro logístico de carga aérea relevante, la falta de inversión en infraestructura de calidad por parte del estado (consignatario del aeropuerto de Tocumen) no le ha permitido un crecimiento sostenido en el tiempo.

La capacidad de establecer y optimizar los servicios de carga aérea y marítima en los Estados Unidos no solo tiene un impacto beneficioso en los responsables de la industria logística del país, sino también en la actividad industrial y comercial del país. El país norteamericano es el principal socio comercial de República Dominicana en cuanto a los volúmenes de carga transaccionados medidos en toneladas. Al aumentar los volúmenes de carga con dicho país, se reducirán los costos asociados a los fletes y otros componentes del comercio exterior de las mercaderías, debido a la posibilidad de generar una economía de escala. La disminución de los costos de importación tiene un gran impacto en los precios a consumo de bienes finales y de producción en bienes intermedios. Por consiguiente, es probable una disminución del costo de vida de la población en su totalidad. En lo que respecta a los exportadores, el poder disponer de costos de comercio menores (que en el caso de bienes primarios tiene una elevada incidencia) permitirá ganar competitividad en mercados internacionales y aumentar sus volúmenes de venta. En cuanto a las empresas de producción de Zonas Francas, será un efecto multiplicador, ya que lograrán una disminución de toda la cadena logística.

### 2. Estabilidad macroeconómica y política.

En el ámbito regional, República Dominicana ostenta los más elevados índices de crecimiento, con condiciones macroeconómicas atractivas y una gran estabilidad política.

### 3. Marco legal.

Aunque las actividades realizadas en centros logísticos todavía no están protegidas bajo una ley, el marco legal disponible es atractivo para las compañías por su baja exigencia burocrática y de bajos costos. La capacidad de llevar a cabo las actividades bajo la confianza que ofrece una ley será un factor relevante para las organizaciones extranjeras interesadas en llevar a cabo nuevas operaciones en el país.

### 4. Abundancia y costos de mano de obra

En la actualidad, la industria logística estadounidense experimenta una carencia de recursos humanos competitivos para el desarrollo de sus operaciones. La mayoría de las compañías están trabajando para mejorar los salarios y las condiciones de trabajo. El incremento del comercio electrónico y la dinámica de consumo han propiciado la necesidad de una mayor personalización de los artículos que las compañías comercializan. Debido a estas circunstancias, el mercado estadounidense requiere de nuevas opciones que garanticen el nivel de servicio esperado por los consumidores finales.

A lo largo de los años, las habilidades de los recursos humanos en República Dominicana se han perfeccionado en actividades de manufactura, lo que ha posicionado al país como el líder en la producción de dispositivos médicos. Debido a esto, se dispone actualmente de una gran cantidad de mano de obra y de habilidades para desarrollar tareas complejas de ensamblaje o manufactura, con costos competitivos. La presente situación permite que el país se posicione en la región como el líder en el desarrollo de operaciones que requieran actividades de valor agregado logístico. De acuerdo con nuestros estudios, las industrias con mayor demanda de equipos laborales en sus labores logísticas son las siguientes: farmacéutica, de alta tecnología, telecomunicaciones, indumentaria y calzado y electrodomésticos.

No obstante, la industria logística dominicana también está experimentando los efectos de la carencia de recursos humanos calificados y abundantes en el ámbito operativo. Es esencial que los actores públicos y privados tengan como objetivo primordial la formación de más y mejor mano de obra. Una oportunidad significativa es la inclusión de mujeres en actividades de logística, tales como el control de ingresos y egresos, la preparación de pedidos, el manejo de equipos de movimiento, grúas, montacargas, vehículos de transporte, entre otras.

### 5. Competitividad en costos de almacenaje y manipuleo de mercadería

No solo la carencia de recursos humanos es un desafío para las empresas estadounidenses, sino también la disponibilidad de espacio en almacenes logísticos. Se estima que en la actualidad, el país cuenta con más de 20.000 naves industriales de almacenaje con casi 1.000 millones de metros cuadrados y con expectativas de un crecimiento sostenido a corto plazo. Asimismo, la zona en la que las empresas tienen mayor interés en posicionar nuevas instalaciones es el este del país. Dado esta situación, República Dominicana se convierte en un punto de máxima atracción para las empresas que buscan nuevas opciones de ubicación para sus centros logísticos.

Actualmente, en el país existen casos de éxito de compañías que desde República Dominicana están brindando servicio a clientes finales de Estados Unidos (Boombah, Resonance, Mustad Fishing). En todos los casos, las compañías han relocalizado inventarios que se encontraban en centros de distribución exteriores, y han enfocado desde República Dominicana no solamente la entrega hasta el cliente final, sino también los servicios de atención al cliente y otras actividades de acondicionamiento o personalización de la mercadería.

### 6. Unión pública y privada.

La unidad de los sectores públicos y privados en el CNFC constituye un elemento de estabilidad para el país en su conjunto, ya que garantiza la seguridad de que se trata de una causa nacional en la que las condiciones de trabajo y negocios no serán alteradas en el corto plazo.



# Plan de trabajo

Para poder capitalizar las oportunidades en los mercados internacionales se debe trabajar en:

## 1. Promoción a empresas nacionales.

El progreso logístico del país debe ser considerado como una causa nacional, por lo que resulta imperativo la implicación del empresariado nacional en su conjunto.

Una medida de rápida conversión de potenciales clientes del *Hub* consiste en que las empresas multinacionales del país acudan a sus sedes regionales con el fin de realizar un análisis de los cambios en su red logística.

Por otra parte, los exportadores pueden aprovechar las oportunidades de convertirse en proveedores que abastezcan a sus clientes con productos de la región (Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua).

Otra posibilidad es que los proveedores de importadores locales confíen en esta su distribución regional a Centroamérica, América del Sur y costa este de Estados Unidos.

## 2. Capacidades de los recursos humanos.

Es imperativo que se fortalezcan las habilidades a nivel operativo en las operaciones logísticas. La formación no debe enfocarse exclusivamente en operativos de operadores logísticos, ya que si se extiende a todas las empresas que desempeñan actividades en almacenes y centros de distribución, se logrará una mejor eficiencia y una disminución de los costos asociados a las cadenas logísticas nacionales e internacionales. Las instituciones técnicas deben reforzarse y desarrollar cursos de alto nivel y alta participación. Se debe promover la alta inserción en el mercado laboral que existe en la industria para atraer a mayor cantidad de interesados.

## 3. Capacitación financiera a transportistas.

El transporte terrestre de carga es uno de los elementos más frágiles de la cadena logística nacional. Es imperativo realizar una capacitación financiera a los integrantes del sector, con el fin de que, mediante un análisis de costos y rentabilidad, las empresas puedan lograr una gestión financiera más eficiente y evitar endeudamientos o gastos innecesarios. Este primer paso debe ser dado para poder fortalecer con conocimientos a un sector que está compuesto en su gran mayoría por unipersonales o pequeñas empresas. La presente iniciativa puede ser abordada por el CNFC con el fin de lograr un respaldo de los entes públicos y privados. Ante la existencia de un equipo de empresas con conocimientos financieros superiores, es factible llevar a cabo un plan de actualización del parque automotor de carga.

## 4. Escuela Aduanera

Un aspecto que se ha observado en las reuniones con diversos usuarios de los servicios ofrecidos por DGA es la percepción de la carencia de procesos estandarizados y uniformes en los diversos puntos aduaneros. La presente percepción se debe a la falta de conocimiento de los funcionarios públicos y de las empresas respecto a los procesos aduaneros. Por consiguiente, es fundamental establecer una escuela aduanera virtual que se centra en la formación de funcionarios (aduaneros y de otros entes públicos) en primer lugar y en segundo lugar de los usuarios (importadores, exportadores, agentes de carga, despachantes de carga, etc.). También deben ser capacitados los funcionarios de otros entes públicos involucrados en los procesos de comercio exterior (Ministerio de Salud Pública, Ganadería, Control Antidrogas, etc.). Para los usuarios de empresas privadas se recomienda que se involucren a las Direcciones de Centros Logísticos y Grandes Contribuyentes de la DGA.

## 5. Centro de Excelencia

Los centros de excelencia son una buena práctica que deben copiarse de países en los que se han profesionalizado las operaciones logísticas. Este centro debe enfocarse en el análisis y la generación de información que sirva como base para la toma de decisiones y el desarrollo de estrategias de gestión logística del país en su conjunto. Asimismo, debe ser el primer punto de contacto para las empresas extranjeras que desean evaluar modelos que contemplen a República Dominicana como parte de su red logística. Se debe aprovechar la ya existencia del Observatorio Nacional de Logística del INTEC, un ente autónomo y sin fines lucro, para reforzarlo técnica y económicamente y convertirlo en un centro de excelencia de clase mundial. La presente iniciativa debe ser llevada a cabo por el CNFC, dado que requiere la colaboración de los sectores públicos y privados.

## 6. Agencia de Promoción Logística

República Dominicana debe ubicarse en el ámbito logístico de las industrias objetivo a través de una gestión comercial que involucre diversas perspectivas.

La identificación de empresas de los segmentos seleccionados a través de Business Intelligence.

Networking y conexión con líderes de opinión regional y mundial de la industria logística.

La promoción de la información generada por el centro de excelencia a empresas nacionales e internacionales.

Selección y participación de ferias y eventos internacionales de las industrias de objetivo.

Análisis de ferias internacionales, logísticas o de las industrias identificadas que puedan desarrollarse en el país.

Organización y participación de misiones comerciales públicas y privadas al exterior.

Organización de ferias de la industria logística en el país.

Esta agencia debe ser sujeta a la gestión y financiación del CNFC.

***Estos aspectos son fundamentales para que República Dominicana consolide su posición como un Hub logístico regional y pueda obtener un impacto directo en la economía nacional. La transformación del país en una nación logística otorgará una mayor estabilidad económica y una mejora en la calidad de vida de su población, incrementando el empleo, reduciendo el costo de las importaciones y productos industrializados, así como generando mayor riqueza al país mediante exportaciones de mayor valor y competitividad.***







# Anexos



# A1. Análisis del Mercado Actual

## A1.1. Análisis Del Comercio Exterior Rep. Dominicana - valor FOB

### Intercambio y saldo comerciales 2021

En 2021, la República Dominicana intercambió mercancías con el mundo por un valor de 38.774,23 millones de dólares estadounidenses, de los cuales el 30,5 % correspondió a las exportaciones, mientras que el 69,5 % a las importaciones.

Al comparar el valor total intercambiado del año 2021 con el 2020 (USD 28.386,4 millones), el intercambio comercial experimentó un aumento del 36,59 %, lo cual en términos absolutos se traduce en USD 1.982,7 millones de dólares.

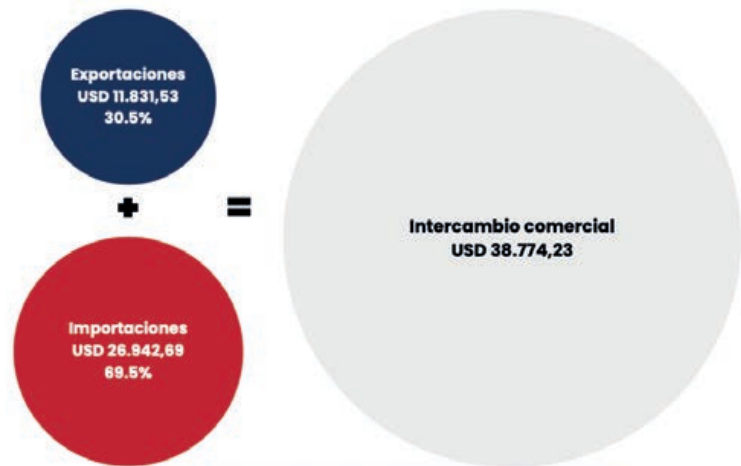


Gráfico A1.1.1 - Intercambio comercial datos generales - Fuente: Trademaps.org

Valores MM US\$	2017	2018	2019	2020	2021
<b>EXP</b>	10.224,6	9.395,6	10.078,1	9.848,8	11.831,5
<b>IMP</b>	19.584,5	22.187,9	22.202,3	18.537,6	26.942,7
<b>Intercambio</b>	29.789,1	31.583,4	32.280,5	28.386,4	38.774,2
<b>Saldo</b>	-9.339,9	-12.792,3	-12.124,2	-8.688,7	-15.111,2
<b>% Valores</b>					
<b>EXP</b>	34,3%	29,7%	31,2%	34,7%	30,5%
<b>IMP</b>	65,7%	70,3%	68,8%	65,3%	69,5%
<b>Intercambio</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
<b>Saldo</b>	-31,35%	-40,50%	-37,56%	-30,61%	-38,97%
<b>Var%</b>		18 vs. 17	19 vs. 18	20 vs. 19	21 vs. 20
<b>EXP</b>		-8,11%	7,26%	-2,28%	20,13%
<b>IMP</b>		13,41%	0,07%	-16,51%	45,34%
<b>Intercambio</b>		6,02%	2,21%	-12,06%	36,59%
<b>Saldo</b>		36,96%	-5,22%	-28,34%	73,92%

Gráfico A1.1.2 - Intercambio comercial detallado 2017 - 2021- Fuente: Trademaps.org

## Saldo Comercial

La estimación del saldo comercial del comercio internacional de mercancías para 2021 resultó ser deficitaria para el país, ya que el monto total de las importaciones (USD 26.942,69 millones), superó las exportaciones (USD 11.831,53 millones) por un monto de deficitario de 15.111 millones de dólares. El aumento fue del 73,92 % entre 2021 y 2020.

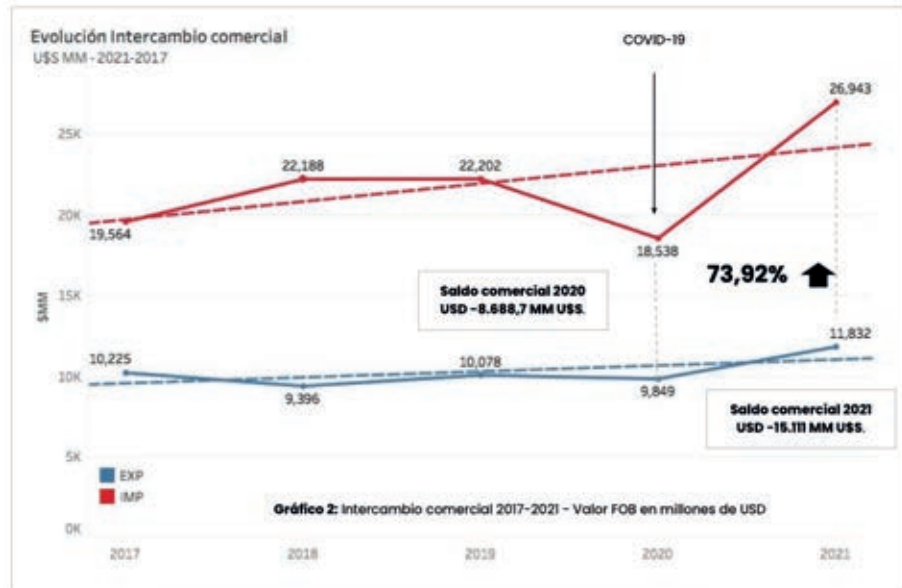


Gráfico A1.1.3 - Saldo comercial 2017 - 2021 - Fuente: Trademaps.org

## Exportaciones

En 2021, la República Dominicana exportó 11.832 millones de dólares a 127 naciones, con destino a 127 naciones. El valor total exportado aumentó 1.982,67 millones de dólares en comparación con el año 2020, lo que equivale a un 20,1 %.

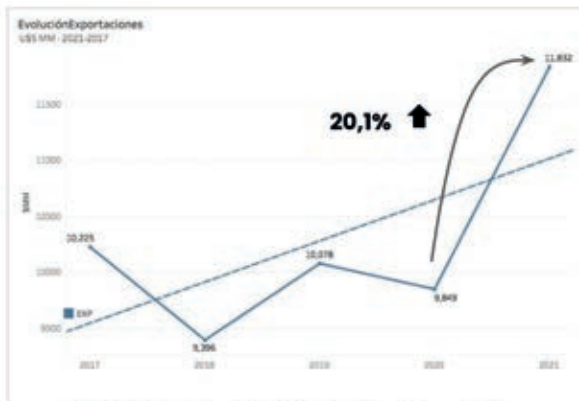
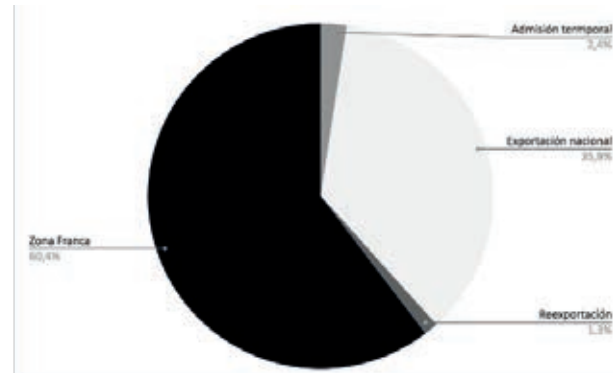


Gráfico A1.1.4 - Exportaciones FOB 2017 - 2021 - Fuente: Trademaps.org



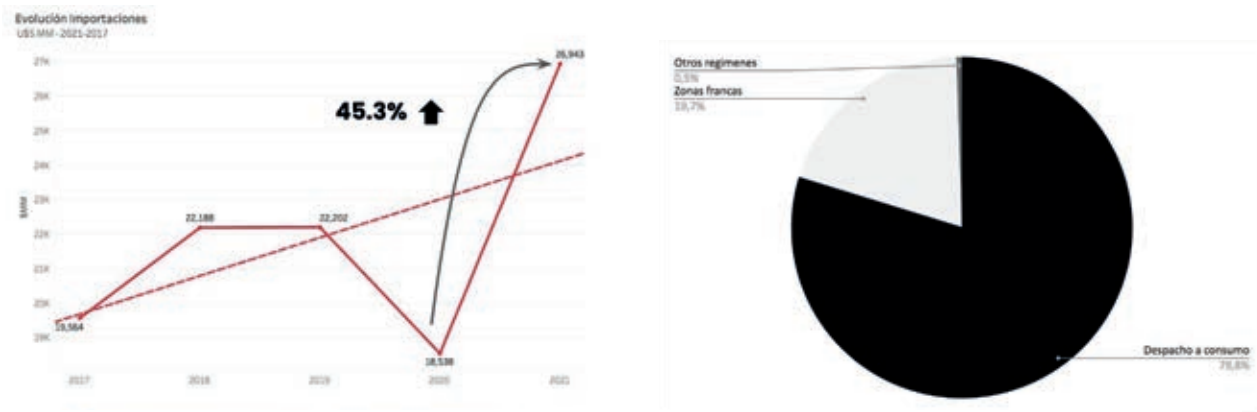
Exportaciones	Nacionales	Zona Franca
Aéreo	44.74 %	23.95 %
Marítimo	43.67 %	71.34 %
Terrestre	11.59 %	4.71 %

Tabla A1.1.5 - Exportaciones por medio de transporte 2017 - 2021 - Fuente: Trademaps.org



## Importaciones

Durante 2021, la República Dominicana importó, 26.942,7 millones de dólares. Se incrementaron 8.405,1 millones de dólares totales en comparación con el año 2020, lo que equivale a un 45,3 %.



Importaciones	Vía
Marítimo	90.28 %
Aéreo	9.71 %
Terrestre	0.01 %

Tabla A1.1.7 - Importaciones por medio de transporte 2017 - 2021 - Fuente: Trademaps.org

## Exportaciones FOB

Selección preliminar de las principales 5 industrias exportadoras - metodología análisis.

Se examinó la evolución de las partidas arancelarias agrupadas por secciones/industrias del nomenclador armonizado, así como las subpartidas correspondientes a 6 dígitos, respectivamente. Los filtros utilizados fueron:

- Participación relativa sobre el total de las exportaciones
- Tendencia del valor exportado durante el período 2017-2021
- Variación en la participación relativa durante el mismo período

Se analizaron inicialmente las exportaciones totales de República Dominicana durante el periodo 2017-2021, categorizadas de acuerdo con las macro secciones del nomenclador armonizado.

A continuación, se centró el análisis en las principales secciones que conforman el 80 % de la composición de las exportaciones en 2021, basándose en el valor exportado en miles de millones de dólares. En el caso de las exportaciones, el volumen está compuesto por:

Capítulo	Descripción	Participación
14	Metales preciosos, gemas y joyas	21.6 %
04	Productos de las industrias alimentarias	17.6 %
16	Máquinas y aparatos, material eléctrico	11.3 %
18	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	10.1 %
15	Metales comunes y manufacturas de estos metales	7.6 %
11	Materias textiles y sus manufacturas	7.3 %
06	Productos de las industrias químicas y de las industrias conexas	6.5 %

Tabla A1.1.8 - Principales capítulos exportaciones FOB - Fuente: Trademaps.org

Se examinó la evolución y tendencia de cada sección para evaluar su sostenibilidad a largo plazo. Asimismo, se evaluó la variación en la participación relativa de la sección en el total de las exportaciones para el periodo analizado 2017-2021, con el objetivo de identificar aquellas industrias que no solo tienen una alta contribución a las exportaciones, que muestran una tendencia positiva y que, además, aumentaron su participación en el total exportado. Se ponderaron los filtros descritos para cada sección y se seleccionaron los 5 sectores industriales más relevantes.

A partir de la definición de las industrias (secciones), se seleccionaron las subpartidas principales en función de su participación relativa, su evolución y variación en participación.

### Participación Exportaciones por Sección del nomenclador

EXP US\$ 000s - 2021-2017

80% de la mercaderías exportadas

Secciones	2017	2018	2019	2020	2021	Total general
14.Metales preciosos, gemas y joyas	19.2%	20.5%	21.4%	22.4%	21.6%	21.0%
04.Productos de las industrias alimentarias	15.6%	17.4%	16.6%	16.6%	17.4%	16.8%
16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus partes...	9.2%	11.3%	12.2%	12.9%	11.3%	11.3%
18.Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	9.8%	10.1%	10.0%	11.0%	10.1%	10.2%
11.Materias textiles y sus manufacturas	12.8%	8.9%	8.3%	6.7%	7.3%	8.8%
06.Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	6.8%	8.0%	7.5%	7.4%	6.5%	7.2%
15.Metales comunes y manufacturas de estos metales	4.1%	6.0%	6.8%	6.5%	7.6%	6.3%
02.Productos del reino vegetal	5.5%	5.1%	5.5%	5.3%	4.8%	5.2%
07.Materias plásticas y manufacturas de estas materias; Caucho y...	3.6%	3.7%	3.5%	4.1%	4.7%	3.9%
12.Calzado, sombreros y demás tocados...	4.0%	3.4%	2.9%	2.2%	1.8%	2.8%
05.Productos minerales	6.1%	1.9%	1.5%	1.2%	2.9%	2.7%
10.Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas...	1.0%	1.0%	1.0%	1.2%	1.3%	1.1%
20.Mercancías y productos diversos	0.6%	0.9%	1.0%	1.1%	1.3%	1.0%
03.Grasas y aceites animales o vegetales	0.5%	0.4%	0.4%	0.3%	0.5%	0.4%
01.Animales vivos y productos del reino animal	0.6%	0.5%	0.5%	0.3%	0.2%	0.4%
13.Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento...	0.2%	0.3%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%
17.Material de transporte	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
08.Pielés, cueros, peletería y manufacturas de estas materias...	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
09.Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera...	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
21.Objetos de arte o colección y antigüedades	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
19.Armas, municiones, y sus partes y accesorios	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
22.Operaciones especiales	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

### Exportaciones por Sección del nomenclador

EXP US\$ 000s - 2021-2017

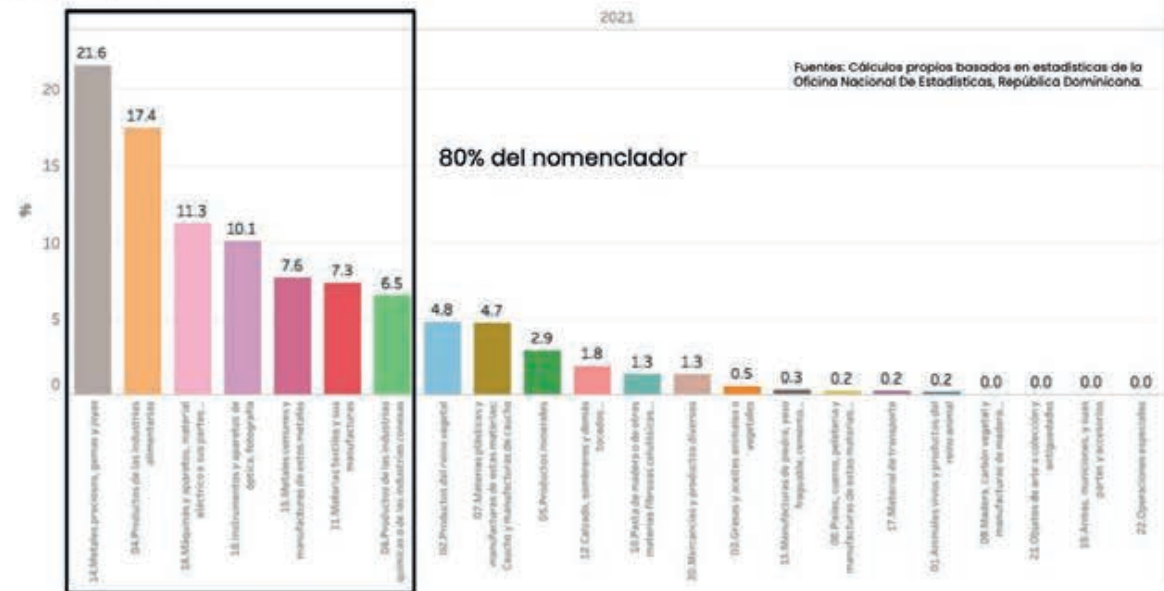
80% de la mercaderías exportadas

Secciones	2017	2018	2019	2020	2021	Total general
14.Metales preciosos, gemas y joyas	1,967,004	1,922,446	2,153,024	2,203,529	2,554,623	10,800,626
04.Productos de las industrias alimentarias	1,595,577	1,635,914	1,677,057	1,638,572	2,060,285	8,607,405
16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus partes...	939,805	1,060,899	1,226,879	1,271,958	1,331,923	5,831,464
18.Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	999,057	950,906	1,003,584	1,086,891	1,193,245	5,233,683
11.Materias textiles y sus manufacturas	1,306,338	835,037	834,681	659,277	864,586	4,499,919
06.Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	693,438	751,950	758,153	733,128	767,035	3,703,704
15.Metales comunes y manufacturas de estos metales	417,312	566,970	686,521	638,711	901,879	3,211,393
02.Productos del reino vegetal	559,314	483,821	549,784	524,796	563,705	2,681,420
07.Materias plásticas y manufacturas de estas materias; Caucho y...	363,747	344,031	352,395	403,318	551,977	2,015,468
12.Calzado, sombreros y demás tocados...	406,716	316,983	295,669	217,931	216,776	1,454,075
05.Productos minerales	624,234	177,181	148,356	119,876	337,555	1,407,202
10.Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas...	103,223	95,788	104,855	117,044	156,867	577,777
20.Mercancías y productos diversos	56,682	82,316	101,466	107,923	153,236	501,623
03.Grasas y aceites animales o vegetales	47,728	35,084	37,773	33,468	64,863	218,916
01.Animales vivos y productos del reino animal	65,275	46,292	53,844	25,014	19,735	210,160
13.Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento...	21,916	30,281	39,725	29,777	37,607	159,306
17.Material de transporte	28,628	29,611	21,111	15,254	25,740	120,344
08.Pielés, cueros, peletería y manufacturas de estas materias...	20,922	20,959	23,172	19,269	25,899	110,221
09.Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera...	7,256	7,647	9,000	2,612	2,856	29,371
21.Objetos de arte o colección y antigüedades	387	1,407	1,086	415	874	4,169
19.Armas, municiones, y sus partes y accesorios	75	46	0	53	255	429
22.Operaciones especiales	0	0	0	0	0	0
<b>Total general</b>	<b>10,224,634</b>	<b>9,395,569</b>	<b>10,078,135</b>	<b>9,848,816</b>	<b>11,831,521</b>	<b>51,378,675</b>

Tabla A11.9 - Exportaciones FOB por sección- Fuente: Trademaps.org

## Exportaciones por secciones nomenclador 2021

Participación sobre el total de las Exportaciones  
EXP \$MM - 2021-2017



Variación Participación en puntos porcentuales  
EXP \$MM - 2021-2017

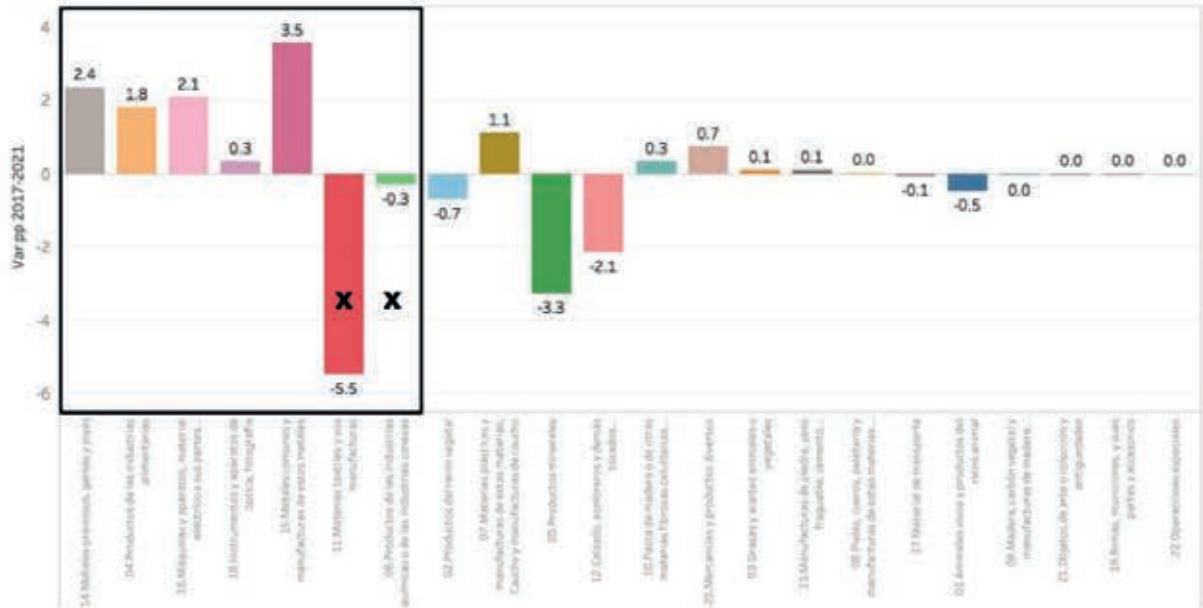


Tabla A1.1.10 - Participación exportaciones FOB por sección - Fuente: Trademaps.org

Siete secciones del nomenclador concentran el 80 % de las exportaciones de la República Dominicana:

- 14. Metales preciosos, gemas y joyas,
- 04. Productos de las industrias alimentarias,
- 16. Máquinas y aparatos, material eléctrico, ,
- 18. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía,
- 15. Metales comunes y manufacturas de estos metales,
- 11. Materias textiles y sus manufacturas,
- 06. Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas.

Al analizar la variación porcentual en la participación relativa de las secciones en el total de exportaciones, podemos apreciar el cambio en la importancia de cada sección durante los años 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021, donde solo las secciones 14, 4, 16, 18 y 15 del 80 % del total muestran un aumento en la participación total.

### Evolución Exportaciones

EXP \$MM - 2021-2017 - Secciones del nomenclador armonizado

80% de la mercaderías exportadas

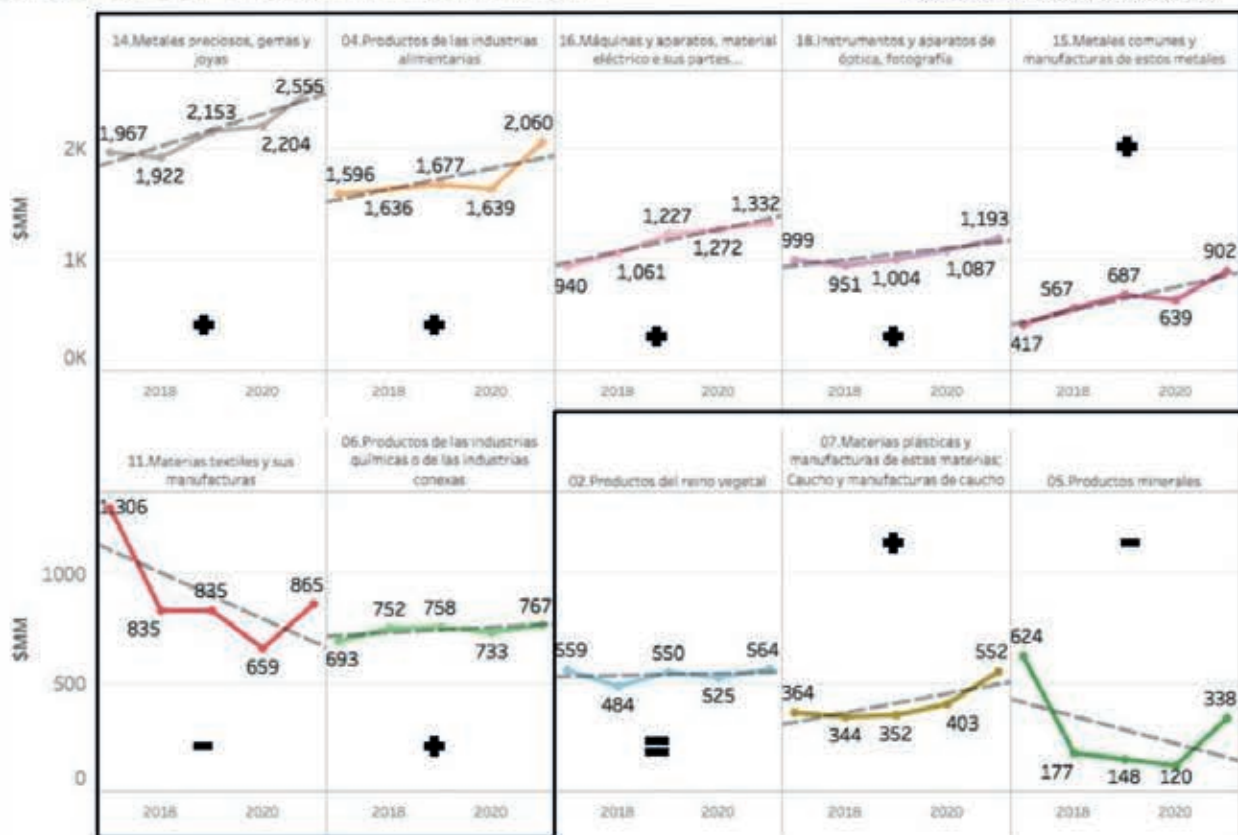


Gráfico A1.11 - Participación exportaciones FOB por sección - Fuente: Trademaps.org



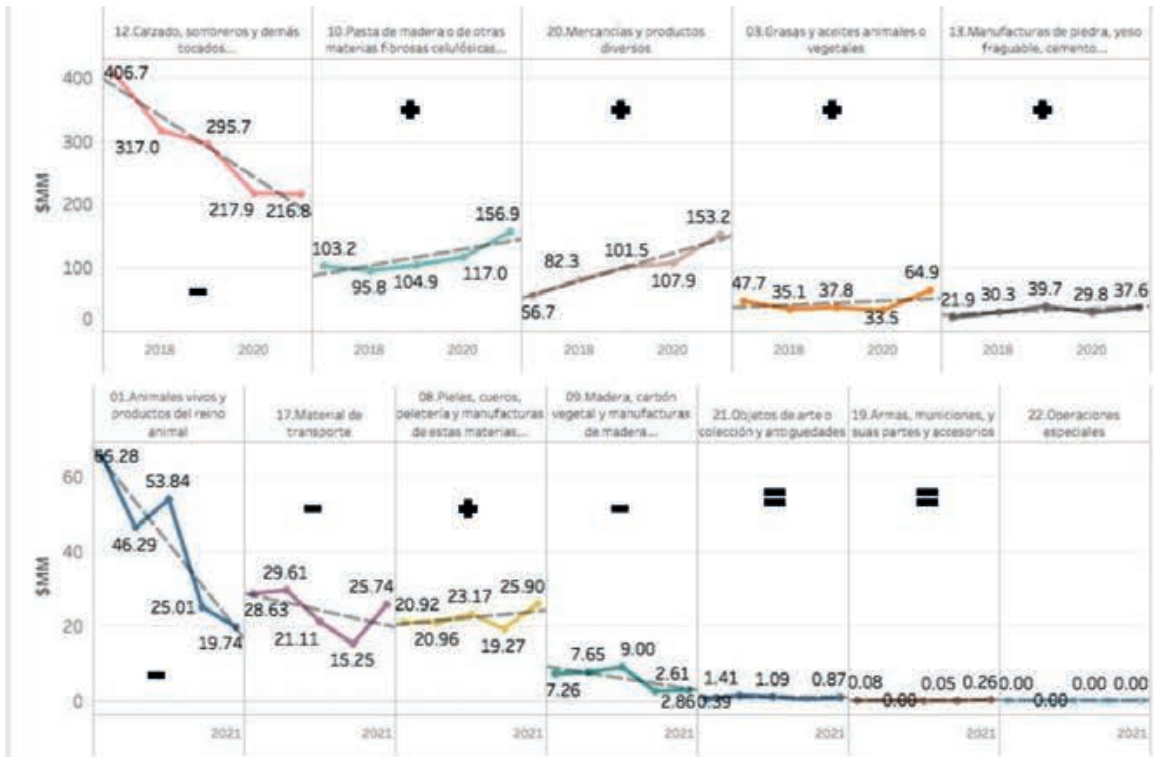


Gráfico A1.11(2) - Participación exportaciones FOB por sección - Fuente: Trademaps.org

## Industrias/secciones exportadoras seleccionadas

En el cuadro siguiente se resume y analiza la participación relativa de las exportaciones, el dinamismo y la variación en la participación relativa de las industrias del 80 % de la materia prima exportadora del nomenclador de importaciones de República Dominicana.

Las industrias seleccionadas en amarillo son las industrias seleccionadas inicialmente como potenciales para el Hub.

Sección	Tendencia	Participación	VAr pp	Ponderación
14. Metales preciosos, gemas y joyas	+	++++	++	7
04. Productos de las industrias alimentarias	+	+++	+	5
16. Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus partes...	+	+++	++	6
18. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	+	+++	+	5
15. Metales comunes y manufacturas de estos metales	+	++	++	5
11. Materias textiles y sus manufacturas	-	++	-	0
06. Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	+	++	+	4

Tabla A1.112 - Industrias seleccionadas exportaciones FOB - Fuente: Trademaps.org

## Subpartidas

Una vez que se definieron las secciones (industrias), se evaluó la substancialidad por subpartida arancelaria a seis dígitos. La tabla 5 muestra la selección a seis dígitos que constituyen el 80 % del total exportado.

H6	H6.Desc	Secciones	2017	2018	2019	2020	2021	Total ..
710812	Oro, incl. el oro platinado, en bruto, par...	14 Metales preciosos, gemas y joyas	1,492,390	1,372,718	1,480,021	1,692,100	1,674,624	7,711,853
240210	Cigarros "puros", incl. desuncados y cig...	04 Productos de las industrias alimentarias	713,793	729,718	788,922	787,653	1,047,204	4,067,290
901890	Instrumentos y aparatos de medicina, cl...	18 Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	666,365	658,748	670,336	703,107	789,400	3,487,566
853620	Disyuntores, para una tensión <= 1.000 V	16 Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus pa...	470,755	661,294	699,366	731,714	737,284	3,300,413
711319	Artículos de joyería y sus partes, de met...	14 Metales preciosos, gemas y joyas	340,807	388,595	381,474	322,708	543,854	1,977,438
610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algod...	11 Materias textiles y sus manufacturas	507,302	342,817	335,136	223,619	338,352	1,747,226
720260	Ferrocarril	15 Metales comunes y manufacturas de estos meta...	157,055	235,438	354,765	335,508	440,549	1,523,315
300691	Instrumento identificado por el uso est...	06 Productos de las industrias químicas o de las ind...	251,850	324,528	293,741	206,932	217,870	1,294,921
080390	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	02 Productos del reino vegetal	276,241	79,133	245,890	165,441	218,096	984,801
180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo	04 Productos de las industrias alimentarias	134,338	205,014	182,597	181,164	203,813	906,926
640510	Calzado con parte superior de cuero nat...	12 Calzado, sombreros y demás tocados...	200,838	167,191	166,486	120,469	62,696	717,680
300610	Catgut estériles y ligaduras estériles s...	06 Productos de las industrias químicas o de las ind...	94,371	95,080	158,400	153,932	158,926	660,709
521213	Tejidos de algodón, con un alto contenid...	11 Materias textiles y sus manufacturas	165,943	108,107	103,945	98,158	153,763	629,916
851712	Telefonía celular "teléfonos móviles" o r...	16 Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus pa...	135,753	126,728	91,769	121,923	149,077	625,250
271012	Aceites ligeros y preparaciones, de petr...	05 Productos minerales	477,593	14,708	13,844	20,654	86,908	613,707
901820	Aparatos de rayos ultravioletas o infrar...	18 Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	92,545	56,346	125,290	200,420	46,083	520,683
710813	Oro, incl. el oro platinado, semilabrado...	14 Metales preciosos, gemas y joyas	55,745	70,705	149,040	74,144	156,840	506,474
170113	Anícar de caña, en estado sólido, sin adi...	04 Productos de las industrias alimentarias	88,427	93,175	81,120	102,321	106,126	471,169
220840	Ron y otros espíritus obtenidos de prod...	04 Productos de las industrias alimentarias	73,868	80,566	87,323	78,970	111,919	432,646
252329	Cemento Portland, normal o moderado (...	05 Productos minerales	74,998	71,659	70,466	55,411	70,096	342,630
300490	Medicamentos constituidos por product...	06 Productos de las industrias químicas o de las ind...	83,517	65,990	38,861	86,550	61,817	336,735
080440	Aguacates "daltas", frescos o secos"	02 Productos del reino vegetal	48,610	50,757	61,499	67,612	77,986	306,464
240120	Tabaco, total o parcialmente desvenado...	04 Productos de las industrias alimentarias	51,441	61,871	58,303	63,488	69,109	304,212
392690	Artículos de plástico y manufacturas de	07 Materias plásticas y manufacturas de estas mat...	50,715	36,026	44,214	67,320	90,521	288,796
711311	Artículos de joyería y sus partes, de plat...	14 Metales preciosos, gemas y joyas	68,472	67,221	47,261	43,955	59,640	286,549
901920	Aparatos de ozonoterapia, oxigenotera...	18 Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	53,921	46,694	67,965	61,856	49,610	280,046
721400	Barras de hierro o acero sin alea, con m...	15 Metales comunes y manufacturas de estos meta...	53,613	65,404	67,688	13,803	72,257	272,765
392410	Vajilla y demás artículos para servicio d...	07 Materias plásticas y manufacturas de estas mat...	50,997	47,313	51,152	48,062	72,947	270,471
630790	Artículos de materia textil, confecciona...	11 Materias textiles y sus manufacturas	47,221	50,870	49,750	63,906	51,952	263,699
960329	Brochas de afeitar, cepillos para cabello...	20 Mercaderías y productos diversos	1,474	30,296	50,621	60,413	88,763	231,567
901839	Agujas, catéteres, cánulas e instrument...	18 Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	42,526	50,647	40,012	52,063	45,372	230,620
901819	Aparatos de electrodiagnóstico, incl. lo...	18 Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	16,476	32,826	209	1,344	176,701	227,556
210390	Preparaciones para salsas y salsas prep...	04 Productos de las industrias alimentarias	56,530	43,650	37,601	29,651	28,976	196,408
260300	Minerales de cobre y sus concentrados	05 Productos minerales	50,579	55,304	26,264	16,207	43,274	191,628
830140	Cerraduras y cerrojos, de metal común (...	15 Metales comunes y manufacturas de estos meta...	14,589	28,655	54,841	44,076	48,884	191,045
240110	Tabaco, sin desvenar o desnervar	04 Productos de las industrias alimentarias	34,049	29,854	31,072	23,686	71,623	190,284
901832	Agujas tubulares de metal y agujas de s...	18 Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	24,465	32,342	28,279	41,647	51,657	178,290
851711	Teléfonos de usuario de auricular inalá...	16 Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus pa...	57	14	42,672	58,517	66,555	167,815
392390	Artículos para transporte o envasado, d...	07 Materias plásticas y manufacturas de estas mat...	29,612	31,080	28,999	29,396	36,303	155,390
854519	Electrodos de grafito u otros carbonos...	16 Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus pa...	8	4,223	37,937	73,940	37,841	153,949
711291	Desperdicios y desechos de oro, incl. ch...	14 Metales preciosos, gemas y joyas	1,150	5,922	42,650	37,821	63,980	151,523
392330	Bombonas "damajuanas" botellas, frasc...	07 Materias plásticas y manufacturas de estas mat...	22,412	21,767	24,064	34,790	40,825	143,858
110100	Harina de trigo o de morcajo (tranquilid...	02 Productos del reino vegetal	22,792	23,422	36,414	25,786	34,652	143,066
392321	Sacos "bolsas", bolsitas y cucuruchos, d...	07 Materias plásticas y manufacturas de estas mat...	21,291	27,541	29,150	21,260	42,391	141,633
721410	Barras de hierro o acero sin alea, simpl...	15 Metales comunes y manufacturas de estos meta...	17,682	26,468	13,252	48,671	33,799	139,872
611030	Suéteres "jersseys", "pullovers", cardiga...	11 Materias textiles y sus manufacturas	31,072	23,867	28,923	22,039	31,879	137,780
760421	Perfiles huecos, de aleaciones de alumin...	15 Metales comunes y manufacturas de estos meta...	7,704	23,049	23,313	34,944	47,420	136,330
392010	Placas, láminas, hojas y trat, de polime...	07 Materias plásticas y manufacturas de estas mat...	20,850	17,840	21,880	27,602	41,983	130,155
340600	Velas, cirios y artículos similares	06 Productos de las industrias químicas o de las ind...	21,714	19,554	19,742	27,484	40,070	128,564
330620	Hilo utilizado para limpieza de los espac...	06 Productos de las industrias químicas o de las ind...	26,667	24,131	22,986	22,830	29,683	126,297
848180	Artículos de grifería y órganos regulado...	16 Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus pa...	858	1,010	9,149	40,324	66,666	118,007
720430	Desperdicios y desechos "chatarra", de h...	15 Metales comunes y manufacturas de estos meta...	15,343	25,152	19,736	21,671	33,720	115,622
392490	Artículos de uso doméstico y artículos d...	07 Materias plásticas y manufacturas de estas mat...	13,653	13,217	13,936	29,419	43,093	113,318
711011	Platino, en bruto o en polvo	14 Metales preciosos, gemas y joyas	105	7,766	37,923	22,923	42,896	111,613
640319	Calzado de deporte con suela de caucho...	12 Calzado, sombreros y demás tocados...	3,220	2,905	5,658	27,541	46,147	85,471
150790	Aceite de soja "soya" y sus fracciones, in...	03 Grasas y aceites animales o vegetales	6,853	6,164	12,535	19,392	36,305	81,249
853650	Interruptores, seccionadores y conecta...	16 Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus pa...	9,298	2,359	5,847	27,525	33,702	78,731
640192	Calzado impermeable con suela y parte...	12 Calzado, sombreros y demás tocados...	1,848	2,124	2,329	14,968	34,028	55,297
271112	Propano, licuado	05 Productos minerales	70	47	1,486	332	52,520	54,455
271113	Butano, licuado (exc. de pureza >= 95...	05 Productos minerales	42	2	5	4	31,575	31,628
200819	Frutos de cáscara y demás semillas, incl...	04 Productos de las industrias alimentarias	112	61	216	1,224	29,632	31,245
<b>Total general</b>			<b>7,494,585</b>	<b>6,987,572</b>	<b>7,716,325</b>	<b>7,832,290</b>	<b>9,472,234</b>	<b>39,503,006</b>

Tabla A1.1.13 -Detalle partidas exportaciones FOB (80 %) - Fuente: Trademaps.org

## Subpartidas H6 - 80 % del nomenclador exportador

Participación sobre el total de las Exportaciones  
EXP \$MM - 2021-2017

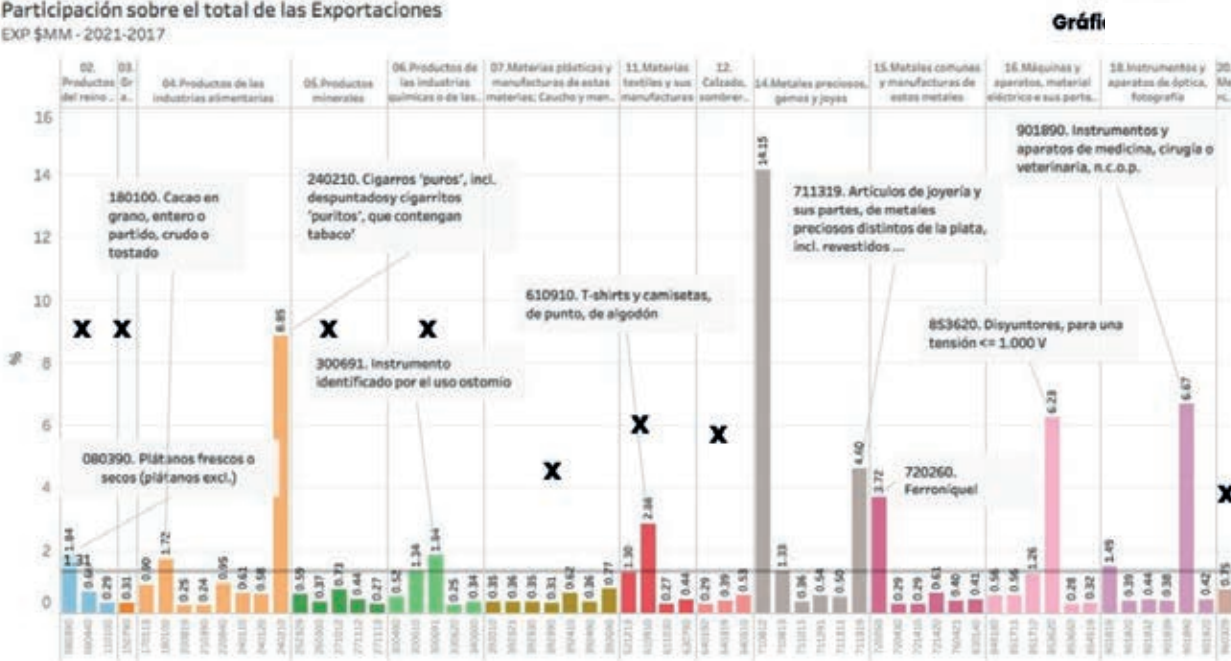


Gráfico A1.1.14-participacion relativa exportaciones FOB (80 %) - Fuente: Trademaps.org

El gráfico A1.1.14 muestra la participación relativa en las exportaciones totales de la República Dominicana de las subpartidas de las industrias que conforman el 80 % de la substancialidad exportadora. La participación promedio es del 1.31 %, mientras que las X muestran las industrias que no fueron seleccionadas.

Variación Participación en puntos porcentuales  
EXP \$MM - 2021-2017

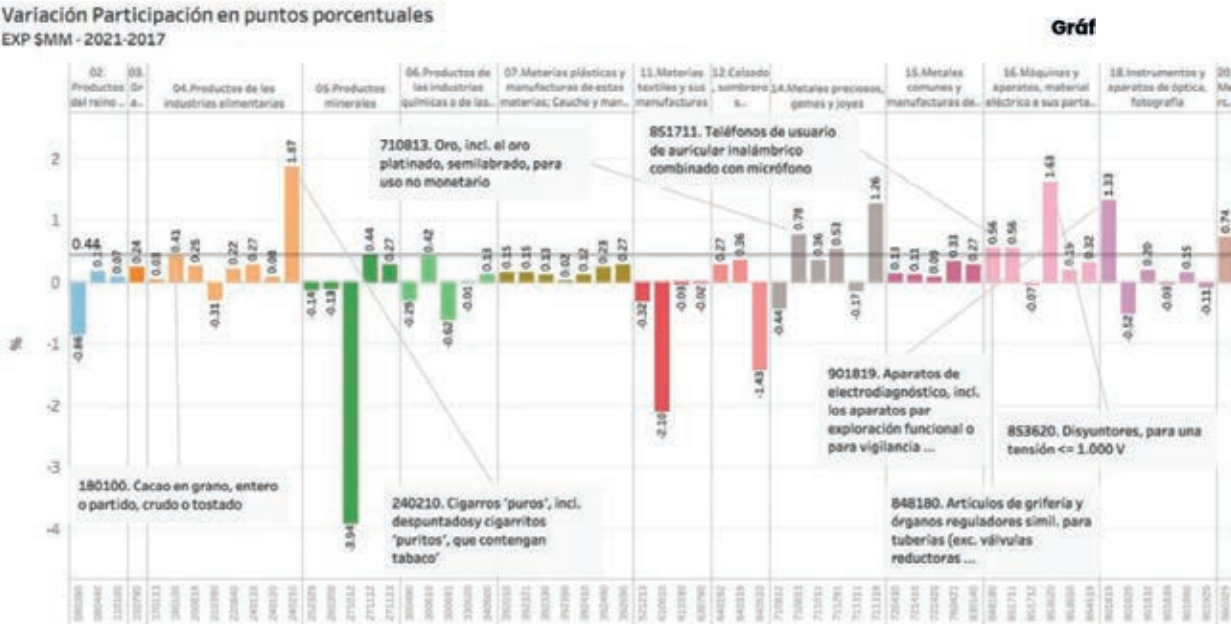


Gráfico A1.1.15- Variación de exportaciones FOB (80 %) - Fuente: Trademaps.org

El gráfico A1.1.15 muestra la variación en puntos porcentuales de la participación relativa en las exportaciones totales de la República Dominicana de las subpartidas de las industrias que conforman el 80 % de la substancialidad exportadora entre 2021 y 2017.

## Subpartidas H6 - 80 % del nomenclador exportador con filtros

Participación sobre el total de las Exportaciones  
EXP \$MM - 2021-2017

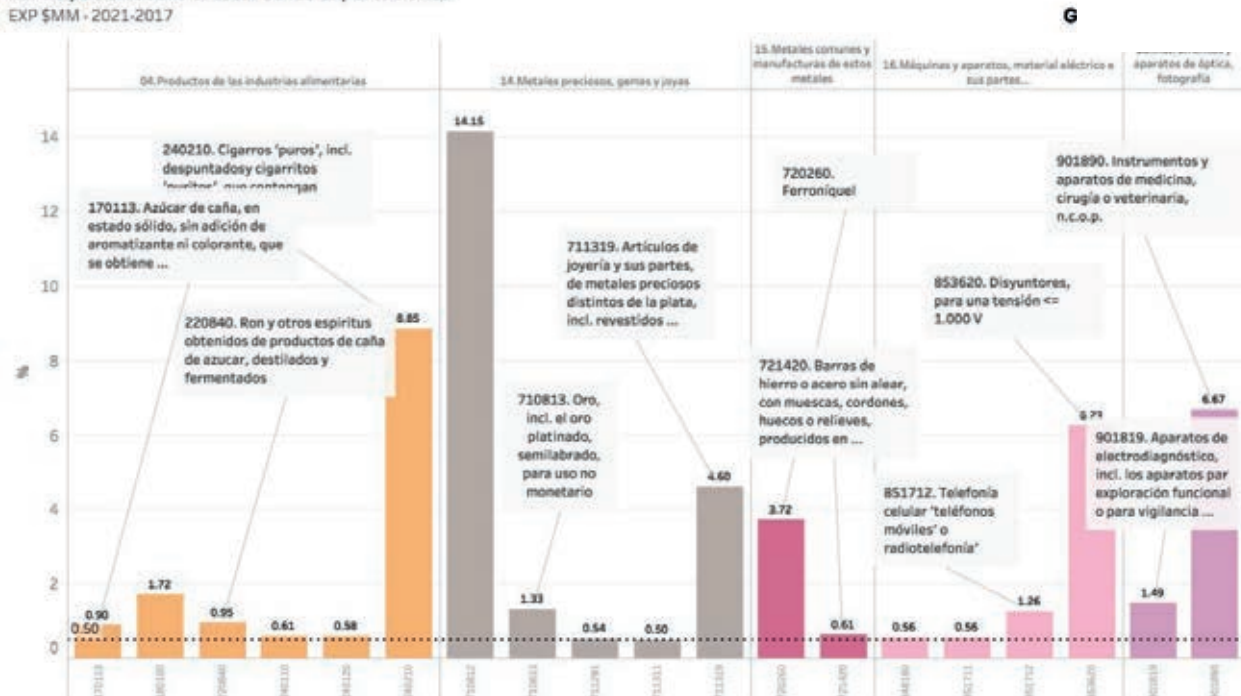


Gráfico A1.1.16-Participación relativa de exportaciones H6 FOB (80 %) - Fuente: Trademaps.org

El gráfico A1.1.16 muestra la participación relativa en las exportaciones totales de la República Dominicana de las subpartidas de las industrias que conforman el 80 % de la substancialidad exportadora, y tienen una participación de 0.5 % o superior en su totalidad.

Variación Participación en puntos porcentuales  
EXP \$MM - 2021-2017

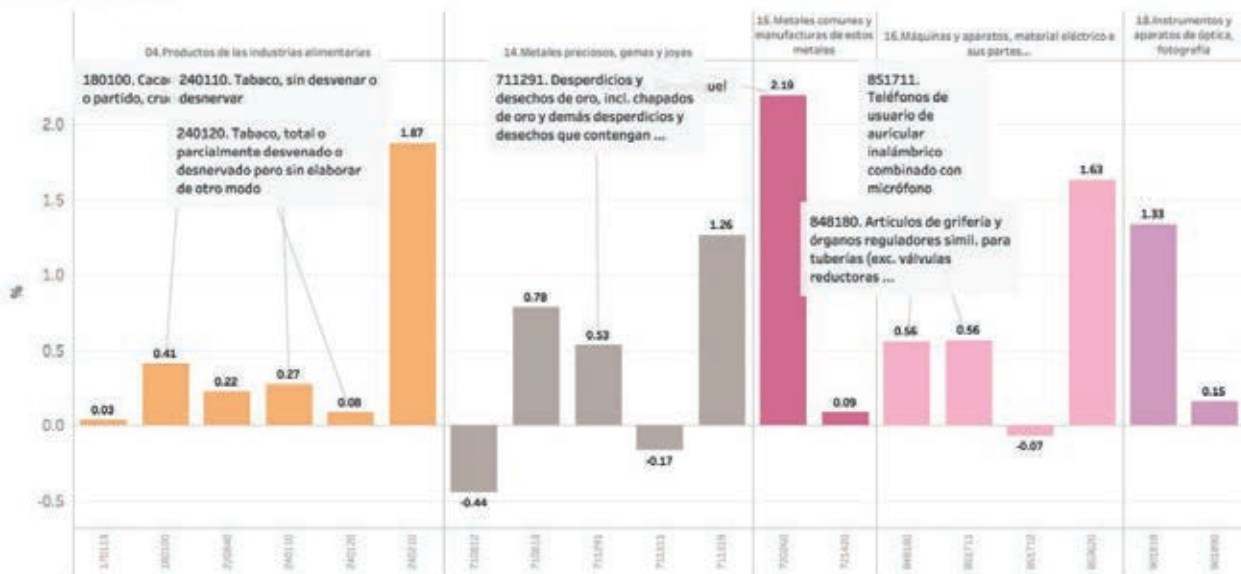


Gráfico A1.1.17- Variación de exportaciones H6 FOB (80 %) - Fuente: Trademaps.org

El gráfico A1.1.17 muestra la variación en puntos porcentuales de la participación relativa en las exportaciones totales de la República Dominicana de las subpartidas de las industrias que componen el 80 % de la substancialidad exportadora entre el 2021 y el 2017, con variación positiva en participación relativa incluyendo valores de hasta -0,1.

## Evolución Exportaciones

EXP \$MM - 2021-2017 - Secciones del momenclador armonizado

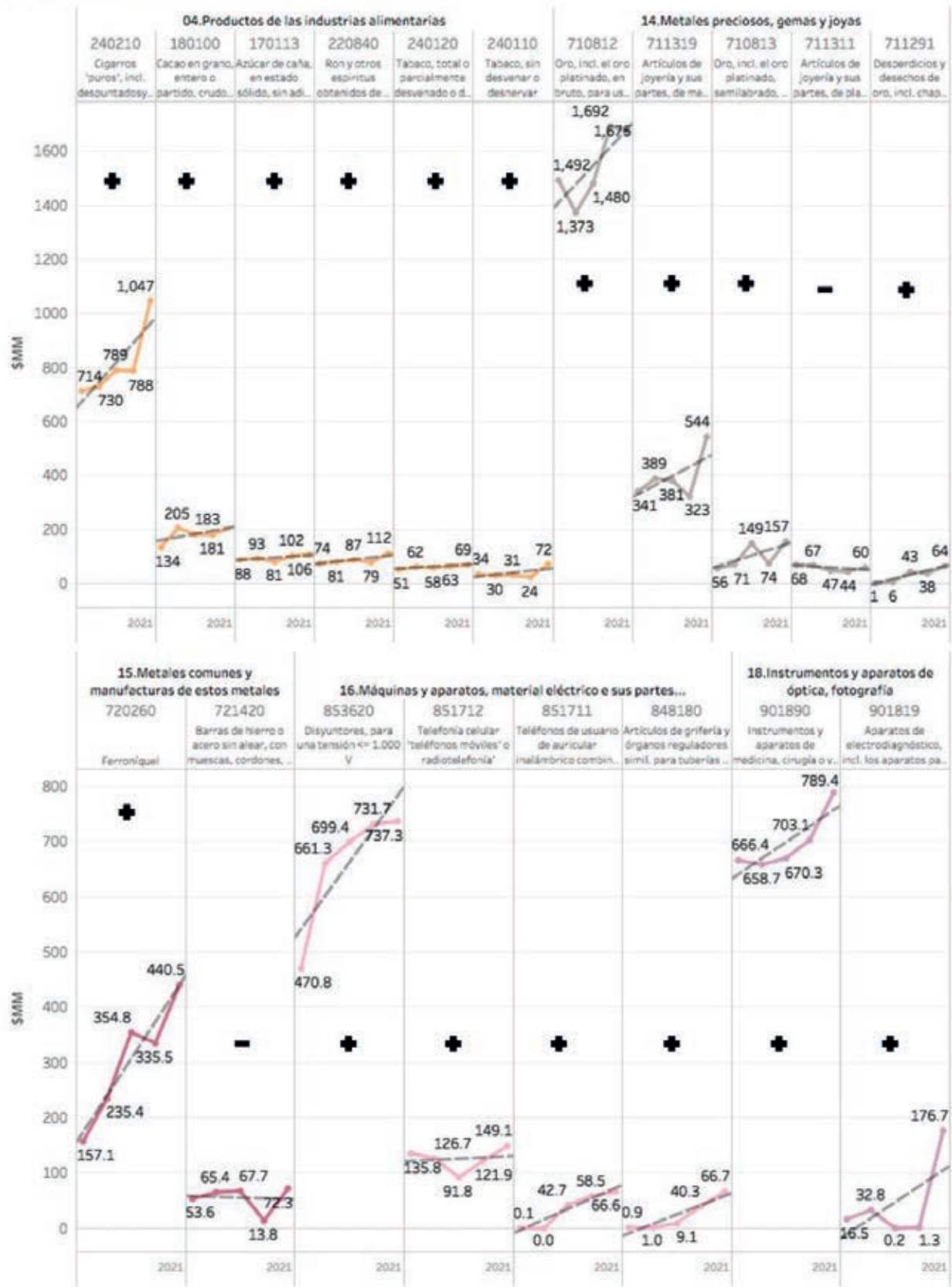


Gráfico A1.118- Evolución de exportaciones subpartidas seleccionadas - Fuente: Trademaps.org

Secciones	H2	H3.Desc	H4	H4.Desc	H6	H6.Desc	Valor	%	Vpp	%	Var	Tend	Pond
04.Productos de las industrias alimentarias	17	Azúcares y artículos de confitería	1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	170113	Azúcar de caña, en estado sólido, sin adición de aromatizante ni colorante, que se obtiene ...	929	0,9%	0,0%	+	+	+	***
	18	Cacao y sus preparaciones	1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	2.900	1,7%	0,4%	+	+	+	***
	22	Bebidas, líquidas alcohólicas y vinagre	2208	Alcohol etílico sin desnaturalizar con un grado alcohólico volumétrico + 80% vol; aguardientes, ...	220840	Ron y otros espíritus obtenidos de productos de caña de azúcar, destilados y fermentados	1.341	0,9%	0,2%	+	+	+	***
	24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	2401	Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco	240120	Tabaco, total o parcialmente desvenado o deservado pero sin elaborar de otro modo	680	0,6%	0,1%	+	+	+	***
			2401	Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco	240110	Tabaco, sin desvenar o deservar	607	0,6%	0,3%	+	+	+	***
			2402	Cigarros "puros", incl. despuntados y cigarrillos "puros", que contengan tabaco	240210	Cigarros "puros", incl. despuntados y cigarrillos "puros", que contengan tabaco	9.516	8,9%	1,9%	++	++	+	5
	14.Metales preciosos, gemas y joyas	71	Partes finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, ...	7108	Oro, incl. el oro platinado, en bruto, semilabrado o en polvo	710812	Oro, incl. el oro platinado, en bruto, para uso no monetario (exc. en polvo)	13.317	14,2%	-0,4%	+++	+	+
7108				Oro, incl. el oro platinado, en bruto, semilabrado o en polvo	710813	Oro, incl. el oro platinado, semilabrado, para uso no monetario	786	1,3%	0,8%	+	+	+	***
7112				Desperdicios y desechos, de metal precioso o chapado de metal precioso "plaqué"; demás ...	711291	Desperdicios y desechos de oro, incl. chapados de oro y demás desperdicios y desechos que contengan ...	206	0,5%	0,5%	+	+	+	***
7113				Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o chapado de metal precioso "plaqué" ...	711319	Artículos de joyería y sus partes, de metales preciosos distintos de la plata, incl. revestidos ...	6.827	4,6%	1,3%	+	+	+	***
7113				Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o chapado de metal precioso "plaqué" ...	711311	Artículos de joyería y sus partes, de plata, incl. revestida o chapada de metal precioso "plaqué" ...	846	0,5%	-0,2%	+	+	+	+
15.Metales comunes y manufacturas de estos metales	72	Fundición, hierro y acero	7202	Ferroatleaciones	720260	Ferreniquel	5.810	3,7%	2,2%	+	+++	+	5
			7214	Barra de hierro o acero sin alea, simplemente forjadas, laminadas o extrudidas, en caliente, ...	721420	Barra de hierro o acero sin alea, con muescas, cordones, huecos o relieves, producidos en ...	1.271	0,6%	0,1%	+	+	+	**
16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus partes...	85	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...	8481	Artículos de grifería y órganos simil. para tuberías, calderas, depósitos, cubos o continentes ...	848180	Artículos de grifería y órganos reguladores simil. para tuberías (exc. válvulas reductoras ...	160	0,6%	0,6%	+	+	+	***
			8517	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos, incl. los teléfonos de usuario de ...	851712	Telefonía celular 'teléfonos móviles' o radiotelefonía'	827	1,3%	-0,1%	+	+	+	+
			8517	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos, incl. los teléfonos de usuario de ...	851711	Teléfonos de usuario de auricular inalámbrico combinado con micrófono	189	0,6%	0,6%	+	+	+	***
18.Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; ...	9018	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incl. los de escintigrafía ...	901890	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía o veterinaria, n.c.o.p.	11.850	6,7%	0,2%	++	+	+	4
			9018	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incl. los de escintigrafía ...	901819	Aparatos de electrodiagnóstico, incl. los aparatos par exploración funcional o para vigilancia ...	250	1,5%	1,3%	+	+	+	***

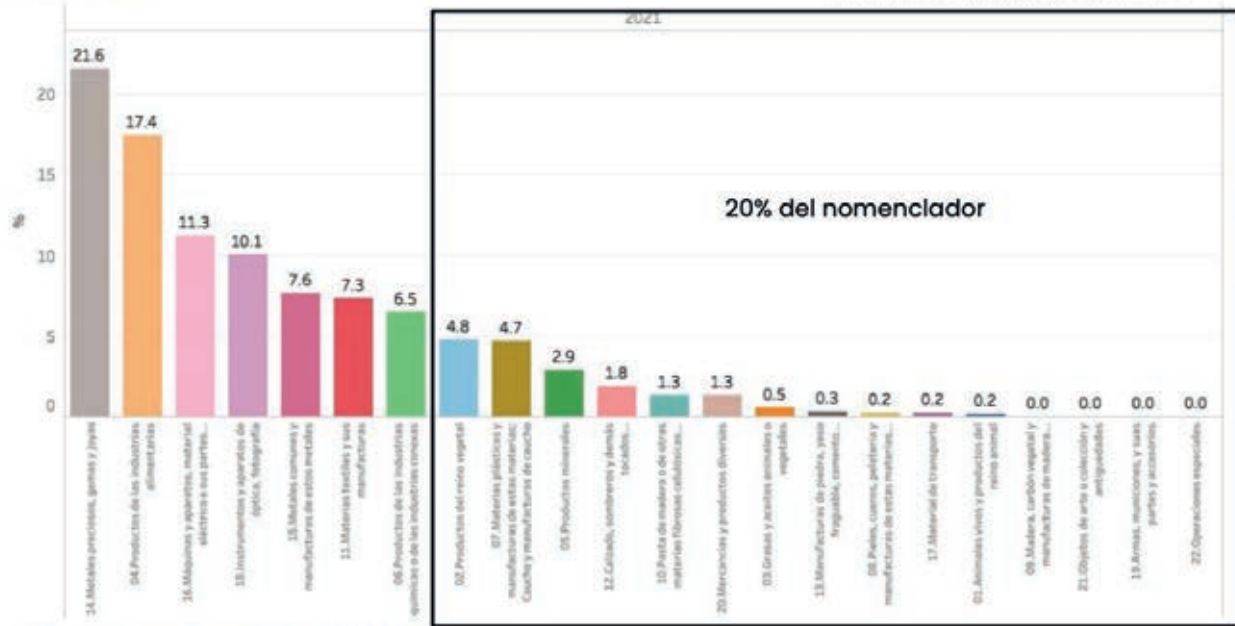
Tabla A1.119- Detalle subpartidas seleccionadas exportaciones FOB - Fuente: Trademaps.org



## Exportaciones restantes 20 %

Participación sobre el total de las Exportaciones  
EXP \$MM - 2021-2017

Fuentes: Cálculos propios basados en estadísticas de la Oficina Nacional De Estadística, República Dominicana.



Variación Participación en puntos porcentuales  
EXP \$MM - 2021-2017

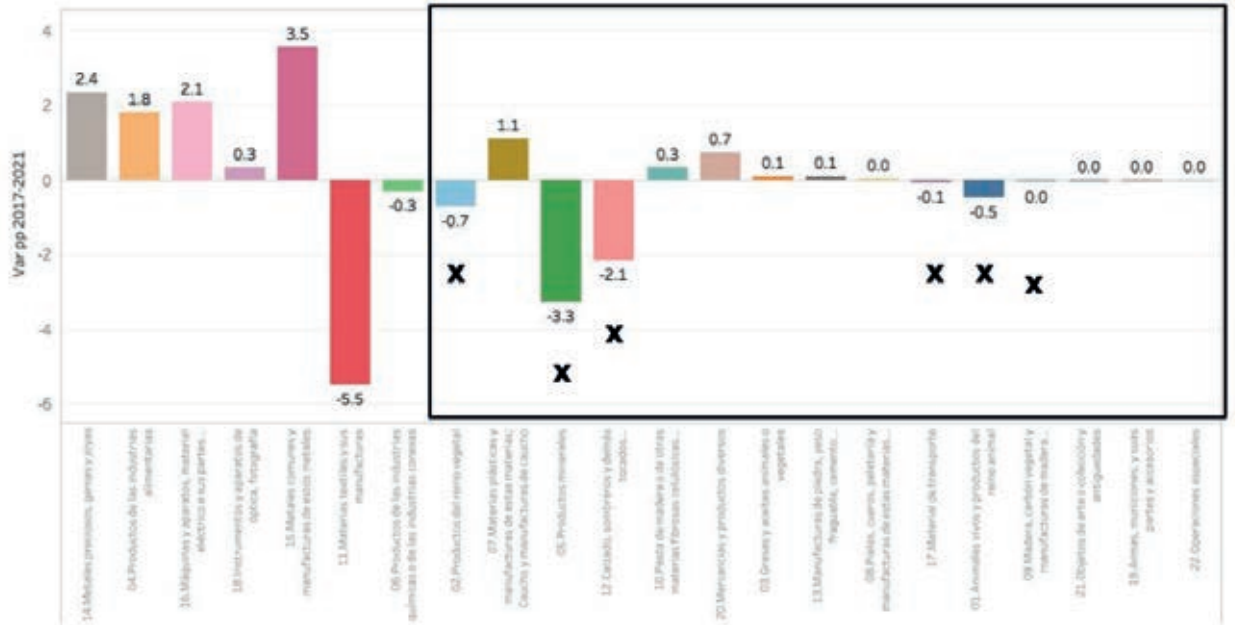


Gráfico A11.20- Exportaciones FOB 20 % restante - Fuente: Trademaps.org

## Secciones

Siete secciones del nomenclador concentran el 80 % de las exportaciones de la República Dominicana:

14.	Metales preciosos, gemas y joyas,
04.	Productos de las industrias alimentarias,
16.	Máquinas y aparatos, material eléctrico.,
18.	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía,
15.	Metales comunes y manufacturas de estos metales,
11.	Materias textiles y sus manufacturas,
06.	Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas.

Tabla A1.1.21- Detalle secciones exportaciones FOB 20 % restante - Fuente: Trademaps.org

Al analizar la variación porcentual en participación relativa de las secciones en el total de las exportaciones podemos apreciar el cambio en la importancia de cada sección a lo largo del periodo 2017-2021, en donde solo las secciones 14, 4, 16, 18 y 15 del 80 % del total de exportaciones muestra un aumento en la participación total.

### Subpartidas H6 - 20 % restante

En el gráfico EXP H6 5 se muestra la participación relativa en las exportaciones totales de la República Dominicana de las subpartidas de las industrias que forman el 20 % restante de la substancialidad importadora. Los valores en este gráfico están acotados a una participación igual o mayor a 0,1 % para cada subpartida arancelaria y a las industrias seleccionadas con dinámica de crecimiento positiva durante 2017-2021:

03.	Grasas y aceites animales o vegetales
07.	Materias plásticas y manufacturas de estas materias; Caucho y manufacturas de caucho
10.	Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas...
12.	Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento...
20.	Mercancías y productos diversos

Tabla A1.1.22- Detalle subpartidas exportaciones FOB 20 % restante - Fuente: Trademaps.org

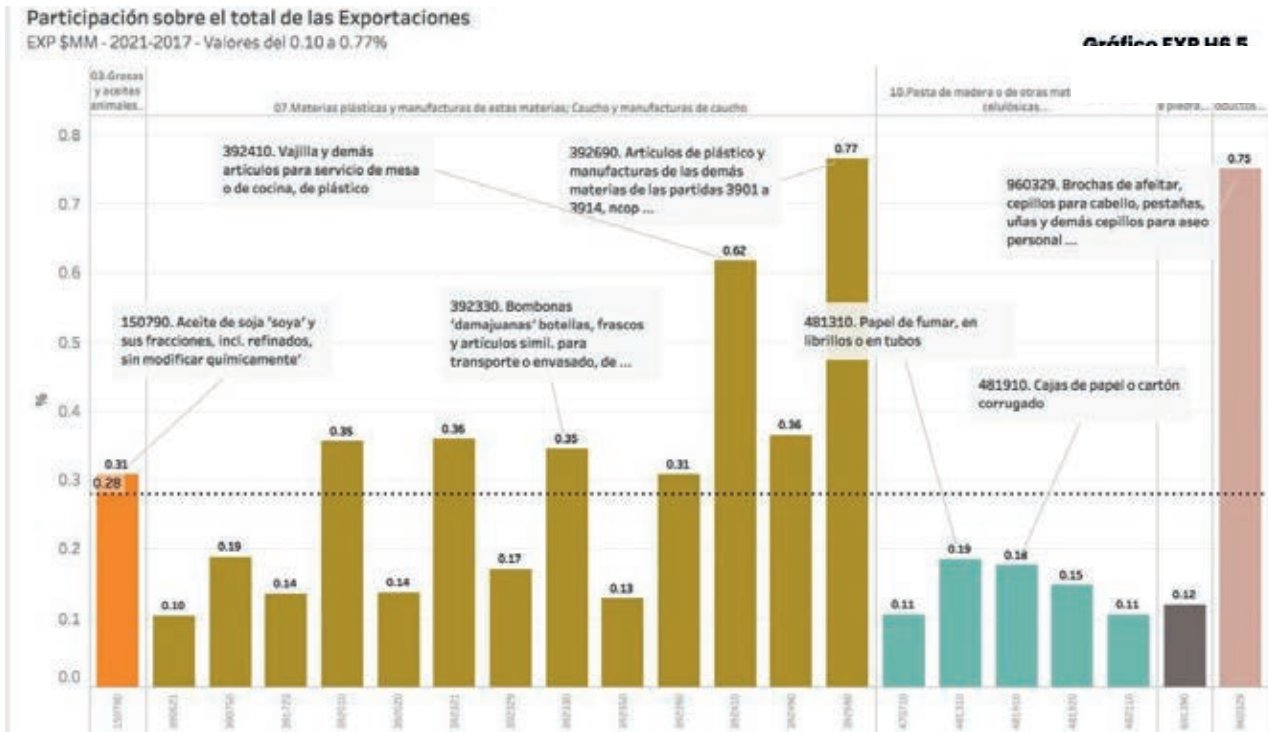


Gráfico A1.1.23- Participación subpartidas exportaciones FOB 20 % restante - Fuente: Trademaps.org





Variación Participación en puntos porcentuales  
EXP SMM - 2021-2017

Grá

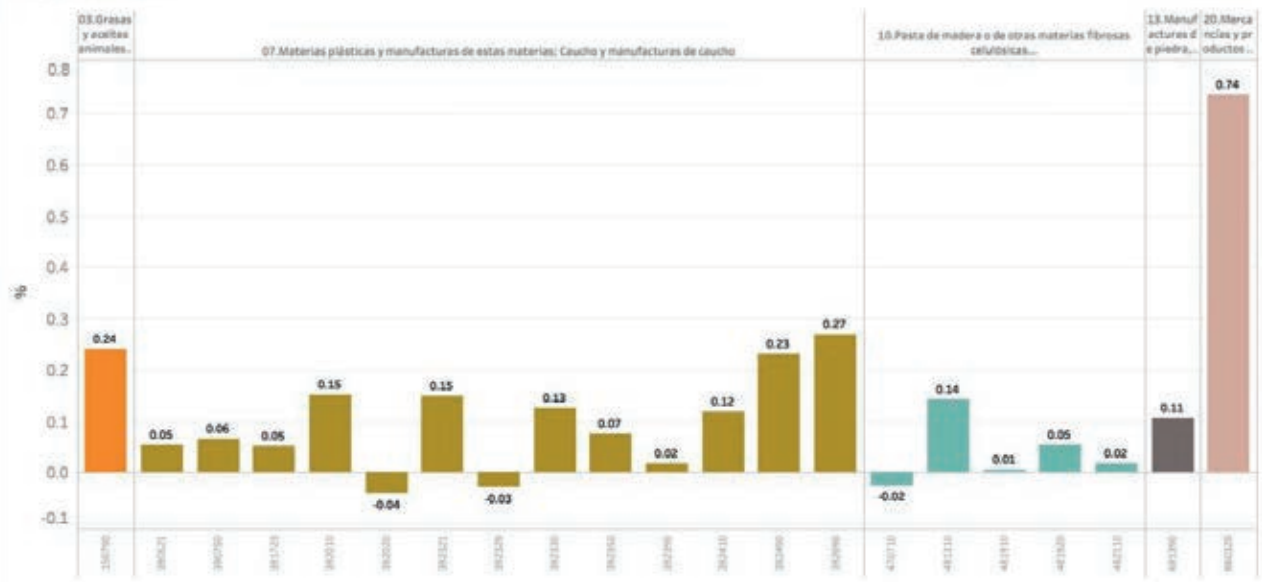


Gráfico A1.124-Variación subpartidas exportaciones FOB 20 % restante - Fuente: Trademaps.org

El gráfico A.1.24 muestra la variación en puntos porcentuales de la participación relativa en las importaciones totales de la República Dominicana de las subpartidas de las industrias que componen el restante 20 % de la sustancialidad exportadora entre el 2021 y el 2017.

## Exportaciones – Subpartidas H6 – 20 %

Tendencia de exportaciones de las industrias del 20 % del nomenclador que mantuvieron o aumentaron su participación relativa entre 2017-2021.

H6	H6.Desc	§	Secciones	2017	2018	2019	2020	2021 <sup>21</sup>	Total general
392690	Artículos de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914, n.c.p. ...		07.Materias plásticas y manufacturas de estas materias; Caucho y manufacturas de caucho	50,715	36,026	44,214	67,320	90,521	288,796
960329	Brochas de afeitar, cepillos para cabello, pestañas, uñas y demás cepillos para aseo personal ...		20.Mercancías y productos diversos	1,474	30,296	50,621	60,413	88,763	231,567
392410	Vajilla y demás artículos para servicio de mesa o de cocina, de plástico		07.Materias plásticas y manufacturas de estas materias; Caucho y manufacturas de caucho	50,997	47,313	51,152	48,062	72,947	270,471
392490	Artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico (exc. vajilla y demás ...)		07.Materias plásticas y manufacturas de estas materias; Caucho y manufacturas de caucho	13,653	13,217	13,936	29,419	43,093	113,318
392321	Sacos 'bolsas', bolsitas y cucuruchos, de polímeros de etileno'		07.Materias plásticas y manufacturas de estas materias; Caucho y manufacturas de caucho	21,291	27,541	29,150	21,260	42,391	141,633
392010	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de etileno y sin esfuerzo, estratificación ...		07.Materias plásticas y manufacturas de estas materias; Caucho y manufacturas de caucho	20,850	17,840	21,880	27,602	41,983	130,155
392330	Bombonas 'damejuanas' botellas, frascos y artículos simil. para transporte o envasado, de ...		07.Materias plásticas y manufacturas de estas materias; Caucho y manufacturas de caucho	22,412	21,767	24,064	34,790	40,825	143,858
150790	Aceite de soja 'soya' y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente'		03.Grasas y aceites animales o vegetales	6,853	6,164	12,535	19,392	36,305	81,249
392390	Artículos para transporte o envasado, de plástico (exc. cajas, jaulas y artículos simil. ...)		07.Materias plásticas y manufacturas de estas materias; Caucho y manufacturas de caucho	29,612	31,080	28,999	29,396	36,303	155,390
390750	Resinas alídicas, en formas primarias		07.Materias plásticas y manufacturas de estas materias; Caucho y manufacturas de caucho	12,569	5,671	12,936	13,178	22,227	66,581
481310	Papel de fumar, en libritos o en tubos		10.Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas...	4,408	3,086	8,624	9,119	21,958	47,195
481910	Cajas de papel o cartón corrugado		10.Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas...	17,310	25,362	21,494	17,919	20,765	102,850
392329	Sacos 'bolsas', bolsitas y cucuruchos, de plástico (exc. de polímeros de etileno)'		07.Materias plásticas y manufacturas de estas materias; Caucho y manufacturas de caucho	20,360	21,542	18,315	20,590	20,160	100,967
481920	Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón, sin corrugar		10.Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas...	9,563	6,427	6,865	9,751	17,467	50,073
392020	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de propileno y sin esfuerzo, estratificación ...		07.Materias plásticas y manufacturas de estas materias; Caucho y manufacturas de caucho	18,071	14,007	11,376	12,508	16,213	72,175
391723	Tubos rígidos, de polímeros de cloruro de vinilo, incl. con aditivos		07.Materias plásticas y manufacturas de estas materias; Caucho y manufacturas de caucho	8,751	9,059	9,266	10,667	16,060	53,803
392350	Tapones, tapes, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico		07.Materias plásticas y manufacturas de estas materias; Caucho y manufacturas de caucho	5,463	6,569	7,691	12,806	15,124	47,653
691390	Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica distinta de la porcelana, n.e.p.		13.Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento...	1,182	4,847	13,123	13,102	14,037	46,291
482110	Etiquetas de todas clases, de papel o cartón, impresas		10.Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas...	8,994	8,128	9,057	8,387	12,489	47,055
470710	Papel o cartón para reciclar 'desperdicios y desechos', de papel o cartón Kraft crudo o ...		10.Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas...	13,304	11,064	7,005	6,888	12,460	50,721
390521	Copolímeros de acetato de vinilo, en dispersión acuosa		07.Materias plásticas y manufacturas de estas materias; Caucho y manufacturas de caucho	5,128	7,173	4,326	5,979	12,158	34,764

Tabla A1.1.25-Detalle subpartidas exportaciones FOB 20 % restante - Fuente: Trademaps.org



## Importaciones – 80 %

Selección preliminar de las principales 5 industrias importadoras:

Metodología de análisis:

- Se analizó la evolución de las partidas arancelarias agrupadas por secciones/industrias del nomenclador armonizado, así como las subpartidas correspondientes a 6 dígitos.

Los filtros utilizados fueron:

- Participación relativa sobre el total de las importaciones
- Tendencia del valor importado durante el período 2017-2021
- Variación en la participación relativa durante el mismo período.

### Secciones

En primera instancia se procedió a analizar las importaciones totales de República Dominicana durante el periodo 2017-2021 categorizadas según las macro secciones del nomenclador armonizado.

Participación relativa sobre el total de las importaciones

Se examinó la evolución de las partidas arancelarias agrupadas por secciones/industrias del nomenclador armonizado, así como las subpartidas correspondientes a seis dígitos.

Los filtros utilizados fueron:

- Participación relativa en el total de las importaciones.
- La tendencia del valor importado durante el período de 2017-2021.
- Diversidad en la participación relativa durante el mismo período.

05.	Productos minerales	(16,4 %)
16.	Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes...	(14,4 %)
06.	Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	(10,1 %)
07.	Materias plásticas y manufacturas de estas materias; Caucho y manufacturas de caucho	(8,8 %)
15.	Metales comunes y manufacturas de estos metales	(8,3 %)
04.	Productos de las industrias alimentarias	(7,4 %)
17.	Material de transporte	(7,2 %)
11.	Materias textiles y sus manufacturas	(4,7 %)
02.	Productos del reino vegetal	(4,6 %)

Tabla A1.126 Capítulos importaciones FOB - Fuente: Trademaps.org

### Evolución del valor importado

Se analizó la evolución y tendencia de cada sección para evaluar su sustentabilidad en el tiempo.

### Variación en la participación relativa

Se evaluó también la variación en la participación relativa de la sección en el total de importaciones para el periodo analizado 2017-2021, con el objetivo de identificar aquellas industrias que no solo tienen una alta contribución a las exportaciones, que muestran una tendencia positiva y que además aumentaron su participación en el total importado.

### Cuadro resultado

Se ponderaron los filtros descritos para cada sección y se seleccionaron las 5 industrias más relevantes.

### Subpartidas H6

A partir de la definición de las industrias (secciones), se seleccionaron las subpartidas principales en función de su participación relativa, su evolución y variación en participación.

## Importaciones por Sección del nomenclador

IMP U\$S 000s - 2021-2017

80% de la mercaderías importadas

Secciones	2017	2018	2019	2020	2021 F	Total general
05.Productos minerales	3,305,212	4,190,305	4,015,344	2,361,022	4,418,478	18,290,361
16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus partes...	3,155,618	3,617,369	3,592,893	3,181,043	3,887,836	17,434,759
06.Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	1,757,739	1,972,484	1,947,431	1,852,653	2,712,294	10,242,601
07.Materias plásticas y manufacturas de estas materias; Caucho y..	1,622,307	1,712,567	1,748,405	1,620,695	2,359,643	9,063,617
15.Metales comunes y manufacturas de estos metales	1,217,424	1,541,602	1,514,682	1,275,388	2,248,492	7,797,588
04.Productos de las industrias alimentarias	1,403,458	1,567,637	1,658,744	1,626,100	1,987,578	8,243,517
17.Material de transporte	1,441,993	1,580,667	1,686,466	1,332,200	1,939,384	7,980,710
11.Materias textiles y sus manufacturas	1,210,817	1,215,953	1,138,820	1,035,779	1,257,174	5,858,543
02.Productos del reino vegetal	866,794	891,635	887,792	903,035	1,227,426	4,776,682
14.Metales preciosos, gemas y joyas	539,610	571,423	628,039	518,328	886,055	3,143,455
01.Animales vivos y productos del reino animal	536,008	635,895	631,881	625,052	858,882	3,287,718
10.Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas...	620,490	668,708	648,744	576,158	785,106	3,299,206
13.Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento...	355,594	404,673	442,015	365,133	616,219	2,183,634
20.Mercancías y productos diversos	441,935	462,958	513,657	356,910	473,108	2,248,568
03.Grasas y aceites animales o vegetales	242,358	230,970	209,436	244,815	382,859	1,310,438
18.Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	320,997	362,079	415,877	316,399	320,054	1,735,406
09.Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera...	180,768	217,084	209,490	158,543	289,428	1,055,313
12.Calzado, sombreros y demás tocados...	210,818	207,657	195,537	125,978	183,376	923,366
08.Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias...	130,698	131,655	110,121	59,423	103,542	535,439
19.Armas, municiones, y sus partes y accesorios	905	2,590	3,745	1,078	3,690	12,008
21.Objetos de arte o colección y antigüedades	2,875	1,587	2,828	1,527	1,937	10,754
22.Operaciones especiales	67	375	368	300	110	1,220
<b>Total general</b>	<b>19,564,485</b>	<b>22,187,873</b>	<b>22,202,315</b>	<b>18,537,559</b>	<b>26,942,671</b>	<b>109,434,903</b>

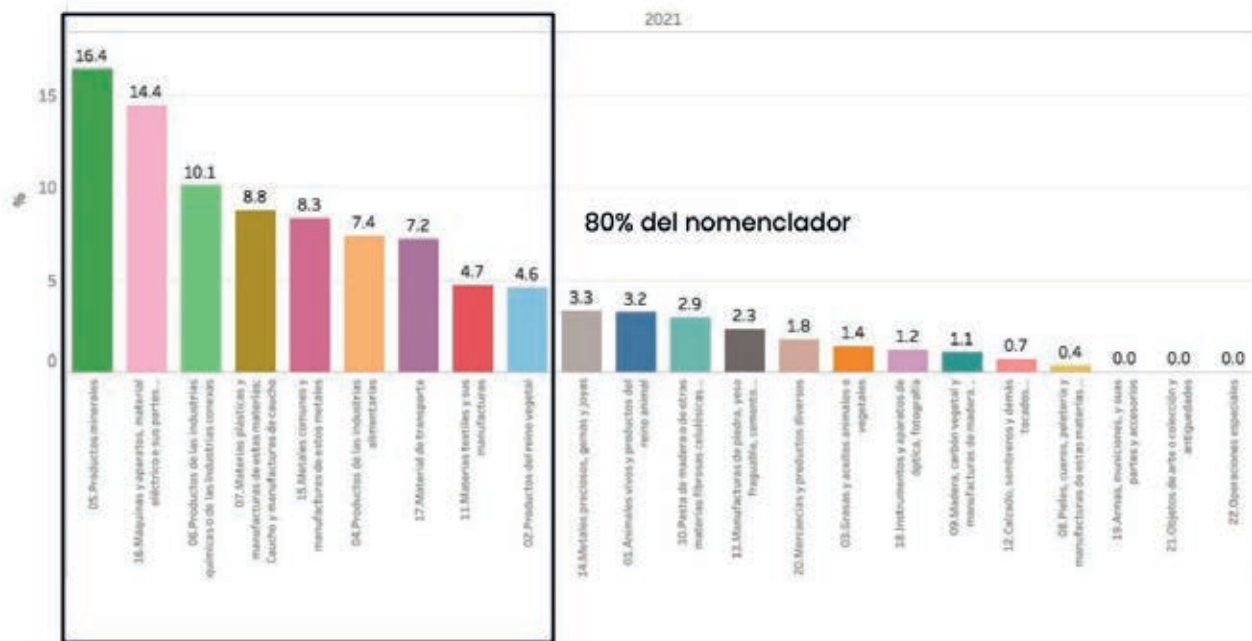
## Participación Importaciones por Sección del nomenclador

IMP U\$S 000s - 2021-2017

Secciones	2017	2018	2019	2020	2021	Total general
05.Productos minerales	16.89%	18.89%	18.09%	12.74%	16.40%	16.71%
16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus partes...	16.13%	16.30%	16.18%	17.16%	14.43%	15.93%
06.Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	8.98%	8.89%	8.77%	9.99%	10.07%	9.36%
07.Materias plásticas y manufacturas de estas materias; Caucho y..	8.29%	7.72%	7.87%	8.74%	8.76%	8.28%
15.Metales comunes y manufacturas de estos metales	6.22%	6.95%	6.82%	6.88%	8.35%	7.13%
04.Productos de las industrias alimentarias	7.17%	7.07%	7.47%	8.77%	7.38%	7.53%
17.Material de transporte	7.37%	7.12%	7.60%	7.19%	7.20%	7.29%
11.Materias textiles y sus manufacturas	6.19%	5.48%	5.13%	5.59%	4.67%	5.35%
02.Productos del reino vegetal	4.43%	4.02%	4.00%	4.87%	4.56%	4.36%
14.Metales preciosos, gemas y joyas	2.76%	2.58%	2.83%	2.80%	3.29%	2.87%
01.Animales vivos y productos del reino animal	2.74%	2.87%	2.85%	3.37%	3.19%	3.00%
10.Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas...	3.17%	3.01%	2.92%	3.11%	2.91%	3.01%
13.Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento...	1.82%	1.82%	1.99%	1.97%	2.29%	2.00%
20.Mercancías y productos diversos	2.26%	2.09%	2.31%	1.93%	1.76%	2.05%
03.Grasas y aceites animales o vegetales	1.24%	1.04%	0.94%	1.32%	1.42%	1.20%
18.Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	1.64%	1.63%	1.87%	1.71%	1.19%	1.59%
09.Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera...	0.92%	0.98%	0.94%	0.86%	1.07%	0.96%
12.Calzado, sombreros y demás tocados...	1.08%	0.94%	0.88%	0.68%	0.68%	0.84%
08.Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias...	0.67%	0.59%	0.50%	0.32%	0.38%	0.49%
19.Armas, municiones, y sus partes y accesorios	0.00%	0.01%	0.02%	0.01%	0.01%	0.01%
21.Objetos de arte o colección y antigüedades	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%
22.Operaciones especiales	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

Tabla A11.27 Detalle capítulos importaciones FOB - Fuente: Trademaps.org

Participación sobre el total de las Importaciones  
IMP \$MM - 2021-2017



Variación Participación en puntos porcentuales  
IMP \$MM - 2021-2017



Gráfico A1.1.28 -Participación y variación capítulos importaciones 80 % - Fuente: Trademaps.org

El 80 % de las importaciones de la República Dominicana se concentran en siete secciones del nomenclador:

05.	Productos minerales
16.	Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes...
06.	Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas
07.	Materias plásticas y manufacturas de estas materias; Caucho y manufacturas de caucho
15.	Metales comunes y manufacturas de estos metales
04.	Productos de las industrias alimentarias
17.	Material de transporte
11.	Materias textiles y sus manufacturas
02.	Productos del reino vegetal

Tabla A1.1.29-Detalle 80 % Importaciones FOB - Fuente: Trademaps.org

Al analizar la variación porcentual en la participación relativa de las secciones en el total de importaciones, podemos apreciar el cambio en la importancia de cada sección a lo largo del periodo 2017-2021, en el que solo las secciones 6, 7, 15, 4 y 2 del 80 % del total de importaciones muestran un aumento en la participación total.

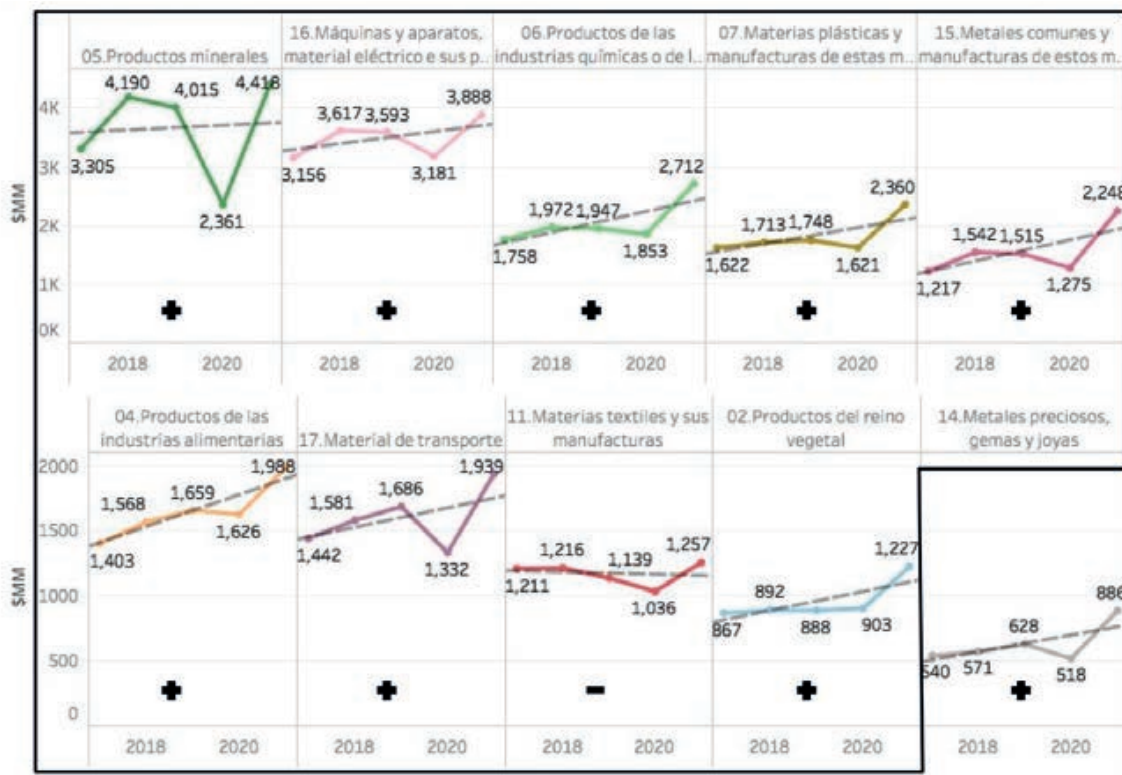


Gráfico A1.1.30-Tendencia 80 % Importaciones FOB - Fuente: Trademaps.org

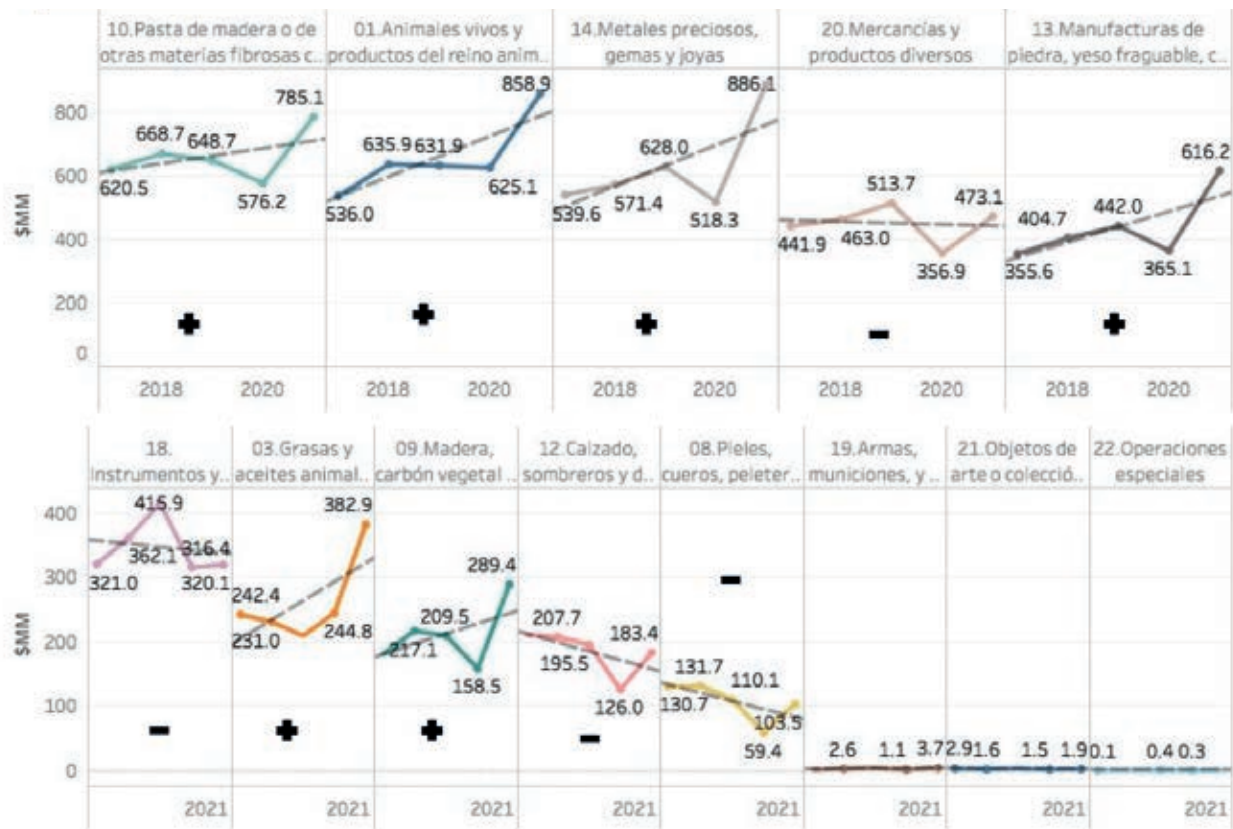


Gráfico A1.1.30 (2)-Tendencia 80 % Importaciones FOB - Fuente: Trademaps.org

### Industrias/secciones importadoras seleccionadas

En el cuadro siguiente se resume y analiza la participación relativa de las importaciones, el dinamismo y la variación en la participación relativa de las industrias del 80 % de la materia prima importadora del nomenclador de importaciones de República Dominicana.

Sección	Tendencia	Participación	Var pp	Ponderación
Productos minerales	+	+++	-	3
Maquinarias, aparatos, material eléctrico sus partes	+	+++	--	2
Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	+	+++	+	5
Materias plásticas y manufacturas de esas materias; caucho y manufacturas de caucho	+	++	+	4
Metales comunes y manufacturas de esos metales	+	++	++	5
Productos de las industrias alimentarias	+	++	+	4
Material de transporte	+	++	+	4
Materias textiles y sus manufacturas	-	+	--	-2
Productos del reino vegetal	+	+	+	3

Tabla A1.1.31 - Industrias seleccionadas por Importaciones FOB - Fuente: Trademaps.org

## Subpartidas

A continuación, se puede apreciar el análisis de las subpartidas arancelarias a seis dígitos H6 de las industrias seleccionadas en el cuadro.

H6	H6.Desc	§	Secciones	2017	2018	2019	2020	2021	Total ge...
271012	Aceites ligeros y preparaciones, de petróleo o...	05	Productos minerales	9.452%	10.644%	10.633%	6.794%	7.759%	9.066%
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bitumi...	05	Productos minerales	2.118%	3.068%	2.700%	0.981%	2.473%	2.324%
300490	Medicamentos constituidos por productos me...	06	Productos de las industrias químicas o de las in...	2.462%	2.572%	2.631%	2.997%	2.422%	2.600%
870323	Automóviles de turismo, incl. los del tipo famil...	17	Materia de transporte	2.633%	2.288%	2.355%	2.120%	2.317%	2.342%
392690	Artículos de plástico y manufacturas de las de...	07	Materias plásticas y manufacturas de estas ma...	2.046%	1.660%	1.845%	2.595%	2.287%	2.079%
711319	Artículos de joyería y sus partes, de metales pr...	14	Metales preciosos, gemas y joyas	1.728%	1.643%	1.836%	1.787%	2.126%	1.841%
271111	Gas natural, licuado	05	Productos minerales	1.398%	1.289%	1.472%	1.598%	1.885%	1.545%
271112	Propano, licuado	05	Productos minerales	2.219%	2.203%	1.361%	0.539%	1.710%	1.632%
720720	Productos intermedios de hierro o acero sin al...	15	Metales comunes y manufacturas de estos met...	0.788%	1.032%	0.990%	1.059%	1.701%	1.149%
100590	Maíz (exc. las de siembra para siembra)	02	Productos del reino vegetal	1.279%	1.256%	1.289%	1.402%	1.583%	1.372%
300220	Vacunas para medicina humana	06	Productos de las industrias químicas o de las in...	0.103%	0.113%	0.122%	0.066%	1.514%	0.450%
870324	Automóviles de turismo, incl. los del tipo famil...	17	Materia de transporte	1.349%	1.180%	1.117%	1.130%	1.144%	1.180%
847130	Máquinas automáticas para tratamiento o pro...	16	Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.314%	0.324%	0.586%	0.830%	1.122%	0.658%
270112	Hulla bituminosa, incl. pulverizada, pero sin a...	05	Productos minerales	0.544%	0.523%	0.642%	0.749%	1.056%	0.720%
851712	Telefonía celular 'teléfonos móviles' o radiotel...	16	Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	1.279%	1.183%	1.231%	1.576%	0.925%	1.230%
240110	Tabaco, sin desvenar o desnervar	04	Productos de las industrias alimentarias	0.680%	0.715%	0.900%	1.407%	0.809%	0.887%
150710	Aceite de soja 'soya' en bruto, incl. desgomado	03	Grasas y aceites animales o vegetales	0.764%	0.600%	0.575%	0.759%	0.767%	0.692%
732690	Manufacturas de hierro o acero, n.c.o.p. (exc. ...)	15	Metales comunes y manufacturas de estos met...	0.371%	0.396%	0.530%	0.670%	0.742%	0.551%
100119	Trigo duro (exc. las de siembra para siembra)	02	Productos del reino vegetal	0.664%	0.596%	0.613%	0.666%	0.728%	0.656%
210690	Preparaciones alimenticias, n.c.o.p.	04	Productos de las industrias alimentarias	0.711%	0.699%	0.747%	0.843%	0.627%	0.718%
710813	Oro, incl. el oro platinado, semilabrado, para u...	14	Metales preciosos, gemas y joyas	0.227%	0.124%	0.392%	0.508%	0.621%	0.384%
240120	Tabaco, total e parcialmente desvenado o des...	04	Productos de las industrias alimentarias	0.267%	0.344%	0.428%	0.516%	0.568%	0.432%
870421	Vehículos automóviles para el transporte de m...	17	Materia de transporte	0.545%	0.594%	0.611%	0.480%	0.520%	0.551%
120810	Harina de habas de soja "soya"	02	Productos del reino vegetal	0.482%	0.509%	0.462%	0.525%	0.514%	0.499%
520710	Hilados de algodón, con un contenido de algod...	11	Materias textiles y sus manufacturas	0.582%	0.613%	0.647%	0.472%	0.512%	0.565%
690722	Baldosas y losas para pavimentos, chimeneas...	13	Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cama...	0.154%	0.171%	0.206%	0.264%	0.484%	0.268%
440711	Pino "Pinus spp." esmerados o desbastados lon...	09	Madera, carbón vegetal y manufacturas de ma...	0.272%	0.337%	0.245%	0.320%	0.476%	0.338%
520511	Hilados de algodón, sencillos, de fibras sin pel...	11	Materias textiles y sus manufacturas	0.558%	0.559%	0.485%	0.447%	0.476%	0.504%
220830	Whisky	04	Productos de las industrias alimentarias	0.386%	0.356%	0.372%	0.262%	0.444%	0.370%
330210	Mazas de sustancias odoríferas y mazas, in...	06	Productos de las industrias químicas o de las in...	0.430%	0.316%	0.529%	0.438%	0.429%	0.428%
390110	Poliéstereno de densidad < 0.94, en formas prim...	07	Materias plásticas y manufacturas de estas ma...	0.309%	0.307%	0.248%	0.277%	0.410%	0.316%
854449	Conductores eléctricos, para una tensión <= 8...	16	Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.371%	0.355%	0.360%	0.363%	0.406%	0.373%
871120	Motocicletas, incl. las ciclomotoras, con motor...	17	Materia de transporte	0.329%	0.318%	0.369%	0.322%	0.399%	0.351%
850164	Generadores de corriente alterna "alternadore...	16	Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.006%	0.025%	0.008%	0.001%	0.397%	0.106%
300290	Sangre humana; Sangre animal preparada par...	06	Productos de las industrias químicas o de las in...	0.215%	0.206%	0.179%	0.324%	0.390%	0.267%
271113	Butano, licuado (exc. de pureza >= 95% de n...	05	Productos minerales	0.421%	0.343%	0.202%	0.983%	0.382%	0.446%
480411	Papel y cartón para caras "cubiertas" ("kraftlin...	10	Pasta de madero o de otras materias fibrosas c...	0.221%	0.250%	0.263%	0.295%	0.369%	0.285%
701090	Bombonas "damajuanas", botellas, frascos, bo...	13	Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cama...	0.440%	0.433%	0.423%	0.544%	0.369%	0.435%
230400	Tortas y demás residuos sólidos de la extracci...	04	Productos de las industrias alimentarias	0.100%	0.205%	0.315%	0.499%	0.360%	0.297%
961900	Compresas y tampones higiénicos, pañales par...	20	Mercancías y productos diversos	0.442%	0.372%	0.390%	0.417%	0.341%	0.388%
390120	Poliéstereno de densidad >= 0.94, en formas pri...	07	Materias plásticas y manufacturas de estas ma...	0.246%	0.309%	0.222%	0.265%	0.338%	0.280%
020714	Trózos y despojos comestibles, de gallo o de g...	01	Animales vivos y productos del reino animal	0.192%	0.251%	0.257%	0.325%	0.333%	0.274%
220299	bebidas no alcohólicas (exc. agua, jugos de fru...	04	Productos de las industrias alimentarias	0.201%	0.256%	0.277%	0.323%	0.332%	0.281%
020329	Carne de porcinos, congelada (exc. canales o m...	01	Animales vivos y productos del reino animal	0.219%	0.264%	0.212%	0.301%	0.328%	0.267%
631090	Tropos de todo tipo de materia textil, así como...	11	Materias textiles y sus manufacturas	0.357%	0.312%	0.325%	0.308%	0.328%	0.326%
390319	Poliéstereno, en formas primarias (exc. expand...	07	Materias plásticas y manufacturas de estas ma...	0.217%	0.219%	0.187%	0.191%	0.325%	0.233%
190110	Preparaciones alimenticias de harina, graham...	04	Productos de las industrias alimentarias	0.364%	0.369%	0.386%	0.519%	0.322%	0.385%
721320	Alambrón de acero de fácil mecanización, sin a...	15	Metales comunes y manufacturas de estos met...	0.213%	0.273%	0.185%	0.178%	0.321%	0.240%
690721	Baldosas y losas para pavimentos, chimeneas...	13	Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cama...	0.290%	0.299%	0.332%	0.239%	0.321%	0.299%
848180	Artículos de grifería y órganos reguladores si...	16	Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.283%	0.276%	0.293%	0.319%	0.316%	0.298%
151110	Aceite de palma en bruto	03	Grasas y aceites animales o vegetales	0.157%	0.132%	0.103%	0.201%	0.312%	0.187%
852872	Aparatos receptores para televisión en color, s...	16	Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.376%	0.345%	0.343%	0.329%	0.309%	0.339%
854290	Partes de circuitos integrados y de microestr...	16	Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.366%	0.302%	0.305%	0.332%	0.303%	0.319%
392020	Piezas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no...	07	Materias plásticas y manufacturas de estas ma...	0.580%	0.364%	0.468%	0.467%	0.298%	0.425%
853690	Aparatos eléctricos para corte, seccionamient...	16	Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.360%	0.320%	0.375%	0.400%	0.296%	0.346%
721049	Productos planos de hierro o acero sin alisar, d...	15	Metales comunes y manufacturas de estos met...	0.225%	0.251%	0.225%	0.199%	0.284%	0.240%
392310	Cajas, cajones, jaulas y artículos simil. para tra...	07	Materias plásticas y manufacturas de estas ma...	0.302%	0.377%	0.446%	0.293%	0.284%	0.340%

Tabla A1.1.32 -Detalle de subpartidas H6 Importaciones FOB - Fuente: Trademaps.org



H6	H6.Desc	Secciones	2017	2018	2019	2020	2021	Total ge..
870422	Vehículos automóviles para el transporte de m...	17.Materiales de transporte	0.329%	0.263%	0.297%	0.236%	0.263%	0.262%
390410	Poli(etileno de vinilo), en formas primarias, sin...	07.Materias plásticas y manufacturas de estas ma...	0.164%	0.163%	0.146%	0.182%	0.275%	0.190%
252310	Cementos sin pulverizar "clinker"	05.Productos minerales	0.064%	0.069%	0.106%	0.167%	0.274%	0.143%
854140	Dispositivos material semiconductor fotosensil...	16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.150%	0.242%	0.286%	0.375%	0.268%	0.263%
852359	Medios semiconductores, sin grabar, para gra...	16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.061%	0.201%	0.286%	0.338%	0.267%	0.233%
870322	Automóviles de turismo, incl. los del tipo famil...	17.Materiales de transporte	0.138%	0.190%	0.346%	0.305%	0.267%	0.251%
841590	Partes de máquinas y aparatos para acondicio...	16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.159%	0.171%	0.180%	0.299%	0.255%	0.213%
040210	Leche y nata "crema", en polvo, gránulos o dem...	01.Animales vivos y productos del reino animal	0.113%	0.177%	0.191%	0.297%	0.243%	0.205%
732111	Aparatos de cocción y calentaplatos, de uso d...	15.Metales comunes y manufacturas de estos met...	0.222%	0.215%	0.187%	0.179%	0.240%	0.210%
870431	Vehículos automóviles para el transporte de m...	17.Materiales de transporte	0.177%	0.176%	0.186%	0.203%	0.237%	0.198%
030551	Bacalao seco "Gadus morhua, Gadus ogac, Gad...	01.Animales vivos y productos del reino animal	0.225%	0.222%	0.212%	0.300%	0.236%	0.237%
020230	Carne deshuesada, de bovinos, congelada	01.Animales vivos y productos del reino animal	0.134%	0.125%	0.173%	0.120%	0.234%	0.162%
760429	Barras y perfiles macizos, de aleaciones de alu...	15.Metales comunes y manufacturas de estos met...	0.122%	0.159%	0.169%	0.184%	0.234%	0.177%
391910	Láminas, cintas, tiras y demás formas planas, ...	07.Materias plásticas y manufacturas de estas ma...	0.215%	0.185%	0.177%	0.209%	0.227%	0.203%
220300	Cerveza de malta	04.Productos de las industrias alimentarias	0.128%	0.103%	0.124%	0.124%	0.226%	0.145%
040690	Queso (exc. queso fresco, incl. lactosuero, cura...	01.Animales vivos y productos del reino animal	0.223%	0.203%	0.221%	0.266%	0.223%	0.226%
851762	Máquinas para la recepción, conversación y tr...	16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.384%	0.333%	0.339%	0.311%	0.223%	0.312%
220421	Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto ...	04.Productos de las industrias alimentarias	0.229%	0.214%	0.217%	0.202%	0.219%	0.217%
711311	Artículos de joyería y sus partes, de plata, incl...	14.Metales preciosos, gemas y joyas	0.364%	0.453%	0.296%	0.227%	0.217%	0.309%
481910	Cajas de papel o cartón corrugado	10.Pasta de madera o de otras materias fibrosas c...	0.153%	0.171%	0.167%	0.217%	0.215%	0.186%
730890	Construcciones y partes de construcciones, de...	15.Metales comunes y manufacturas de estos met...	0.217%	0.151%	0.187%	0.144%	0.214%	0.184%
551219	Tajidos de fibras sintéticas discontinuas, con u...	11.Materias textiles y sus manufacturas	0.588%	0.550%	0.390%	0.269%	0.209%	0.393%
310590	Abonos minerales o químicos, que contengan l...	06.Productos de las industrias químicas o de las in...	0.072%	0.070%	0.090%	0.170%	0.207%	0.125%
240319	Tabaco para fumar, incluso con sucedáneos de...	04.Productos de las industrias alimentarias	0.266%	0.249%	0.222%	0.229%	0.205%	0.232%
870390	Automóviles de turismo, incl. los del tipo famil...	17.Materiales de transporte	0.000%	0.016%	0.278%	0.249%	0.201%	0.151%
160413	Preparaciones y conservas de sardina, de sardi...	04.Productos de las industrias alimentarias	0.147%	0.158%	0.165%	0.274%	0.197%	0.187%
841810	Frigoríficos-congeladores combinados, con pu...	16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.188%	0.197%	0.165%	0.200%	0.196%	0.189%
481390	Papel de fumar, incl. cortado al tamaño adecua...	10.Pasta de madera o de otras materias fibrosas c...	0.076%	0.062%	0.068%	0.181%	0.188%	0.117%
390761	Poli(tereftalato de etileno), en formas primari...	07.Materias plásticas y manufacturas de estas ma...	0.071%	0.123%	0.139%	0.144%	0.185%	0.136%
390210	Poliisopreno, en formas primarias	07.Materias plásticas y manufacturas de estas ma...	0.136%	0.144%	0.125%	0.125%	0.185%	0.146%
390950	Poliuretanos, en formas primarias	07.Materias plásticas y manufacturas de estas ma...	0.155%	0.165%	0.193%	0.214%	0.184%	0.182%
040221	Leche y nata "crema", en polvo, gránulos o dem...	01.Animales vivos y productos del reino animal	0.322%	0.299%	0.252%	0.374%	0.178%	0.277%
850710	Acumuladores de plomo, de los tipos utilizado...	16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.223%	0.200%	0.205%	0.221%	0.178%	0.203%
071333	Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" com...	02.Productos del reino vegetal	0.162%	0.143%	0.149%	0.371%	0.175%	0.194%
380893	Herbicidas, inhibidores de germinación y regul...	06.Productos de las industrias químicas o de las in...	0.220%	0.174%	0.163%	0.221%	0.172%	0.187%
401120	Neumáticos "llantas neumáticas" nuevos de ca...	07.Materias plásticas y manufacturas de estas ma...	0.181%	0.184%	0.181%	0.166%	0.171%	0.177%
901890	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía ...	18.Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	0.288%	0.308%	0.353%	0.283%	0.171%	0.276%
230990	Preparaciones de los tipos utilizados para la al...	04.Productos de las industrias alimentarias	0.479%	0.435%	0.247%	0.231%	0.170%	0.305%
170490	Artículos de confitería sin cacao, incl. el chocol...	04.Productos de las industrias alimentarias	0.190%	0.177%	0.184%	0.187%	0.168%	0.180%
721420	Barras de hierro o acero sin alea, con muescas...	15.Metales comunes y manufacturas de estos met...	0.147%	0.164%	0.175%	0.168%	0.167%	0.165%
040610	Queso fresco "sin madurar", incl. el del lactosu...	01.Animales vivos y productos del reino animal	0.102%	0.103%	0.121%	0.160%	0.164%	0.131%
841821	Refrigeradores de compresión, domésticos	16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.114%	0.085%	0.128%	0.148%	0.161%	0.128%
760110	Aluminio sin alea, en bruto	15.Metales comunes y manufacturas de estos met...	0.006%	0.025%	0.021%	0.073%	0.160%	0.062%
401110	Neumáticos "llantas neumáticas" nuevos de ca...	07.Materias plásticas y manufacturas de estas ma...	0.159%	0.133%	0.150%	0.127%	0.158%	0.146%
845020	Máquinas para lavar ropa, de capacidad unitar...	16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.051%	0.075%	0.126%	0.150%	0.157%	0.114%
020322	Piernas, paletas, y sus trozos, sin deshuesar, d...	01.Animales vivos y productos del reino animal	0.061%	0.076%	0.067%	0.147%	0.157%	0.103%
310210	Urea, incl. en disolución acuosa (exc. en tablet...	06.Productos de las industrias químicas o de las in...	0.134%	0.171%	0.145%	0.176%	0.156%	0.156%
841199	Partes de turborreactores o de turbopropulso...	16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.077%	0.071%	0.095%	0.198%	0.155%	0.119%
721061	Productos planos de hierro o acero sin alea, d...	15.Metales comunes y manufacturas de estos met...	0.132%	0.198%	0.119%	0.103%	0.152%	0.143%
847490	Partes de máquinas y de aparatos para prepar...	16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.073%	0.083%	0.096%	0.114%	0.150%	0.105%
392010	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no...	07.Materias plásticas y manufacturas de estas ma...	0.161%	0.160%	0.168%	0.165%	0.149%	0.160%
481159	Papel y cartón, coloreados o decorados en la s...	10.Pasta de madera o de otras materias fibrosas c...	0.195%	0.164%	0.191%	0.219%	0.147%	0.180%
380891	Insecticidas, presentados en formas o envases...	06.Productos de las industrias químicas o de las in...	0.143%	0.159%	0.156%	0.204%	0.147%	0.160%
850440	Convertidores estáticos	16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.192%	0.173%	0.185%	0.235%	0.146%	0.183%
870210	Vehículos automóviles para transporte de >= 1...	17.Materiales de transporte	0.270%	0.227%	0.284%	0.148%	0.144%	0.212%
271311	Coque de petróleo, sin calcinar	05.Productos minerales	0.070%	0.117%	0.103%	0.063%	0.144%	0.103%
382200	Reactivos de diagnóstico o de laboratorio sobr...	06.Productos de las industrias químicas o de las in...	0.032%	0.044%	0.087%	0.212%	0.143%	0.103%

Tabla A1.1.32 (2)-Detalle de subpartidas H6 Importaciones FOB - Fuente: Trademaps.org

H6	H6.Desc	Secciones	2017	2018	2019	2020	2021	Total ge..
382499	Productos químicos y preparaciones de las ind.	06.Productos de las industrias químicas o de las in.	0.060%	0.071%	0.072%	0.081%	0.094%	0.077%
200911	Ajuo de naranja, sin fermentar y sin adición de.	04.Productos de las industrias alimentarias	0.133%	0.101%	0.112%	0.097%	0.094%	0.106%
844399	Partes y accesorios de impresoras, fotocopiad.	16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p.	0.158%	0.132%	0.135%	0.125%	0.094%	0.127%
640319	Calzado de deporte con suela de caucho, plásti.	12.Calzado, sombreros y demás tocados...	0.324%	0.269%	0.202%	0.092%	0.093%	0.192%
721632	Perfiles en I, de hierro o acero sin alea, simple.	15.Metales comunes y manufacturas de estos met.	0.048%	0.080%	0.083%	0.057%	0.093%	0.074%
392490	Artículos de uso doméstico y artículos de higie.	07.Materias plásticas y manufacturas de estas ma.	0.094%	0.091%	0.094%	0.092%	0.092%	0.093%
731815	Tornillos y pernos, roscados, de fundición, hier.	15.Metales comunes y manufacturas de estos met.	0.068%	0.078%	0.089%	0.084%	0.092%	0.083%
940360	Muebles de madera (exc. de los tipos utilizado.	20.Mercancías y productos diversos	0.184%	0.117%	0.122%	0.075%	0.092%	0.117%
853650	Interruptores, seccionadores y conmutadores...	16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p.	0.120%	0.135%	0.131%	0.118%	0.092%	0.118%
220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alc.	04.Productos de las industrias alimentarias	0.075%	0.051%	0.050%	0.086%	0.092%	0.071%
847989	Máquinas y aparatos mecánicos, n.c.o.p.	16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p.	0.103%	0.074%	0.058%	0.128%	0.090%	0.089%
940179	Asientos con armazón de metal, no con relleno.	20.Mercancías y productos diversos	0.039%	0.046%	0.059%	0.088%	0.088%	0.065%
330590	Preparaciones capilares (exc. champúes, prepa.	06.Productos de las industrias químicas o de las in.	0.095%	0.086%	0.089%	0.101%	0.087%	0.091%
390690	Pelismaros acrílicos, en formas primarias (exc.	07.Materias plásticas y manufacturas de estas ma.	0.083%	0.089%	0.059%	0.081%	0.087%	0.080%
700529	Vidrio flotado y vidrio desbastado o pulido por	13.Manufacturas de piedra, yeso fraguable, ceme.	0.035%	0.043%	0.046%	0.044%	0.087%	0.053%
847790	Partes de máquinas y de aparatos de trabajar.	16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p.	0.070%	0.078%	0.103%	0.100%	0.087%	0.088%
640299	Calzado con suela y parte superior de caucho o	12.Calzado, sombreros y demás tocados...	0.056%	0.066%	0.073%	0.068%	0.086%	0.071%
160414	Preparaciones y conservas de acón, de listado	04.Productos de las industrias alimentarias	0.087%	0.090%	0.088%	0.138%	0.086%	0.096%
853890	Partes identificables como destinadas, exclusi.	16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p.	0.541%	0.676%	0.489%	0.106%	0.086%	0.372%
390190	Pelismaros de etileno, en formas primarias (exc.	07.Materias plásticas y manufacturas de estas ma.	0.013%	0.084%	0.088%	0.112%	0.085%	0.077%
100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incl. puli.	02.Productos del reino vegetal	0.114%	0.056%	0.051%	0.110%	0.085%	0.082%
761510	De mesa, cocina o artículos de uso doméstico y.	15.Metales comunes y manufacturas de estos met.	0.047%	0.045%	0.053%	0.056%	0.085%	0.059%
190190	Extracto de malta; preparaciones alimenticias.	04.Productos de las industrias alimentarias	0.053%	0.045%	0.052%	0.080%	0.084%	0.063%
610910	T-shirt y camisetas, de punto, de algodón	11.Materias textiles y sus manufacturas	0.147%	0.112%	0.096%	0.077%	0.083%	0.102%
721012	Productos planos de hierro o acero sin alea, d.	15.Metales comunes y manufacturas de estos met.	0.099%	0.090%	0.085%	0.105%	0.083%	0.092%
940540	Aparatos eléctricos de alumbrado, n.c.o.p.	20.Mercancías y productos diversos	0.099%	0.093%	0.116%	0.084%	0.082%	0.094%
830990	Tapones, tapas, incl. las tapas roscadas y las t.	15.Metales comunes y manufacturas de estos met.	0.069%	0.056%	0.056%	0.098%	0.080%	0.071%
401693	Juntas o empaquetaduras, de caucho vulcaniz.	07.Materias plásticas y manufacturas de estas ma.	0.091%	0.084%	0.094%	0.097%	0.080%	0.088%
870120	Tractores de carretera para semirremolques	17.Materia de transporte	0.110%	0.098%	0.083%	0.103%	0.079%	0.093%
560312	Tela sin tejer, incl. impregnada, recubierta, rev.	11.Materias textiles y sus manufacturas	0.054%	0.057%	0.047%	0.066%	0.079%	0.061%
852580	Cámaras de televisión, cámaras digitales y ca.	16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p.	0.103%	0.088%	0.078%	0.086%	0.078%	0.086%
846890	Partes de máquinas y aparatos para soldar o p.	16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p.	0.068%	0.069%	0.074%	0.094%	0.078%	0.076%
482190	Etiquetas de todas clases, de papel o cartón, si.	10.Pasta de madera o de otras materias fibrosas c.	0.089%	0.077%	0.076%	0.077%	0.078%	0.079%
621010	Prendas de vestir confeccionadas con fieltro y	11.Materias textiles y sus manufacturas	0.003%	0.002%	0.002%	0.173%	0.077%	0.050%
721230	Productos planos de hierro o acero sin alea, d.	15.Metales comunes y manufacturas de estos met.	0.027%	0.031%	0.051%	0.083%	0.077%	0.054%
310221	Sulfato de amonio (exc. en tabletas o formas si.	06.Productos de las industrias químicas o de las in.	0.083%	0.082%	0.064%	0.075%	0.077%	0.076%
480511	Papel semiquímico para acanalado, sin esbucar n.	10.Pasta de madera o de otras materias fibrosas c.	0.079%	0.085%	0.082%	0.073%	0.077%	0.079%
870380	Automóviles de turismo y demás vehículos aut.	17.Materia de transporte	0.002%	0.004%	0.023%	0.046%	0.076%	0.032%
151800	Grasas y aceites, animales o vegetales, y sus f.	03.Grasas y aceites animales o vegetales	0.050%	0.043%	0.052%	0.071%	0.076%	0.059%
481830	Mantales y servilletas, de pasta de papel, de p.	10.Pasta de madera o de otras materias fibrosas c.	0.104%	0.104%	0.076%	0.097%	0.075%	0.090%
441114	Tableros de media densidad "MDF", de madera	09.Madera, carbón vegetal y manufacturas de ma.	0.019%	0.035%	0.044%	0.057%	0.075%	0.048%
350610	Productos de cualquier clase utilizados como c.	06.Productos de las industrias químicas o de las in.	0.081%	0.096%	0.080%	0.088%	0.075%	0.083%
330290	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, in.	06.Productos de las industrias químicas o de las in.	0.129%	0.142%	0.134%	0.150%	0.074%	0.123%
760421	Perfiles huecos, de aleaciones de aluminio, n.c.	15.Metales comunes y manufacturas de estos met.	0.080%	0.071%	0.070%	0.073%	0.074%	0.073%
940320	Muebles de metal (exc. de los tipos utilizados)	20.Mercancías y productos diversos	0.099%	0.096%	0.095%	0.080%	0.073%	0.088%
481920	Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón.	10.Pasta de madera o de otras materias fibrosas c.	0.083%	0.073%	0.068%	0.066%	0.073%	0.073%
580620	Cintas de materia textil, tejidas, con un cantón.	11.Materias textiles y sus manufacturas	0.089%	0.085%	0.078%	0.065%	0.073%	0.078%
130220	Materias pécticas, pectinatos y pectatos	02.Productos del reino vegetal	0.306%	0.138%	0.102%	0.125%	0.072%	0.142%
490199	Libros, folletos e impresos simil. (exc. en hojas	10.Pasta de madera o de otras materias fibrosas c.	0.086%	0.060%	0.066%	0.070%	0.072%	0.071%
640399	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero re.	12.Calzado, sombreros y demás tocados...	0.026%	0.020%	0.043%	0.084%	0.071%	0.049%
230910	Alimentos para perros o gatos, azoñicionados.	04.Productos de las industrias alimentarias	0.053%	0.052%	0.053%	0.074%	0.071%	0.061%
120190	Habas de soja, incluso quebrantadas (exc. las ...	02.Productos del reino vegetal	0.008%	0.019%	0.036%	0.064%	0.071%	0.041%
847990	Partes de máquinas y de aparatos mecánicos.	16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p.	0.033%	0.040%	0.048%	0.153%	0.070%	0.067%
080610	Uvas frescas	02.Productos del reino vegetal	0.080%	0.065%	0.073%	0.094%	0.070%	0.075%
871499	Partes y accesorios de ciclos, n.c.o.p.	17.Materia de transporte	0.049%	0.053%	0.061%	0.067%	0.070%	0.060%

Tabla A1.1.32 (3)-Detalle de subpartidas H6 Importaciones FOB - Fuente: Trademaps.org

H6	H6.Desc	Secciones	2017	2018	2019	2020	2021	Total ge..
841391	Partes de bombas para líquidos, n.c.o.p.	16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.064%	0.065%	0.065%	0.074%	0.066%	0.067%
761290	Depósitos, barriles, tambores, bidones, botas...	15.Metales comunes y manufacturas de estos met...	0.025%	0.031%	0.030%	0.048%	0.065%	0.041%
330300	Perfumes y aguas de tocador	06.Productos de las industrias químicas o de las in...	0.111%	0.093%	0.091%	0.060%	0.065%	0.083%
721069	Productos planos de hierro o acero sin aleaer, d...	15.Metales comunes y manufacturas de estos met...	0.001%	0.003%	0.003%	0.023%	0.065%	0.021%
732620	Artículos de hierro o acero, nap	15.Metales comunes y manufacturas de estos met...	0.042%	0.072%	0.067%	0.076%	0.064%	0.064%
851770	Partes de teléfonos, teléfonos celulares o para...	16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.304%	0.300%	0.189%	0.079%	0.064%	0.183%
760720	Hojas y tiras, delgadas, de aluminio, con sópor...	15.Metales comunes y manufacturas de estos met...	0.089%	0.078%	0.083%	0.093%	0.064%	0.080%
390769	Polí'tereftalato de etileno', en formas primari...	07.Materias plásticas y manufacturas de estas ma...	0.113%	0.093%	0.062%	0.055%	0.064%	0.077%
842121	Aparatos de filtrar o depurar agua	16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.127%	0.044%	0.061%	0.114%	0.063%	0.079%
600410	Tejidos de punto de anchura > 30 cm, con un co...	11.Materias textiles y sus manufacturas	0.079%	0.064%	0.075%	0.074%	0.063%	0.070%
220890	Alcohol etílico sin desnaturalizar con un grado...	04.Productos de las industrias alimentarias	0.027%	0.030%	0.033%	0.035%	0.063%	0.039%
300230	Vacunas para medicina veterinaria	06.Productos de las industrias químicas o de las in...	0.060%	0.051%	0.072%	0.080%	0.063%	0.065%
401220	Neumáticos 'llantas neumáticas' usados, de ca...	07.Materias plásticas y manufacturas de estas ma...	0.074%	0.063%	0.061%	0.073%	0.062%	0.066%
200710	Confitures, jaleas y mermeladas, purés y pasta...	04.Productos de las industrias alimentarias	0.071%	0.073%	0.078%	0.102%	0.062%	0.076%
841381	Bombas para líquidos, accionadas mecnicam...	16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.104%	0.059%	0.079%	0.066%	0.061%	0.073%
480439	Papel y cartón Kraft, sin estucar ni recubrir, en...	10.Pasta de madera o de otras materias fibrosas c...	0.085%	0.079%	0.063%	0.051%	0.061%	0.068%
721070	Productos planos de hierro o acero sin aleaer, d...	15.Metales comunes y manufacturas de estos met...	0.031%	0.038%	0.031%	0.038%	0.061%	0.041%
870830	Frenos y servofrenos, así como sus partes, des...	17.Material de transporte	0.061%	0.064%	0.063%	0.062%	0.061%	0.062%
870829	Partes y accesorios de carrocerías para tractor...	17.Material de transporte	0.066%	0.064%	0.061%	0.061%	0.061%	0.062%
841382	Elevadores de líquidos (exc. bombas)	16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.057%	0.053%	0.065%	0.088%	0.061%	0.064%
640690	Partes de calzado: extraíble plantillas, taloner...	12.Calzado, sombreros y demás tocados...	0.063%	0.054%	0.042%	0.033%	0.060%	0.051%
481810	Papel higiénico, en rollos, de anchura <= 36 cm	10.Pasta de madera o de otras materias fibrosas c...	0.047%	0.042%	0.062%	0.069%	0.060%	0.056%
292910	Neoniatos	06.Productos de las industrias químicas o de las in...	0.072%	0.073%	0.047%	0.051%	0.060%	0.061%
842290	Partes de máquinas para lavar vajilla, de máq...	16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.073%	0.065%	0.076%	0.070%	0.060%	0.068%
390330	Copolímeros de acrilonitrilo-butadieno-estira...	07.Materias plásticas y manufacturas de estas ma...	0.017%	0.015%	0.015%	0.032%	0.060%	0.029%
841850	Armeros, arcasnes 'cofres', vitrinas, mostrado...	16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.059%	0.061%	0.079%	0.063%	0.060%	0.064%
411510	Cuero regenerado a base de cuero o de fibras d...	08.Pieles, cueros, peletería y manufacturas de est...	0.087%	0.102%	0.082%	0.055%	0.060%	0.077%
847780	Máquinas y aparatos de trabajar caucho o plás...	16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.033%	0.033%	0.032%	0.048%	0.058%	0.042%
220410	Vino espumoso, de uvas frescas	04.Productos de las industrias alimentarias	0.055%	0.047%	0.051%	0.038%	0.058%	0.050%
722592	Productos planos de aceros aleados, distinto d...	15.Metales comunes y manufacturas de estos met...	0.000%	0.000%	0.000%	0.000%	0.058%	0.014%
841830	Congeladores horizontales del tipo arcón 'cofr...	16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.045%	0.057%	0.057%	0.040%	0.058%	0.052%
481950	Envases, incl. las fundas para discos, de papel...	10.Pasta de madera o de otras materias fibrosas c...	0.083%	0.075%	0.085%	0.020%	0.058%	0.065%
854511	Electrodos de grafito u otros carbonos, de los t...	16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.023%	0.041%	0.072%	0.054%	0.057%	0.050%
551429	Tejidos de fibras sintéticas discontinuas, con u...	11.Materias textiles y sus manufacturas	0.064%	0.060%	0.046%	0.059%	0.057%	0.057%
392590	Elementos estructurales para la construcción...	07.Materias plásticas y manufacturas de estas ma...	0.056%	0.047%	0.049%	0.050%	0.057%	0.052%
310490	Cernalita, silvinita y demás sales de potasio n...	06.Productos de las industrias químicas o de las in...	0.041%	0.035%	0.049%	0.035%	0.057%	0.045%
732393	De mesa, cocina o artículos de uso doméstico y...	15.Metales comunes y manufacturas de estos met...	0.052%	0.048%	0.057%	0.060%	0.057%	0.055%
830160	Partes de candados, de cerraduras y de cerrojo...	15.Metales comunes y manufacturas de estos met...	0.085%	0.069%	0.077%	0.054%	0.057%	0.068%
731990	Agujas de coser, zurcir o bordar, de uso manua...	15.Metales comunes y manufacturas de estos met...	0.052%	0.004%	0.002%	0.018%	0.056%	0.027%
030619	Crustáceos congelados, incluso ahumados, apt...	01.Animales vivos y productos del reino animal	0.045%	0.058%	0.051%	0.039%	0.056%	0.050%
520819	Tejidos de algodón, con un contenido de algod...	11.Materias textiles y sus manufacturas	0.089%	0.077%	0.077%	0.088%	0.056%	0.075%
300610	Catguta estériles y ligaduras estériles simi...	06.Productos de las industrias químicas o de las in...	0.059%	0.050%	0.048%	0.040%	0.056%	0.051%
392062	Placas, láminas, hojas y tiras, de polí'tereftal...	07.Materias plásticas y manufacturas de estas ma...	0.016%	0.038%	0.055%	0.075%	0.055%	0.048%
390290	Polímeros de propileno o de otras olefinas, en...	07.Materias plásticas y manufacturas de estas ma...	0.041%	0.031%	0.023%	0.020%	0.055%	0.035%
252210	Cal viva	05.Productos minerales	0.000%	0.000%	0.039%	0.110%	0.055%	0.040%
481141	Papel y cartón, autoadhesivos, coloreados o d...	10.Pasta de madera o de otras materias fibrosas c...	0.056%	0.057%	0.054%	0.060%	0.055%	0.056%
310530	Hidrogenoortofosfato de diamonno 'fosfato di...	06.Productos de las industrias químicas o de las in...	0.047%	0.070%	0.028%	0.036%	0.055%	0.048%
830140	Cerraduras y cerrojos, de metal común (exc. ca...	15.Metales comunes y manufacturas de estos met...	0.065%	0.065%	0.066%	0.066%	0.054%	0.063%
401180	Neumáticos nuevos de caucho, de los tipos util...	07.Materias plásticas y manufacturas de estas ma...	0.068%	0.049%	0.053%	0.064%	0.054%	0.057%
847710	Máquinas de moldear caucho o plástico por iny...	16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.072%	0.106%	0.062%	0.056%	0.053%	0.069%
842951	Cargadoras y pallas cargadoras de carga froita...	16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.059%	0.066%	0.056%	0.069%	0.053%	0.060%
901839	Agujas, catéteres, cánulas e instrumentos simi...	18.Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	0.062%	0.048%	0.048%	0.063%	0.053%	0.054%
901832	Agujas tubulares de metal y agujas de sutura, ...	18.Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	0.112%	0.166%	0.190%	0.168%	0.053%	0.134%
851769	Aparatos para la transmisión o recepción de v...	16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.043%	0.074%	0.193%	0.127%	0.053%	0.096%

Tabla A11.32 (4)-Detalle de subpartidas H6 Importaciones FOB - Fuente: Trademaps.org

H6	H6.Desc	§	Secciones	2017	2018	2019	2020	2021	Total ge..
401699	Manufacturas de caucho vulcanizado sin endurecer.	07	Materias plásticas y manufacturas de estas ma...	0.044%	0.045%	0.054%	0.056%	0.044%	0.049%
540419	Morfamientos sintéticos de título >= 67 deci.	11	Materias textiles y sus manufacturas	0.102%	0.076%	0.111%	0.088%	0.044%	0.082%
640219	Calzado de deporte con suela y parte superior de...	12	Calzado, sombreros y demás tocados...	0.037%	0.032%	0.028%	0.031%	0.044%	0.035%
850153	Motores de corriente alterna, polifásicos, de p...	16	Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.025%	0.003%	0.006%	0.001%	0.044%	0.017%
840734	Motores de émbolo 'platón' alternativo de enc...	16	Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.046%	0.051%	0.054%	0.054%	0.044%	0.050%
520611	Hilados de algodón, con un alto contenido de al...	11	Materias textiles y sus manufacturas	0.030%	0.038%	0.037%	0.026%	0.044%	0.036%
851580	Máquinas y aparatos para soldar, de láser u ot...	16	Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.010%	0.011%	0.007%	0.054%	0.044%	0.025%
845012	Máquinas para lavar ropa, con secadora centri...	16	Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.033%	0.036%	0.059%	0.036%	0.044%	0.042%
220820	Aguardiente de vino o de arujo de uvas	04	Productos de las industrias alimentarias	0.042%	0.037%	0.038%	0.019%	0.043%	0.036%
851829	Altavoces 'altoparlantes' sin montar en cajas'	16	Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.045%	0.049%	0.043%	0.035%	0.043%	0.043%
842131	Filtros de entrada de aire para motores de enc...	16	Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.041%	0.041%	0.046%	0.046%	0.043%	0.043%
630710	Paños para fregar o lavar 'bayetas, paños rejili...	11	Materias textiles y sus manufacturas	0.009%	0.014%	0.027%	0.041%	0.043%	0.027%
070320	Ajos frescos o refrigerados	02	Productos del reino vegetal	0.052%	0.023%	0.027%	0.058%	0.043%	0.040%
410411	Piela flor sin dividir o divididos con la flor, en ...	08	Pielés, cueros, peltería y manufacturas de est...	0.063%	0.080%	0.040%	0.028%	0.043%	0.051%
852871	Aparatos receptores para televisión en color, e...	16	Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.090%	0.083%	0.058%	0.039%	0.043%	0.062%
950691	Artículos y material para cultura física, gimnas...	20	Mercancías y productos diversos	0.036%	0.037%	0.040%	0.046%	0.043%	0.040%
848340	Engranajes y ruedas de fricción (exc. ruedas de...	16	Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.041%	0.093%	0.040%	0.046%	0.043%	0.053%
847190	Lectores magnéticos y ópticos, máquinas para ...	16	Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.021%	0.053%	0.085%	0.057%	0.043%	0.052%
721410	Barra de hierro o acero sin alea, simplemente...	15	Metales comunes y manufacturas de estos met...	0.115%	0.146%	0.138%	0.092%	0.042%	0.104%
841490	Partes de: bombas de aire o de vacío, compres...	16	Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.029%	0.040%	0.030%	0.055%	0.042%	0.039%
841480	Bombas de aire, compresores de aire u otros g...	16	Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.042%	0.022%	0.028%	0.025%	0.042%	0.032%
854470	Cables de fibras ópticas constituidos por fibra...	16	Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.033%	0.051%	0.046%	0.044%	0.042%	0.043%
841899	Partes de refrigeradores, de congeladores y de...	16	Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.044%	0.042%	0.051%	0.052%	0.041%	0.046%
600490	Tejidos de punto de anchura > 30 cm, con un co...	11	Materias textiles y sus manufacturas	0.014%	0.023%	0.020%	0.028%	0.041%	0.026%
550953	Hilados con un alto contenido de fibras distorc...	11	Materias textiles y sus manufacturas	0.034%	0.037%	0.043%	0.036%	0.041%	0.038%
293040	Mationina	06	Productos de las industrias químicas o de las in...	0.045%	0.039%	0.036%	0.037%	0.041%	0.040%
854442	Conductores eléctricos, para una tensión <= 1...	16	Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.043%	0.050%	0.060%	0.054%	0.041%	0.049%
842123	Aparatos de filtrar lubricantes o carburantes e...	16	Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.053%	0.051%	0.051%	0.048%	0.041%	0.048%
901831	Jeringas, incl. con aguja, para uso médico	18	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	0.040%	0.044%	0.038%	0.045%	0.041%	0.041%
853669	Clavijas y tomas de corriente, para una tensi...	16	Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.049%	0.037%	0.036%	0.054%	0.041%	0.043%
842240	Máquinas y aparatos para empaquetar o envol...	16	Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.068%	0.051%	0.066%	0.049%	0.040%	0.054%
440349	Madera tropical en bruto, incluso descortezad...	09	Madera, carbón vegetal y manufacturas de ma...	0.061%	0.047%	0.059%	0.026%	0.040%	0.047%
200811	Cachuetas 'cachuetes, manías', preparados ...	04	Productos de las industrias alimentarias	0.045%	0.042%	0.045%	0.048%	0.040%	0.044%
481320	Papel de fumar, en bobinas 'rollos' de anchura ...	10	Pasta de madera o de otras materias fibrosas c...	0.005%	0.004%	-----	-----	-----	-----
292390	Salas e hidróxidos de amonio cuaternario (exc...	06	Productos de las industrias químicas o de las in...	0.032%	0.032%	-----	-----	-----	80% importaciones
691110	Artículos para servicio de mesa o cocina, de pe...	13	Manufacturas de piedra, yeso fraguable, ceme...	0.043%	0.043%	0.048%	0.030%	0.040%	0.041%
847890	Partes de máquinas y de aparatos para prepar...	16	Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.044%	0.034%	0.031%	0.072%	0.040%	0.043%
760810	Tubos de aluminio sin alea (exc. los perfiles h...	15	Metales comunes y manufacturas de estos met...	0.008%	0.028%	0.028%	0.038%	0.040%	0.029%
190120	Mezclas y pastas de harina, grahamas, sémola, ...	04	Productos de las industrias alimentarias	0.055%	0.049%	0.050%	0.055%	0.040%	0.049%
761090	Construcciones y partes de construcciones, de ...	15	Metales comunes y manufacturas de estos met...	0.039%	0.040%	0.044%	0.041%	0.040%	0.041%
902580	Densímetros, aréómetros, pesalíquidos e instr...	18	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	0.005%	0.006%	0.010%	0.007%	0.040%	0.015%
200599	Vegetales y mezcla de vegetales, preparados e...	04	Productos de las industrias alimentarias	0.027%	0.017%	0.011%	0.044%	0.040%	0.028%
020727	Trazos y despojos comestibles, de pavo 'gallip...	01	Animales vivos y productos del reino animal	0.066%	0.050%	0.048%	0.047%	0.039%	0.049%
850940	Trituradoras y mezcladoras de alimentos, así c...	16	Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.032%	0.031%	0.031%	0.032%	0.039%	0.033%
480300	Papel del tipo utilizado para papel higiénico, l...	10	Pasta de madera o de otras materias fibrosas c...	0.059%	0.057%	0.074%	0.059%	0.039%	0.057%
290512	Propan-1-el 'alcohol propílico' y propan-2-el 'al...	06	Productos de las industrias químicas o de las in...	0.019%	0.022%	0.018%	0.055%	0.039%	0.030%
520419	Hilo de coser de algodón, con un alto contenid...	11	Materias textiles y sus manufacturas	0.033%	0.023%	0.013%	0.022%	0.039%	0.027%
830890	Cierres, monturas cierre sin cerradura, hebilla...	15	Metales comunes y manufacturas de estos met...	0.042%	0.038%	0.040%	0.042%	0.039%	0.040%
392049	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros de ...	07	Materias plásticas y manufacturas de estas ma...	0.048%	0.023%	0.043%	0.041%	0.039%	0.039%
721499	Barra de hierro o acero sin alea, simplemente...	15	Metales comunes y manufacturas de estos met...	0.028%	0.022%	0.041%	0.057%	0.039%	0.037%
310520	Abonos minerales o químicos con los tres elem...	06	Productos de las industrias químicas o de las in...	0.046%	0.056%	0.038%	0.050%	0.039%	0.045%
842199	Partes de máquinas y aparatos para filtrar o d...	16	Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus p...	0.031%	0.034%	0.040%	0.043%	0.038%	0.037%
390799	Poliésteres, saturados, en formas primarias (e...	07	Materias plásticas y manufacturas de estas ma...	0.011%	0.020%	0.025%	0.027%	0.038%	0.025%
902780	Instrumentos y aparatos para análisis físicos o...	18	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	0.046%	0.040%	0.048%	0.045%	0.038%	0.043%
180690	Chocolata y demás preparaciones alimenticias ...	04	Productos de las industrias alimentarias	0.000%	0.000%	0.000%	0.044%	0.000%	0.000%

Tabla A1.132 (5)-Detalle de subpartidas H6 Importaciones FOB - Fuente: Trademaps.org

## Subpartidas H6 del 80 % del nomenclador importador

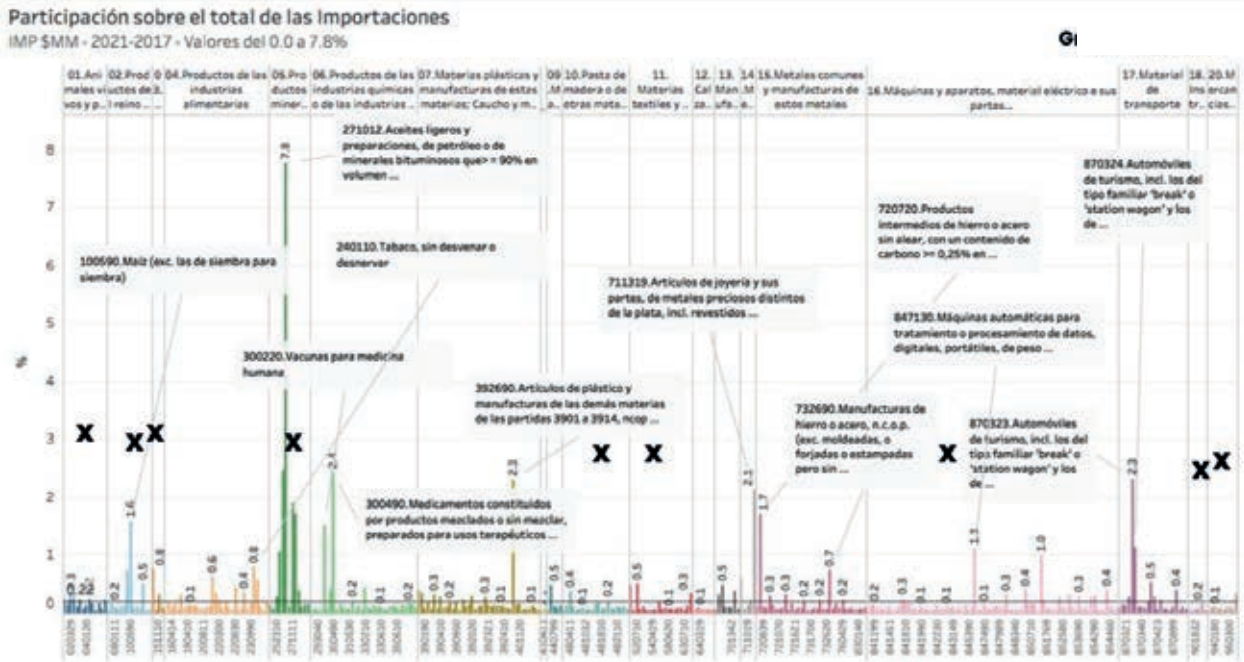


Gráfico A1.1.33 - Participación subpartidas H6 Importaciones FOB - Fuente: Trademaps.org

El gráfico A1.1.33 muestra la participación relativa en las importaciones totales de la República Dominicana de las subpartidas de las industrias que componen el 80 % de la substancialidad importadora. El promedio de la participación es de 0,22 % sobre el total, mostrando una alta dispersión de subpartidas importadas. Las X muestran las industrias que no fueron seleccionadas.

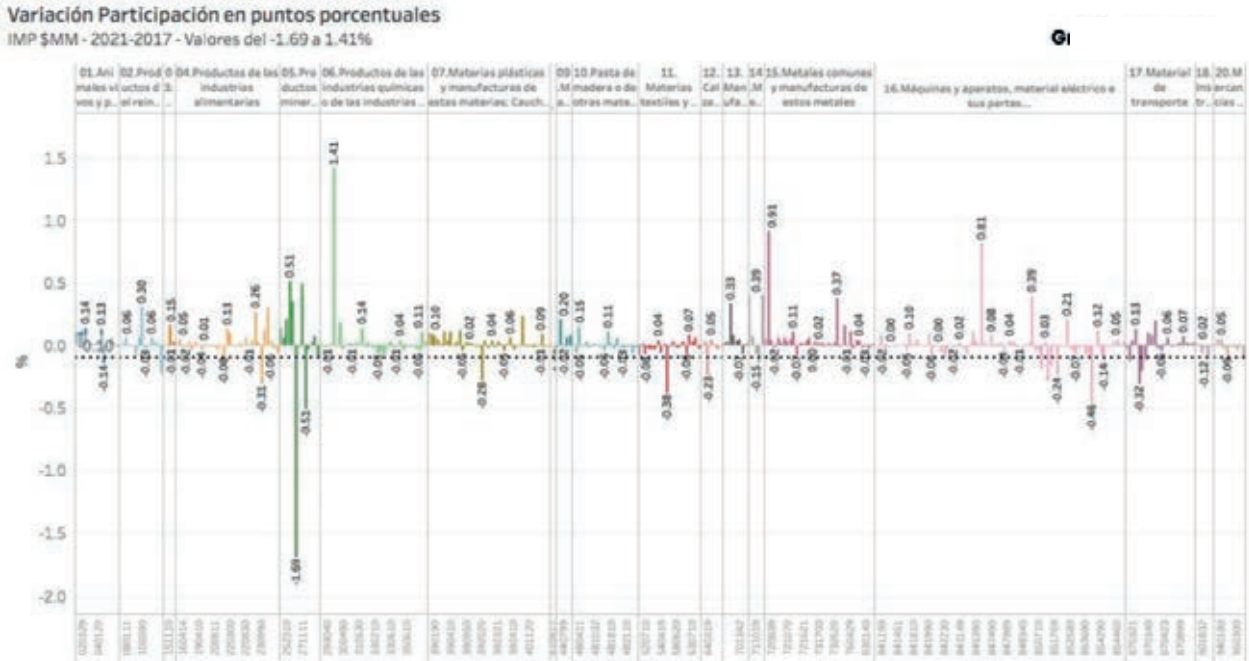


Gráfico A1.1.34 - Variación de participación subpartidas H6 Importaciones FOB - Fuente: Trademaps.org

## Subpartidas H6 del 80 % del nomenclador importador con filtro

Participación sobre el total de las Importaciones  
IMP \$MM - 2021-2017 - Valores del 0.2 a 2.4%

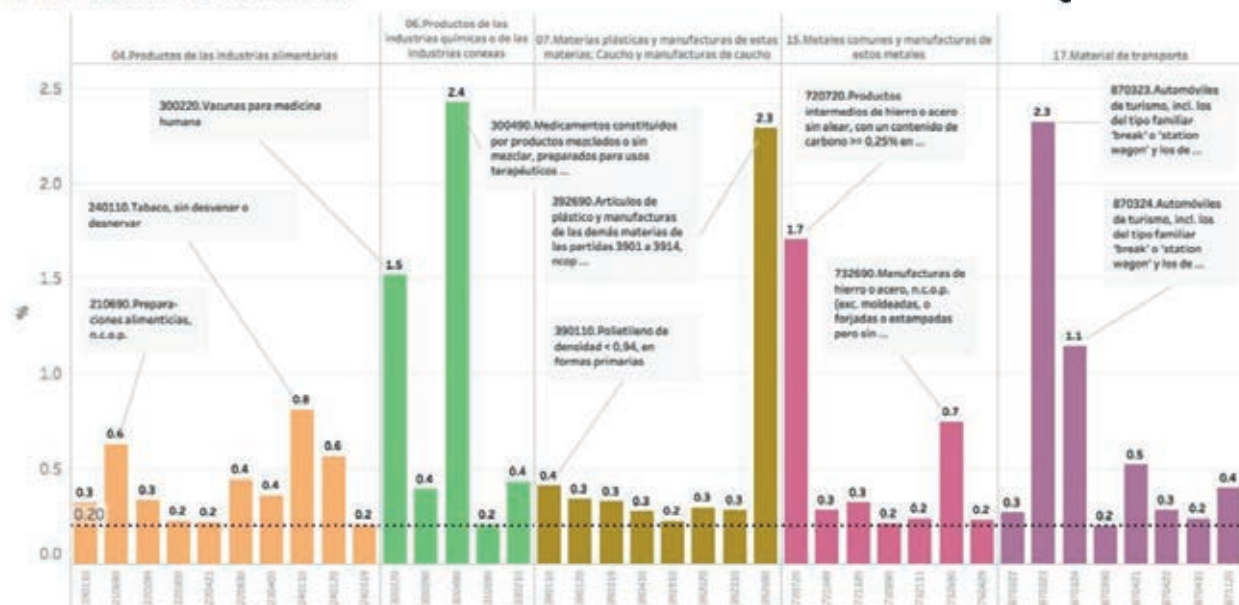


Gráfico A1.1.35- Participación subpartidas H6 Importaciones FOB 2017-2021- Fuente: Trademaps.org

El gráfico A1.1.35 muestra la participación relativa en las importaciones totales de la República Dominicana de las subpartidas de las industrias que conforman el 80 % de la materia prima importadora. A continuación se muestra un gráfico con una participación del 0,2 % para cada subpartida arancelaria y a las industrias seleccionadas.

Variación Participación en puntos porcentuales  
IMP \$MM - 2021-2017 - Valores del -0.32 a 1.41%

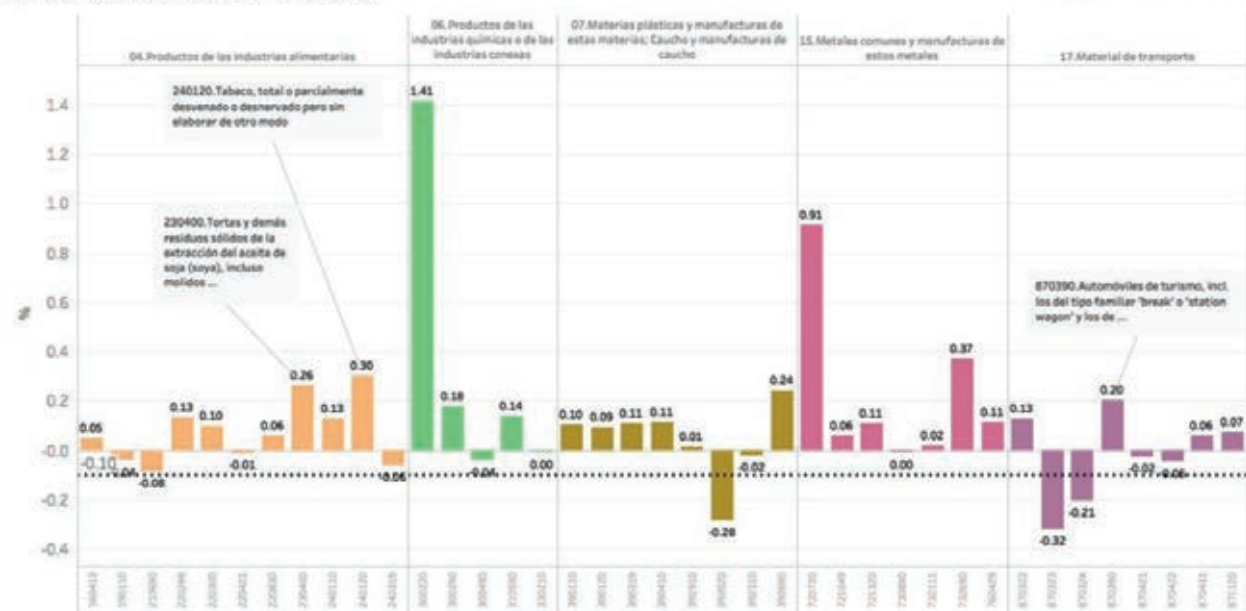


Gráfico A1.1.36 - Variación de participación subpartidas H6 Importaciones FOB -2017-2021 Fuente: Trademaps.org

El gráfico A1.1.36 muestra la variación en puntos porcentuales de la participación relativa en las importaciones totales de la República Dominicana de las subpartidas de las industrias que componen el 80 % de la sustancialidad importadora entre el 2021 y el 2017.

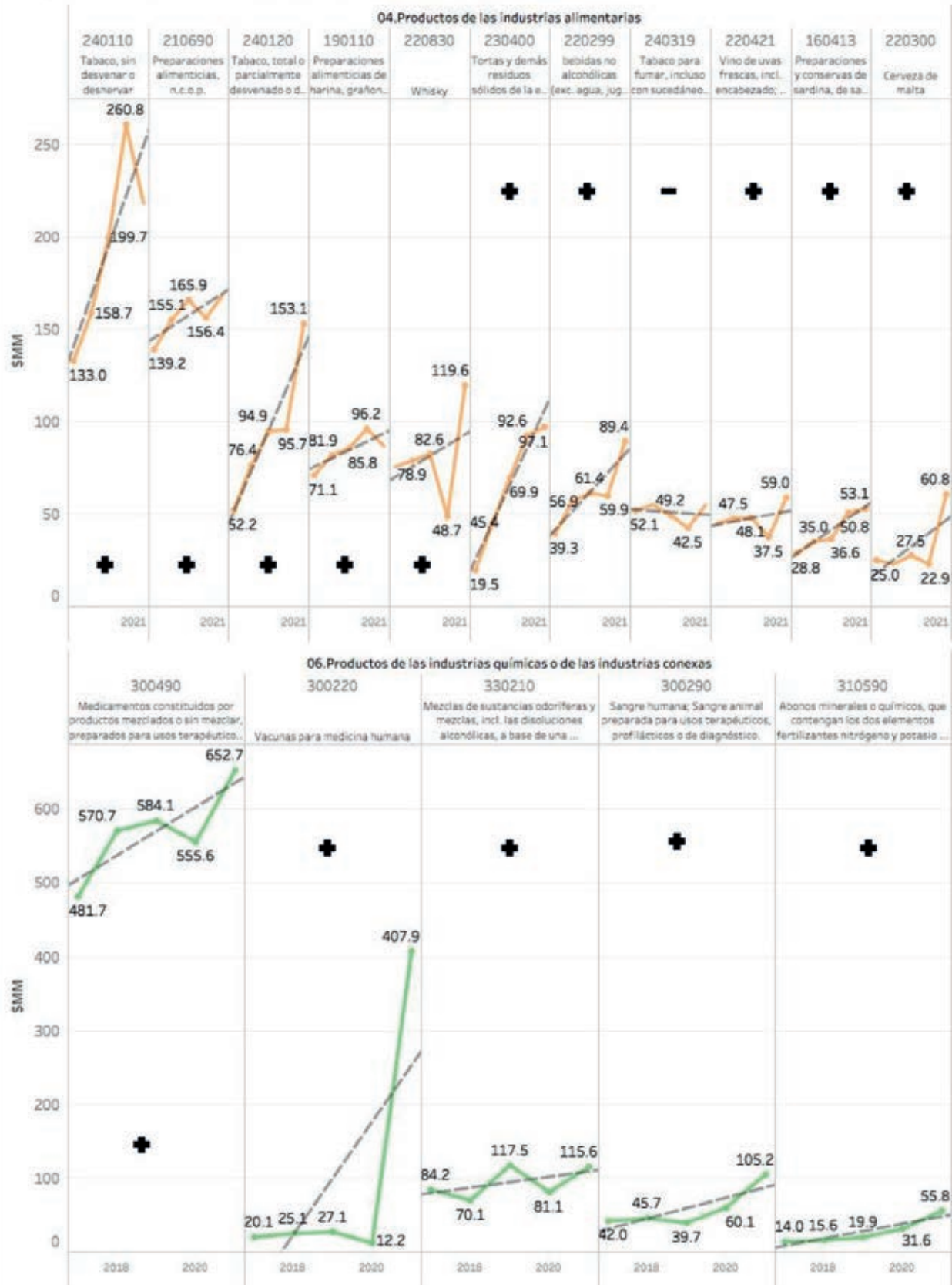


Gráfico A1.1.37-Tendencia subpartidas H6 Importaciones FOB 2017-2021- Fuente: Trademaps.org

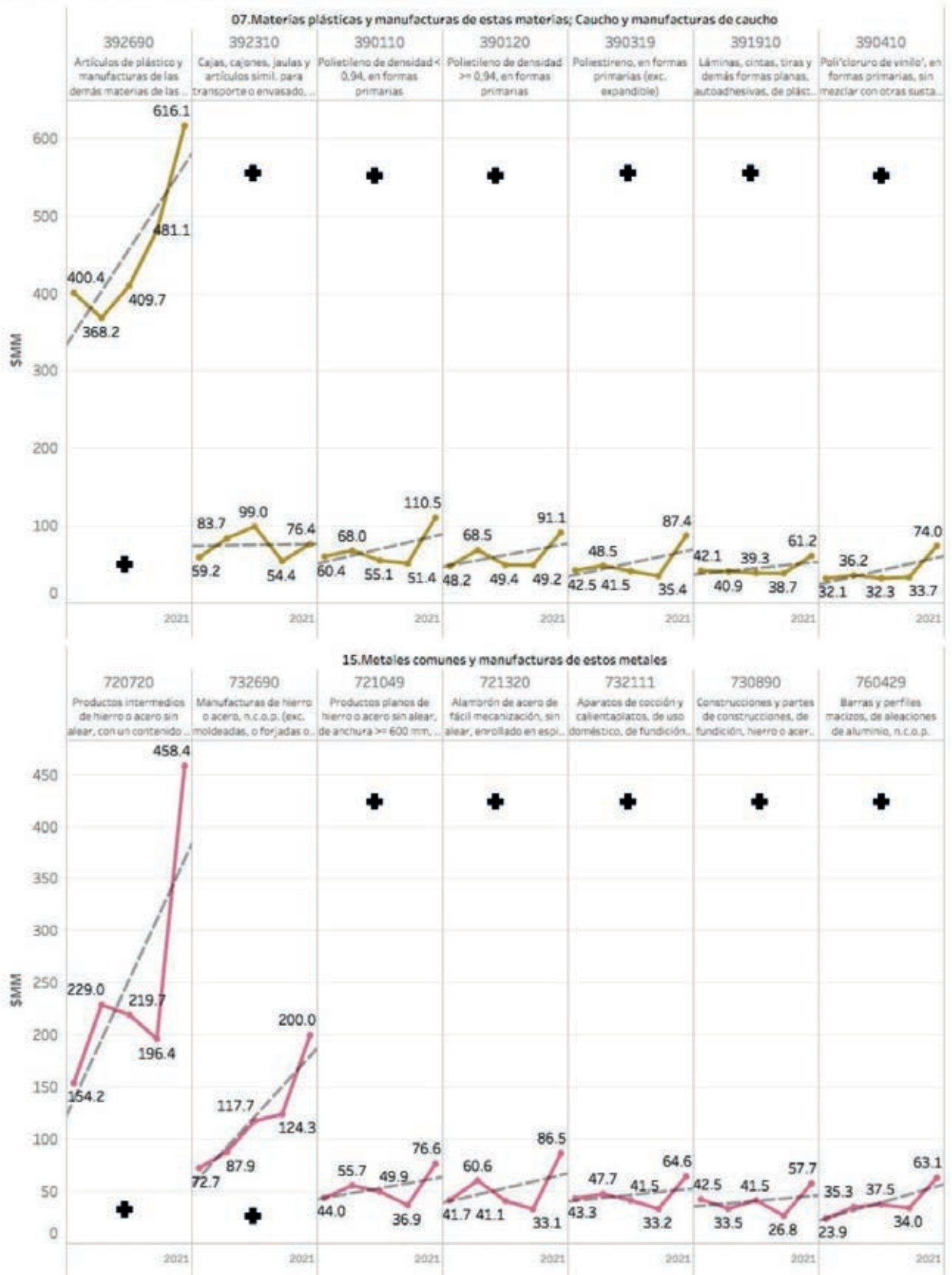


Gráfico A11.37(2) -Tendencia subpartidas H6 Importaciones FOB 2017-2021- Fuente: Trademaps.org



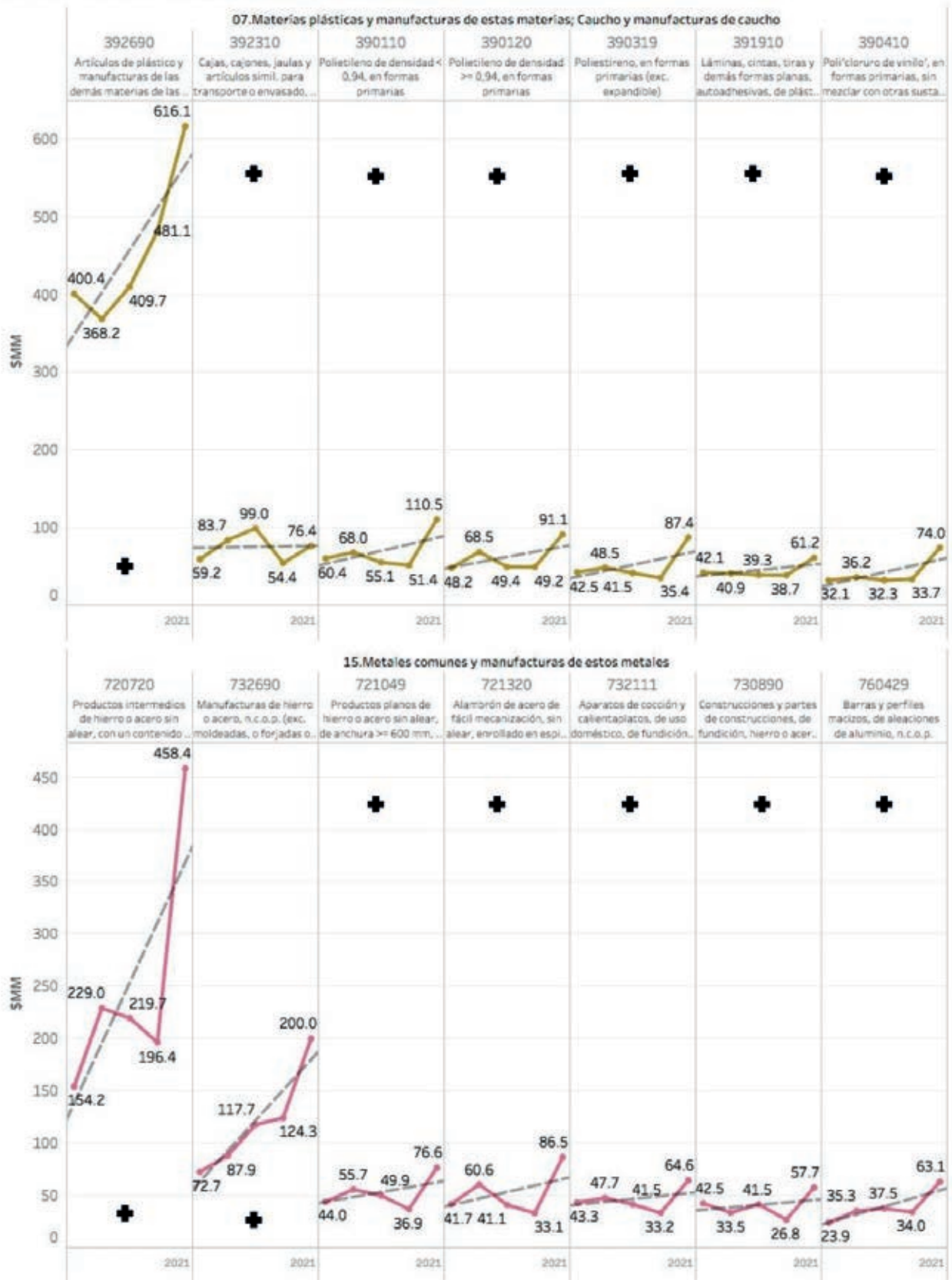


Gráfico A1.1.37(3) -Tendencia subpartidas H6 Importaciones FOB 2017-2021- Fuente: Trademaps.org

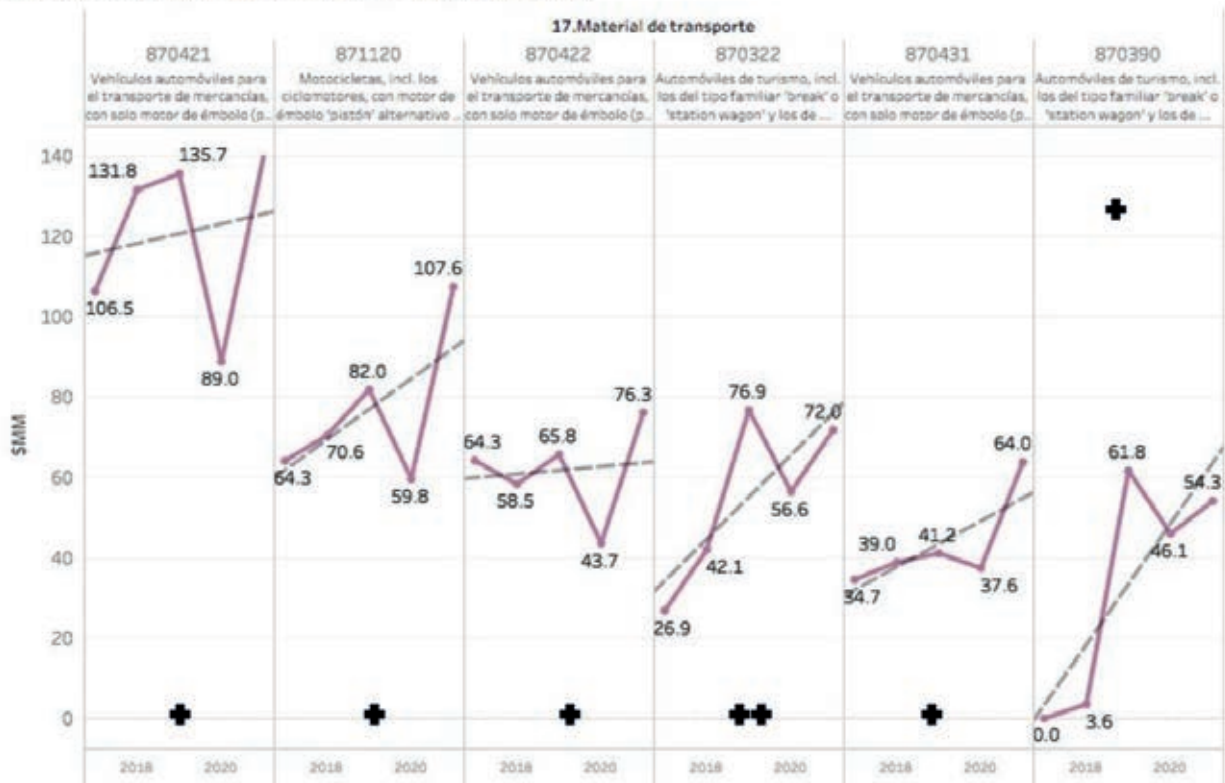


Gráfico A1.1.37(4) -Tendencia subpartidas H6 Importaciones FOB 2017-2021- Fuente: Trademaps.org

Secciones	H2	H2.Desc	H4	H4.Desc	H6	H6.Desc	Z%	DIF%	%	Var pp	Tend	Pond
17. Material de transporte	87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	8703	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte ...	870323	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar 'break' o 'station wagon' y los de ...	2,32%	-0,32%	+++	+	+	5
	87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	8704	Vehículos automóviles para transporte de mercancías, incl. los chasis con motor y las cabinas	870421	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías, con solo motor de émbolo (pistón) ...	0,52%	-0,02%	+	+	+	3
	87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	8711	Motocicletas, incl. los ciclomotores, y velocípedos equipados con motor auxiliar, incl. con ...	871120	Motocicletas, incl. los ciclomotores, con motor de émbolo 'pistón' alternativo de cilindrada ...	0,40%	0,07%	+	+	+	3
	87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	8704	Vehículos automóviles para transporte de mercancías, incl. los chasis con motor y las cabinas	870422	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías, con solo motor de émbolo (pistón) ...	0,28%	-0,05%	+	+	+	3
	87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	8703	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte ...	870322	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar 'break' o 'station wagon' y los de ...	0,27%	0,13%	+	+	+	3
	87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	8704	Vehículos automóviles para transporte de mercancías, incl. los chasis con motor y las cabinas	870431	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías, con solo motor de émbolo (pistón) de ...	0,24%	0,06%	+	+	+	3
	87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	8703	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte ...	870390	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar 'break' o 'station wagon' y los de ...	0,20%	0,20%	+	+	+	3

Tabla A1.1.38 - Ponderación subpartidas H6 Importaciones FOB -2017-2021 Fuente: Trademaps.org



Secciones	H2	H2.Desc	H4	H4.Desc	H6	H6.Desc	21%	DIF%	%	Var pp	Tend	Pond	
04. Productos de las industrias alimentarias	24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	2401	Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco	240110	Tabaco, sin desvenar o desnervar	0,81%	0,13%	++	+	+	4	
	21	Preparaciones alimenticias diversas	2106	Preparaciones alimenticias, n.c.o.p.	210690	Preparaciones alimenticias, n.c.o.p.	0,63%	-0,08%	+	+	+	3	
	24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	2401	Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco	240120	Tabaco, total o parcialmente desvenado o desnervado pero sin elaborar de otro modo	0,57%	0,30%	+	+	+	3	
	22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	2208	Alcohol etílico sin desnaturalizar con un grado alcohólico volumétrico < 80% vol; aguardientes, ...	220830	Whisky	0,44%	0,06%	+	+	+	3	
	23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	2304	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja 'soya', incl. molidos ...	230400	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos ...	0,36%	0,26%	+	+	+	3	
	22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	2202	Aguá, incl. el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada, ...	220299	bebidas no alcohólicas (exc. agua, jugos de frutas o vegetales, leche y cerveza)	0,33%	0,13%	+	+	+	3	
	19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería	1901	Extractos de malta, así como preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, ...	190110	Preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta, ...	0,32%	-0,04%	+	+	+	3	
	22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	2203	Cerveza de malta	220300	Cerveza de malta	0,23%	0,10%	+	+	+	3	
	22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	2204	Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, parcialmente fermentado y de grado alcohólico ...	220421	Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, en el que la fermentación se ha impedido ...	0,22%	-0,01%	+	+	+	3	
	24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	2403	Tabacos y sucedáneos del tabaco, elaborados; tabaco 'homogenizado' o 'reconstituido'; ...	240319	Tabaco para fumar, incluso con sucedáneos de tabaco en cualquier proporción (sin agua, tabaco ...	0,20%	-0,06%	+	+	-	3	
	16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	1604	Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado	160413	Preparaciones y conservas de sardina, de sardina y de espadín, enteros o en trozos (exc. ...	0,20%	0,05%	+	+	+	3	
	06. Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	30	Productos farmacéuticos	3004	Medicamentos constituidos por productos mezclados entre sí o sin mezclar, preparados para ...	300490	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos ...	2,42%	-0,04%	+++	+	+	5
		30	Productos farmacéuticos	3002	Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstica; ...	300220	Vacunas para medicina humana	1,51%	1,41%	++	++	+	5
		33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	3302	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incl. las disoluciones alcohólicas, a base de una ...	330210	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incl. las disoluciones alcohólicas, a base de una ...	0,43%	0,00%	+	+	+	3
30		Productos farmacéuticos	3002	Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstica; ...	300290	Sangre humana; Sangre animal preparada para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstica.	0,39%	0,18%	+	+	+	3	
31		Abonos	3105	Abonos minerales o químicos, con dos o tres de los elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo ...	310590	Abonos minerales o químicos, que contengan los dos elementos fertilizantes nitrógeno y potasio ...	0,21%	0,14%	+	+	+	3	

Tabla A1.138 (2) - Ponderación subpartidas H6 Importaciones FOB -2017-2021 Fuente: Trademaps.org

Secciones	H2	H2.Desc	H4	H4.Desc	H6	H6.Desc	21%	DIF%	%	Var pp	Tend	Pond
07.Materia s plásticas y manufact uras de estas materias; Caucho y manufact uras de caucho	39	Plástico y sus manufacturas	3926	Manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914, ...	<b>392690</b>	Artículos de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914, n.cop. ...	<b>2,29%</b>	0,24%	+++	+	+	<b>5</b>
	39	Plástico y sus manufacturas	3901	Polímeros de etileno, en formas primarias	<b>390110</b>	Poliétileno de densidad < 0,94, en formas primarias	<b>0,41%</b>	0,10%	+	+	+	<b>3</b>
	39	Plástico y sus manufacturas	3901	Polímeros de etileno, en formas primarias	<b>390120</b>	Poliétileno de densidad >= 0,94, en formas primarias	<b>0,34%</b>	0,09%	+	+	+	<b>3</b>
	39	Plástico y sus manufacturas	3903	Polímeros de estireno, en formas primarias	<b>390319</b>	Poliestireno, en formas primarias (exc. expandible)	<b>0,32%</b>	0,11%	+	+	+	<b>3</b>
	39	Plástico y sus manufacturas	3923	Artículos para transporte o envasado, de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos ...	<b>392310</b>	Cajas, cajones, jaulas y artículos simil. para transporte o envasado, de plástico	<b>0,28%</b>	-0,02%	+	+	+	<b>3</b>
	39	Plástico y sus manufacturas	3904	Polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas halogenadas, en formas primarias	<b>390410</b>	Policloruro de vinilo, en formas primarias, sin mezclar con otras sustancias	<b>0,27%</b>	0,11%	+	+	+	<b>3</b>
	39	Plástico y sus manufacturas	3919	Flocas, láminas, hojas, vitras, tiras y demás formas planas, autoadhesivas, de plástico, incl. ...	<b>391910</b>	Láminas, cintas, tiras y demás formas planas, autoadhesivas, de plástico, en rollos de anchura ...	<b>0,23%</b>	0,01%	+	+	+	<b>3</b>
	15.Metales comunes y manufact uras de estos metales	72	Fundición, hierro y acero	7207	Productos intermedios de hierro o acero sin alear	<b>720720</b>	Productos intermedios de hierro o acero sin alear, con un contenido de carbono >= 0,25% en ...	<b>1,70%</b>	0,91%	++	+	+
73		Manufacturas de fundición, de hierro o acero	7326	Manufacturas de hierro o acero, n.c.o.p. (exc. moldeadas)	<b>732690</b>	Manufacturas de hierro o acero, n.c.o.p. (exc. moldeadas, o forjadas o estampadas pero sin ...	<b>0,74%</b>	0,37%	+	+	+	<b>3</b>
72		Fundición, hierro y acero	7213	Alambrón de hierro o acero sin alear, enrollado en espiras irregulares 'coronas'	<b>721320</b>	Alambrón de acero de fácil mecanización, sin alear, enrollado en espiras irregulares 'coronas' ...	<b>0,32%</b>	0,11%	+	+	+	<b>3</b>
72		Fundición, hierro y acero	7210	Productos planos de hierro o acero sin alear, de anchura >= 600 mm, laminados en frío o en ...	<b>721049</b>	Productos planos de hierro o acero sin alear, de anchura >= 600 mm, laminados en frío o en ...	<b>0,28%</b>	0,06%	+	+	+	<b>3</b>
73		Manufacturas de fundición, de hierro o acero	7321	Estufas, calderas con hogar, cocinas, incl. las que puedan utilizarse accesorialmente para ...	<b>732111</b>	Aparatos de cocción y calentaplatos, de uso doméstico, de fundición, hierro o acero, de combustibles ...	<b>0,24%</b>	0,02%	+	+	+	<b>3</b>
76		Aluminio y sus manufacturas	7604	Barras y perfiles, de aluminio, n.c.o.p.	<b>760429</b>	Barras y perfiles macizos, de aleaciones de aluminio, n.c.o.p.	<b>0,23%</b>	0,11%	+	+	+	<b>3</b>
73		Manufacturas de fundición, de hierro o acero	7308	Puentes y partes de puentes, compuertas de esclusas, torres, castilletes, pilares, columnas, ...	<b>730890</b>	Construcciones y partes de construcciones, de fundición, hierro o acero (exc. puentes y partes ...	<b>0,21%</b>	0,00%	+	+	+	<b>3</b>

Tabla A1.1.38 (3) - Ponderación subpartidas H6 Importaciones FOB -2017-2021 Fuente: Trademaps.org



## Comparativo comercio FOB

A continuación, se muestra un cuadro con las industrias más valoradas después de aplicar el análisis de substancialidad exportadora/importadora a valor FOB del comercio exterior de República Dominicana.

Exportaciones Sección/industria y subpartida H8	Importaciones Sección/industria y subpartida H8
<b>14. Metales preciosos, gemas y joyas</b> 710812 Oro, incl. el oro platinado, en bruto, para uso no monetario (exc. en polvo)	<b>06. Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas</b> 300490 Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos ...
<b>16. Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes...</b> 853620 Disyuntores, para una tensión <= 1.000 V	<b>07. Materias plásticas y manufacturas de estas materias; Caucho y manufacturas de caucho</b> 392690 Artículos de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914, ncap ...
<b>04. Productos de las industrias alimentarias</b> 240290 Cigarras 'puros', incl. despuntados y cigarrillos 'puros', que contengan tabaco'	<b>04. Productos de las industrias alimentarias</b> 240110 Tabaco, sin desvenar o deshevar
<b>18. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía</b> 901890 Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía o veterinaria, n.c.a.p.	<b>17. Material de transporte</b> 870323 Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar 'break' o 'station wagon' y los de ...
<b>15. Metales comunes y manufacturas de estos metales</b> 720260 Ferróniquel	<b>15. Metales comunes y manufacturas de estos metales</b> 720720 Productos intermedios de hierro o acero sin alejar, con un contenido de carbono >= 0,25% en ...

Tabla A1.1.39 - Tabla comparativo FOB - Fuente: Trademaps.org

## A2. Análisis de Comercio Exterior República Dominicana en Toneladas

Evolución Intercambio comercial Rep. Dominicana  
IMP+EXP - Tns - 2017-2021

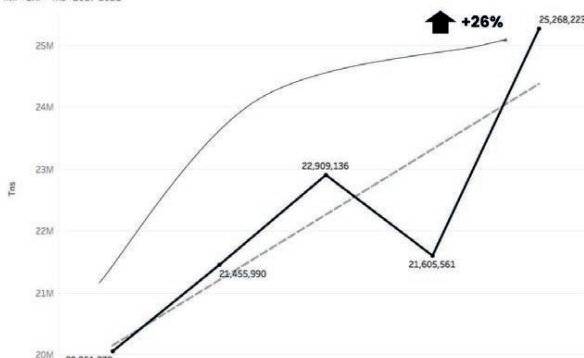


Gráfico A1.2.1 - Intercambio comercial Toneladas 2017-2021- Fuente: Trademaps.org

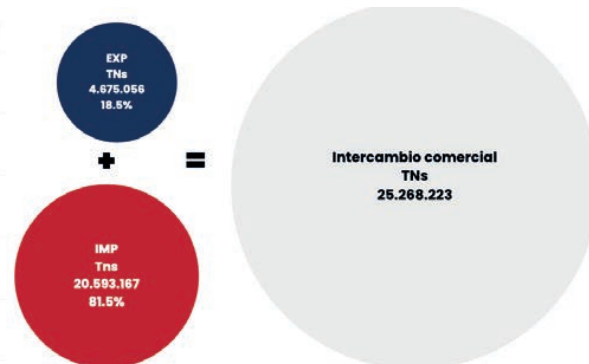


Gráfico A1.2.2 - Intercambio comercial Toneladas 2021- Fuente: Trademaps.org

Valores TNs	2017	2018	2019	2020	2021
EXP	4.153.360	4.355.548	4.297.064	3.847.169	4.675.056
IMP	15.908.018	17.100.442	18.612.072	17.758.392	20.593.167
Intercambio	20.061.378	21.455.990	22.909.136	21.605.561	25.268.223
Saldo	-11.754.658	-12.744.894	-14.315.008	-13.911.223	-15.918.111

% Valores	2017	2018	2019	2020	2021
EXP	20,7%	20,3%	18,8%	17,8%	18,5%
IMP	79,3%	79,7%	81,2%	82,2%	81,5%
Intercambio	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Saldo	-58,59%	-59,40%	-62,49%	-64,39%	-63,00%

Var%	18 vs. 17	19 vs. 18	20 vs. 19	21 vs. 20
EXP	4,87%	-1,34%	-10,47%	21,52%
IMP	7,50%	8,84%	-4,59%	15,96%
Intercambio	6,95%	6,77%	-5,69%	16,95%
Saldo	8,42%	12,32%	-2,82%	14,43%

Tabla A1.2.3 -Detalle intercambio comercial Toneladas 2017 - 2021- Fuente: Trademaps.org

### Evolución intercambio comercial Rep. Dominicana

IMP+EXP - Tns - 2017-2021

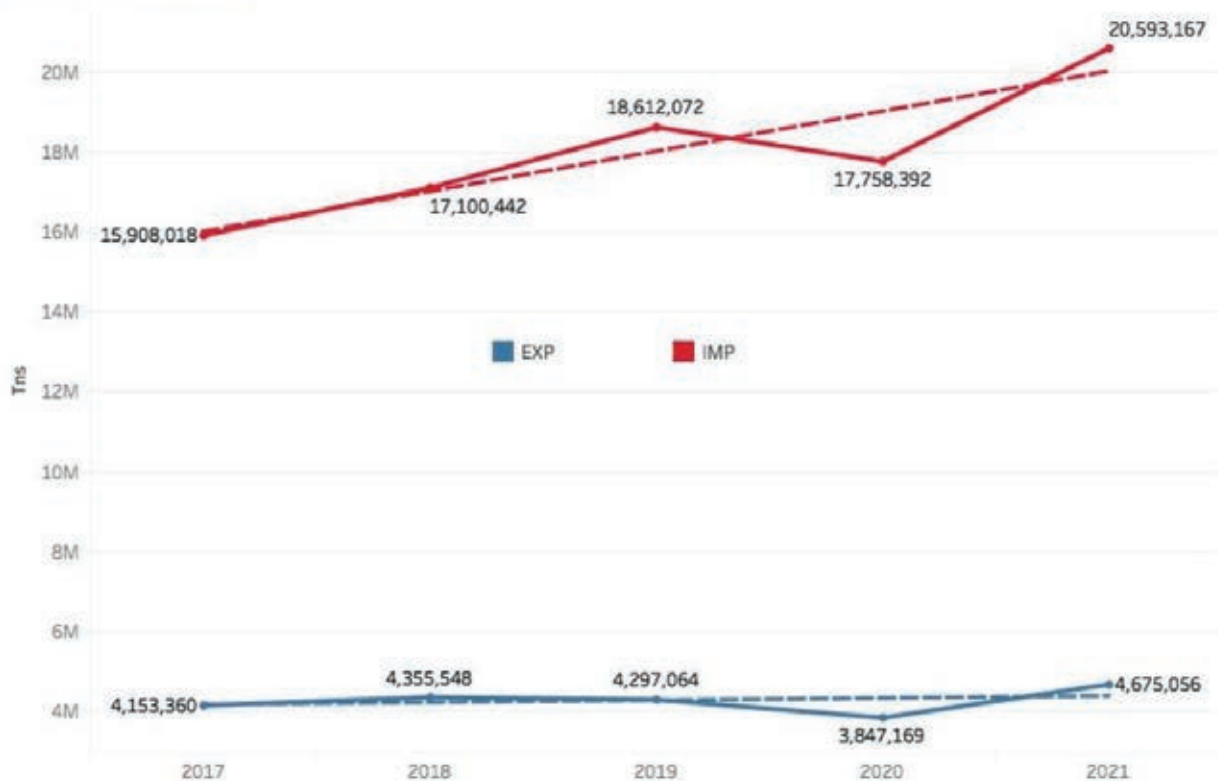


Gráfico A1.2.4 -Detalle intercambio comercial Toneladas 2017 - 2021- Fuente: Trademaps.org



## Exportaciones – toneladas

Selección preliminar de las principales cinco industrias exportadoras - metodología de análisis. Se examinó la evolución de las partidas arancelarias agrupadas por secciones/industrias del nomenclador armonizado, así como las subpartidas correspondientes a 6 dígitos, respectivamente. Se utilizaron los filtros siguientes:

- Participación aproximada en el total de las exportaciones.
- Tendencia del valor exportado en el período 2017-2021.
- Diversidad en la participación relativa durante el mismo período.

### Secciones

Se analizaron inicialmente las exportaciones totales de República Dominicana durante el período 2017-2021, categorizadas de acuerdo con las macro secciones del nomenclador armonizado.

### Participación relativa sobre el total de las exportaciones.

Se centró el análisis en las principales secciones que componen el 80 % de sustancialidad de las exportaciones en el 2021 basado en el valor exportado en Tons.

### Evolución del valor exportado.

Se analizó la evolución y tendencia de cada sección para evaluar su sustentabilidad en el tiempo. Variación en la participación relativa.

Asimismo, se evaluó la variación en la participación relativa de la sección en el total de las exportaciones para el periodo analizado 2017-2021, con el objetivo de identificar aquellas industrias que no solo tienen una alta contribución a las exportaciones, que muestran una tendencia positiva y que, además, aumentaron su participación en el total exportado.

### Cuadro resultado.

Se ponderaron los filtros descritos para cada sección y se seleccionaron las 5 industrias más relevantes.

Subpartidas H6.

A partir de la definición de las industrias(secciones)se pasó a seleccionar las subpartidas principales de acuerdo con su participación relativa, su evolución y variación en participación.

Secciones	2017	2018	2019	2020	2021 F <sup>1</sup>	Total general
05.Productos minerales	1,375,596	1,436,940	1,360,563	1,098,805	1,519,554	6,791,458
04.Productos de las industrias alimentarias	733,003	773,578	720,574	711,386	773,282	3,711,823
02.Productos del reino vegetal	648,030	665,909	773,309	702,209	712,922	3,502,379
15.Metales comunes y manufacturas de estos metales	467,187	544,568	529,949	475,831	643,013	2,660,548
06.Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	214,067	241,815	200,799	207,262	231,041	1,094,984
11.Materias textiles y sus manufacturas	183,294	169,530	171,407	140,921	178,941	844,093
07.Materias plásticas y manufacturas de estas materias: Caucho y...	124,230	127,720	126,636	143,842	174,583	697,011
10.Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas...	154,181	135,443	130,525	131,919	165,052	717,120
13.Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento...	56,721	69,553	91,747	73,304	93,694	385,019
16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus partes...	67,791	57,083	52,260	47,511	56,916	281,561
18.Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	31,568	30,181	33,366	35,141	36,984	167,240
03.Grasas y aceites animales o vegetales	27,553	26,229	29,195	22,313	33,408	138,698
20.Mercancías y productos diversos	8,469	10,766	15,630	16,288	21,555	72,708
12.Calzado, sombreros y demás tocados...	18,106	16,828	16,193	12,086	11,658	74,871
08.Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias...	10,144	10,903	9,165	8,013	9,509	47,734
01.Animales vivos y productos del reino animal	21,273	22,258	22,097	10,959	4,282	80,869
09.Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera...	7,208	6,523	8,021	3,779	4,257	29,788
17.Material de transporte	3,291	3,436	2,541	2,518	3,370	15,156
14.Metales preciosos, gemas y joyas	1,532	6,246	3,054	3,037	952	14,821
21.Objetos de arte o colección y antigüedades	116	19	33	25	63	256
19.Armas, municiones, y sus partes y accesorios	0	20		20	20	60
22.Operaciones especiales						
<b>Total general</b>	<b>4,153,360</b>	<b>4,355,548</b>	<b>4,297,064</b>	<b>3,847,169</b>	<b>4,675,056</b>	<b>21,328,197</b>

Tabla A1.2.5 -Detalle capítulos de exportaciones Tons 2017-2021- Fuente: Trademaps.org

### Participación por sección del nomenclador EXP Tns - 2021-2017

80% de la mercaderías exportadas

Secciones	2017	2018	2019	2020	2021	Total general
05.Productos minerales	33.1%	33.0%	31.7%	28.6%	32.5%	31.8%
04.Productos de las industrias alimentarias	17.6%	17.8%	16.8%	18.5%	16.5%	17.4%
02.Productos del reino vegetal	15.6%	15.3%	18.0%	18.3%	15.2%	16.4%
15.Metales comunes y manufacturas de estos metales	11.2%	12.5%	12.3%	12.4%	13.8%	12.5%
06.Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	5.2%	5.6%	4.7%	5.4%	4.9%	5.1%
11.Materias textiles y sus manufacturas	4.4%	3.9%	4.0%	3.7%	3.8%	4.0%
07.Materias plásticas y manufacturas de estas materias; Caucho y...	3.0%	2.9%	2.9%	3.7%	3.7%	3.3%
10.Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas...	3.7%	3.1%	3.0%	3.4%	3.5%	3.4%
13.Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento...	1.4%	1.6%	2.1%	1.9%	2.0%	1.8%
16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus partes...	1.6%	1.3%	1.2%	1.2%	1.2%	1.3%
18.Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	0.8%	0.7%	0.8%	0.9%	0.8%	0.8%
03.Grasas y aceites animales o vegetales	0.7%	0.6%	0.7%	0.6%	0.7%	0.7%
20.Mercancías y productos diversos	0.2%	0.2%	0.4%	0.4%	0.5%	0.3%
12.Calzado, sombreros y demás tocados...	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.2%	0.4%
08.Pieles, cueros, peltería y manufacturas de estas materias...	0.2%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
01.Animales vivos y productos del reino animal	0.5%	0.5%	0.5%	0.3%	0.1%	0.4%
09.Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera...	0.2%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%
17.Material de transporte	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
14.Metales preciosos, gemas y joyas	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%
21.Objetos de arte o colección y antigüedades	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
19.Armas, municiones, y sus partes y accesorios	0.0%	0.0%		0.0%	0.0%	0.0%
22.Operaciones especiales						
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabla A1.2.6 -Participación capítulos de exportaciones Tons 2017-2021- Fuente: Trademaps.org

### Exportaciones en Toneladas por secciones nomenclador 2021.

Participación sobre el total de las Exportaciones  
EXP Tns - 2021-2017

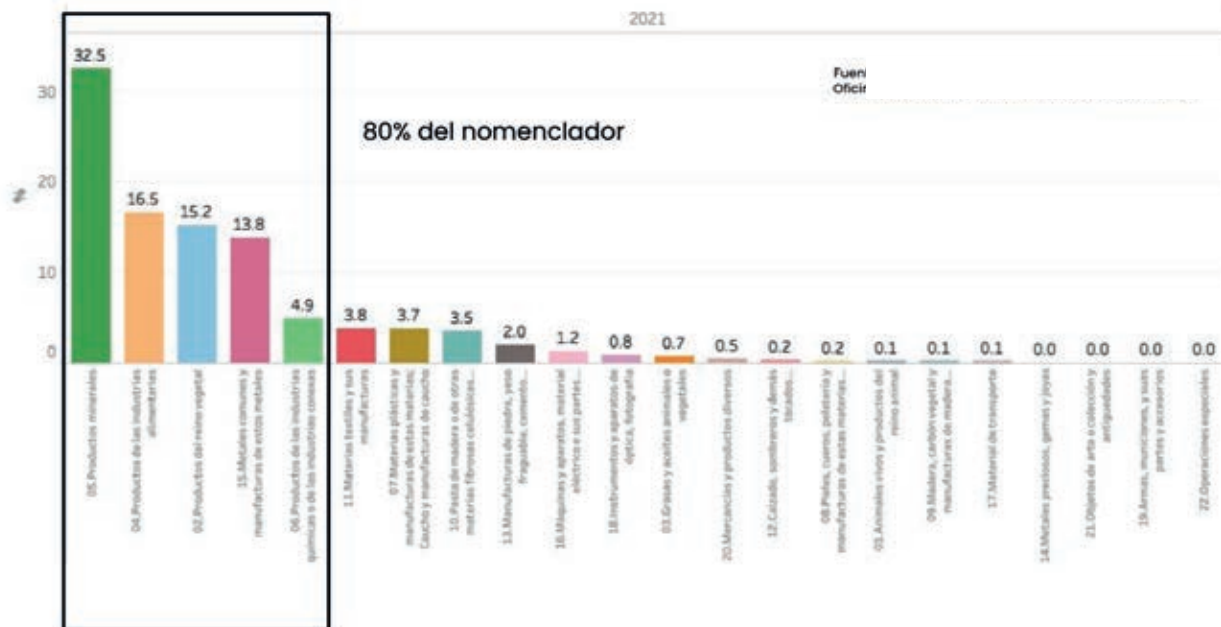


Gráfico A1.2.7 -Participación de exportaciones Tons 2017-2021- Fuente: Trademaps.org





Variación Participación en puntos porcentuales  
EXP Tns - 2021-2017

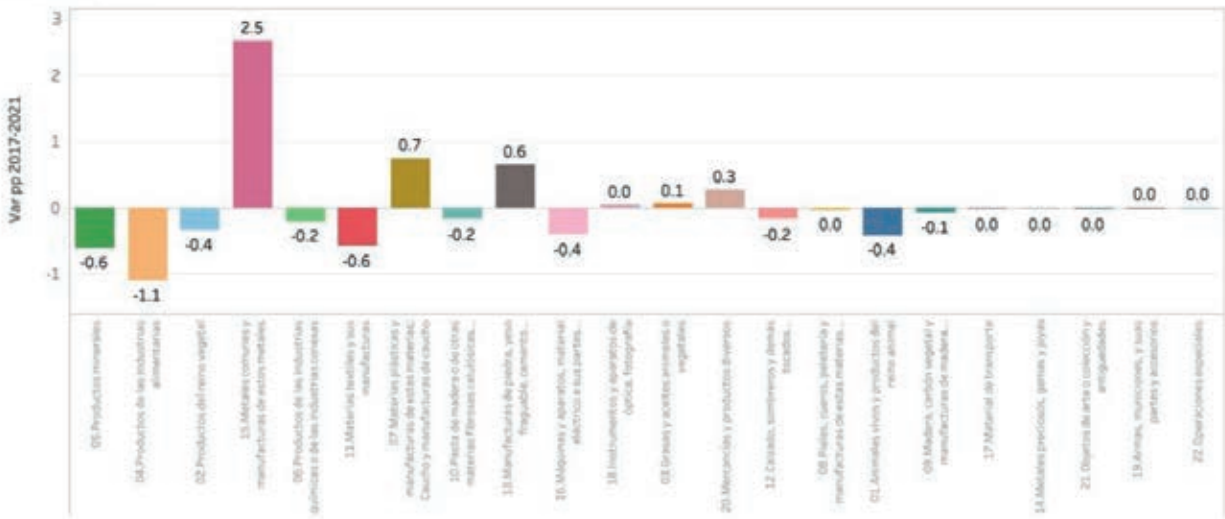


Gráfico A1.2.8 -Participación de exportaciones Tons 2017-2021- Fuente: Trademaps.org

Siete secciones del nomenclador concentran el 80 % de las exportaciones de la República Dominicana:

14.	Metales preciosos, gemas y joyas
04.	Productos de las industrias alimentarias,
16.	Máquinas y aparatos, material eléctrico.
18.	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía,
15.	Metales comunes y manufacturas de estos metales
11.	Materias textiles y sus manufacturas
06.	Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas

Tabla A1.2.9 -Participación de exportaciones Tons 2017-2021- Fuente: Trademaps.org

Al analizar la variación porcentual en participación relativa de las secciones en el total de las exportaciones, podemos apreciar el cambio en la importancia de cada sección a lo largo del periodo 2017-2021, en donde solo las secciones 14, 4, 16, 18 y 15 del 80 % del total de exportaciones muestra un aumento en la participación total.

## Evolución Exportaciones

EXP Tns - 2021-2017 - Secciones del nomenclador armonizado

80% de la mercaderías exportadas

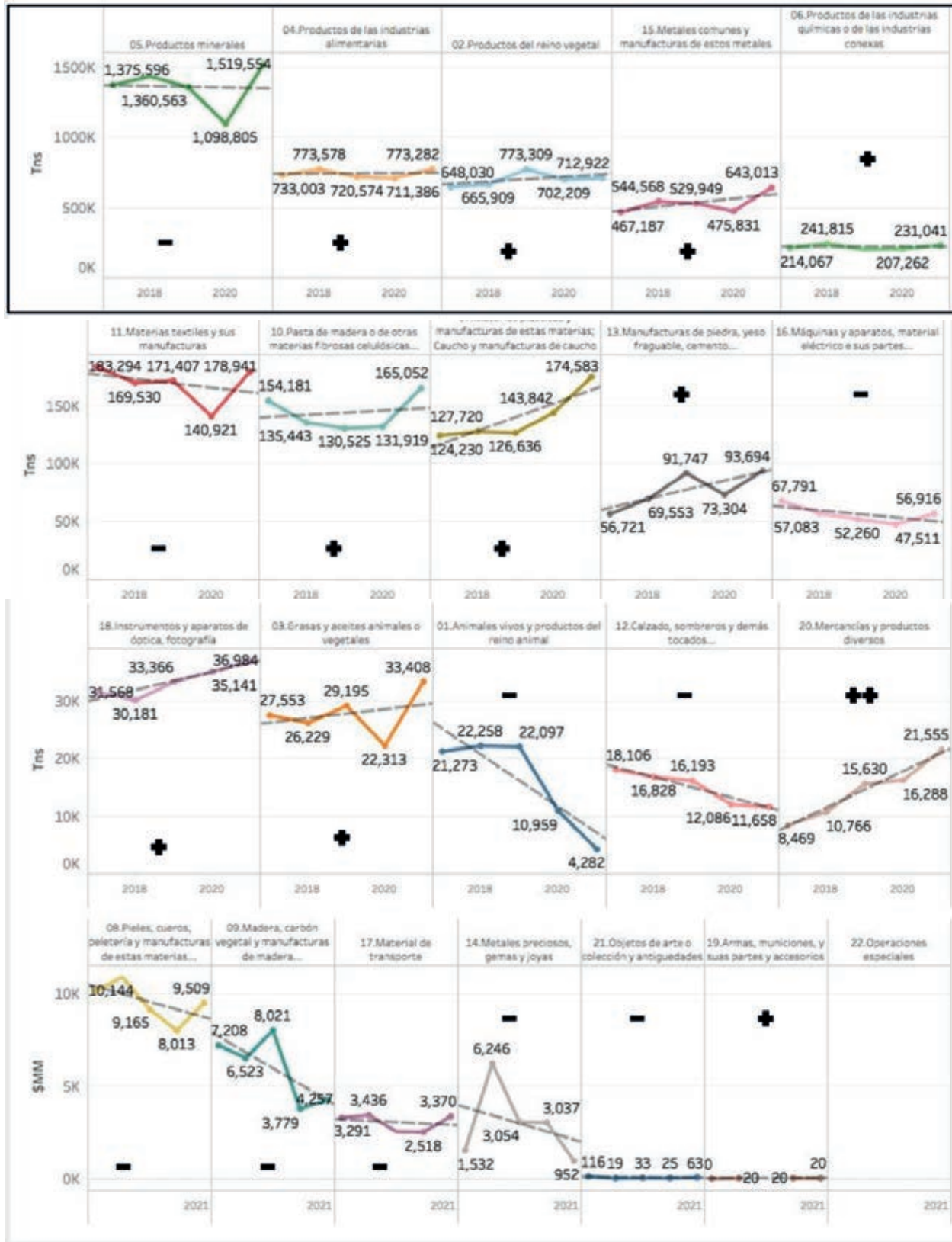


Tabla A1.2.10 -Evolución exportaciones Tons 2017-2021- Fuente: Trademaps.org



## Industrias/secciones exportadoras seleccionadas.

En el cuadro siguiente se resume y analiza la participación relativa de las exportaciones, el dinamismo y la variación en la participación relativa de las industrias del 80 % de la substancialidad exportadora del nomenclador de importaciones de República Dominicana.

Las industrias seleccionadas en amarillo son las industrias seleccionadas inicialmente como potenciales para el Hub.

Secciones	Tend	80%	V.A.H	2021	Dif 1	%	Var pp	80%	V.A.H	Pond
05.Productos minerales	-	Si		32,5	-0,6	++++	-	+		3
04.Productos de las industrias alimentarias	+	Si	Si	16,5	-1,1	+++	-	+	+	5
02.Productos del reino vegetal	+	Si		15,2	-0,4	+++	-	+		4
15.Metales comunes y manufacturas de estos metales	+	Si		13,8	2,5	+++	++	+		7
06.Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	+	Si	Si	4,9	-0,2	++	-	+	+	4
11.Materias textiles y sus manufacturas	-		Si	3,8	-0,6	++	-		+	1
07.Materias plásticas y manufacturas de estas materias; Caucho y manufacturas de caucho	+			3,7	0,7	++	+			4
10.Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas...	+			3,5	-0,2	++	-			2
13.Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento...	+			2,0	0,6	+	+			3
16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus partes...	-		Si	1,2	-0,4	+	-		+	0
18.Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	+		Si	0,8	0,0	+	+		+	4
03.Grasas y aceites animales o vegetales	+			0,7	0,1	+	+			3
20.Mercancías y productos diversos	+		Si	0,5	0,3	+	+		+	4
12.Calzado, sombreros y demás tocados...	-			0,2	-0,2	+	-			-1
08.Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias...	-			0,2	-0,0	+	-			-1
01.Animales vivos y productos del reino animal	-			0,1	-0,4	+	-			-1
09.Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera...	-			0,1	-0,1	+	-			-1
17.Material de transporte	-			0,1	-0,0	+	-			-1
14.Metales preciosos, gemas y joyas	-			0,0	-0,0	=	-			-2
21.Objetos de arte o colección y antigüedades	-			0,0	-0,0	=	-			-2
19.Armas, municiones, y sus partes y accesorios	+			0,0	0,0	=				1
22.Operaciones especiales	+			0,0	0,0	=				1

Tabla A1.2.11- Industrias seleccionadas exportadoras en toneladas- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

Una vez definidas las secciones (industrias) se evaluó la substancialidad por subpartida arancelaria a seis dígitos. La tabla 5 muestra la selección de las subpartidas a seis dígitos que constituyen el 80 % del total exportado.

Se procedió a filtrarlas por las secciones seleccionadas y los criterios de substancialidad exportadora.

## Exportaciones subpartidas H6 en Toneladas - 80 % sustancialidad exportadora.

Participación sobre el total de las Exportaciones  
EXP Tns - 2021-2017

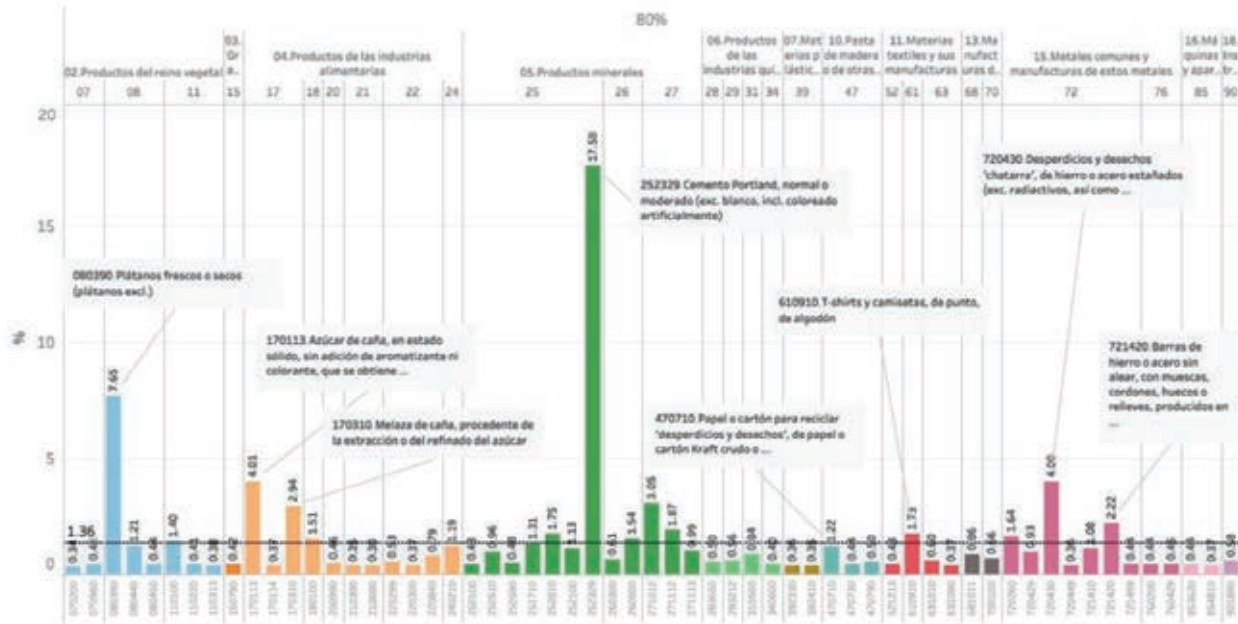


Gráfico A1.2.12- Participación exportaciones subpartidas H6 Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

Variación Participación en puntos porcentuales  
EXP Tns - 2021-2017

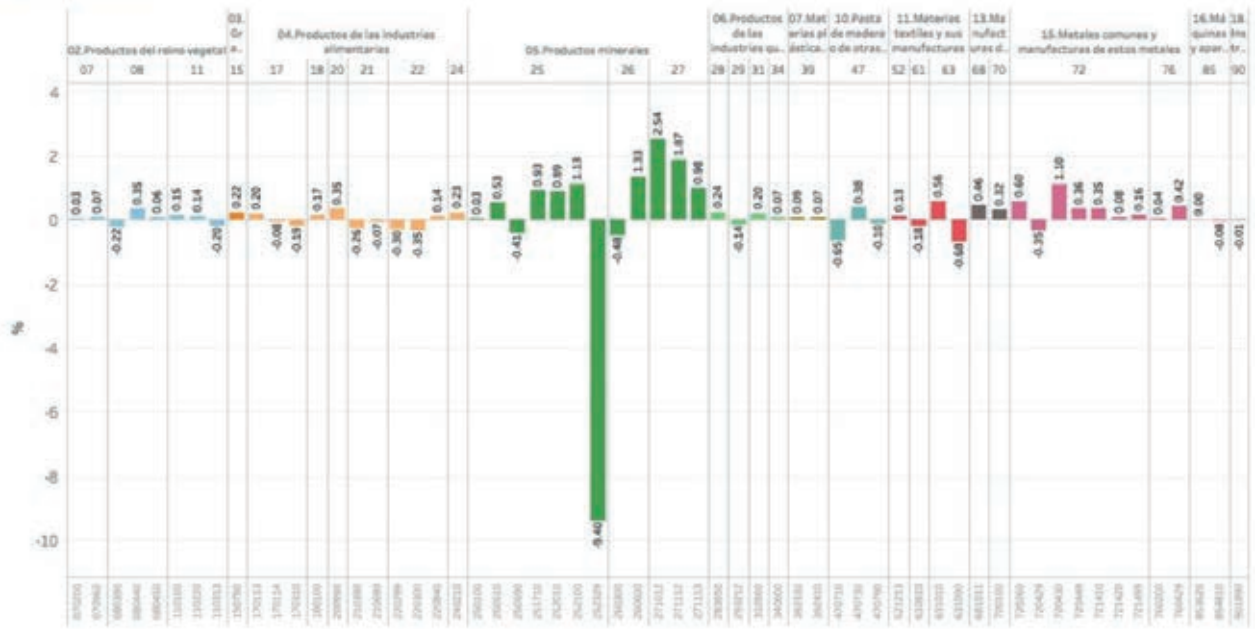


Gráfico A1.2.13- Variación exportaciones subpartidas H6 Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

## Exportaciones subpartidas H6 en Toneladas - 80 % de sustancialidad exportadora.

**Evolución Exportaciones - 80% sustancialidad exportadora**  
EXP Tns - 2021-2017

Secciones	H6	H6.Desc	2017	2018	2019	2020	2021 F
02.Productos del reino vegetal	080390	Plátanos frescos o secos (pl...	327,191	124,896	393,517	268,738	357,802
	110100	Harina de trigo o de morcajo...	51,931	51,824	78,472	55,011	65,425
	080440	Aguaates "paltas", frescos ...	35,414	36,090	44,968	50,082	56,456
	080450	Guayabas, mangos y mango...	15,690	14,792	21,888	20,071	20,694
	070960	Frutos de las géneros "Capsi...	15,027	15,728	18,343	18,803	20,247
	110220	Harina de maíz	11,329	12,941	17,017	22,194	19,190
	110313	Grañones y sémola, de maíz	23,990	24,359	24,300	23,987	17,588
	070200	Tomates frescos o refrigera...	12,952	13,765	14,421	15,939	15,925
03.Grasas y aceites animal...	150790	Aceite de soja "soya" y sus fr...	8,275	6,663	13,143	14,694	19,711
04.Productos de las industrias alimentarias	170113	Azúcar de caña, en estado sód...	158,467	167,184	139,567	192,785	187,555
	170310	Melaza de caña, procedente ...	129,967	162,705	126,677	126,300	137,431
	180100	Cacao en grano, entero o par...	55,949	73,890	67,853	64,685	70,704
	240210	Cigarros "puros", incl. despu...	39,667	39,871	43,744	45,310	55,420
	220840	Ron y otros espíritus obteni...	26,989	29,082	30,364	26,871	36,807
	220299	bebidas no alcohólicas (exc. ...	34,436	30,701	26,322	22,341	24,647
	200990	Mezclas de jugos de frutas u...	4,413	13,503	14,060	17,085	21,280
	210690	Preparaciones alimenticias, ...	18,785	22,685	25,887	22,953	17,673
	170114	Azúcar de caña, en estado sód...	18,703	18,294	18,587	19,001	17,501
	220300	Cerveza de malta	29,619	25,881	24,942	10,999	17,153
	210390	Preparaciones para salsas y ...	25,483	19,837	18,693	16,594	16,311
05.Productos minerales	252329	Cemento Portland, normal o ...	1,120,472	1,055,571	919,293	682,453	821,872
	271012	Aceites ligeros y preparacio...	21,151	8,331	18,844	50,228	142,477
	271112	Propano, licuado	87	81	1,619	349	67,580
	252010	Yeso natural; anhidrita	35,404	53,037	88,890	75,345	81,671
	260600	Minerales de aluminio y sus ...	8,796	6,525	7,551		71,935
	251710	Cantos, grava, piedras mach...	15,727	12,120	14,534	48,851	61,206
	252100	Castinas, piedras para la fab...			15,290	37,668	52,600
	271113	Butano, licuados (exc. de p...	114	3	0	0	46,141
	250510	Arenas silíceas y arenas cua...	18,006	23,733	38,463	24,758	45,114
	260300	Minerales de cobre y sus con...	45,354	45,789	26,800	15,803	28,706
	250590	Arenas naturales de cualqui...	36,805	66,354	81,694	45,615	22,454
	250100	Sal (incluidas la de mesa y la...	16,398	21,495	25,706	21,552	19,976
	06.Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	310560	Abonos minerales o químico...	26,433	34,102	35,055	47,566
293212		2-Furaldehído "furfural"	29,026	20,600	27,881	34,037	26,243
283650		Carbonato de calcio	11,048	24,497	10,996	13,580	23,430
340600		Velas, cirios y artículos simi...	13,801	12,267	12,119	14,890	18,762
07.Materias plásticas y manufacturas de estas materias; Caucho y manufac...	392330	Bombonas "damajuanas" bot...	11,083	9,720	10,621	17,199	16,847
	392410	Vajilla y demás artículos par...	11,657	12,105	13,729	13,458	16,440
10.Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas...	470710	Papel o cartón para reciclar ...	77,598	64,695	58,053	55,861	57,177
	470790	Papel o cartón para reciclar ...	25,031	23,469	30,151	22,314	23,398
	470730	Papel o cartón para reciclar ...	2,223	534	560	4,731	20,459

Tabla A1.2.14- Evolución exportaciones subpartidas H6 (80 %) Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

## Exportaciones subpartidas H6 en Toneladas - 80 % sustancialidad exportadora.

- 02. Productos del reino vegetal
- 03. Grasas y aceites animales o vegetales
- 04. Productos de las industrias alimentarias
- 05. Productos minerales
- 06. Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas
- 07. Materias plásticas y manufacturas de estas materias; Caucho y sus manufacturas
- 10. Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas...

Tabla A1.2.15- Detalle de capítulos exportaciones (80 %) Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

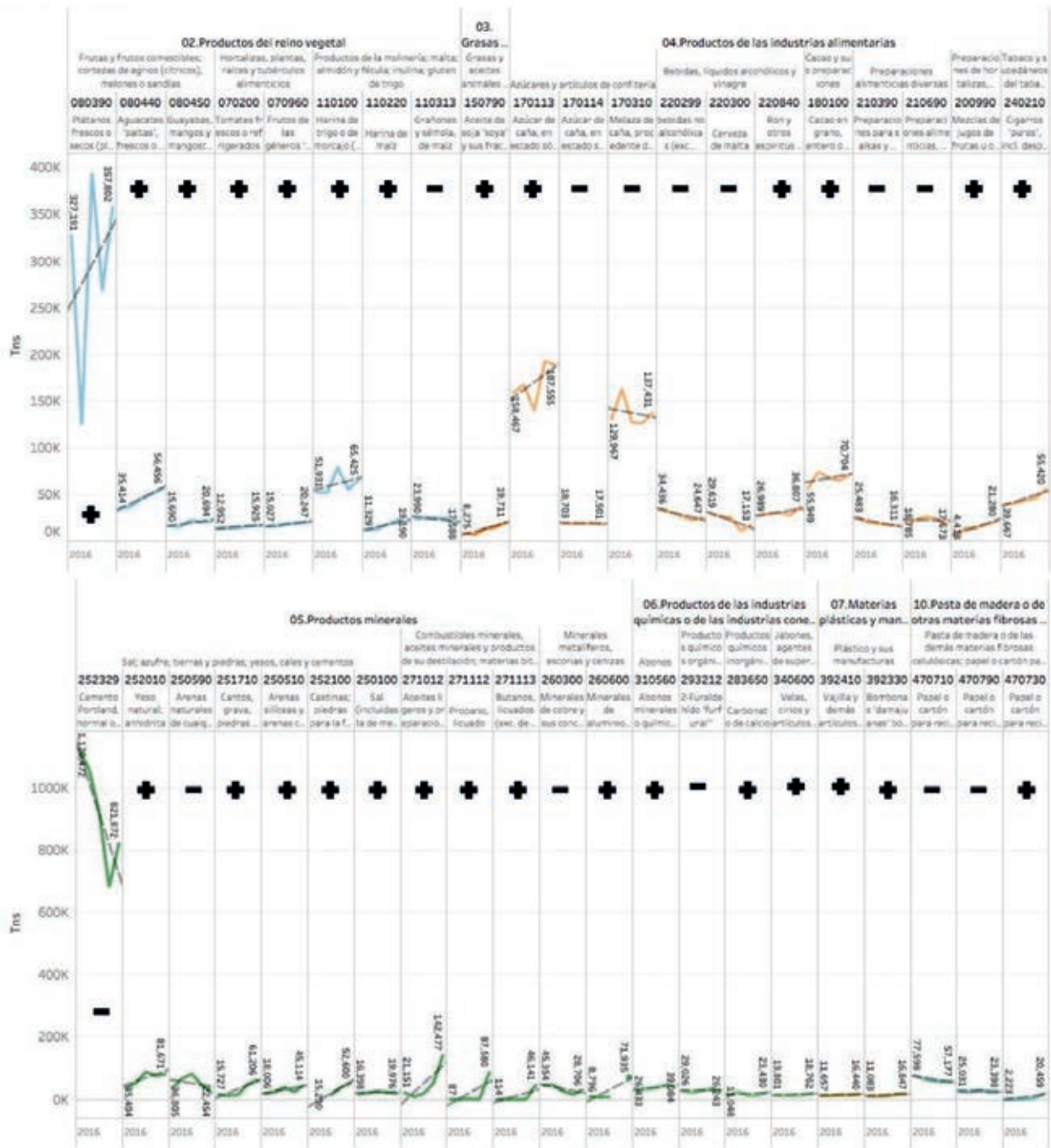


Gráfico A1.2.16- Tendencia exportaciones (80 %) 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

### Evolución Exportaciones - 80% sustancialidad exportadora

EXP Tns - 2021-2017

Secciones	H6	H6.Desc	2017	2018	2019	2020	2021 F
11. Materias textiles y sus manufacturas	610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	79,191	81,579	78,545	56,218	80,887
	631010	materia textil, así como cordeles, cuerdas y cordajes, de materia textil, ...	1,376	1,645	19,679	26,306	27,885
	521213	Tejidos de algodón, con un alto contenido de algodón, pero < 85% en peso, distintos.	12,736	12,450	12,710	12,538	20,268
	631090	materia textil, así como cordeles, cuerdas y cordajes, de materia textil, ...	43,643	36,865	26,069	15,309	17,334
13. Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento...	681011	construcción, de cemento, hormigón o piedra artificial, incl. armados	16,711	29,092	55,579	36,986	40,183
	700100	desechos de vidrio; vidrio en masa (exc. vidrio en polvo, gránulos ...)	14,484	13,273	12,309	19,312	31,061
15. Metales comunes y manufacturas de estos metales	720430	Desperdicios y desechos 'chatarra', de hierro o acero estañados (exc. radiactivos, ...)	120,524	162,450	145,577	157,045	186,897
	721420	alear, con muescas, cordones, huecos o relieves, producidos en ...	88,671	92,576	114,929	22,411	103,752
	720260	Ferroniquel	43,475	52,687	68,836	63,381	76,780
	721410	Barra de hierro o acero sin alear, simplemente forjadas	30,502	33,918	19,462	101,639	50,463
	720429	'chatarra', de aceros aleados (exc. de acero inoxidable, así como ...)	53,293	63,088	42,037	9,427	43,393
	760429	Barra y perfiles macizos, de aleaciones de aluminio, n.c.o.p.	1,104	442	302	77	20,820
	760200	Desperdicios y desechos, de aluminio	16,746	17,492	15,408	16,079	20,621
	721499	alear, simplemente laminadas o extrudidas en caliente (exc. con ...)	11,613	7,536	6,579	9,419	20,553
	720449	'chatarra', de hierro o acero (exc. escorias, bataduras y otros ...)	188	219	7,512	6,949	17,045
16. Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus partes...	853620	Disyuntores, para una tensión <= 1.000 V	18,063	19,364	18,593	18,208	20,547
	854810	pilas, baterías de pilas o acumuladores, eléctricos; pilas, baterías ...	18,407	15,076	20,060	16,292	17,091
18. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	901890	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía o veterinaria, n.c.o.p.	24,697	23,888	25,041	24,842	27,318

Tabla A1.2.17- Detalle subpartidas exportaciones (80 %) 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

### Exportaciones subpartidas H6 en Toneladas

11.	Materiales textiles y sus manufacturas
13.	Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento
15.	Metales comunes y manufacturas de estos metales
18.	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía

Tabla A1.2.18- Detalle capítulos exportaciones (80 %) 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

**Evolución Exportaciones - Min 20,000 Tns anuales**  
 EXP Tns - 2021-2017

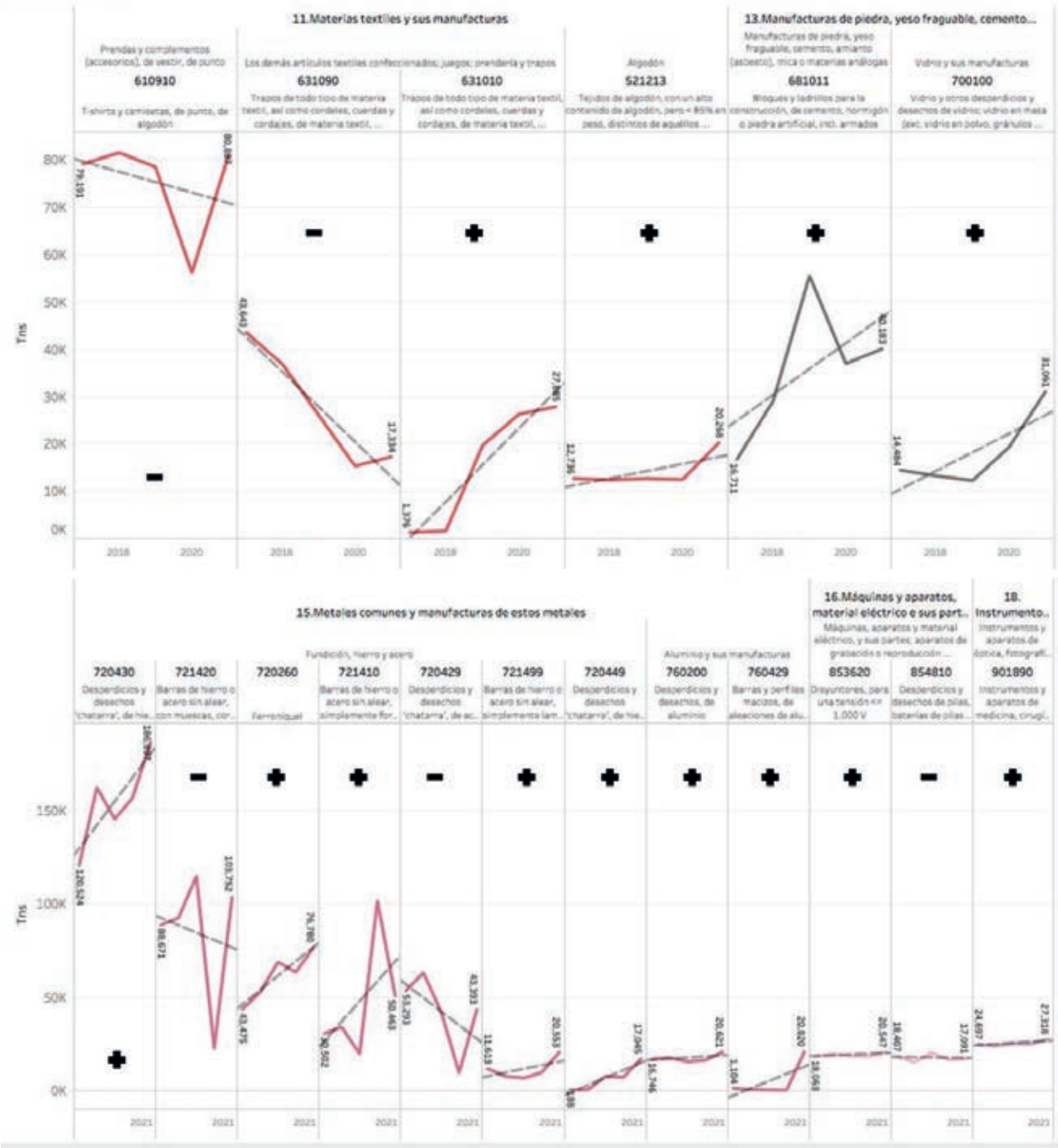


Gráfico A1.2.19- Evolución exportaciones (80 %) 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org





## Exportaciones subpartidas H6 en Toneladas

	H6	H6.Desc	Tend	2021	Dif I	%	Var pp	Pond
	080390	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	7,65	-0,22	1	4	-1	4
	080440	Aguacates 'paltas', frescos o secos'	1,21	0,35	1	2	1	4
	080450	Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	0,44	0,06	1	1	1	3
	070200	Tomates frescos o refrigerados	0,34	0,03	1	1	1	3
	070980	Frutos de las géneros 'Capsicum' o 'Pimenta', frescos o refrigerados'	0,43	0,07	1	1	1	3
	110100	Harina de trigo o de morcajo (tranquillón)	1,40	0,15	1	2	1	4
	110220	Harina de maíz	0,41	0,14	1	1	1	3
02.Productos del reino vegetal	110313	Grañones y sémola, de maíz	0,38	-0,20	-1	1	-1	-1
03.Grasas y aceites animales o vegetales	150790	Aceite de soja 'soya' y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente'	0,42	0,22	1	1	1	3
	<b>170113</b>	<b>Azúcar de caña, en estado sólido, sin adición de aromatizante ni colorante, que se obtiene ...</b>	<b>4,01</b>	<b>0,20</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>5</b>
	170114	Azúcar de caña, en estado sólido, (excepto los de la caña de azúcar 170113) sin adición de ...	0,37	-0,08	-1	1	-1	-1
	170310	Melaza de caña, procedente de la extracción o del refinado del azúcar	2,94	-0,19	-1	3	-1	1
	220299	bebidas no alcohólicas (exc. agua, jugos de frutas o vegetales, leche y cerveza)	0,53	-0,30	1	1	-1	1
	220300	Cerveza de malta	0,37	-0,35	1	1	-1	1
	220840	Ron y otros espíritus obtenidos de productos de caña de azúcar, destilados y fermentados	0,79	0,14	1	1	1	3
	180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	1,51	0,17	1	2	1	4
	210390	Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazonadores, compuestos (exc. ...)	0,35	-0,26	-1	1	-1	-1
	210690	Preparaciones alimenticias, n.c.a.p.	0,38	-0,07	-1	1	-1	-1
04.Productos de las industrias alimentarias	200990	Mezclas de jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto, o de hortalizas, incl. 'silvestres', ...	0,46	0,35	1	1	1	3
	240210	Cigarros 'puros', incl. despuntados y cigarrillos 'puros', que contengan tabaco'	1,19	0,23	1	2	1	4
	<b>271012</b>	<b>Aceites ligeros y preparaciones, de petróleo o de minerales bituminosos que &gt;= 90% en volumen ...</b>	<b>3,05</b>	<b>2,54</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>8</b>
	<b>271112</b>	<b>Propano, licuado</b>	<b>1,87</b>	<b>1,87</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
	271113	Butanos, licuados (exc. de pureza >= 95% de n-butano o de isobutano)	0,99	0,98	1	1	2	4
	260300	Minerales de cobre y sus concentrados	0,61	-0,48	-1	1	-1	-1
	<b>260600</b>	<b>Minerales de aluminio y sus concentrados</b>	<b>1,54</b>	<b>1,33</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
	260100	Sal (incluidas la de mesa y la desnaturalizada) y cloruro de sodio puro, incluso en disolución ...	0,43	0,03	1	1	1	3
	250510	Arenas silíceas y arenas cuarzosas, incl. coloreadas	0,96	0,53	1	1	1	3
	250590	Arenas naturales de cualquier clase, incl. coloreadas (exc. arenas auríferas y platiníferas, ...)	0,48	-0,41	-1	1	-1	-1
	261710	Cantos, grava, piedras machacadas, de los tipos generalmente utilizados para hacer hormigón, ...	1,31	0,93	1	2	2	5
	252010	Yeso natural; anhidrita	1,75	0,89	1	2	2	5
	<b>252100</b>	<b>Castinas; piedras para la fabricación de cal o de cemento</b>	<b>1,13</b>	<b>1,13</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
05.Productos minerales	252329	Cemento Portland, normal o moderado (exc. blanco, incl. coloreado artificialmente)	17,58	-9,40	-1	5	-1	3
	310560	Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes nitrógeno, fósforo y potasio ...	0,84	0,20	1	1	1	3
	340600	Velas, cirios y artículos similares	0,40	0,07	1	1	1	3
06.Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	283650	Carbonato de calcio	0,50	0,24	1	1	1	3
	293212	2-Furaldehído 'furfural'	0,56	-0,14	-1	1	-1	-1
07.Materias plásticas y manufacturas de estas materias; Caucho y manufacturas de caucho	392330	Bombonas 'damajuanas' botellas, frascos y artículos simil. para transporte o envasado, de ...	0,36	0,09	1	1	1	3
	392410	Vajilla y demás artículos para servicio de mesa o de cocina, de plástico	0,35	0,07	1	1	1	3
	470710	Papel o cartón para reciclar 'desperdicios y desechos', de papel o cartón Kraft crudo o ...	1,22	-0,65	-1	2	-1	0
	470730	Papel o cartón para reciclar 'desperdicios y desechos', obtenido principalmente a partir ...	0,44	0,38	1	1	1	3
10.Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas...	470790	Papel o cartón para reciclar 'desperdicios y desechos', incl. los desperdicios y desechos ...	0,50	-0,10	-1	1	-1	-1

Tabla A1.2.20- Ponderación exportaciones (80 %) Tons 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

Secciones	H6	H6.Desc	Tendencia	2021	Dif 1	%	Var pp	Pond
	521213	Tejidos de algodón, con un alto contenido de algodón, pero < 85% en peso, distintos de aquéllos ...	0,43	0,13	1	1	1	3
	631010	Tropos de todo tipo de materia textil, así como cordeles, cuerdas y cordajes, de materia textil, ...	0,60	0,56	1	1	2	4
	631090	Tropos de todo tipo de materia textil, así como cordeles, cuerdas y cordajes, de materia textil, ...	0,37	-0,68	-1	1	-1	-1
	610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	1,73	-0,18	-1	2	-2	-1
11.Materias textiles y sus manufacturas								
13.Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento...	681011	Bloques y ladrillos para la construcción, de cemento, hormigón o piedra artificial, incl. armados	0,86	0,46	1	1	1	3
	700100	Vidrio y otros desperdicios y desechos de vidrio; vidrio en masa (exc. vidrio en polvo, gránulos ...)	0,66	0,32	1	1	1	3
15.Metales comunes y manufacturas de estos metales	760200	Desperdicios y desechos, de aluminio	0,44	0,04	1	1	1	3
	760429	Barras y perfiles macizos, de aleaciones de aluminio, n.c.o.p.	0,45	0,42	1	1	1	3
	720260	Ferroniquel	1,64	0,60	1	2	2	5
	720429	Desperdicios y desechos 'chatarra', de aceros aleados (exc. de acero inoxidable, así como ...)	0,93	-0,35	-1	1	-1	-1
	720430	Desperdicios y desechos 'chatarra', de hierro o acero estañados (exc. radiactivos, así como ...)	4,00	1,10	1	3	3	7
	720449	Desperdicios y desechos 'chatarra', de hierro o acero (exc. escorias, bataduras y otros ...)	0,36	0,36	1	1	1	3
	721410	Barras de hierro o acero sin alear, simplemente forjadas	1,08	0,35	-1	2	1	2
	721420	Barras de hierro o acero sin alear, con muescas, cordones, huecos o relieves, producidos en ...	2,22	0,08	1	2	1	4
	721499	Barras de hierro o acero sin alear, simplemente laminadas o extrudidas en caliente (exc. con ...)	0,44	0,16	1	1	1	3
	853620	Disyuntores, para una tensión <= 1.000 V	0,44	0,00	1	1	1	3
16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus partes...	854810	Desperdicios y desechos de pilas, baterías de pilas o acumuladores, eléctricos; pilas, baterías ...	0,37	-0,08	-1	1	-1	-1
18.Instrumentos y aparatos de óptica,		Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía o veterinaria,						

Tabla A1.2.20 (2)- Ponderación exportaciones tons (80 %) 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org



## Importaciones – toneladas

### Selección preliminar de las principales 5 industrias importadoras - metodología análisis.

Se examinó la evolución de las partidas arancelarias agrupadas por secciones/industrias del nomenclador armonizado, así como las subpartidas correspondientes a 6 dígitos, respectivamente.

Los filtros utilizados fueron:

- Participación relativa sobre el total de las importaciones
- Tendencia del valor importado durante el período 2017-2021
- Variación en la participación relativa durante el mismo período.

### Secciones.

Se analizaron inicialmente las importaciones totales de República Dominicana durante el periodo 2017-2021, categorizadas de acuerdo con las macro secciones del nomenclador armonizado.

Participación relativa sobre el total de las importaciones.

El análisis se centró en las principales secciones que conforman el 80 % de las importaciones en 2021, basándose en el valor importado en millones de dólares.

Evolución del valor importado.

Se analizó la evolución y tendencia de cada sección para evaluar su sustentabilidad en el tiempo.

Variación en la participación relativa.

Se evaluó también la variación en la participación relativa de la sección en el total de importaciones para el periodo analizado 2017-2021, con el objetivo de identificar aquellas industrias que no solo tienen una alta contribución a las exportaciones, que muestran una tendencia positiva y que además aumentaron su participación en el total importado.

### Cuadro resultado.

Se ponderaron los filtros descritos para cada sección y se seleccionaron las 5 industrias más relevantes.

### Subpartidas H6.

Se evaluó la variación relativa de la participación de la sección en el total de importaciones en el periodo 2017-2021, con el objetivo de identificar aquellas industrias que tienen una alta contribución a las importaciones, que muestran una tendencia positiva y que además aumentaron su participación en el total importado.

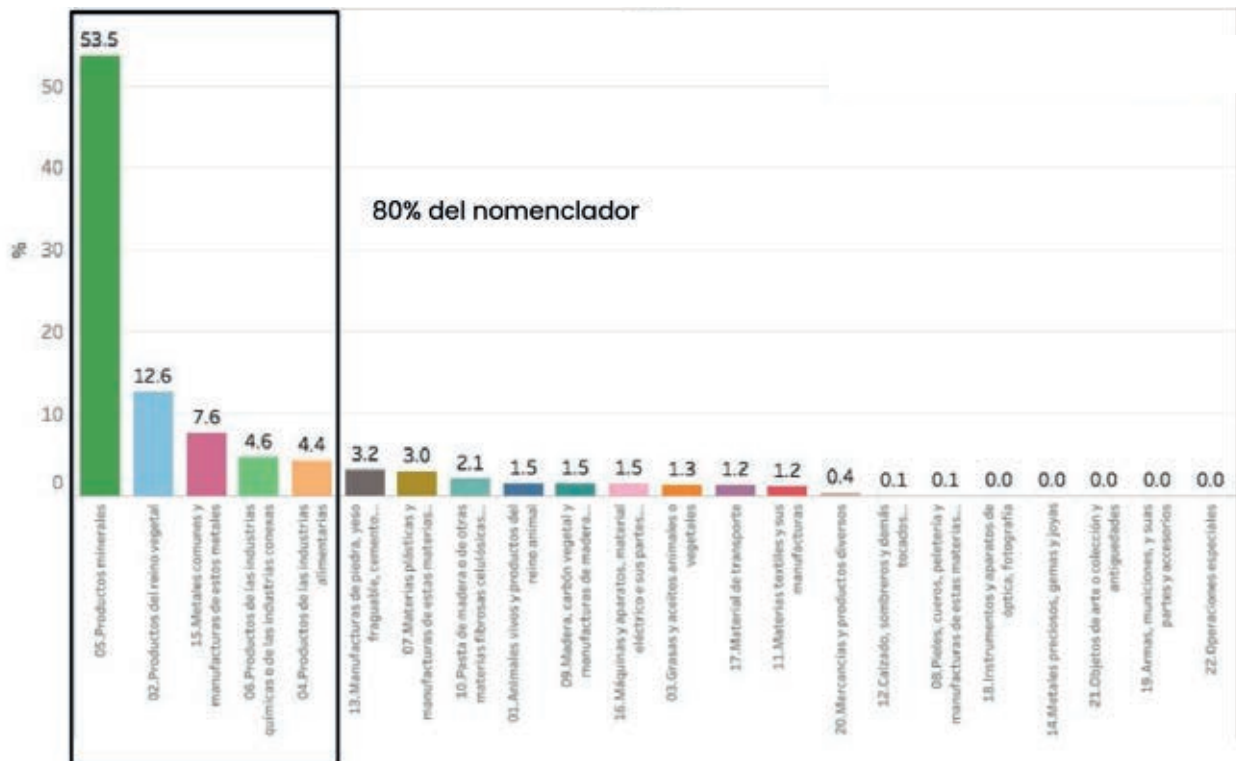


Gráfico A1.2.21 - Participación importaciones Tons 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

### Variación Participación en puntos porcentuales IMP Tns - 2021-2017

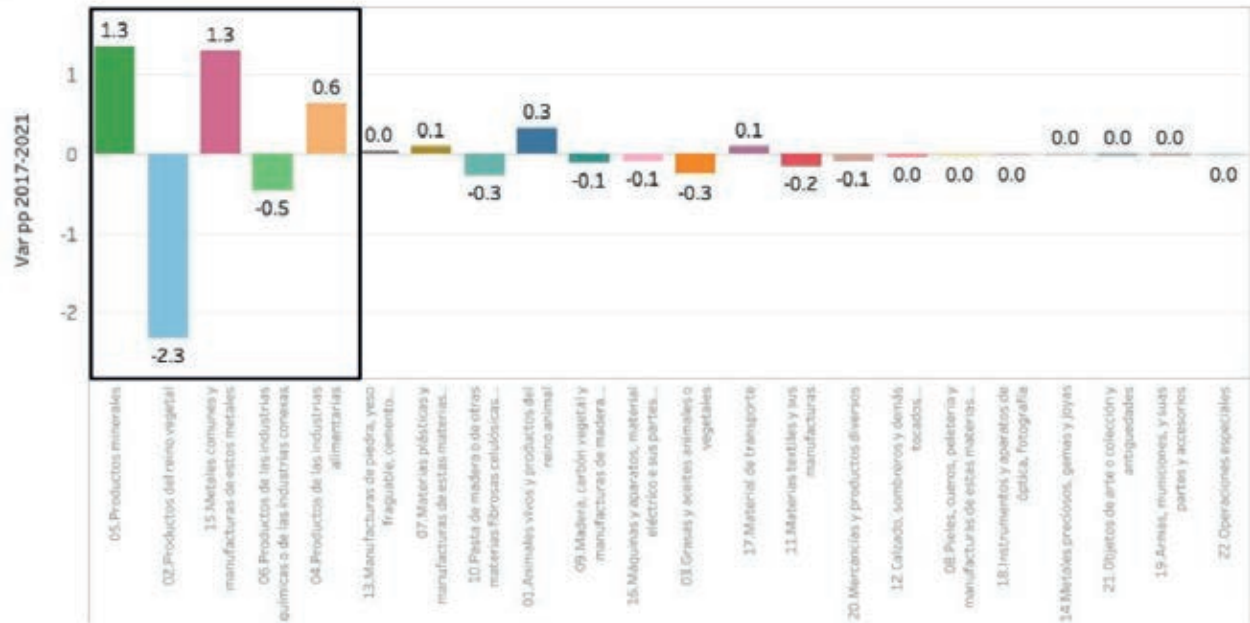


Gráfico A1.2.22 - Variación de importaciones Tons 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

### Tns por sección del nomenclador IMP Tns - 2021-2017

80% de la mercaderías importadas

Secciones	2017	2018	2019	2020	2021 F	Total general
05. Productos minerales	8,303,805	8,725,822	9,983,188	9,641,960	11,026,326	47,681,101
02. Productos del reino vegetal	2,368,793	2,432,018	2,536,545	2,413,796	2,590,024	12,341,176
15. Metales comunes y manufacturas de estos metales	1,010,405	1,224,023	1,250,719	1,056,811	1,573,169	6,115,127
06. Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	812,366	906,613	842,162	900,615	956,949	4,418,705
04. Productos de las industrias alimentarias	590,582	689,075	798,256	817,436	895,847	3,791,196
13. Manufacturas de piedra, yeso fraguado, cemento...	499,380	561,275	628,719	536,065	653,212	2,878,651
07. Materias plásticas y manufacturas de estas materias; Caucho y...	465,810	510,841	513,423	508,763	623,263	2,622,100
10. Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas...	381,217	396,818	409,550	365,798	438,905	1,992,288
01. Animales vivos y productos del reino animal	191,721	255,622	252,726	258,825	317,069	1,275,963
09. Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera...	255,942	290,093	271,116	230,122	307,304	1,354,577
16. Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus partes...	247,246	290,882	270,050	257,852	301,289	1,367,319
03. Grasas y aceites animales o vegetales	253,812	265,281	262,228	274,516	274,756	1,330,593
17. Material de transporte	182,664	195,823	232,025	188,959	255,831	1,055,302
11. Materias textiles y sus manufacturas	215,837	220,684	225,386	191,453	246,056	1,099,416
20. Mercancías y productos diversos	84,178	87,454	93,673	79,815	90,545	435,665
12. Calzado, sombreros y demás tocados...	21,538	19,305	19,667	14,172	18,567	93,249
08. Piel, cueros, peletería y manufacturas de estas materias...	13,894	17,346	12,956	8,467	12,752	65,415
18. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	7,134	8,871	7,567	11,242	7,852	42,666
14. Metales preciosos, gemas y joyas	1,217	1,457	770	900	2,560	6,904
21. Objetos de arte o colección y antigüedades	349	387	546	432	721	2,435
19. Armas, municiones, y sus partes y accesorios	50	97	38	32	112	329
22. Operaciones especiales	78	655	762	361	58	1,914
Total general	15,908,018	17,100,442	18,612,072	17,758,392	20,593,167	89,972,091

Tabla A1.2.23 - Detalle capítulos de importaciones Tons 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org



## Participación por sección del nomenclador IMP Tns - 2021-2017

Secciones	2017	2018	2019	2020	2021	Total general
05.Productos minerales	52.20%	51.03%	53.64%	54.30%	53.54%	53.00%
02.Productos del reino vegetal	14.89%	14.22%	13.63%	13.59%	12.58%	13.72%
15.Metales comunes y manufacturas de estos metales	6.35%	7.16%	6.72%	5.95%	7.64%	6.80%
06.Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	5.11%	5.30%	4.52%	5.07%	4.65%	4.91%
04.Productos de las industrias alimentarias	3.71%	4.03%	4.29%	4.60%	4.35%	4.21%
13.Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento...	3.14%	3.28%	3.38%	3.02%	3.17%	3.20%
07.Materias plásticas y manufacturas de estas materias; Caucho y..	2.93%	2.99%	2.76%	2.86%	3.03%	2.91%
10.Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas...	2.40%	2.32%	2.20%	2.06%	2.13%	2.21%
01.Animales vivos y productos del reino animal	1.21%	1.49%	1.36%	1.46%	1.54%	1.42%
09.Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera...	1.61%	1.70%	1.46%	1.30%	1.49%	1.51%
16.Máquinas y aparatos, material eléctrico e sus partes...	1.55%	1.70%	1.45%	1.45%	1.46%	1.52%
03.Grasas y aceites animales o vegetales	1.60%	1.55%	1.41%	1.55%	1.33%	1.48%
17.Material de transporte	1.15%	1.15%	1.25%	1.06%	1.24%	1.17%
11.Materias textiles y sus manufacturas	1.36%	1.29%	1.21%	1.08%	1.19%	1.22%
20.Mercancías y productos diversos	0.53%	0.51%	0.50%	0.45%	0.44%	0.48%
12.Calzado, sombreros y demás tocados...	0.14%	0.11%	0.11%	0.08%	0.09%	0.10%
08.Piel, cueros, peletería y manufacturas de estas materias...	0.09%	0.10%	0.07%	0.05%	0.06%	0.07%
18.Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	0.04%	0.05%	0.04%	0.06%	0.04%	0.05%
14.Metales preciosos, gemas y joyas	0.01%	0.01%	0.00%	0.01%	0.01%	0.01%
21.Objetos de arte o colección y antigüedades	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
19.Armas, municiones, y sus partes y accesorios	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
22.Operaciones especiales	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Total general	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Tabla A1.2.23 - Detalle participación capítulos de importaciones Tons 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

## Evolución Importaciones

IMP - Tns - 2021-2017 - Secciones del nomenclador armonizado

80% de la mercaderías exportadas

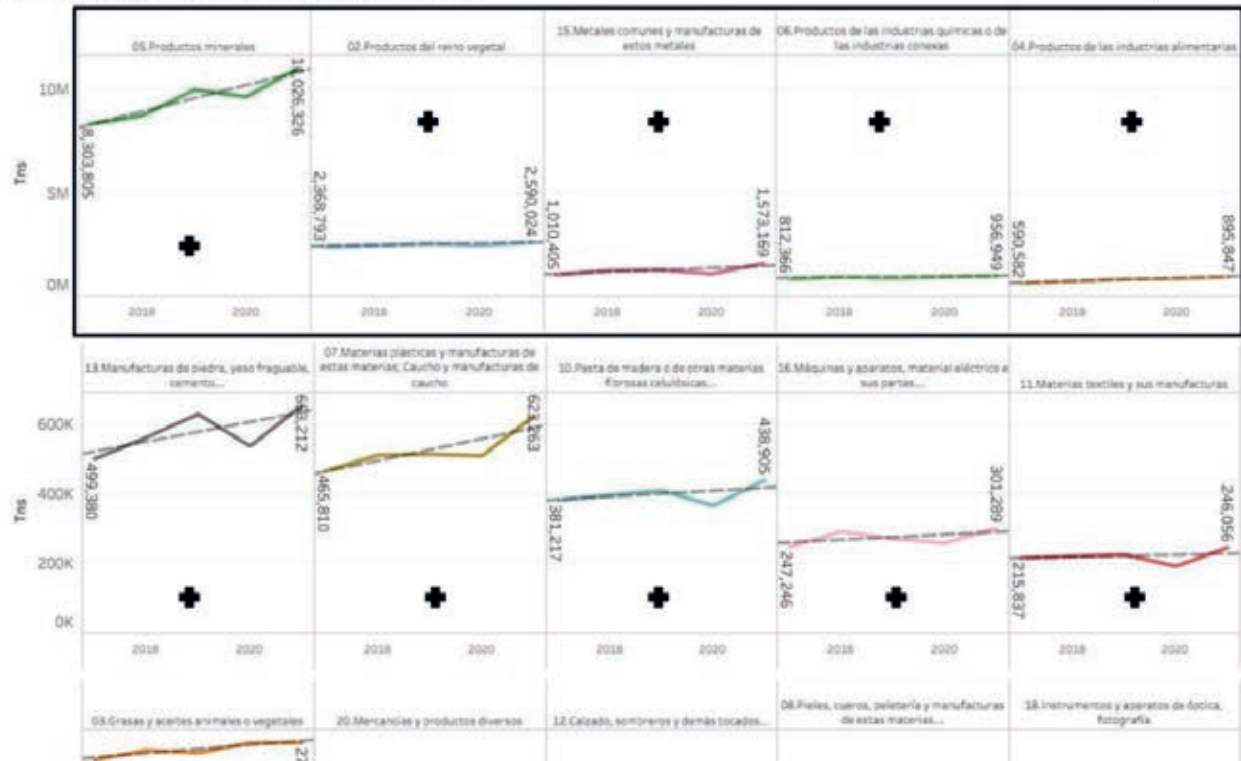


Gráfico A1.2.24 - Evolución capítulos de importaciones Tons 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

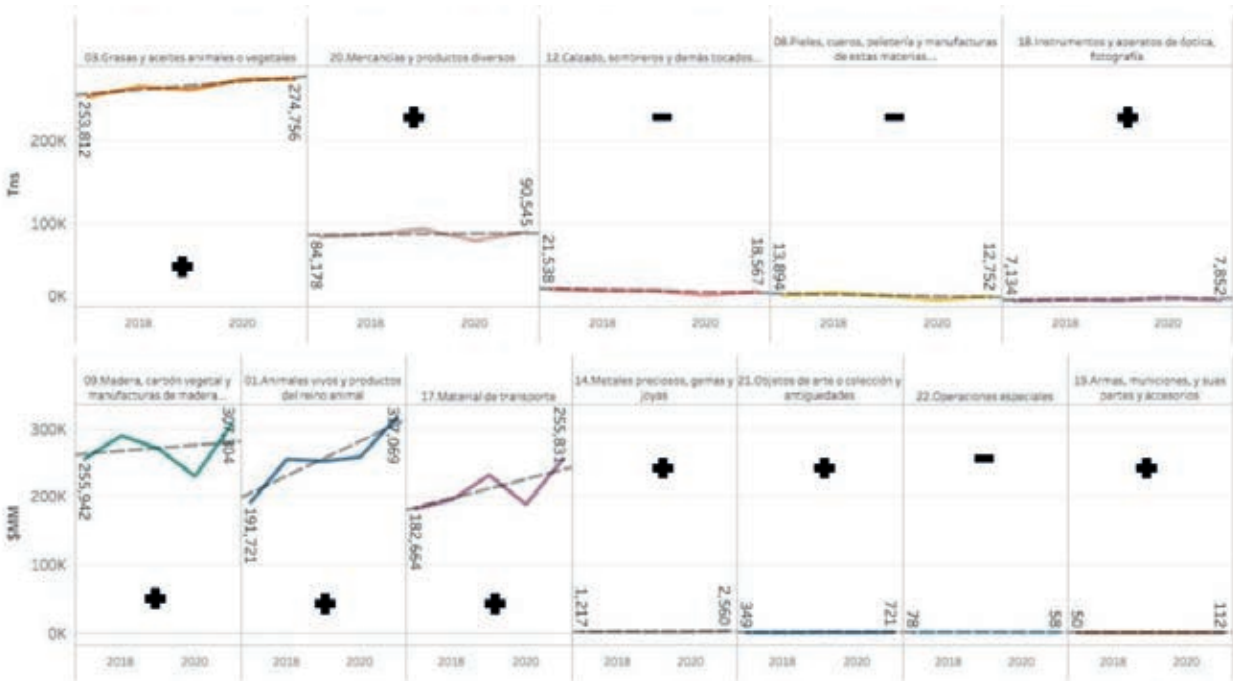


Gráfico A1.2.24 (2) - Evolución capítulos de importaciones Tons 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

### Industrias/secciones importadoras seleccionadas.

El cuadro siguiente resume y analiza la participación relativa de las importaciones, el dinamismo y la variación en la participación relativa de las industrias del 80 % de la substancialidad importadora del nomenclador de importaciones de República Dominicana.

Las industrias distinguidas en amarillo son las que inicialmente se seleccionaron como potenciales para el Hub.

Seccion	%	Dif pp	Tend	%	Dif	Ponf
05.Productos minerales	53,54%	1,34%	1	5	2	8
02.Productos del reino vegetal	12,58%	-2,31%	1	3	-1	3
15.Metales comunes y manufacturas de estos metales	7,64%	1,29%	1	2	2	5
06.Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	4,65%	-0,46%	1	1	-1	1
13.Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento...	4,35%	0,64%	1	1	1	3

Tabla A1.2.25 - Ponderación de industrias importaciones Tons 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

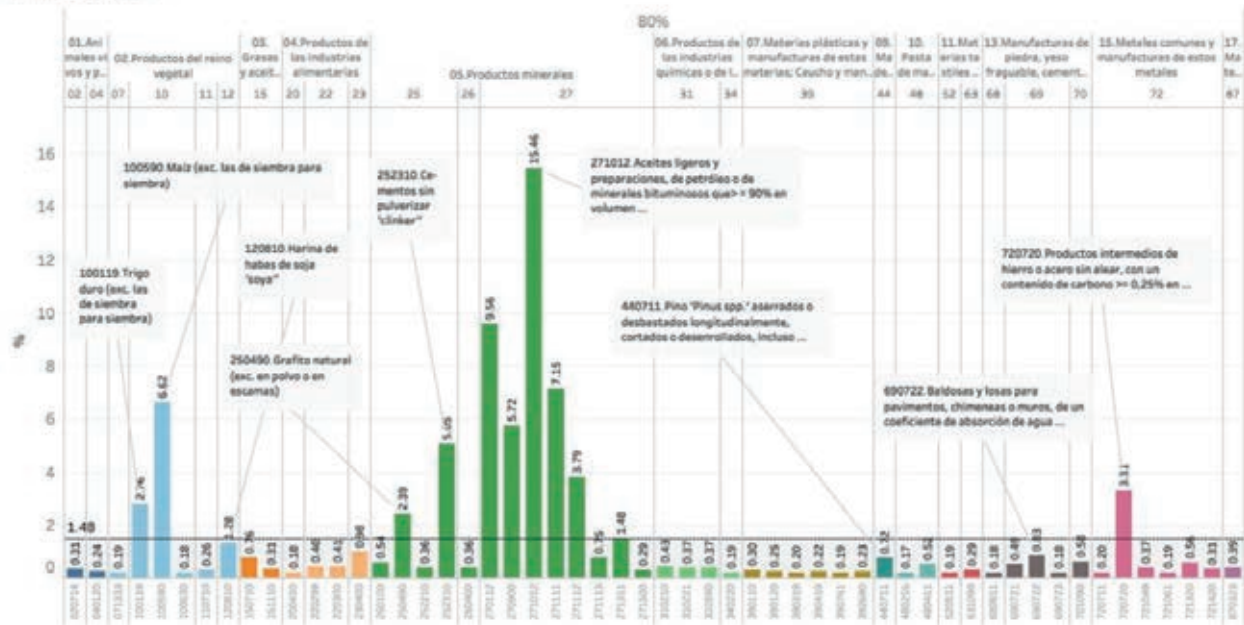


## Subpartidas.

A continuación, se puede apreciar el análisis de las subpartidas arancelarias a seis dígitos H6 de las industrias seleccionadas en el cuadro.

## Importaciones subpartidas H6 en Toneladas.

Participación sobre el total de las importaciones  
IMP Tns - 2021-2017



Variación Participación en puntos porcentuales  
IMP Tns - 2021-2017

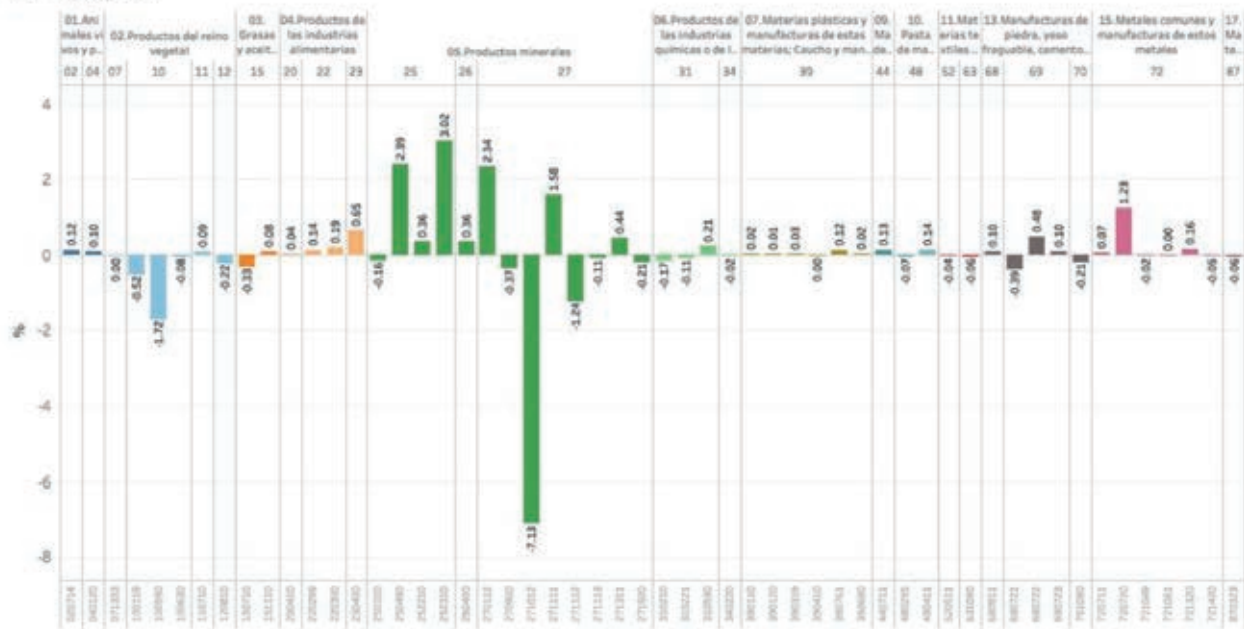


Gráfico A1.2.26 - Participación y variación de importaciones H6 - Tons 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

**Evolución importaciones - 80% sustancialidad importadora**

IMP Tns - 2021-2017

H6	H6.Desc	Secciones	2017	2018	2019	2020	2021 F
271012	Aceites ligeros y preparaciones, de petróleo o de minerales bitumi.	05.Productos minerales	3,593,655	3,640,656	3,902,118	3,050,020	3,184,319
270112	Hulla bituminosa , incl. pulverizada, pero sin aglomerar	05.Productos minerales	1,149,144	1,120,992	1,748,616	2,350,463	1,969,542
271111	Gas natural, licuado	05.Productos minerales	885,684	953,895	1,130,548	1,356,895	1,471,490
100590	Maíz (exc. las de siembra para siembra)	02.Productos del reino v.	1,325,802	1,351,889	1,368,857	1,280,346	1,362,752
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	05.Productos minerales	967,566	1,221,921	1,157,039	455,703	1,176,977
252310	Cementos sin pulverizar 'clinker'	05.Productos minerales	321,836	289,172	476,280	625,157	1,039,521
271112	Propano, licuado	05.Productos minerales	799,633	798,892	775,150	328,474	780,009
720720	Productos intermedios de hierro o acero sin alear, con un conteni.	15.Metales comunes y m.	329,989	394,090	459,022	395,023	680,735
100119	Trigo duro (exc. las de siembra para siembra)	02.Productos del reino v.	522,166	504,349	538,431	480,632	568,769
250490	Grafito natural (exc. en polvo o en escamas)	05.Productos minerales	0	0		259,017	492,941
271311	Coque de petróleo, sin calcinar	05.Productos minerales	164,628	254,862	264,452	198,132	304,057
120810	Harina de habas de soja 'soya'	02.Productos del reino v.	238,276	265,830	268,045	234,899	263,640
230400	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja.	04.Productos de las indu.	52,872	112,277	190,968	232,479	201,343
690722	Baldosas y losas para pavimentos, chimeneas o muros, de un coef.	13.Manufacturas de pie.	55,458	72,903	107,303	111,533	170,303
150710	Aceite de soja 'soya' en bruto, incl. desgomado'	03.Grasas y aceites ani.	173,289	166,599	177,706	177,631	157,108
271113	Butanos, licuados (exc. de pureza >= 95% de n-butano o de isobut.	05.Productos minerales	136,778	147,864	131,428	534,572	155,199
440711	Pino 'Pinus spp.' aserrados o desbastados longitudinalmente, cor.	09.Madera, carbón vege.	94,555	126,105	101,988	110,338	149,262
701090	Bombonas 'damajuanas', botellas, frascos, botaes, tarros, envas.	13.Manufacturas de pie.	124,940	136,164	132,348	145,254	119,206
721320	Alambrón de acero de fácil mecanización, sin alear, enrollado en e.	15.Metales comunes y m.	63,828	93,953	73,452	62,465	115,003
250100	Sal (incluidas la de mesa y la desnaturalizada) y cloruro de sodio p.	05.Productos minerales	111,249	77,857	121,790	125,148	111,939
480411	Papel y cartón para caras 'cubiertas' ['kraftliner'], sin estucar ni r.	10.Pasta de madera o de.	59,840	64,984	79,019	80,694	106,131
690721	Baldosas y losas para pavimentos, chimeneas o muros, de un coef.	13.Manufacturas de pie.	139,347	158,088	159,889	93,117	100,255
310210	Urea, incl. en disolución acuosa (exc. en tabletas o formas simil.	06.Productos de las indu.	95,136	119,246	104,071	115,474	88,105
220300	Cerveza de malta	04.Productos de las indu.	33,731	32,102	40,025	35,017	83,477
220299	bebidas no alcohólicas (exc. agua, jugos de frutas o vegetales, lec.	04.Productos de las indu.	41,929	65,987	74,022	64,850	82,464
870323	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar 'break' o 'statio.	17.Material de transporte	71,341	70,479	70,801	54,025	80,274
721049	Productos planos de hierro o acero sin alear, de anchura >= 600 m.	15.Metales comunes y m.	63,325	67,810	69,357	53,475	77,021
310221	Sulfato de amonio (exc. en tabletas o formas simil. o en envases d.	06.Productos de las indu.	76,645	81,185	59,853	63,542	76,601
310590	Abonos minerales o químicos, que contengan los dos elementos fe.	06.Productos de las indu.	25,403	21,964	29,638	69,114	76,363
260400	Minerales de níquel y sus concentrados	05.Productos minerales	0				74,227
252210	Cal viva	05.Productos minerales	14	383	37,289	94,681	73,205
151110	Aceite de palma en bruto	03.Grasas y aceites ani.	37,067	42,108	38,025	45,023	64,425
721420	Barras de hierro o acero sin alear, con muescas, cordones, huecos .	15.Metales comunes y m.	57,191	53,922	52,969	54,487	64,008
020714	Trozos y despojos comestibles, de gallo o de gallina, de especies d.	01.Animales vivos y pro.	29,509	47,852	50,356	54,074	63,467
390110	Poliétileno de densidad < 0,94, en formas primarias	07.Materias plásticas y ..	45,379	49,376	51,755	50,009	61,875
271500	Mezclas bituminosas a base de asfalto o de betún naturales, de be.	05.Productos minerales	79,881	77,252	144,459	46,015	60,507
631090	Trapos de todo tipo de materia textil, así como cordeles, cuerdas .	11.Materias textiles y su.	56,402	52,248	55,814	41,782	60,034
110710	Malta 'de cebada u otros cereales', sin tostar	02.Productos del reino v.	26,424	61,213	50,582	32,437	53,641
390120	Poliétileno de densidad >= 0,94, en formas primarias	07.Materias plásticas y ..	38,577	49,145	44,100	48,334	52,140
040120	Leche y nata 'crema', sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro .	01.Animales vivos y pro.	21,382	37,933	45,283	42,258	48,448
392690	Artículos de plástico y manufacturas de las demás materias de las.	07.Materias plásticas y ..	33,396	31,058	32,872	38,704	46,898
390410	Poli'cloruro de vinilo', en formas primarias, sin mezclar con otras .	07.Materias plásticas y ..	35,155	40,642	36,773	37,185	45,096
720711	Productos intermedios de hierro o acero sin alear, con un conteni.	15.Metales comunes y m.	21,421	62,719	39,188	24,481	41,177
390319	Poliestireno, en formas primarias (exc. expandible)	07.Materias plásticas y ..	26,435	28,692	28,886	27,663	40,161
071333	Judías 'porotos, alubias, frijoles, fríjoles' común 'Phaseolus vulga.	02.Productos del reino v.	31,359	34,253	35,336	59,333	39,891
390761	Poli'tereftalato de etileno', en formas primarias, con un índice de .	07.Materias plásticas y ..	12,304	18,958	26,184	29,454	39,863
520511	Hilados de algodón, sencillos, de fibras sin peinar, con un conteni.	11.Materias textiles y su.	36,858	39,817	35,092	29,135	39,591
721061	Productos planos de hierro o acero sin alear, de anchura >= 600 m.	15.Metales comunes y m.	30,179	48,275	31,677	25,311	39,327
340220	Preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar, incl. las pr.	06.Productos de las indu.	32,312	35,246	36,776	38,708	38,729
200410	Papas 'papas', preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido ac.	04.Productos de las indu.	22,894	25,847	28,949	23,096	37,437
100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incl. pulido o glaseado	02.Productos del reino v.	41,157	19,637	22,447	36,904	36,977
680911	Placas, hojas, paneles, losetas y artículos simil., de yeso o de prep.	13.Manufacturas de pie.	12,882	17,736	19,058	19,397	36,689
690723	Baldosas y losas para pavimentos, chimeneas o muros, de un coef.	13.Manufacturas de pie.	11,389	13,060	30,641	27,828	36,222
480255	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados .	10.Pasta de madera o de.	38,688	35,200	32,836	25,986	35,523

Tabla AI.2.27 - Detalle de evolución de importaciones H6 - Tons 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org



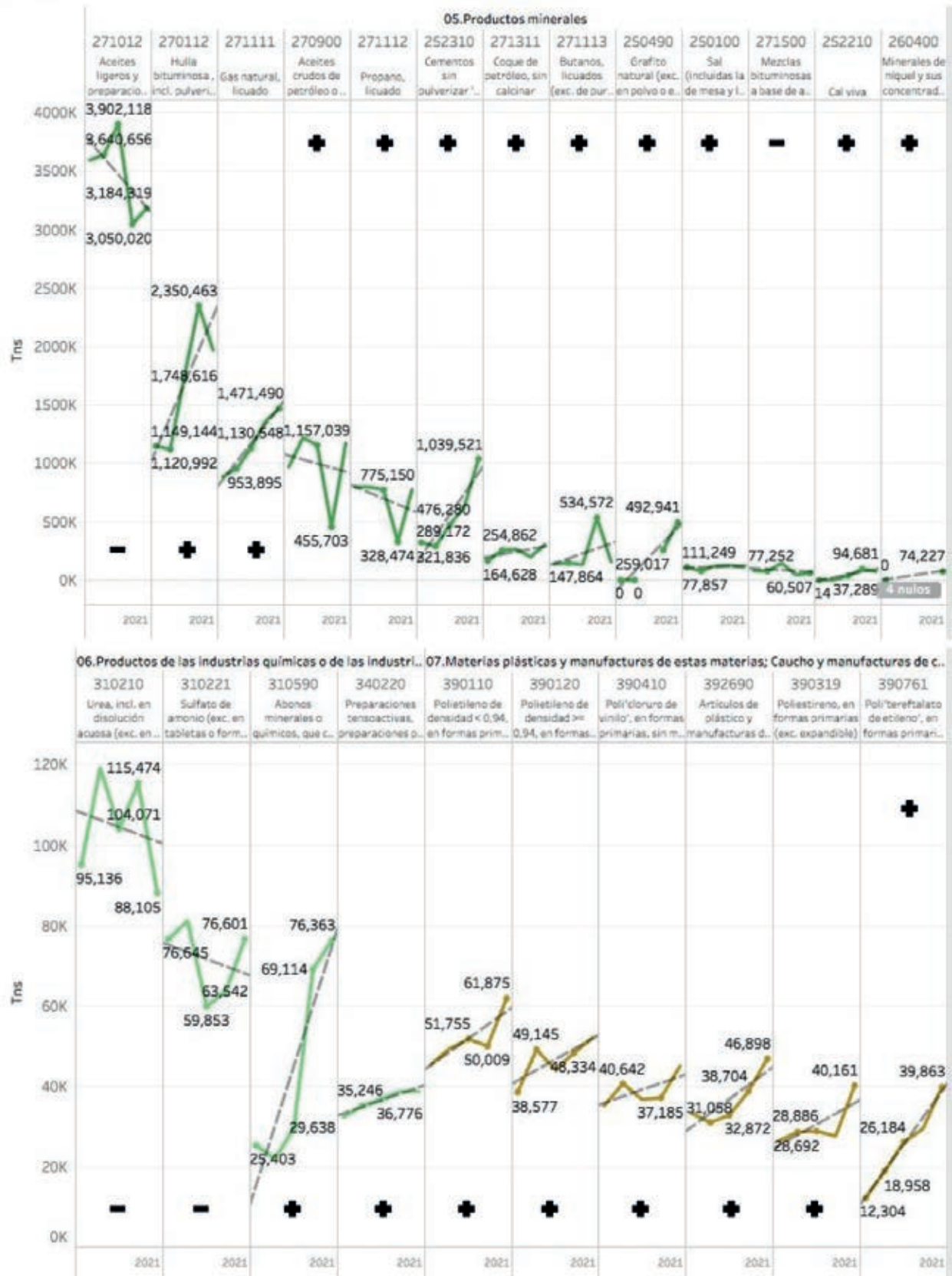


## Evolución Importaciones IMP Tns - 2021-2017



Gráfica A1.2.28 - Evolución de importaciones H6 - Tons 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

## Evolución Importaciones IMP Tns - 2021-2017

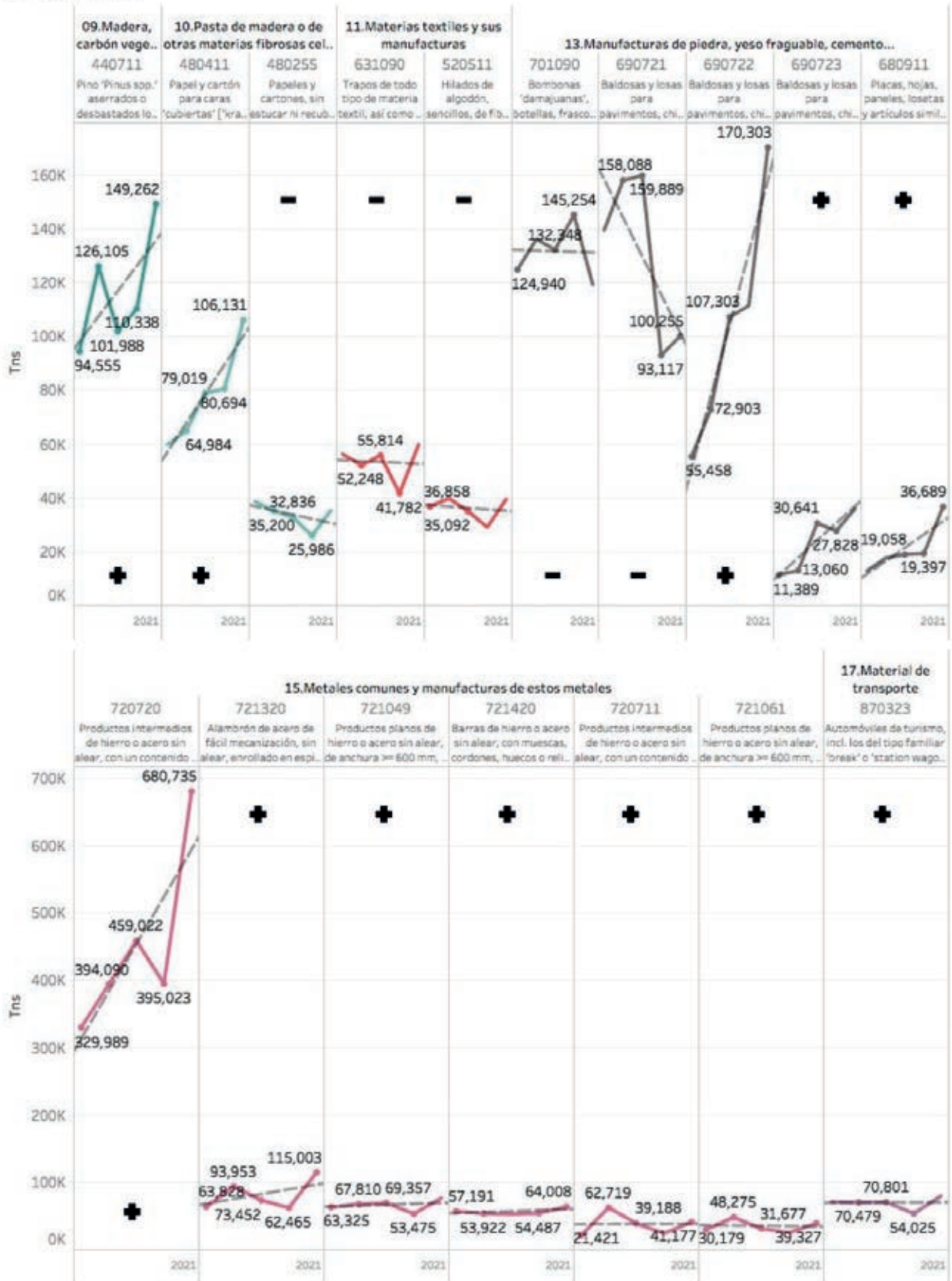


Gráfica A1.2.28 (2) - Evolución de importaciones H6 - Tons 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org



## Evolución Importaciones

IMP Tns - 2021-2017



Gráfica A1.2.28 (3) - Evolución de importaciones H6 - Tons 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

Secciones	H6	H6.Desc	2021	Dif pp	Tend	%	Dif	Pond
01.Animales vivos y productos del reino animal	020714	Trozos y despojos comestibles, de gallo o de gallina, de especies domésticas, congelados	0,31%	0,12%	1	1	1	3
	040120	Leche y nata 'crema', sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro edulcorante, con un ...	0,24%	0,10%	1	1	1	3
02.Productos del reino vegetal	110710	Malta 'de cebada u otros cereales', sin tostar'	0,26%	0,09%	1	1	1	3
	071333	Judías 'porotos, alubias, frijoles, fréjoles' común 'Phaseolus vulgaris', seca y desvainada, ...	0,19%	0,00%	1	1	1	3
	100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incl. pulido o glaseado	0,18%	-0,08%	1	1	-1	1
	120810	Harina de habas de soja 'soya'	1,28%	-0,22%	1	2	-1	2
	100119	Trigo duro (exc. las de siembra para siembra)	2,76%	-0,52%	1	3	-1	3
	100590	Maíz (exc. las de siembra para siembra)	6,62%	-1,72%	1	4	-1	4
03.Grasas y aceites animales o vegetales	151110	Aceite de palma en bruto	0,31%	0,08%	1	1	1	3
	150710	Aceite de soja 'soya' en bruto, incl. desgomado'	0,76%	-0,33%	-1	1	-1	-1
04.Productos de las industrias alimentarias	230400	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos ...	0,98%	0,65%	1	1	2	4
	220300	Cerveza de malta	0,41%	0,19%	1	1	1	3
	220299	bebidas no alcohólicas (exc. agua, jugos de frutas o vegetales, leche y cerveza)	0,40%	0,14%	1	1	1	3
	200410	Patatas 'papas', preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, congeladas'	0,18%	0,04%	1	1	1	3

Tabla A1.2.29 - Ponderación de importaciones H6 - Tons 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

Secciones	H6	H6.Desc	2021	Dif pp	Tend	%	Dif	Pond
	252310	Cementos sin pulverizar "clinker"	5,05%	3,02%	1	4	4	9
	250490	Grafito natural (exc. en polvo o en escamas)	2,39%	2,39%	1	3	4	8
	270112	Hulla bituminosa, incl. pulverizada, pero sin aglomerar	9,56%	2,34%	1	4	4	9
	271111	Gas natural, licuado	7,15%	1,58%	1	4	3	8
	271311	Coque de petróleo, sin calcinar	1,48%	0,44%	1	2	1	4
	260400	Minerales de níquel y sus concentrados	0,36%	0,36%	1	1	1	3
	252210	Cal viva	0,36%	0,36%	1	1	1	3
	271113	Butanos, licuados (exc. de pureza >= 95% de n-butano o de isobutano)	0,75%	-0,11%	1	1	-1	1
	250100	Sal (incluidas la de mesa y la desnaturalizada) y cloruro de sodio puro, incluso en disolución ...	0,54%	-0,16%	1	1	-1	1
	271500	Mezclas bituminosas a base de asfalto o de betún naturales, de betún de petróleo, de alquitrán ...	0,29%	-0,21%	-1	1	-1	-1
	270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	5,72%	-0,37%	1	4	-1	4
	271112	Propano, licuado	3,79%	-1,24%	1	3	-1	3
05.Productos minerales	271012	Aceites ligeros y preparaciones, de petróleo o de minerales bituminosos que >= 90% en volumen ...	15,46%	-7,13%	-1	5	-1	3
	310590	Abonos minerales o químicos, que contengan los dos elementos fertilizantes nitrógeno y potasio ...	0,37%	0,21%	1	1	1	3
	340220	Preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar, incl. las preparaciones auxiliares de ...	0,19%	-0,02%	1	1	-1	1
	310221	Sulfato de amonio (exc. en tabletas o formas simil. o en envases de un peso bruto <= 10 kg)	0,37%	-0,11%	-1	1	-1	-1
06.Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	310210	Urea, incl. en disolución acuosa (exc. en tabletas o formas simil. o en envases de un peso ...)	0,43%	-0,17%	-1	1	-1	-1

Tabla A1.2.29 (2) - Ponderación de importaciones H6 - Tons 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

Secciones	H6	H6.Desc	2021	Dif	Tend	%	Dif	Pond
07.Materias plásticas y manufacturas de estas materias; Caucho y manufacturas de caucho	390761	Politereftalato de etileno, en formas primarias, con un índice de viscosidad >= 78 ml/g'	0,19%	0,12%	1	1	1	3
	390319	Poliestireno, en formas primarias (exc. expandible)	0,20%	0,03%	1	1	1	3
	392690	Artículos de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914, ncop ...	0,23%	0,02%	1	1	1	3
	390110	Poliétileno de densidad < 0,94, en formas primarias	0,30%	0,02%	1	1	1	3
	390120	Poliétileno de densidad >= 0,94, en formas primarias	0,25%	0,01%	1	1	1	3
	390410	Polícloruro de vinilo, en formas primarias, sin mezclar con otras sustancias'	0,22%	0,00%	1	1	1	3
09.Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera...	440711	Pino 'Pinus spp.' aserrados o desbastados longitudinalmente, cortados o desenrollados, incluso ...	0,72%	0,13%	1	1	1	3
10.Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas...	480411	Papel y cartón para caras 'cubiertas' ['krattliner'], sin estucar ni recubrir, en bobinas ...	0,52%	0,14%	1	1	1	3
	480255	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir ...	0,17%	-0,07%	-1	1	-1	-1
11.Materias textiles y sus manufacturas	520511	Hilados de algodón, sencillos, de fibras sin peinar, con un contenido de algodón >= 85% en ...	0,19%	-0,04%	-1	1	-1	-1
	631090	Tropos de todo tipo de materia textil, así como cordeles, cuerdas y cordajes, de materia textil, ...	0,29%	-0,05%	-1	1	-1	-1
13.Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento...	690722	Baldosas y losas para pavimentos, chimeneas o muros, de un coeficiente de absorción de agua ...	0,83%	0,48%	1	1	1	3
	690723	Baldosas y losas para pavimentos, chimeneas o muros, de un coeficiente de absorción de agua ...	0,18%	0,10%	1	1	1	3
	680911	Placas, hojas, paneles, losetas y artículos simil, de yeso o de preparaciones a base de yeso, ...	0,18%	0,10%	1	1	1	3
	701090	Bombonas 'damajuanas', botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares y demás recipientes ...	0,58%	-0,21%	-1	1	-1	-1
	690721	Baldosas y losas para pavimentos, chimeneas o muros, de un coeficiente de absorción de agua ...	0,49%	-0,39%	-1	1	-1	-1
	15.Metales comunes y manufacturas de estos metales	720720	Productos intermedios de hierro o acero sin alear, con un contenido de carbono >= 0,25% en ...	3,31%	1,23%	1	3	3
721320		Alambrón de acero de fácil mecanización, sin alear, enrollado en espiras irregulares 'coronas' ...	0,56%	0,16%	1	1	1	3
720711		Productos intermedios de hierro o acero sin alear, con un contenido de carbono < 0,25% en peso, ...	0,20%	0,07%	1	1	1	3
721061		Productos planos de hierro o acero sin alear, de anchura >= 600 mm, laminados en frío o en ...	0,19%	0,00%	1	1	1	3
721049		Productos planos de hierro o acero sin alear, de anchura >= 600 mm, laminados en frío o en ...	0,37%	-0,02%	1	1	-1	1
721420		Barra de hierro o acero sin alear, con muescas, cordones, huecos o relieves, producidos en ...	0,31%	-0,05%	1	1	-1	1
17.Material de transporte	870323	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar 'break' o 'station wagon' y los de ...	0,39%	-0,06%	1	1	-1	1

Tabla A1.2.29 (3) - Ponderación de importaciones H6 - Tons 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org



## Comparativo comercio en toneladas

Las subpartidas más importantes según el análisis de substancialidad y dinámica exportadora/ importadora son las siguientes:

### Exportaciones – Industrias y subpartidas seleccionadas.

Sección	H6	Descripción	%	Dif	Pond
05.Productos minerales	252310	Cementos sin pulverizar 'clinker'	5,05%	3,02%	9
	250490	Grafito natural (exc. en polvo o en escamas)	2,39%	2,39%	8
	270112	Hulla bituminosa , incl. pulverizada, pero sin aglomerar	9,58%	2,34%	9
	271111	Gas natural, licuado	7,15%	1,58%	8
15.Metales comunes y manufacturas de estos metales	720720	Productos intermedios de hierro o acero sin alear, con un contenido de carbono >= 0,25% en ...	3,31%	1,23%	7

Tabla A1.2.30 - Industrias y subpartidas seleccionadas exportaciones Tons - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

### Importaciones – Industrias y subpartidas seleccionadas.

Sección	H6	Descripción	%	Dif	Pond
05.Productos minerales	271012	Aceites ligeros y preparaciones, de petróleo o de minerales bituminosos que > = 90% en volumen ...	3,05	2,54	8
	271112	Propano, licuado	1,87	1,87	8
	260600	Minerales de aluminio y sus concentrados	1,54	1,33	6
	252100	Castinas; piedras para la fabricación de cal o de cemento	1,13	1,13	6
15.Metales comunes y manufacturas de estos metales	720430	Desperdicios y desechos 'chatarra', de hierro o acero estañados (exc. radiactivos, así como ...	4,00	1,10	7

Tabla A1.2.31 - Industrias y subpartidas seleccionadas exportaciones Tons - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

## Intercambio comercial valor agregado

Para elaborar un estudio apropiado del impacto de las importaciones y exportaciones a nivel logístico, es esencial enfocarse en el análisis por toneladas de las transacciones internacionales y no en el valor de las mismas.

De dicho análisis podemos concluir que los productos con mayor peso son de bajo o casi nulo valor agregado logístico.

Se definió como industrias potenciales, basándonos en el Benchmarking con operadores logísticos nacionales e internacionales.

Capítulo Nomenclador	Sector de Alto Valor Agregado
Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	Farmacéutica
	Cosméticos y cuidado personal.
	Insumos médicos.
	Medicamentos (humano/animal).
	Dispositivos médicos.
04.Productos de las industrias alimentarias	Químicos
	Consumo masivo
	Consumo masivo
	Bebidas alcohólicas.
	Chocolates.
	Café.
11.Materias textiles y sus manufacturas	Alimentos congelados
	Textil
Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes...	Indumentaria y calzado.
	Máquinas, Herramientas y sus partes
	Tecnología.
18.Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	Instrumentos de óptica,
	Aparatos de Relojería
	Instrumentos Musicales.
20.Mercancías y productos diversos	Muebles, Juguetes.

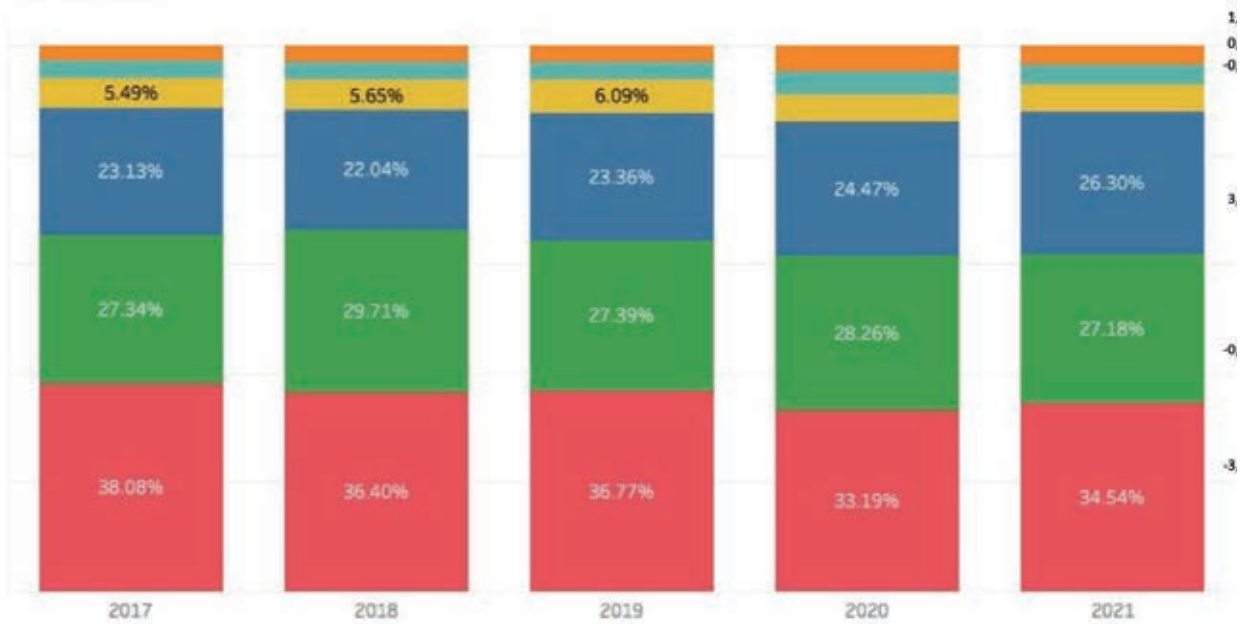
Tabla A1.2.32 - Detalle de industrias de valor agregado logístico - Benchmark con operadores logísticos nacionales e internacionales





## Participación

Tns - 2017-2021



	2017	2018	2019	2020	2021 F*
Indumentaria y Calzado	438,775	426,347	432,653	358,632	455,222
Máquinas, Herramientas y sus partes...	315,037	347,965	322,310	305,363	358,205
Consumo Masivo	266,465	258,124	274,840	264,422	346,578
Muebles y Juguetes	63,299	66,169	71,629	55,166	64,963
Farmacéutica	29,822	33,494	34,353	50,431	48,156
Instrumentos de óptica, Aparatos de Relojería, Ins..	38,702	39,072	40,933	46,403	44,856
<b>Total general</b>	<b>1,152,100</b>	<b>1,171,171</b>	<b>1,176,718</b>	<b>1,080,417</b>	<b>1,317,980</b>

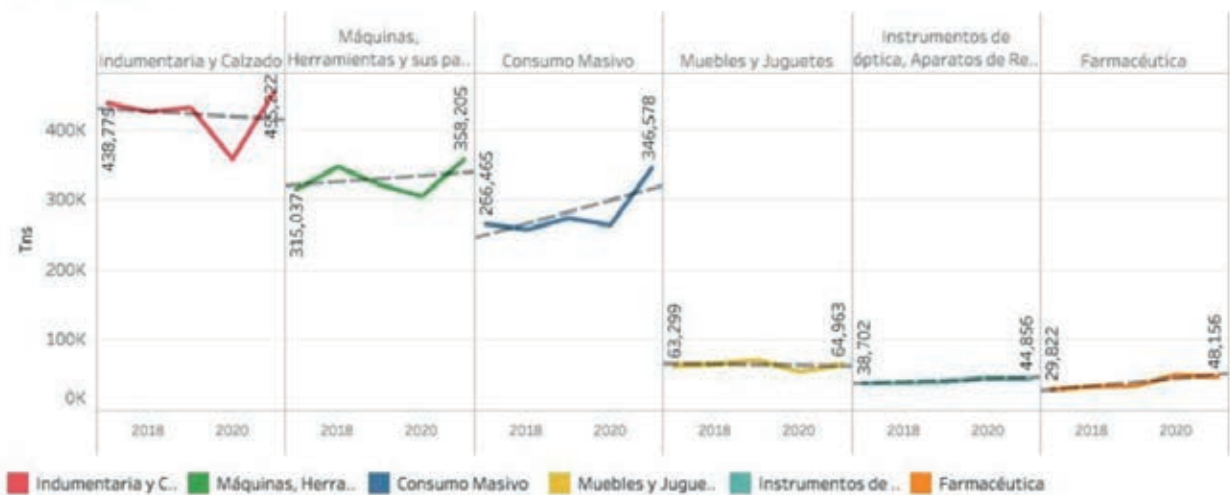
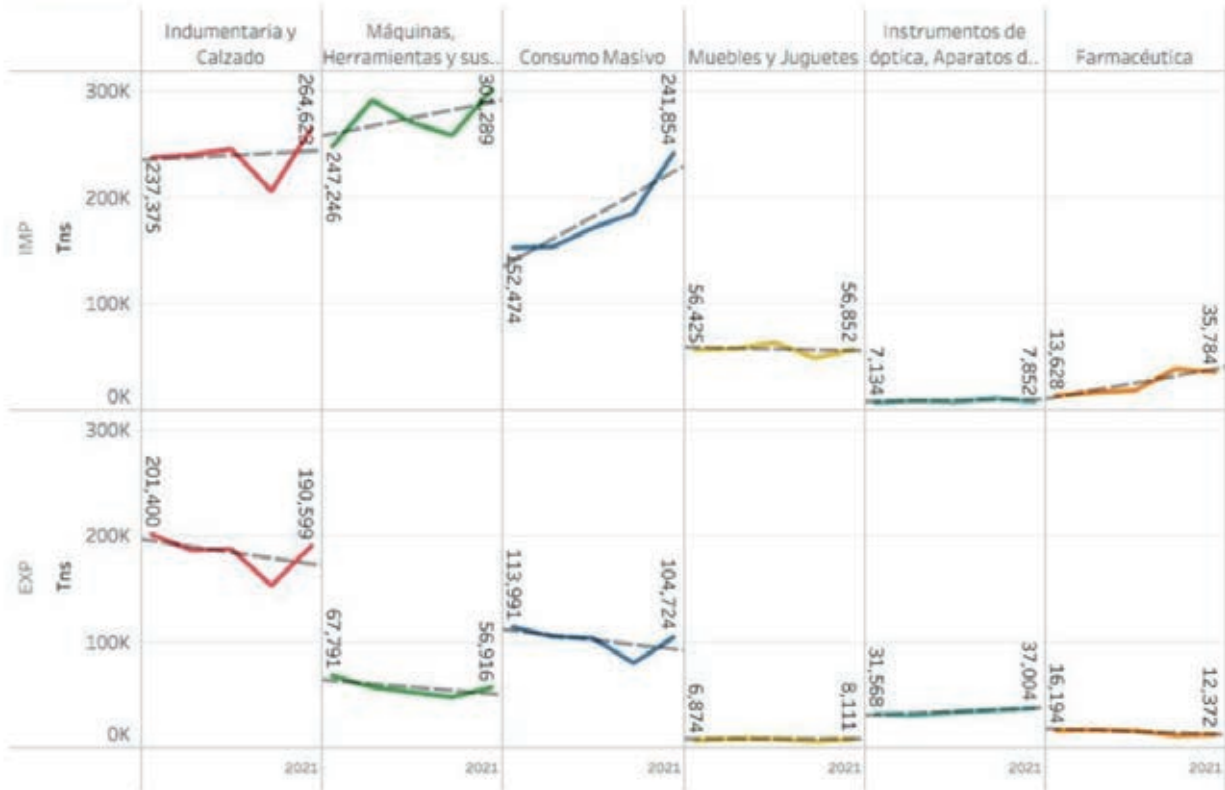


Gráfico A1.2.33 (2) - Participación y evolución de industrias de valor agregado logístico - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

## Intercambio Comercial

Tns - 2017-2021



		Pivot Field Names				
		2017	2018	2019	2020	2021
IMP	Máquinas, Herramientas y sus partes..	247,246	290,882	270,050	257,852	301,289
	Indumentaria y Calzado	237,375	239,989	245,053	205,625	264,623
	Consumo Masivo	152,474	153,315	171,270	184,955	241,854
	Muebles y Juguetes	56,425	57,616	63,445	49,152	56,852
	Farmacéutica	13,628	16,637	18,508	38,930	35,784
	Instrumentos de óptica, Aparatos de Relojería, Ins..	7,134	8,871	7,567	11,242	7,852
EXP	Indumentaria y Calzado	201,400	186,358	187,600	153,007	190,599
	Consumo Masivo	113,991	104,809	103,570	79,467	104,724
	Máquinas, Herramientas y sus partes..	67,791	57,083	52,260	47,511	56,916
	Instrumentos de óptica, Aparatos de Relojería, Ins..	31,568	30,201	33,366	35,161	37,004
	Farmacéutica	16,194	16,857	15,845	11,501	12,372
	Muebles y Juguetes	6,874	8,553	8,184	6,014	8,111
<b>Total general</b>		<b>1,152,100</b>	<b>1,171,171</b>	<b>1,176,718</b>	<b>1,080,417</b>	<b>1,317,980</b>

Gráfico A1.2.33 - Participación y evolución de industrias de valor agregado logístico - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org



A continuación, se muestra una síntesis de las ponderaciones derivadas de la evaluación de la substancialidad del intercambio comercial (importación y exportación) y la dinámica de las industrias seleccionadas por su alto valor agregado para el desarrollo de un *Hub*. Se analizaron 6 industrias y se preseleccionaron las siguientes 5:

Sectores Macro grupo	2017	2021	var	%	Dif	Tend	Pond
Consumo Masivo	23,13%	26,30%	3,17%	3	3	1	7
Farmacéutica	2,59%	3,65%	1,07%	1	2	1	4
Indumentaria y Calzado	38,08%	34,54%	-3,55%	5	-1	-1	3
Máquinas, Herramientas y sus partes - Tecnología.	27,34%	27,18%	-0,17%	3	-1	1	3
Instrumentos de óptica, Aparatos de Relojería, Instrumentos Músicales.	3,36%	3,40%	0,04%	1	1	1	3
Muebles y Juguetes	5,49%	4,93%	-0,57%	2	-1	1	2

Tabla A1.2.34 - Ponderación de industrias de valor agregado logístico - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

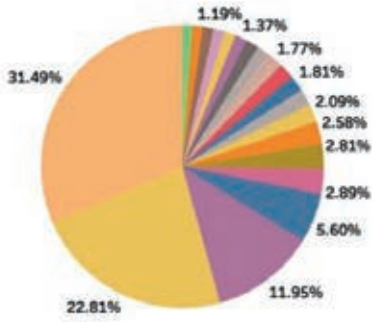
## Indumentaria y calzado



Gráfico A1.2.35 - Intercambio comercial de indumentaria y calzado 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

### Indumentaria y Calzado - Intercambio Comercial

Todo - Tns - 2021



6310 6109 5205 5212 6307 5209 5207 6403 5206

### H4

Todo - Tns - 2017-2021

H4	H4 Desc	2017	2018	2019	2020	2021
6310	Trapos de todo tipo de m...	110,175	100,263	111,067	89,952	115,821
6109	T-shirts y camisetas, de ..	83,265	85,878	82,285	57,866	83,892
5205	Hilados de algodón distl...	40,031	43,848	38,754	32,543	43,945
5212	Tejidos de algodón, con ..	13,160	12,849	13,069	12,973	20,591
5207	Hilados de algodón, acc...		10,212	11,842	8,011	10,646
6307	Artículos de materia tex...	6,666	7,623	7,715	25,744	10,342
5209	Tejidos de algodón, con ..	10,677	10,169	8,543	5,701	9,495
5206	Hilados de algodón, con ..	8,475	8,605	8,194	5,628	7,671
5403	Tela sin tejer, incl. impre...	4,051	5,278	4,246	5,395	6,839
5407	Tejidos de hilados de fia...	4,268		5,126	5,325	6,658
6403	Calzado con suela de cau...	13,298	8,547	7,163	5,011	6,651
6402	Calzado con suela y part...					6,518
5509	Hilados de fibras sintétic...		4,321	5,269	4,326	5,591
6406	Partes de calzado, incl. l...	6,233	6,397	6,800	4,524	5,437
5512	Tejidos de fibras sintétic...	7,985	8,565	7,012	5,665	5,026
5204	Hilo de coser de algodón...	6,833	5,590			4,757
6004	Tejidos de punto de anch...					4,725

### Participación - H4

Todo - Tns - 2017-2021



### H4

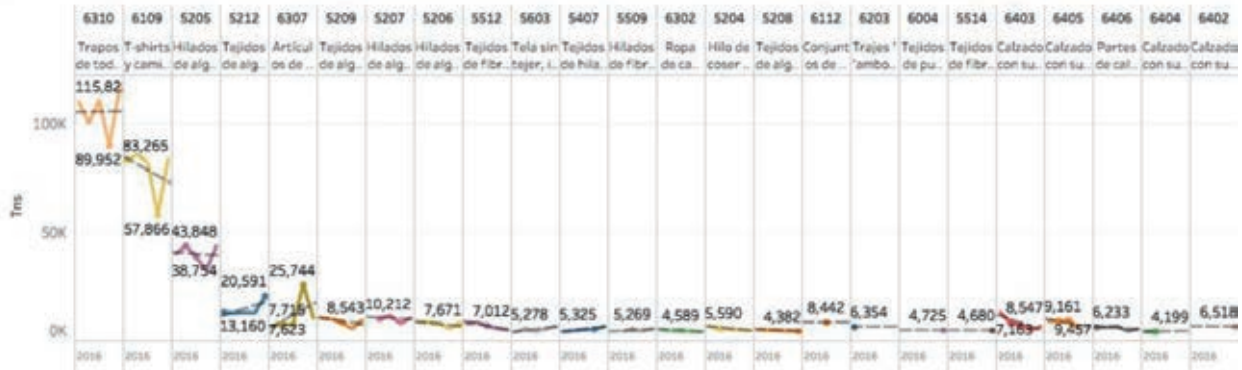


Gráfico A1.2.36 - Comportamiento subpatidas de indumentaria y calzado 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

## Todo - Intercambio Comercial

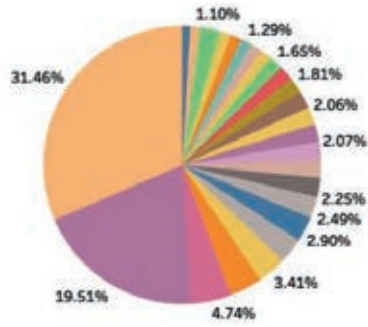
IMP + EXP - Tns - 2017-2021

Type	HS	HS Desc	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Total general</b>			<b>371,425</b>	<b>357,798</b>	<b>363,587</b>	<b>291,500</b>	<b>388,550</b>
<b>IMP</b>	6310	Trapos de todo tipo de mate...	65,156	61,753	65,319	48,337	70,602
	5205	Hilados de algodón distintos...	39,875	43,782	38,380	32,017	43,780
	5207	Hilados de algodón, acondici...	3,451	10,202	11,842	7,407	10,645
	5209	Tejidos de algodón, con un c...	8,396	8,933	7,386	4,718	8,494
	5206	Hilados de algodón, con un a...	8,475	8,516	8,147	5,628	7,663
	5603	Tela sin tejer, incl. impregna...	4,009	5,235	4,183	5,318	6,659
	5407	Tejidos de hilados de flame...	3,013	3,866	4,838	5,223	6,511
	5509	Hilados de fibras sintéticas ...	3,838	4,199	5,245	4,326	5,591
	6406	Partes de calzado, incl. las p...	5,389	5,680	6,065	4,218	5,041
	6402	Calzado con suela y parte su...	2,417	2,950	3,086	2,496	4,696
	6004	Tejidos de punto de anchura ...			2,659	2,195	4,651
	5512	Tejidos de fibras sintéticas d...	7,792	8,431	6,969	5,475	4,632
	5204	Hilo de coser de algodón, inc...	6,812	5,485	3,665		4,623
	5514	Tejidos de fibras sintéticas d...	3,931	3,850	3,299	3,540	4,604
	6307	Artículos de materia textil, c...			2,012	19,407	4,060
	6403	Calzado con suela de caucho...	8,588	5,246	4,459	3,025	3,831
	6302	Ropa de cama, de mesa, de t...	3,318	3,182	3,504	2,607	3,713
	5505	Desperdicios de fibras sinté...	2,329				3,004
	5513	Tejidos de fibras sintéticas d...	3,163	3,168	2,357	2,643	2,999
	5402	Hilados de filamentos sintét...	2,194	2,519	3,451	3,191	2,888
	5806	Cintas de materia textil (exc...		2,378	2,388		2,873
	6109	T-shirts y camisetas, de pun...	3,646	3,815	3,187		2,867
	6006	Tejidos de punto, de anchura...	2,427		2,043		2,769
	5210	Tejidos de algodón, con un al...					2,666
	6305	Sacos "bolsas" y talegas, par...					2,475
	5503	Fibras sintéticas discontinu...					2,083
	6210	Prendas de vestir confeccion...				2,171	
	6203	Trajes "ambos o ternos", conj...	3,544				
	6112	Conjuntos de abrigo para en...			8,442		
	6003	Tejidos de punto, de anchura...	3,122	2,125			
	5208	Tejidos de algodón, con un c...	2,525	2,054			
<b>EXP</b>	6109	T-shirts y camisetas, de pun...	79,619	82,063	79,098	56,464	81,025
	6310	Trapos de todo tipo de mate...	45,019	38,510	45,748	41,615	45,219
	5212	Tejidos de algodón, con un al...	12,749	12,450	12,710	12,640	20,274
	6307	Artículos de materia textil, c...	5,658	6,152	5,703	6,337	6,282
	6405	Calzado con suela de caucho...	8,011	8,144	7,762	5,602	3,080
	6110	Suéteres "jerseys", "pullov...					2,992
	6403	Calzado con suela de caucho...	4,710	3,301	2,704		2,820
	5208	Tejidos de algodón, con un c...	2,630		2,082	2,071	2,438
	6404	Calzado con suela de caucho...	2,717	2,428	2,210		
	6217	Complementos "accesorios"...		2,095			
	6203	Trajes "ambos o ternos", co...	6,354	3,175	2,644		
	5901	Telas recubiertas de cola o ...	2,050	2,111		2,829	
	5607	Cordeles, cuerdas y cordajes...	2,217				
	5209	Tejidos de algodón, con un c...	2,281				

Tabla A1.2.37 - Detalle subpatidas de indumentaria y calzado 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org



**Indumentaria y Calzado - Intercambio Comercial**  
IMP - Tns - 2021



6310 5205 5207 5206 5209 5512 6406 6307 5603

**H4**  
IMP - Tns - 2017-2021

H4	H4 Desc	2017	2018	2019	2020	2021
6310	Trapos de todo tipo de m...	65,156	61,753	65,319	48,337	70,602
5205	Hilados de algodón disti...	39,875	43,782	38,380	32,017	43,780
5207	Hilados de algodón, eco...	3,451	10,202	11,842	7,407	10,645
5209	Tejidos de algodón, con...	8,396	8,933	7,386	4,718	8,494
5206	Hilados de algodón, con...	8,475	8,516	8,147	5,628	7,663
5603	Tela sin tejer, incl. impre...	4,009	5,235	4,183	5,318	6,659
5407	Tejidos de hilados de fila...	3,013	3,866	4,838	5,223	6,511
5509	Hilados de fibras sintéti...	3,838	4,199	5,245	4,326	5,591
6406	Partes de calzado, incl. l...	5,389	5,680	6,065	4,218	5,041
6402	Calzado con suela y part...	2,417	2,950	3,086	2,496	4,696
6004	Tejidos de punto de anch...			2,659	2,195	4,651
5512	Tejidos de fibras sintéti...	7,792	8,431	6,969	5,475	4,632
5204	Hilo de coser de algodón...	6,812	5,485	3,665		4,623
5514	Tejidos de fibras sintéti...	3,931	3,850	3,299	3,540	4,604
6307	Artículos de materia tex...			2,012	19,407	4,060
6403	Calzado con suela de cau...	8,588	5,246	4,459	3,025	3,831
6302	Ropa de cama, de mesa, ...	3,318	3,182	3,504	2,607	3,713

**Participación - H4**  
IMP - Tns - 2017-2021



**H4**

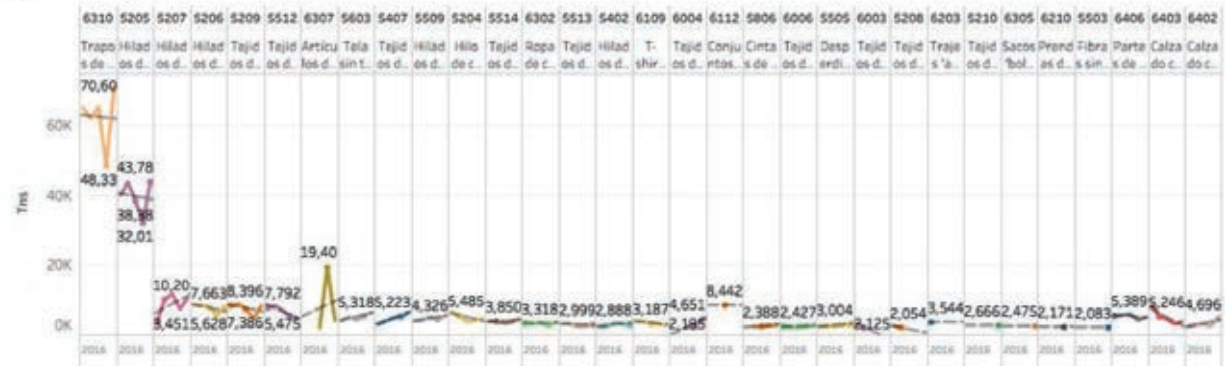


Gráfico A1.2.38 - Comportamiento importaciones de indumentaria y calzado 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

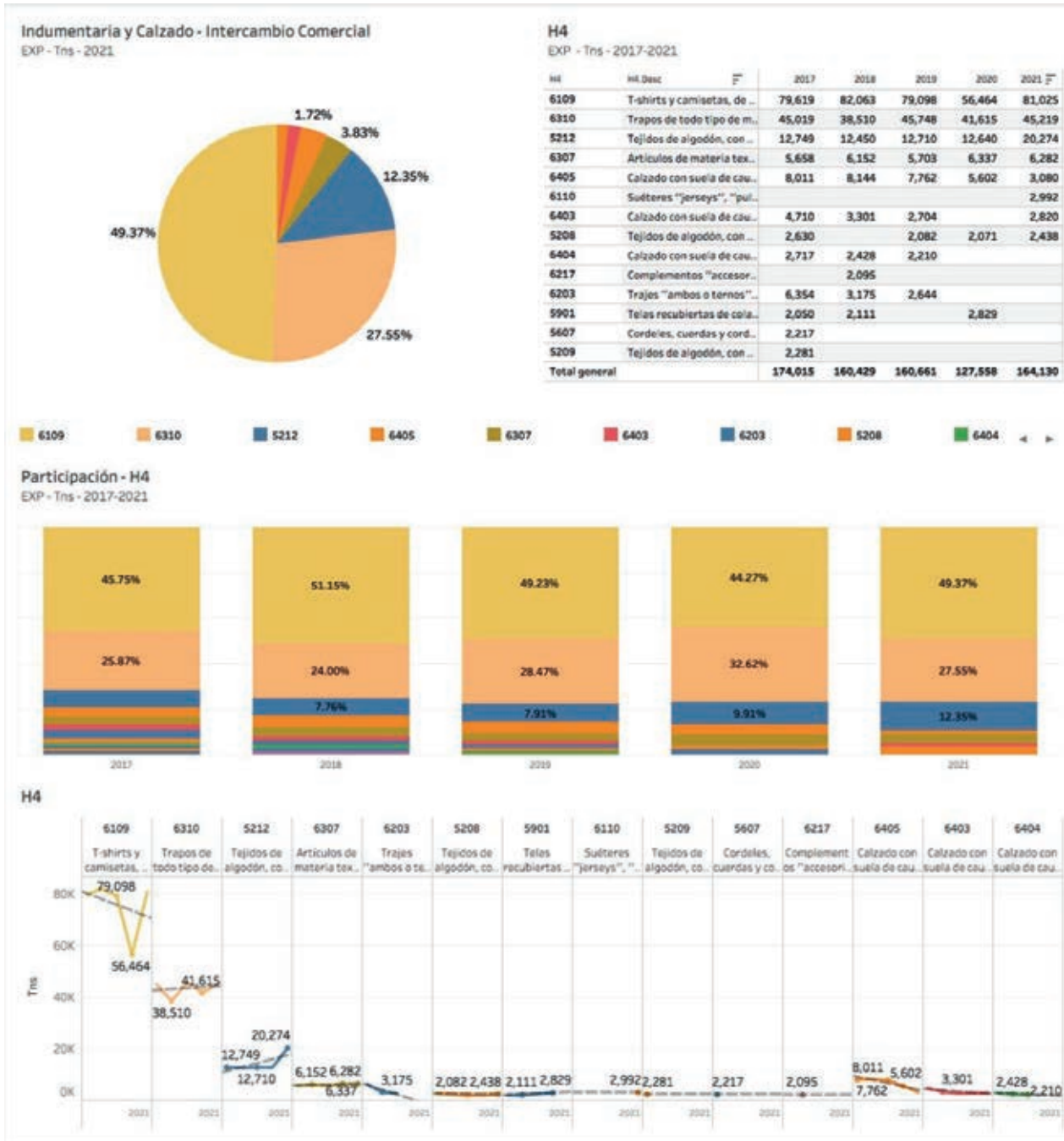


Gráfico A1.2.39 - Comportamiento exportaciones de indumentaria y calzado 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org





## Máquinas, herramientas y sus partes

Máquinas, Herramientas y sus partes

- Tecnología.

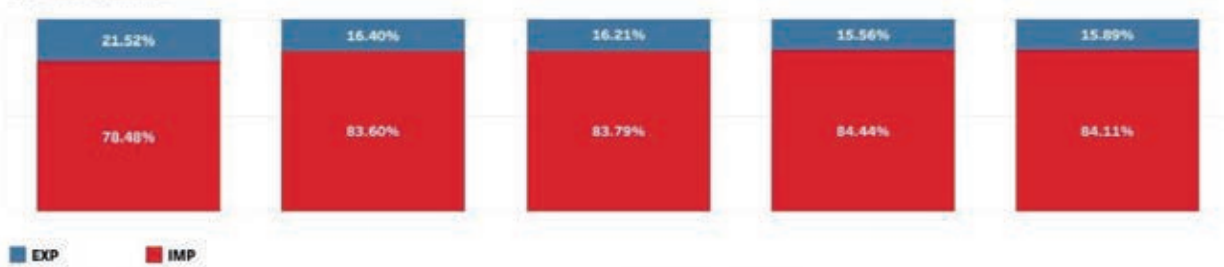
- Intercambio Comercial

Todo - Tns - 2017-2021



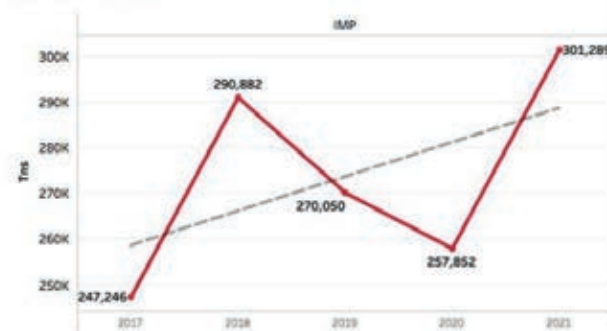
Participación - IMP y EXP

Todo - Tns - 2017-2021



Intercambio comercial

IMP - Tns - 2017-2021



Intercambio comercial

EXP - Tns - 2017-2021

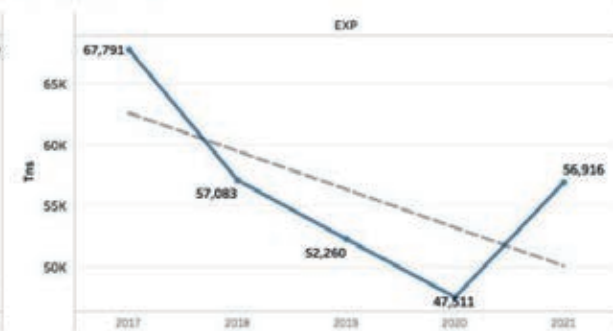
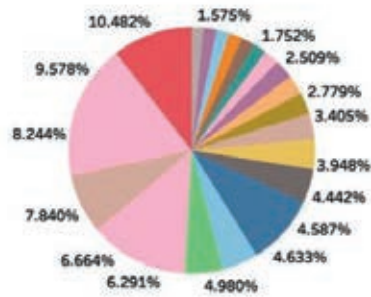


Gráfico A1.2.40 - Intercambio comercial de maquinarias y sus partes 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

**Máquinas, Herramientas y sus partes  
- Tecnología.  
- Intercambio Comercial**  
Todo - Tns - 2021



8507 8536 8418 8544 8548 8450 8414 8415 8528

**H4**  
Todo - Tns - 2017-2021

H4	H4 Desc.	2017	2018	2019	2020	2021
8536	Interruptores, conmut...	25,988	27,085	26,294	25,038	28,485
8418	Refrigeradores, congela...	19,184	22,360	23,992	20,065	26,028
8544	Hilos, cables, incl. los co...	16,864	19,395	19,137	17,221	22,402
8507	Acumuladores eléctricos...	42,059	35,065	27,785	22,074	21,305
8501	Motores y generadores...	4,331	5,611			18,109
8548	Desperdicios y desechos...	18,495	15,426	20,060	16,310	17,096
8541	Diodos, transistores y di...	4,366	9,238	13,684	15,571	13,533
8528	Aparatos receptores de ...	10,598	9,550	11,302	11,986	13,014
8450	Máquinas para lavar rop...	9,658	12,352	13,250	10,768	12,591
8414	Bombas de aire o de vaci...	10,164	10,569	10,750	13,370	12,465
8415	Máquinas y aparatos par...	9,878	10,720	10,931	12,954	12,071
8429	Topadoras frontales 'bul...	8,750	8,541	8,622	7,273	10,578
8474	Máquinas y aparatos de ...		5,197	5,449		9,253
8504	Transformadores eléctri...	6,142	8,779	9,087	7,727	7,553
8428	Ascensores, escaleras m...	8,208	6,467	5,836	5,748	7,051
8481	Artículos de grifería y ór...	5,089	5,263			4,888
8421	Centrifugadoras, incl. la...	4,218		4,305	4,504	5,491

**Participación - H4**  
Todo - Tns - 2017-2021



**H4**

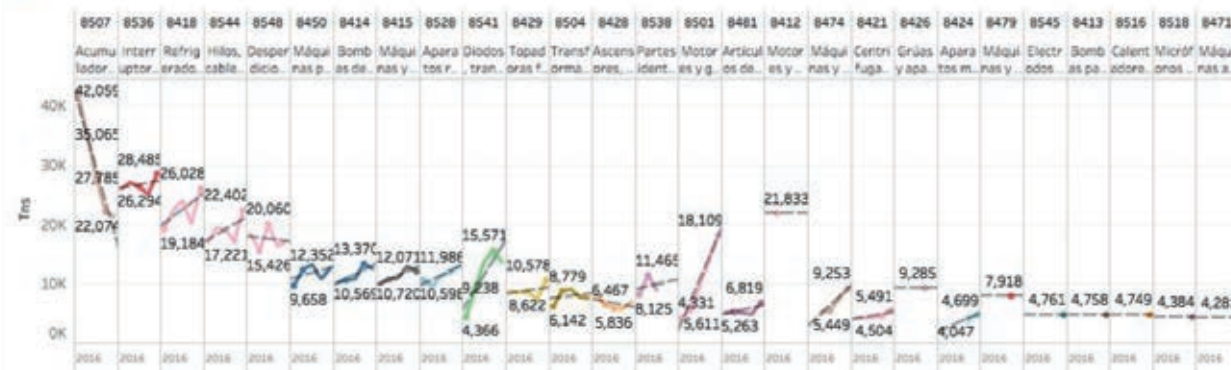


Gráfico A1.2.41 - Comportamiento subpartidas de maquinarias y sus partes 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

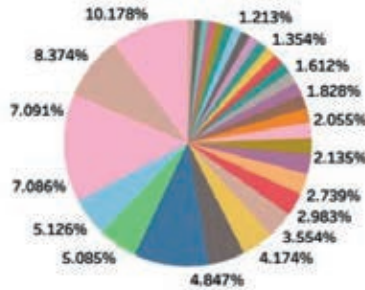
### Todo - Intercambio Comercial

IMP + EXP - Tns - 2017-2021

Type	HS	HS.Desc	2017	2018	2019	2020	2021 <sup>2</sup>
<b>Total general</b>			<b>249,317</b>	<b>281,676</b>	<b>263,857</b>	<b>247,384</b>	<b>298,021</b>
<b>IMP</b>							
	8418	Refrigeradores, congelador...	18,890	22,009	23,625	19,816	25,794
	8507	Acumuladores eléctricos, inc...	27,724	27,277	27,265	21,984	21,223
	8544	Hilos, cables, incl. los coaxial...	14,728	17,144	17,621	15,353	17,971
	8501	Motores y generadores, eléc...	3,531	5,264	3,583	2,956	17,958
	8528	Aparatos receptores de tele...	10,528	9,537	11,270	11,971	12,990
	8541	Diodos, transistores y dispo...	4,326	9,138	13,544	15,301	12,887
	8450	Máquinas para lavar ropa, in...	9,654	12,292	13,237	10,748	12,582
	8414	Bombas de aire o de vacío (e...	10,023	10,399	10,619	13,264	12,285
	8415	Máquinas y aparatos para a...	9,834	10,628	10,855	12,893	12,035
	8429	Topadoras frontales "bulido...	8,750	8,541	8,622	7,273	10,578
	8474	Máquinas y aparatos de clas...	3,738	5,043	4,815	3,640	9,006
	8536	Interruptores, conmutadore...	7,022	7,227	7,191	6,401	7,561
	8428	Ascensores, escaleras meca...	7,920	6,209	5,625	5,707	6,942
	8481	Artículos de grifería y órga...	4,503	4,923	3,573	4,538	6,408
	8504	Transformadores eléctricos...	5,156	7,648	7,879	6,336	5,410
	8421	Centrifugadoras, incl. las se...	4,169	3,767	4,214	4,338	5,208
	8516	Calentadores eléctricos de a...	3,409	3,296	3,439	2,915	4,724
	8413	Bombas para líquidos, incl. c...	3,690	3,245	3,710	3,747	4,633
	8518	Micrófonos y sus soportes (...	3,513	3,363	3,250	3,451	4,384
	8471	Máquinas automáticas para ...			2,527	2,870	4,085
	8545	Electrodos y escobillas de ca...		2,100	3,077	2,916	3,790
	8479	Máquinas y aparatos mecañ...	2,356			7,883	3,605
	8431	Partes identificables como d...	2,975		2,131	2,438	3,431
	8539	Lámparas y tubos eléctricos ...	3,871	3,356	3,272	2,680	3,390
	8426	Grúas y aparatos de elevació...			2,478	8,962	3,273
	8419	Aparatos y dispositivos, aun...					3,081
	8424	Aparatos mecánicos, incl. de...		2,543	2,381	2,616	3,073
	8443	Máquinas y aparatos para l...	3,238	2,928	2,929	2,950	2,972
	8477	Máquinas y aparatos de trab...	2,308	2,174	2,135	2,333	2,783
	8467	Herramientas neumáticas, h...					2,432
	8502	Grupos electrógenos y conv...	2,538	3,456	2,406	2,157	2,393
	8407	Motores de émbolo "pistón" ...			2,122	2,017	2,285
	8542	Circuitos integrados y micro...		2,394	2,083		2,260
	8538	Partes identificables como d...	7,930	11,282	8,480		
	8517	Aparatos eléctricos de telef...	2,116	2,257	2,046		
	8503	Partes identificables como d...		3,036			
	8483	Árboles de transmisión, incl...		2,338			
	8436	Máquinas y aparatos, n.c.o...	2,125				
	8412	Motores y máquinas motrice...		21,833	2,690		
	8402	Calderas de vapor "generado...	2,779				
<b>EXP</b>							
	8536	Interruptores, conmutadore...	18,966	19,858	19,103	18,637	20,924
	8548	Desperdicios y desechos de ...	18,407	15,132	20,060	16,293	17,091
	8544	Hilos, cables, incl. los coaxial...	2,136	2,251			4,431
	8504	Transformadores eléctricos...					2,143
	8511	Magnetos, dinamómagetos...	2,129				
	8507	Acumuladores eléctricos, inc...	14,335	7,788			

Tabla AI.2.42 - Detalle de comportamiento subpartidas de maquinarias y sus partes 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

Máquinas, Herramientas y sus partes  
 - Tecnología.  
 - Intercambio Comercial  
 IMP - Tns - 2021



H4  
 IMP - Tns - 2017-2021

H4	H4.Desc	2017	2018	2019	2020	2021
8418	Refrigeradores, congela...	18,890	22,009	23,625	19,816	25,794
8507	Acumuladores eléctricos...	27,724	27,277	27,265	21,984	21,223
8544	Hilos, cables, incl. los co...	14,728	17,144	17,621	15,353	17,971
8501	Motores y generadores, ...	3,531	5,264	3,583	2,956	17,958
8528	Aparatos receptores de ...	10,528	9,537	11,270	11,971	12,990
8541	Diodos, transistores y di...	4,326	9,138	13,544	15,301	12,887
8450	Máquinas para lavar rop...	9,654	12,292	13,237	10,748	12,582
8414	Bombas de aire o de vaci...	10,023	10,399	10,619	13,264	12,285
8415	Máquinas y aparatos par...	9,834	10,628	10,855	12,893	12,035
8429	Topadoras frontales 'bul...	8,750	8,541	8,622	7,273	10,578
8474	Máquinas y aparatos de ...	3,738	5,043	4,815	3,640	9,006
8536	Interruptores, conmuta...	7,022	7,227	7,191	6,401	7,561
8428	Ascensores, escaleras m...	7,920	6,209	5,625	5,707	6,942
8481	Artículos de grifería y ór...	4,503	4,923	3,573	4,538	6,408
8504	Transformadores eléctri...	5,156	7,648	7,879	6,336	5,410
8421	Centrifugadoras, incl. la...	4,169	3,767	4,214	4,338	5,208
8516	Calentadores eléctricos ...	3,409	3,296	3,439	2,915	4,724

Participación - H4  
 IMP - Tns - 2017-2021



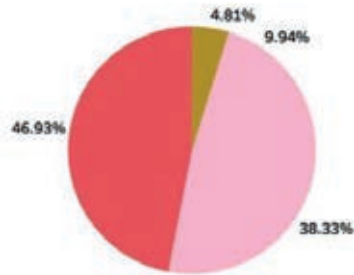
H4



Gráfico A1.2.43 -Comportamiento Importaciones de maquinarias y sus partes 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org



Máquinas, Herramientas y sus partes  
- Tecnología.  
- Intercambio Comercial  
EXP - Tns - 2021



Participación - H4  
EXP - Tns - 2017-2021



H4

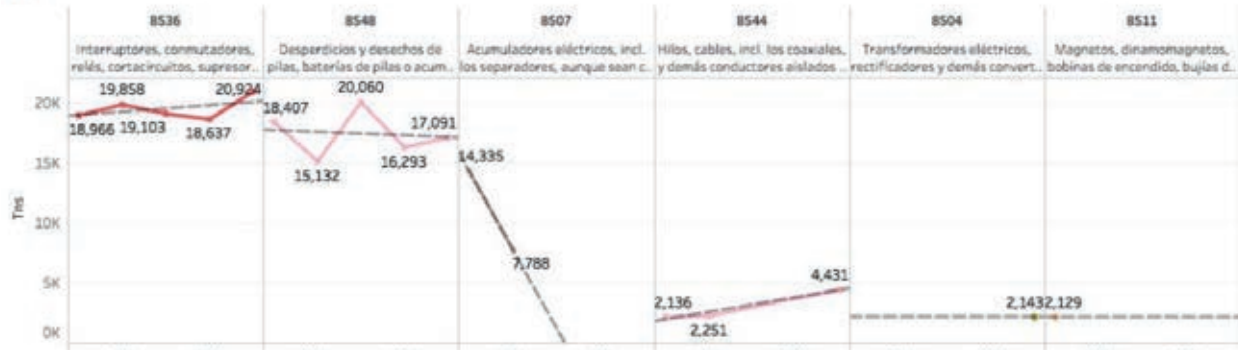
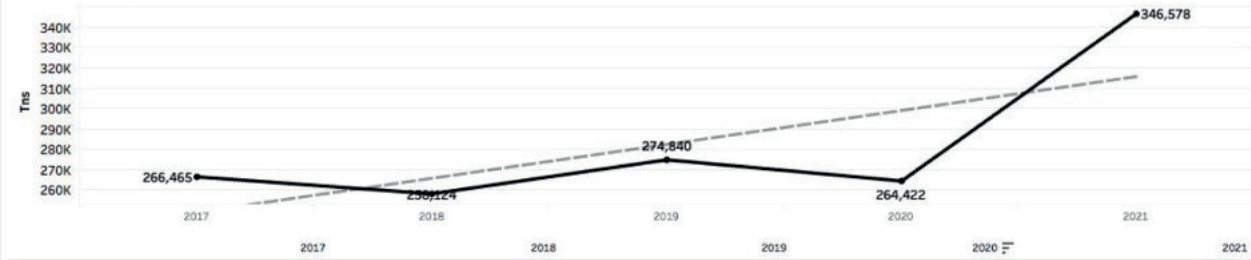


Gráfico A1.2.43 -Comportamiento Importaciones de maquinarias y sus partes 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

## Consumo masivo

### Consumo Masivo- Intercambio Comercial

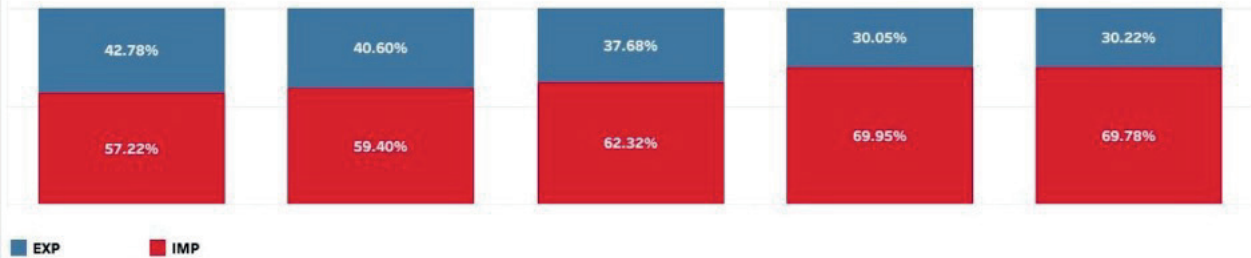
Todo - Tns - 2017-2021



	2017	2018	2019	2020	2021
IMP	152,474	153,315	171,270	184,955	241,854
EXP	113,991	104,809	103,570	79,467	104,724
<b>Total general</b>	<b>266,465</b>	<b>258,124</b>	<b>274,840</b>	<b>264,422</b>	<b>346,578</b>

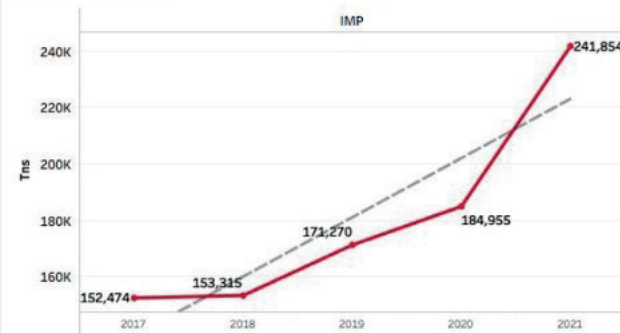
### Participación - IMP y EXP

Todo - Tns - 2017-2021



### Intercambio comercial

IMP - Tns - 2017-2021



### Intercambio comercial

EXP - Tns - 2017-2021

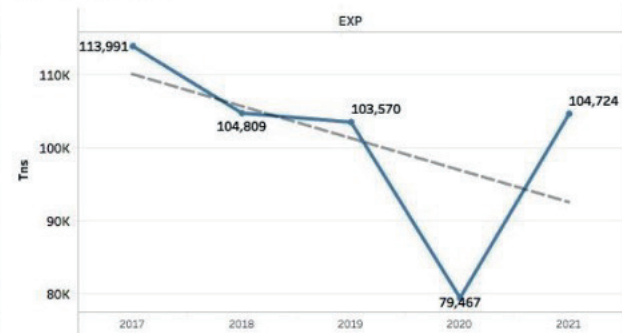
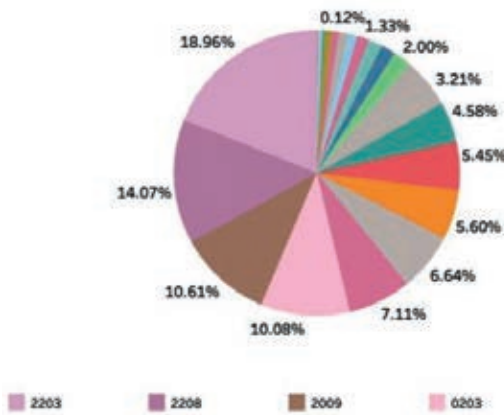


Gráfico A1.2.44 - Intercambio comercial consumo masivo 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org



**Consumo Masivo - Intercambio Comercial**  
 Todo - Tns - 2021



**H4**  
 Todo - Tns - 2017-2021

H4	H4.Des	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Total general</b>		<b>266,465</b>	<b>258,124</b>	<b>274,840</b>	<b>264,422</b>	<b>346,578</b>
2203	Cerveza de malte	63,350	57,983	64,967	46,016	100,630
2208	Alcohol etílico sin desna...	55,977	57,021	58,825	72,862	74,655
2004	Hortalizas, incl. "silvestr...	23,071	26,086	29,173	23,276	37,596
	Hortalizas, incl. "silvestr...	99	59	68	25	118
2005	Hortalizas, incl. "silvestr...	20,489	19,806	18,450	13,096	17,638
	Hortalizas, incl. "silvestr...	12,009	12,036	14,318	18,985	17,209
2207	Alcohol etílico sin desna...	25,426	15,583	16,369	37,345	29,692
2204	Vino de uvas frescas, inc...	20,711	23,128	25,022	16,927	24,320
0901	Café, incl. tostado o desc...	16,459	17,965	19,154	13,265	17,019
2009	Jugos de frutas u otros f...	11,049	10,723	13,006	10,589	13,540
	Jugos de frutas u otros f...	2,807	2,592	2,124	1,983	2,004
1806	Chocolate y demás prep...	8,852	9,072	8,055	6,664	8,440
1211	Plantas, partes de plant...	2,536	3,119	2,568	1,673	1,536
2206	Sidra, perada, aguamiel ...	1,568	1,734	1,272	650	1,173
2101	Extractos, esencias y co...	334	572	923	696	630
2205	Vermut y demás vinos d...	602	457	297	231	274

**Participación - H4**  
 Todo - Tns - 2017-2021



**H4**

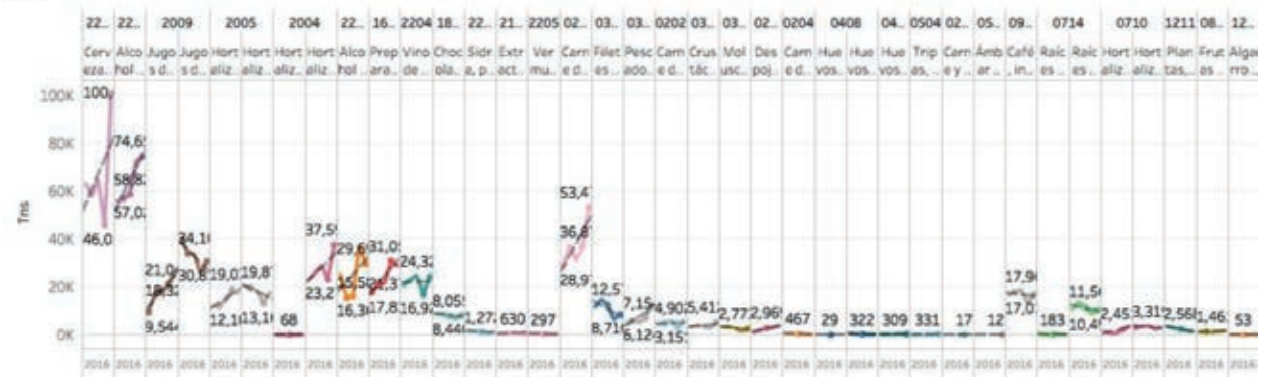


Gráfico A1.2.46 - Comportamiento subpartidas consumo masivo 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

**Consumo Masivo - Intercambio Comercial**  
IMP + EXP - Tns - 2017-2021

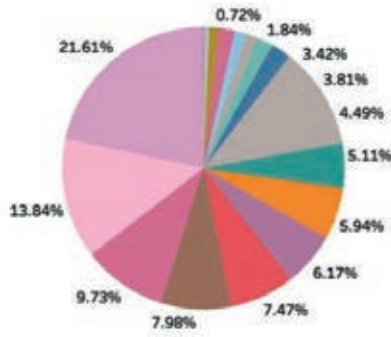
Type	HS	HS Desc	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Total general</b>			<b>266,465</b>	<b>258,124</b>	<b>274,840</b>	<b>264,422</b>	<b>346,578</b>
<b>IMP</b>							
	2203	Cerveza de malta	33,731	32,102	40,025	35,017	83,477
	2004	Hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas si...	23,071	26,086	29,173	23,276	37,596
	2208	Alcohol etílico sin desnaturar con un grado ...	20,875	22,341	22,070	36,797	23,837
	2207	Alcohol etílico sin desnaturar con grado alc...	14,627	9,781	10,352	29,487	22,954
	2204	Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, p...	13,329	15,287	17,854	12,623	19,755
	2005	Hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas si...	12,009	12,036	14,318	18,985	17,209
	0901	Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y casc...	14,940	15,645	16,312	11,876	14,722
	2009	Jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto de uva, ...	11,049	10,723	13,006	10,589	13,540
	1806	Chocolate y demás preparaciones alimenticias ...	7,598	7,711	6,848	5,320	7,125
	2101	Extractos, esencias y concentrados de café, de té ...	327	535	536	359	620
	2206	Sidra, perada, aguamiel y demás bebidas fermentadas...	187	269	156	198	564
	2205	Vermut y demás vinos de uvas frescas preparados con...	602	457	297	231	264
	1211	Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las espe...	90	277	216	134	151
	1212	Algarrobas, algas, remolacha azucarera y caña de azúcar, f...	25	19	19	10	28
	1604	Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedá...	14	46	86	53	12
<b>EXP</b>							
	2208	Alcohol etílico sin desnaturar con un grado ...	35,102	34,680	36,755	36,065	50,818
	2005	Hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas si...	20,489	19,806	18,450	13,086	17,638
	2203	Cerveza de malta	29,619	25,881	24,942	10,999	17,153
	2207	Alcohol etílico sin desnaturar con grado alc...	10,799	5,802	6,017	7,858	6,738
	2204	Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, p...	7,382	7,841	7,168	4,304	4,565
	0901	Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y casc...	1,519	2,320	2,842	1,389	2,297
	2009	Jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto de uva, ...	2,807	2,592	2,124	1,983	2,004
	1211	Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las espe...	3,446	2,842	2,350	1,539	1,385
	1806	Chocolate y demás preparaciones alimenticias ...	1,254	1,361	1,207	1,344	1,315
	2206	Sidra, perada, aguamiel y demás bebidas fermentadas...	1,381	1,465	1,116	452	609
	2004	Hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas si...	99	59	68	25	118
	1212	Algarrobas, algas, remolacha azucarera y caña de azúcar, f...	27	48	34	33	52
	1604	Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedá...	60	75	110	53	12
	2205	Vermut y demás vinos de uvas frescas preparados con...		0			10
	2101	Extractos, esencias y concentrados de café, de té ...	7	37	387	337	10

Tabla AI.2.47 - Detalle subpartidas consumo masivo 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org





**Consumo Masivo - Intercambio Comercial**  
IMP - Tns - 2021



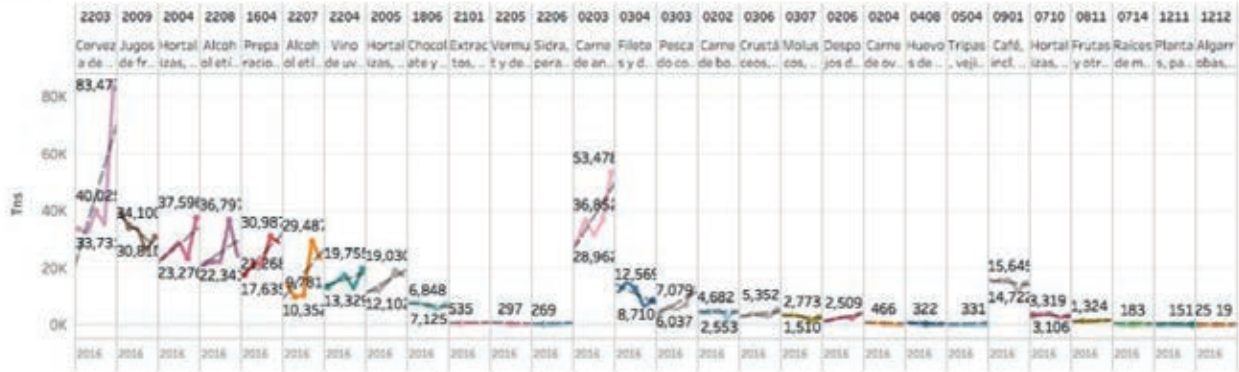
**H4**  
IMP - Tns - 2017-2021

H4	H4 Desc	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Total general</b>		<b>152,474</b>	<b>153,315</b>	<b>171,270</b>	<b>184,945</b>	<b>241,854</b>
2203	Cerveza de malta	33,731	32,102	40,025	35,017	83,477
2004	Hortalizas, incl. 'silvestr...	23,071	26,086	29,173	23,276	37,596
2208	Alcohol etílico sin desna...	20,875	22,341	22,070	36,797	23,837
2207	Alcohol etílico sin desna...	14,627	9,781	10,352	29,487	22,954
2204	Vino de uvas frescas, inc...	13,329	15,287	17,854	12,623	19,755
2005	Hortalizas, incl. 'silvestr...	12,009	12,036	14,318	18,985	17,209
0901	Café, incl. tostado o desca...	14,940	15,645	16,312	11,876	14,722
2009	Jugos de frutas u otros f...	11,049	10,723	13,006	10,589	13,540
1806	Chocolate y demás prep...	7,598	7,711	6,848	5,320	7,125
2101	Extractos, esencias y co...	327	535	536	359	620
2206	Sidra, perada, aguamiel ...	187	269	156	198	564
2205	Vermut y demás vinos d...	602	457	297	231	264
1211	Plantas, partes de plant...	90	277	218	134	151
1212	Algarrobos, algas, remol...	25	19	19		28
1604	Preparaciones y conserv...	14	46	86	53	12

**Participación - H4**  
IMP - Tns - 2017-2021

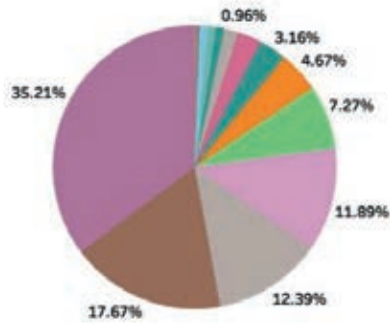


**H4**



Gráfica A1.2.48 - Comportamiento importaciones consumo masivo 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

### Consumo Masivo - Intercambio Comercial EXP - Tns - 2021

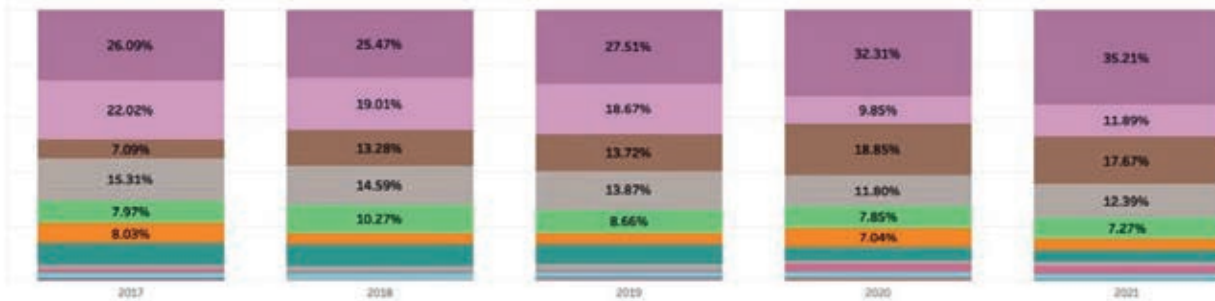


■ 2208 ■ 2203 ■ 2009 ■ 2005 ■ 0714 ■ 2207 ■ 2204 ■ 1211 ■ 0901

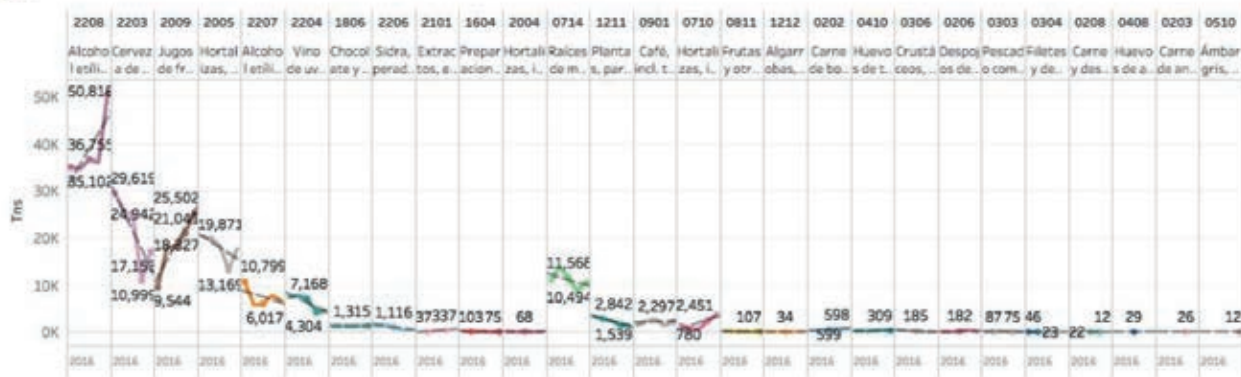
### H4 EXP - Tns - 2017-2021

H4	H4.Des	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Total general</b>		<b>113,984</b>	<b>104,809</b>	<b>103,570</b>	<b>79,467</b>	<b>104,704</b>
2208	Alcohol etílico sin desna...	35,102	34,680	36,755	36,065	50,818
2005	Hortalizas, incl. "silvest...	20,489	19,806	18,450	13,086	17,638
2203	Cerveza de malta	29,619	25,881	24,942	10,999	17,153
2207	Alcohol etílico sin desna...	10,799	5,802	6,017	7,858	6,738
2204	Vino de uvas frescas, ine...	7,382	7,841	7,168	4,304	4,565
0901	Café, incl. tostado o desc...	1,519	2,320	2,842	1,389	2,297
2009	Jugos de frutas u otros f...	2,807	2,592	2,124	1,983	2,004
1211	Plantas, partes de plant...	3,446	2,842	2,350	1,539	1,385
1806	Chocolate y demás prep...	1,254	1,361	1,207	1,344	1,315
2206	Sidra, perada, aguamiel ...	1,381	1,465	1,116	452	609
2004	Hortalizas, incl. "silvest...	99	59	68	25	118
1212	Algarrobas, algas, remol...	27	48	34	33	52
1604	Preparaciones y conserv...	60	75	110	53	12
2101	Extractos, esencias y co...		37	387	337	

### Participación - H4 EXP - Tns - 2017-2021



### H4



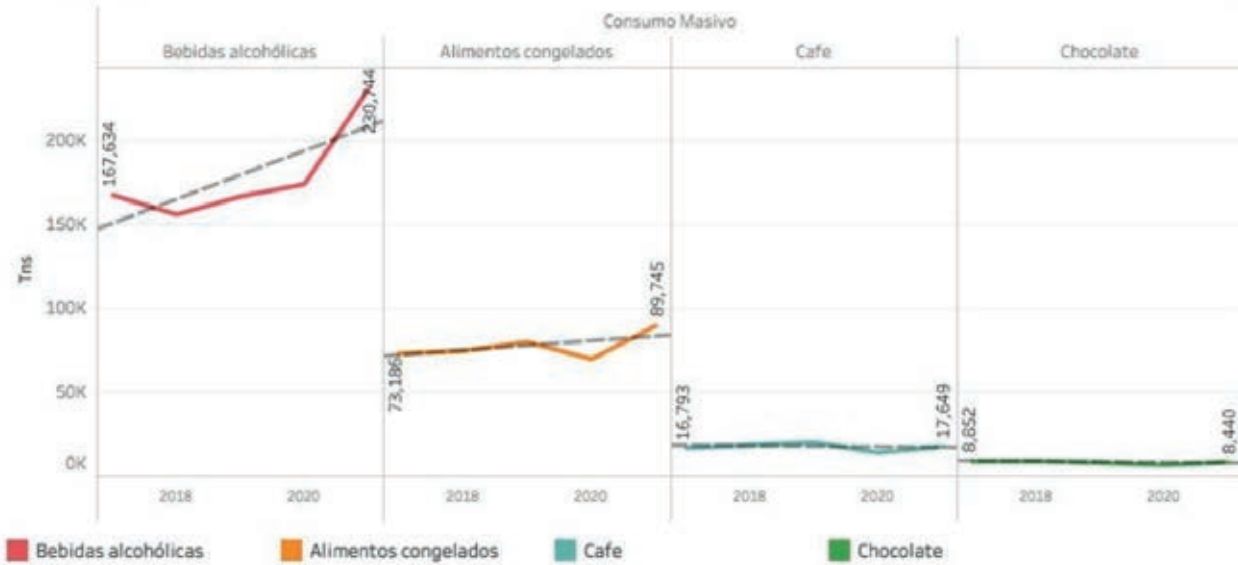
Gráfica A1.2.48 - Comportamiento exportaciones consumo masivo 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org



## Consumo masivo - detalle

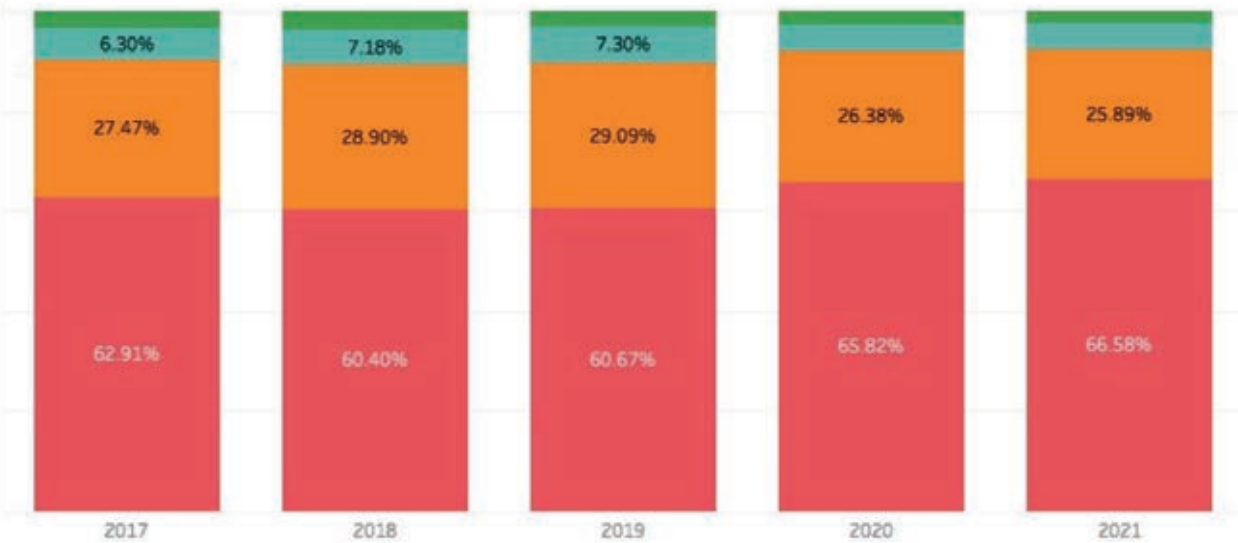
### Intercambio Comercial

Tns - 2017-2021



### Participación

Tns - 2017-2021

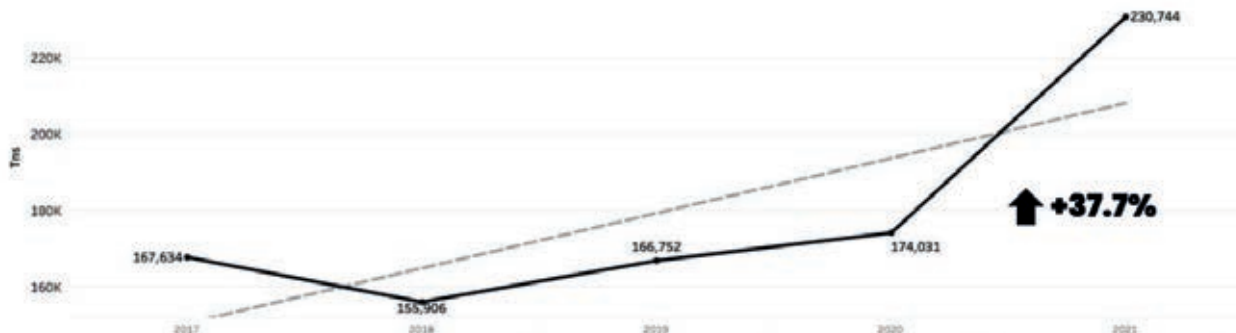


		2017	2018	2019	2020	2021 F
Consumo Masivo	Bebidas alcohólicas	167,634	155,906	166,752	174,031	230,744
	Alimentos congelados	73,186	74,609	79,956	69,766	89,745
	Cafe	16,793	18,537	20,077	13,961	17,649
	Chocolate	8,852	9,072	8,055	6,664	8,440
<b>Total general</b>		<b>266,465</b>	<b>258,124</b>	<b>274,840</b>	<b>264,422</b>	<b>346,578</b>

Gráfica AI.2.49 - Intercambio comercial consumo masivo detallado 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

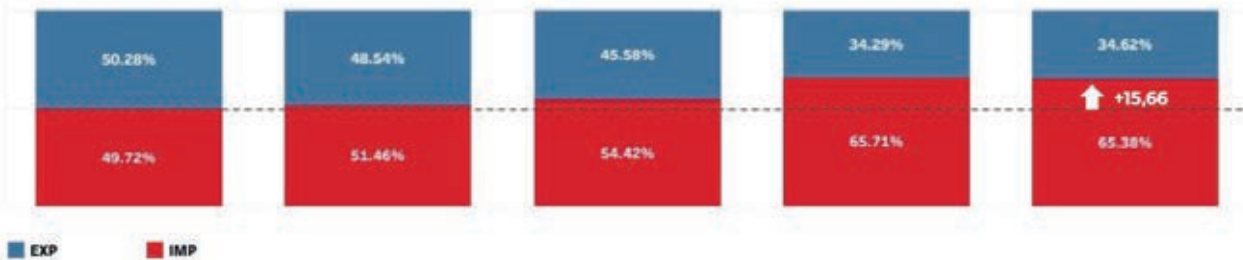
## Bebidas alcohólicas

Bebidas alcohólicas - Intercambio Comercial  
 Todo - Tns - 2017-2021

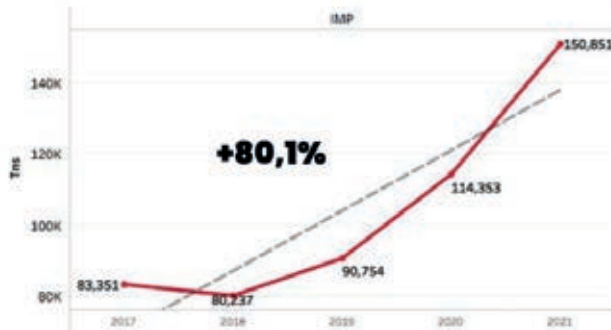


	2017	2018	2019	2020	2021
IMP	83,351	80,237	90,754	114,353	150,851
EXP	84,283	75,669	75,998	59,678	79,893
Total general	167,634	155,906	166,752	174,031	230,744

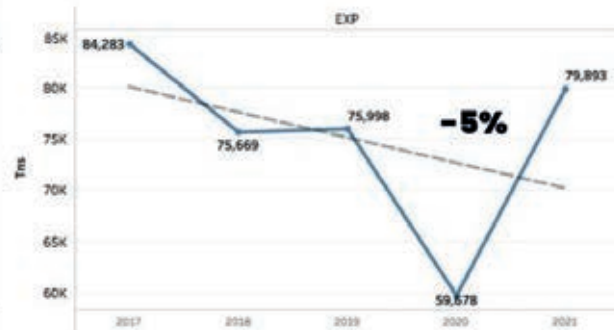
Participación - IMP y EXP  
 Todo - Tns - 2017-2021



Bebidas Alcohólicas - Intercambio comercial  
 IMP - Tns - 2017-2021



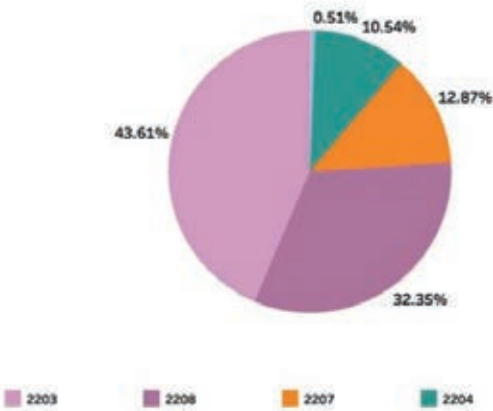
Bebidas Alcohólicas - Intercambio comercial  
 EXP - Tns - 2017-2021



Gráfica A1.2.50 - Intercambio comercial bebidas alcohólicas 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org



**Bebidas alcohólicas - Intercambio Comercial**  
 Todo - Tns - 2021



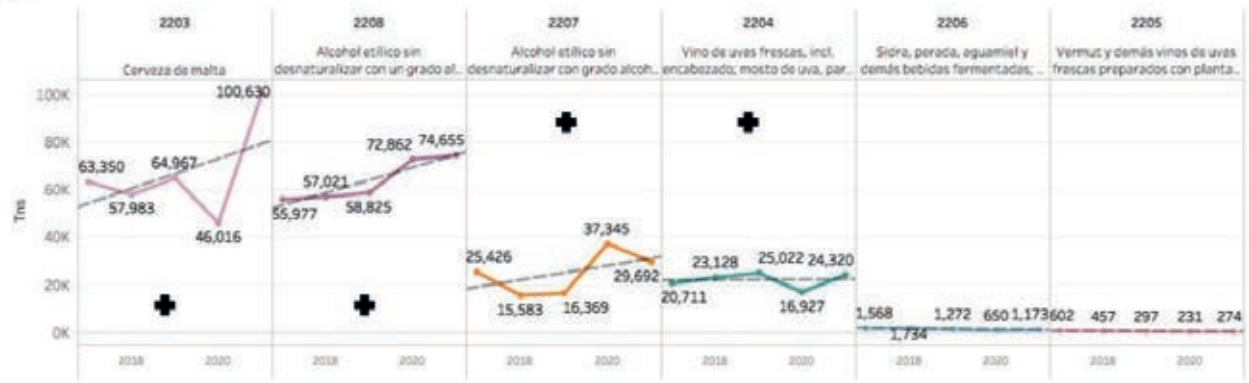
**H4**  
 Todo - Tns - 2017-2021

H4	H4.Des	Tns	2017	2018	2019	2020	2021 Tns
2203	Cerveza de malta	63,350	57,983	64,967	46,016	100,630	
2208	Alcohol etílico sin desnaturalizar con un grado alcohólico volumé...	55,977	57,021	58,825	72,862	74,655	
2207	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico >...	25,426	15,583	16,369	37,345	29,692	
2204	Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, parcialmente ferme...	20,711	23,128	25,022	16,927	24,320	
2206	Sidra, perada, aguamiel y demás bebidas fermentadas; mezclas d...	1,568	1,734	1,272	650	1,173	
2205	Vermut y demás vinos de uvas frescas preparados con plantas o sustancias...	602	457	297	231	274	
<b>Total general</b>		<b>167,634</b>	<b>155,906</b>	<b>166,752</b>	<b>174,031</b>	<b>230,744</b>	

**Participación - H4**  
 Todo - Tns - 2017-2021



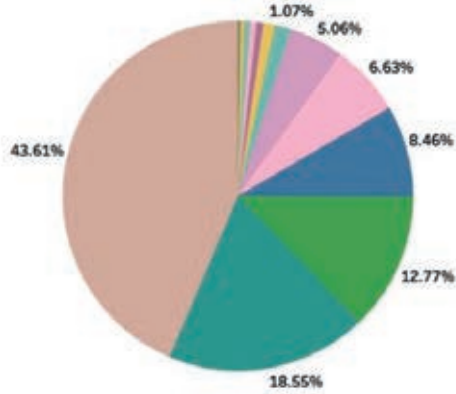
**H4**



Gráfica A1.2.51 - Detalle subpartidas H4 bebidas alcohólicas 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

### Bebidas alcohólicas - Intercambio Comercial

Todo - Tns - 2021



### H6

Todo - Tns - 2017-2021

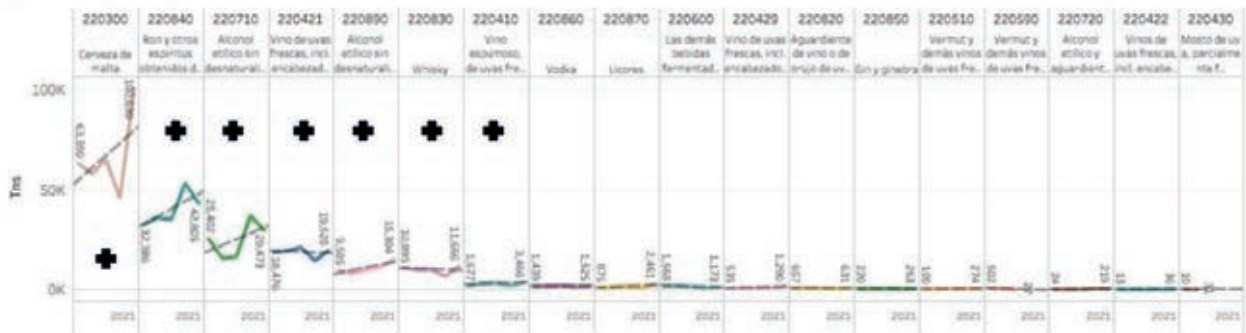
H6	H6 Desc	2017	2018	2019	2020	2021
220300	Cerveza de malta	63,350	57,983	64,967	46,016	100,630
220840	Ron y otros espíritus obteni...	32,386	35,926	35,068	53,287	42,805
220710	Alcohol etílico sin desnatu...	25,402	15,566	16,355	37,004	29,473
220421	Vino de uvas frescas, incl. en...	18,476	19,415	20,956	14,374	19,528
220890	Alcohol etílico sin desnatu...	9,505	7,871	9,712	10,717	15,304
220830	Whisky	10,895	9,810	10,039	6,479	11,666
220410	Vino espumoso, de uvas fres...	1,677	3,087	3,265	1,727	3,466
220870	Licores	875	1,047	1,367	697	2,461
220860	Vodka	1,439	1,493	1,782	1,244	1,525
220429	Vino de uvas frescas, incl. en...	535	584	777	781	1,290
220600	Las demás bebidas fermenta...	1,568	1,734	1,272	650	1,173
220820	Aguardiente de vino o de oru...	657	589	518	257	631
220510	Vermut y demás vinos de uv...	100	135	270	231	274
220850	Gin y ginebra	220	285	339	181	263
220720	Alcohol etílico y aguardiente...	24	17	14	341	219
220422	Vinos de uvas frescas, incl. e...	13	11	24	45	36
220590	Vermut y demás vinos de uv...	502	322	27		
220430	Mosto de uva, parcialmente...	10	31			
Total general		167,634	155,906	166,752	174,031	230,744

### Participación - H6

Todo - Tns - 2017-2021



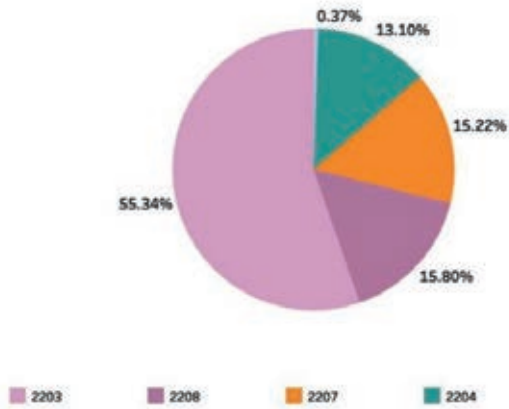
### H6



Gráfica A1.2.52 - Detalle subpartidas H6 bebidas alcohólicas 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org



### Bebidas alcohólicas - Intercambio Comercial IMP - Tns - 2021



### H4 IMP - Tns - 2017-2021

H4	H4.Desc	F	2017	2018	2019	2020	2021 F
2203	Corveza de malta		33,731	32,102	40,025	35,017	83,477
2208	Alcohol etílico sin desnaturalizar con un grado alcohólico volumé...		20,875	22,341	22,070	36,797	23,837
2207	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico >...		14,627	9,781	10,352	29,487	22,954
2204	Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, parcialmente ferme...		13,329	15,287	17,854	12,623	19,755
2206	Sidra, perada, agumiel y demás bebidas fermentadas; mezclas d...		187	269	156	198	564
2205	Vermut y demás vinos de uvas frescas preparados con plantas o sustancias...		602	457	297	231	264
Total general			83,351	80,237	90,754	114,353	150,851

### Participación - H4 IMP - Tns - 2017-2021



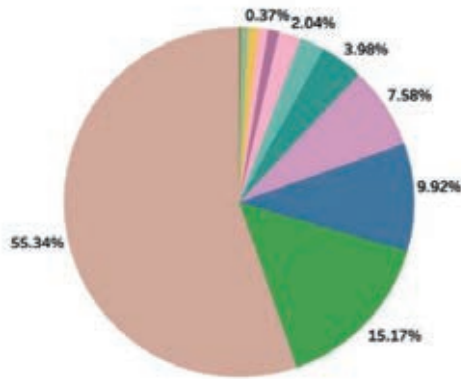
### H4



Gráfica A1.2.53 - Detalle importaciones subpartidas H4 bebidas alcohólicas 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

### Bebidas alcohólicas - Intercambio Comercial

IMP - Tns - 2021



### H6

IMP - Tns - 2017-2021

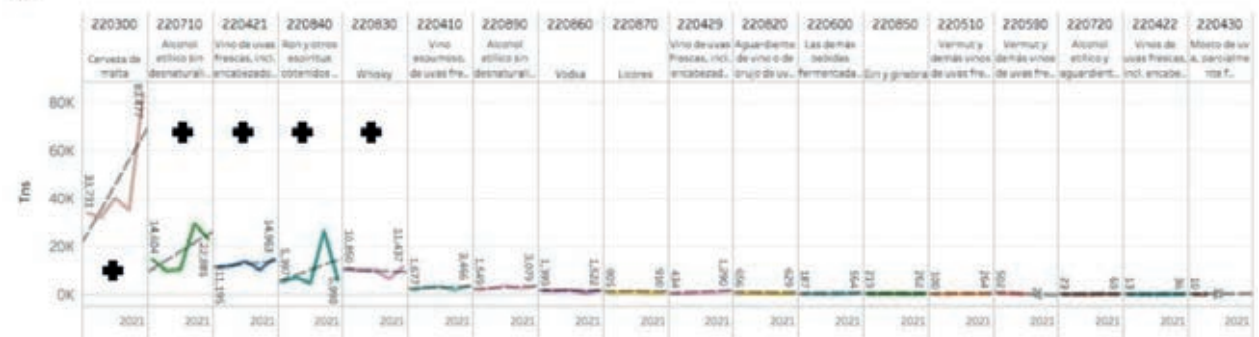
H6	H6 Desc	2017	2018	2019	2020	2021 T*
220300	Cerveza de malta	33,731	32,102	40,025	35,017	83,477
220710	Alcohol etílico sin desnaturalar...	14,604	9,764	10,338	29,439	22,885
220421	Vino de uvas frescas, incl. en...	11,195	11,748	13,794	10,070	14,963
220830	Whisky	10,850	9,751	9,984	6,331	11,437
220840	Ron y otros espíritus obteni...	5,397	6,844	4,704	26,416	5,998
220410	Vino espumoso, de uvas fres...	1,677	3,087	3,259	1,727	3,466
220890	Alcohol etílico sin desnaturalar...	1,549	2,523	3,717	2,347	3,079
220860	Vodka	1,399	1,407	1,619	731	1,522
220429	Vino de uvas frescas, incl. en...	434	410	777	781	1,290
220870	Licores	805	947	1,202	551	910
220820	Aguardiente de vino o de oru...	656	588	509	242	629
220600	Las demás bebidas fermenta...	187	269	156	198	564
220510	Vermut y demás vinos de uv...	100	135	270	231	264
220850	Gin y ginebra	219	281	335	179	262
220720	Alcohol etílico y aguardiente...	23	17	14	48	69
220422	Vinos de uvas frescas, incl. e...	13	11	24	45	36
220590	Vermut y demás vinos de uv...	502	322	27		
220430	Mosto de uva, parcialmente...	10	31			
<b>Total general</b>		<b>83,351</b>	<b>80,237</b>	<b>90,754</b>	<b>114,353</b>	<b>150,851</b>

### Participación - H6

IMP - Tns - 2017-2021



### H6

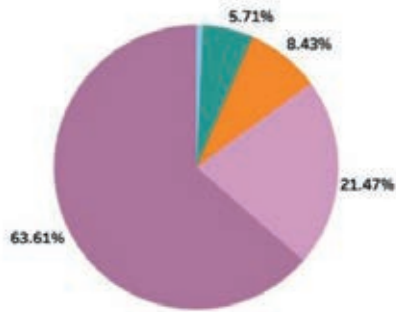


Gráfica A1.2.54 - Detalle importaciones subpartidas H6 bebidas alcohólicas 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org





**Bebidas alcohólicas - Intercambio Comercial**  
EXP - Tns - 2021



**H4**  
EXP - Tns - 2017-2021

HS	HS.Desc	2017	2018	2019	2020	2021
2208	Alcohol etílico sin desnaturalizar con un grado alcohólico volumé...	35,102	34,680	36,755	36,065	50,818
2203	Cerveza de malta	29,619	25,881	24,942	10,999	17,153
2207	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico >...	10,799	5,802	6,017	7,858	6,738
2204	Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, parcialmente ferme...	7,382	7,841	7,168	4,304	4,565
2206	Sidra, perada, aguamiel y demás bebidas fermentadas; mezclas d...	1,381	1,465	1,116	452	609
2205	Vermut y demás vinos de uvas frescas preparados con plantas o sustancias...					10
<b>Total general</b>		<b>84,283</b>	<b>75,669</b>	<b>75,998</b>	<b>59,678</b>	<b>79,893</b>

**Participación - H4**  
EXP - Tns - 2017-2021

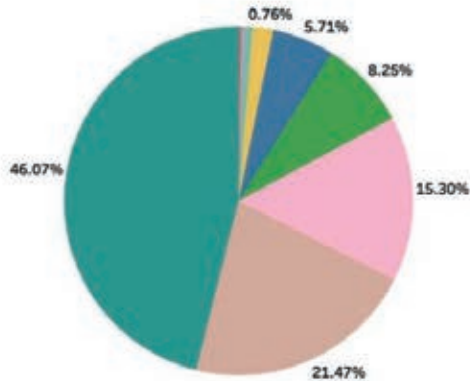


**H4**



Gráfica A1.2.55 - Detalle exportaciones subpartidas H4 bebidas alcohólicas 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

**Bebidas alcohólicas - Intercambio Comercial**  
EXP - Tns - 2021



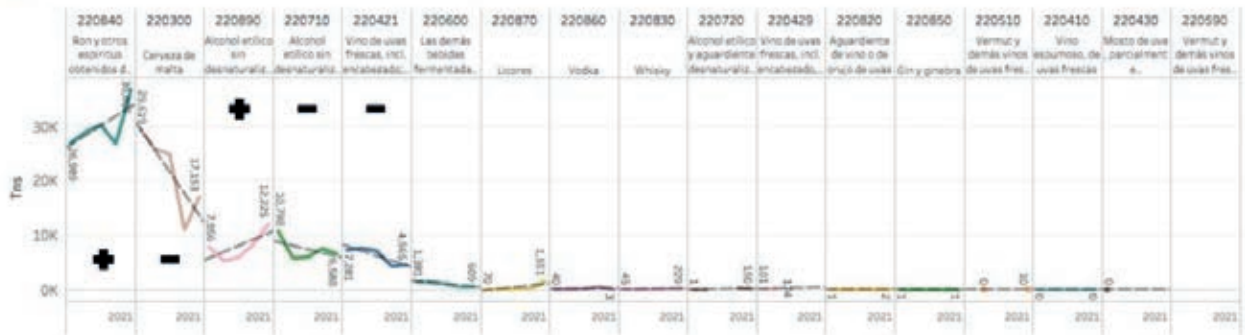
**H6**  
EXP - Tns - 2017-2021

H6	H6.Des	2017	2018	2019	2020	2021
220840	Ron y otros espíritus obteni...	26,989	29,082	30,364	26,871	36,807
220300	Cerveza de malta	29,619	25,881	24,942	10,999	17,153
220890	Alcohol etílico sin desnatura...	7,956	5,348	5,995	8,370	12,225
220710	Alcohol etílico sin desnatura...	10,798	5,802	6,017	7,565	6,588
220421	Vino de uvas frescas, incl. en...	7,281	7,667	7,162	4,304	4,565
220870	Licores	70	100	165	146	1,551
220600	Las demás bebidas fermenta...	1,381	1,465	1,116	452	609
220830	Whisky	45	59	55	148	229
220720	Alcohol etílico y aguardiente...	1			293	150
220510	Vermut y demás vinos de uv...					10
220860	Vodka	40	86	163	513	3
220820	Aguardiente de vino o de oru...	1	1	9	15	2
220850	Gin y ginebra	1	4	4	2	1
220429	Vino de uvas frescas, incl. en...	101	174			
220410	Vino espumoso, de uvas fres...				6	
<b>Totál general</b>		<b>84,283</b>	<b>75,669</b>	<b>75,998</b>	<b>59,678</b>	<b>79,893</b>

**Participación - H6**  
EXP - Tns - 2017-2021



**H6**



Gráfica A1.2.56 - Detalle exportaciones subpartidas H6 bebidas alcohólicas 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

## Bebidas alcohólicas- Intercambio Comercial

IMP + EXP - Tns - 2017-2021

Type	H6	H6.Desc	H6	H6.Desc	2017	2018	2019	2020	2021	
<b>Total general</b>					<b>167,634</b>	<b>155,906</b>	<b>166,752</b>	<b>174,031</b>	<b>230,744</b>	
IMP	2203	Cerveza de malta	220300	Cerveza de malta	32,731	32,102	40,025	35,017	83,477	
	2204	Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, parcialmente fermentado y de grado alcohólico ...	220421	Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, e...	11,195	11,748	13,794	10,070	14,963	
			220410	Vino espumoso, de uvas frescas	1,677	3,087	3,259	1,727	3,466	
			220429	Vino de uvas frescas, incl. encabezado, y mosto de uva ...	434	410	777	781	1,290	
			220422	Vinos de uvas frescas, incl. encabezado, y mosto en el q...	13	11	24	45	36	
			220430	Mosto de uva, parcialmente fermentado, de grado alcoh...	10	31				
	2205	Vermut y demás vinos de uvas frescas preparados con plantas o sustancias aromát.	220510	Vermut y demás vinos de uvas frescas preparados con...	100	135	270	231	264	
			220590	Vermut y demás vinos de uvas frescas preparados con...	502	322	27			
	2206	Sidra, perada, aguamiel y demás bebidas fermentadas...	220600	Las demás bebidas fermentadas (por ejemplo: s...	187	269	156	198	564	
	2207	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico >= 80...	220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alc...	14,604	9,764	10,338	29,439	22,885	
			220720	Alcohol etílico y aguardiente desnaturalizados, de cualqui...	23	17	14	48	69	
	2208	Alcohol etílico sin desnaturalizar con un grado alcohólico volumétrico < 80% vol; aguardientes, ...	220830	Whisky	10,850	9,751	9,984	6,331	11,437	
			220840	Ron y otros espíritus obtenidos de productos de c...	5,397	6,844	4,704	26,416	5,998	
			220890	Alcohol etílico sin desnaturalizar con un grado ...	1,549	2,523	3,717	2,347	3,079	
			220860	Vodka	1,399	1,407	1,619	731	1,522	
			220870	Licores	805	947	1,202	551	910	
			220820	Aguardiente de vino o de orujo de uvas	656	588	509	242	629	
			220850	Gin y ginebra	219	281	335	179	262	
	EXP	2203	Cerveza de malta	220300	Cerveza de malta	29,619	25,881	24,942	10,999	17,153
		2204	Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, parcialmente fermentado y de grado alcohólico ...	220421	Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, e...	7,281	7,667	7,162	4,304	4,565
				220429	Vino de uvas frescas, incl. encabezado, y mosto de uva ...	101	174			
				220410	Vino espumoso, de uvas frescas			6		
		2205	Vermut y demás vinos de uvas frescas preparados con...	220510	Vermut y demás vinos de uvas frescas preparados con...					10
2206		Sidra, perada, aguamiel y demás bebidas fermentadas...	220600	Las demás bebidas fermentadas (por ejemplo: s...	1,381	1,465	1,116	452	609	
2207		Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico >= 80...	220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alc...	10,798	5,802	6,017	7,565	6,588	
			220720	Alcohol etílico y aguardiente desnaturalizados, de cualqui...	1			293	150	
2208		Alcohol etílico sin desnaturalizar con un grado alcohólico volumétrico < 80% vol; aguardientes, ...	220840	Ron y otros espíritus obtenidos de productos de c...	26,989	29,082	30,364	26,871	36,807	
			220890	Alcohol etílico sin desnaturalizar con un grado ...	7,956	5,348	5,995	8,370	12,225	
			220870	Licores	70	100	165	146	1,551	
			220830	Whisky	45	59	55	148	229	
			220860	Vodka	40	86	163	513	3	
			220820	Aguardiente de vino o de orujo de uvas	1	1	9	15	2	
220850		Gin y ginebra	1	4	4	2	1			

Tabla A1.2.57 - Detalle intercambio subpartidas H6 bebidas alcohólicas 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

## Alimentos congelados

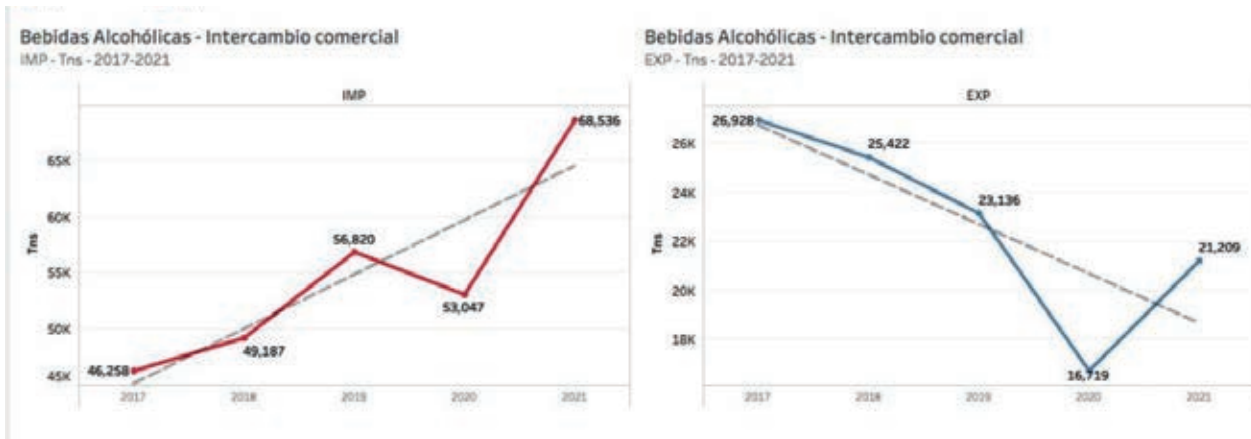
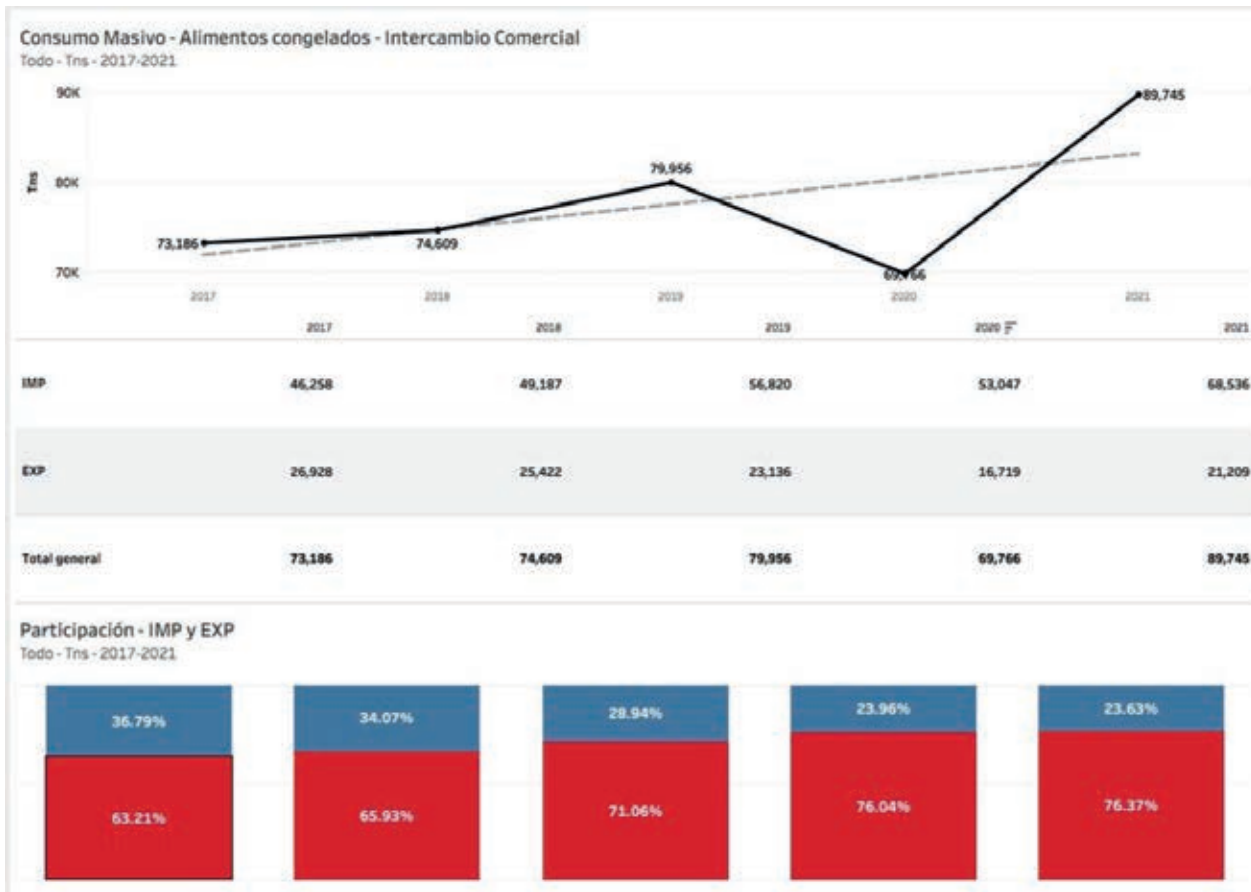
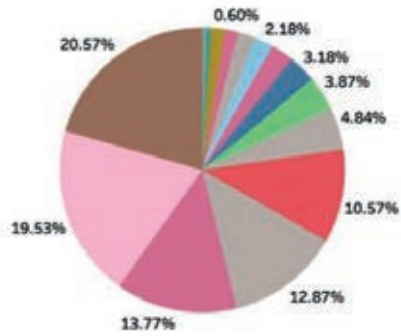


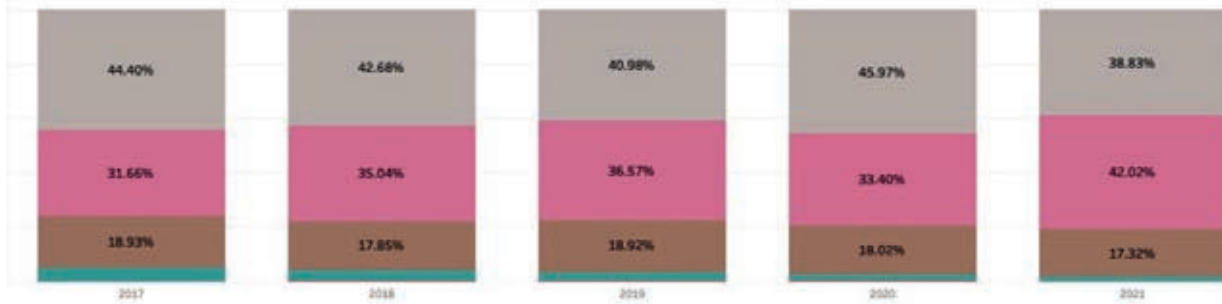
Gráfico A1.2.58 - Intercambio comercial alimentos congelados 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org



**Consumo Masivo - Alimentos congelados - Intercambio Comercial**  
 Todo - Tns - 2021



**Participación - H4**  
 Todo - Tns - 2017-2021

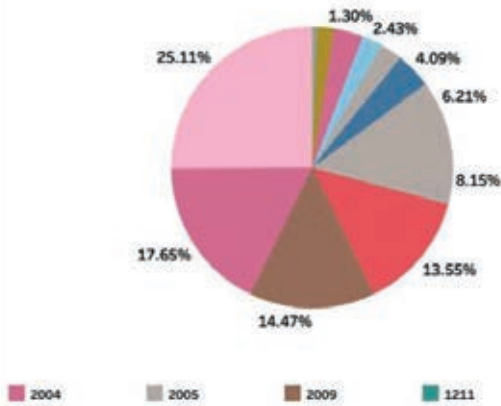


**H4**



Gráfico A1.2.59 - Comportamiento de subpartidas H4 alimentos congelados 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

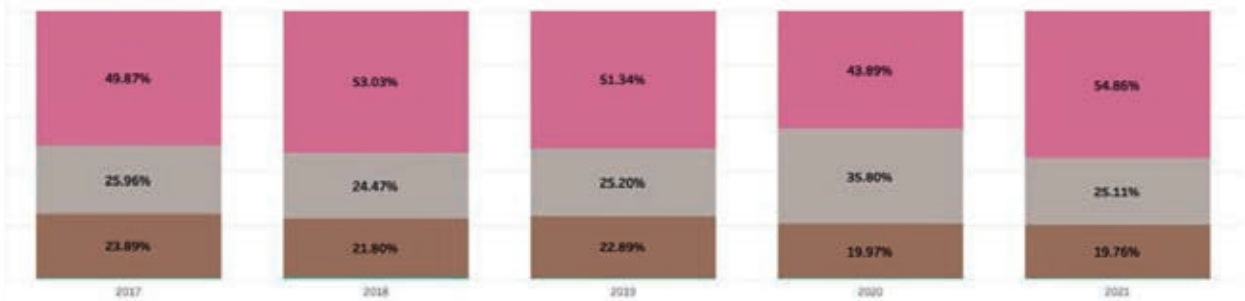
### Consumo Masivo - Alimentos congelados - Intercambio Comercial IMP - Tns - 2021



### H4 IMP - Tns - 2017-2021

H4	H4.Desc.	2017	2018	2019	2020	2021
Total general		46,258	49,187	56,820	53,037	68,536
2004	Hortalizas, incl. 'silvestr...	23,071	26,086	29,173	23,276	37,596
2005	Hortalizas, incl. 'silvestr...	12,009	12,036	14,318	18,985	17,209
2009	Jugos de frutas u otros f...	11,049	10,723	13,006	10,589	13,540
1211	Plantas, partes de plant...	90	277	218	134	151
1212	Algarrobas, algas, remol...	25	19	19		28
1604	Preparaciones y conserv...	14	46	86	53	12

### Participación - H4 IMP - Tns - 2017-2021



### H4

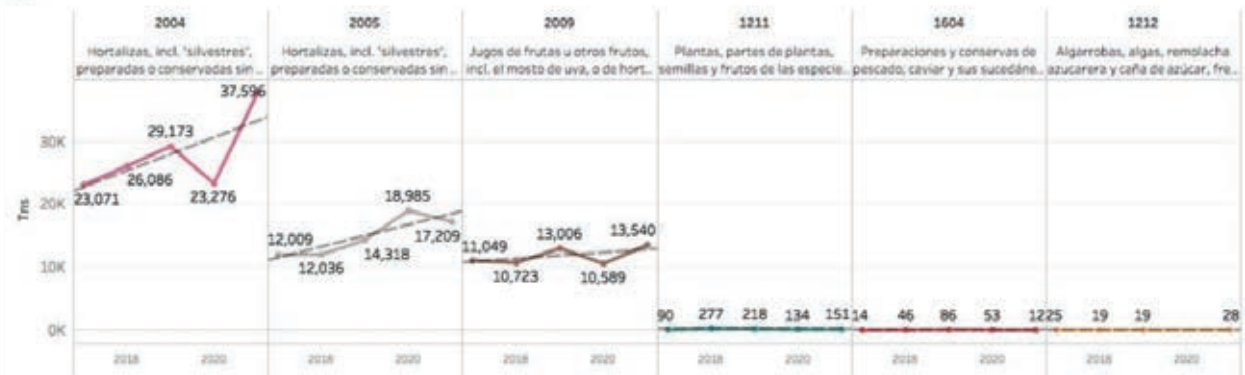
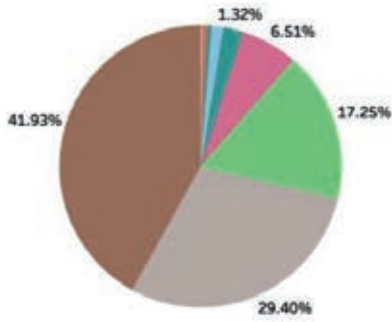


Gráfico A1.2.60 - Comportamiento importaciones H4 alimentos congelados 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org



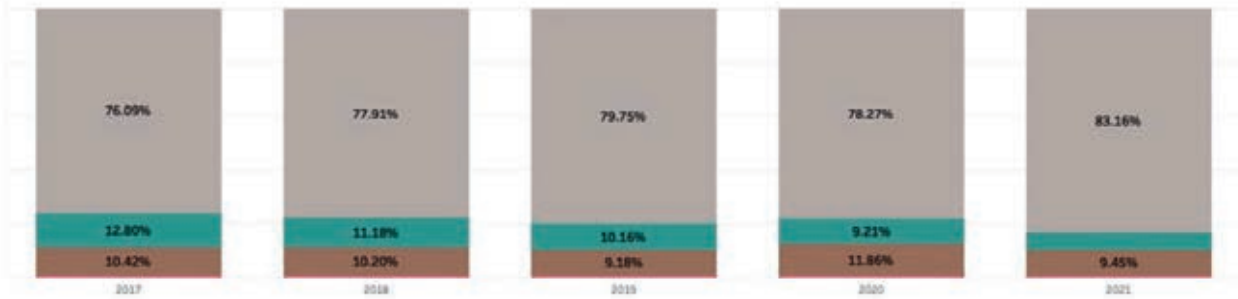
**Consumo Masivo - Alimentos congelados - Intercambio Comercial**  
EXP - Tns - 2021



**H4**  
EXP - Tns - 2017-2021

H4	H4.Desc	Tns	2017	2018	2019	2020	2021 Tns
<b>Total general</b>			<b>26,928</b>	<b>25,422</b>	<b>23,136</b>	<b>16,719</b>	<b>21,209</b>
2005	Hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas sin...		20,489	19,806	18,450	13,086	17,638
2009	Jugos de frutas u otros fr...		2,807	2,592	2,124	1,983	2,004
1211	Plantas, partes de plant...		3,446	2,842	2,350	1,539	1,385
2004	Hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas sin...		99	59	68	25	118
1212	Algarrobas, algas, remol...		27	48	34	33	52
1604	Preparaciones y conserv...		60	75	110	53	12

**Participación - H4**  
EXP - Tns - 2017-2021



**H4**

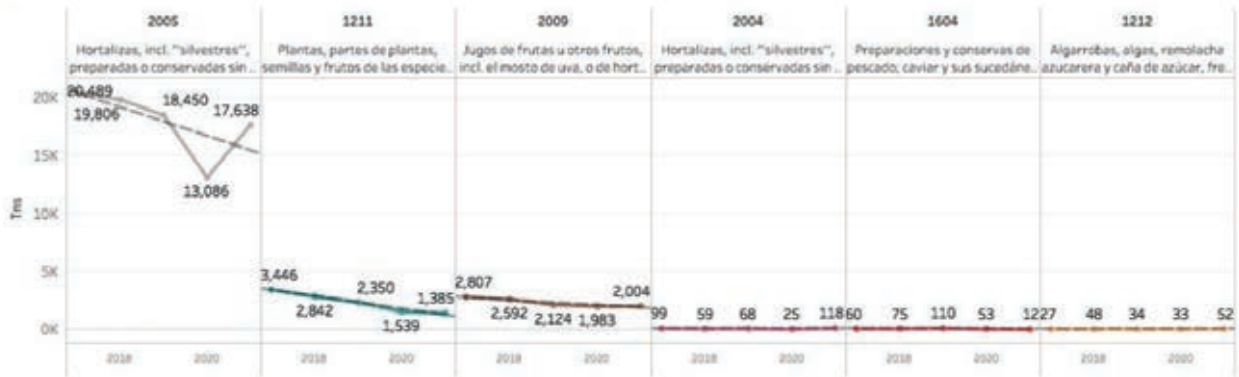
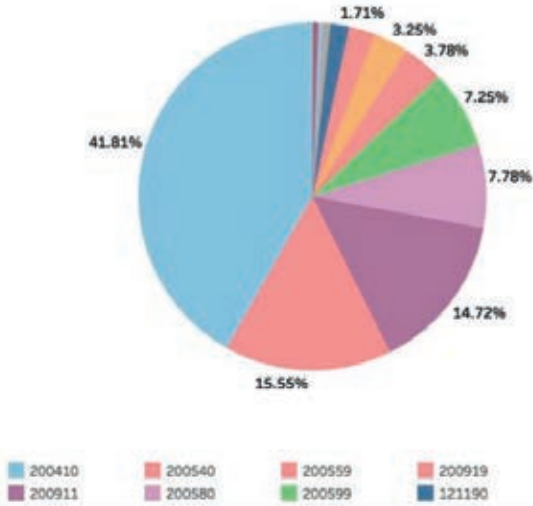


Gráfico A1.2.61 - Comportamiento exportaciones H4 alimentos congelados 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

**Alimentos congelados - Intercambio Comercial**  
 Todo - Tns - 2021



**H6**  
 Todo - Tns - 2017-2021

H6	H6 Desc.	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Total general</b>		<b>73,186</b>	<b>74,609</b>	<b>79,956</b>	<b>69,766</b>	<b>89,745</b>
200410	Patatas 'papas', preparadas...	22,947	25,891	29,001	23,098	37,521
200540	Guisantes 'arvejas, chicharo...	11,008	10,378	9,688	9,979	13,952
200911	Jugo de naranja, sin ferment...	10,167	10,238	12,577	10,378	13,213
200580	Maíz dulce 'Zea mays var. sa...	5,528	6,136	8,981	9,436	6,981
200599	Vegetales y mezcla de veget...	4,533	3,450	1,843	5,566	6,509
200559	Judías 'porotos, alubias, frij...	7,932	8,194	9,978	4,600	3,388
200520	Patatas 'papas', preparadas...	2,712	2,807	1,498	1,271	2,917
200919	Jugo de naranja, sin ferment...	3,147	3,005	2,465	2,107	2,213
121190	Vegetales, partes de vegetal...	3,536	3,119	2,568	1,673	1,536
200551	Judías 'porotos, alubias, frij...	129	360	241	808	675
200570	Aceitunas, preparadas o con...	461	354	372	317	318
200490	Hortalizas, incl. 'silvestres'...	223	254	240	203	193
200912	Jugo de naranja, sin ferment...	542	72	88	87	118
200591	Brotos de bambú, preparado...	119	68	91	61	91
121293	Caña de azúcar, fresca, refri...	22	48	34	33	51
121221	Algas marinas y otras algas...	20	18	18	5	27
160419	Preparaciones y conservas d...	4	4	5	1	7
	Preparaciones y conservas d...	12	44	84	53	11
200560	Espárragos, preparados o co...	76	86	76	33	16
160412	Preparaciones y conservas d...	58	73	107	52	6

**Participación - H6**  
 Todo - Tns - 2017-2021



**H6**

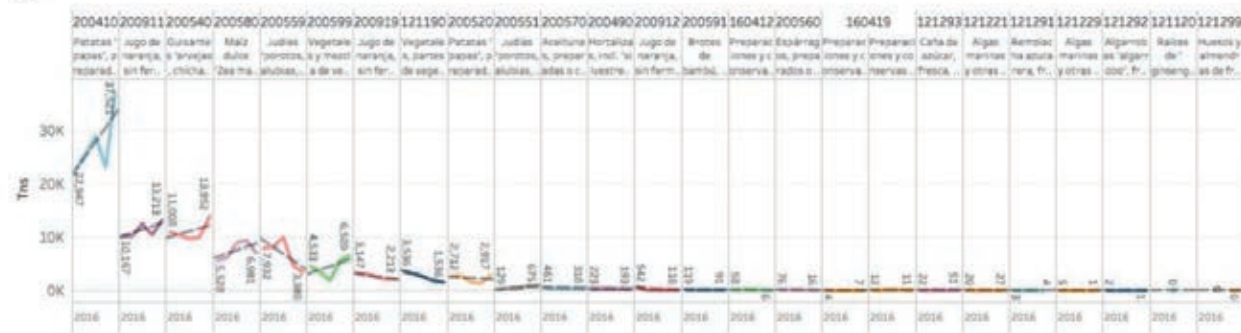
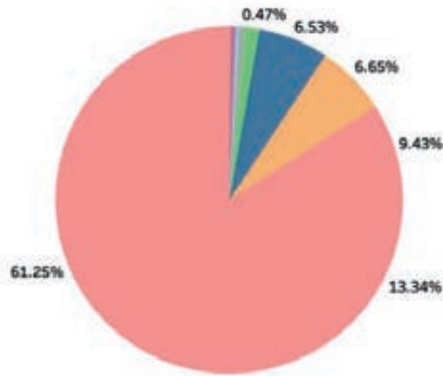


Gráfico A1.2.62 - Comportamiento H6 alimentos congelados 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org





**Alimentos congelados - Intercambio Comercial**  
EXP - Tns - 2021



**H6**  
EXP - Tns - 2017-2021

HS	HS.Des	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Total general</b>		<b>26,928</b>	<b>25,422</b>	<b>23,136</b>	<b>16,719</b>	<b>21,209</b>
200540	Guisantes 'arvejas, chícharo...	9,939	9,120	8,615	8,788	12,990
200559	Judías 'porotos, alubias, frij...	7,123	7,375	9,396	3,680	2,830
200919	Jugo de naranja, sin ferment...	2,765	2,554	2,081	1,965	2,000
200520	Patatas 'papas', preparadas...	1,679	1,710	167	54	1,410
121190	Vegetales, partes de vegeta...	3,446	2,842	2,350	1,539	1,385
200599	Vegetales y mezcla de veget...	1,137	1,185	179	510	287
200551	Judías 'porotos, alubias, frij...	13	84	18	23	99
200410	Patatas 'papas', preparadas...	53	44	52	2	84
121293	Café de azúcar, fresca, refri...	22	48	34	33	51
200490	Hortalizas, incl. 'silvestres', ...	46	15	16	23	34
200580	Maíz dulce 'Zea mays var. sa...	597	332	68	31	22
160419	Preparaciones y conservas d...	4	4	5	1	7
160412	Preparaciones y conservas d...	56	71	105	52	5
200911	Jugo de naranja, sin ferment...			3	6	4
121229	Algas marinas y otras algas...	5				1
200912	Jugo de naranja, sin ferment...	42	38	40	12	
200591	Brotos de bambú, preparado...	1		7	0	
200570	Aceitunas, preparadas o con...				0	
121299	Huesos y almendras de fruto...				0	

**Participación - H6**  
EXP - Tns - 2017-2021



**H6**

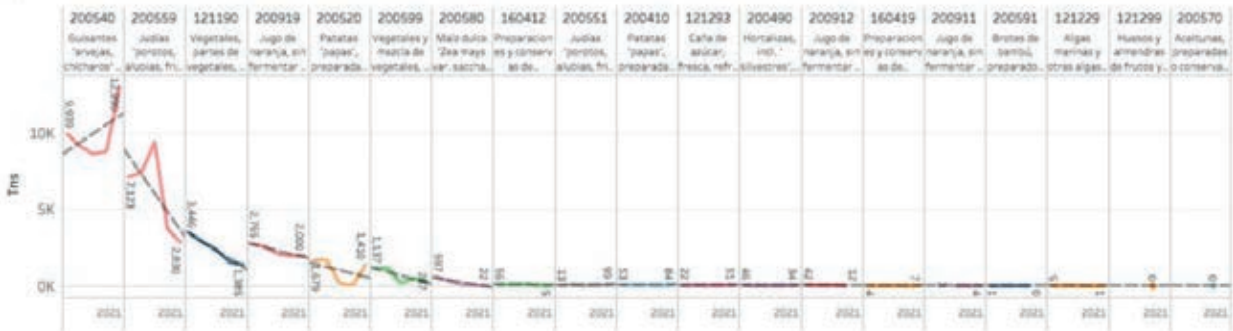
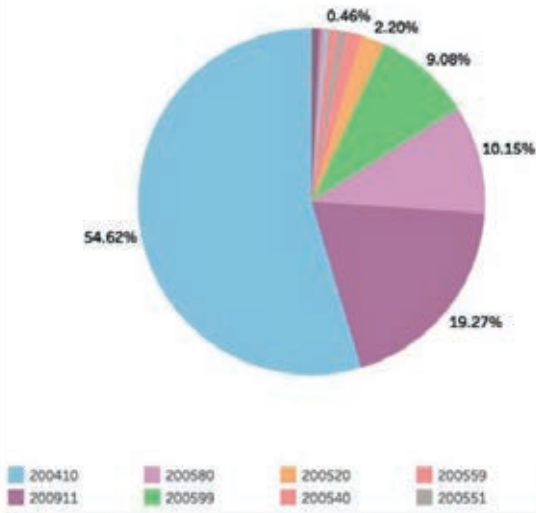


Gráfico A1.2.63 - Comportamiento exportaciones H6 alimentos congelados 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

### Alimentos congelados - Intercambio Comercial

IMP - Tns - 2021



### H6

IMP - Tns - 2017-2021

HS	HS Desc	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Total general</b>		<b>46,258</b>	<b>49,187</b>	<b>56,820</b>	<b>53,047</b>	<b>68,536</b>
200410	Patatas 'papas', preparadas...	22,894	25,847	28,949	23,096	37,437
200911	Jugo de naranja, sin ferment...	10,167	10,238	12,574	10,372	13,209
200580	Maíz dulce 'Zea mays var. sa...	4,931	5,804	8,913	9,405	6,959
200599	Vegetales y mezcla de veget...	3,396	2,274	1,664	5,056	6,222
200520	Patatas 'papas', preparadas...	1,033	1,097	1,331	1,217	1,507
200540	Guisantes 'arvejas, chicharo...	1,069	1,258	1,073	1,191	962
200551	Judías 'porotos, alubias, frij...	116	276	223	785	576
200559	Judías 'porotos, alubias, frij...	809	819	582	920	558
200570	Acelunas, preparadas o con...	461	354	372	317	318
200919	Jugo de naranja, sin ferment...	382	451	384	142	213
200490	Hortalizas, incl. 'silvestres', ...	177	239	224	180	159
121190	Vegetales, partes de vegeta...	90	277	218	134	151
200912	Jugo de naranja, sin ferment...	500	34	48	75	118
200591	Brotos de bambú, preparado...	118	68	84	61	91
121221	Algas marinas y otras algas...	20	18	18	5	27
200560	Espárragos, preparados o co...	76	86	76	33	16
160419	Preparaciones y conservas d...	12	44	84	53	11
160412	Preparaciones y conservas d...	2	2	2	0	1
121292	Algarrobas 'algarrobo', fres...	2	1	1	1	1
121299	Huesos y almendras de fruto...					0

### Participación - H6

IMP - Tns - 2017-2021



### H6

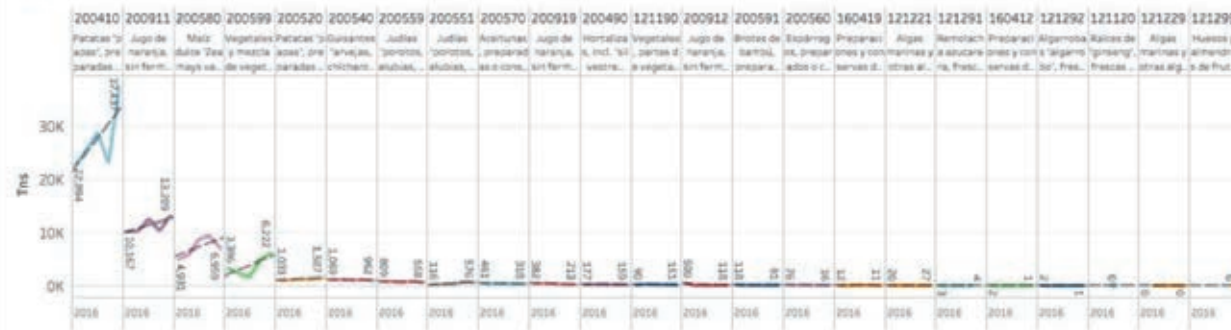


Gráfico A1.2.64 - Comportamiento importaciones H6 alimentos congelados 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

### Consumo Masivo - Intercambio Comercial

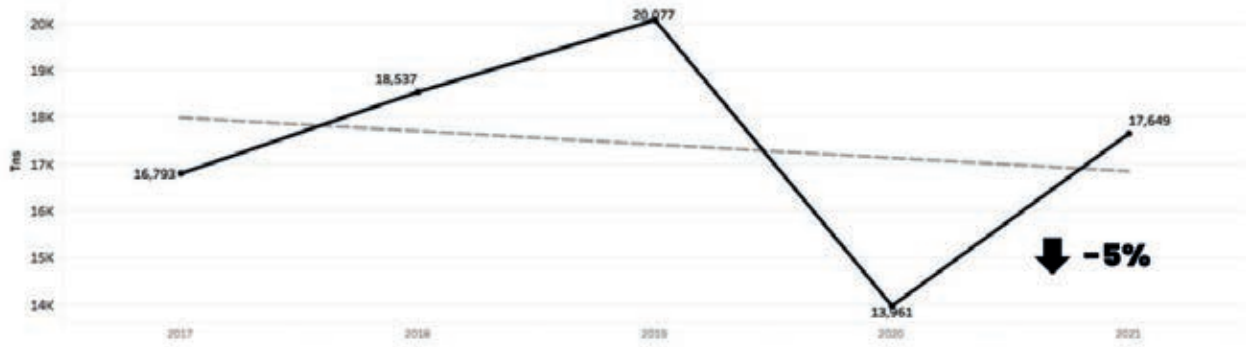
IMP + EXP - Tns - 2017-2021

Type	H4	H4 Desc	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Total general</b>			<b>73,186</b>	<b>74,609</b>	<b>79,956</b>	<b>69,766</b>	<b>89,745</b>
<b>IMP</b>	2004	Hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, congeladas ...	23,071	26,086	29,173	23,276	37,596
	2005	Hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, sin ...	12,009	12,036	14,318	18,985	17,209
	2009	Jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto de uva, o de hortalizas, incl. "silvestres", ...	11,049	10,723	13,006	10,589	13,540
	1211	Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en ...	90	277	218	134	151
	1212	Algarrobas, algas, remolacha azucarera y caña de azúcar, frescas, refrigeradas, congeladas ...	25	19	19	10	28
	1604	Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado	14	46	86	53	12
	<b>EXP</b>	2005	Hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, sin ...	20,489	19,806	18,450	13,086
2009		Jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto de uva, o de hortalizas, incl. "silvestres", ...	2,807	2,592	2,124	1,983	2,004
1211		Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en ...	3,446	2,842	2,350	1,539	1,385
2004		Hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, congeladas ...	99	59	68	25	118
1212		Algarrobas, algas, remolacha azucarera y caña de azúcar, frescas, refrigeradas, congeladas ...	27	48	34	33	52
1604		Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado	60	75	110	53	12

Tabla A1.2.65 - Detalle intercambio comercial H6 alimentos congelados 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

# Café

Café - Intercambio Comercial  
 Todo - Tns - 2017-2021

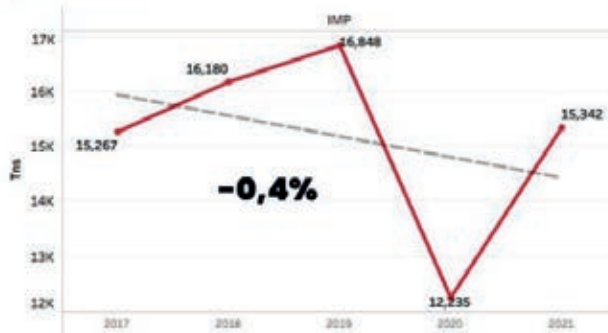


	2017	2018	2019	2020	2021
IMP	15,267	16,180	16,848	12,235	15,342
EXP	1,526	2,357	3,229	1,726	2,307
Total general	16,793	18,537	20,077	13,961	17,649

Participación - IMP y EXP  
 Todo - Tns - 2017-2021



IMP - Tns - 2017-2021



EXP - Tns - 2017-2021

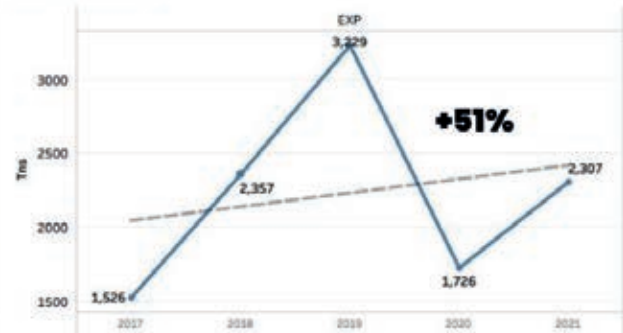


Gráfico A1.2.66 - Intercambio comercial café 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

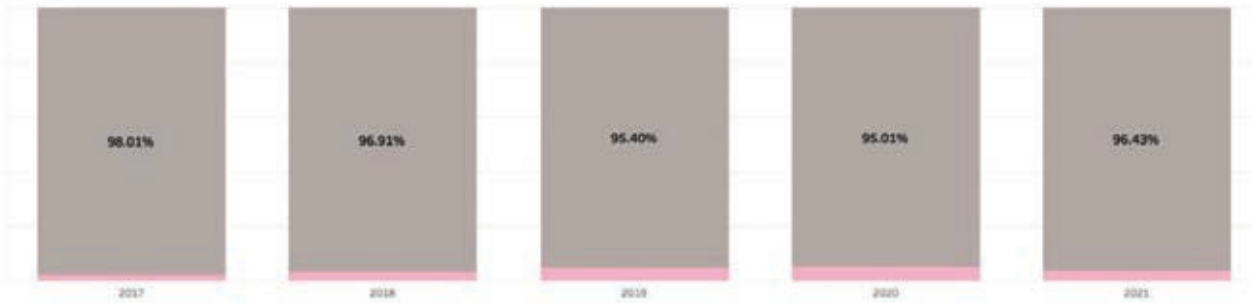


**Café - Intercambio Comercial**  
 Todo - Tns - 2021



■ 0901 ■ 2101

**Participación - H4**  
 Todo - Tns - 2017-2021



**H4**

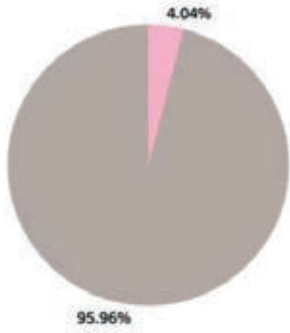


**H4**  
 Todo - Tns - 2017-2021

H4	H4.Desc.	2017	2018	2019	2020	2021
0901	Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascavilla de café; sucedáneos de café que contengan ...	16,459	17,965	19,154	13,265	17,019
2101	Extractos, esencias y concentrados de café, de té o de yerba mate y preparaciones a base de ...	334	572	923	696	630
<b>Total general</b>		<b>16,793</b>	<b>18,537</b>	<b>20,077</b>	<b>13,961</b>	<b>17,649</b>

Gráfico A1.2.67 - Intercambio comercial café H4 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

**Cafe - Intercambio Comercial**  
IMP - Tns - 2021

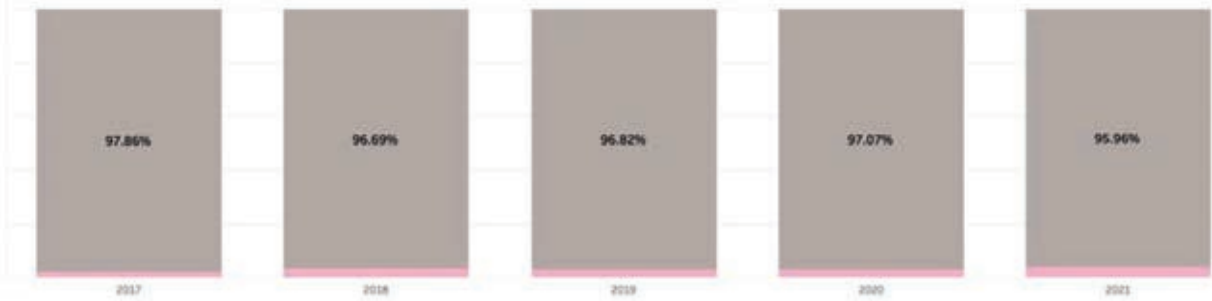


■ 0901 ■ 2101

**H4**  
IMP - Tns - 2017-2021

H4	H4.Desc	2017	2018	2019	2020	2021
0901	Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascavilla de café; sucedáneos de café que contengan ...	14,940	15,645	16,312	11,876	14,722
2101	Extractos, esencias y concentrados de café, de té o de yerba mate y preparaciones a base de ...	327	535	536	359	620
<b>Total general</b>		<b>15,267</b>	<b>16,180</b>	<b>16,848</b>	<b>12,235</b>	<b>15,342</b>

**Participación - H4**  
IMP - Tns - 2017-2021



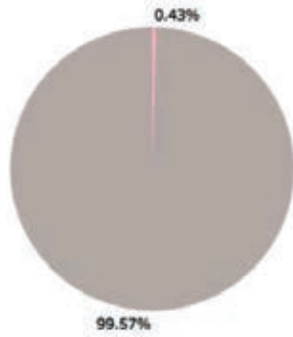
**H4**



Gráfico A1.2.68 - Importaciones café H4 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org



**Cafe - Intercambio Comercial**  
EXP - Tns - 2021

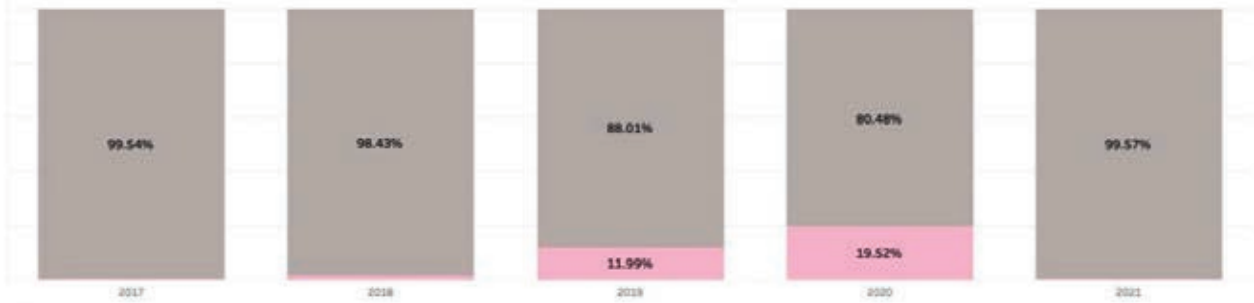


■ 0901 ■ 2101

**H4**  
EXP - Tns - 2017-2021

H4	H4 Desc.	2017	2018	2019	2020	2021
0901	Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascavilla de café; sucedáneos de café que contengan ...	1,519	2,320	2,842	1,389	2,297
2101	Extractos, esencias y concentrados de café, de té o de yerba mate y preparaciones a base de ...	7	37	387	337	10
<b>Total general</b>		<b>1,526</b>	<b>2,357</b>	<b>3,229</b>	<b>1,726</b>	<b>2,307</b>

**Participación - H4**  
EXP - Tns - 2017-2021



**H4**

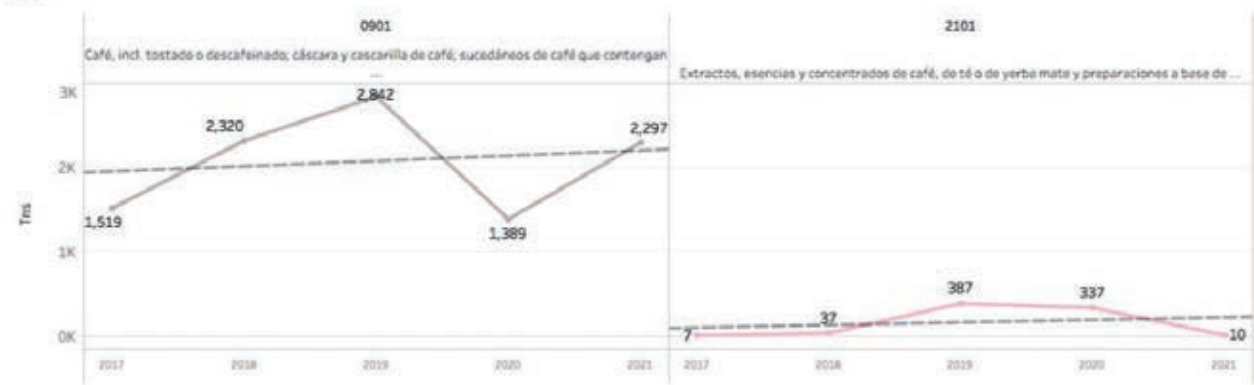
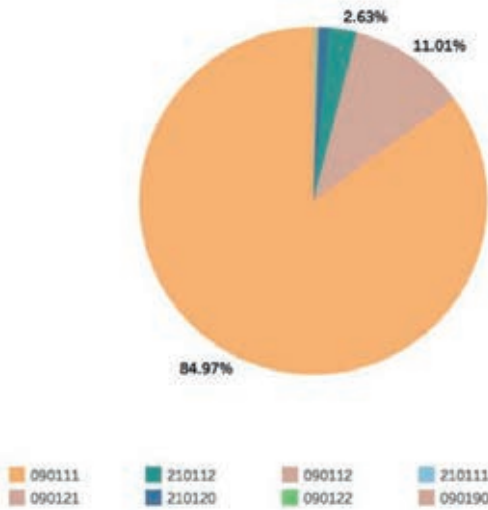


Gráfico A1.2.69 - Exportaciones café H4 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

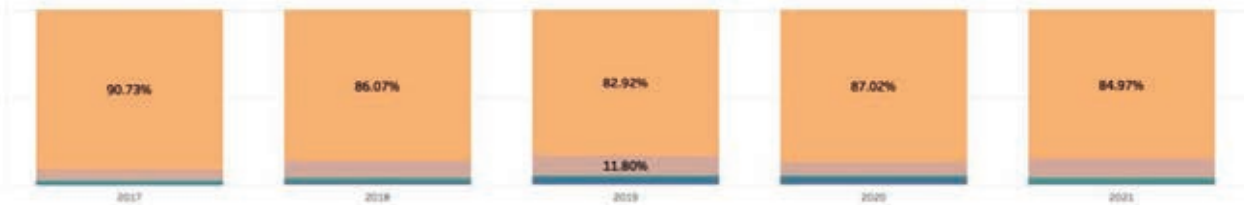
### Cafe - Intercambio Comercial Todo - Tns - 2021



### H6 Todo - Tns - 2017-2021

H6	H6 Desc	2017	2018	2019	2020	2021
090111	Café sin tostar ni descafeinar	15,236	15,955	16,648	12,149	14,996
090121	Café tostado sin descafeinar	1,171	1,878	2,370	1,054	1,943
210112	Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados de café o a base...	244	318	295	253	465
210120	Extractos, esencias y concentrados de té o de yerba mate y preparaciones a base...	34	213	596	429	160
090112	Café descafeinado sin tostar	19	52	81	24	34
090122	Café tostado descafeinado	24	65	43	36	33
090190	Cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos de café que contengan café en cualquier ...	9	15	12	2	13
210111	Extractos, esencias y concentrados de café	56	41	32	14	5
<b>Total general</b>		<b>16,798</b>	<b>18,537</b>	<b>20,077</b>	<b>13,961</b>	<b>17,649</b>

### Participación - H6 Todo - Tns - 2017-2021



### H6

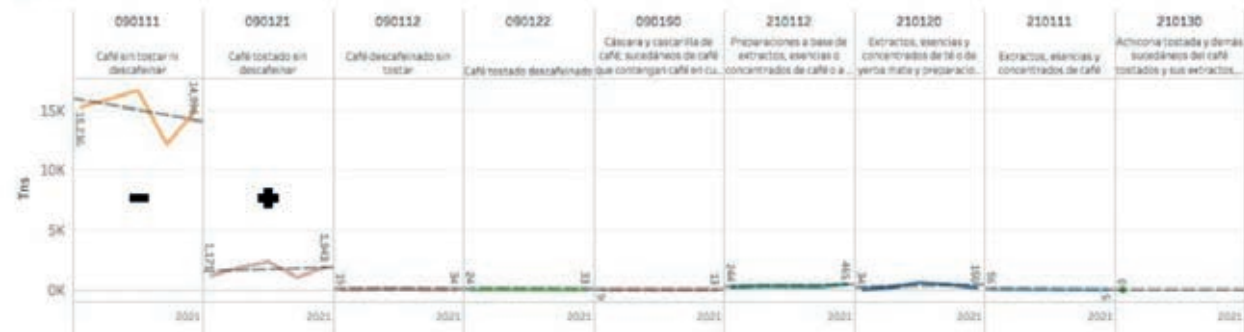
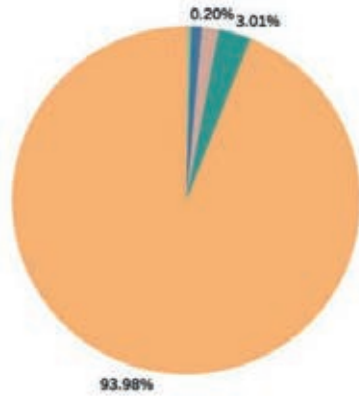


Gráfico A1.2.70 - Intercambio comercial café H6 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org





**Cafe - Intercambio Comercial**  
IMP - Tns - 2021



**H6**  
IMP - Tns - 2017-2021

H6	H6.Des	2017	2018	2019	2020	2021
090111	Café sin tostar ni descafeinar	14,585	15,372	15,985	11,650	14,419
210112	Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados de café o a base...	240	302	293	177	462
090121	Café tostado sin descafeinar	311	211	225	167	240
210120	Extractos, esencias y concentrados de té o de yerba mate y preparaciones a base...	34	195	212	170	153
090122	Café tostado descafeinado	23	36	21	33	31
090112	Café descafeinado sin tostar	19	23	81	24	30
210111	Extractos, esencias y concentrados de café	53	38	31	12	5
090190	Cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos de café que contengan café en cualquier...	2	3		2	2
<b>Total general</b>		<b>15,267</b>	<b>16,180</b>	<b>16,848</b>	<b>12,235</b>	<b>15,342</b>

**Participación - H6**  
IMP - Tns - 2017-2021

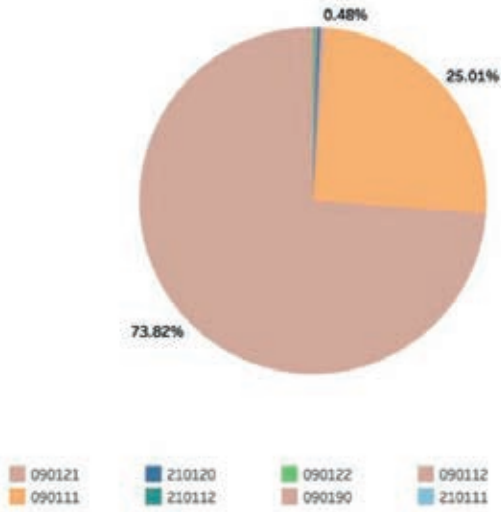


**H6**



Gráfico A1.2.71 - Importaciones café H6 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

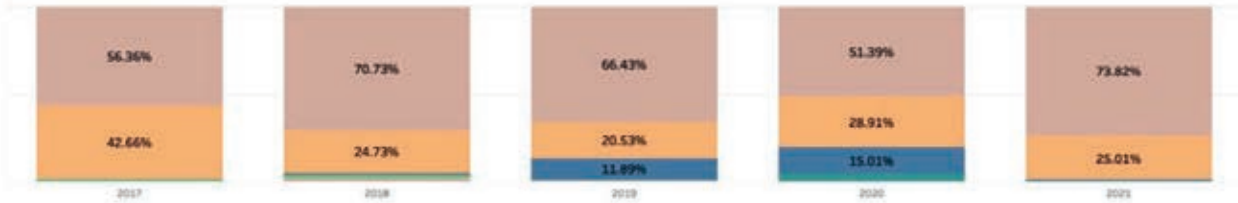
**Cafe - Intercambio Comercial**  
EXP - Tns - 2021



**H6**  
EXP - Tns - 2017-2021

H6	H6 Desc	2017	2018	2019	2020	2021
090121	Café tostado sin descafeinar	860	1,667	2,145	887	1,703
090111	Café sin tostar ni descafeinar	651	583	663	499	577
090190	Cáscara y cascavilla de café; sucedáneos de café que contengan café en cualquier ...	7	12	12		11
210120	Extractos, esencias y concentrados de té o de yerba mate y preparaciones a base...		18	384	259	7
090112	Café descafeinado sin tostar		29			4
210112	Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados de café o a bas...	4	16	2	76	3
090122	Café tostado descafeinado	1	29	22	3	2
210111	Extractos, esencias y concentrados de café	3	3	1		2
<b>Total general</b>		<b>1,526</b>	<b>2,357</b>	<b>3,229</b>	<b>1,726</b>	<b>2,307</b>

**Participación - H6**  
EXP - Tns - 2017-2021



**H6**

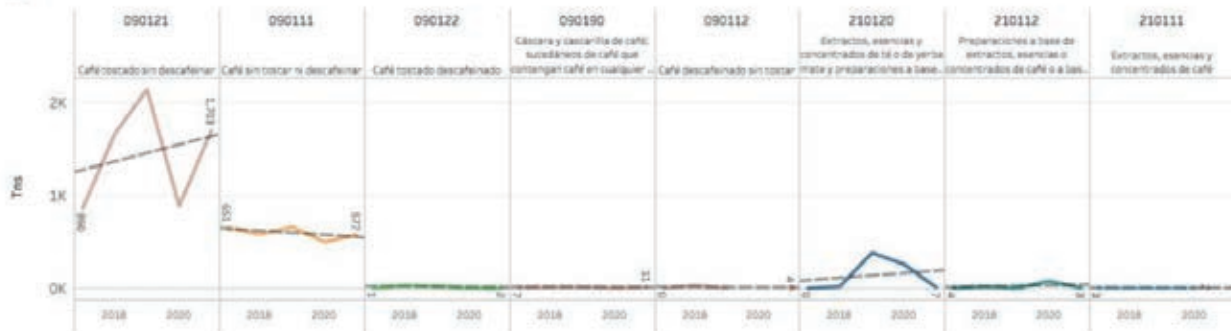


Gráfico A1.2.72 - Importaciones café H6 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org



# Chocolate



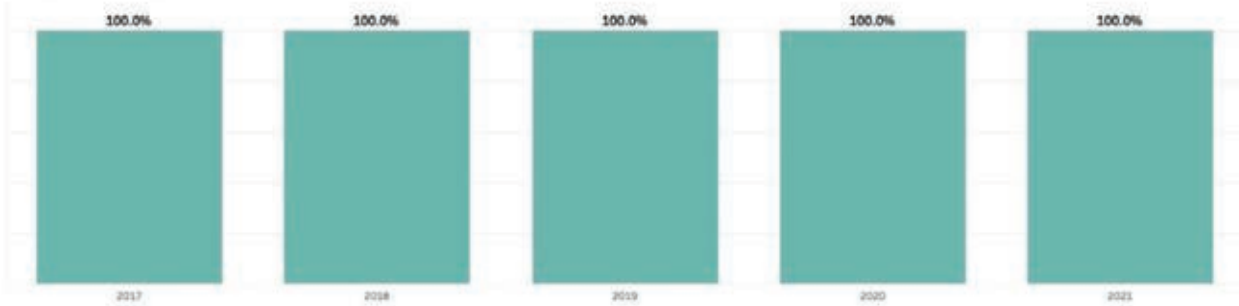
Tabla A1.2.74 -Intercambio comercial chocolate2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

**Chocolate - Intercambio Comercial**  
 Todo - Tns - 2021

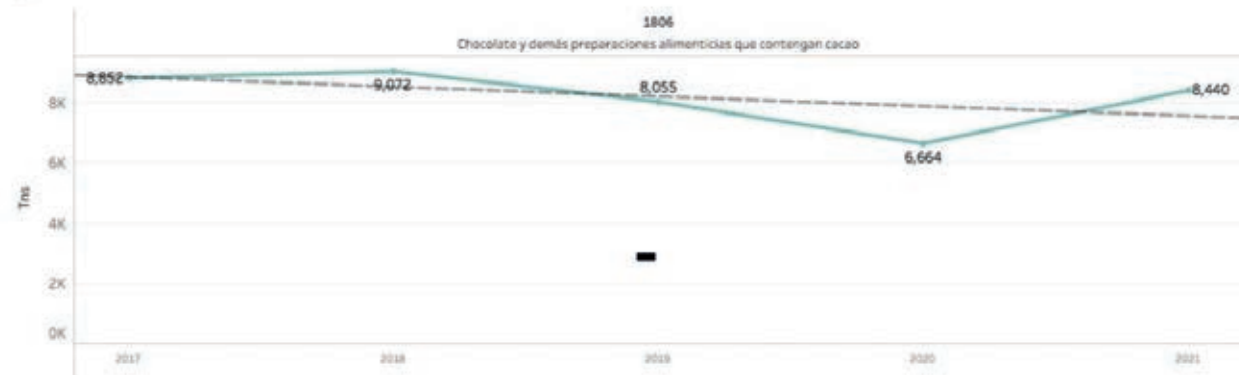


■ 1806

**Participación - H4**  
 Todo - Tns - 2017-2021



**H4**



**H4**  
 Todo - Tns - 2017-2021

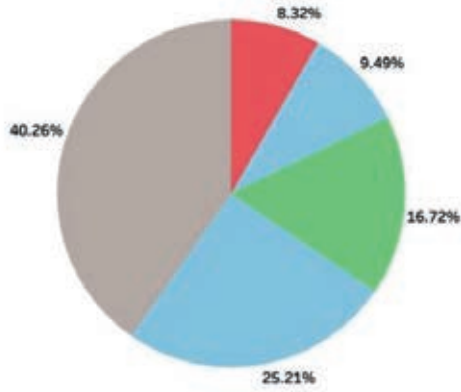
H4	H4 Desc.	Tns	2017	2018	2019	2020	2021
1806	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao		8,852	9,072	8,055	6,664	8,440
<b>Total general</b>			<b>8,852</b>	<b>9,072</b>	<b>8,055</b>	<b>6,664</b>	<b>8,440</b>

Gráfico A1.2.75 - Intercambio comercial chocolate H4 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org



### Chocolate - Intercambio Comercial

Todo - Tns - 2021



### H6

Todo - Tns - 2017-2021

H6	H6.Desc	2017	2018	2019	2020	2021
180690	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en recipientes o envases ...	4,865	5,083	4,021	2,488	3,398
180631	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, ...	830	868	1,106	1,522	2,128
180632	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, ...	682	1,080	1,271	1,003	1,411
180610	Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante	1,293	704	860	1,146	801
180620	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, bien en bloques o barras ...	1,182	1,337	797	505	702
<b>Total general</b>		<b>8,852</b>	<b>9,072</b>	<b>8,055</b>	<b>6,664</b>	<b>8,440</b>

### Participación - H6

Todo - Tns - 2017-2021

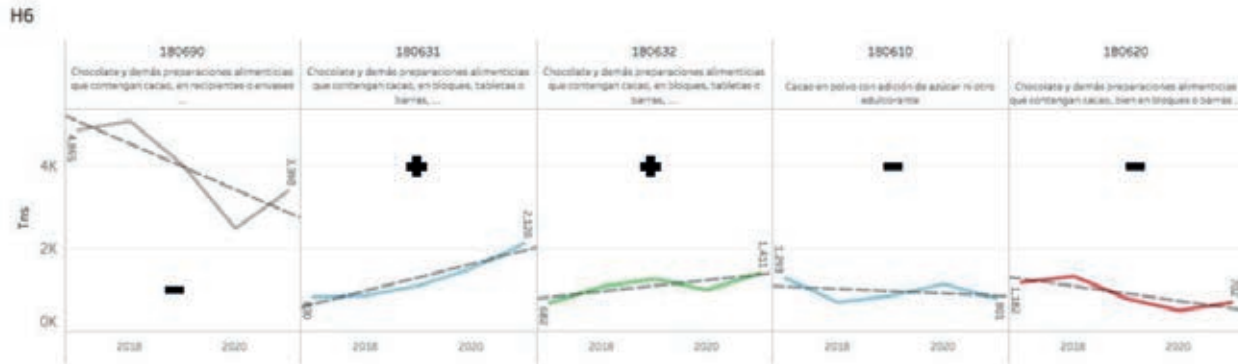
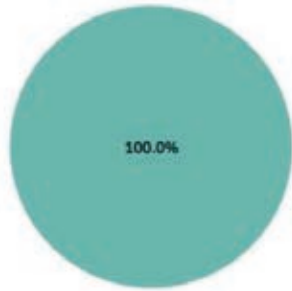


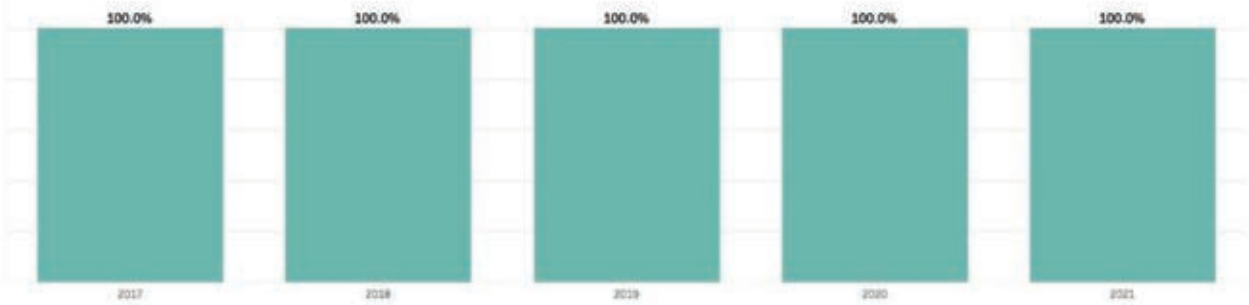
Gráfico A1.2.76 -Intercambio comercial chocolate H6 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

**Chocolate - Intercambio Comercial**  
IMP - Tns - 2021



■ 1806

**Participación - H4**  
IMP - Tns - 2017-2021



**H4**

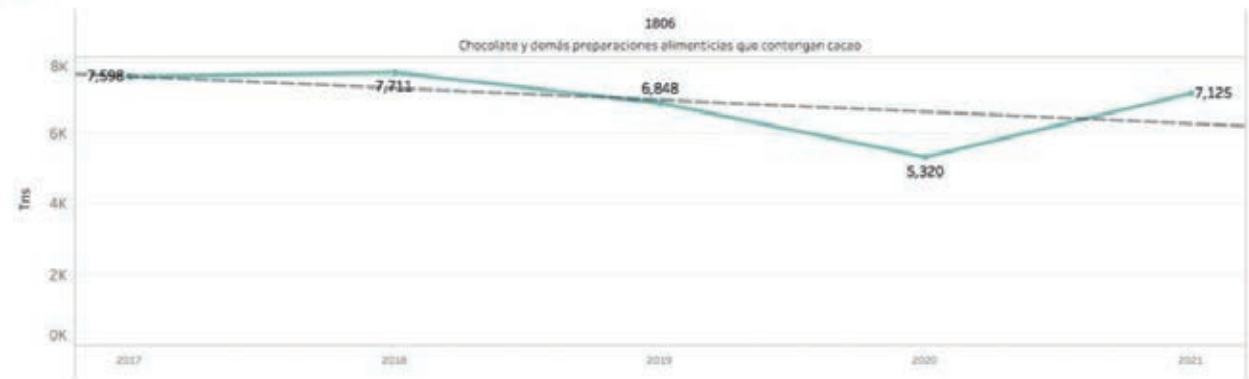


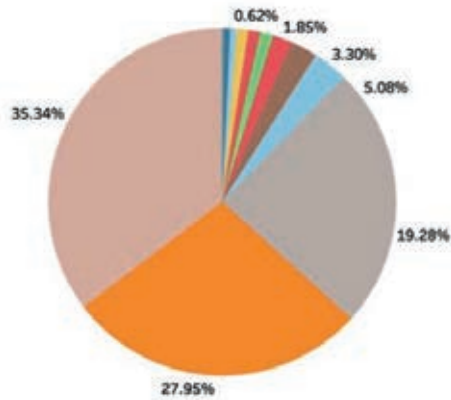
Gráfico A1.2.77 -Importaciones chocolate H4 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

**H4**  
IMP - Tns - 2017-2021

HS	HS Desc.	Tns	2017	2018	2019	2020	2021
1806	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao		7,598	7,711	6,848	5,320	7,125
<b>Total general</b>			<b>7,598</b>	<b>7,711</b>	<b>6,848</b>	<b>5,320</b>	<b>7,125</b>



### Chocolate - Intercambio Comercial IMP - Tns - 2021



### H6 IMP - Tns - 2017-2021

HS	HS.Des	2017	2018	2019	2020	2021
170490	Artículos de confitería sin cacao, incl. el chocolate blan...	18,582	19,091	19,693	17,912	22,239
190531	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	15,477	17,116	13,987	14,918	17,592
190590	Productos de panadería, pastelería o galletería, incl...	8,359	10,533	12,404	13,550	12,134
180690	Chocolate y demás preparaciones alimenticias ...	4,725	4,877	3,790	2,310	3,197
180631	Chocolate y demás preparaciones alimenticias ...	817	855	1,001	1,488	2,079
170410	Chicle, incl. recubierta de azúcar	2,248	2,089	1,745	1,288	1,551
190532	Barquillos y obleas, incluso rellenos 'gaufrettes, wafers...	854	1,394	1,014	1,372	1,163
180632	Chocolate y demás preparaciones alimenticias ...	427	623	695	600	760
180620	Chocolate y demás preparaciones alimenticias ...	767	1,015	755	477	696
190510	Pan crujiente llam. 'Knäckebröt'	532	536	568	687	672
180610	Cacao en polvo con adición de azúcar ni otro edulcorante	862	341	607	445	393
190540	Pan tostado y productos simil, tostados	1,182	895	799	331	339
190520	Pan de especias, incl. con cacao	127	201	207	184	115
Total general		54,959	59,546	57,265	55,562	62,930

### Participación - H6 IMP - Tns - 2017-2021



### H6

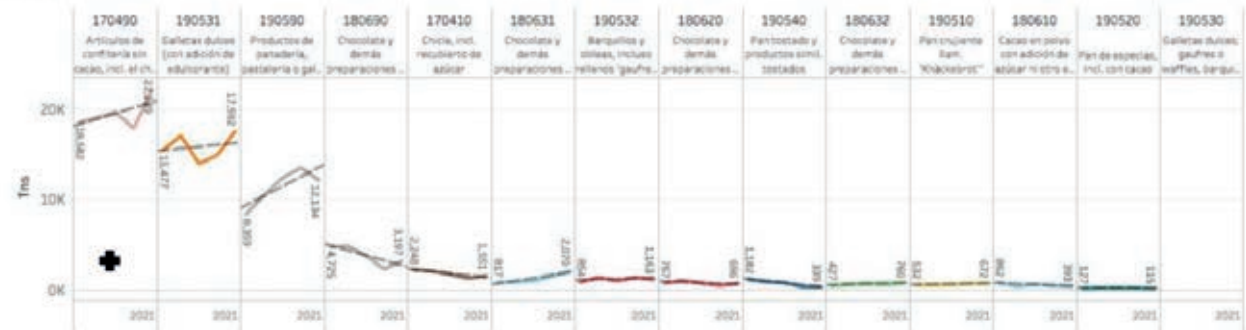
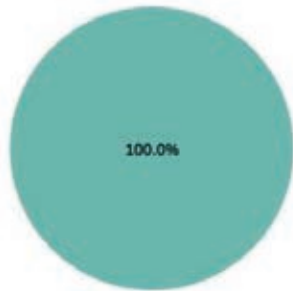


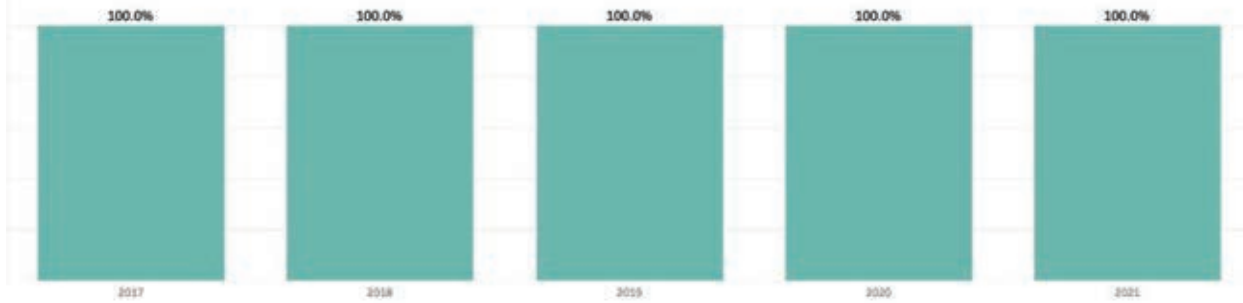
Gráfico AI.2.77 -Importaciones chocolate H6 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

**Chocolate - Intercambio Comercial**  
EXP - Tns - 2021



1806

**Participación - H4**  
EXP - Tns - 2017-2021



**H4**

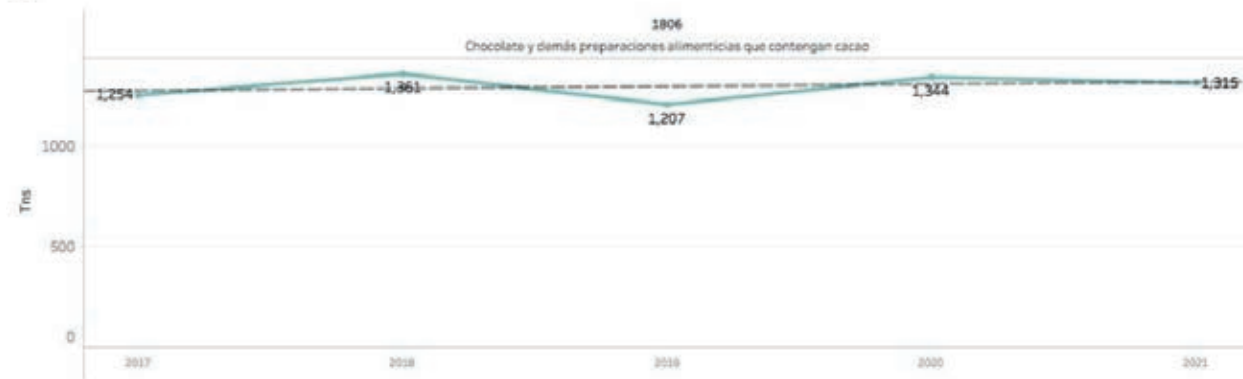
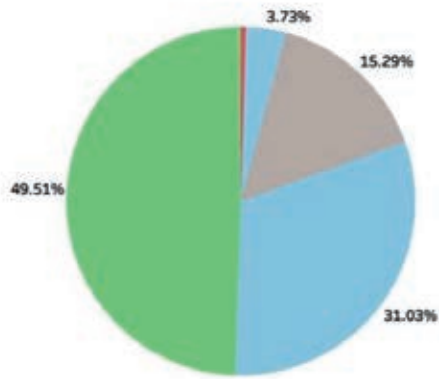


Gráfico A1.2.78 -Exportaciones chocolate H4 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org





### Chocolate - Intercambio Comercial EXP - Tns - 2021



### H6 EXP - Tns - 2017-2021

HS	HS.Descri	2017	2018	2019	2020	2021
180632	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, ...	255	457	576	403	651
180610	Cacao en polvo con adición de azúcar ni otro edulcorante	431	363	253	701	408
180690	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en recipientes o envases ...	140	206	231	178	201
180631	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, ...	13	33	105	34	49
180620	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, bien en bloques o barras ...	415	322	42	28	6
<b>Total general</b>		<b>1,254</b>	<b>1,361</b>	<b>1,207</b>	<b>1,344</b>	<b>1,315</b>

### Participación - H6 EXP - Tns - 2017-2021



### H6

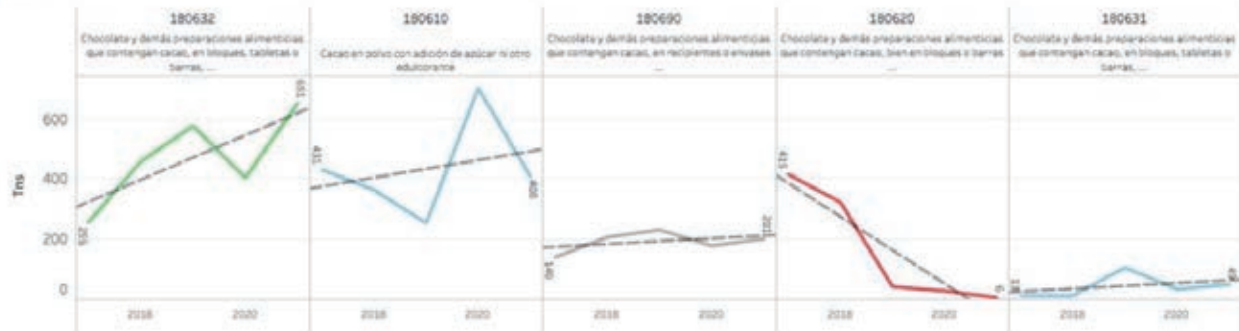


Gráfico A1.2.79 -Exportaciones chocolate H6 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

### Chocolate - Intercambio Comercial

IMP + EXP - Tns - 2017-2021

Type	H6	H6.Desc	H6	H6.Desc	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Total general</b>					<b>8,852</b>	<b>9,072</b>	<b>8,055</b>	<b>6,664</b>	<b>8,440</b>
IMP	1806	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	180690	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en recipientes o envases ...	4,725	4,877	3,790	2,310	3,197
			180631	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, ...	817	855	1,001	1,488	2,079
			180632	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, ...	427	623	695	600	760
			180620	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, bien en bloques o barras ...	767	1,015	755	477	696
			180610	Cacao en polvo con adición de azúcar ni otro edulcorante	862	341	607	445	393
EXP	1806	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	180632	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, ...	255	457	576	403	651
			180610	Cacao en polvo con adición de azúcar ni otro edulcorante	431	363	253	701	408
			180690	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en recipientes o envases ...	140	206	231	178	201
			180631	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, ...	13	13	105	34	49
			180620	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, bien en bloques o barras ...	415	322	42	28	6

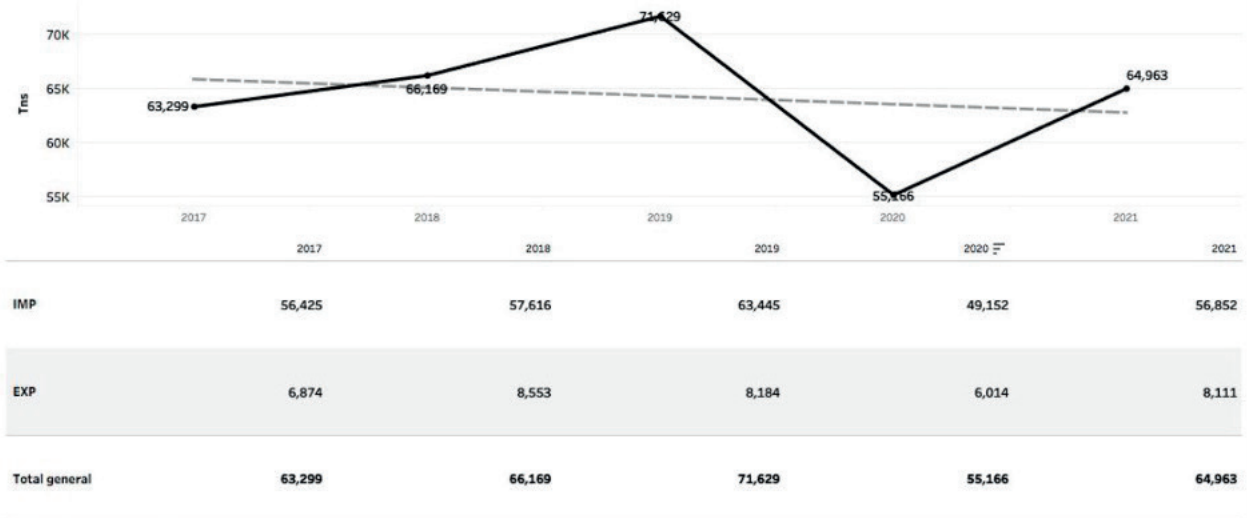
Tabla A1.2.80 - Detalle intercambio comercial chocolate H6 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org



# Muebles y juguetes

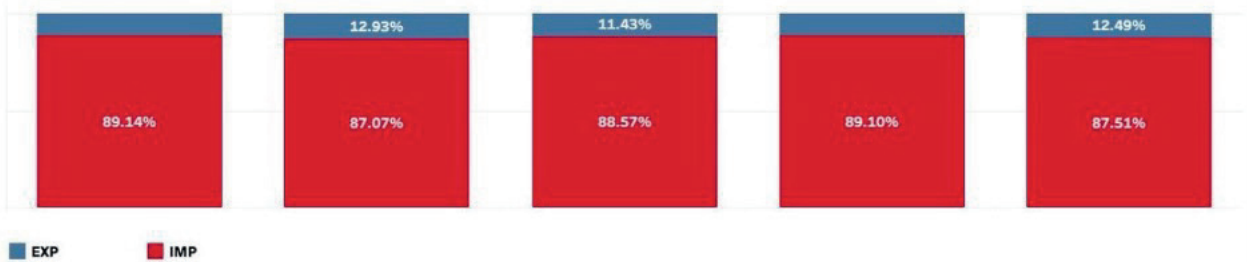
## Muebles y Juguetes - Intercambio Comercial

Todo - Tns - 2017-2021



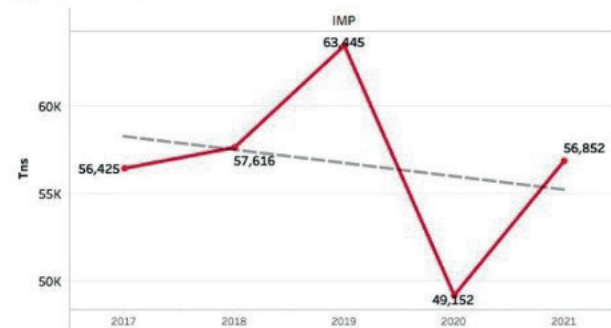
## Participación - IMP y EXP

Todo - Tns - 2017-2021



## Intercambio comercial

IMP - Tns - 2017-2021



## Intercambio comercial

EXP - Tns - 2017-2021

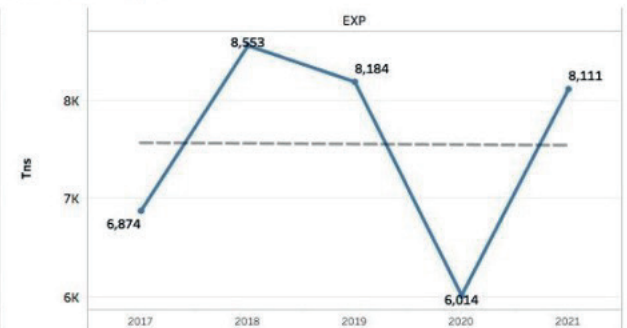
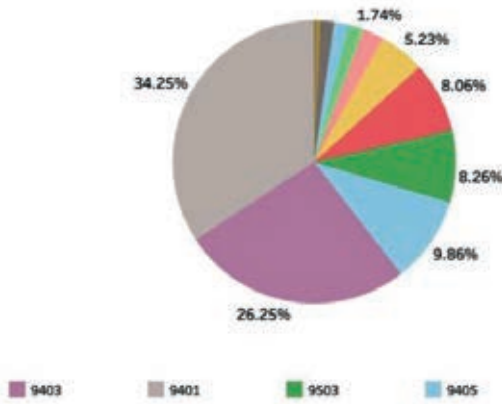


Gráfico A1.2.81 - Intercambio comercial muebles y juguetes 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

### Muebles y Juguetes - Intercambio Comercial

Todo - Tns - 2021



### H4

Todo - Tns - 2017-2021

H4	HS.Des	Tns	2017	2018	2019	2020	2021
9401	Asientos, incl. los transf...	22,252	9,679	10,032	15,886	18,063	22,252
9403	Muebles y sus partes, n...	17,054	28,689	28,808	27,364	13,352	17,054
9405	Aparatos de alumbrado, ...	6,405	4,941	4,955	6,130	5,075	6,405
9503	Triciclos, scooters, pedal...	5,389	5,640	5,892	6,529	5,389	5,368
9404	Somieres, colchones, cu...	4,576	4,606	6,010	4,102	4,576	5,237
9506	Artículos y material para...	3,398	2,186	2,560	3,137	2,741	3,398
9505	Artículos para fiestas, c...	1,559	1,696	1,430	1,647	1,424	1,559
9406	Construcciones prefabri...	1,129	3,633	4,092	3,717	1,762	1,129
9507	Cañas de pescar, anzuel...	869	847	887	869	1,044	1,088
9402	Mesas de operaciones o ...	1,032	764	763	1,191	1,206	1,032
9504	Consolas de videojuegos...	323	471	471	674	436	323
9508	Tiovivos, columpios, cas...	118	147	269	383	90	118
Total general		64,963	63,299	66,169	71,629	55,166	64,963

### Participación - H4

Todo - Tns - 2017-2021



### H4

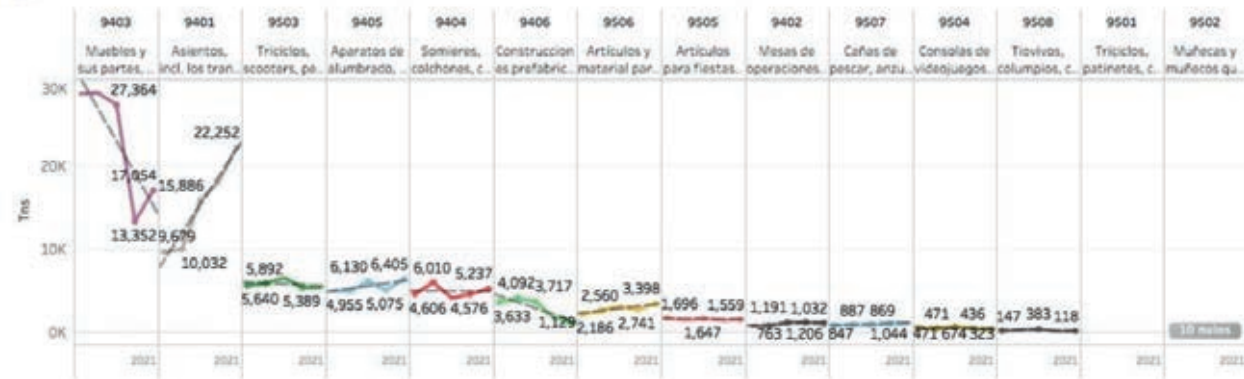
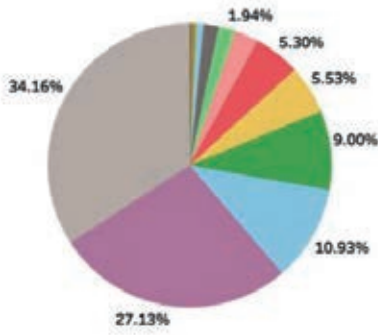


Gráfico A1.2.82 - Intercambio comercial muebles y juguetes H4 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org



### Muebles y Juguetes - Intercambio Comercial IMP - Tns - 2021

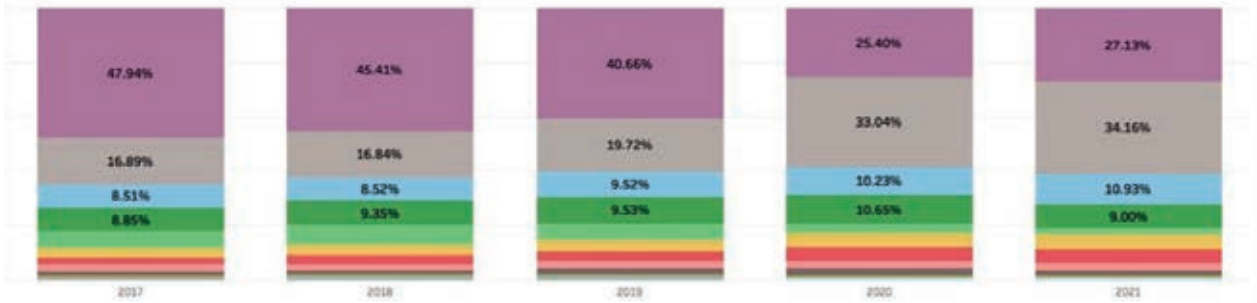


9403 9401 9405 9503 9406 9506 9404 9505 9402

### H4 IMP - Tns - 2017-2021

H4	H4 Desc	2017	2018	2019	2020	2021
9401	Asientos, incl. los transf...	9,532	9,702	12,514	16,242	19,421
9403	Muebles y sus partes, n...	27,048	26,166	25,797	12,485	15,425
9405	Aparatos de alumbrado, ...	4,800	4,907	6,042	5,028	6,214
9503	Triciclos, scooters, pedal...	4,994	5,387	6,047	5,236	5,119
9506	Artículos y material para...	1,889	2,182	2,791	2,492	3,145
9404	Somieres, colchones, cu...	1,424	1,918	2,331	2,493	3,014
9505	Artículos para fiestas, c...	1,408	1,411	1,619	1,400	1,530
9406	Construcciones prefabri...	3,604	4,058	3,715	1,761	1,102
9402	Mesas de operaciones o ...	722	753	1,181	1,132	977
9507	Cañas de pescar, anzuel...	408	425	380	375	480
9504	Consolas de videojuegos...	451	441	645	410	307
9508	Tiovivos, columpios, cas...	145	266	383	98	118
Total general		56,425	57,616	63,445	49,152	56,852

### Participación - H4 IMP - Tns - 2017-2021



### H4

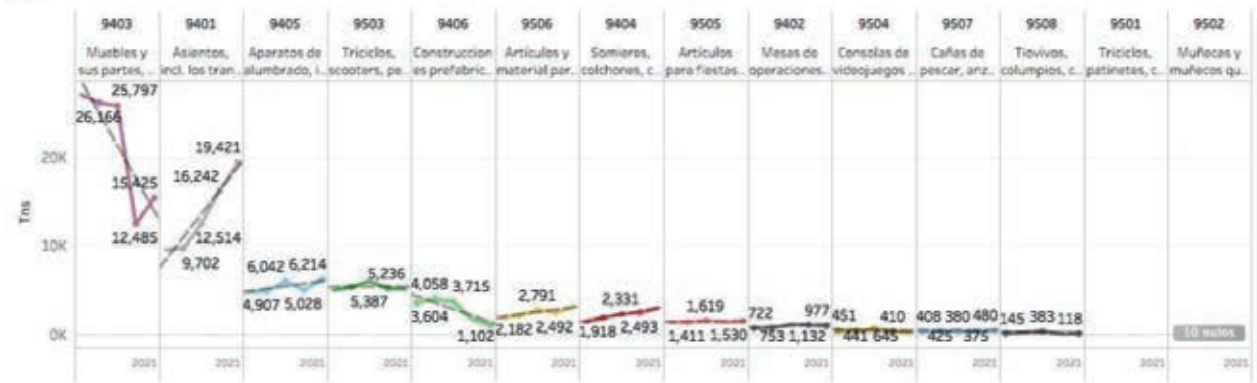
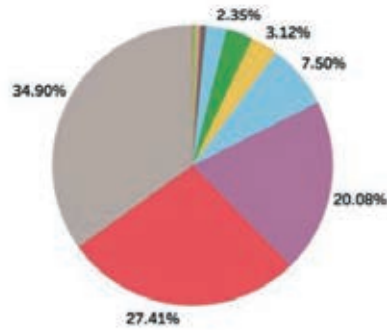


Gráfico A1.2.83 - Importaciones muebles y juguetes H4 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

### Muebles y Juguetes - Intercambio Comercial

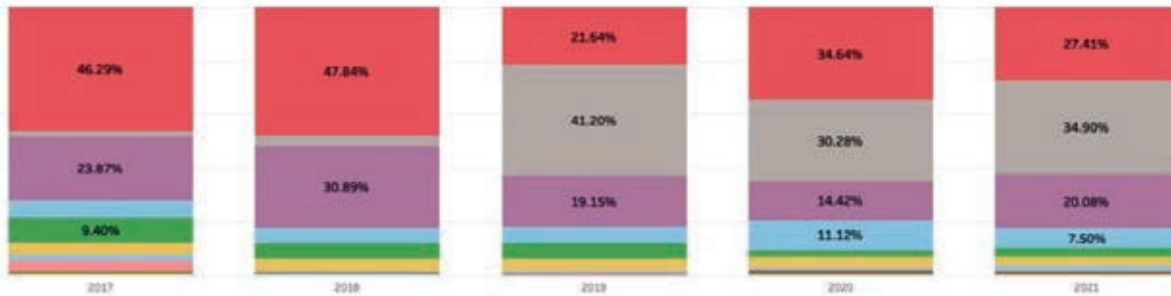
EXP - Tns - 2021



9404 9401 9403 9507 9503 9506 9405 9505 9402

### Participación - H4

EXP - Tns - 2017-2021



### H4

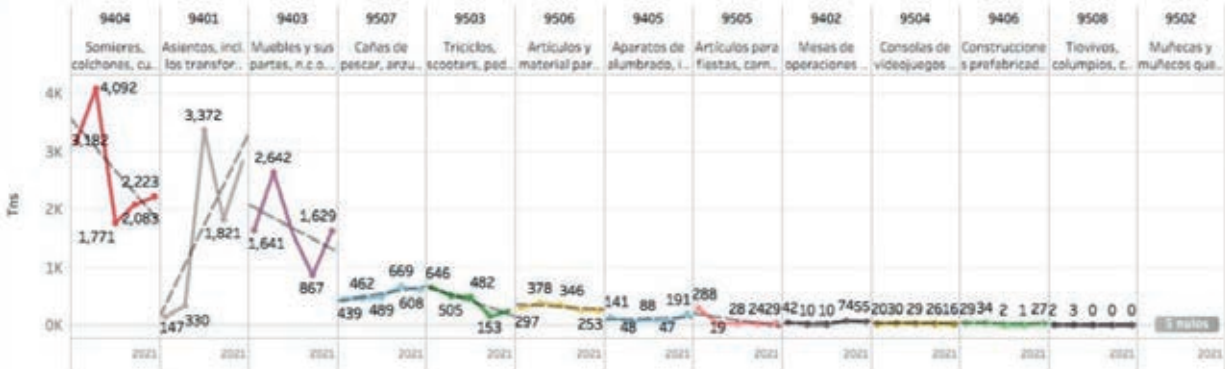


Gráfico A1.2.84 - Exportaciones muebles y juguetes H4 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

### Muebles y Juguetes - Intercambio Comercial

IMP + EXP - Tns - 2017-2021

Type	H4	H4 Desc	2017	2018	2019	2020	2021	
<b>Total general</b>			<b>63,299</b>	<b>66,169</b>	<b>71,629</b>	<b>55,166</b>	<b>64,963</b>	
IMP	9401	Asientos, incl. los transformables en cama, y s...	9,532	9,702	12,514	16,242	19,421	
	9403	Muebles y sus partes, n.c.o.p. (exc. asientos y mobiliario p...	27,048	26,166	25,797	12,485	15,425	
	9405	Aparatos de alumbrado, incl. los proyectores, y sus partes...	4,800	4,907	6,042	5,028	6,214	
	9503	Triciclos, scooters, pedales de coche y ruedas de juguete si...	4,994	5,387	6,047	5,236	5,119	
	9506	Artículos y material para cultura física, gimnasio, atle...	1,889	2,182	2,791	2,492	3,145	
	9404	Somieres, colchones, cubrepíes, edredones, cojine...	1,424	1,918	2,331	2,493	3,014	
	9505	Artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones...	1,408	1,411	1,619	1,400	1,530	
	9406	Construcciones prefabricadas, incl. incompl...	3,604	4,058	3,715	1,761	1,102	
	9402	Mesas de operaciones o de reconocimiento, camas con ...	722	753	1,181	1,132	977	
	9507	Cañas de pescar, anzuelos y demás artículos para la pesc...	408	425	380	375	480	
	9504	Consolas de videojuegos y máquinas, artículos para jué...	451	441	645	410	307	
	9508	Tiovivos, columpios, casetas de tiro y demás atracciones ...	145	266	383	98	118	
	EXP	9401	Asientos, incl. los transformables en cama, y s...	147	330	3,372	1,821	2,831
		9404	Somieres, colchones, cubrepíes, edredones, cojine...	3,182	4,092	1,771	2,083	2,223
9403		Muebles y sus partes, n.c.o.p. (exc. asientos y mobiliario p...	1,641	2,642	1,567	867	1,629	
9507		Cañas de pescar, anzuelos y demás artículos para la pesc...	439	462	489	669	608	
9506		Artículos y material para cultura física, gimnasio, atle...	297	378	346	249	253	
9503		Triciclos, scooters, pedales de coche y ruedas de juguete si...	646	505	482	153	249	
9405		Aparatos de alumbrado, incl. los proyectores, y sus partes...	141	48	88	47	191	
9402		Mesas de operaciones o de reconocimiento, camas con ...	42	10	10	74	55	
9505		Artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones...	288	19	28	24	29	
9406		Construcciones prefabricadas, incl. incompl...	29	34	2	1	27	
9504		Consolas de videojuegos y máquinas, artículos para jué...	20	30	29	26	16	
9508	Tiovivos, columpios, casetas de tiro y demás atracciones ...	2	3	0	0	0		

Tabla A1.2.85 - Detalle Intercambio comercial muebles y juguetes H4 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

## Instrumentos de óptica



Gráfica A1.2.86 - Intercambio comercial instrumentos de óptica 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org





**Instrumentos de óptica, Aparatos de Relojería, Instrumentos Músicales. - Intercambio Comercial**  
 Todo - Tns - 2021



**H4**

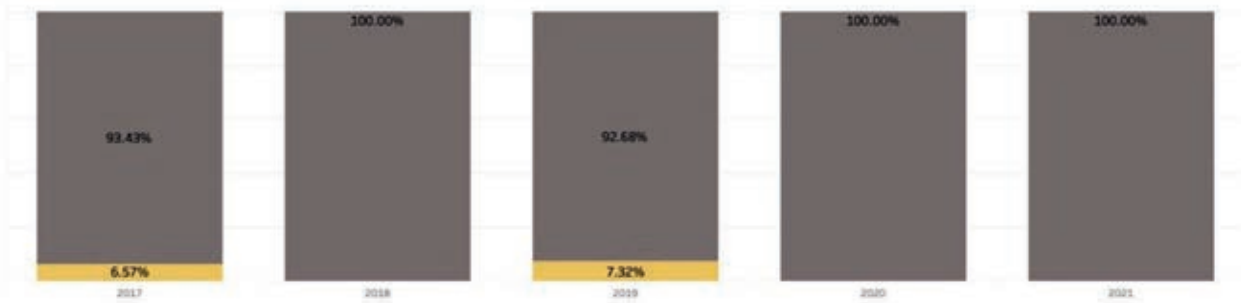
Todo - Tns - 2017-2021

H4	H4.Desk	2017	2018	2019	2020	2021
9018	Instrumentos y aparatos...	30,621	31,606	32,541	39,612	38,565
9019	Aparatos de mecanoterapia...	2,155		2,571		
<b>Total general</b>		<b>32,776</b>	<b>31,606</b>	<b>35,112</b>	<b>39,612</b>	<b>38,565</b>

■ 9018 ■ 9019

**Participación - H4**

Todo - Tns - 2017-2021



**H4**



Gráfica A1.2.87 - Intercambio comercial H4 instrumentos de óptica 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

**Instrumentos de óptica, Aparatos de Relojería, Instrumentos Músicales. - Intercambio Comercial**  
IMP - Tns - 2021

**H4**

IMP - Tns - 2017-2021

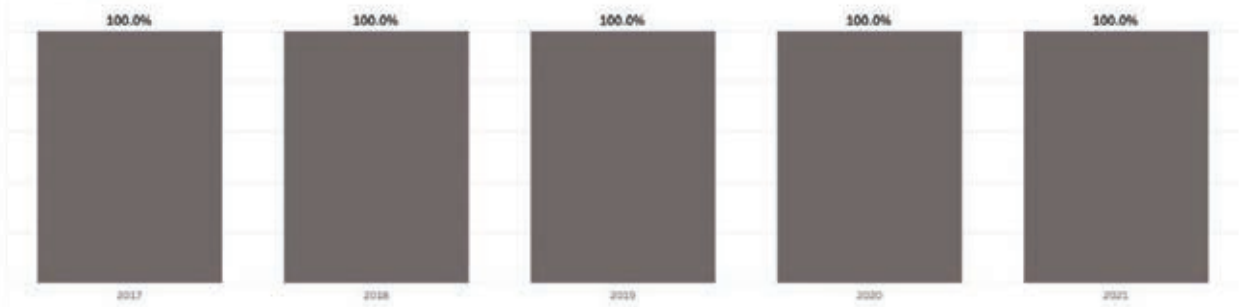
H4	H4.Desic	F	2017	2018	2019	2020	2021
9018	Instrumentos y aparatos		2,704	4,385	3,008	7,148	3,677
<b>Total general</b>			<b>2,704</b>	<b>4,385</b>	<b>3,008</b>	<b>7,148</b>	<b>3,677</b>



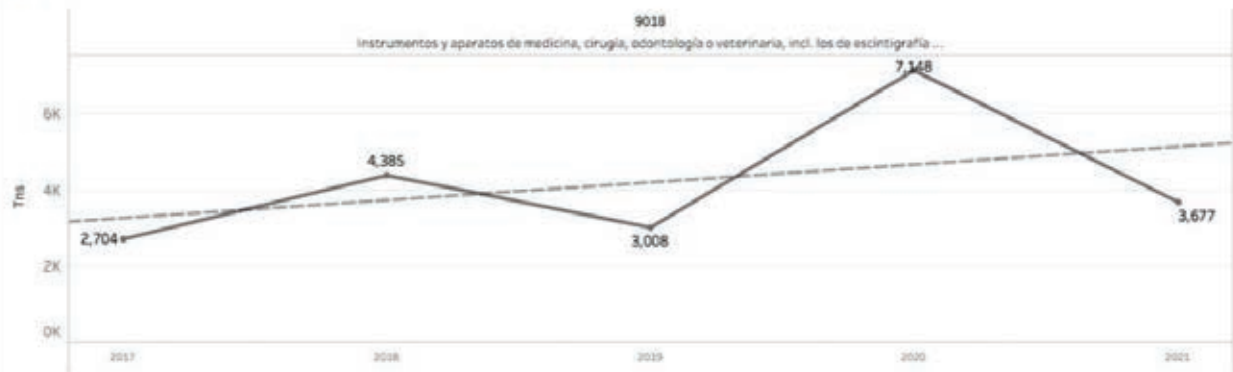
**9018**

**Participación - H4**

IMP - Tns - 2017-2021



**H4**



Gráfica A1.2.88 - Importaciones H4 instrumentos de óptica 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org



**Instrumentos de óptica, Aparatos de Relojería, Instrumentos Músicales. - Intercambio Comercial**  
EXP - Tns - 2021

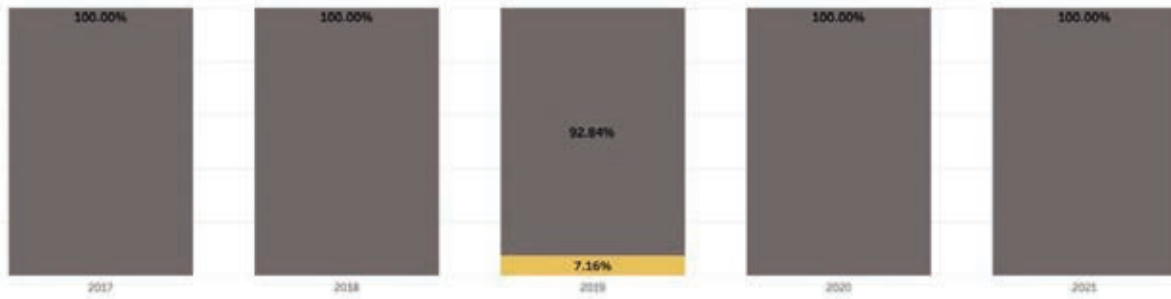
**H4**  
EXP - Tns - 2017-2021

H4	H4.Desc.	2017	2018	2019	2020	2021
9018	Instrumentos y aparatos...	27,917	27,221	29,533	32,464	34,888
9019	Aparatos de mecanoterapia...			2,278		
<b>Total general</b>		<b>27,917</b>	<b>27,221</b>	<b>31,811</b>	<b>32,464</b>	<b>34,888</b>



■ 9018 ■ 9019

**Participación - H4**  
EXP - Tns - 2017-2021



**H4**



Gráfica A1.2.89 - Exportaciones H4 instrumentos de óptica 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

**Instrumentos de óptica, Aparatos de Relojería, Instrumentos Musicales. - Intercambio Comercial**

IMP + EXP - Tns - 2017-2021

Type	HS	HS.Desc.	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Total general</b>			<b>30,621</b>	<b>31,606</b>	<b>34,819</b>	<b>39,612</b>	<b>38,565</b>
<b>EXP</b>	<b>9018</b>	<b>Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incl. los de escintigrafía ...</b>	<b>27,917</b>	<b>27,221</b>	<b>29,533</b>	<b>32,464</b>	<b>34,888</b>
	<b>9019</b>	<b>Aparatos de mecanoterapia, masajes, sicotecnia, ozonoterapia, oxigenoterapia y aerosolterapia, ...</b>			<b>2,278</b>		
<b>IMP</b>	<b>9018</b>	<b>Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incl. los de escintigrafía ...</b>	<b>2,704</b>	<b>4,385</b>	<b>3,008</b>	<b>7,148</b>	<b>3,677</b>

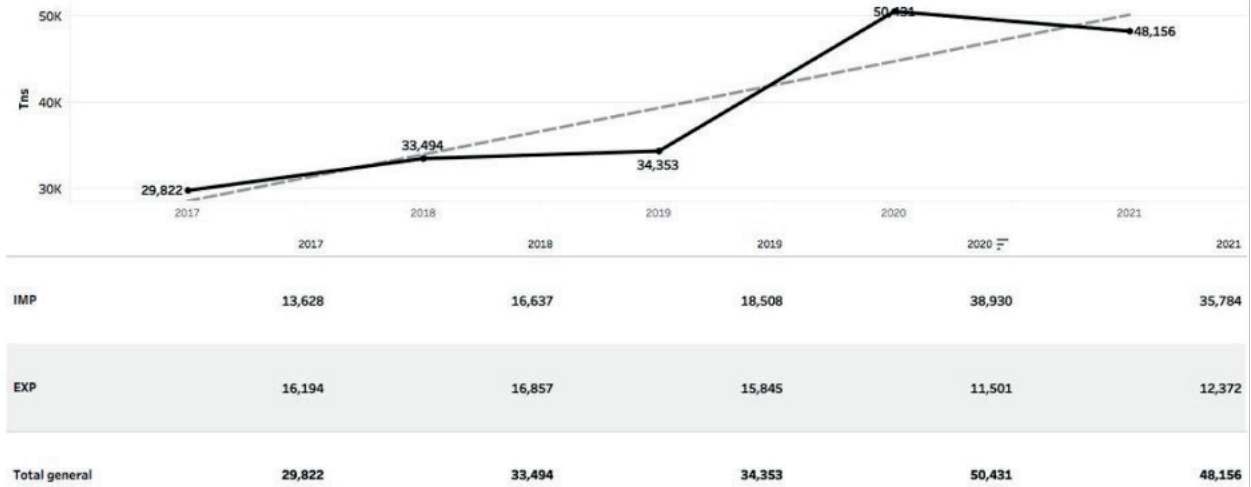
Tabla A1.2.90 - Detalle intercambio comercial H4 instrumentos de óptica 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org



## Farmacéutica y cosmética

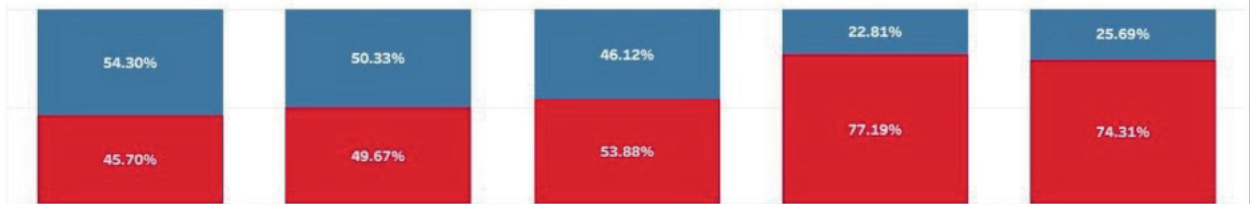
### Farmacéutica - Intercambio Comercial

Todo - Tns - 2017-2021



### Participación - IMP y EXP

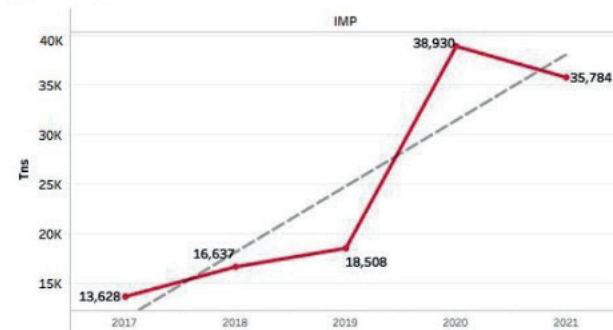
Todo - Tns - 2017-2021



■ EXP ■ IMP

### Intercambio comercial

IMP - Tns - 2017-2021



### Intercambio comercial

EXP - Tns - 2017-2021

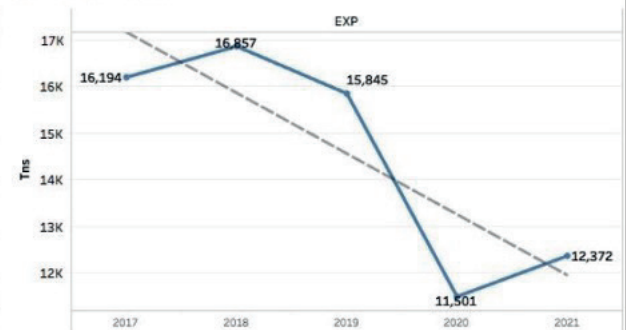
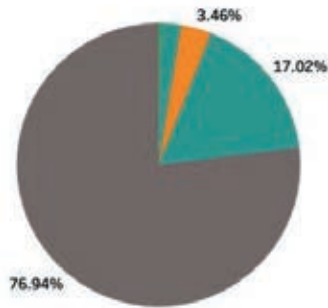


Gráfico A1.2.91 - Intercambio comercial farmacéutica y cosmética 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

**Farmacéutica - Intercambio Comercial**  
 Todo - Tns - 2021

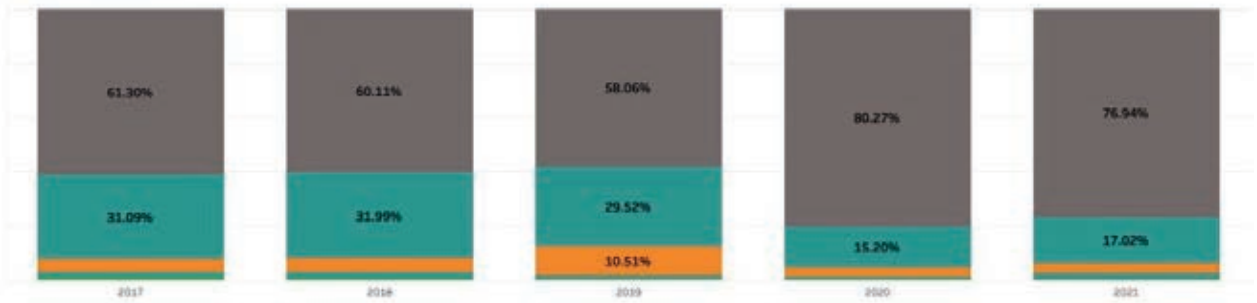


■ 3004 ■ 3006 ■ 3005 ■ 3002 ■ 3003 ■ 3001

**H4**  
 Todo - Tns - 2017-2021

H4	H4 Desc	Tns	2017	2018	2019	2020	2021 Tns
3004	Medicamentos constitu...		18,282	20,132	19,947	40,483	37,052
3006	Preparaciones y articulo...		9,271	10,714	10,140	7,665	8,198
3005	Apósitos, esparadrapos...		1,416	1,630	3,609	1,676	1,664
3002	Sangre humana; sangre ...		487	687	466	425	1,113
3003	Medicamentos constitu...		353	317	163	173	118
3001	Glándulas y demás órgo...		13	14	28	9	11
<b>Total general</b>			<b>29,822</b>	<b>33,494</b>	<b>34,353</b>	<b>50,431</b>	<b>48,156</b>

**Participación - H4**  
 Todo - Tns - 2017-2021



**H4**

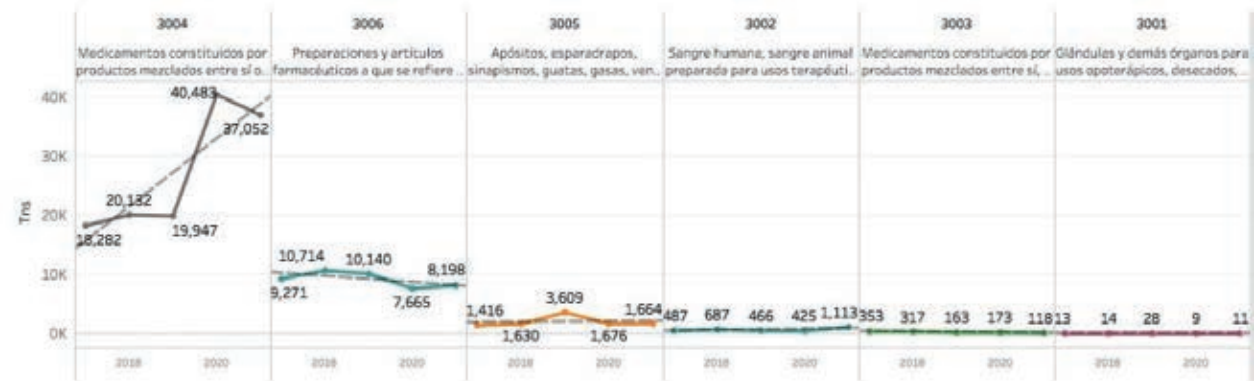


Gráfico A1.2.92 - Intercambio comercial H4 farmacéutica y cosmética 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

**Todo - Intercambio Comercial**

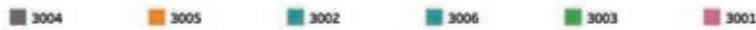
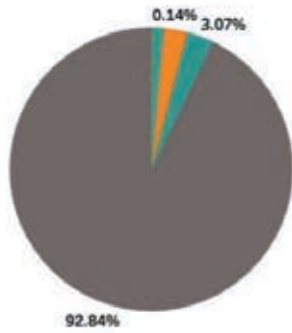
IMP + EXP - Trs - 2017-2021

Type	H4	H4.Desc	2017	2018	2019	2020	2021 F
<b>Total general</b>			<b>29,822</b>	<b>33,494</b>	<b>34,353</b>	<b>50,431</b>	<b>48,156</b>
IMP	3004	Medicamentos constituidos por productos mezclados entre sí o sin mezclar, preparados para ...	11,744	14,307	16,630	37,261	33,223
	3002	Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstico; ...	485	685	462	423	1,098
	3005	Apósitos, esparadrapos, sinapismos, guatas, gasas, vendas y artículos simili., impregnados o ...	699	897	906	770	960
	3006	Preparaciones y artículos farmacéuticos a que se refiere la nota 4 del capítulo 30 y comprendidos ...	354	477	381	338	441
	3003	Medicamentos constituidos por productos mezclados entre sí, preparados para usos terapéuticos ...	333	257	101	129	51
	3001	Glándulas y demás órganos para usos opoterápicos, desecados, incl. pulverizados, extractos ...	13	14	28	9	11
EXP	3006	Preparaciones y artículos farmacéuticos a que se refiere la nota 4 del capítulo 30 y comprendidos ...	8,917	10,237	9,759	7,327	7,757
	3004	Medicamentos constituidos por productos mezclados entre sí o sin mezclar, preparados para ...	6,538	5,825	3,317	3,222	3,829
	3005	Apósitos, esparadrapos, sinapismos, guatas, gasas, vendas y artículos simili., impregnados o ...	717	733	2,703	906	704
	3003	Medicamentos constituidos por productos mezclados entre sí, preparados para usos terapéuticos ...	20	60	62	44	67
	3002	Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstico; ...	2	2	4	2	15
	3001	Glándulas y demás órganos para usos opoterápicos, desecados, incl. pulverizados, extractos ...			0		

Tabla A1.2.93 - Detalle intercambio comercial H4 farmacéutica y cosmética 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

### Farmacéutica - Intercambio Comercial

IMP - Tns - 2021



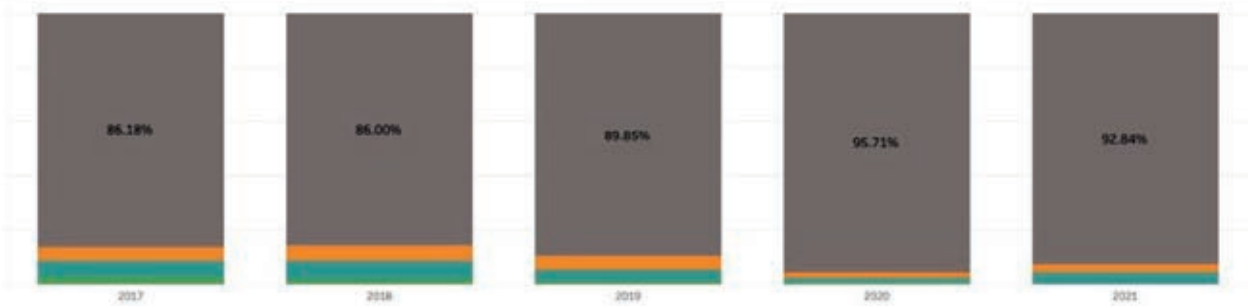
### H4

IMP - Tns - 2017-2021

H4	H4 Desc	T	2017	2018	2019	2020	2021 T
3004	Medicamentos const/itul...		11,744	14,307	16,630	37,261	33,223
3002	Sangre humana; sangre...		485	685	462	423	1,098
3005	Apósitos, esparadrapos...		699	897	906	770	960
3006	Preparaciones y artículo...		354	477	381	338	441
3003	Medicamentos const/itul...		333	257	101	129	51
3001	Glándulas y demás órga...		13	14	28	9	11
Total general			13,628	16,637	18,508	38,930	35,784

### Participación - H4

IMP - Tns - 2017-2021



### H4

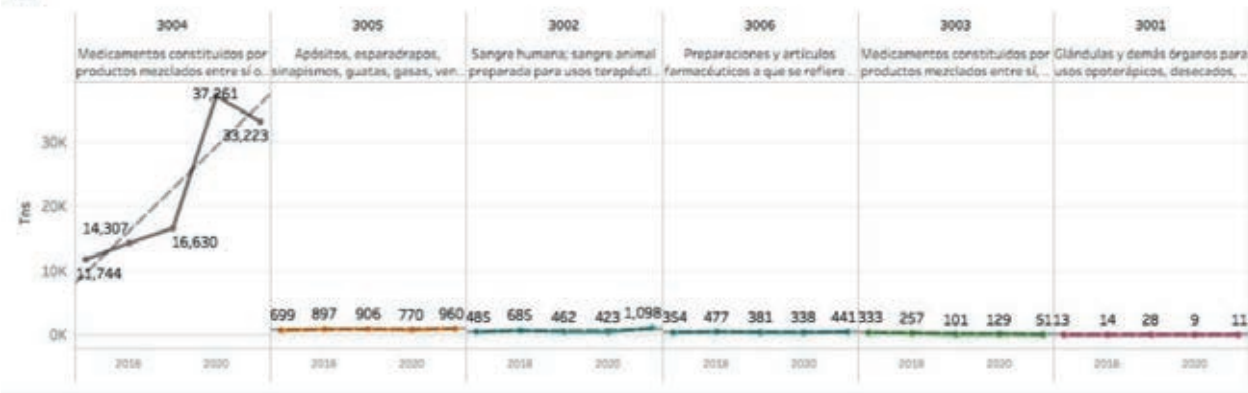
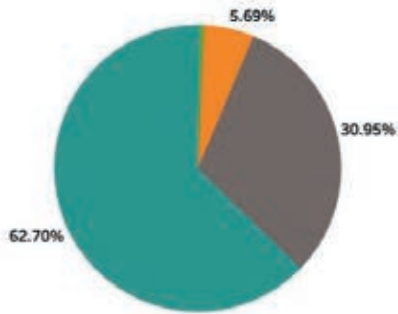


Gráfico A1.2.94 - Importaciones H4 farmacéutica y cosmética 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org





**Farmacéutica - Intercambio Comercial**  
EXP - Tns - 2021



**H4**  
EXP - Tns - 2017-2021

H4	H4.Desc	2017	2018	2019	2020	2021
3006	Preparaciones y artículos farmacéuticos a que se refiere...	8,917	10,237	9,759	7,327	7,757
3004	Medicamentos constituidos por productos mezclados entre sí o...	6,538	5,825	3,317	3,222	3,829
3005	Apósitos, esparadrapos, sinapismos, guatas, gasas, ven...	717	733	2,703	906	704
3003	Medicamentos constituidos por productos mezclados entre sí, ...	20	60	62	44	67
3002	Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuti...	2	2	4	2	15
<b>Total general</b>		<b>16,194</b>	<b>16,857</b>	<b>15,845</b>	<b>11,501</b>	<b>12,372</b>



**Participación - H4**  
EXP - Tns - 2017-2021



**H4**

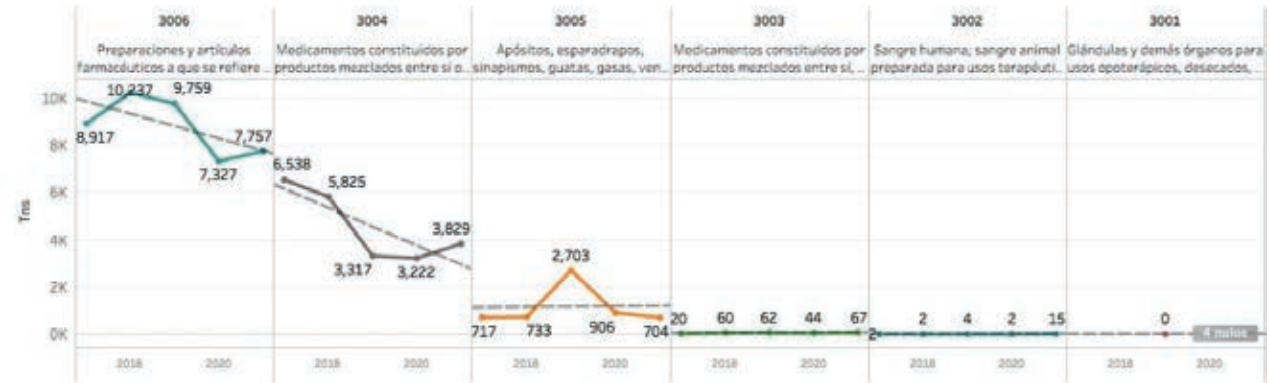


Gráfico A1.2.95 - Exportaciones H4 farmacéutica y cosmética 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

## Flujo de carga socios comerciales (Toneladas).

Se considera que Estados Unidos es el principal socio comercial de la República Dominicana, con una participación global del 47.91 % en 2021, seguida por China, con el 5.6 % y Colombia, con el 5.1 %. A continuación, se muestra el ranking del 85 % de la substancialidad del intercambio total en toneladas de República Dominicana.

Países	AC	TIPO	2017	2018	2019	2020	2021	ACUM 21
EEUU	AC-DR-Cafta	IMP+EXP	39,2 %	41,5 %	41,4 %	46,5 %	47,9 %	47,9 %
China	S/A	IMP+EXP	6,7 %	5,4 %	5,6 %	4,9 %	5,6 %	53,4 %
Colombia	S/A	IMP+EXP	6,0 %	5,5 %	6,2 %	5,9 %	5,1 %	58,5 %
Brasil	S/A	IMP+EXP	5,4 %	6,0 %	6,6 %	5,2 %	4,7 %	63,2 %
Haití	S/A	IMP+EXP	7,3 %	7,0 %	5,7 %	4,8 %	4,6 %	67,8 %
Turquía	S/A	IMP+EXP	1,5 %	1,4 %	1,8 %	2,5 %	3,4 %	71,2 %
Países Bajos	AC - Epa	IMP+EXP	2,5 %	3,1 %	5,0 %	4,4 %	3,1 %	74,3 %
España	AC - Epa	IMP+EXP	1,8 %	1,8 %	2,0 %	1,8 %	2,2 %	76,5 %
Argentina	S/A	IMP+EXP	0,6 %	0,5 %	1,1 %	0,7 %	1,8 %	78,3 %
Ucrania	S/A	IMP+EXP	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,7 %	1,8 %	80,1 %
México	S/A	IMP+EXP	3,0 %	1,3 %	1,2 %	1,5 %	1,6 %	81,7 %
Canadá	S/A	IMP+EXP	1,4 %	1,6 %	1,7 %	1,9 %	1,3 %	83,0 %
Trinidad y Tobago	AC - Tlcari-com	IMP+EXP	6,6 %	5,0 %	4,7 %	4,6 %	1,0 %	84,0 %
Argelia	S/A	IMP+EXP	0,0 %	0,1 %	0,0 %	0,3 %	1,0 %	85,0 %

Tabla A1.2.96 - Flujo de carga socios comerciales 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

En 2021, el 61.71 % del intercambio total de República Dominicana (importaciones más exportaciones) en toneladas se realizó en mercados con Acuerdos Comerciales. En el periodo 2017-2021, la participación aumentó un 4,81 %, lo que equivale a 15.8 millones de toneladas en 2021.

En 2021, el acuerdo comercial DR-CAFTA supone el 50 % de las exportaciones de 12,8 millones de toneladas, aumentando un 8.71 % en el periodo 2017-2021.

El ranking de socios comerciales con Acuerdos lo lidera Estados Unidos, con el 77.6 %, Países Bajos con el 5 % y España con el 3.5 %. Entre los países sin acuerdos, China, con el 14.6 %, Colombia, con el 13.3 % y Brasil, con el 12.3 %.



## Intercambio Comercial Rep. Dominicana 2017-2021 (EXP & IMP)

Ranking socios comerciales All - Tns.

Países	Producto / Pivot Field Names				
	2017	2018	2019	2020	2021
	<b>TOTAL</b>				
Estados Unidos de América	8,219,229	9,036,426	9,720,480	10,142,503	12,269,880
China	1,394,971	1,167,760	1,326,204	1,076,392	1,431,308
Colombia	1,249,203	1,197,639	1,445,180	1,279,834	1,302,938
Brasil	1,133,186	1,309,082	1,548,803	1,140,015	1,208,710
Haití	1,532,552	1,526,003	1,344,800	1,056,569	1,177,910
Türkiye	324,482	311,243	411,355	543,544	864,128
Países Bajos	531,996	670,068	1,168,700	969,061	798,408
España	373,679	388,905	475,022	383,769	558,669
Argentina	119,936	115,907	254,308	144,814	471,817
Ucrania	588	738	1,644	158,759	450,479
México	634,983	281,954	291,645	334,661	407,474
Canadá	299,168	342,559	399,714	416,612	331,514
Trinidad y Tobago	1,383,881	1,078,044	1,096,310	1,008,682	267,792
Argelia	3	13,643	48	63,046	263,544
Rusia, Federación de	139,477	207,196	145,602	165,817	242,399
Reino Unido	191,082	185,640	209,867	191,977	239,484
Guatemala	116,915	153,243	155,018	138,357	220,379
Jamaica	89,748	106,727	151,626	161,318	213,853
Costa Rica	310,695	147,950	148,054	147,169	191,402
Italia	104,124	118,413	348,051	140,857	165,524
Islas Turks y Caicos	67,859	94,758	176,801	102,080	147,810
India	98,853	87,350	102,854	107,179	147,281
Alemania	66,358	94,269	108,882	104,935	133,401
Bélgica	109,437	65,919	68,639	103,421	108,142
República Dominicana	0	0	0	24,020	102,432
Perú	74,586	93,479	102,264	71,932	95,761
Corea, República de	171,463	125,109	93,794	85,013	92,520
Panamá	28,219	68,665	52,395	26,664	92,421
Suecia	55,313	54,765	41,505	114,153	90,372
Guyana	61,177	64,326	49,326	51,113	84,113
Viet Nam	66,900	77,634	81,090	66,337	76,294
Chile	126,676	108,514	101,280	61,761	69,158
Arabia Saudita	6,214	13,124	9,514	8,778	68,607
El Salvador	48,117	61,432	64,486	61,888	67,891
Honduras	51,965	31,905	41,185	51,532	67,764
Ecuador	41,670	38,506	43,115	45,025	67,700
Japón	60,201	80,856	87,204	91,214	65,415
Barbados	28,672	34,446	27,847	23,795	64,504
Francia	75,771	47,422	56,957	43,594	57,251
Tailandia	37,253	59,024	42,172	54,390	55,141
Suriname	48,507	56,955	57,796	64,692	54,539
Bahamas	97,507	93,298	105,710	115,619	51,524
Curaçao	130,134	153,482	32,179	19,761	49,630
Portugal	13,215	15,485	54,856	77,449	33,359
Libano	34	82	59	11	33,084
Egipto	8,117	13,601	14,994	14,906	32,848
Antigua y Barbuda	19,002	33,664	43,069	43,132	30,661
Polonia	7,517	7,895	8,512	11,932	28,978
Letonia	1,693	1,638	1,589	32,071	28,688
Indonesia	19,229	22,634	38,437	37,429	28,321
Venezuela, República Boliva..	190,654	209,236	161,490	8,209	27,926

**85%**

Tabla A1.2.97 - Detalle flujo de carga socios comerciales 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

## Intercambio Comercial Rep. Dominicana 2017-2021 (All)

Ranking socios comerciales All - Participación relativa en Tns.

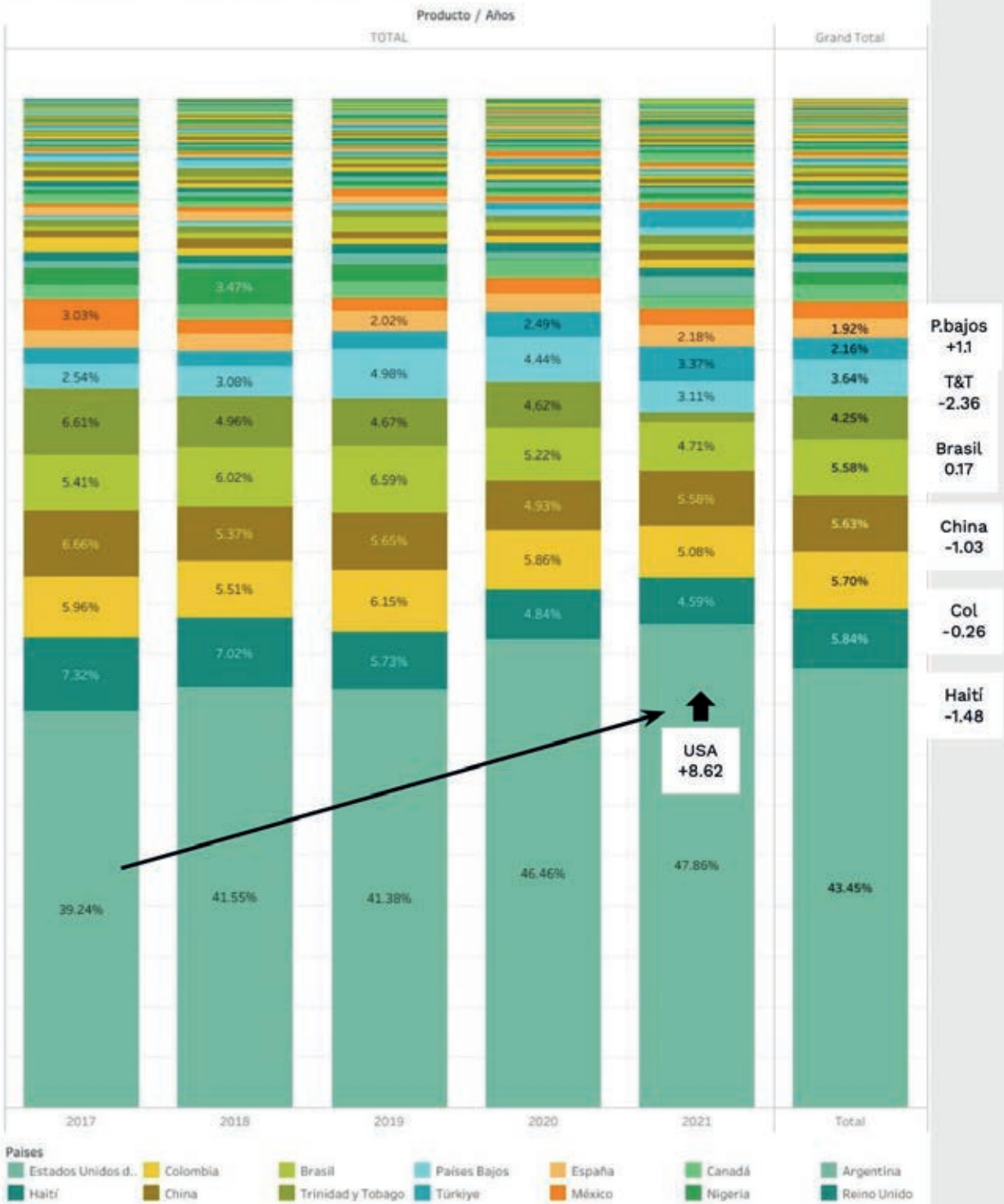
Países	Acuerdos comerciales	Producto / Años				
		2017	2018	2019	2020	2021
<b>Grand Total</b>		<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
Estados Unidos de América	AC - DR-Cafta	39.2%	41.5%	41.4%	46.5%	47.9%
China	S/A	6.7%	5.4%	5.6%	4.9%	5.6%
Colombia	S/A	6.0%	5.5%	6.2%	5.9%	5.1%
Brasil	S/A	5.4%	6.0%	6.6%	5.2%	4.7%
Haití	S/A	7.3%	7.0%	5.7%	4.8%	4.6%
Türkiye	S/A	1.5%	1.4%	1.8%	2.5%	3.4%
Países Bajos	AC - Epa	<b>2.5%</b>	<b>3.1%</b>	<b>5.0%</b>	<b>4.4%</b>	<b>3.1%</b>
España	AC - Epa	1.8%	1.8%	2.0%	1.8%	2.2%
Argentina	S/A	0.6%	0.5%	1.1%	0.7%	1.8%
Ucrania	S/A	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	1.8%
México	S/A	3.0%	1.3%	1.2%	1.5%	1.6%
Canadá	S/A	1.4%	1.6%	1.7%	1.9%	1.3%
Trinidad y Tobago	AC - Tticaricom	6.6%	5.0%	4.7%	4.6%	1.0%
Argelia	S/A	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	1.0%
Rusia, Federación de	S/A	0.7%	1.0%	0.6%	0.8%	0.9%
Reino Unido	AC - Azo Cariforum - Reino u...	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%
Guatemala	AC - DR-Cafta	0.6%	0.7%	0.7%	0.6%	0.9%
Jamaica	AC - Tticaricom	0.4%	0.5%	0.6%	0.7%	0.8%
Costa Rica	AC - DR-Cafta	1.5%	0.7%	0.6%	0.7%	0.7%
Italia	AC - Epa	0.5%	0.5%	1.5%	0.6%	0.6%
Islas Turcas y Caicos	S/A	0.3%	0.4%	0.8%	0.5%	0.6%
India	S/A	0.5%	0.4%	0.4%	0.5%	0.6%
Alemania	AC - Epa	0.3%	0.4%	0.5%	0.5%	0.5%
Bélgica	AC - Epa	0.5%	0.3%	0.3%	0.5%	0.4%
República Dominicana	S/A	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%
Perú	S/A	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.4%
Corea, República de	S/A	0.8%	0.6%	0.4%	0.4%	0.4%
Panamá	AC - Aapp	0.1%	0.3%	0.2%	0.1%	0.4%
Suecia	AC - Epa	0.3%	0.3%	0.2%	0.5%	0.4%
Guyana	S/A	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.3%
Viet Nam	S/A	0.3%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%
Chile	S/A	0.6%	0.5%	0.4%	0.3%	0.3%
Arabia Saudita	S/A	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%
El Salvador	AC - DR-Cafta	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%
Honduras	AC - DR-Cafta	0.2%	0.1%	0.2%	0.2%	0.3%
Ecuador	S/A	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%
Japón	S/A	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%
Barbados	AC - Tticaricom	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.3%
Francia	AC - Epa	0.4%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
Tailandia	S/A	0.2%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%
Suriname	S/A	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%	0.2%
Bahamas	S/A	0.5%	0.4%	0.5%	0.5%	0.2%
Curaçao	S/A	0.6%	0.7%	0.1%	0.1%	0.2%
Portugal	AC - Epa	0.1%	0.1%	0.2%	0.4%	0.1%
Libano	S/A	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
Egipto	S/A	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
Antigua y Barbuda	AC - Epa	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%

Tabla A1.2.9B - Participación del flujo de carga socios comerciales 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

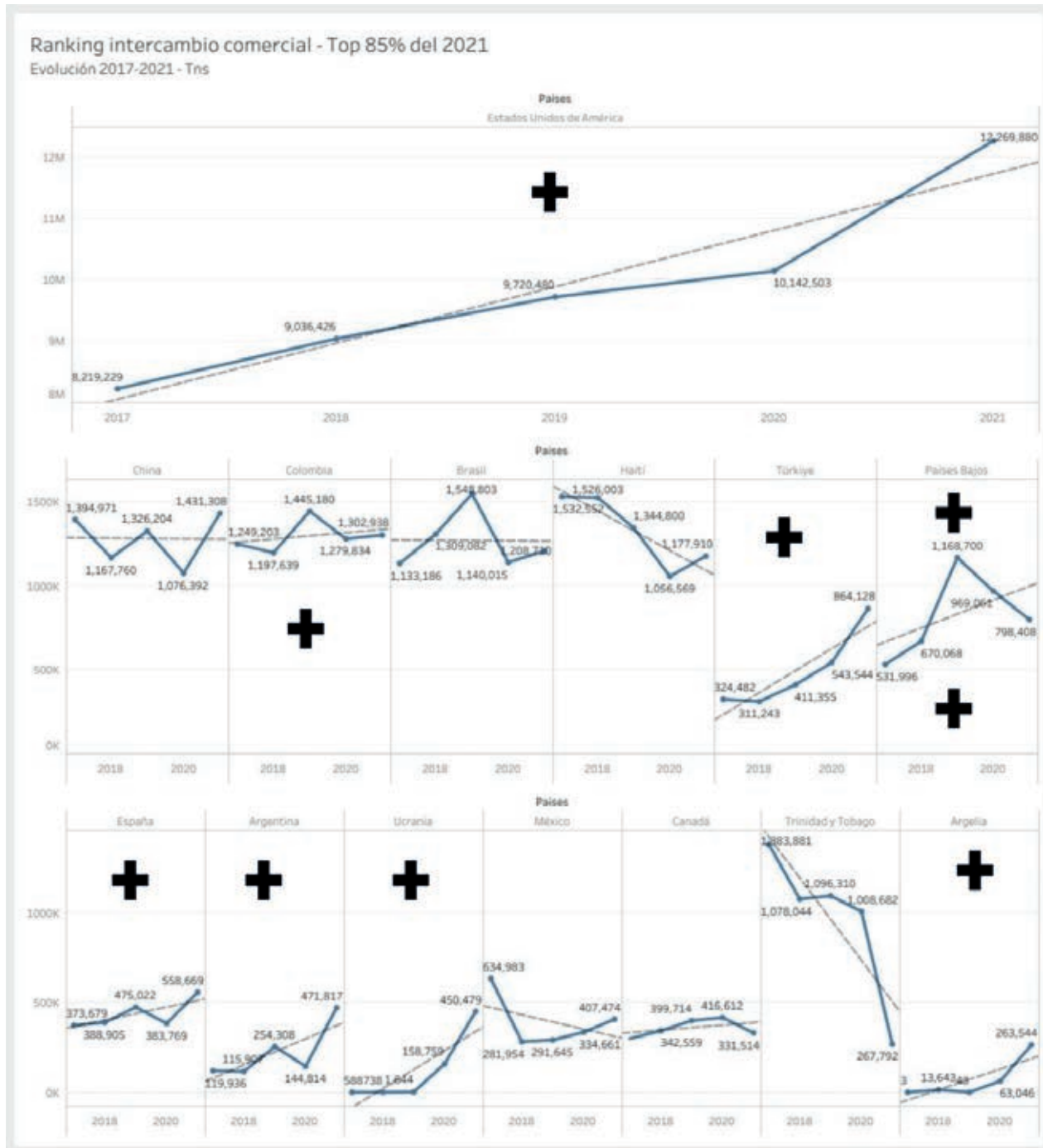


## Intercambio Comercial Rep. Dominicana 2017-2021 (EXP & IMP)

Ranking socios comerciales All - Participación relativa en Tns.



Gráfica A1.2.99 - Participación del flujo de carga socios comerciales 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

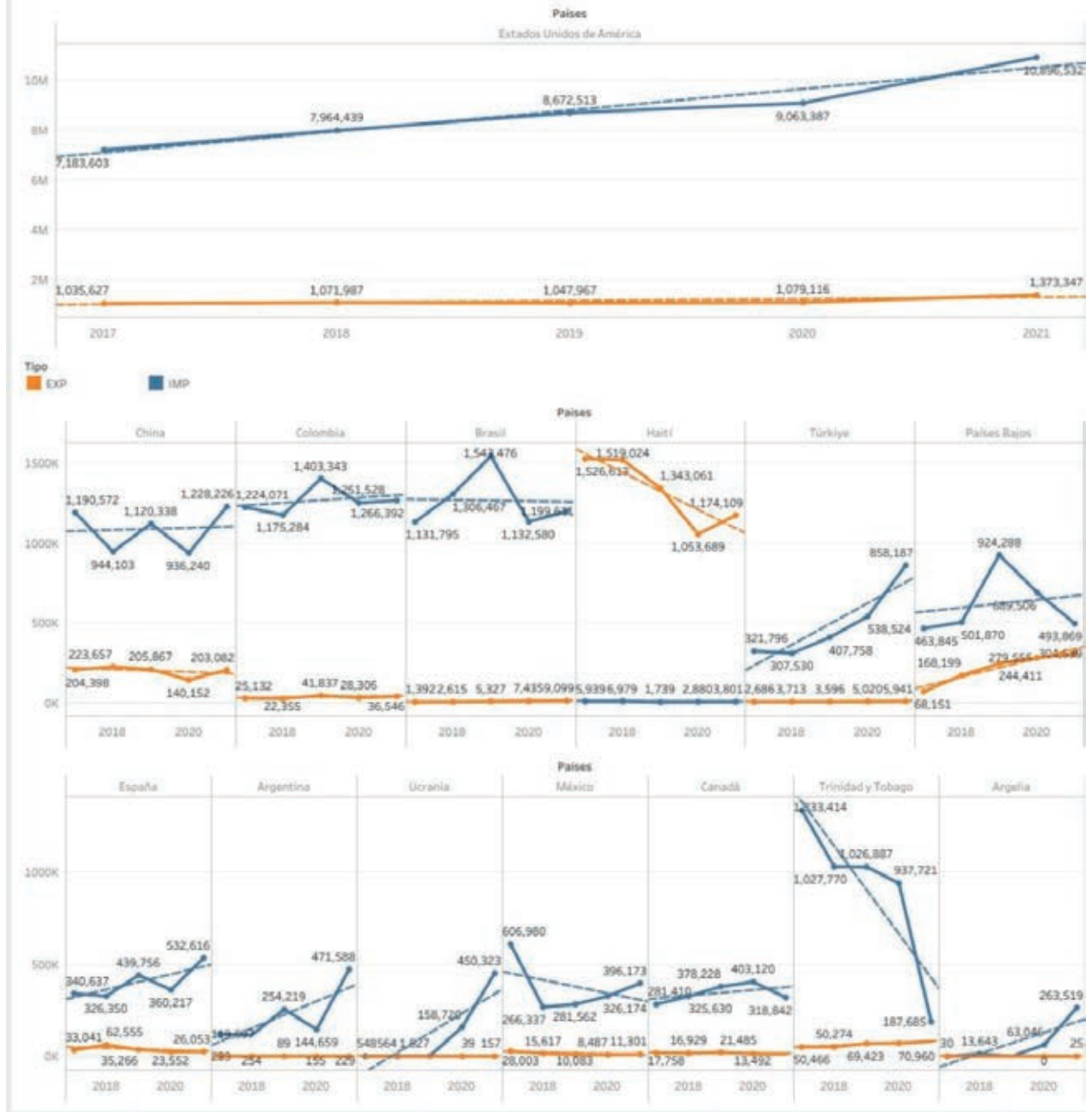


Gráfica A1.2.100 - Evolución del flujo de carga socios comerciales 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org



### Ranking intercambio comercial - Top 85% del 2021

Evolución 2017-2021 - Tns



Gráfica A1.2.101 - Detalle de evolución del flujo de carga socios comerciales 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

## Ranking socios comerciales (Tons.) – 85 %

### Con acuerdo comercial:

Países	Acuerdos comerciales	Tipo	2017	2018	2019	2020	2021	Acum
EEUU	AC - DR-Cafta	IMP+EXP	69,0 %	72,3 %	68,8 %	71,9 %	77,6 %	77,6 %
Países Bajos	AC - Epa	IMP+EXP	4,5 %	5,4 %	8,3 %	6,9 %	5,0 %	82,6 %
España	AC - Epa	IMP+EXP	3,1 %	3,1 %	3,4 %	2,7 %	3,5 %	86,1 %

Tabla A1.2.102 - Flujo de carga socios comerciales 2017-2021 con acuerdo- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

### Sin acuerdo comercial

Países	Tipo	2017	2018	2019	2020	2021	Acum
China	IMP+EXP	15,4 %	12,6 %	14,2 %	13,9 %	14,6 %	14,6 %
Colombia	IMP+EXP	13,8 %	13,0 %	15,5 %	16,6 %	13,3 %	27,8 %
Brasil	IMP+EXP	12,5 %	14,2 %	16,6 %	14,8 %	12,3 %	40,2 %
Haití	IMP+EXP	17,0 %	16,5 %	14,4 %	13,7 %	12,0 %	52,2 %
Turquía	IMP+EXP	3,6 %	3,4 %	4,4 %	7,0 %	8,8 %	61,0 %
Argentina	IMP+EXP	1,3 %	1,3 %	2,7 %	1,9 %	4,8 %	65,8 %
Ucrania	IMP+EXP	0,0 %	0,0 %	0,0 %	2,1 %	4,6 %	70,4 %
México	IMP+EXP	7,0 %	3,1 %	3,1 %	4,3 %	4,2 %	74,5 %
Canadá	IMP+EXP	3,3 %	3,7 %	4,3 %	5,4 %	3,4 %	77,9 %
Argelia	IMP+EXP	0,0 %	0,1 %	0,0 %	0,8 %	2,7 %	80,6 %
Rusia	IMP+EXP	1,5 %	2,2 %	1,6 %	2,1 %	2,5 %	83,0 %
Islas Turks y Caicos	IMP+EXP	0,8 %	1,0 %	1,9 %	1,3 %	1,5 %	84,5 %

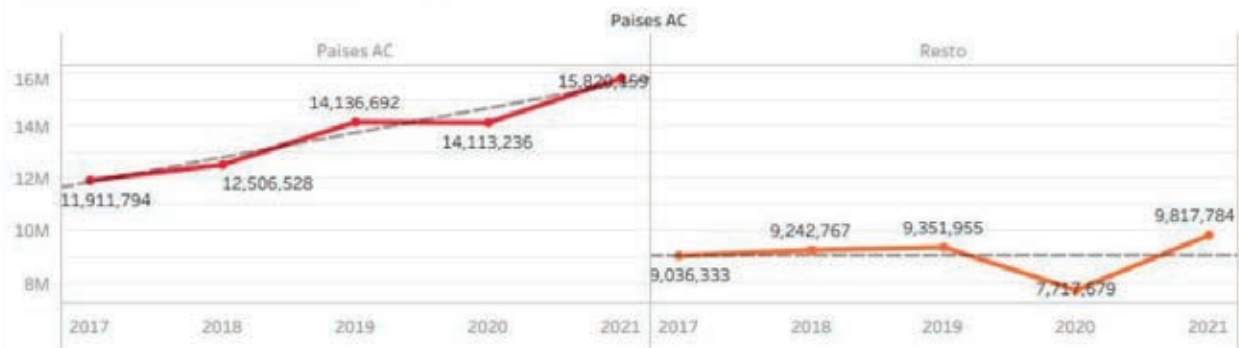
Tabla A1.2.102 - Flujo de carga socios comerciales 2017-2021 sin acuerdo- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org





## Análisis socios comerciales con acuerdo

Ranking acuerdos comerciales All - Tns.



	Periodo				
Países AC	2017	2018	2019	2020	2021
Países AC	11,911,794	12,506,528	14,136,692	14,113,236	15,820,159
Resto	9,036,333	9,242,767	9,351,955	7,717,679	9,817,784
<b>Grand Total</b>	<b>20,948,127</b>	<b>21,749,295</b>	<b>23,488,647</b>	<b>21,830,915</b>	<b>25,637,943</b>

		Periodo				
Países AC	Acuerdos comerciales	2017	2018	2019	2020	2021
Países AC	AC - DR-Cafta	8,754,558	9,438,759	10,141,360	10,551,835	12,831,019
	AC - Epa	1,411,912	1,555,117	2,413,440	2,105,637	2,079,036
	AC - Tlcaricom	1,526,023	1,258,347	1,319,629	1,237,124	578,200
	AC - Aae Cariforum - Reino u..	191,082	185,640	209,867	191,977	239,484
	AC - Aapp	28,219	68,665	52,395	26,664	92,421
Resto	S/A	9,036,333	9,242,767	9,351,955	7,717,679	9,817,784
<b>Grand Total</b>		<b>20,948,127</b>	<b>21,749,295</b>	<b>23,488,647</b>	<b>21,830,915</b>	<b>25,637,943</b>

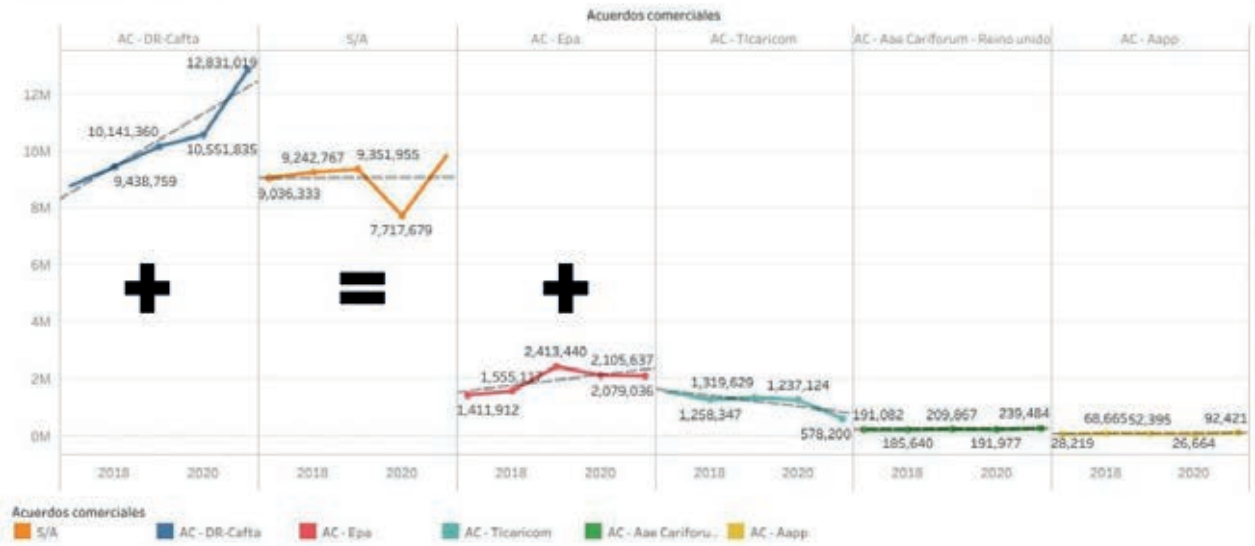
## Total acuerdos Tns - IMP/EXP

			Periodo				
Tipo	Países AC	Acuerdos comerciales	2017	2018	2019	2020	2021
IMP	Países AC	AC - DR-Cafta	7,654,217	8,310,569	9,031,118	9,391,631	11,353,262
		AC - Epa	1,105,712	1,182,054	1,966,516	1,646,849	1,552,032
		AC - Tlcaricom	1,356,402	1,054,098	1,074,894	989,042	214,704
		AC - Aae Cariforum - Reino u..	37,189	33,561	63,161	55,475	128,364
		AC - Aapp	12,506	51,473	41,617	16,723	27,330
	Resto	S/A	6,599,902	6,748,441	7,011,032	5,880,960	7,616,816
EXP	Países AC	AC - DR-Cafta	1,100,341	1,128,190	1,110,242	1,160,203	1,477,757
		AC - Epa	306,199	373,063	446,924	458,789	527,004
		AC - Tlcaricom	169,621	204,249	244,735	248,082	363,497
		AC - Aae Cariforum - Reino u..	153,893	152,079	146,706	136,501	111,120
		AC - Aapp	15,713	17,192	10,778	9,940	65,091
	Resto	S/A	2,436,431	2,494,326	2,340,922	1,836,719	2,200,968
<b>Grand Total</b>		<b>20,948,127</b>	<b>21,749,295</b>	<b>23,488,647</b>	<b>21,830,915</b>	<b>25,637,943</b>	

Tabla A1.2.103 - Detalle intercambio comercial por socio comercial con acuerdo 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

### Ranking intercambio comercial - Top 85% del 2021

Evolución 2017-2021 - Tns



IMP 2017-2021 - Tns



EXP 2017-2021 - Tns

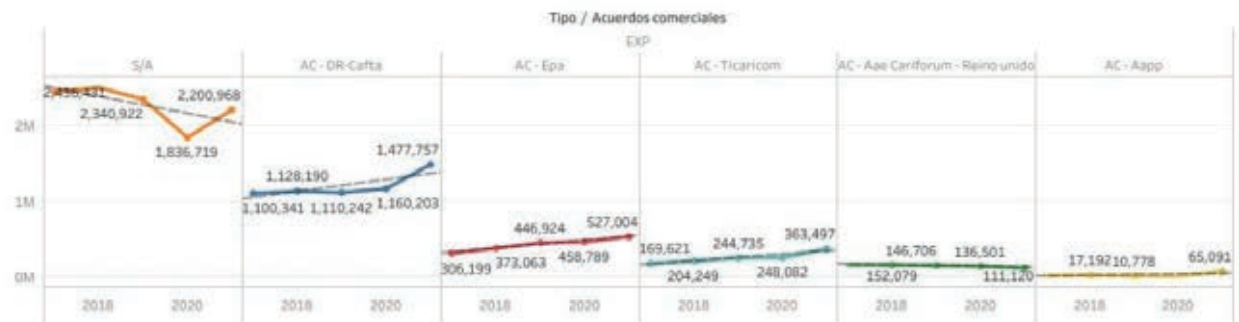


Gráfico AI.2.104 - Ranking intercambio comercial por acuerdo comercial 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademap.org

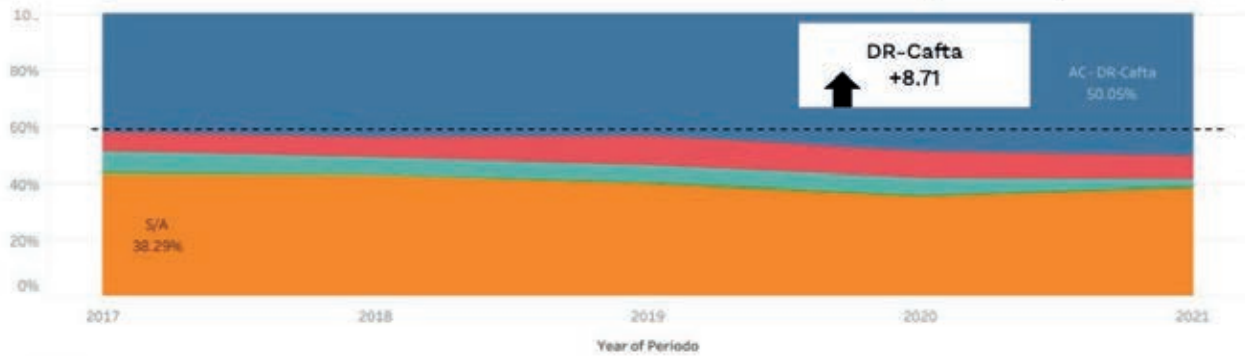


## Intercambio Comercial Rep. Dominicana 2017-2021 (EXP & IMP)

Ranking socios comerciales AII - Participación relativa en Tns.



Países AC	Producto / Período					Total
	2017	2018	2019	2020	2021	
Países AC	56.86%	57.50%	60.19%	64.65%	61.71%	60.26%
Resto	43.14%	42.50%	39.81%	35.35%	38.29%	39.74%
Grand Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%



Acuerdos comerciales

AC - DR-Cafta AC - Epa AC - Ticaricom AC - Aae Cariforu. AC - Aapp S/A

Países AC	Acuerdos comerciales	Producto / Período					Total
		2017	2018	2019	2020	2021	
Países AC	AC - DR-Cafta	41.79%	43.40%	43.18%	48.33%	50.05%	45.50%
	AC - Epa	6.74%	7.15%	10.27%	9.65%	8.11%	8.42%
	AC - Ticaricom	7.28%	5.79%	5.62%	5.67%	2.26%	5.21%
	AC - Aae Cariforum - Reino u.	0.91%	0.85%	0.89%	0.88%	0.93%	0.90%
	AC - Aapp	0.13%	0.32%	0.22%	0.12%	0.36%	0.24%
	Total	56.86%	57.50%	60.19%	64.65%	61.71%	60.26%
Resto	S/A	43.14%	42.50%	39.81%	35.35%	38.29%	39.74%
	Total	43.14%	42.50%	39.81%	35.35%	38.29%	39.74%
Grand Total		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Gráfico AI.2.105 - Evolución intercambio comercial por acuerdo comercial 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

## Intercambio Comercial Rep. Dominicana 2017-2021 (EXP & IMP)

Ranking socios comerciales Países AC - Tns.

Acuerdos comerciales	Países	Producto / Periodo				
		2017	2018	2019	2020	2021
<b>AC - DR-Cafta</b>	Estados Unidos de América	8,219,229	9,036,426	9,720,480	10,142,503	12,269,880
	Guatemala	116,915	153,243	155,018	138,357	220,379
	Costa Rica	310,695	147,950	148,054	147,169	191,402
	El Salvador	48,117	61,432	64,486	61,888	67,891
	Honduras	51,965	31,905	41,185	51,532	67,764
	Nicaragua	7,636	7,803	12,136	10,385	13,703
<b>AC - Epa</b>	Países Bajos	531,996	670,068	1,168,700	969,061	798,408
	España	373,679	388,905	475,022	383,769	558,669
	Italia	104,124	118,413	348,051	140,857	165,524
	Alemania	66,358	94,269	108,882	104,935	133,401
	Bélgica	109,437	65,919	68,639	103,421	108,142
	Suecia	55,313	54,765	41,505	114,153	90,372
	Francia	75,771	47,422	56,957	43,594	57,251
	Portugal	13,215	15,485	54,856	77,449	33,359
	Polonia	7,517	7,895	8,512	11,932	28,978
	Letonia	1,693	1,638	1,589	32,071	28,688
	Finlandia	8,528	8,375	18,531	5,070	15,091
	Dinamarca	17,424	17,311	12,879	17,558	14,339
	Irlanda	3,059	6,100	9,472	12,058	9,263
	Bulgaria	2,772	3,073	5,881	4,937	8,778
	Austria	6,777	6,910	5,401	5,892	8,019
	Granada	7,292	2,823	3,363	4,997	5,988
	Grecia	3,313	3,882	3,135	4,133	4,080
	Lituania	13,935	2,050	8,112	65,185	3,413
	Luxemburgo	5,203	12,362	7,073	543	2,389
	República Checa	1,048	893	1,030	746	1,414
	Estonia	373	375	464	1,103	1,059
	Hungría	1,417	601	1,134	1,054	956
	Eslovaquia	78	65	357	287	426
	Rumanía	579	794	487	396	349
Eslovenia	428	844	2,865	293	320	
Croacia	242	23,647	105	64	231	
Malta	296	208	107	77	118	
Chipre	45	26	332	5	8	
<b>AC - Tícaricom</b>	Trinidad y Tobago	1,383,881	1,078,044	1,096,310	1,008,682	267,792
	Jamaica	89,748	106,727	151,626	161,318	213,853
	Barbados	28,672	34,446	27,847	23,795	64,504
	Antigua y Barbuda	19,002	33,664	43,069	43,132	30,661
	Belize	4,720	5,467	778	197	1,390
<b>AC - Aae Cariforum - Rein..</b>	Reino Unido	191,082	185,640	209,867	191,977	239,484
<b>AC - Aapp</b>	Panamá	28,219	68,665	52,395	26,664	92,421
<b>Grand Total</b>		<b>11,911,794</b>	<b>12,506,528</b>	<b>14,136,692</b>	<b>14,113,236</b>	<b>15,820,159</b>

Tabla A1.2.106 - Detalle intercambio comercial de socios por acuerdo comercial 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org



## Intercambio Comercial Rep. Dominicana 2017-2021 (EXP & IMP)

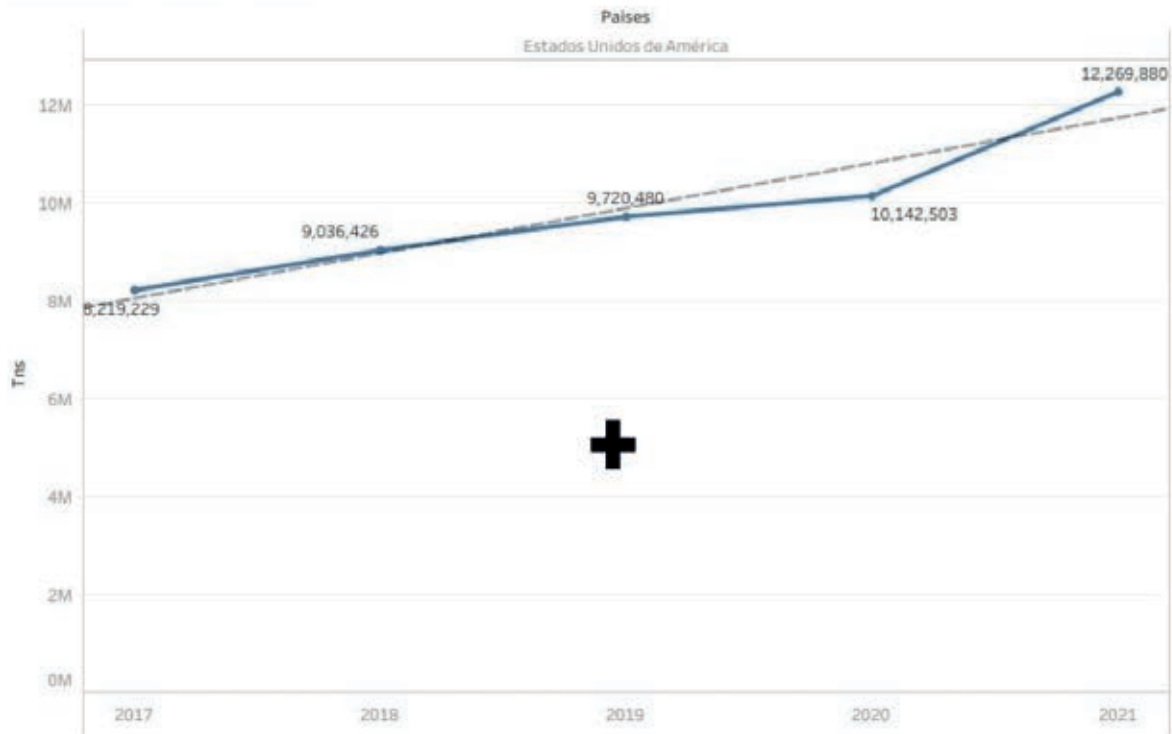
Ranking socios comerciales Países AC - Participación relativa en Tns.

Acuerdos comerciales	Países	Producto / Periodo				
		2017	2018	TOTAL	2019	2020
<b>AC - DR-Cafta</b>	Estados Unidos de América	69.00%	72.25%	68.76%	71.87%	77.56%
	Guatemala	0.98%	1.23%	1.10%	0.98%	1.39%
	Costa Rica	2.61%	1.18%	1.05%	1.04%	1.21%
	El Salvador	0.40%	0.49%	0.46%	0.44%	0.43%
	Honduras	0.44%	0.26%	0.29%	0.37%	0.43%
	Nicaragua	0.06%	0.06%	0.09%	0.07%	0.09%
<b>AC - Epa</b>	Países Bajos	4.47%	5.36%	8.27%	6.87%	5.05%
	España	3.14%	3.11%	3.36%	2.72%	3.53%
	Italia	0.87%	0.95%	2.46%	1.00%	1.05%
	Alemania	0.56%	0.75%	0.77%	0.74%	0.84%
	Bélgica	0.92%	0.53%	0.49%	0.73%	0.68%
	Suecia	0.46%	0.44%	0.29%	0.81%	0.57%
	Francia	0.64%	0.38%	0.40%	0.31%	0.36%
	Portugal	0.11%	0.12%	0.38%	0.55%	0.21%
	Polonia	0.06%	0.06%	0.06%	0.08%	0.18%
	Letonia	0.01%	0.01%	0.01%	0.23%	0.18%
	Finlandia	0.07%	0.07%	0.13%	0.04%	0.10%
	Dinamarca	0.15%	0.14%	0.09%	0.12%	0.09%
	Irlanda	0.03%	0.05%	0.07%	0.09%	0.06%
	Bulgaria	0.02%	0.02%	0.04%	0.03%	0.06%
	Austria	0.06%	0.06%	0.04%	0.04%	0.05%
	Granada	0.06%	0.02%	0.02%	0.04%	0.04%
	Grecia	0.03%	0.03%	0.02%	0.03%	0.03%
	Lituania	0.12%	0.02%	0.06%	0.46%	0.02%
	Luxemburgo	0.04%	0.10%	0.05%	0.00%	0.02%
	República Checa	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%
	Estonia	0.00%	0.00%	0.00%	0.01%	0.01%
	Hungría	0.01%	0.00%	0.01%	0.01%	0.01%
	Eslovaquia	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Rumania	0.00%	0.01%	0.00%	0.00%	0.00%
	Eslovenia	0.00%	0.01%	0.02%	0.00%	0.00%
	Croacia	0.00%	0.19%	0.00%	0.00%	0.00%
	Malta	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Chipre	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
<b>AC - Tlcaricom</b>	Trinidad y Tobago	11.62%	8.62%	7.76%	7.15%	1.69%
	Jamaica	0.75%	0.85%	1.07%	1.14%	1.35%
	Barbados	0.24%	0.28%	0.20%	0.17%	0.41%
	Antigua y Barbuda	0.16%	0.27%	0.30%	0.31%	0.19%
	Belize	0.04%	0.04%	0.01%	0.00%	0.01%
<b>AC - Aae Cariforum - Reino u.</b>	Reino Unido	1.60%	1.48%	1.48%	1.36%	1.51%
<b>AC - Aapp</b>	Panamá	0.24%	0.55%	0.37%	0.19%	0.58%

Tabla A1.2.107 - Participación intercambio comercial de socios por acuerdo comercial 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

### Ranking intercambio comercial - Top 85% del 2021 Evolución 2017-2021 - Tns 000s

DR-CAFTA



### Ranking intercambio comercial - Top 85% del 2021 Evolución 2017-2021 - Tns 000s

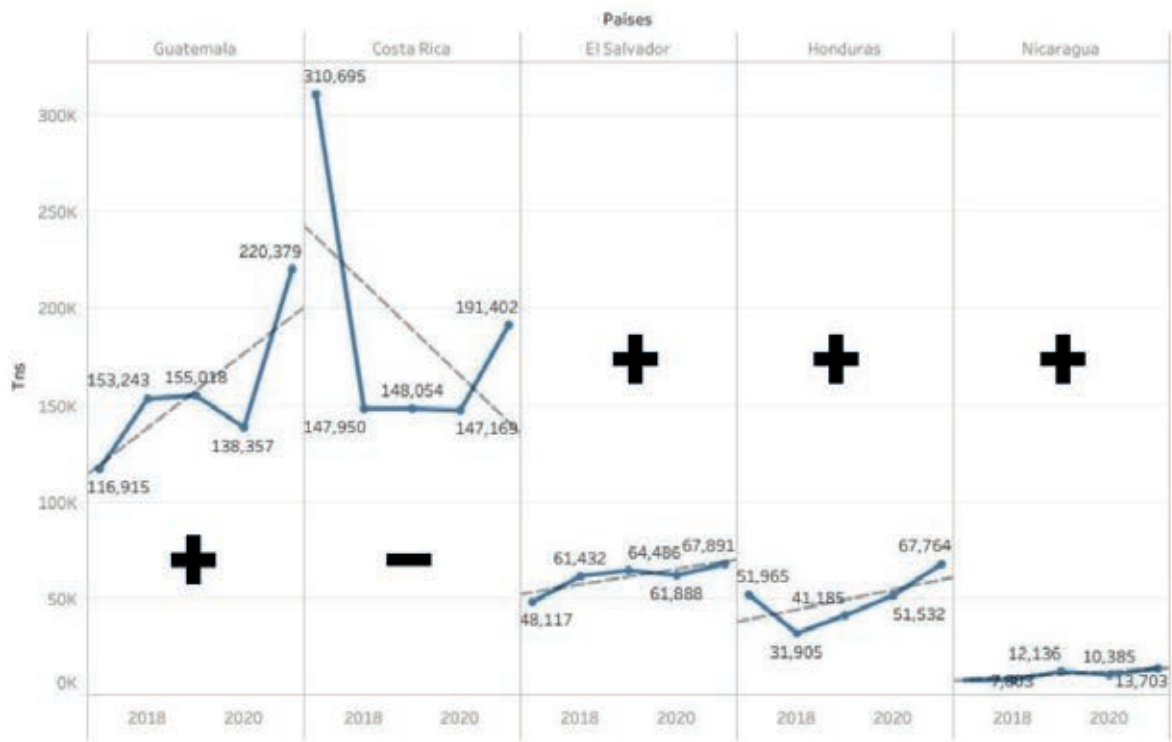


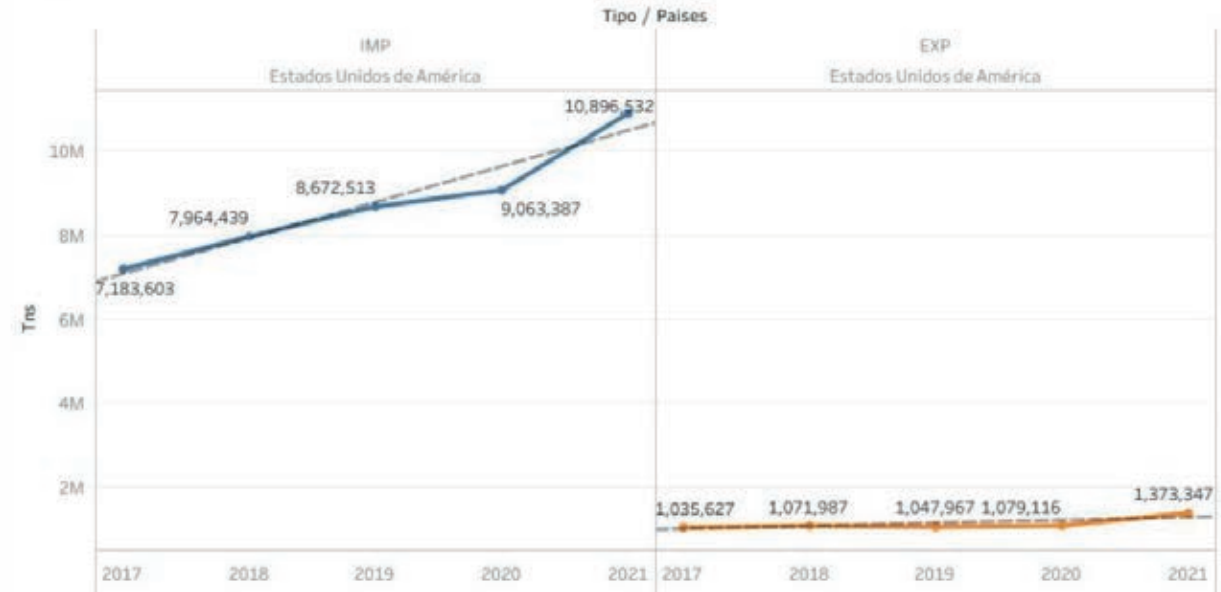
Gráfico A1.2.108 - Ranking comercial DR-Cafta 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org



# Ranking intercambio comercial - AC - DR-Cafta

Evolución 2017-2021 - Tns

## DR-CAFTA



Tipo  
■ EXP  
■ IMP

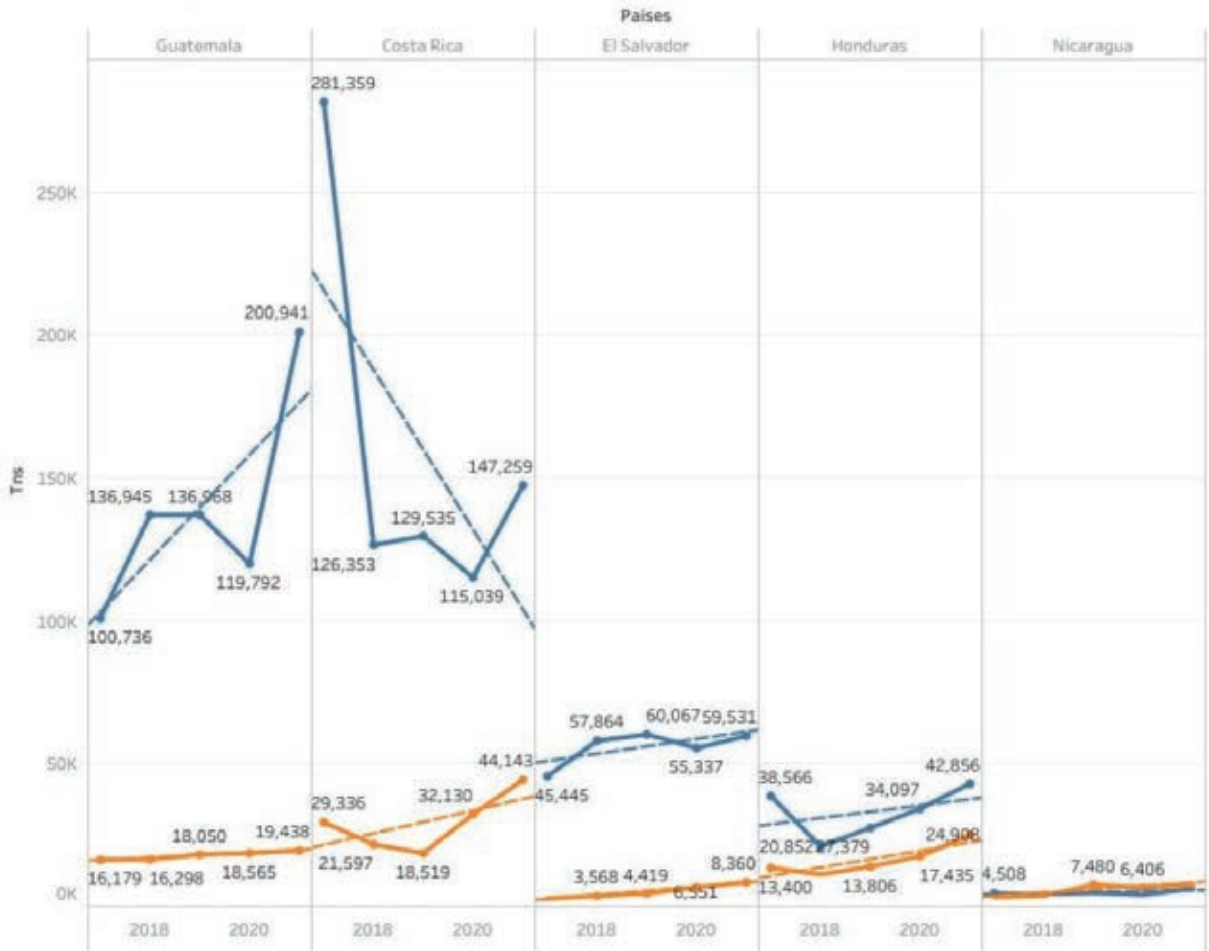


Gráfico A1.2.109 - Detalle ranking comercial DR-Cafta 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

# Ranking intercambio comercial AC - Epa

Top 6 del 2021 - 2017-2021 - Tns

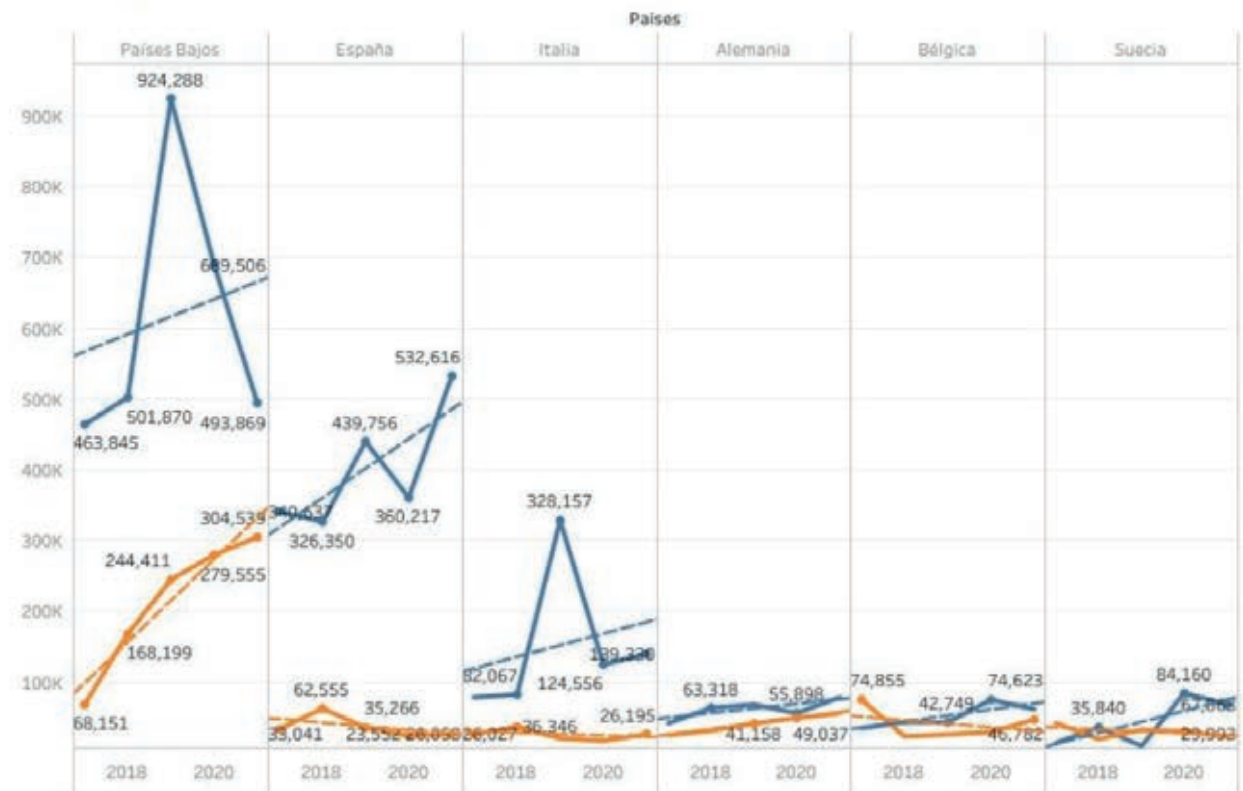
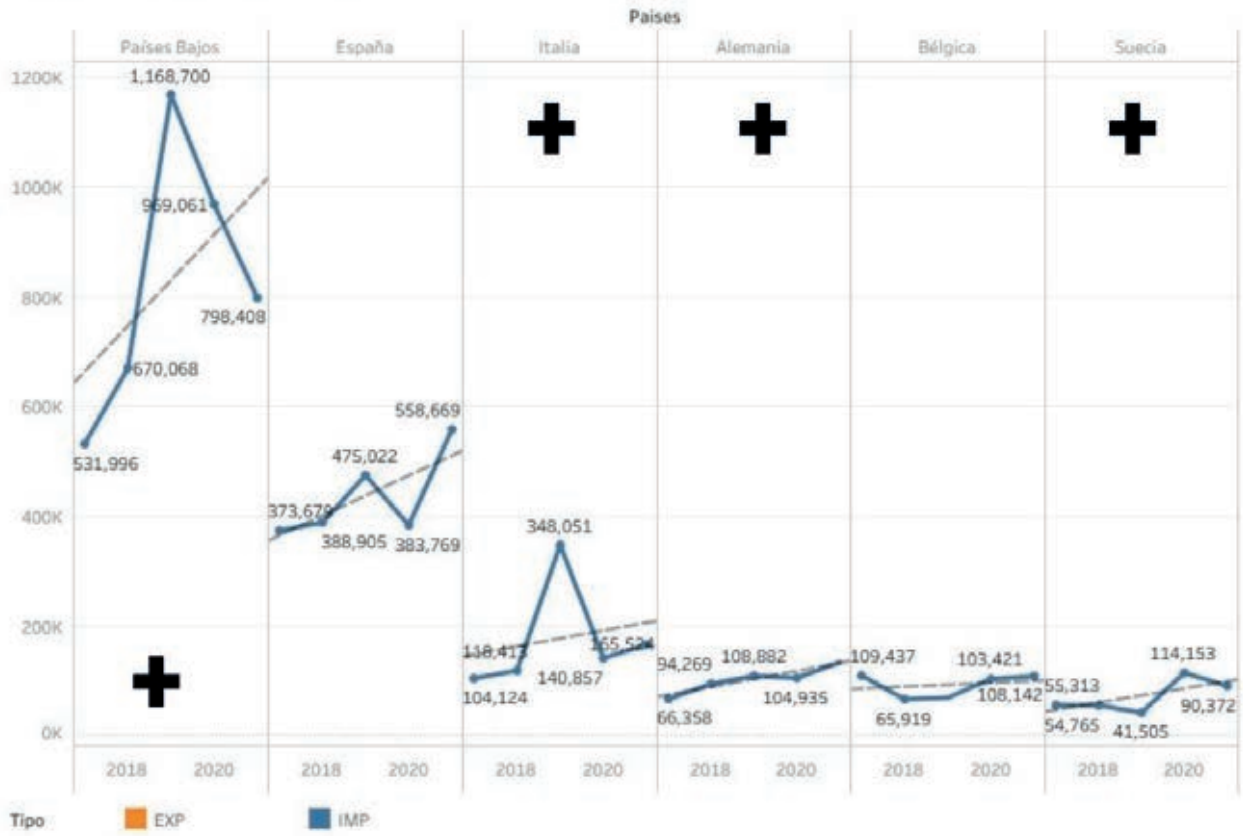


Gráfico A1.2.110 - Ranking comercial AC-EPA 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org





## Ranking intercambio comercial 2021 - Socios comerciales con Acuerdo comercial Evolución 2017-2021 - Tns

Países	Acuerdos comerciales	Periodo				
		2017	2018	2019	2020	2021
Estados Unidos de América	AC - DR-Cafta	8,219,229	9,036,426	9,720,480	10,142,503	12,269,880
Países Bajos	AC - Epa	<b>531,996</b>	670,068	1,168,700	969,051	798,408
España	AC - Epa	373,679	388,905	475,022	383,769	558,669
Trinidad y Tobago	AC - Ticaricom	1,383,881	1,078,044	1,096,310	1,008,682	267,792
Reino Unido	AC - Aae Cariforum - Reino u.	191,082	185,640	209,867	191,977	239,484
Guatemala	AC - DR-Cafta	116,915	153,243	155,018	138,357	220,379
Jamaica	AC - Ticaricom	89,748	106,727	151,626	161,318	213,853
Costa Rica	AC - DR-Cafta	310,695	147,950	148,054	147,169	191,402
Italia	AC - Epa	104,124	118,413	348,051	140,857	165,524
Alemania	AC - Epa	66,358	94,269	108,882	104,935	133,401
Bélgica	AC - Epa	109,437	65,919	68,639	103,421	108,142
Panamá	AC - Aapp	28,219	68,665	52,395	26,664	92,421
Suecia	AC - Epa	55,313	54,765	41,505	114,153	90,372
El Salvador	AC - DR-Cafta	48,117	61,432	64,486	61,888	67,891
Honduras	AC - DR-Cafta	51,965	31,905	41,185	51,532	67,764
Barbados	AC - Ticaricom	28,672	34,446	27,847	23,795	64,504
Francia	AC - Epa	75,771	47,422	56,957	43,594	57,251
Portugal	AC - Epa	13,215	15,485	54,856	77,449	33,359
Antigua y Barbuda	AC - Ticaricom	19,002	33,664	43,069	43,132	30,661
Polonia	AC - Epa	7,517	7,895	8,512	11,932	28,978
Letonia	AC - Epa	1,693	1,638	1,589	32,071	28,688
Finlandia	AC - Epa	8,528	8,375	18,531	5,070	15,091
Dinamarca	AC - Epa	17,424	17,311	12,879	17,558	14,339
Nicaragua	AC - DR-Cafta	7,636	7,803	12,136	10,385	13,703
Irlanda	AC - Epa	3,059	6,100	9,472	12,058	9,263
Bulgaria	AC - Epa	2,772	3,073	5,881	4,937	8,778
Austria	AC - Epa	6,777	6,910	5,401	5,892	8,019
Granada	AC - Epa	7,292	2,823	3,363	4,997	5,988
Grecia	AC - Epa	3,313	3,882	3,135	4,133	4,080
Lituania	AC - Epa	13,935	2,050	8,112	65,185	3,413
Luxemburgo	AC - Epa	5,203	12,362	7,073	543	2,389
República Checa	AC - Epa	1,048	893	1,030	746	1,414
Belice	AC - Ticaricom	4,720	5,467	778	197	1,390
Estonia	AC - Epa	373	375	464	1,103	1,059
Hungría	AC - Epa	1,417	601	1,134	1,054	956
Eslovaquia	AC - Epa	78	65	357	287	426
Rumania	AC - Epa	579	794	487	396	349
Eslovenia	AC - Epa	428	844	2,865	293	320
Croacia	AC - Epa	242	23,647	105	64	231
Malta	AC - Epa	296	208	107	77	118
Chipre	AC - Epa	45	26	332	5	8

Tabla A1.2.111 - Detalle ranking comercial AC-EPA 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

## Ranking intercambio comercial 2021 - Socios comerciales con Acuerdo comercial

### Evolución 2017-2021 - % Tns

Países	Acuerdos comerciales		Periodo				
			2017	2018	2019	2020	2021
Estados Unidos de América	AC - DR-Cafta		69.00%	72.25%	68.76%	71.87%	77.56%
Países Bajos	AC - Epa	<b>85%</b>	4.47%	5.36%	8.27%	6.87%	5.05%
España	AC - Epa		3.14%	3.11%	3.36%	2.72%	3.53%
Trinidad y Tobago	AC - Tlcaricom		11.62%	8.62%	7.76%	7.15%	1.69%
Reino Unido	AC - Aae Cariforum - Reino u...		1.60%	1.48%	1.48%	1.36%	1.51%
Guatemala	AC - DR-Cafta		0.98%	1.23%	1.10%	0.98%	1.39%
Jamaica	AC - Tlcaricom		0.75%	0.85%	1.07%	1.14%	1.35%
Costa Rica	AC - DR-Cafta		2.61%	1.18%	1.05%	1.04%	1.21%
Italia	AC - Epa		0.87%	0.95%	2.46%	1.00%	1.05%
Alemania	AC - Epa		0.56%	0.75%	0.77%	0.74%	0.84%
Bélgica	AC - Epa		0.92%	0.53%	0.49%	0.73%	0.68%
Panamá	AC - Aapp		0.24%	0.55%	0.37%	0.19%	0.58%
Suecia	AC - Epa		0.46%	0.44%	0.29%	0.81%	0.57%
El Salvador	AC - DR-Cafta		0.40%	0.49%	0.46%	0.44%	0.43%
Honduras	AC - DR-Cafta		0.44%	0.26%	0.29%	0.37%	0.43%
Barbados	AC - Tlcaricom		0.24%	0.28%	0.20%	0.17%	0.41%
Francia	AC - Epa		0.64%	0.38%	0.40%	0.31%	0.36%
Portugal	AC - Epa		0.11%	0.12%	0.39%	0.55%	0.21%
Antigua y Barbuda	AC - Tlcaricom		0.16%	0.27%	0.30%	0.31%	0.19%
Polonia	AC - Epa		0.06%	0.06%	0.06%	0.08%	0.18%
Letonia	AC - Epa		0.01%	0.01%	0.01%	0.23%	0.18%
Finlandia	AC - Epa		0.07%	0.07%	0.13%	0.04%	0.10%
Dinamarca	AC - Epa		0.15%	0.14%	0.09%	0.12%	0.09%
Nicaragua	AC - DR-Cafta		0.06%	0.06%	0.09%	0.07%	0.09%
Irlanda	AC - Epa		0.03%	0.05%	0.07%	0.09%	0.06%
Bulgaria	AC - Epa		0.02%	0.02%	0.04%	0.03%	0.06%
Austria	AC - Epa		0.06%	0.06%	0.04%	0.04%	0.05%
Granada	AC - Epa		0.06%	0.02%	0.02%	0.04%	0.04%
Grecia	AC - Epa		0.03%	0.03%	0.02%	0.03%	0.03%
Lituania	AC - Epa		0.12%	0.02%	0.06%	0.46%	0.02%
Luxemburgo	AC - Epa		0.04%	0.10%	0.05%	0.00%	0.02%
República Checa	AC - Epa		0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%
Belize	AC - Tlcaricom		0.04%	0.04%	0.01%	0.00%	0.01%
Estonia	AC - Epa		0.00%	0.00%	0.00%	0.01%	0.01%
Hungría	AC - Epa		0.01%	0.00%	0.01%	0.01%	0.01%
Eslovaquia	AC - Epa		0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Rumania	AC - Epa		0.00%	0.01%	0.00%	0.00%	0.00%
Eslovenia	AC - Epa		0.00%	0.01%	0.02%	0.00%	0.00%
Croacia	AC - Epa		0.00%	0.19%	0.00%	0.00%	0.00%
Malta	AC - Epa		0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Chipre	AC - Epa		0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

Tabla A1.2.112 - Ranking comercial por país con acuerdo 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org



## Análisis socios comerciales sin acuerdo

### Intercambio Comercial Rep. Dominicana 2017-2021 (EXP & IMP)

Ranking socios comerciales Resto - Tns.

Acuerdos co..	Países	Producto / Años				
		TOTAL				
		2017	2018	2019	2020	2021
S/A	China	1,394,971	1,167,760	1,326,204	1,076,392	1,431,308
	Colombia	1,249,203	1,197,639	1,445,180	1,279,834	1,302,938
	Brasil	1,133,186	1,309,082	1,548,803	1,140,015	1,208,710
	Haití	1,532,552	1,526,003	1,344,800	1,056,569	1,177,910
	Türkiye	324,482	311,243	411,355	543,544	864,128
	Argentina	119,936	115,907	254,308	144,814	471,817
	Ucrania	588	738	1,644	158,759	450,479
	México	634,983	281,954	291,645	334,661	407,474
	Canadá	299,168	342,559	399,714	416,612	331,514
	Argelia	3	13,643	48	63,046	263,544
	Rusia, Federación de	139,477	207,196	145,602	165,817	242,399
	Islas Turcas y Caicos	67,859	94,758	176,801	102,080	147,810
	India	98,853	87,350	102,854	107,179	147,281
	República Dominicana	0	0	0	24,020	102,432
	Perú	74,586	93,479	102,264	71,932	95,761
	Corea, República de	171,463	125,109	93,794	85,013	92,520
	Guyana	61,177	64,326	49,326	51,113	84,113
	Viet Nam	66,900	77,634	81,090	66,337	76,294
	Chile	126,676	108,514	101,280	61,761	69,158
	Arabia Saudita	6,214	13,124	9,514	8,778	68,607
	Ecuador	41,670	38,506	43,115	45,025	67,700
	Japón	60,201	80,856	87,204	91,214	65,415
	Tailandia	37,253	59,024	42,172	54,390	55,141
	Suriname	48,507	56,955	57,796	64,692	54,539
	Bahamas	97,507	93,298	105,710	115,619	51,524
	Curaçao	130,134	153,482	32,179	19,761	49,630
	Líbano	34	82	59	11	33,084
	Egipto	8,117	13,601	14,994	14,906	32,848
	Indonesia	19,229	22,634	38,437	37,429	28,321
	Venezuela, República Boliva..	190,654	209,236	161,490	8,209	27,926
	Malasia	13,330	13,440	27,568	13,762	26,984
	Islas Calmanes	5,778	4,605	6,233	6,895	26,419
	Singapur	24,898	41,140	15,165	8,854	23,460
	Islas Vírgenes Británicas	104,935	168,006	81,947	50,608	18,048
	Noruega	15,271	16,325	16,592	17,450	17,709
	Ghana	407	1,111	762	3,267	17,450
	Aruba	18,708	17,882	29,927	19,462	13,149
	Hong Kong, China	11,678	10,999	11,934	14,485	11,765
	Suiza	12,879	12,026	5,524	5,433	10,174
	Senegal	89	3	5	15	9,385
	Australia	6,767	8,144	8,227	10,808	8,714
	Bolivia, Estado Plurinacional..	673	651	2,365	3,428	8,491
	Belarús	153	12,375	414	200	8,242
	Bangladesh	8,955	6,272	6,253	4,160	7,388
	Guinea Ecuatorial	42	0	0	0	7,267
	Gabón	3,744	3,030	6,111	3,768	7,197
	Cuba	32,532	50,496	47,679	14,676	7,109
	Santa Lucía	20,590	26,007	22,645	7,961	6,916
	Filipinas	2,610	5,233	5,705	7,390	6,354
	Dominica	13,045	10,372	6,376	4,363	5,022
	Sudáfrica	24,319	53,480	3,081	23,791	4,797

85%

## Ranking intercambio comercial 2021

Top 85% socios sin acuerdos comerciales 2017-2021 - Tns

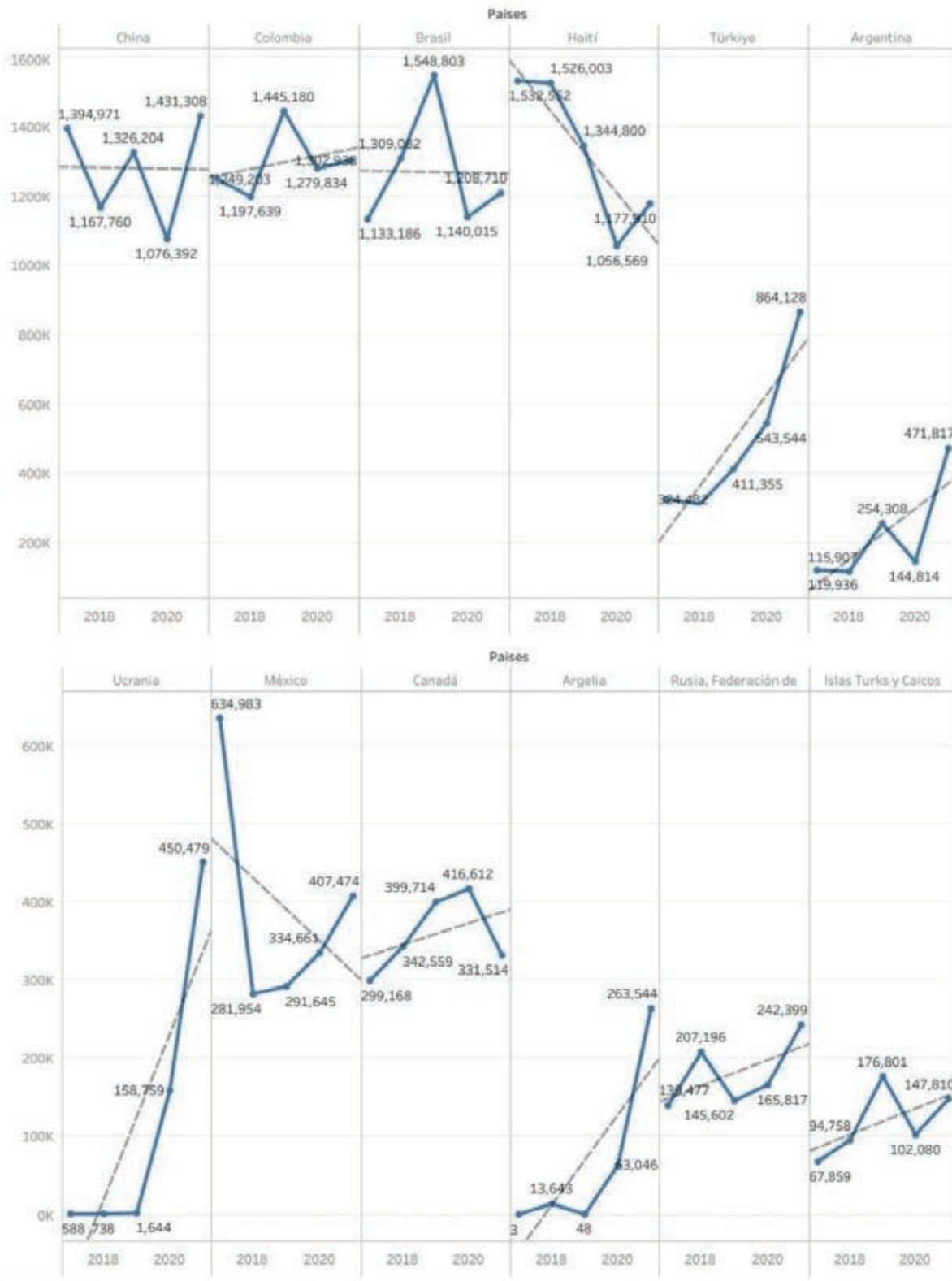


Gráfico A1.2.114 - Ranking comercial por país sin acuerdo 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

## Ranking intercambio comercial 2021

Top 85% socios sin acuerdos comerciales 2017-2021 - Tns

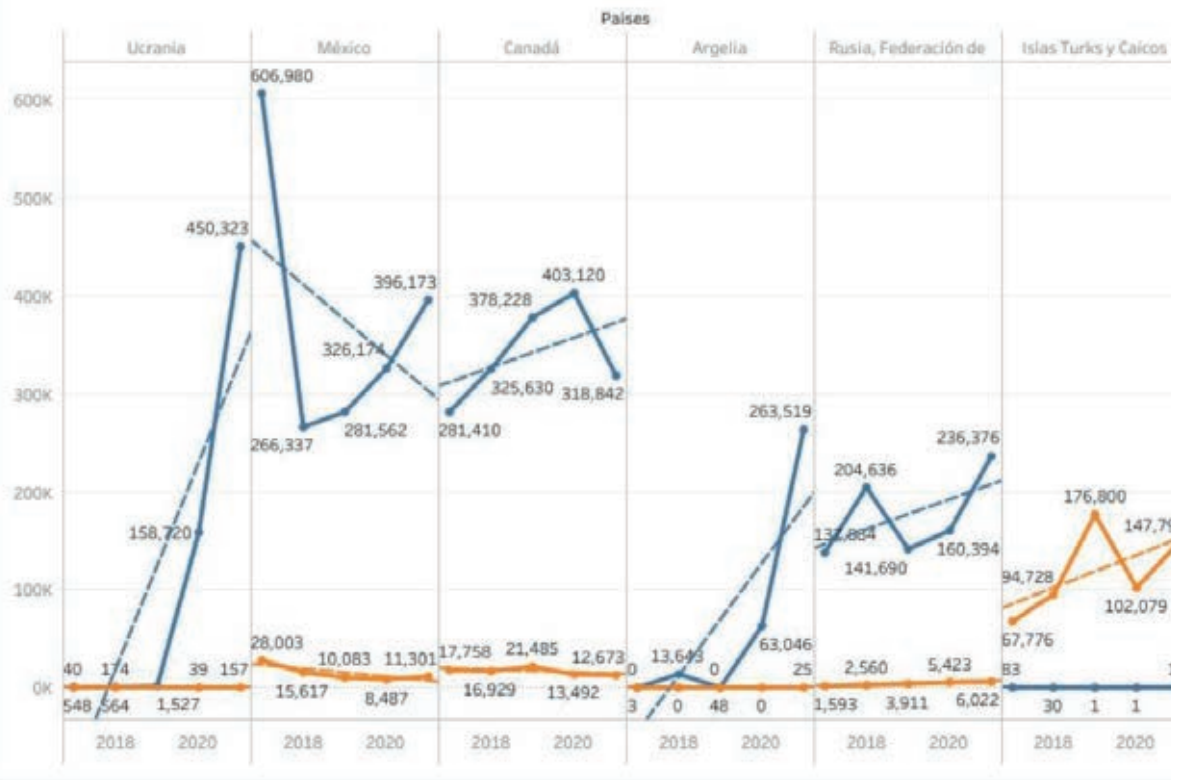
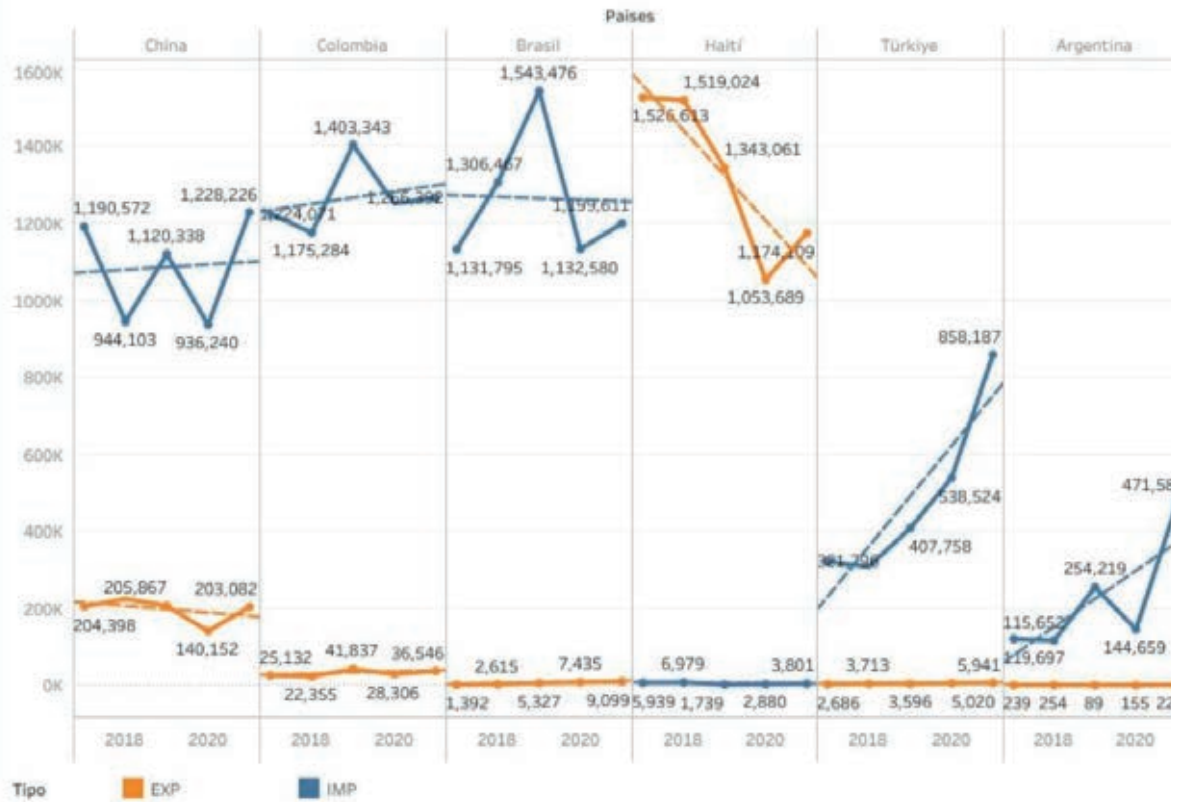


Gráfico A1.2.115 - Detalle ranking comercial por país sin acuerdo 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

## Intercambio Comercial Rep. Dominicana 2017-2021 (EXP & IMP)

Ranking socios comerciales Resto - Participación relativa en Tns.

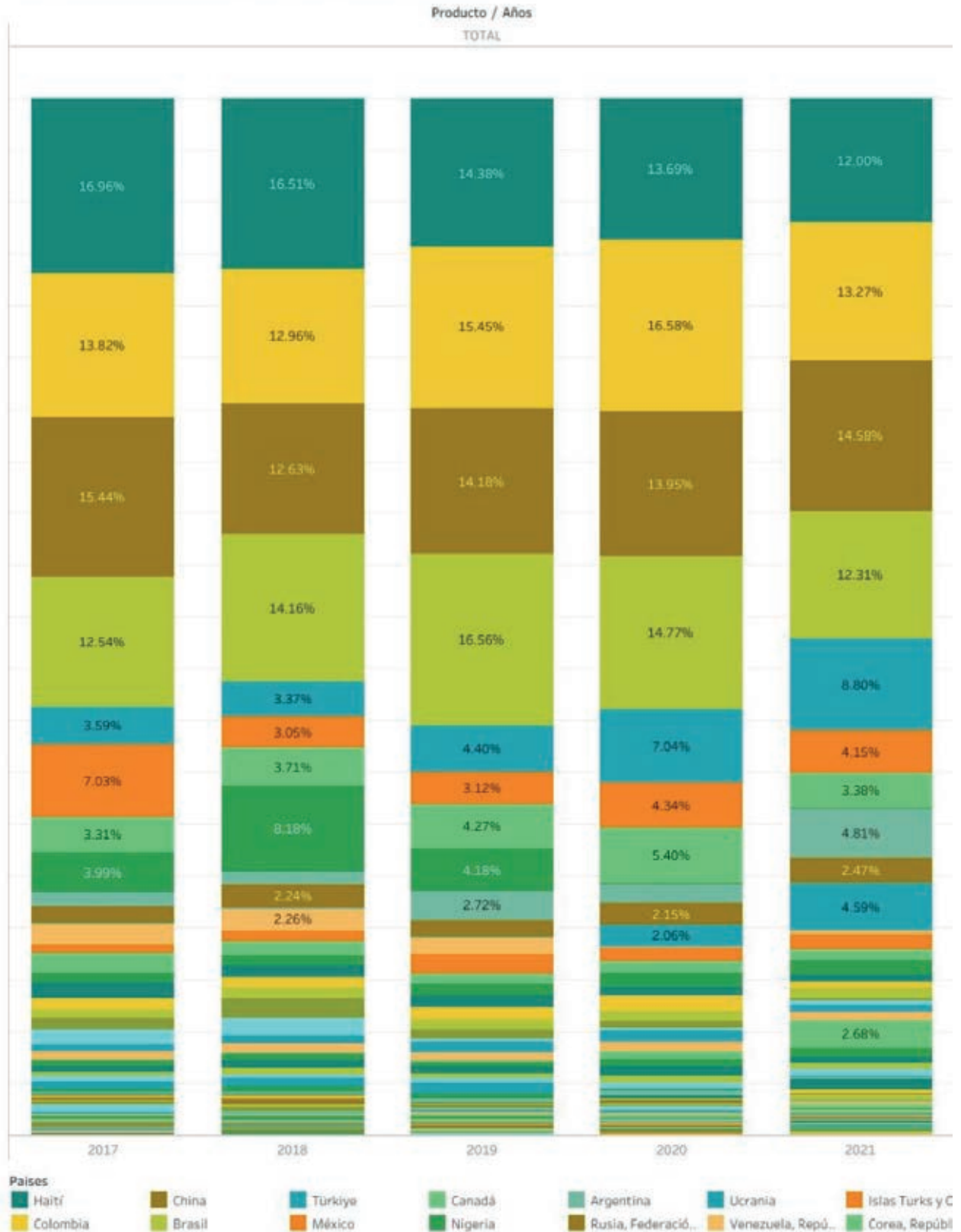
Acuerdos co.	Países	Producto / Años				
		2017	2018	2019	2020	2021
S/A		<b>TOTAL</b>				
	China	15.44%	12.63%	14.18%	13.95%	14.58%
	Colombia	13.82%	12.96%	15.45%	16.58%	13.27%
	Brasil	12.54%	14.16%	16.56%	14.77%	12.31%
	Haití	16.96%	16.51%	14.38%	13.69%	12.00%
	Türkiye	3.59%	3.37%	4.40%	7.04%	8.80%
	Argentina	1.33%	1.25%	2.72%	1.88%	4.81%
	Ucrania	0.01%	0.01%	0.02%	2.06%	4.59%
	México	7.03%	3.05%	3.12%	4.34%	4.15%
	Canadá	3.31%	3.71%	4.27%	5.40%	3.38%
	Argelia	0.00%	0.15%	0.00%	0.82%	2.68%
	Rusia, Federación de	1.54%	2.24%	1.56%	2.15%	2.47%
	Islas Turcas y Caicos	0.75%	1.03%	1.89%	1.32%	1.51%
	India	1.09%	0.95%	1.10%	1.39%	1.50%
	República Dominicana	0.00%	0.00%	0.00%	0.31%	1.04%
	Perú	0.83%	1.01%	1.09%	0.93%	0.98%
	Corea, República de	1.90%	1.35%	1.00%	1.10%	0.94%
	Guyana	0.68%	0.70%	0.53%	0.66%	0.86%
	Viet Nam	0.74%	0.84%	0.87%	0.86%	0.78%
	Chile	1.40%	1.17%	1.08%	0.80%	0.70%
	Arabia Saudita	0.07%	0.14%	0.10%	0.11%	0.70%
	Ecuador	0.46%	0.42%	0.46%	0.58%	0.69%
	Japón	0.67%	0.87%	0.93%	1.18%	0.67%
	Tailandia	0.41%	0.64%	0.45%	0.70%	0.56%
	Suriname	0.54%	0.62%	0.62%	0.84%	0.56%
	Bahamas	1.08%	1.01%	1.13%	1.50%	0.52%
	Curaçao	1.44%	1.66%	0.34%	0.26%	0.51%
	Líbano	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.34%
	Egipto	0.09%	0.15%	0.16%	0.19%	0.33%
	Indonesia	0.21%	0.24%	0.41%	0.48%	0.29%
	Venezuela, República Boliva.	2.11%	2.26%	1.73%	0.11%	0.28%
	Malasia	0.15%	0.15%	0.29%	0.18%	0.27%
	Islas Caimanes	0.06%	0.05%	0.07%	0.09%	0.27%
	Singapur	0.28%	0.45%	0.16%	0.11%	0.24%
	Islas Vírgenes Británicas	1.16%	1.82%	0.88%	0.66%	0.18%
	Noruega	0.17%	0.18%	0.18%	0.23%	0.18%
	Ghana	0.00%	0.01%	0.01%	0.04%	0.18%
	Aruba	0.21%	0.19%	0.32%	0.25%	0.13%
	Hong Kong, China	0.13%	0.12%	0.13%	0.19%	0.12%
	Suiza	0.14%	0.13%	0.06%	0.07%	0.10%
	Senegal	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.10%
	Australia	0.07%	0.09%	0.09%	0.14%	0.09%
	Bolivia, Estado Plurinacional	0.01%	0.01%	0.03%	0.04%	0.09%
	Bielarus	0.00%	0.13%	0.00%	0.00%	0.08%
	Bangladesh	0.10%	0.07%	0.07%	0.05%	0.08%
	Guinea Ecuatorial	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.07%
	Gabón	0.04%	0.03%	0.07%	0.05%	0.07%
	Cuba	0.36%	0.55%	0.51%	0.19%	0.07%
	Santa Lucía	0.23%	0.28%	0.24%	0.10%	0.07%
	Filipinas	0.03%	0.06%	0.06%	0.10%	0.06%
	Dominica	0.14%	0.11%	0.07%	0.06%	0.05%
	Sudáfrica	0.27%	0.58%	0.03%	0.31%	0.05%

Tabla A1.2.116 - Detalle ranking comercial por país sin acuerdo 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org



## Intercambio Comercial Rep. Dominicana 2017-2021 (All)

Ranking socios comerciales Resto - Participación relativa en Tns.



Gráfica AI.2.117 - Detalle ranking comercial por país sin acuerdo 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

## Análisis importaciones socios comerciales

Países	AC	TIPO	2017	2018	2019	2020	2021	AC 2021
EEUU	AC-DR-Cafta	IMP	42,8 %	45,8 %	45,2 %	50,4 %	52,2 %	52,2 %
Colombia	S/A	IMP	7,3 %	6,8 %	7,3 %	7,0 %	6,1 %	58,2 %
China	S/A	IMP	7,1 %	5,4 %	5,8 %	5,2 %	5,9 %	64,1 %
Brasil	S/A	IMP	6,8 %	7,5 %	8,0 %	6,3 %	5,7 %	69,8 %
Turquía	S/A	IMP	1,9 %	1,8 %	2,1 %	3,0 %	4,1 %	73,9 %
España	AC - Epa	IMP	2,0 %	1,9 %	2,3 %	2,0 %	2,5 %	76,5 %
Países Bajos	AC - Epa	IMP	2,8 %	2,9 %	4,8 %	3,8 %	2,4 %	78,9 %
Argentina	S/A	IMP	0,7 %	0,7 %	1,3 %	0,8 %	2,3 %	81,1 %
Ucrania	S/A	IMP	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,9 %	2,2 %	83,3 %
México	S/A	IMP	3,6 %	1,5 %	1,5 %	1,8 %	1,9 %	85,2 %

Tabla A1.2.118 - Participación de socios comerciales importaciones 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org





Países	Acuerdos comerciales	Producto / Años				
		2017	2018	2019	2020	2021
<b>Grand Total</b>		<b>16,765,928</b>	<b>17,380,196</b>	<b>19,188,339</b>	<b>17,980,681</b>	<b>20,892,508</b>
Estados Unidos de América	AC - DR-Cafta	7,183,603	7,964,439	8,672,513	9,063,387	10,896,532
Colombia	S/A	1,224,071	1,175,284	1,403,343	1,251,528	1,266,392
China	S/A	1,190,572	944,103	1,120,338	936,240	1,228,226
Brasil	S/A	1,131,795	1,306,467	1,543,476	1,132,580	1,199,611
Türkiye	S/A	321,796	307,530	407,758	538,524	858,187
España	AC - Epa	340,637	326,350	439,756	360,217	532,616
Países Bajos	AC - Epa	463,845	501,870	924,288	689,506	493,869
Argentina	S/A	119,697	115,652	254,219	144,659	471,588
Ucrania	S/A	548	564	1,527	158,720	450,323
México	S/A	606,980	266,337	281,562	326,174	396,173
Canadá	S/A	281,410	325,630	378,228	403,120	318,842
Argelia	S/A	3	13,643	48	63,046	263,519
Rusia, Federación de	S/A	137,884	204,636	141,690	160,394	236,376
Guatemala	AC - DR-Cafta	100,736	136,945	136,968	119,792	200,941
Trinidad y Tobago	AC - Ticaricom	1,333,414	1,027,770	1,026,887	937,721	187,685
Costa Rica	AC - DR-Cafta	281,359	126,353	129,535	115,039	147,259
Italia	AC - Epa	78,098	82,067	328,157	124,556	139,330
Reino Unido	AC - Aae Cariforum - Reino u..	37,189	33,561	63,161	55,475	128,364
República Dominicana	S/A	0	0	0	23,445	100,890
India	S/A	63,461	64,497	71,577	71,943	88,400
Perú	S/A	62,799	76,548	85,253	58,195	84,786
Alemania	AC - Epa	41,751	63,318	67,725	55,898	77,937
Suecia	AC - Epa	13,541	35,840	9,091	84,160	67,863
Arabia Saudita	S/A	6,205	12,655	9,334	8,672	67,496
Corea, República de	S/A	94,421	70,326	65,454	55,645	66,444
Japón	S/A	57,731	78,555	84,649	89,395	63,465
Bélgica	AC - Epa	34,582	43,308	42,749	74,623	61,360
Chile	S/A	118,832	100,766	92,902	54,408	60,106
El Salvador	AC - DR-Cafta	45,445	57,864	60,067	55,337	59,531
Francia	AC - Epa	57,450	32,196	35,709	33,626	44,714
Honduras	AC - DR-Cafta	38,566	20,852	27,379	34,097	42,856
Libano	S/A	29	53	22	6	33,076
Egipto	S/A	8,042	13,526	14,992	14,905	32,758
Ecuador	S/A	26,514	24,187	25,308	34,254	31,597
Portugal	AC - Epa	12,362	13,309	53,630	76,177	29,522
Panamá	AC - Aapp	12,506	51,473	41,617	16,723	27,330
Polonia	AC - Epa	5,829	5,165	6,256	10,593	27,205
Letonia	AC - Epa	1,629	1,588	1,588	31,254	27,146
Antigua y Barbuda	AC - Epa	12,540	24,332	37,415	38,706	21,886
Guyana	S/A	8,264	5,405	4,996	8,064	21,563
Indonesia	S/A	17,043	18,460	26,278	30,498	21,026
Bahamas	S/A	25,777	14,109	57,505	43,547	18,761
Tailandia	S/A	15,767	17,609	18,638	22,005	18,719
Viet Nam	S/A	16,166	19,998	25,651	16,909	17,873
Ghana	S/A	398	1,092	718	3,255	17,447
Noruega	S/A	11,760	13,363	13,742	15,626	16,204
Curaçao	S/A	87,996	128,743	13,855	259	15,888

Tabla A1.2.119 - Detalle de socios comerciales importaciones 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

## Intercambio Comercial Rep. Dominicana 2017-2021 (IMP)

Ranking socios comerciales All - Participación relativa en Tns.

Países	Acuerdos comerciales	Producto / Años				
		2017	2018	2019	2020	2021
<b>Grand Total</b>		<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
Estados Unidos de América	AC - DR-Cafta	42.8%	45.8%	45.2%	50.4%	52.2%
Colombia	S/A	7.3%	6.8%	7.3%	7.0%	6.1%
China	S/A	7.1%	5.4%	5.8%	5.2%	5.9%
Brasil	S/A	6.8%	7.5%	8.0%	6.3%	5.7%
Türkiye	S/A	1.9%	1.8%	2.1%	3.0%	4.1%
España	AC - Epa	2.0%	1.9%	2.3%	2.0%	2.5%
Países Bajos	AC - Epa	2.8%	2.9%	4.8%	3.8%	2.4%
Argentina	S/A	0.7%	0.7%	1.3%	0.8%	2.3%
Ucrania	S/A	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	2.2%
México	S/A	3.6%	1.5%	1.5%	1.8%	1.9%
Canadá	S/A	1.7%	1.9%	2.0%	2.2%	1.5%
Argelia	S/A	0.0%	0.1%	0.0%	0.4%	1.3%
Rusia, Federación de	S/A	0.8%	1.2%	0.7%	0.9%	1.1%
Guatemala	AC - DR-Cafta	0.6%	0.8%	0.7%	0.7%	1.0%
Trinidad y Tobago	AC - Tticaricom	8.0%	5.9%	5.4%	5.2%	0.9%
Costa Rica	AC - DR-Cafta	1.7%	0.7%	0.7%	0.6%	0.7%
Italia	AC - Epa	0.5%	0.5%	1.7%	0.7%	0.7%
Reino Unido	AC - Aae Cariforum - Reino u...	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	0.6%
República Dominicana	S/A	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.5%
India	S/A	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%
Perú	S/A	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.4%
Alemania	AC - Epa	0.2%	0.4%	0.4%	0.3%	0.4%
Suecia	AC - Epa	0.1%	0.2%	0.0%	0.5%	0.3%
Arabia Saudita	S/A	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%
Corea, República de	S/A	0.6%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%
Japón	S/A	0.3%	0.5%	0.4%	0.5%	0.3%
Bélgica	AC - Epa	0.2%	0.2%	0.2%	0.4%	0.3%
Chile	S/A	0.7%	0.6%	0.5%	0.3%	0.3%
El Salvador	AC - DR-Cafta	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%
Francia	AC - Epa	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
Honduras	AC - DR-Cafta	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%
Libano	S/A	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
Egipto	S/A	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%
Ecuador	S/A	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%
Portugal	AC - Epa	0.1%	0.1%	0.3%	0.4%	0.1%
Panamá	AC - Aapp	0.1%	0.3%	0.2%	0.1%	0.1%
Polonia	AC - Epa	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Letonia	AC - Epa	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%
Antigua y Barbuda	AC - Epa	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.1%
Guyana	S/A	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
Indonesia	S/A	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%
Bahamas	S/A	0.2%	0.1%	0.3%	0.2%	0.1%
Tailandia	S/A	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
Viet Nam	S/A	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
Ghana	S/A	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
Noruega	S/A	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
Curaçao	S/A	0.5%	0.7%	0.1%	0.0%	0.1%

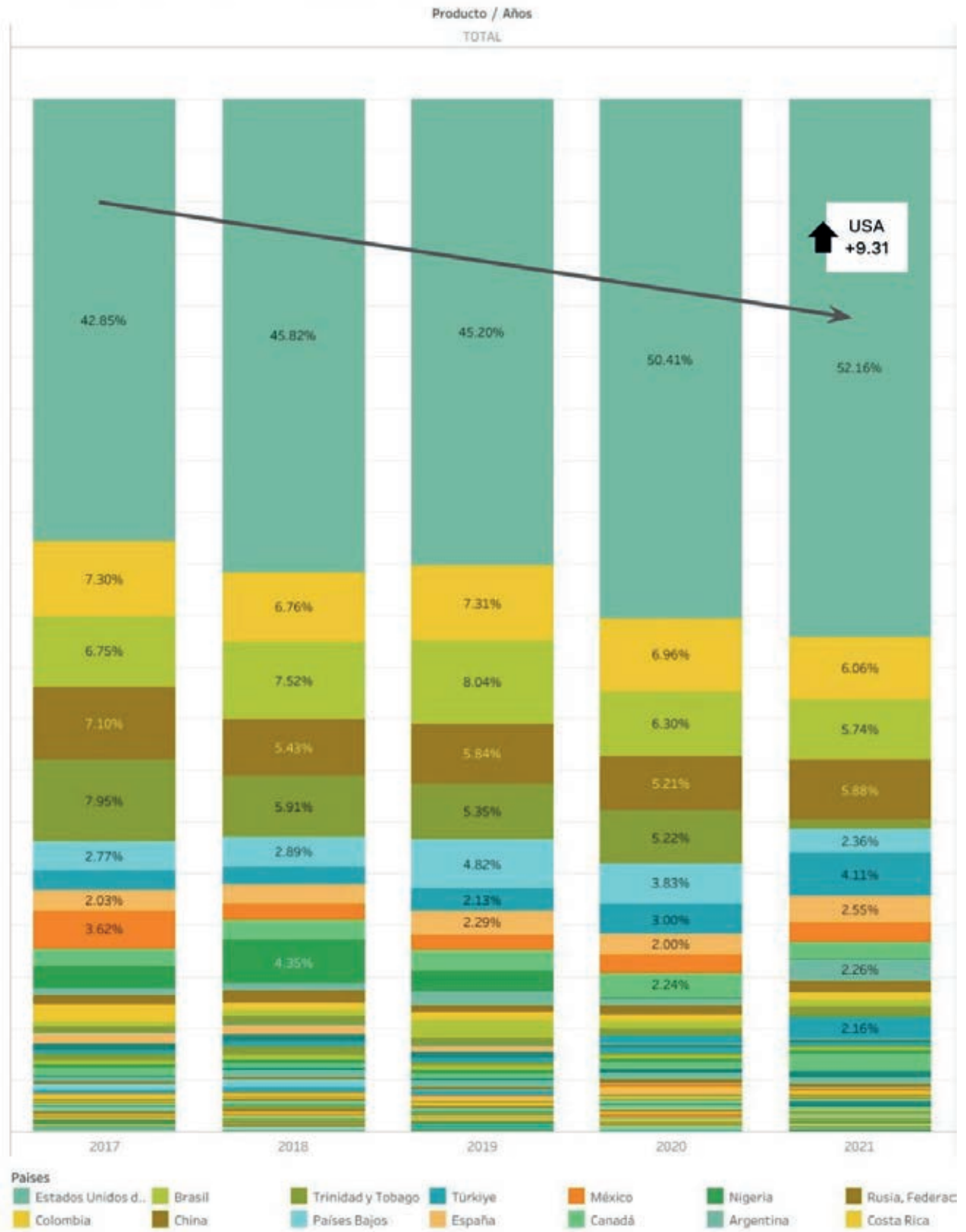
85%

Tabla AI.2.120 - Detalle de participación de socios comerciales importaciones 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org



## Intercambio Comercial Rep. Dominicana 2017-2021 (IMP)

Ranking socios comerciales All - Participación relativa en Tns.



Gráfica A1.2.121 - Detalle de participación de socios comerciales en importaciones 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

## Análisis socios comerciales – Exportación

Países	AC	Tipo	2017	2018	2019	2020	2021	AC 2021
EEUU	DR-Cafta	EXP	24,8 %	24,5 %	24,4 %	28,0 %	28,9 %	28,9 %
Haití	S/A	EXP	36,5 %	34,8 %	31,2 %	27,4 %	24,7 %	53,7 %
Países Bajos	Epa	EXP	1,6 %	3,8 %	5,7 %	7,3 %	6,4 %	60,1 %
Jamaica	Tlcaricom	EXP	2,1 %	2,4 %	3,3 %	3,9 %	4,4 %	64,5 %
China	S/A	EXP	4,9 %	5,1 %	4,8 %	3,6 %	4,3 %	68,8 %
Islas Turks y Caicos	S/A	EXP	1,6 %	2,2 %	4,1 %	2,7 %	3,1 %	71,9 %
Reino Unido	Aae Cari-forum - UK	EXP	3,7 %	3,5 %	3,4 %	3,5 %	2,3 %	74,3 %
Trinidad y Tobago	Tlcaricom	EXP	1,2 %	1,2 %	1,6 %	1,8 %	1,7 %	76,0 %
Panamá	Aapp	EXP	0,4 %	0,4 %	0,3 %	0,3 %	1,4 %	77,3 %
Guyana	S/A	EXP	1,3 %	1,3 %	1,0 %	1,1 %	1,3 %	78,7 %
Barbados	Tlcaricom	EXP	0,5 %	0,8 %	0,6 %	0,6 %	1,3 %	80,0 %
India	S/A	EXP	0,8 %	0,5 %	0,7 %	0,9 %	1,2 %	81,2 %
Vietnam	S/A	EXP	1,2 %	1,3 %	1,3 %	1,3 %	1,2 %	82,4 %
Alemania	Epa	EXP	0,6 %	0,7 %	1,0 %	1,3 %	1,2 %	83,6 %

Tabla A1.2.122 - Participación de socios comerciales exportaciones 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

## Intercambio Comercial Rep. Dominicana 2017-2021 (EXP)

Ranking socios comerciales All - Tns.

Países	Acuerdos comerciales	Producto / Años				
		2017	2018	2019	2020	2021
<b>Grand Total</b>		<b>4,182,199</b>	<b>4,369,099</b>	<b>4,300,308</b>	<b>3,850,234</b>	<b>4,745,436</b>
Estados Unidos de América	AC - DR-Cafta	1,035,627	1,071,987	1,047,967	1,079,116	1,373,347
Haití	S/A	1,526,613	1,519,024	1,343,061	1,053,689	1,174,109
Países Bajos	AC - Epa	68,151	168,199	244,411	279,555	304,539
Jamaica	AC - Ticaricom	89,288	106,261	143,626	151,293	211,008
China	S/A	204,398	223,657	205,867	140,152	203,082
Islas Turks y Caicos	S/A	67,776	94,728	176,800	102,079	147,797
Reino Unido	AC - Aaei Cariforum - Reino u.	153,893	152,079	146,706	136,501	111,120
Trinidad y Tobago	AC - Ticaricom	50,466	50,274	69,423	70,960	80,107
Panamá	AC - Aapp	15,713	17,192	10,778	9,940	65,091
Guyana	S/A	52,913	58,921	44,330	43,049	62,550
Barbados	AC - Ticaricom	18,992	33,003	25,810	21,244	62,391
India	S/A	35,392	22,853	31,278	35,236	58,882
Viet Nam	S/A	50,734	57,637	55,439	49,428	58,420
Alemania	AC - Epa	24,606	30,951	41,158	49,037	55,465
Suriname	S/A	48,151	53,562	57,704	64,605	54,419
Bélgica	AC - Epa	74,855	22,611	25,891	28,798	46,782
Costa Rica	AC - DR-Cafta	29,336	21,597	18,519	32,130	44,143
Colombia	S/A	25,132	22,355	41,837	28,306	36,546
Tailandia	S/A	21,486	41,415	23,535	32,386	36,422
Ecuador	S/A	15,156	14,319	17,807	10,771	36,103
Curaçao	S/A	42,138	24,739	18,324	19,502	33,742
Bahamas	S/A	71,730	79,189	48,205	72,072	32,762
Islas Caimanes	S/A	5,766	4,605	6,233	6,895	26,419
Italia	AC - Epa	26,027	36,346	19,894	16,302	26,195
Corea, República de	S/A	77,042	54,783	28,341	29,368	26,077
España	AC - Epa	33,041	62,555	35,266	23,552	26,053
Honduras	AC - DR-Cafta	13,400	11,054	13,806	17,435	24,908
Suecia	AC - Epa	41,772	18,925	32,414	29,993	22,509
Singapur	S/A	7,618	8,488	8,992	5,489	20,066
Guatemala	AC - DR-Cafta	16,179	16,298	18,050	18,565	19,438
Islas Virgenes Británicas	S/A	4,206	12,471	7,902	10,271	18,043
Aruba	S/A	4,122	17,784	24,376	9,769	13,065
Venezuela, República Boliva.,	S/A	6,621	22,343	27,683	4,150	13,030
Canadá	S/A	17,758	16,929	21,485	13,492	12,673
Francia	AC - Epa	18,320	15,227	21,248	9,968	12,537
Malasia	S/A	2,160	2,176	6,082	6,182	11,495
México	S/A	28,003	15,617	10,083	8,487	11,301
Finlandia	AC - Epa	1,727	714	8,669	2,958	11,285
Perú	S/A	11,787	16,931	17,011	13,737	10,975
Senegal	S/A	83	0	0	6	9,368
Brasil	S/A	1,392	2,615	5,327	7,435	9,099
Chile	S/A	7,844	7,748	8,379	7,352	9,052
Antigua y Barbuda	AC - Epa	6,462	9,332	5,654	4,426	8,776
El Salvador	AC - DR-Cafta	2,672	3,568	4,419	6,551	8,360
Nicaragua	AC - DR-Cafta	3,128	3,687	7,480	6,406	7,561
Indonesia	S/A	2,186	4,175	12,160	6,932	7,295
Santa Lucía	S/A	11,333	5,852	7,983	7,959	6,892

Tabla A1.2.1223 - Detalle de socios comerciales exportaciones 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

## Intercambio Comercial Rep. Dominicana 2017-2021 (EXP)

Ranking socios comerciales All - Participación relativa en Tns.

Países	Acuerdos comerciales	Producto / Años				
		2017	2018	2019	2020	2021
<b>Grand Total</b>		<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
Estados Unidos de América	AC - DR-Cafta	24.8%	24.5%	24.4%	28.0%	28.9%
Haití	S/A	36.5%	34.8%	31.2%	27.4%	24.7%
Países Bajos	AC - Epa	1.6%	3.8%	5.7%	7.3%	6.4%
Jamaica	AC - Tiaricom	2.1%	2.4%	3.3%	3.9%	4.4%
China	S/A	4.9%	5.1%	4.8%	3.6%	4.3%
Islas Turcas y Caicos	S/A	1.6%	2.2%	4.1%	2.7%	3.1%
Reino Unido	AC - Aae Cariforum - Reino u...	3.7%	3.5%	3.4%	3.5%	2.3%
Trinidad y Tobago	AC - Tiaricom	1.2%	1.2%	1.6%	1.8%	1.7%
Panamá	AC - Aapp	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%	1.4%
Guyana	S/A	1.3%	1.3%	1.0%	1.1%	1.3%
Barbados	AC - Tiaricom	<b>0.5%</b>	<b>0.8%</b>	<b>0.6%</b>	<b>0.6%</b>	<b>1.3%</b>
India	S/A	0.8%	0.5%	0.7%	0.9%	1.2%
Viet Nam	S/A	1.2%	1.3%	1.3%	1.3%	1.2%
Alemania	AC - Epa	0.6%	0.7%	1.0%	1.3%	1.2%
Suriname	S/A	1.2%	1.2%	1.3%	1.7%	1.1%
Bélgica	AC - Epa	1.8%	0.5%	0.6%	0.7%	1.0%
Costa Rica	AC - DR-Cafta	0.7%	0.5%	0.4%	0.8%	0.9%
Colombia	S/A	0.6%	0.5%	1.0%	0.7%	0.8%
Tailandia	S/A	0.5%	0.9%	0.5%	0.8%	0.8%
Ecuador	S/A	0.4%	0.3%	0.4%	0.3%	0.8%
Curaçao	S/A	1.0%	0.6%	0.4%	0.5%	0.7%
Bahamas	S/A	1.7%	1.8%	1.1%	1.9%	0.7%
Islas Caimanes	S/A	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.6%
Italia	AC - Epa	0.6%	0.8%	0.5%	0.4%	0.6%
Corea, República de	S/A	1.8%	1.3%	0.7%	0.8%	0.5%
España	AC - Epa	0.8%	1.4%	0.8%	0.6%	0.5%
Honduras	AC - DR-Cafta	0.3%	0.3%	0.3%	0.5%	0.5%
Suecia	AC - Epa	1.0%	0.4%	0.8%	0.8%	0.5%
Singapur	S/A	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.4%
Guatemala	AC - DR-Cafta	0.4%	0.4%	0.4%	0.5%	0.4%
Islas Vírgenes Británicas	S/A	0.1%	0.3%	0.2%	0.3%	0.4%
Aruba	S/A	0.1%	0.4%	0.6%	0.3%	0.3%
Venezuela, República Boliva...	S/A	0.2%	0.5%	0.6%	0.1%	0.3%
Canadá	S/A	0.4%	0.4%	0.5%	0.4%	0.3%
Francia	AC - Epa	0.4%	0.3%	0.5%	0.3%	0.3%
Malasia	S/A	0.1%	0.0%	0.1%	0.2%	0.2%
México	S/A	0.7%	0.4%	0.2%	0.2%	0.2%
Finlandia	AC - Epa	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.2%
Perú	S/A	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%	0.2%
Senegal	S/A	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
Brasil	S/A	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%
Chile	S/A	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
Antigua y Barbuda	AC - Epa	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%
El Salvador	AC - DR-Cafta	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%
Nicaragua	AC - DR-Cafta	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%
Indonesia	S/A	0.1%	0.1%	0.3%	0.2%	0.2%
Santa Lucía	S/A	0.3%	0.1%	0.2%	0.2%	0.1%

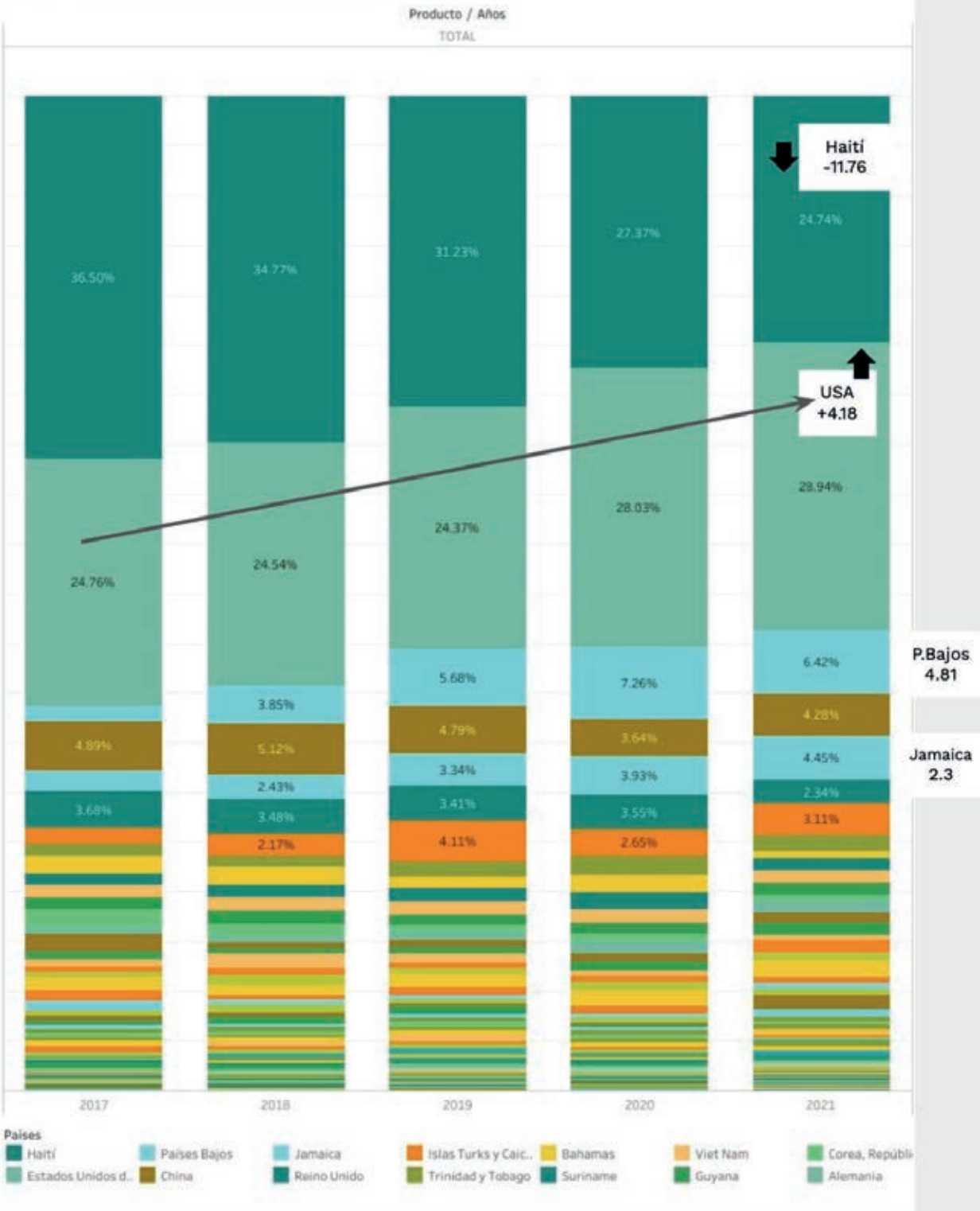
**85%**

Tabla A1.2.1224 - Detalle de participación socios comerciales exportaciones 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org



## Intercambio Comercial Rep. Dominicana 2017-2021 (EXP)

Ranking socios comerciales All - Participación relativa en Tns.



Gráfica AI.2.1225 - Detalle de participación socios comerciales exportaciones 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org

# A2 - Comportamiento de la demanda actual

## Objetivo

El objetivo del análisis del comportamiento de la demanda actual es comprender el comportamiento de la demanda actual de los usuarios del *Hub*, analizando sus volúmenes, sus mercados y sus percepciones sobre la infraestructura del país.

## Metodología

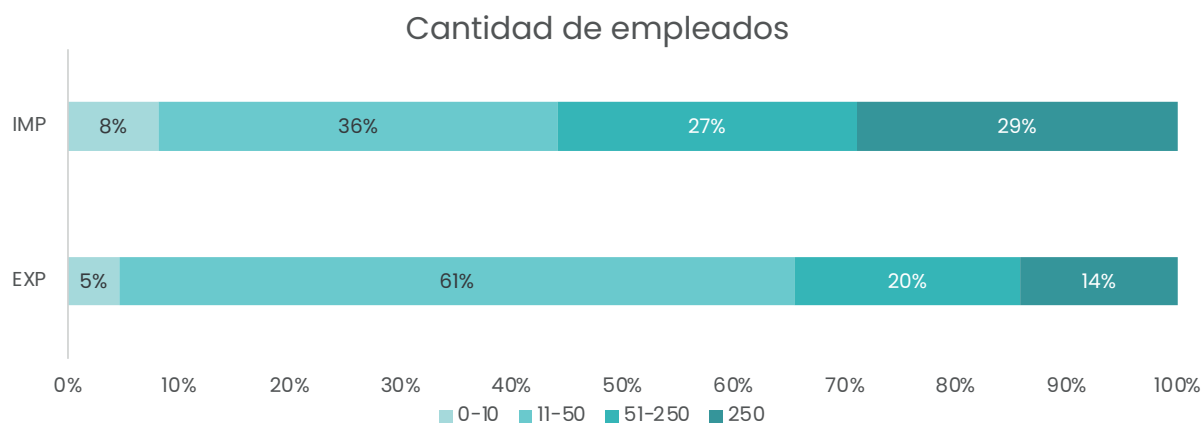
Se entrevistó a los propietarios, gerentes generales, o responsables de exportaciones o comercio exterior de cada empresa para recopilar la información específica del comportamiento exportador e importador de las PYMES, aplicando un cuestionario semiestructurado. Las entrevistas se llevaron a cabo telefónicamente mediante el sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), aplicado por personal especializado.

## Parámetros de la muestra

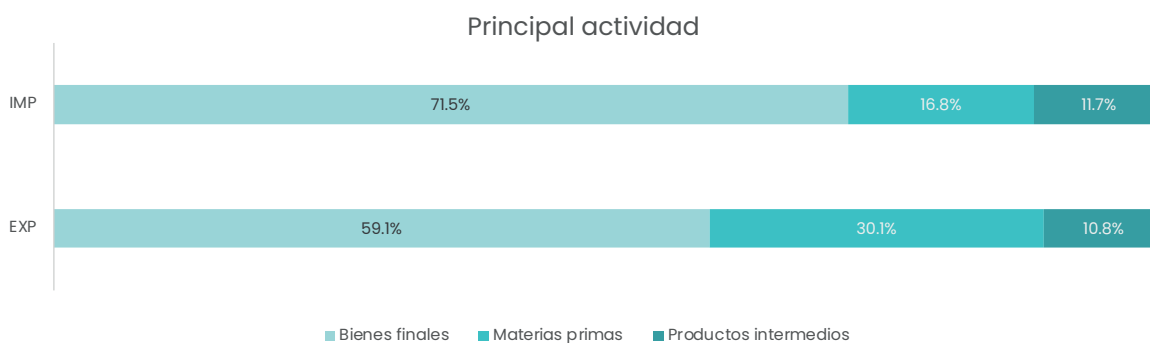
100 empresas importadoras de República Dominicana.

100 empresas exportadoras de República Dominicana.

## Información de las empresas



Los porcentajes pueden no ajustarse a 100 % debido al redondeo de cifras  
Gráfico A2.1.1 - Cantidad de empleados de encuestados - Elaboración propia



Los porcentajes pueden no ajustarse a 100 % debido al redondeo de cifras  
Gráfico A2.1.2 - Principal actividad de encuestados - Elaboración propia

Los porcentajes pueden no ajustarse a 100 % debido al redondeo de cifras





### Perfil de proveedores y clientes

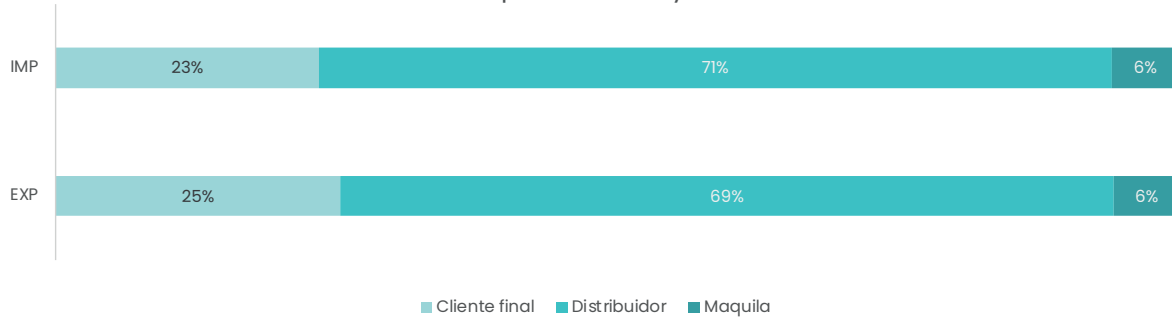


Gráfico A2.1.3 - Perfil de proveedores y clientes de encuestados - Elaboración propia

Los porcentajes pueden no ajustarse a 100 % debido al redondeo de cifras

### Cantidad de países de abastecimiento y venta

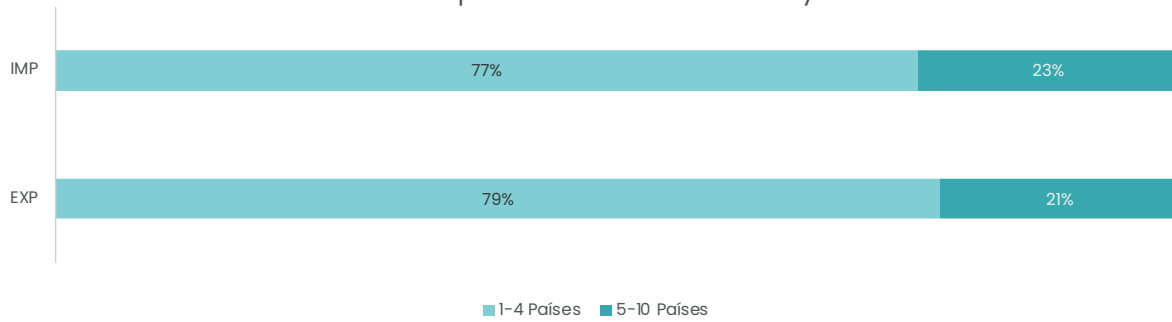


Gráfico A2.1.4 - Mercado actual de encuestados - Elaboración propia

Los porcentajes pueden no ajustarse a 100 % debido al redondeo de cifras

### Volumen comercial de comercio exterior en toneladas

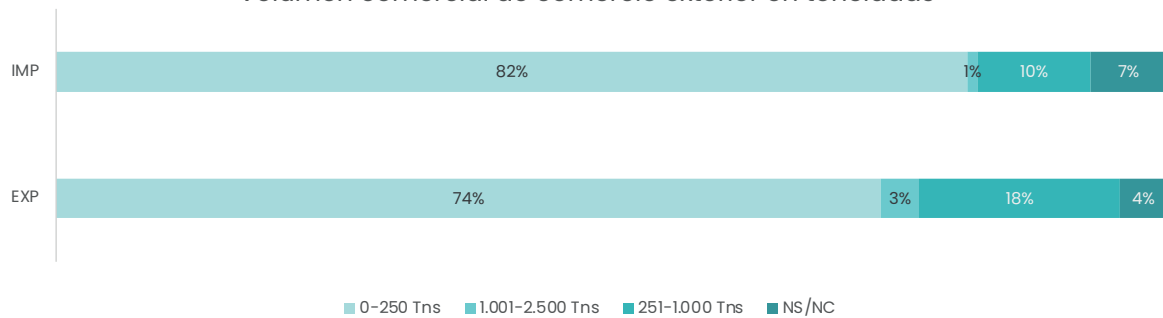


Gráfico A2.1.5 - Mercado actual de encuestados - Elaboración propia

Los porcentajes pueden no ajustarse a 100 % debido al redondeo de cifras

### Volumen comercial de comercio exterior en USD

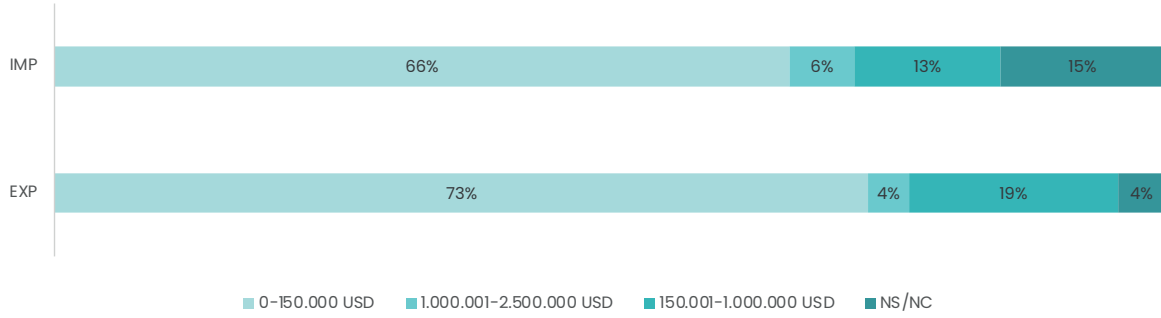


Gráfico A2.1.6 - Volumen de comercio exterior de encuestados - Elaboración propia  
 Los porcentajes pueden no ajustarse a 100 % debido al redondeo de cifras

### Crecimiento en los últimos 3 años

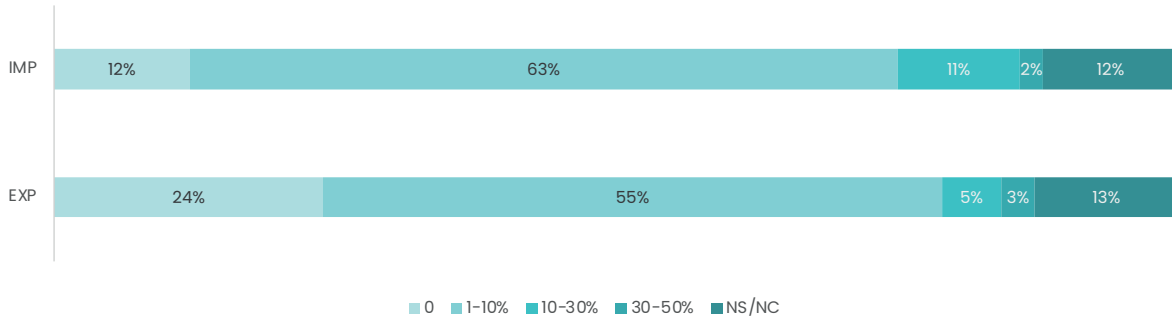


Gráfico A2.1.6 - Crecimiento de encuestados - Elaboración propia  
 Los porcentajes pueden no ajustarse a 100 % debido al redondeo de cifras



## Principales obstáculos

### Principales obstáculos -Exportadores

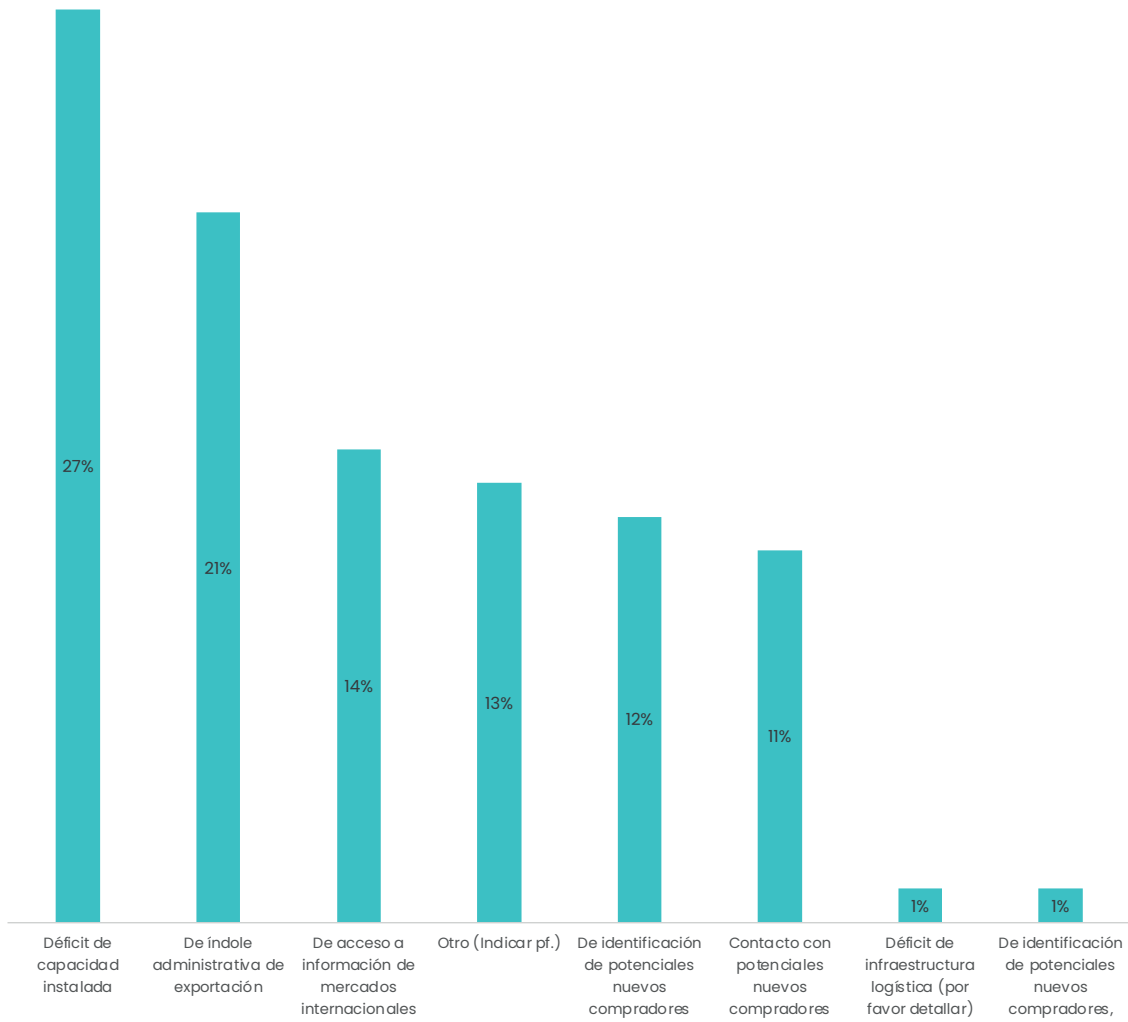


Gráfico A2.1.7 - Principales obstáculos exportadores- Elaboración propia

Los porcentajes pueden no ajustarse a 100 % debido al redondeo de cifras

## Principales obstáculos - Importadores

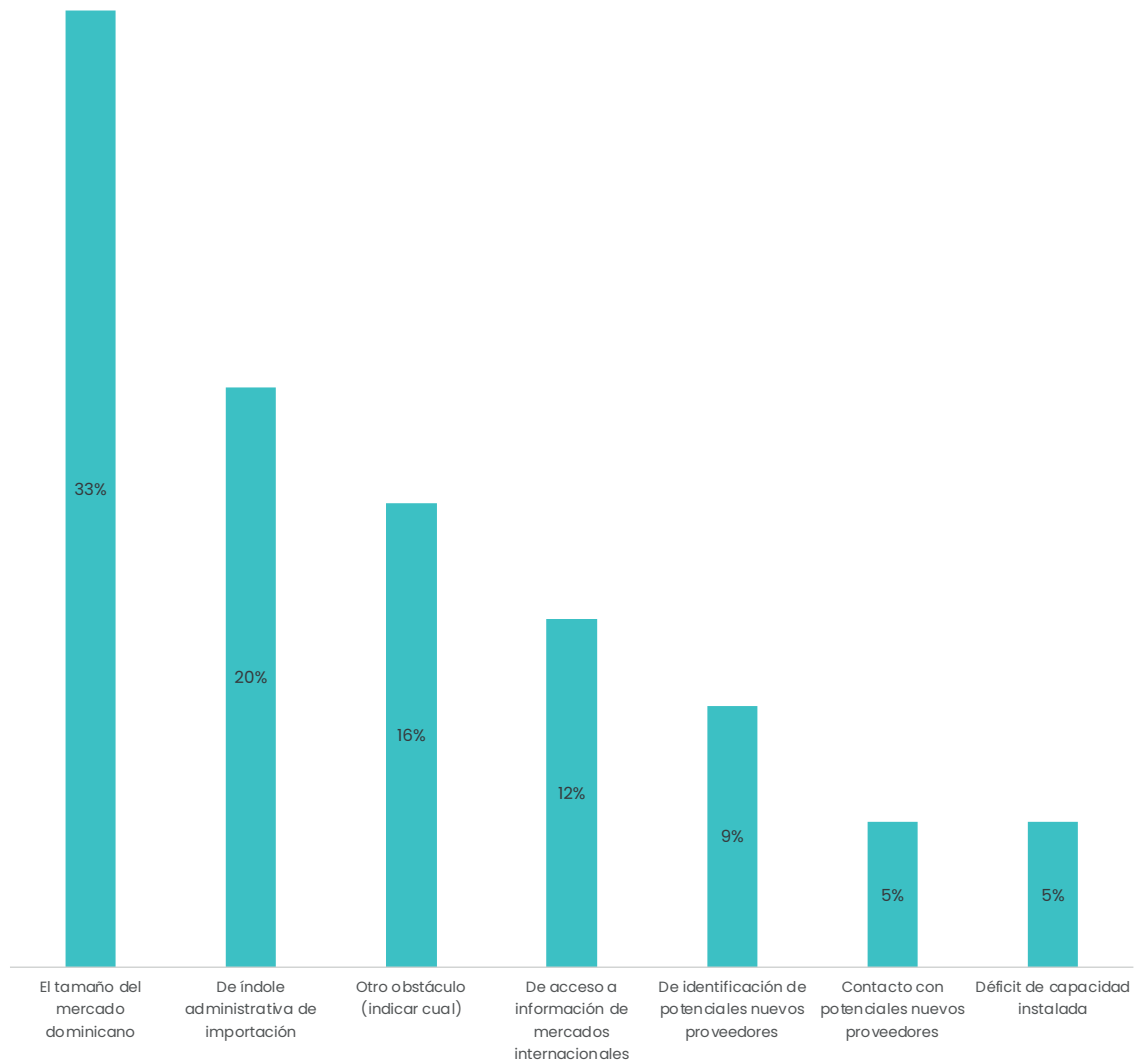


Gráfico A2.1.8 - Principales obstáculos importadores- Elaboración propia

Los porcentajes pueden no ajustarse a 100 % debido al redondeo de cifras



## Percepción plataforma logística dominicana

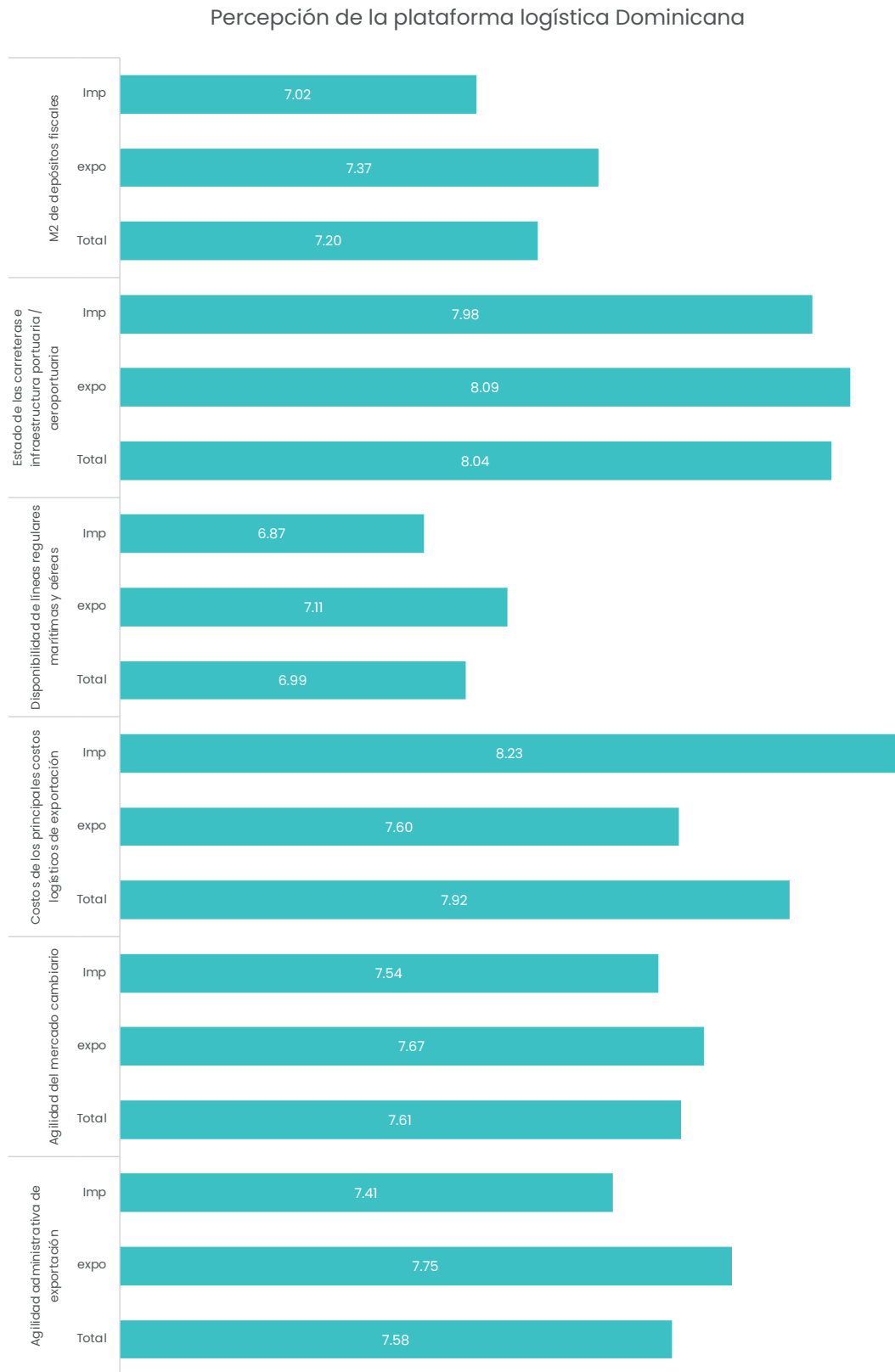


Gráfico A2.1.9 - Percepción de la plataforma logística- Elaboración propia

Los porcentajes pueden no ajustarse a 100 % debido al redondeo de cifras

## Consideraciones para cambio de sede de operaciones

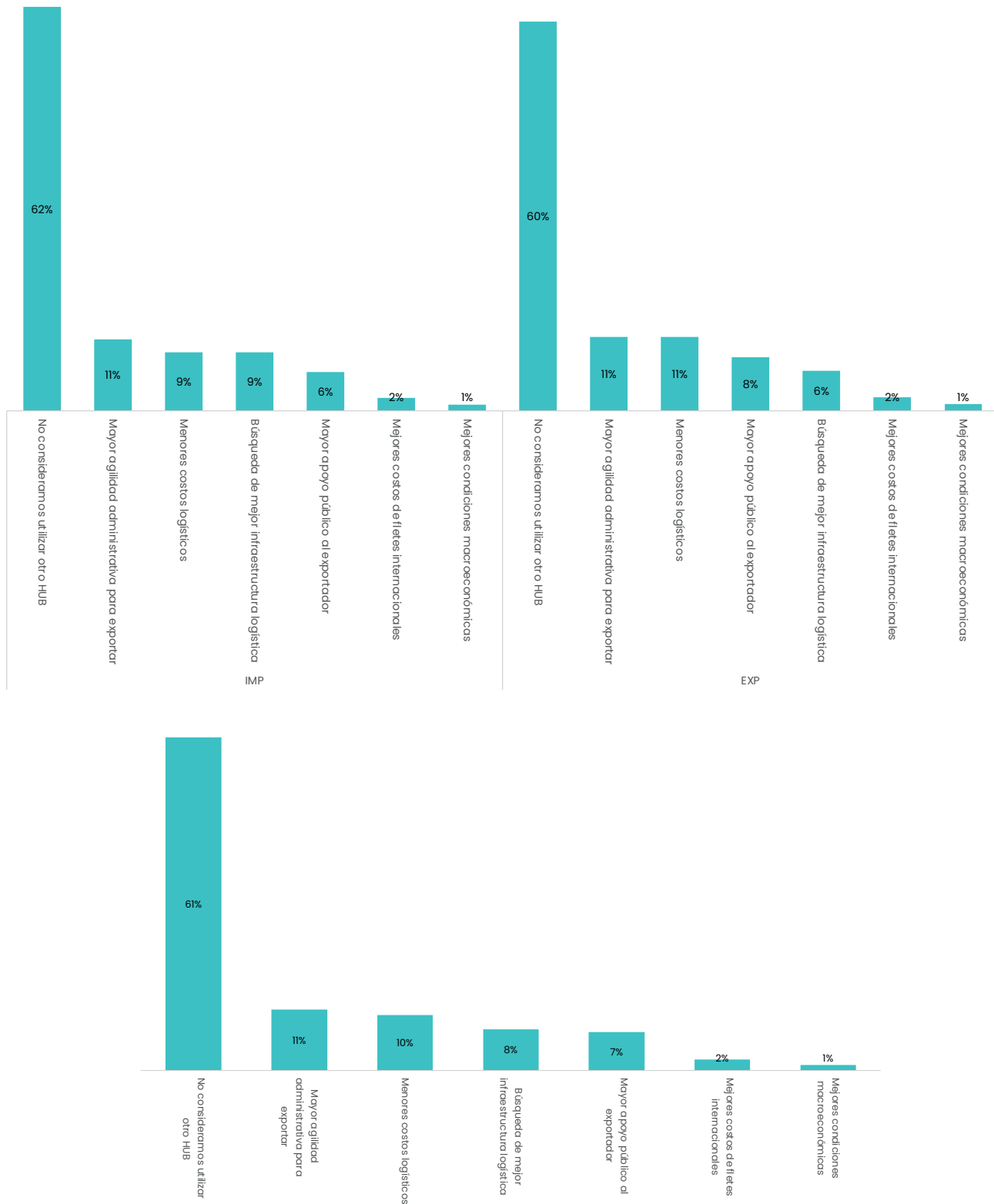


Gráfico A2.10 - Consideración para cambio de sede - Elaboración propia

Los porcentajes pueden no ajustarse a 100 % debido al redondeo de cifras



## Empresas encuestadas

Típ.	Nombre Legal de la Empresa
EXP	Fancy Sinner Srl
EXP	Salitre Swimwear
EXP	Ozeano Swimwear by Shaina Alonzo
EXP	Puntex, Srl
EXP	Batissa Srl
EXP	Baltimore Dominicana S.A. (Baldom)
EXP	Rizek Cacao
EXP	Textilera Del Sur
EXP	Mercasid Sa
EXP	Productos Chef
EXP	Batu Wear Srl
EXP	Tropijugos Srl
EXP	La Benedicta, S. A.
EXP	Latin State Industrial
EXP	Aiosa Agroindustria Ocoña
EXP	Industrias Banilejas
EXP	Exportadora Bueno
EXP	Movimiento Cafetalero De Acción Comunitaria
EXP	Alcantara Pavon Y Asociados
EXP	Cacao Mae
EXP	Quala Dominicana
EXP	Grupo Sid
EXP	La Sombrita Del Frutero
EXP	Industria Cárnica Nacional
EXP	Coopexport RD
EXP	Bonita Cacao, Srl.
EXP	Productos La Famosa
EXP	J&J Spirits, Srl
EXP	Arahuaco RD
EXP	Productos Industriales Dalza, Srl
EXP	Cortes Direct
EXP	Grupo Macapi
EXP	Grupo Meiser Srl
EXP	Cinco C
EXP	Glopax Solutions Srl
EXP	Ron Bermudez
EXP	Jose Lantigua Export
EXP	Belarmino Ramírez E Hijos
EXP	Mercarne
EXP	Suplidora De Carnes Ab

TIP	Nombre legal de la Empresa
EXP	Caribemex Export-Import Sa
EXP	Exportaciones Bedisu, Srl
EXP	Laboratorios Key, Srl
EXP	Casabi
EXP	Grupo Paiewonski
EXP	Ron Barceló
EXP	Laboratorio Magnachem International Srl
EXP	Seguritec, Srl
EXP	Tecnicaribe dominicana, S.A.
EXP	Empresa Pesquera José A. Gómez, S. A
EXP	Dalsan, C. Por A.
EXP	Fábrica De Refrigeradores Comerciales (Farco), Srl
EXP	Casa Brugal
EXP	Cesar Iglesias
EXP	Arturo Fuente
EXP	Casa Paco S.A.
EXP	Frigoríficos Bahía S.A.
EXP	Inversiones Delpha S.A.
EXP	Biocafcao
EXP	Consorcio Citrícola Del Este
EXP	Convatec
EXP	Cea Global Dominicana S.R.L.
EXP	Finos Textiles Dominicana, S.R.L.
EXP	B. Braun República Dominicana Inc.
EXP	Industrias De Fibras Dominicana Srl
EXP	Caribbean Labs & Traders
EXP	Tekmedic Dominicana Srl
EXP	Deroyal Intercontinental Srl
EXP	Carwild Crop
EXP	Power One Limited
EXP	Arriol International, S.A.
EXP	Metrix Dominicana
EXP	Ecolab (Microtek)
EXP	Ilumeyco, S.R.L.
EXP	JJ. Electric, S.A.
EXP	Salco Electric Company Srl
EXP	Wärtsilä dominicana

TIP	Nombre legal de la Empresa
EXP	Oko Caribe
EXP	Proagro Dominicano
EXP	Wartenberg Consulting
EXP	Inversiones Agroindustriales Arándano Srl
EXP	Agrocacao
EXP	Grupo Rica
EXP	Cagemi Srl
EXP	Chino La Pasión
EXP	Ocoabay
EXP	Bodegas Garris
EXP	Ron Hispaniola
EXP	Gemsa
EXP	Kaya Energy Group
EXP	Recursos Globales Sa
EXP	Ron Veleiro
EXP	Conacado
EXP	Consorcio Azucarero Central
EXP	Font Gamundi
EXP	Wärtsilä dominicana
EXP	Vexus Medical Inc.
EXP	Tabacalera El Artista
EXP	Grupo Expertix
EXP	Grupo Scutum
IMP	Crumera Global Import
IMP	Grupo Perfesa
IMP	Kyg Sa
IMP	Albaca
IMP	Domingo Rijo S.A.
IMP	La Fabril
IMP	Green Co.
IMP	Americana
IMP	Ferretería Bellon
IMP	Importadora Torres Morillo
IMP	Tienda Reid
IMP	Vinos Sa
IMP	Alinca (Almacenista Internacional Del Caribe)
IMP	Fraga Industrial
IMP	Imca
IMP	Quasar Dominicana
IMP	Aderca
IMP	Actel
IMP	Vinícola Del Norte
IMP	Corripio
IMP	Grupo Ramos

Tabla A2.15 - Encuestados - Elaboración propia

Tip.	Nombre de la Empresa
IMP	Comercial Abreu Toribio
IMP	Espalsa
IMP	Diageo
IMP	Grupo Rica
IMP	Avelino Abreu SAS
IMP	Grupo Solid
IMP	Arjo
IMP	Grupo Martí
IMP	Spirit Apparel
IMP	Edwards Lifesciences
IMP	Fresenius Kabi
IMP	Industria San Miguel
IMP	La Innovación
IMP	Comercializadora Rierba
IMP	Ez Foods
IMP	Islas De Sabores
IMP	Kardisa
IMP	Plaza Lama Virtual
IMP	Manuel González Cuesta
IMP	Convatec
IMP	Mercasid
IMP	Souriau Dominican Republic, Ltd.
IMP	Industria Cárnica Nacional
IMP	Resansil RD, S.A.
IMP	Productos Chef
IMP	Sersacandia
IMP	Importadora La Plaza
IMP	Mejía Árcala C Por A
IMP	Daniel Espinal SAS
IMP	Rockwell Automation
IMP	Manuel González Cuesta
IMP	Altacopa
IMP	Suplidora Suriel
IMP	Grupo Carol SAS
IMP	Laboratorios Suiphar
IMP	Grupo Elías
IMP	Corporación Dinant República
IMP	Interfoods Dominicana
IMP	Quala
IMP	Baldom

Tip.	Nombre de la Empresa
IMP	Kikaboni
IMP	La Famosa
IMP	Mama Foods
IMP	Industrias De Alimentos Yomp
IMP	Casa Armes
IMP	A&S Importadora Medica Srl
IMP	Grupo Superalba
IMP	Corflex Caribe Srl
IMP	Hipermercados Ole
IMP	Encore Repair Services
IMP	Goya Foods Of the Dominican Republic S. A.
IMP	Sanofi República Dominicana
IMP	Hanes Brand Inc.
IMP	Alimentos Fortuna, S.A.
IMP	Ingeniería Y Servicio Técnico, Srl
IMP	Pharmatech
IMP	Macrotech Farmacéutica
IMP	Basf
IMP	Wacoal Dominicana
IMP	Inversiones Caobo Sa
IMP	Dronena
IMP	J. Gassó Gassó
IMP	Solares Y Cia. Dominicana/Tanques Antillanos
IMP	Materiales Industriales
IMP	Petroquímicos Automotrices, Srl
IMP	Quimocaribe
IMP	Eaton
IMP	Casa Rodríguez
IMP	Arpecia Srl
IMP	Centro Cuesta Nacional
IMP	Bv Equipos
IMP	Todo Fresco SA
IMP	Sidasa S.A

Tabla A2.15 (2)- Encuestados - Elaboración propia





# A3. Análisis del Mercado Potencial

## Análisis del Comportamiento de la Demanda Potencial

Se procedió a entrevistar a 103 empresas que operen en países que, debido a su flujo de negocios de comercio exterior, puedan ser potenciales usuarios del *Hub* logístico de República Dominicana. A ellas se les aplicó un cuestionario estructurado de 8/10 preguntas para determinar:

- Principal razón de uso del *Hub* actual
- Sensibilidad a diferentes factores o componentes de la oferta logística: precio de servicios, trámites asociados, medios de pago, financiación, otros.

Supuestos bajo los cuales estarían dispuestos a cambiar de *Hub* logístico para operar.

### Importadores:

- Grado de conexión aérea y marítima: Canadá y EE. UU..
- Competencia directa: Panamá por competencia directa en matrices de transporte multimodal
- Consumo en la región: Guatemala y Costa Rica.

### Exportadores:

- Acuerdos comerciales e importancia relativa en el rol de socio comercial de República Dominicana.



Gráfico A3.1.1 - Tipología de encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia.

### Cantidad de Empleados

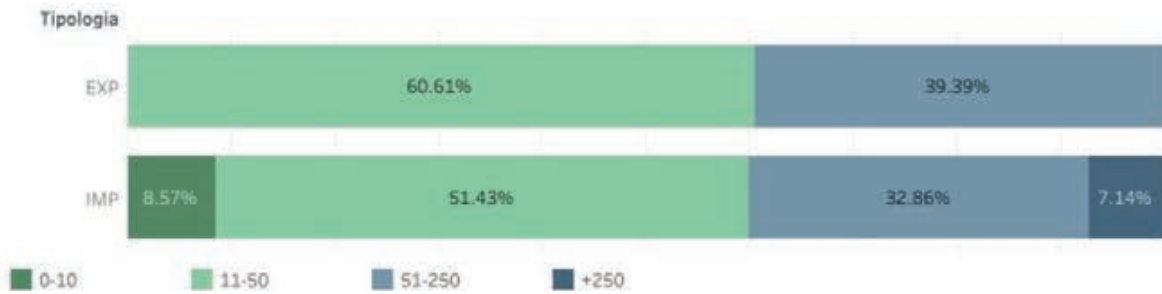


Gráfico A3.1.2- Tipología de encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia. Los porcentajes pueden no ajustarse a 100 % debido al redondeo de cifras

### 2.¿Como define su actividad principal?

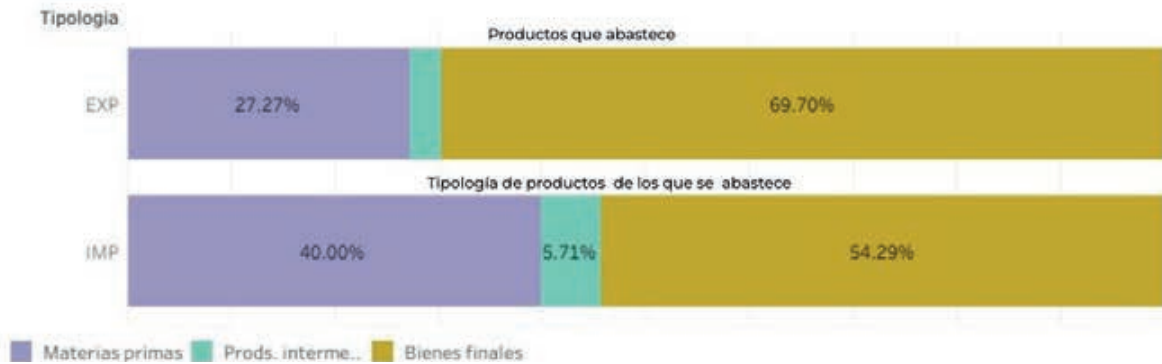


Gráfico A3.1.3 - Principal actividad de encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia. Los porcentajes pueden no ajustarse a 100 % debido al redondeo de cifras

### 3.¿Cual es el principal perfil de sus clientes en el exterior?



Gráfico A3.1.4 - Perfil de clientes y proveedores de encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia. Los porcentajes pueden no ajustarse a 100 % debido al redondeo de cifras

### 7.Mercados internacionales



Gráfico A3.1.5 - Mercados internacionales de encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia. Los porcentajes pueden no ajustarse a 100 % debido al redondeo de cifras

### ¿Aproximadamente cuál es el volumen anual de comercio internacional en Toneladas de su empresa?



Gráfico A3.1.6 - Volumen de comercio exterior de encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia. Los porcentajes pueden no ajustarse a 100 % debido al redondeo de cifras

### 5. ¿Aproximadamente cuál es el volumen de facturación internacional anual en USD de su empresa?

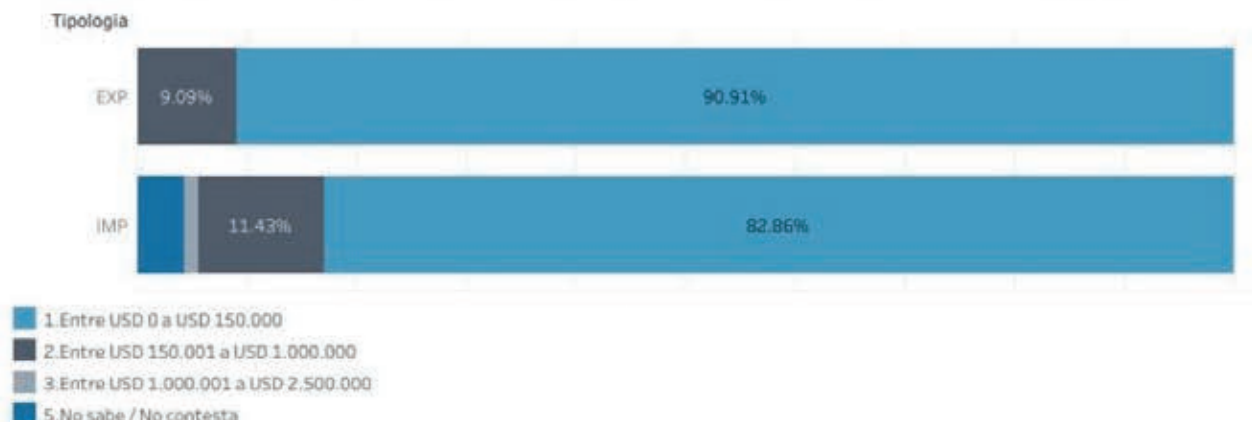


Gráfico A3.1.7 - Volumen de facturación de encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia. Los porcentajes pueden no ajustarse a 100 % debido al redondeo de cifras

### 6. Crecimiento internacional últimos 3 años.

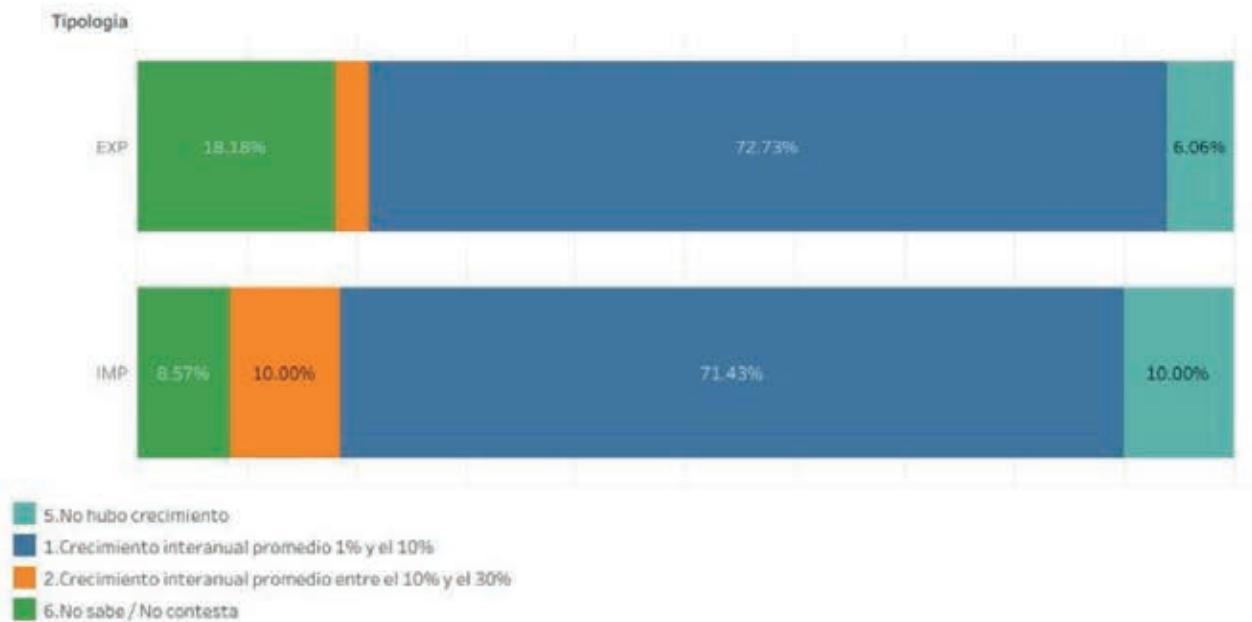


Gráfico A3.1.8 - Crecimiento de encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia.

Los porcentajes pueden no ajustarse a 100 % debido al redondeo de cifras

## Principales obstáculos

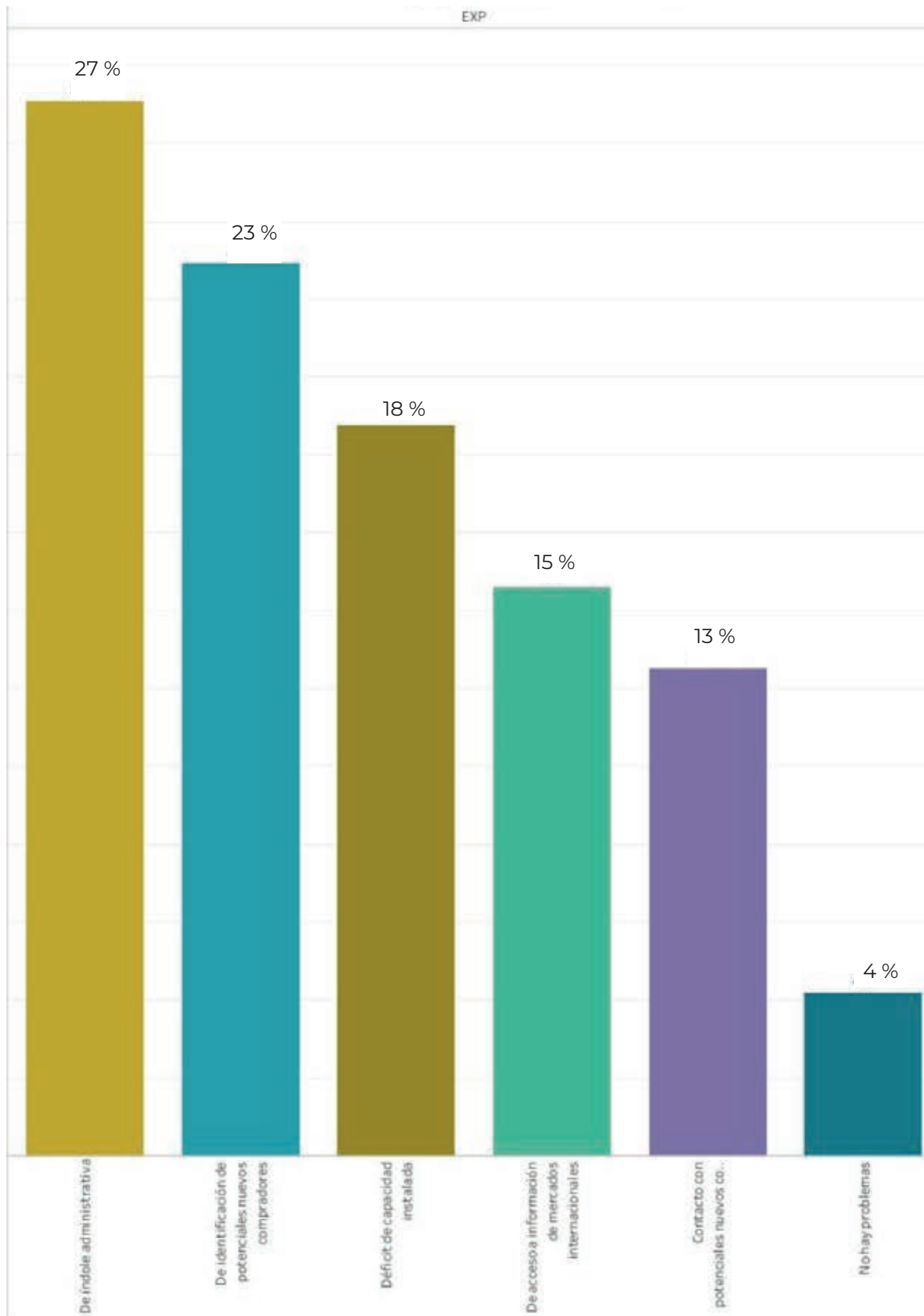


Gráfico A3.1.9 - Principales obstáculos de exportadores encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia.

Los porcentajes pueden no ajustarse a 100 % debido al redondeo de cifras



### Principales obstáculos para aumentar sus IMP

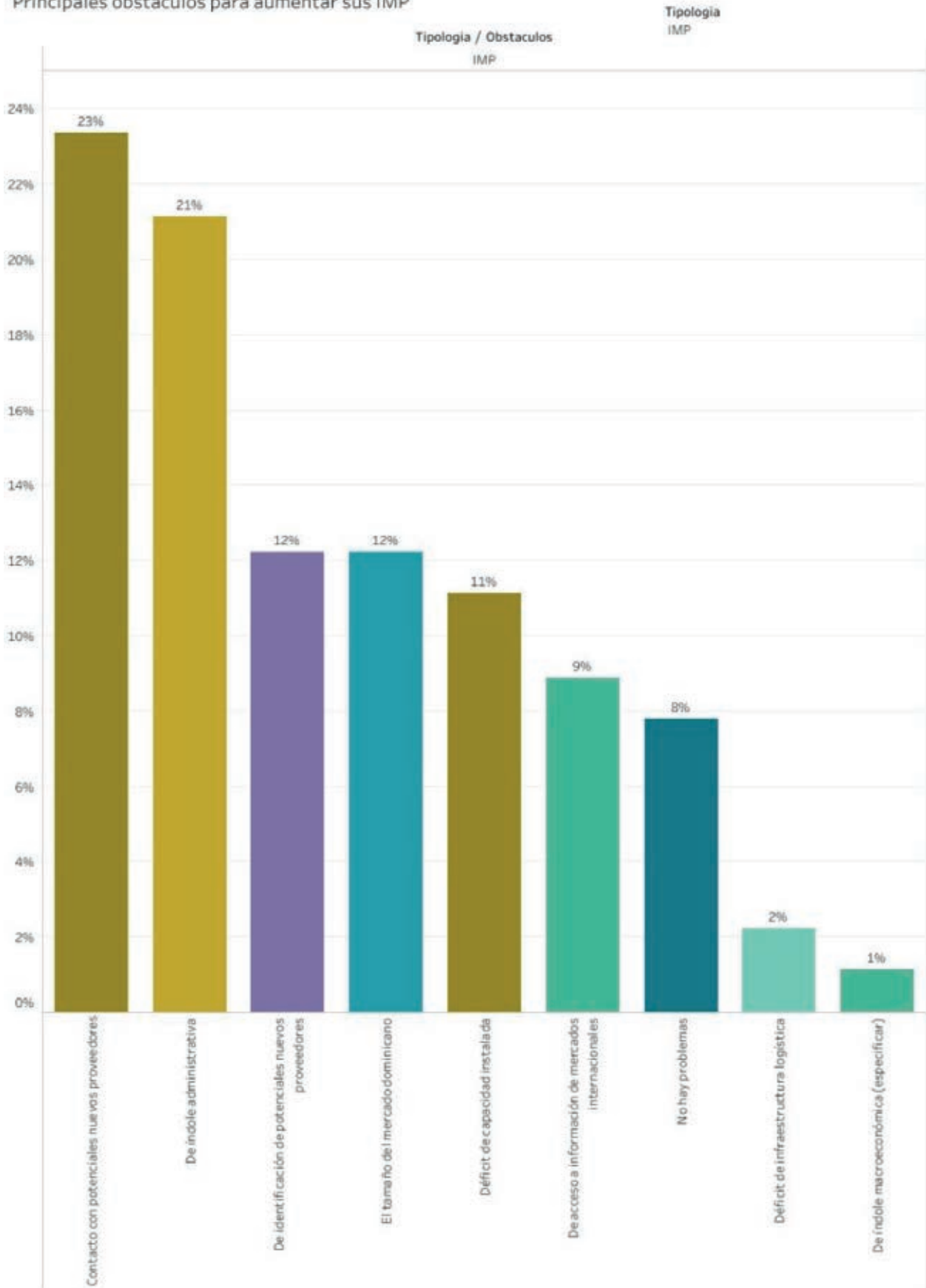


Gráfico A3.1.10 - Principales obstáculos de importadores encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia.

Los porcentajes pueden no ajustarse a 100 % debido al redondeo de cifras

## Percepción de dominicana como Hub

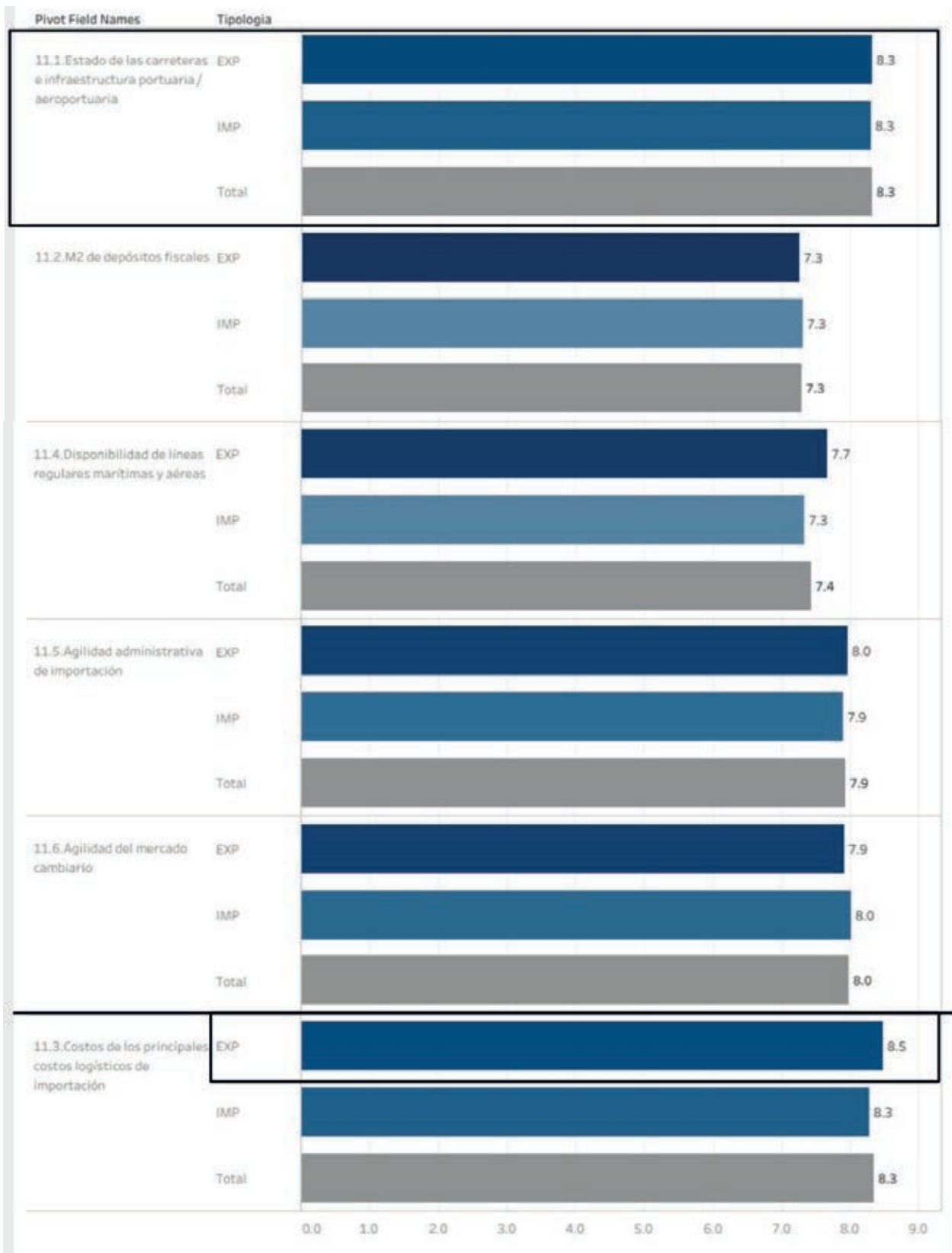


Gráfico A3.1.11 - Percepción de dominicana de encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia.

Los porcentajes pueden no ajustarse a 100 % debido al redondeo de cifras



## Consideraciones para el cambio de sede

¿Qué tan probable es que por alguno de los factores antes mencionado su empresa considere operar desde otro país como exportador.

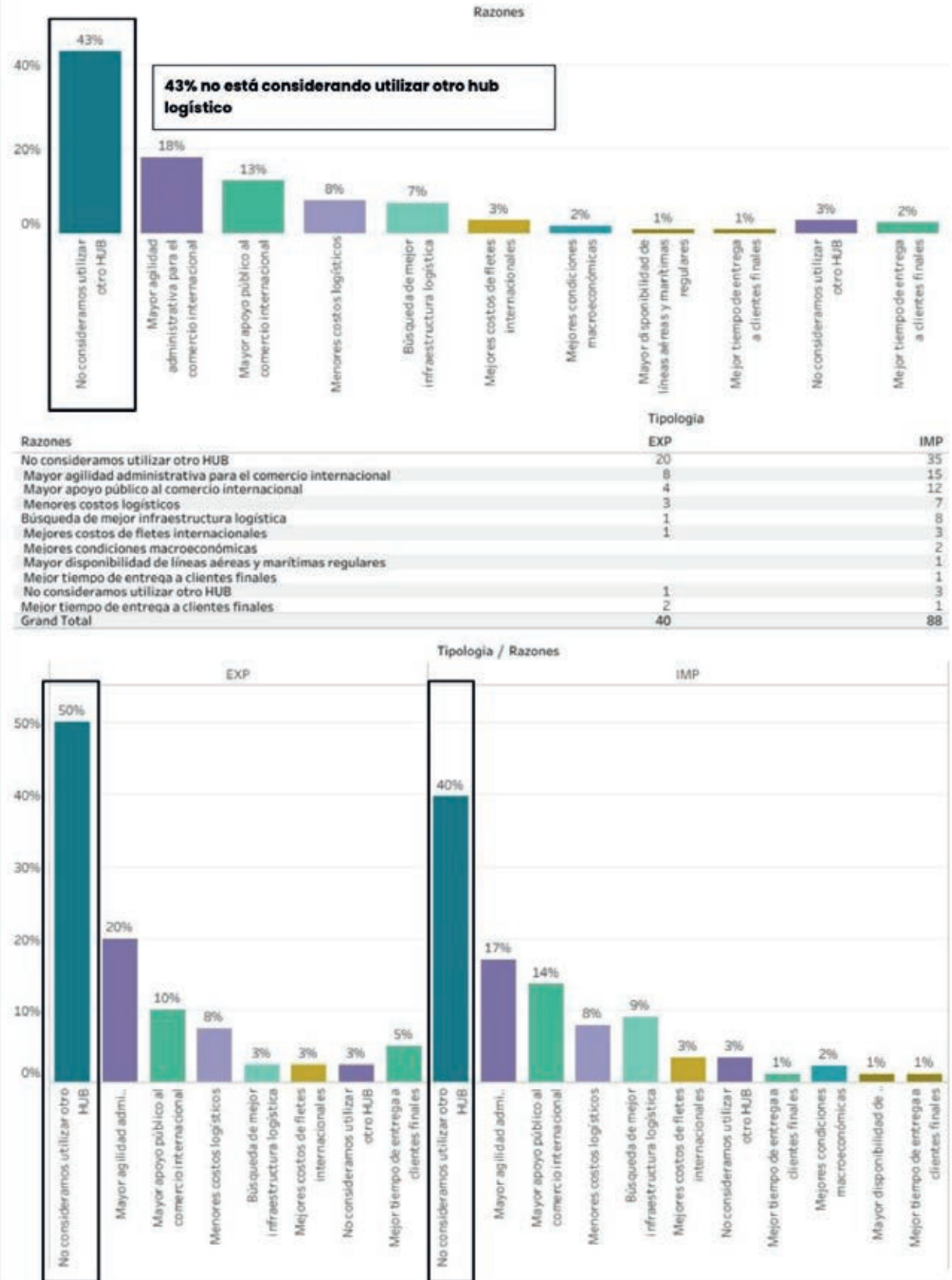


Gráfico A3.1.12- Consideración para cambio de sede de encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia.

Los porcentajes pueden no ajustarse a 100 % debido al redondeo de cifras

## Empresas encuestadas

Tipología	¿Como..	Nombre legal de la empresa	Pais de residencia de la e..	Sitio Web de la Empresa (solo indicar www.)		
IMP	Bienes finales	ACETI-OXIGENO S.A.	Panamá	<a href="https://acetioxigeno.com.pa/">https://acetioxigeno.com.pa/</a>		
		ADDISON House	Panamá	<a href="https://addisonpanama.com/">https://addisonpanama.com/</a>		
		ADOC	Guatemala	<a href="https://goo.gl/maps/w6tM95NTXbkQoeV7A">https://goo.gl/maps/w6tM95NTXbkQoeV7A</a>		
		Afisa Zona Libre	Panamá	<a href="https://afisa.com/index.php?lang=es">https://afisa.com/index.php?lang=es</a>		
		AGRICOLA DEL SOL	Guatemala	<a href="http://agricolaelsol.com/">http://agricolaelsol.com/</a>		
		Agrocampo Panama SA	Panamá	<a href="https://agrocampo.com.pa/">https://agrocampo.com.pa/</a>		
		AGROINCO	Guatemala	<a href="http://www.agroinco.com/">http://www.agroinco.com/</a>		
		AIRCO S.A.	Panamá	<a href="https://g.page/aircopanama?share">https://g.page/aircopanama?share</a>		
		AlphaMediq	Panamá	<a href="https://goo.gl/maps/Zv9JJApYHd3spUJA">https://goo.gl/maps/Zv9JJApYHd3spUJA</a>		
		AQUAPANA	Panamá	<a href="https://aquapana.com/">https://aquapana.com/</a>		
		Arquicopias	Guatemala	<a href="https://www.arquicopias.com/">https://www.arquicopias.com/</a>		
		Bonavel	panamá	<a href="http://www.bonavel.com">www.bonavel.com</a>		
		Calzado Cordia	Guatemala	<a href="https://www.calzadocordia.com/">https://www.calzadocordia.com/</a>		
		CALZADO DE GUATEMALA S.A	Guatemala	<a href="https://www.guatecalzado.com/">https://www.guatecalzado.com/</a>		
		Calzado Universal	Guatemala	no posee		
		CALZADO Y ZAPATOS MAGUS DE GUATEMA.	Guatemala	no posee		
		CHINDO INTERNACIONAL, S.A.	Panamá	<a href="https://www.chindointl.com/">https://www.chindointl.com/</a>		
		CÓMECA	Guatemala	<a href="https://comeca.com.gt/">https://comeca.com.gt/</a>		
		DCASA S.A.	Guatemala	<a href="https://dcasa.com.gt/">https://dcasa.com.gt/</a>		
		DIMER S.A.	Guatemala	<a href="http://www.dimersa.com.gt/">http://www.dimersa.com.gt/</a>		
		DISAGRO	Guatemala	<a href="https://www.disagro.com/">https://www.disagro.com/</a>		
		Distribuidora Alcazarén	Guatemala	<a href="https://g.page/DistribuidoraAlcazarén?share">https://g.page/DistribuidoraAlcazarén?share</a>		
		Distribuidora Baco	Guatemala	<a href="https://distribuidorabaco.com/">https://distribuidorabaco.com/</a>		
		Distribuidora Marte	Guatemala	<a href="http://www.dmartel.com/">http://www.dmartel.com/</a>		
		Distribuidora Verde Azul	Panamá	<a href="https://verdeazul.com.pa/">https://verdeazul.com.pa/</a>		
		DRD GUERIA COLON	Guatemala	<a href="http://drogueriaolon.com/">http://drogueriaolon.com/</a>		
		El Cafetalito	Guatemala	<a href="http://www.elcafetalito.com/">http://www.elcafetalito.com/</a>		
		EYESPOP	Guatemala	<a href="https://goo.gl/maps/Gn5UBexYGqRmxAZV6">https://goo.gl/maps/Gn5UBexYGqRmxAZV6</a>		
		Golden Trading	Panamá	<a href="https://www.goldentradingcr.com/">https://www.goldentradingcr.com/</a>		
		Hermanos Zakay	Panamá	<a href="https://www.hermanoszakay.com/">https://www.hermanoszakay.com/</a>		
		Industrias Alimenticias Barcelona	Guatemala	<a href="https://alimentosbarcelona.com/">https://alimentosbarcelona.com/</a>		
		Infinity Medical Panamá	Panamá	<a href="http://www.coselectos.com/">http://www.coselectos.com/</a>		
		JOGAIMEX, S.A.	Costa Rica	no posee		
		PACCAR	Canadá	<a href="https://www.paccar.com/">https://www.paccar.com/</a>		
		Peko Fish	Costa Rica	<a href="https://pekofish.com/">https://pekofish.com/</a>		
		Productos Alimenticios Pascual S.A.	Panamá	<a href="https://pascual.com.pa/">https://pascual.com.pa/</a>		
		Riba Smith	Panamá	<a href="https://www.ribasmith.com/">https://www.ribasmith.com/</a>		
		WORLD PAC	Canadá	<a href="https://www.worldpac.ca/">https://www.worldpac.ca/</a>		
		Materias primas		American coffee corporation	Estados Unidos	<a href="http://www.amcof.com">www.amcof.com</a>
				Artisan coffee imports	Estados Unidos	<a href="http://www.artisancoffeeimports.com">www.artisancoffeeimports.com</a>
				Associated buyers	Estados Unidos	<a href="http://www.assocbuyers.com">www.assocbuyers.com</a>
				atlas coffee importer	Estados Unidos	<a href="http://www.atlascOFFEE.com">www.atlascOFFEE.com</a>
				atom banana	Estados Unidos	<a href="http://www.atombanana.com">www.atombanana.com</a>
austin meat & seafood company	Estados Unidos			<a href="http://www.austinmeat.com">www.austinmeat.com</a>		
belgravia imports	Estados Unidos			<a href="http://www.belgraviainports.com">www.belgraviainports.com</a>		
bostons best coffee	Estados Unidos			<a href="http://www.bostonsbestcoffee.com">www.bostonsbestcoffee.com</a>		
cerenzia foods	Estados Unidos			<a href="http://www.cerenziafoods.com">www.cerenziafoods.com</a>		
coffee resources nc	Estados Unidos			<a href="http://www.coffee-resources.com">www.coffee-resources.com</a>		
crown pacific fine foods	Estados Unidos			<a href="http://www.cpf.net">www.cpf.net</a>		
dandrea produce	Republica Dominicana			<a href="http://www.dandreaPRODUCE.com">www.dandreaPRODUCE.com</a>		
Feax International	Panamá			<a href="http://www.feaxint.com/">http://www.feaxint.com/</a>		
fresh del monte	Republica Dominicana			<a href="http://www.freshdelmonte.com">www.freshdelmonte.com</a>		
fyffes	Republica Dominicana			<a href="http://www.fyffes.com">www.fyffes.com</a>		
harvest food distributor	Estados Unidos			<a href="http://www.harvestfooddistributors.com">www.harvestfooddistributors.com</a>		
indianapolis fruit	Estados Unidos			<a href="http://www.indyfruit.com">www.indyfruit.com</a>		
j&c tropicals	Estados Unidos			<a href="http://www.jctropicals.us">www.jctropicals.us</a>		
keffa coffee	Estados Unidos			<a href="http://www.keffacoffee.com">www.keffacoffee.com</a>		
national cortina	Estados Unidos			<a href="https://nationalcortina.com/">https://nationalcortina.com/</a>		
northwestern meat	Estados Unidos			<a href="http://www.numeat.com">www.numeat.com</a>		
pacific coast fruit company	Republica Dominicana			<a href="http://www.pcfruit.com">www.pcfruit.com</a>		
sheerwood food distributor	Estados Unidos			<a href="http://www.sherwoodfoods.com">www.sherwoodfoods.com</a>		
taxco produce	Estados Unidos			<a href="http://www.taxcoPRODUCE.com">www.taxcoPRODUCE.com</a>		
the only fish company	Estados Unidos	<a href="http://www.efrankhopkins.com">www.efrankhopkins.com</a>				
top banana nyc	Estados Unidos	<a href="http://www.topbananany.com">www.topbananany.com</a>				
westwood banana company	Estados Unidos	<a href="http://www.westwoodbanana.com">www.westwoodbanana.com</a>				
wholesale food manufacture	Estados Unidos	<a href="http://www.richmondwholesale.com">www.richmondwholesale.com</a>				
Prods. int ermedios		Agencias Motta	panamá	<a href="https://www.agenciasmotta.com/en/">https://www.agenciasmotta.com/en/</a>		
		Atlantic Foods Corporation	Estados Unidos	<a href="http://www.atlanticfoods.com">www.atlanticfoods.com</a>		
		browne trading company	Estados Unidos	<a href="http://www.brownetrading.com">www.brownetrading.com</a>		
		purcell international	Estados Unidos	<a href="http://purcell-intl.com">purcell-intl.com</a>		

Tabla A3.1.13 - Listado de encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia.





## Listado empresas entrevistadas

Tipología	¿Cómo ..	Nombre legal de la empresa	País de residencia de la e..	Sitio Web de la Empresa (solo indicar www.)
EXP	Bienes finales	Azaconsa	España	www.azaconsa.com
		Bodegas Ibañesas	España	www.bodegasibanesas.com
		COMPAGNIE DES PECHES SAINT-MALO	Francia	https://www.compagniedespeches.com/
		Cosméticos Selectos	Panamá	http://www.coselectos.com/
		Destilería Ácha	España	www.destileriasacha.com
		DMD Panamá	Panamá	https://dmdpanama.com/
		DOMUS CAPITAL SA	Portugal	https://domus.pt/en/
		El coto de Rioja	España	www.elcoto.com
		Fridul chocolates	España	www.fridul.com
		INDUSTRIA E COMÉRCIO DE PRODUTOS ALI.	portugal	no posee
		International ventur	España	www.iventur.com
		LA COMPAGNIE DE BURGONDIE	Francia	http://www.burgondie.info/
		laboratorio salvat	Estados Unidos	www.svt.com
		MAC BAREN TOBACCO COMPANY	Dinamarca	https://mac-baren.com/
		MAJOCA	Italia	https://www.majoca.it/
		MARISCOS CASTELLAR	España	https://www.mariscoscastellar.com/
		Masoliver Group	España	www.masoliver.com
		Offtrade food import	España	www.ofistrade.com
		PRODUCTOS DEL MAR ANCAVICO SL	España	https://ancavico.com/
		RADAR SRL	Italia	https://www.radar1957.it/
		Sawes Pharma	España	www.sawespharma.com
		TORINO DISTILLATI S.P.A.	Italia	https://www.torinodistillati.it/web/home/
		VIRGILIO C. MOREIRA, LDA	Portugal	https://congeladosmoreira.com/
Materias primas	Antiuxixona	España	www.antiuxixona.com	
	BABBI S.R.L.	Italia	https://babbi.com/en/	
	GELPASS GROUP	Francia	www.gelpassgroup.com	
	J&C tropicals	Estados Unidos	www.jctropicals.us	
	Moner cocoa products	España	www.monercocoa.com	
	pont coffee experts	España	www.cafespont.com	
	Simat soluble solutions	España	www.simatsolubles.com	
	TRIVIALTEX - FIBRAS SINTÉTICAS, UNIPESS.	Portugal	http://www.trivialtex.pt/	
	Vendiser	España	www.vendiser.com	
Prods. i..	PIEL S.A.	España	https://www.pielsa.es/	

Tabla A3.1.13 (2) - Listado de encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia.

Anexo

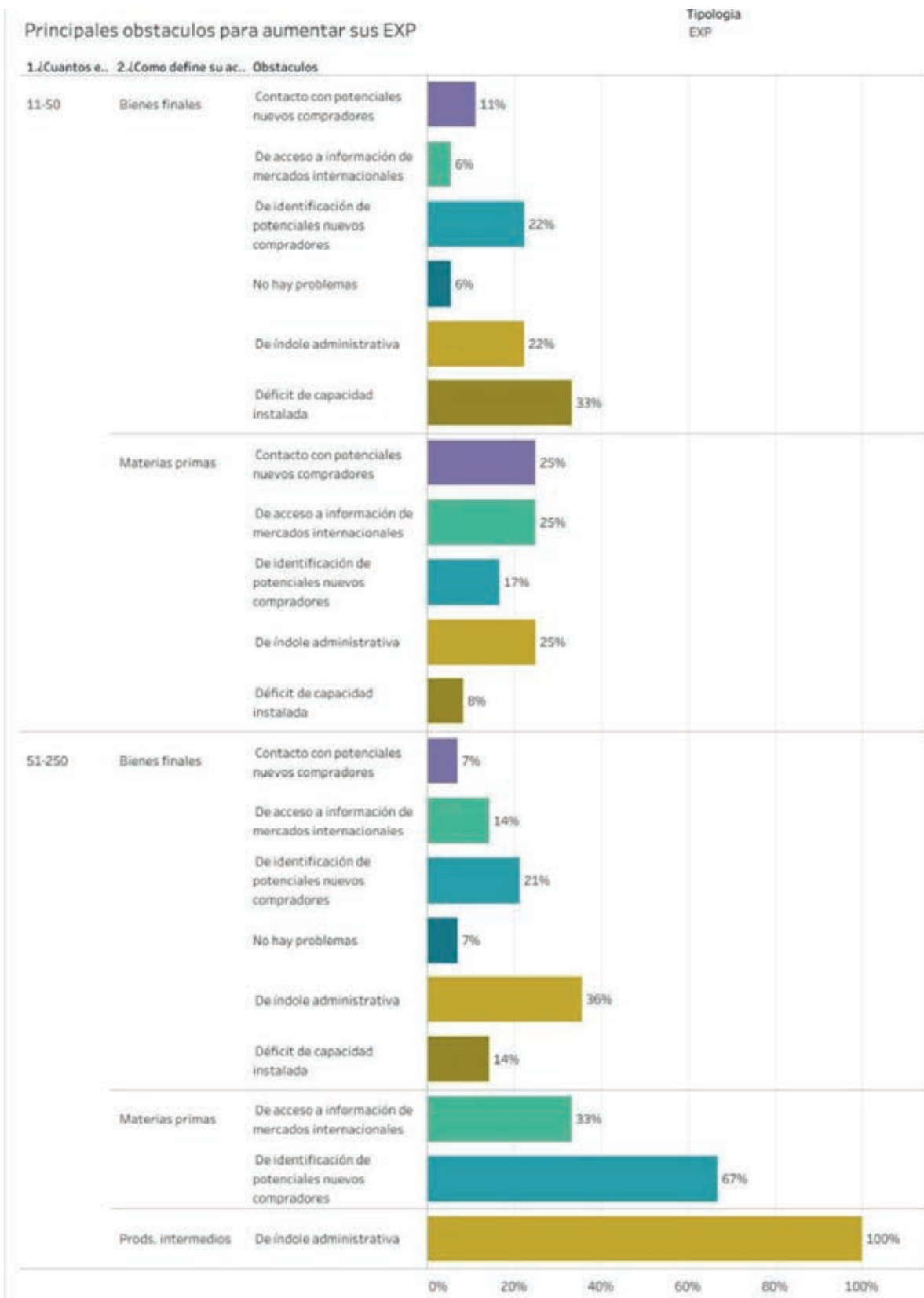


Gráfico A3.114 - Principales obstáculos de exportadores encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia. Los porcentajes pueden no ajustarse a 100 % debido al redondeo de cifras



## Principales obstáculos para aumentar sus IMP

\*\*Mayores valores resaltados

1. ¿Cuántos e... 2. ¿Como define su ac... Obstáculos

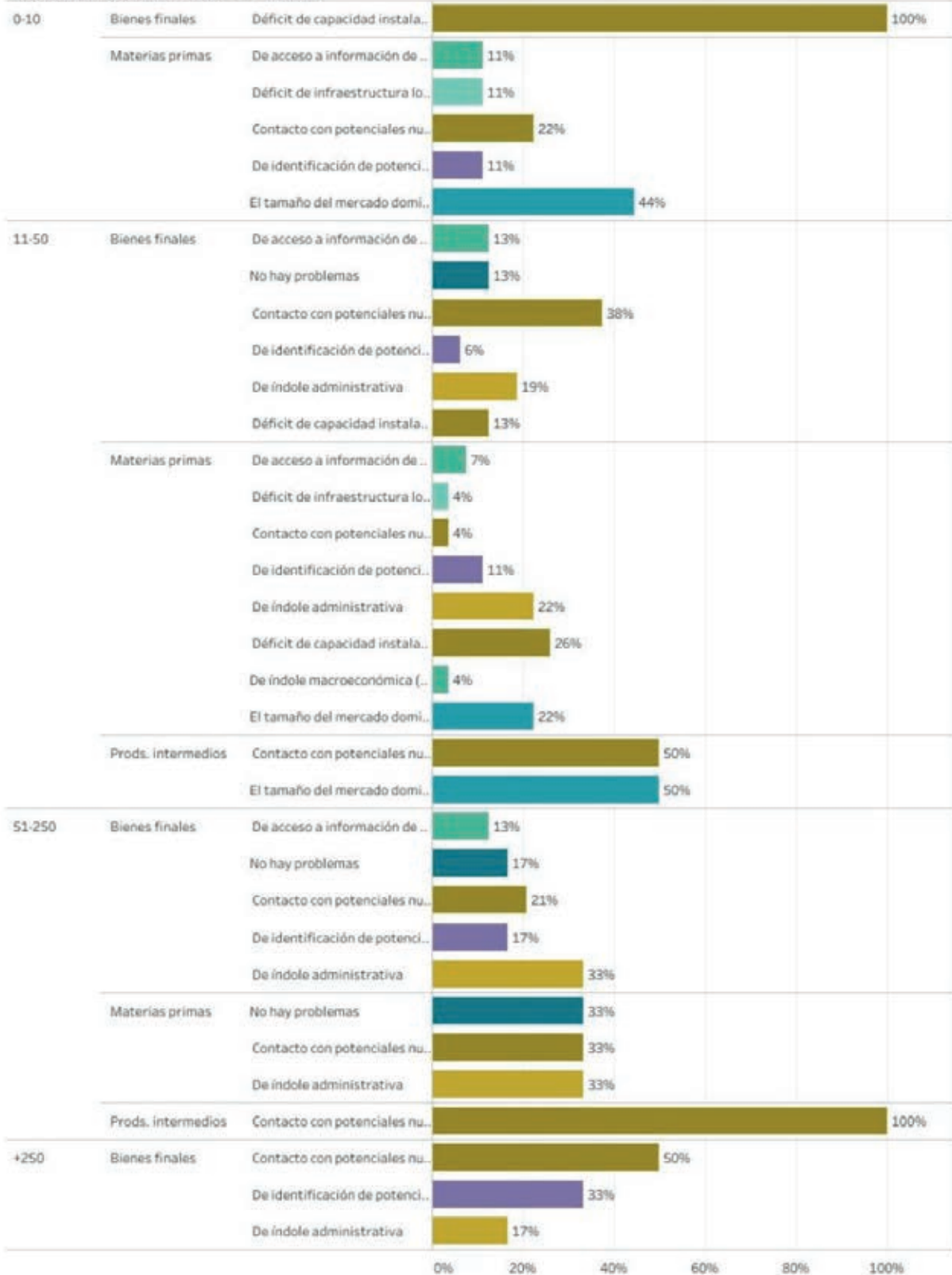


Gráfico A3.115 - Principales obstáculos de importadores encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia.

Los porcentajes pueden no ajustarse a 100 % debido al redondeo de cifras

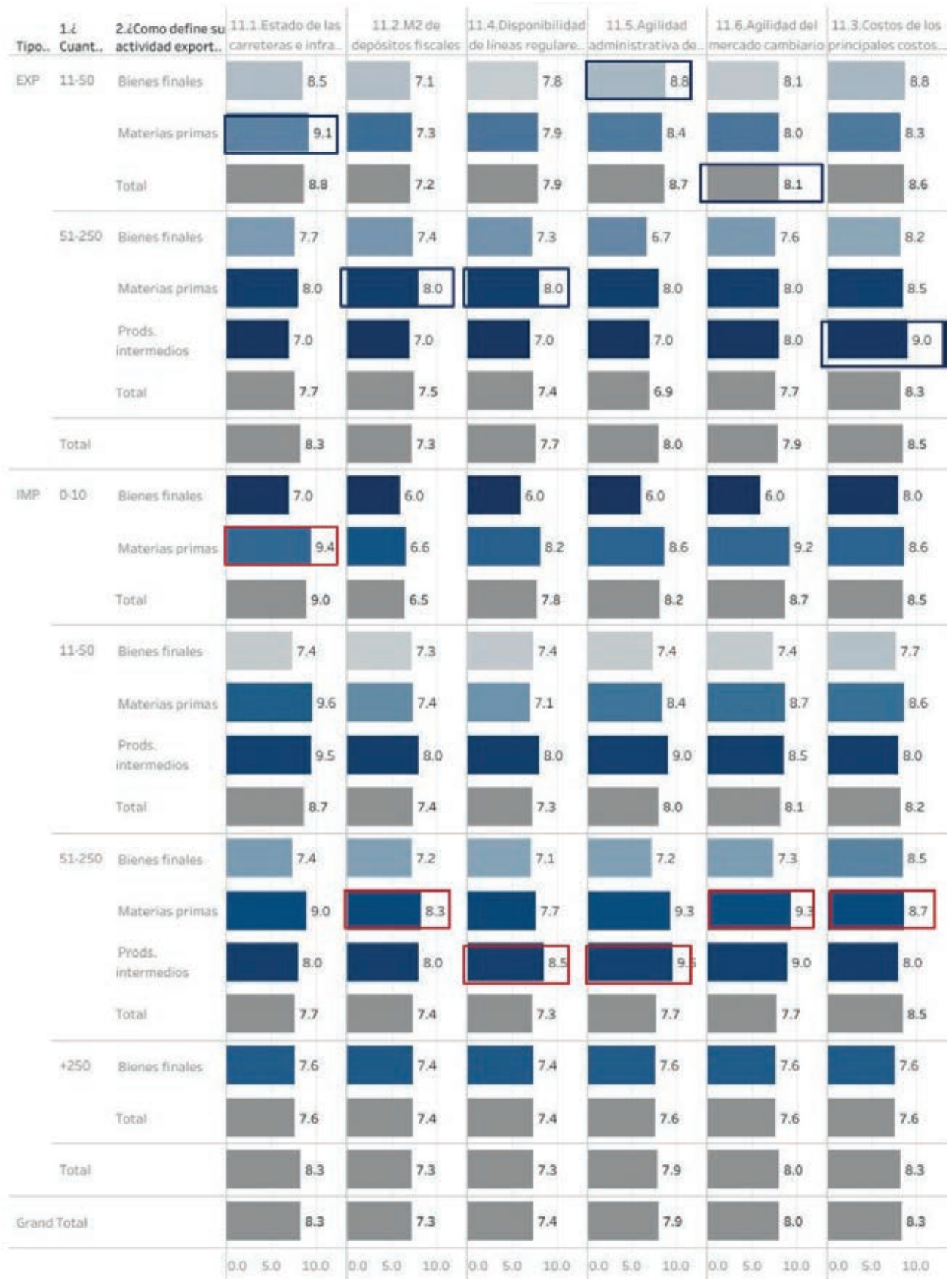


Gráfico A3.116 - Percepción de dominicana encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia.  
 Los porcentajes pueden no ajustarse a 100 % debido al redondeo de cifras



¿Qué tan probable es que por alguno de los factores antes mencionado su empresa considere operar desde otro país como exportador.

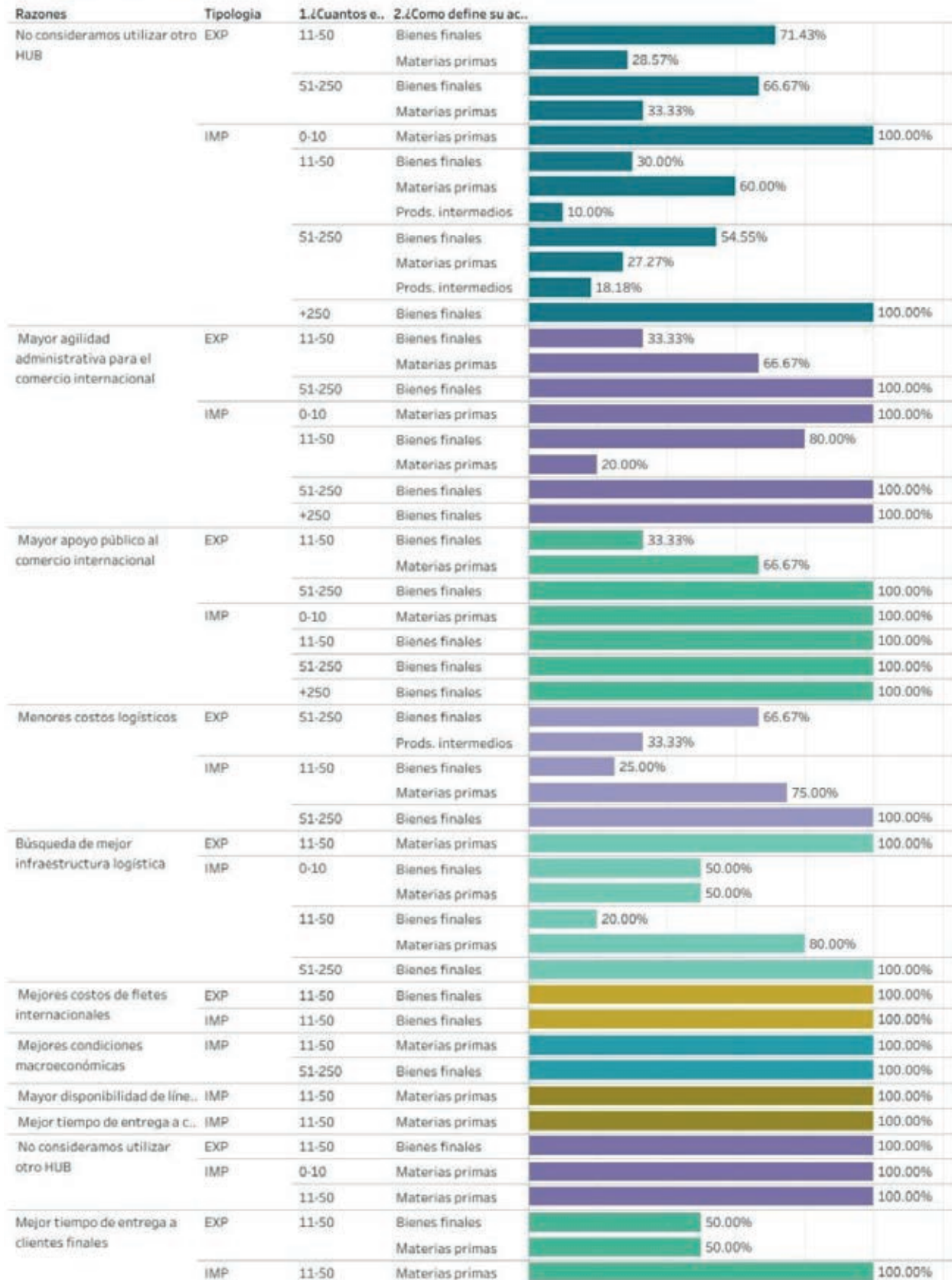


Gráfico A3.1.17 - Detalle de respuestas encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia.

Los porcentajes pueden no ajustarse a 100 % debido al redondeo de cifras

# A4. Análisis de Flujos de Carga Regionales

Los análisis se fundamentaron en el intercambio de exportadores e importadores expresados en toneladas. La información en las bases de datos se presenta en diferentes unidades, por lo que hemos establecido supuestos que se presentarán en el Capítulo 5.2; siendo la tonelada la referencia para comparación entre subpartidas.

Se han definido las siguientes clasificaciones en función del tipo de necesidades de almacenaje y manipuleo que requieren los bienes a ser analizados:

- General
- No Aplica
- Alimentos Secos
- Alimentos Refrigerados
- Alimentos Congelados
- Farmacéutica y Cosmética
- Inflamables, Corrosivos, etc.
- Dispositivos Médicos

Las cantidades de partidas definidas fueron las siguientes:

Tipo de Almacenaje	Subpartidas (6 dígitos)
No Aplica	1792
General	3515
Alimentos Secos	463
Alimentos Refrigerados	337
Alimentos Congelados	121
Farmacéutica y Cosmética	79
Inflamables, Corrosivos, etc.	39
Medical Device	27

Tabla A4.2.1 - Tipo de almacenaje y subpartidas. Fuente: Trademaps.org

Realizamos un análisis pormenorizado de las siguientes categorías:

- Alimentos Refrigerados (AR)
- Alimentos Congelados (AC)
- Inflamables y corrosivos (DG)
- Farmacéutica y cosmética (FYC)
- Dispositivos Médicos (MD)

En el análisis nos centramos en tipos de mercadería que requieren un tratamiento de almacenaje y manipuleo diferenciado. Este tipo de mercaderías tienen mayores posibilidades de requerir actividades de valor agregado

Para los productos definidos como MD fueron descartadas las subpartidas que son expresadas en trademaps.org en cantidad y no unidades.



## Alimentos refrigerados

Sub.	Descripción
0203	Carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada
0204	Carne de ovinos o caprinos, fresca, refrigerada o congelada
0205	Carne de animales de las especies caballar, asnal o mular, fresca, refrigerada o congelada
0206	Despojos de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina, caballar, asnal o mular, ...
0207	"Carne y despojos comestibles de gallos, gallinas, patos, gansos, pavos ""gallipavos"" y pintadas, ...
0208	Carne y despojos comestibles, de conejo, de liebre, de paloma y demás animales, n.c.o.p., frescos, ...
0209	Manteca de cerdo, sin partes magras y grasa de ave sin fundir ni extraer de otro modo, frescos, ...
0210	Carne y despojos comestibles, salados o en salmuera, secos o ahumados; harina y polvo comestibles, ...
0302	Pescado comestible, fresco o refrigerado (exc. filetes y demás carne de pescado de la partida ...
0304	Filetes y demás carne de pescado, incl. picada, frescos, refrigerados o congelados
0305	"Pescado comestible seco, salado, en salmuera; pescado ahumado, incl. cocido antes o durante ...
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en ...
0307	Moluscos, aptos para el consumo humano, ni siquiera fumaba, incluso pelados, vivos, frescos, ...
0308	Invertebrados acuáticos, excepto los crustáceos y moluscos, vivos, salmuera frescos, refrigerados, ...
0401	"Leche y nata ""crema"", sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro edulcorante"
0403	"Suero de mantequilla ""de manteca"", leche y nata ""crema"" cuajadas, yogur, kéfir y demás ...
0404	Lactosuero, incl. concentrado o con adición de azúcar u otro edulcorante; productos constituidos ...
0405	"Mantequilla ""manteca"", incl. mantequilla deshidratada y ""ge"", y demás materias grasas ...
0406	Quesos y requesón
0504	Tripas, vejigas y estómagos de animales (exc. de pescado), enteros o en trozos, frescos, refrigerados, ...
0701	"Patatas ""papas"" frescas o refrigeradas"
0702	Tomates frescos o refrigerados
0703	"Cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas aliáceas, incl. ""silvestres"", frescos ...

Tabla A4.2.1 - Subpartidas alimentos refrigerados. Fuente: Trademaps.org

0704	"Coles, incl. los repollos, y coliflores, coles rizadas, colinabos y productos comestibles ...
0705	"Lechugas ""Lactuca sativa"" y achicorias, comprendidas la escarola y la endibia ""Cichorium ...
0706	Zanahorias, nabos, remolachas para ensalada, salsifíes, apio nabos, rábanos y raíces comestibles ...
0707	Pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados
0708	"Hortalizas de vaina, incl. ""silvestres"", aunque estén desvainadas, frescas o refrigeradas"
0709	"Hortalizas, incl. ""silvestres"", frescas o refrigeradas (exc. patatas ""papas"", tomates, ...
0803	Plátanos, incl. plátanos, frescos o secos
0804	"Dátiles, higos, piñas ""ananás"", aguacates ""paltas"", guayabas, mangos y mango-gostanes, frescos ...
0805	"Agrios ""cítricos"", frescos o secos"
0806	Uvas, frescas o secas, incl. las pasas
0807	Melones, sandías y papayas, frescos
0808	Manzanas, peras y membrillos, frescos
0809	"Albaricoques ""damascos, chabacanos"", cerezas, melocotones ""duraznos"", incl. los griñones ...
0810	"Fresas, frambuesas, zarzamoras, grosellas y demás frutos comestibles, frescos (exc. frutos ...
1501	Grasa de cerdo, incl. la manteca de cerdo y de ave sin fundir ni extraer de otro modo (exc. ...
1502	Grasa de animales de la especie bovina, ovina o caprina (excepto petróleo y oleo estearina)
1503	Estearina solar, aceite de manteca de cerdo, oleo estearina, oleo margarina y aceite de sebo, ...
1504	Grasas y aceites, y sus fracciones, de pescado o de mamíferos marinos, incl. refinados, sin ...
1505	Grasa de lana y sustancias grasas derivadas, incl. la lanolina
1506	"Grasas y aceites de animales y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente ...
1517	Margarina y otras mezclas o preparaciones alimenticias de materias grasas o aceites, animales ...
1518	Grasas y aceites, animales o vegetales, y sus fracciones, cocidos, oxidados, deshidratados, ...
1601	Embutidos y productos símil., de carne, despojos o sangre; preparaciones alimenticias a base ...

Tabla A4.2.1(2)- Tipo de almacenaje y subpartidas. Fuente: Trademaps.org

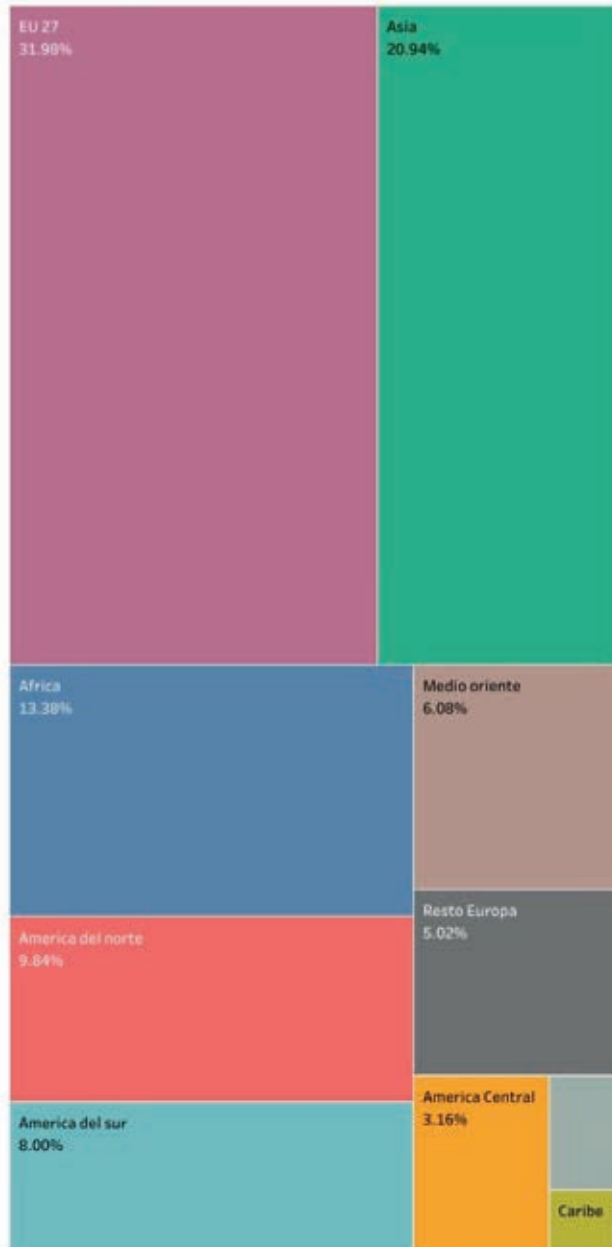




## AR - World 2021 - 414,962,364 Tns

### AR - World

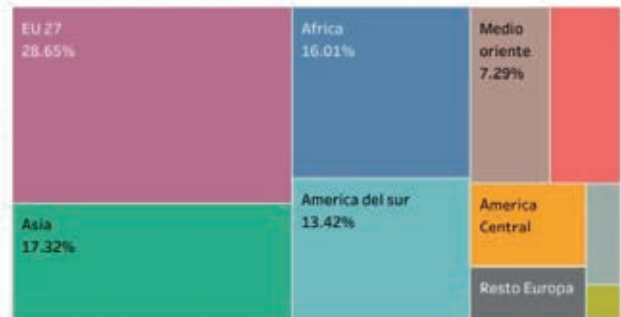
EXP & IMP x regiones - % Tns



### EXP & IMP x regiones - World Tns

Países (group)	Tipo		Grand Total
	EXP	IMP	
Grand Total	212,488,198	202,474,166	414,962,364
EU 27	60,877,872	71,817,036	132,694,908
Asia	36,801,606	50,093,827	86,895,433
Africa	34,025,714	21,476,392	55,502,106
America del norte	13,741,647	27,093,284	40,834,931
America del sur	28,514,173	4,683,574	33,197,747
Medio oriente	15,491,884	9,742,975	25,234,859
Resto Europa	7,029,758	13,807,949	20,837,707
America Central	10,709,067	2,394,450	13,103,517
Oceania	3,916,366	419,710	4,336,076
Caribe	1,329,390	857,411	2,186,801
Otros	50,721	87,558	138,279

### EXP x regiones - World % Tns



### IMP x regiones - World % Tns

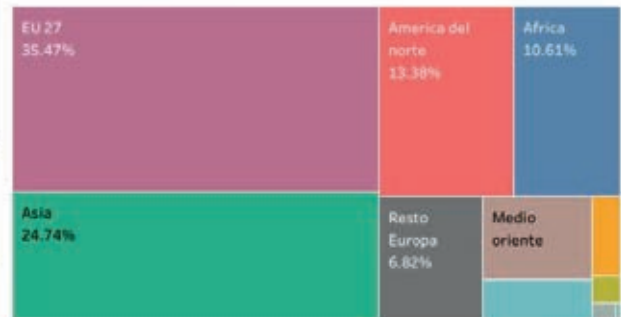
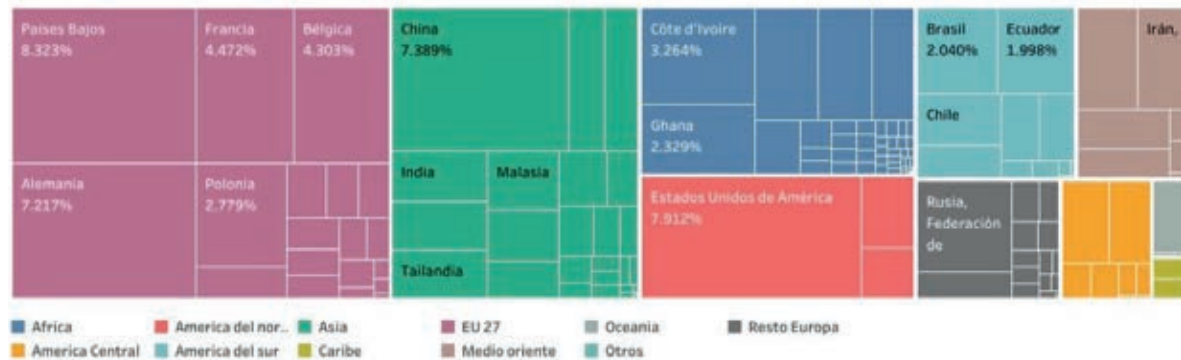


Gráfico A4.2.2 - Alimentos refrigerado total mundo 2021 - Continentes. Fuente: Trademaps.org

Foco: World  
Producto: AR

## AR - World 2021 - 414,962,364 Tns

Ranking AR 2021 - World - EXP & IMP - Tns %



### Ranking - AR 2021 - World

EXP & IMP x regiones - Tns

Países	Países (group)	Tipo		
		EXP	IMP	Grand Total
Países Bajos	EU 27	19,580,774	14,957,250	34,538,024
Estados Unidos de América	América del norte	6,299,729	26,532,690	32,832,419
China	Asia	12,489,684	18,171,661	30,661,345
Alemania	EU 27	12,252,779	17,693,966	29,946,745
Francia	EU 27	8,595,293	9,960,681	18,555,974
Bélgica	EU 27	8,134,339	9,722,511	17,856,850
Côte d'Ivoire	Africa	7,581,569	5,961,189	13,542,758
Polonia	EU 27	6,818,700	4,711,374	11,530,074
Rusia, Federación de	Resto Europa	1,901,695	8,881,119	10,782,814
Ghana	Africa	9,662,845		9,662,845
Mozambique	Africa		8,636,360	8,636,360
Brasil	América del sur	7,461,560	1,002,724	8,464,284
Ecuador	América del sur	8,116,705	174,108	8,290,813
Türkiye	Medio oriente	6,805,138	777,815	7,582,953
Irán, República Islámica del	Medio oriente	6,598,655	817,740	7,416,395
Burkina Faso	Africa	7,089,123	204,866	7,293,989
Japón	Asia	370,726	5,810,164	6,180,890
Filipinas	Asia	3,049,088	2,890,120	5,939,208
India	Asia	4,534,466	1,343,093	5,877,559
Sudáfrica	Africa	4,912,918	900,250	5,813,168
Hong Kong, China	Asia	1,366,284	4,340,046	5,706,330
Tailandia	Asia	3,272,619	2,191,834	5,464,453
Chile	América del sur	3,892,097	1,411,371	5,303,468
Malasia	Asia	1,744,145	3,467,522	5,211,667
Costa Rica	América Central	4,687,865	210,672	4,898,537
Canadá	América del norte	4,676,421		4,676,421
Iraq	Medio oriente	253,627	4,240,793	4,494,320
Indonesia	Asia	2,544,110	1,881,733	4,425,843
Guatemala	América Central	3,798,211	495,718	4,293,929
Nueva Zelanda	Oceanía	3,891,068	284,193	4,175,261
Perú	América del sur	3,128,201	332,962	3,461,163
Arabia Saudita	Medio oriente	693,159	2,695,912	3,389,071
Grecia	EU 27	1,970,148	1,397,315	3,367,463
México	América del norte	2,765,497	560,594	3,326,091
Corea, República de	Asia	350,433	2,935,232	3,285,665
Pakistán	Asia	2,048,010	1,163,175	3,211,185
Colombia	América del sur	2,548,265	545,042	3,093,307
Noruega	Resto Europa	2,065,809	1,017,091	3,082,900
Argentina	América del sur	2,314,362	664,620	2,978,982
Marruecos	Africa	2,496,303	477,318	2,973,621
Portugal	EU 27		2,672,542	2,672,542
Dinamarca	EU 27		2,134,325	2,134,325
Uzbekistán	Asia	1,189,845	938,799	2,128,644
Lituania	EU 27	725,961	1,360,160	2,086,121
Afganistán	Asia	991,926	1,092,441	2,084,367

### Ranking - AR 2021 - World

EXP & IMP - Tns %

Países	Países (group)	Tipo		
		EXP	IMP	Grand T..
Países Bajos	EU 27	9.21%	7.39%	8.32%
Estados Unidos de América	América del norte	2.96%	13.10%	7.91%
China	Asia	5.88%	8.97%	7.39%
Alemania	EU 27	5.77%	8.74%	7.22%
Francia	EU 27	4.05%	4.92%	4.47%
Bélgica	EU 27	3.83%	4.80%	4.30%
Côte d'Ivoire	Africa	3.57%	2.94%	3.26%
Polonia	EU 27	3.21%	2.33%	2.78%
Rusia, Federación de	Resto Europa	0.89%	4.39%	2.60%
Ghana	Africa	4.55%		2.33%
Mozambique	Africa		4.27%	2.08%
Brasil	América del sur	3.51%	0.50%	2.04%
Ecuador	América del sur	3.82%	0.09%	2.00%
Türkiye	Medio oriente	3.20%	0.38%	1.83%
Irán, República Islámica del	Medio oriente	3.11%	0.40%	1.79%
Burkina Faso	Africa	3.34%	0.10%	1.76%
Japón	Asia	0.17%	2.87%	1.49%
Filipinas	Asia	1.43%	1.43%	1.43%
India	Asia	2.13%	0.66%	1.42%
Sudáfrica	Africa	2.31%	0.44%	1.40%
Hong Kong, China	Asia	0.64%	2.14%	1.38%
Tailandia	Asia	1.54%	1.08%	1.32%
Chile	América del sur	1.83%	0.70%	1.28%
Malasia	Asia	0.82%	1.71%	1.26%
Costa Rica	América Central	2.21%	0.10%	1.18%
Canadá	América del norte	2.20%		1.13%
Iraq	Medio oriente	0.12%	2.09%	1.08%
Indonesia	Asia	1.20%	0.93%	1.07%
Guatemala	América Central	1.79%	0.24%	1.03%
Nueva Zelanda	Oceanía	1.83%	0.14%	1.01%
Perú	América del sur	1.47%	0.16%	0.83%
Arabia Saudita	Medio oriente	0.33%	1.33%	0.82%
Grecia	EU 27	0.93%	0.69%	0.81%
México	América del norte	1.30%	0.28%	0.80%
Corea, República de	Asia	0.16%	1.45%	0.79%
Pakistán	Asia	0.96%	0.57%	0.77%
Colombia	América del sur	1.20%	0.27%	0.75%
Noruega	Resto Europa	0.97%	0.50%	0.74%
Argentina	América del sur	1.09%	0.33%	0.72%
Marruecos	Africa	1.17%	0.24%	0.72%
Portugal	EU 27		1.32%	0.64%
Dinamarca	EU 27		1.05%	0.51%
Uzbekistán	Asia	0.56%	0.46%	0.51%
Lituania	EU 27	0.34%	0.67%	0.50%
Afganistán	Asia	0.47%	0.54%	0.50%

Gráfico A4.2.3 - Alimentos refrigerado total mundo 2021. Países: Fuente; Trademaps.org



Tipo  
Multiple values

Producto  
AR

Foco  
World

## AR 2021 - World

EXP & IMP x regiones - Tns

Paises (group)	Paises	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
<b>Grand Total</b>		<b>212,488,198</b>	<b>202,474,166</b>	<b>414,962,364</b>
<b>EU 27</b>	<b>Total</b>	<b>60,877,872</b>	<b>71,817,036</b>	<b>132,694,908</b>
	Países Bajos	19,580,774	14,957,250	34,538,024
	Alemania	12,252,779	17,693,966	29,946,745
	Francia	8,595,293	9,960,681	18,555,974
	Bélgica	8,134,339	9,722,511	17,856,850
	Polonia	6,818,700	4,711,374	11,530,074
	Grecia	1,970,148	1,397,315	3,367,463
	Portugal		2,672,542	2,672,542
	Dinamarca		2,134,325	2,134,325
	Lituania	725,061	1,360,160	2,085,221
	Austria		2,041,649	2,041,649
	Irlanda		1,622,774	1,622,774
	Bulgaria	240,054	1,232,575	1,472,629
	Letonia	706,638	664,805	1,371,443
	Eslovenia	605,673	574,947	1,180,620
	Cróacia	279,236	875,178	1,154,414
	Rumania	418,867		418,867
	Estonia	376,398		376,398
	Chipre	159,619	118,341	277,960
	Malta	14,293	76,643	90,936
<b>Asia</b>	<b>Total</b>	<b>36,801,606</b>	<b>50,093,827</b>	<b>86,895,433</b>
	China	12,489,684	18,171,661	30,661,345
	Japón	370,726	5,810,164	6,180,890
	Filipinas	3,049,088	2,890,120	5,939,208
	India	4,534,466	1,343,093	5,877,559
	Hong Kong, China	1,366,284	4,340,046	5,706,330
	Tailandia	3,272,619	2,191,834	5,464,453
	Malasia	1,744,145	3,467,522	5,211,667
	Indonesia	2,544,110	1,881,733	4,425,843
	Corea, República de	350,433	2,935,232	3,285,665
	Pakistán	2,048,010	1,163,175	3,211,185
	Uzbekistán	1,189,845	938,799	2,128,644
	Afganistán	991,926	1,092,441	2,084,367
	Taipei Chino	284,897	1,336,672	1,621,569
	Azerbaiyán	629,120	491,546	1,120,666
	Lao, República Democrática ...	894,732	91,167	985,899
	Sri Lanka	68,238	550,237	618,475
	Kirguistán	215,071	281,424	496,495
	Georgia	188,445	282,769	471,214
	Camboya	373,487	76,020	449,507
	Turkmenistán	58,612	276,421	335,033
	Armenia	98,285	214,250	312,535
	Myanmar		128,141	128,141
	Tayikistán		103,025	103,025
	Bhután	3,930	35,427	39,357
	Mongolia	13,373		13,373
	Nepal	11,201		11,201
	Maldivas	10,768		10,768
	Corea, República Popular De...	3	908	911
	Timor-Leste	108		108
<b>Africa</b>	<b>Total</b>	<b>34,025,714</b>	<b>21,476,392</b>	<b>55,502,106</b>
	Côte d'Ivoire	7,581,569	5,961,189	13,542,758
	Ghana	9,662,845		9,662,845

Tabla A4.2.4 - Detalle alimentos refrigerados - Fuente: Trademaps.org

Tipo                      Producto                      Foco  
Multiple values      AR                              World

**AR 2021 - World**  
EXP & IMP x regiones - Tns

Países (group)	Países	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
<b>América del norte</b>	Total	13,741,647	27,093,284	40,834,931
	Estados Unidos de América	6,299,729	26,532,690	32,832,419
	Canadá	4,676,421		4,676,421
	México	2,765,497	560,594	3,326,091
<b>América del sur</b>	Total	28,514,173	4,683,574	33,197,747
	Brasil	7,461,660	1,002,724	8,464,384
	Ecuador	8,116,705	174,108	8,290,813
	Chile	3,892,097	1,411,371	5,303,468
	Perú	3,128,201	332,962	3,461,163
	Colombia	2,548,265	545,042	3,093,307
	Argentina	2,314,362	664,620	2,978,982
	Uruguay	488,948	186,451	675,399
	Paraguay	328,349	245,208	573,557
	Bolivia, Estado Plurinacional	126,119	87,405	213,524
	Islas (Malvinas) Falkland	76,859	621	77,480
	Guyana	4,890	33,062	37,952
Suriname	27,718		27,718	
<b>Medio oriente</b>	Total	15,491,884	9,742,975	25,234,859
	Türkiye	6,805,138	777,815	7,582,953
	Irán, República Islámica del	6,598,655	817,740	7,416,395
	Iraq	253,527	4,240,793	4,494,320
	Arabia Saudita	693,159	2,695,912	3,389,071
	Libano	883,477	193,452	1,076,929
	Omán		683,707	683,707
	Yemen	202,113	221,731	423,844
	Brunei Darussalam	4,914	111,825	116,739
	Bahrein	32,406		32,406
	Kuwait	9,971		9,971
	Palestina, Estado de	8,524		8,524
<b>Resto Europa</b>	Total	7,029,758	13,807,949	20,837,707
	Rusia, Federación de	1,901,695	8,881,119	10,782,814
	Noruega	2,065,809	1,017,091	3,082,900
	Suiza	199,445	1,176,896	1,376,341
	Serbia	482,033	586,084	1,068,117
	Belarús		910,063	910,063
	Ucrania	791,995		791,995
	Moldova, República de	345,594	217,841	563,435
	Bosnia y Herzegovina	124,852	409,249	534,101
	Islandia	390,929	86,583	477,512
	Albania	156,539	242,166	398,705
	Macedonia del Norte	241,342		241,342
	Islas Feroe	183,158	56,366	239,524
	Montenegro	10,901	168,564	179,465
	Groenlandia	135,219	15,727	150,946
	Andorra	64	29,646	29,710
Gibraltar	183	10,554	10,737	
<b>América Central</b>	Total	10,709,067	2,394,450	13,103,517
	Costa Rica	4,687,865	210,672	4,898,537
	Guatemala	3,758,211	495,718	4,253,929
	Honduras	1,029,565	251,274	1,280,839
	El Salvador	35,596	1,188,726	1,224,322
	Panamá	549,221	147,183	696,404
	Nicaragua	498,766	100,877	599,643
	Belice	109,843		109,843

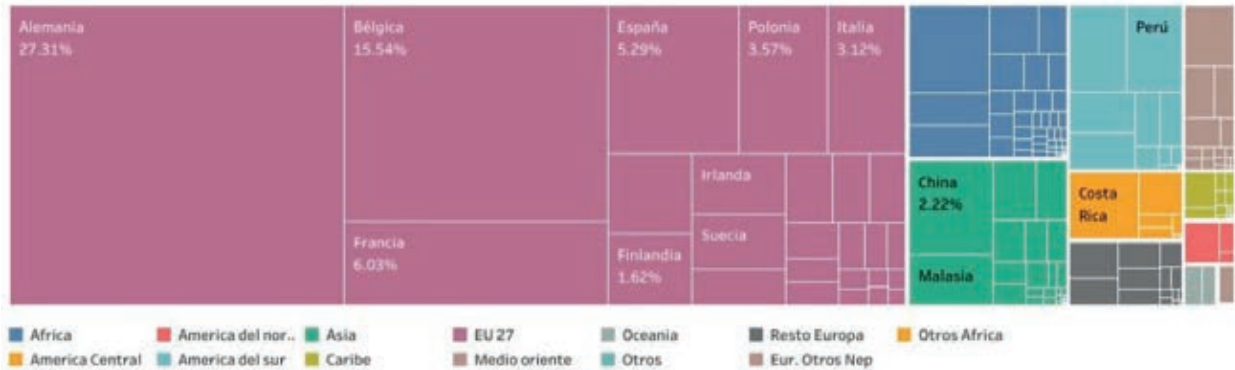
Tabla A4.2.4 (2) - Detalle alimentos refrigerados - Fuente: Trademaps.org

Foco  
Países bajos

Producto  
AR

## AR - Países bajos 2021 - 33,021,175 Tns

Ranking AR 2021 - Países bajos - EXP & IMP - Tns %



### Ranking - AR 2021 - Países bajos

EXP & IMP x regiones - Tns

Países	Países (group)	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
Alemania	EU 27	5,198,768	3,819,099	9,017,867
Bélgica	EU 27	2,975,579	2,157,164	5,132,743
Francia	EU 27	1,274,651	717,563	1,992,214
España	EU 27	567,612	1,178,689	1,746,301
Polonia	EU 27	728,998	450,844	1,179,842
Italia	EU 27	674,477	357,286	1,031,763
China	Asia	515,100	218,217	733,317
Sudáfrica	Africa	12,271	639,105	651,376
Dinamarca	EU 27	426,979	181,241	608,220
Finlandia	EU 27	523,072	10,295	533,367
Irlanda	EU 27	236,513	278,866	515,379
Suecia	EU 27	407,648	61,025	468,673
Brasil	América del sur	15,008	445,652	460,660
Costa Rica	América Central	444	445,732	446,176
Perú	América del sur	6,822	436,168	442,990
Malasia	Asia	73,606	318,341	391,947
Austria	EU 27	234,868	64,544	299,412
República Checa	EU 27	275,099	20,753	295,852
Egipto	Medio oriente	56,061	228,528	284,589
Ecuador	América del sur	260	251,300	251,560
Indonesia	Asia	26,772	212,516	239,288
Marruecos	Africa	69,258	169,015	238,273
Senegal	Africa	212,100	23,695	235,795
Chile	América del sur	8,885	220,658	229,543
Grecia	EU 27	181,735	45,288	227,023
Rumania	EU 27	215,242	10,835	226,077
Côte d'Ivoire	Africa	207,679	14,545	222,224
Noruega	Resto Europa	139,110	34,501	173,611
Portugal	EU 27	119,925	53,292	173,217
Filipinas	Asia	170,469	1,525	171,994
Panamá	América Central	1,088	170,023	171,111
Israel	Medio oriente	56,423	85,149	141,572
Estados Unidos de América	América del norte	59,004	81,722	140,726
Ghana	Africa	123,498	2,430	125,928
Suiza	Resto Europa	112,924	12,834	125,758
Corea, República de	Asia	116,245	5,514	121,759
Colombia	América del sur	926	118,719	119,645
Mauritania	Africa	118,163	62	118,225
Hungría	EU 27	96,996	20,292	117,288
Argentina	América del sur	209	112,292	112,501
Lituania	EU 27	77,660	32,428	110,088
República Dominicana	Caribe	20,155	87,176	107,331
Letonia	EU 27	55,761	50,725	106,486
Ucrania	Resto Europa	56,522	49,761	106,283
Türkiye	Medio oriente	27,521	71,529	99,050

### Ranking - AR 2021 - Países bajos

EXP & IMP - Tns %

Países	Países (group)	Tipo		Grand T.
		EXP	IMP	
Alemania	EU 27	28.38%	25.98%	27.31%
Bélgica	EU 27	16.24%	14.67%	15.54%
Francia	EU 27	6.96%	4.88%	6.03%
España	EU 27	3.10%	8.02%	5.29%
Polonia	EU 27	3.98%	3.07%	3.57%
Italia	EU 27	3.68%	2.43%	3.12%
China	Asia	2.81%	1.48%	2.22%
Sudáfrica	Africa	0.07%	4.35%	1.97%
Dinamarca	EU 27	2.33%	1.23%	1.84%
Finlandia	EU 27	2.86%	0.07%	1.62%
Irlanda	EU 27	1.29%	1.50%	1.56%
Suecia	EU 27	2.23%	0.42%	1.42%
Brasil	América del sur	0.08%	3.02%	1.40%
Costa Rica	América Central	0.00%	3.03%	1.35%
Perú	América del sur	0.04%	2.97%	1.34%
Malasia	Asia	0.40%	2.17%	1.19%
Austria	EU 27	1.28%	0.44%	0.91%
República Checa	EU 27	1.50%	0.14%	0.90%
Egipto	Medio oriente	0.31%	1.55%	0.86%
Ecuador	América del sur	0.00%	1.71%	0.76%
Indonesia	Asia	0.15%	1.45%	0.72%
Marruecos	Africa	0.38%	1.15%	0.72%
Senegal	Africa	1.16%	0.16%	0.71%
Chile	América del sur	0.05%	1.50%	0.70%
Grecia	EU 27	0.99%	0.31%	0.69%
Rumania	EU 27	1.17%	0.07%	0.68%
Côte d'Ivoire	Africa	1.13%	0.10%	0.67%
Noruega	Resto Europa	0.76%	0.23%	0.53%
Portugal	EU 27	0.65%	0.36%	0.52%
Filipinas	Asia	0.93%	0.01%	0.52%
Panamá	América Central	0.01%	1.16%	0.52%
Israel	Medio oriente	0.31%	0.58%	0.43%
Estados Unidos de América	América del norte	0.32%	0.56%	0.43%
Ghana	Africa	0.67%	0.02%	0.38%
Suiza	Resto Europa	0.62%	0.09%	0.38%
Corea, República de	Asia	0.63%	0.04%	0.37%
Colombia	América del sur	0.01%	0.81%	0.36%
Mauritania	Africa	0.65%	0.00%	0.36%
Hungría	EU 27	0.53%	0.14%	0.36%
Argentina	América del sur	0.00%	0.76%	0.34%
Lituania	EU 27	0.42%	0.22%	0.33%
República Dominicana	Caribe	0.11%	0.59%	0.33%
Letonia	EU 27	0.30%	0.35%	0.32%
Ucrania	Resto Europa	0.31%	0.34%	0.32%
Türkiye	Medio oriente	0.15%	0.49%	0.30%

Gráfico A4.2.5 - Alimentos refrigerado Países Bajos. Fuente: Trademaps.org

### AR - Países bajos 2021 - 33,021,175 Tns

AR - Países bajos  
EXP & IMP x regiones - % Tns



EXP & IMP x regiones - Países bajos Tns

Países (group)	Tipo		Grand Total
	EXP	IMP	
Grand Total	18,319,818	14,701,357	33,021,175
EU 27	14,615,549	9,559,685	24,175,234
Africa	1,271,761	944,528	2,216,289
Asia	1,194,541	920,211	2,114,752
América del sur	70,734	1,646,293	1,717,027
Medio oriente	278,687	487,655	766,342
América Central	38,188	685,057	723,245
Resto Europa	509,753	170,756	680,509
Caribe	144,488	87,655	232,143
América del norte	80,626	121,033	201,659
Oceania	62,459	64,096	126,555
Eur. Otros Nep	51,449	13,017	64,466
Otros	1,569	1,371	2,940
Otros Africa	14		14

EXP x regiones - Países bajos % Tns



IMP x regiones - Países bajos % Tns



Gráfico A4.2.5 - Alimentos refrigerado Países Bajos. Fuente: Trademaps.org



Tipo: Multiple values  
 Producto: AR  
 Foco: Países bajos

AR 2021 - Países bajos  
 EXP & IMP x regiones - Tns

Países (group)	Países	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
<b>Grand Total</b>		<b>18,319,818</b>	<b>14,701,357</b>	<b>33,021,175</b>
<b>EU 27</b>	<b>Total</b>	<b>14,615,549</b>	<b>9,559,685</b>	<b>24,175,234</b>
	Alemania	5,198,768	3,819,099	9,017,867
	Bélgica	2,975,579	2,157,164	5,132,743
	Francia	1,274,651	717,563	1,992,214
	España	567,612	1,178,689	1,746,301
	Polonia	728,998	450,844	1,179,842
	Italia	674,477	357,286	1,031,763
	Dinamarca	426,979	181,241	608,220
	Finlandia	523,072	10,295	533,367
	Irlanda	236,513	278,866	515,379
	Suecia	407,648	61,025	468,673
	Austria	234,868	64,544	299,412
	República Checa	275,099	20,753	295,852
	Grecia	181,735	45,288	227,023
	Rumania	215,242	10,835	226,077
	Portugal	119,925	53,292	173,217
	Hungría	96,996	20,292	117,288
	Lituania	77,660	32,428	110,088
	Letonia	55,761	50,725	106,486
	Eslovaquia	88,965	6,529	95,494
	Croacia	75,806	3,728	79,534
	Bulgaria	50,254	4,055	54,309
	Chipre	33,978	6,535	40,513
	Estonia	31,165	2,624	33,789
	Luxemburgo	18,451	14,237	32,688
	Eslovenia	23,020	8,962	31,982
	Malta	22,327	2,786	25,113
<b>Africa</b>	<b>Total</b>	<b>1,271,761</b>	<b>944,528</b>	<b>2,216,289</b>
	Sudáfrica	12,271	639,105	651,376
	Marruecos	69,258	169,015	238,273
	Senegal	212,100	23,695	235,795
	Côte d'Ivoire	207,679	14,545	222,224
	Ghana	123,498	2,430	125,928
	Mauritania	118,163	62	118,225
	Guinea	86,077		86,077
	Mali	58,333	2,202	60,535
	Argelia	54,113	116	54,229
	Congo, República Democráti..	54,115		54,115
	Gambia	47,820	237	48,057
	Kenya	327	38,415	38,742
	Sierra Leona	33,633		33,633
	Congo	28,139		28,139
	Túnez	3,830	19,122	22,952
	Liberia	20,183	110	20,293
	Gabón	18,111		18,111
	Angola	13,615		13,615
	Cabo Verde	13,308		13,308
	Namibia	2,771	10,468	13,239
	Nigeria	11,177	1,879	13,056
	Zimbabue	1,190	10,742	11,932
	Burkina Faso	8,563	2,272	10,835
	Mozambique	9,094	1,107	10,201
	Guinea-Bissau	9,903	4	9,907

Tabla A4.2.6- Detalle Alimentos refrigerado Países Bajos. Fuente: Trademaps.org

Tipo: Multiple values  
 Producto: AR  
 Foco: Países bajos

**AR 2021 - Países bajos**  
 EXP & IMP x regiones - Tns

Países (group)	Países	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
<b>Asia</b>	Total	<b>1,194,541</b>	<b>920,211</b>	<b>2,114,752</b>
	China	515,100	218,217	733,317
	Malasia	73,606	318,341	391,947
	Indonesia	26,772	212,516	239,288
	Filipinas	170,469	1,525	171,994
	Corea, República de	116,245	5,514	121,759
	Japón	84,321	1,987	86,308
	Hong Kong, China	71,847	203	72,050
	India	1,434	68,829	70,263
	Tailandia	14,337	50,242	64,579
	Viet Nam	25,365	27,061	52,426
	Taipei Chino	22,535	259	22,794
	Singapur	17,593	5,043	22,636
	Uzbekistán	13,416	1,577	14,993
	Pakistán	12,494	630	13,124
	Georgia	11,420	17	11,437
	Bangladesh	2,025	5,514	7,539
	Sri Lanka	2,796	1,097	3,893
	Kazajistán	2,782	1,101	3,883
	Armenia	3,290		3,290
	Azerbaiyán	1,972		1,972
	Timor-Leste	987		987
	Mongolia	842	112	954
	Lao, República Democrática ..	767		767
	Maldívas	538	157	695
	Kirguistán	626		626
	Afganistán	314	269	583
Myanmar	260		260	
Camboya	240		240	
Tayikistán	100		100	
Turkmenistán	43		43	
Macao, China	4		4	
Nepal	1		1	
<b>América del sur</b>	Total	<b>70,734</b>	<b>1,646,293</b>	<b>1,717,027</b>
	Brasil	15,008	445,652	460,660
	Perú	6,822	436,168	442,990
	Ecuador	260	251,300	251,560
	Chile	8,885	220,658	229,543
	Colombia	926	118,719	119,645
	Argentina	209	112,292	112,501
	Uruguay	1,664	48,274	49,938
	Suriname	18,653	2,923	21,576
	Guyana	17,789	659	18,448
	Venezuela, República Boliva..	426	8,167	8,593
	Bolivia, Estado Plurinacional..	2	738	740
	Paraguay	5	722	727
	Islas (Malvinas) Falkland	85	21	106
<b>Medio oriente</b>	Total	<b>278,687</b>	<b>487,655</b>	<b>766,342</b>
	Egipto	56,061	228,528	284,589
	Israel	56,423	85,149	141,572
	Türkiye	27,521	71,529	99,050
	Arabia Saudita	35,465	63,209	98,674
	Emiratos Árabes Unidos	23,475	14,247	37,722
	Iraq	16,613	3,053	19,666

Tabla A4.2.7 - Detalle Alimentos refrigerado Países Bajos. Fuente: Trademaps.org





Tipo                      Producto                      Foco  
Multiple values      AR                              Países bajos

## AR 2021 - Países bajos

EXP & IMP x regiones - Tns

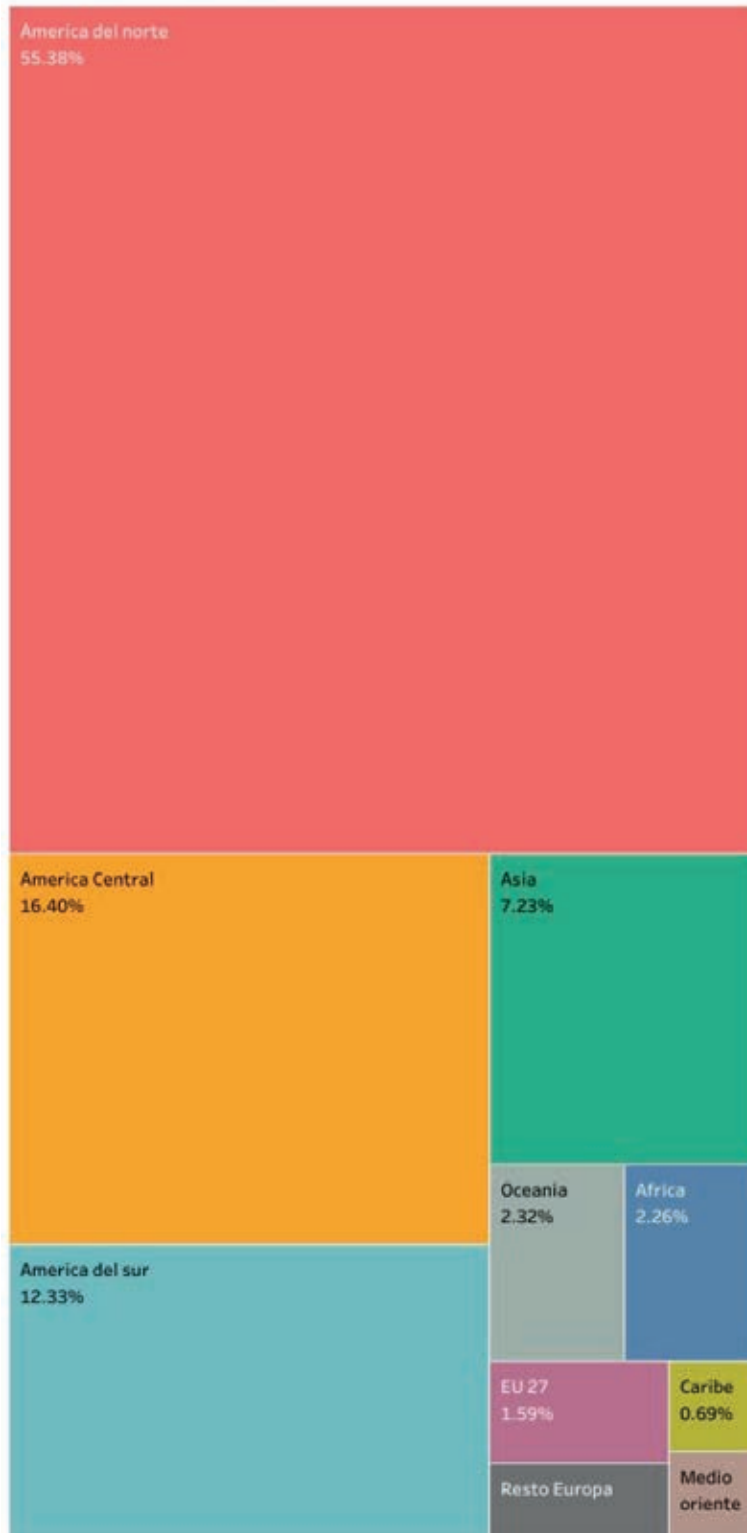
Países (group)	Países	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
Resto Europa	Total	509,753	170,756	680,509
	Noruega	139,110	34,501	173,611
	Suiza	112,924	12,834	125,758
	Ucrania	56,522	49,761	106,283
	Serbia	63,091	19,849	82,940
	Rusia, Federación de	44,652	17,303	61,955
	Islandia	24,822	27,750	52,572
	Belarús	20,255	3,267	23,522
	Bosnia y Herzegovina	21,644	96	21,740
	Moldova, República de	9,501	388	9,889
	Albania	7,116	820	7,936
	Montenegro	6,338	3	6,341
	Islas Feroe	394	3,736	4,130
	Macedonia del Norte	2,605	448	3,053
Gibraltar	745		745	
Andorra	34		34	
Caribe	Total	144,488	87,655	232,143
	República Dominicana	20,155	87,176	107,331
	Trinidad y Tobago	35,161		35,161
	Jamaica	18,304	244	18,548
	Cuba	16,449	24	16,473
	Haití	15,697		15,697
	Curaçao	11,843	33	11,876
	Barbados	11,414		11,414
	Aruba	5,563	108	5,671
	Granada	1,888		1,888
	Sao Tomé y Príncipe	1,625		1,625
	San Martín (parte Holandesa)	1,371		1,371
	Antigua y Barbuda	1,312		1,312
	Santa Lucía	1,193		1,193
	Dominica	657	23	680
	Bahamas	672		672
	San Vicente y las Granadinas	598		598
	Saint Kitts y Nevis	523		523
	Anguila	37		37
Bermudas	26		26	
Islas Vírgenes Británicas		24	24	
Montserrat		23	23	
America del norte	Total	80,626	121,033	201,659
	Estados Unidos de América	59,004	81,722	140,726
	México	8,950	36,079	45,029
	Canadá	12,672	3,232	15,904
Oceania	Total	62,459	64,096	126,555
	Australia	58,265	10,598	68,863
	Nueva Zelanda	3,381	53,321	56,702
	Islas Wallis y Fortuna	510		510
	Fiji		143	143
	Polinesia Francesa	103		103
	Nueva Caledonia	87		87
	Nauru	17	31	48
	Estados Unidos Minor perife.	32		32
	Islas Marshall	29		29
	Tonga	27	1	28
Kiribati	5		5	

Tabla A4.2.6 (2) - Detalle Alimentos refrigerado Países Bajos. Fuente: Trademaps.org

# AR - USA 2021 - 32,832,419 Tns

## Alimentos Refrigerados - USA

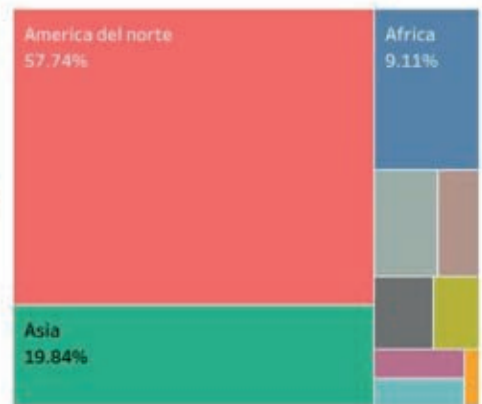
EXP & IMP x regiones - % Tns



## EXP & IMP x regiones - USA Tns

Países (grou..	Tipo		Grand Total
	EXP	IMP	
Grand Total	6,299,729	26,532,690	32,832,419
América del norte	3,637,158	14,544,236	18,181,394
América Central	29,456	5,354,839	5,384,295
América del sur	84,850	3,963,325	4,048,175
Asia	1,249,869	1,124,945	2,374,814
Oceania	227,841	533,019	760,860
África	574,115	168,683	742,798
EU 27	90,212	432,751	522,963
Resto Europa	146,256	230,719	376,975
Caribe	112,123	114,129	226,252
Medio oriente	147,480	66,044	213,524
Otros	369	-	369

## EXP x regiones - USA % Tns



## IMP x regiones - USA % Tns

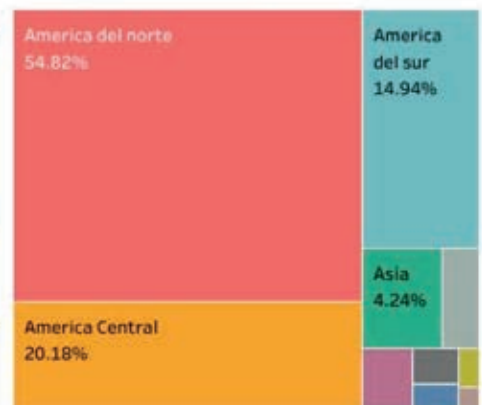
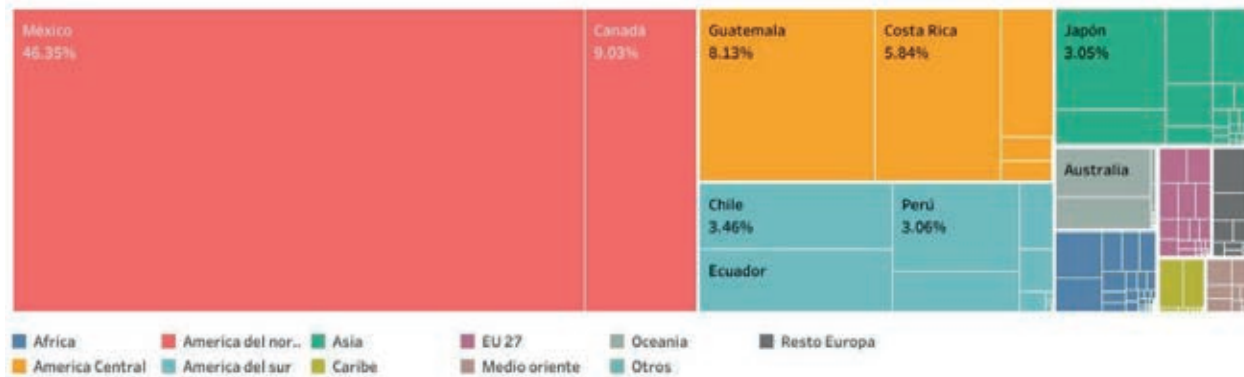


Gráfico A4.2.7 - Detalle Alimentos refrigerado EE.UU. por continente Fuente: Trademaps.org

## AR - USA 2021 - 32,832,419 Tns

Ranking - Alimentos Refrigerados 2021 - USA - EXP & IMP - Tns %



### Ranking - Alimentos Refrigerados 2021 - USA

EXP & IMP x regiones - Tns

Países	Países (group)	EXP	IMP	Grand Total
México	América del norte	3,637,158	11,579,621	15,216,779
Canadá	América del norte	2,964,615	2,964,615	
Guatemala	América Central	2,670,783	2,670,783	
Costa Rica	América Central	1,917,246	1,917,246	
Chile	América del sur	1,134,468	1,134,468	
Ecuador	América del sur	1,077,234	1,077,234	
Perú	América del sur	70,914	933,800	1,004,714
Japón	Asia	984,077	18,772	1,002,849
Honduras	América Central	598,224	598,224	
Colombia	América del sur	452,792	452,792	
Australia	Oceania	137,542	299,929	437,471
China	Asia		352,871	352,871
India	Asia		321,082	321,082
Nueva Zelanda	Oceania	52,973	229,657	282,630
Indonesia	Asia	86,732	150,845	237,577
Sudáfrica	Africa	92,077	106,678	198,755
Argentina	América del sur	1,868	194,609	196,477
Viet Nam	Asia		179,574	179,574
Reino Unido	Resto Europa	122,849	32,650	155,499
Angola	Africa	146,054		146,054
Brasil	América del sur	10,622	114,624	125,246
Haití	Caribe	101,538	12,528	114,066
Panamá	América Central		105,604	105,604
España	EU 27	19,355	75,530	94,885
Noruega	Resto Europa	2,226	92,656	94,882
República Dominicana	Caribe		94,307	94,307
Nicaragua	América Central	29,456	58,396	87,852
Kazajstán	Asia	80,480	415	80,895
Italia	EU 27	9,878	67,623	77,501
Ghana	Africa	76,162	350	76,512
Dinamarca	EU 27	17,562	46,788	64,350
Congo	Africa	63,960		63,960
Egipto	Medio oriente	59,140	2,553	61,693
Marruecos	Africa	10,528	50,090	60,618
Irlanda	EU 27	2,350	56,583	58,933
Georgia	Asia	50,487	51	50,538
Países Bajos	EU 27		47,990	47,990
Uruguay	América del sur	820	44,554	45,374
Türkiye	Medio oriente	17,171	26,736	43,907
Rusia, Federación de	Resto Europa	506	43,088	43,594
Congo, República Democrática	Africa	42,833		42,833
Francia	EU 27		35,983	35,983
Tailandia	Asia		34,371	34,371
Israel	Medio oriente		33,013	33,013
Islandia	Resto Europa	1,845	31,033	32,878

### Ranking - Alimentos Refrigerados 2021 - USA

EXP & IMP - Tns %

Países	Países (group)	EXP	IMP	Grand T..
México	América del norte	57.74%	43.64%	46.35%
Canadá	América del norte		11.17%	9.03%
Guatemala	América Central	10.07%		8.13%
Costa Rica	América Central	7.23%		5.84%
Chile	América del sur		4.28%	3.46%
Ecuador	América del sur		4.06%	3.28%
Perú	América del sur	1.13%	3.52%	3.06%
Japón	Asia	15.62%	0.07%	3.05%
Honduras	América Central	2.25%		1.82%
Colombia	América del sur		1.71%	1.38%
Australia	Oceania	2.18%	1.13%	1.33%
China	Asia		1.33%	1.07%
India	Asia		1.21%	0.98%
Nueva Zelanda	Oceania	0.84%	0.87%	0.86%
Indonesia	Asia	1.38%	0.57%	0.72%
Sudáfrica	Africa	1.46%	0.40%	0.61%
Argentina	América del sur	0.03%	0.73%	0.60%
Viet Nam	Asia		0.68%	0.55%
Reino Unido	Resto Europa	1.95%	0.12%	0.47%
Angola	Africa	2.32%		0.44%
Brasil	América del sur	0.17%	0.43%	0.38%
Haití	Caribe	1.61%	0.05%	0.35%
Panamá	América Central		0.40%	0.32%
España	EU 27	0.31%	0.28%	0.29%
Noruega	Resto Europa	0.04%	0.35%	0.29%
República Dominicana	Caribe		0.36%	0.29%
Nicaragua	América Central	0.47%	0.22%	0.27%
Kazajstán	Asia	1.28%	0.00%	0.25%
Italia	EU 27	0.16%	0.25%	0.24%
Ghana	Africa	1.21%	0.00%	0.23%
Dinamarca	EU 27	0.28%	0.18%	0.20%
Congo	Africa	1.02%		0.19%
Egipto	Medio oriente	0.94%	0.01%	0.19%
Marruecos	Africa	0.17%	0.19%	0.18%
Irlanda	EU 27	0.04%	0.21%	0.18%
Georgia	Asia	0.80%	0.00%	0.15%
Países Bajos	EU 27		0.18%	0.15%
Uruguay	América del sur	0.01%	0.17%	0.14%
Türkiye	Medio oriente	0.27%	0.10%	0.13%
Rusia, Federación de	Resto Europa	0.01%	0.16%	0.13%
Congo, República Democrática	Africa	0.68%		0.13%
Francia	EU 27		0.14%	0.11%
Tailandia	Asia		0.13%	0.10%
Israel	Medio oriente		0.12%	0.10%
Islandia	Resto Europa	0.03%	0.12%	0.10%

Gráfico A4.2.9 - Detalle Alimentos refrigerado EE.UU. Fuente: Trademaps.org

Tipo  
All

Producto  
AR

Foco  
USA

## Alimentos Refrigerados 2021 - USA

EXP & IMP x regiones - Tns

Países (group)	Países	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
<b>Grand Total</b>		<b>6,299,729</b>	<b>26,532,690</b>	<b>32,832,419</b>
<b>América del norte</b>	<b>Total</b>	<b>3,637,158</b>	<b>14,544,236</b>	<b>18,181,394</b>
	México	3,637,158	11,579,621	15,216,779
	Canadá		2,964,615	2,964,615
<b>América Central</b>	<b>Total</b>	<b>29,456</b>	<b>5,354,839</b>	<b>5,384,295</b>
	Guatemala		2,670,783	2,670,783
	Costa Rica		1,917,246	1,917,246
	Honduras		598,224	598,224
	Panamá		105,604	105,604
	Nicaragua	29,456	58,396	87,852
	El Salvador		2,798	2,798
	Belice		1,788	1,788
<b>América del sur</b>	<b>Total</b>	<b>84,850</b>	<b>3,963,325</b>	<b>4,048,175</b>
	Chile		1,134,468	1,134,468
	Ecuador		1,077,234	1,077,234
	Perú	70,914	933,800	1,004,714
	Colombia		452,792	452,792
	Argentina	1,868	194,609	196,477
	Brasil	10,622	114,624	125,246
	Uruguay	820	44,554	45,374
	Venezuela, República Boliva..		4,924	4,924
	Suriname		3,411	3,411
	Guyana		2,823	2,823
	Paraguay	519	42	561
	Bolivia, Estado Plurinacional..	107	21	128
	Islas (Malvinas) Falkland		23	23
<b>Asia</b>	<b>Total</b>	<b>1,249,869</b>	<b>1,124,945</b>	<b>2,374,814</b>
	Japón	984,077	18,772	1,002,849
	China		352,871	352,871
	India		321,082	321,082
	Indonesia	86,732	150,845	237,577
	Viet Nam		179,574	179,574
	Kazaistán	80,480	415	80,895
	Georgia	50,487	51	50,538
	Tailandia		34,371	34,371
	Corea, República de		25,441	25,441
	Afganistán	12,202	1,370	13,572
	Filipinas		13,384	13,384
	Taipei Chino		13,058	13,058
	Turkmenistán	13,016	1	13,017
	Timor-Leste	8,190		8,190
	Pakistán	4,741		4,741
	Armenia	3,692	218	3,910
	Bangladesh	769	3,039	3,808
	Malasia		3,797	3,797
	Sri Lanka	1,442	2,352	3,794
	Camboya	2,773	30	2,803
	Myanmar	311	1,707	2,018
	Hong Kong, China		1,278	1,278
	Singapur		712	712
	Uzbekistán	286	157	443
	Maldivas	56	386	442
	Tayikistán	330		330
	Kirguistán	108	2	110
	Mongolia	106		106

Tabla A4.2.10 (I) - Detalle Alimentos refrigerado EE.UU. por países Fuente: Trademaps.org



Tipo: All  
Producto: AR  
Foco: USA

### Alimentos Refrigerados 2021 - USA

EXP & IMP x regiones - Trn

Paises (group)	Paises	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
Oceania	Total	227,841	533,019	760,860
	Australia	137,542	299,929	437,471
	Nueva Zelandia	52,973	229,657	282,630
	Samoa	18,375		18,375
	Tonga	10,934	50	10,984
	Nueva Caledonia	3,312		3,312
	Islas Cook	1,467	71	1,538
	Palau	1,472		1,472
	Fiji	450	886	1,336
	Polinesia Francesa		1,177	1,177
	Islas Marshall		901	901
	Islas Salomon	481		481
	Kiribati	312	111	423
	Tuvalu	341		341
	Vanuatu		180	180
	Nauru	125		125
	Micronesia, Estados Federa...		52	52
	Niue	36		36
Islas Cocos (Kaeling)	17		17	
Papua Nueva Guinea		5	5	
Isla de Navidad	4		4	
Africa	Total	574,115	168,683	742,798
	Sudáfrica	92,077	106,678	198,755
	Angola	146,054		146,054
	Ghana	76,162	350	76,512
	Congo	63,960		63,960
	Marruecos	10,528	50,090	60,618
	Congo, República Democráti...	42,833		42,833
	Gambia	25,249	126	25,375
	Benin	19,458	6	19,464
	Mauritania	18,271	89	18,360
	Guinea	17,382	595	17,977
	Gabón	14,558		14,558
	Libia Estado de	13,571		13,571
	Sierra Leona	10,725	299	11,024
	Túnez	754	4,552	5,306
	Guinea Ecuatorial	4,787		4,787
	Tanzania, República Unida de	4,409	89	4,498
	Argelia	650	3,469	4,119
	Côte d'Ivoire	2,084	41	2,125
	Mozambique	1,464	326	1,790
	Ruanda	1,713	3	1,716
	Namibia	1,188	126	1,314
	Mauricio	33	774	807
	Senegal	738	54	792
	República Centroafricana	643		643
	Somalia	625	8	633
	Sudán	620		620
	Zimbabwe	618		618
	Camerún	544	51	595
	Togo	503		503
Liberia	408		408	
Seychelles		403	403	
Comoras	375		375	
Guinea-Bissau	323		323	

Gráfico A4.2.10 (2) - Detalle Alimentos refrigerado EE.UU. por países Fuente: Trademaps.org

Tipo All Producto AR Foco USA

### Alimentos Refrigerados 2021 - USA

EXP & IMP x regiones - Tns

Paises (group)	Paises	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
EU 27	Total	90,212	432,751	522,963
	España	19,355	75,530	94,885
	Italia	9,878	67,623	77,501
	Dinamarca	17,562	46,788	64,350
	Irlanda	2,350	56,583	58,933
	Países Bajos		47,990	47,990
	Francia		35,983	35,983
	Polonia	1,433	31,246	32,679
	Alemania		21,450	21,450
	Grecia	775	20,595	21,370
	Bélgica	20,712		20,712
	Lituania	7,124	6,250	13,374
	Hungría		11,363	11,363
	Finlandia	1,190	3,244	4,434
	Letonia	3,861	348	4,209
	Suecia	3,507	220	3,727
	Bulgaria	26	3,106	3,132
	Portugal	1,456		1,456
	Austria	104	1,305	1,409
	Estonia	516	611	1,127
	Rumania	18	979	997
	Chipre	9	971	980
	Eslovaquia	11	403	414
	Croacia	97	102	199
	República Checa	121	56	177
	Luxemburgo	56		56
Malta	26	5	31	
Eslovenia	25		25	
Resto Europa	Total	146,256	230,719	376,975
	Reino Unido	122,849	32,650	155,499
	Noruega	2,226	92,656	94,882
	Rusia, Federación de	506	43,088	43,594
	Islandia	1,845	31,033	32,878
	Islas Feroe		16,520	16,520
	Suiza	2,798	10,604	13,402
	Albania	10,746	425	11,171
	Ucrania	1,516	1,909	3,425
	Serbia	3,345	59	3,404
	Groenlandia	93	1,576	1,669
	Moldova, República de	261	33	294
	Macedonia del Norte	53	39	92
	Belarús		68	68
	Bosnia y Herzegovina		59	59
	Andorra	18		18
Caribe	Total	112,123	114,129	226,252
	Haití	101,538	12,528	114,066
	República Dominicana		94,307	94,307
	San Vicente y las Granadinas	7,267	229	7,496
	Granada	3,047	1,152	4,199
	Jamaica		1,924	1,924
	Trinidad y Tobago		1,914	1,914
	Bahamas		1,482	1,482
	Barbados		221	221
	Montserrat	204		204
	Santa Helena		167	167

Tabla A4.2.10 (3) - Detalle Alimentos refrigerado EE.UU. por países Fuente: Trademaps.org



China

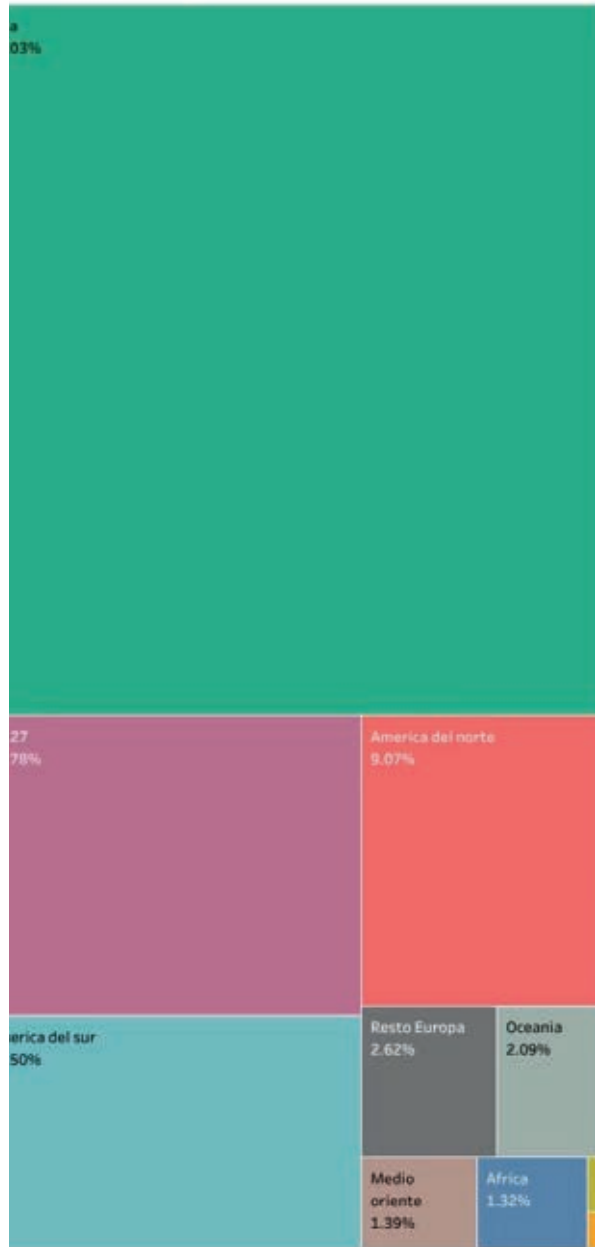
Producto AR

Países (grou... Multiple valu...

## - China 2021 - 28,044,076 Tns

### Alimentos Refrigerados - China

8 IMP x regiones - % Tns



### EXP & IMP x regiones - China Tns

Países (group)	Tipo		Grand Total
	EXP	IMP	
Grand Total	12,480,895	15,563,181	28,044,076
Asia	9,802,077	6,191,363	15,993,440
EU 27	1,243,388	2,902,352	4,145,740
America del sur	146,655	3,078,690	3,225,345
America del norte	387,231	2,155,643	2,542,874
Resto Europa	404,934	329,746	734,680
Oceania	42,544	543,110	585,654
Medio oriente	285,327	103,221	388,548
Africa	115,561	255,600	371,161
Caribe	31,692	1,919	33,611
America Central	21,421	1,537	22,958
Oceania Nep	52		52
Otros	13		13
Otros America			

### EXP x regiones - China % Tns



### IMP x regiones - China % Tns

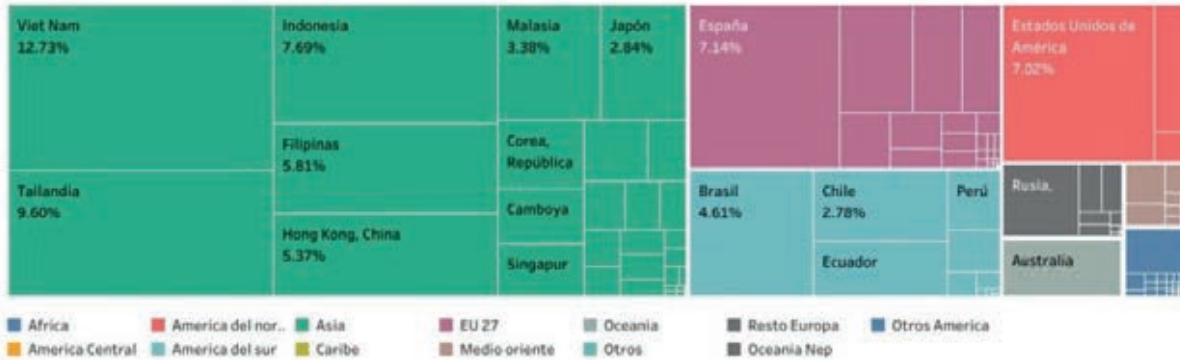


Gráfico A4.2.11 - Detalle Alimentos refrigerado China, por región. Fuente: Trademaps.org

Foco: China  
Producto: AR

## AR - China 2021 - 28,044,076 Tns

Ranking - Alimentos Refrigerados 2021 - China - EXP & IMP - Tns %



Ranking - Alimentos Refrigerados 2021 - China  
EXP & IMP x regiones - Tns

Países	Países (group)	Tipo		
		EXP	IMP	Grand Total
Viet Nam	Asia	2,200,966	1,368,480	3,569,446
Tailandia	Asia	929,192	1,764,346	2,693,538
Indonesia	Asia	1,104,300	1,051,914	2,156,214
España	EU 27	495,935	1,506,615	2,002,550
Estados Unidos de América	América del norte	278,229	1,689,617	1,967,846
Filipinas	Asia	592,039	1,036,283	1,628,322
Hong Kong, China	Asia	1,505,824	236	1,506,060
Brasil	América del sur	63,462	1,228,221	1,291,683
Malasia	Asia	948,588		948,588
Japón	Asia	689,433	106,579	796,012
Chile	América del sur	22,605	756,314	778,999
Alemania	EU 27	182,127	463,890	646,017
Ecuador	América del sur	16,050	595,673	611,723
Australia	Oceania	36,329	538,561	574,890
Corea, República de	Asia	445,438	32,636	478,074
Canadá	América del norte	102,395	363,449	465,844
Rusia, Federación de	Resto Europa	291,924	172,601	464,525
Francia	EU 27	38,954	401,922	440,876
Cambodia	Asia	22,053	361,894	383,937
Singapur	Asia	356,948	3,136	360,084
Países Bajos	EU 27	331,969		331,969
Bangladesh	Asia	315,541	1,734	317,275
Perú	América del sur	1,348	257,171	258,519
Sudáfrica	Africa	13,526	235,410	248,936
Polonia	EU 27	25,742	199,761	225,503
Taipei Chino	Asia	68,499	126,021	194,520
Argentina	América del sur	2	182,958	182,960
India	Asia	8,652	157,025	165,677
Irlanda	EU 27	2,723	151,169	153,892
Macao, China	Asia	137,148		137,148
Emiratos Árabes Unidos	Medio oriente	134,631	1,489	136,120
México	América del norte	6,607	102,577	109,184
Mongolia	Asia	97,517	10,636	108,153
Myanmar	Asia	83,884	22,563	106,447
Belarus	Resto Europa	2,323	94,096	96,419
Nepal	Asia	90,191		90,191
Lao, República Democrática	Asia	13,368	73,878	87,246
Pakistán	Asia	50,611	36,276	86,887
Reino Unido	Resto Europa	82,371		82,371
Austria	EU 27	364	80,815	80,679
Arabia Saudita	Medio oriente	58,099	16,006	74,105
Türkiye	Medio oriente	4,062	59,737	63,799
Sri Lanka	Asia	59,804	1,087	60,891
Rumania	EU 27	58,753		58,753
Uruguay	América del sur	1,666	54,288	55,954

Ranking - Alimentos Refrigerados 2021 - China  
EXP & IMP - Tns %

Países	Países (group)	Tipo		
		EXP	IMP	Grand T.
Viet Nam	Asia	17.63%	8.79%	12.73%
Tailandia	Asia	7.44%	13.34%	9.60%
Indonesia	Asia	8.85%	6.76%	7.69%
España	EU 27	3.97%	9.68%	7.14%
Estados Unidos de América	América del norte	2.23%	10.86%	7.02%
Filipinas	Asia	4.74%	6.66%	5.81%
Hong Kong, China	Asia	12.07%	0.00%	5.37%
Brasil	América del sur	0.51%	7.89%	4.61%
Malasia	Asia	7.60%		3.38%
Japón	Asia	5.52%	0.68%	2.84%
Chile	América del sur	0.18%	4.86%	2.78%
Alemania	EU 27	1.46%	2.98%	2.30%
Ecuador	América del sur	0.13%	3.83%	2.18%
Australia	Oceania	0.29%	3.46%	2.05%
Corea, República de	Asia	3.57%	0.21%	1.70%
Canadá	América del norte	0.82%	2.34%	1.66%
Rusia, Federación de	Resto Europa	2.34%	1.11%	1.66%
Francia	EU 27	0.31%	2.58%	1.57%
Cambodia	Asia	0.18%	2.33%	1.37%
Singapur	Asia	2.86%	0.02%	1.28%
Países Bajos	EU 27	2.66%		1.18%
Bangladesh	Asia	2.53%	0.01%	1.13%
Perú	América del sur	0.01%	1.65%	0.92%
Sudáfrica	Africa	0.13%	1.51%	0.89%
Polonia	EU 27	0.21%	1.28%	0.80%
Taipei Chino	Asia	0.55%	0.81%	0.69%
Argentina	América del sur	0.00%	1.18%	0.65%
India	Asia	0.07%	1.01%	0.59%
Irlanda	EU 27	0.02%	0.97%	0.55%
Macao, China	Asia	1.10%		0.49%
Emiratos Árabes Unidos	Medio oriente	1.08%	0.01%	0.49%
México	América del norte	0.05%	0.66%	0.39%
Mongolia	Asia	0.78%	0.07%	0.39%
Myanmar	Asia	0.67%	0.14%	0.38%
Belarus	Resto Europa	0.02%	0.60%	0.34%
Nepal	Asia	0.72%		0.32%
Lao, República Democrática	Asia	0.11%	0.47%	0.31%
Pakistán	Asia	0.41%	0.22%	0.31%
Reino Unido	Resto Europa	0.66%		0.29%
Austria	EU 27	0.00%	0.52%	0.29%
Arabia Saudita	Medio oriente	0.47%	0.10%	0.26%
Türkiye	Medio oriente	0.03%	0.38%	0.23%
Sri Lanka	Asia	0.48%	0.01%	0.22%
Rumania	EU 27	0.47%		0.21%
Uruguay	América del sur	0.01%	0.35%	0.20%

Gráfico A4.2.11 - Detalle Alimentos refrigerado China, por operación. Fuente: Trademaps.org





Tipo: All  
 Producto: AR  
 Foco: China

### Alimentos Refrigerados 2021 - China

EXP & IMP x regiones - Tns

Paises (group)	Paises	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
<b>Grand Total</b>		<b>12,480,895</b>	<b>15,563,181</b>	<b>28,044,076</b>
<b>Asia</b>	<b>Total</b>	<b>9,802,077</b>	<b>6,191,363</b>	<b>15,993,440</b>
	Viet Nam	2,200,966	1,368,480	3,569,446
	Tailandia	929,192	1,764,346	2,693,538
	Indonesia	1,104,300	1,051,914	2,156,214
	Filipinas	592,039	1,036,283	1,628,322
	Hong Kong, China	1,505,824	236	1,506,060
	Malasia	948,588		948,588
	Japón	689,433	106,579	796,012
	Corea, República de	445,438	32,636	478,074
	Camboya	22,053	361,884	383,937
	Singapur	356,948	3,136	360,084
	Bangladesh	315,541	1,734	317,275
	Taipei Chino	68,499	126,021	194,520
	India	8,652	157,025	165,677
	Macao, China	137,148		137,148
	Mongolia	97,517	10,636	108,153
	Myanmar	83,884	22,563	106,447
	Nepal	90,191		90,191
	Lao, República Democrática	13,368	73,878	87,246
	Pakistán	50,611	36,276	86,887
	Sri Lanka	59,804	1,087	60,891
	Kirguistán	33,561	12	33,573
	Uzbekistán	18,440	14,000	32,440
	China		22,409	22,409
	Kazajistán	12,025		12,025
	Afganistán	5,039	228	5,267
	Timor-Leste	4,365		4,365
	Georgia	3,824		3,824
	Maldivas	3,682		3,682
	Azerbaiyán	622		622
	Corea, República Popular De	523		523
<b>EU 27</b>	<b>Total</b>	<b>1,243,388</b>	<b>2,902,352</b>	<b>4,145,740</b>
	España	495,935	1,506,615	2,002,550
	Alemania	182,127	463,890	646,017
	Francia	38,954	401,922	440,876
	Países Bajos	331,969		331,969
	Polonia	25,742	199,761	225,503
	Irlanda	2,723	151,169	153,892
	Austria	364	80,315	80,679
	Rumania	58,753		58,753
	Bélgica	14,406	37,723	52,129
	Finlandia	166	45,180	45,346
	Italia	41,817		41,817
	Portugal	14,912		14,912
	Bulgaria	8,743		8,743
	Lituania	3,486	5,116	8,602
	Grecia	6,402	1,464	7,866
	Suecia	6,616	1,125	7,741
	República Checa	1,690	2,793	4,483
	Dinamarca	3,759		3,759
	Estonia	86	2,210	2,296
	Letonia	1,488	676	2,164
	Eslovenia	282	1,598	1,880
	Hungría	591	710	1,301

Gráfico A4.2.11 - Detalle Alimentos refrigerado China, por país. Fuente: Trademaps.org

Tipo: All      Producto: AR      Foco: China

### Alimentos Refrigerados 2021 - China

EXP & IMP x regiones - Trns

Paises (group)	Paises	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
America del sur	Total	146,655	3,078,690	3,225,345
	Brasil	63,462	1,228,221	1,291,683
	Chile	22,685	756,314	778,999
	Ecuador	16,050	595,673	611,723
	Perú	1,348	257,171	258,519
	Argentina	2	182,958	182,960
	Uruguay	1,666	54,288	55,954
	Colombia	31,604	383	31,987
	Paraguay	5,166		5,166
	Venezuela, República Boliva..	181	3,549	3,730
	Guyana	2,716	85	2,801
	Suriname	1,766	7	1,773
Bolivia, Estado Plurinacional..	9	41	50	
America del norte	Total	387,231	2,155,643	2,542,874
	Estados Unidos de América	278,229	1,689,617	1,967,846
	Canadá	102,395	363,449	465,844
	México	6,607	102,577	109,184
Resto Europa	Total	404,934	329,746	734,680
	Rusia, Federación de	291,924	172,601	464,525
	Bielorrusia	2,323	94,096	96,419
	Reino Unido	82,371		82,371
	Noruega	3,788	29,664	33,452
	Ucrania	21,337	9,721	31,058
	Groenlandia		14,500	14,500
	Suiza	450	5,783	6,233
	Islandia	63	3,228	3,291
	Albania	1,706		1,706
	Moldova, República de	584		584
	Serbia	111	153	264
	Bosnia y Herzegovina	151		151
Montenegro	126		126	
Oceania	Total	42,544	543,110	585,654
	Australia	36,329	538,561	574,890
	Vanuatu		3,914	3,914
	Papua Nueva Guinea	2,886	635	3,521
	Fiji	2,716		2,716
	Polinesia Francesa	249		249
	Nueva Caledonia	163		163
	Tonga	106		106
	Samoa	57		57
	Islas Marshall	32		32
	Kiribati	6		6
Medio oriente	Total	285,327	103,221	388,548
	Emiratos Árabes Unidos	134,631	1,489	136,120
	Arabia Saudita	58,099	16,006	74,105
	Türkiye	4,062	59,737	63,799
	Irán, República Islámica del	544	17,608	18,152
	Omán	17,129		17,129
	Qatar	14,891		14,891
	Israel	10,075	4,094	14,169
	Egipto	12,083		12,083
	Brunei Darussalam	10,299	111	10,410
	Bahrein	10,235		10,235
	Kuwait	6,376		6,376
	Iraq	1,248	4,175	5,423

Gráfico A4.2.11 - Detalle Alimentos refrigerado China, por país . Fuente: Trademaps.org



Tipo                      Producto                      Foco  
All                              AR                                      China

### Alimentos Refrigerados 2021 - China

EXP & IMP x regiones - Tns

Países (group)	Países	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
<b>Medio oriente</b>	<b>Total</b>	<b>285,327</b>	<b>103,221</b>	<b>388,548</b>
	Emiratos Árabes Unidos	134,631	1,489	136,120
	Arabia Saudita	58,099	16,006	74,105
	Türkiye	4,062	59,737	63,799
	Irán, República Islámica del	544	17,608	18,152
	Omán	17,129		17,129
	Qatar	14,891		14,891
	Israel	10,075	4,094	14,169
	Egipto	12,083		12,083
	Brunei Darussalam	10,299	111	10,410
	Bahrein	10,235		10,235
	Kuwait	6,376		6,376
	Iraq	1,248	4,175	5,423
	Libano	4,888	1	4,889
	Jordania	757		757
	Yemen	10		10
<b>Africa</b>	<b>Total</b>	<b>115,561</b>	<b>255,600</b>	<b>371,161</b>
	Sudáfrica	13,526	235,410	248,936
	Senegal	25,979	2,564	28,543
	Mauritania	1,257	8,189	9,446
	Ghana	8,151	143	8,294
	Kenya	7,029	460	7,489
	Congo, República Democráti..	7,486		7,486
	Mozambique	5,021	1,602	6,623
	Marruecos	3,835	2,716	6,551
	Túnez	5,424		5,424
	Côte d'Ivoire	5,372	2	5,374
	Mauricio	2,933	823	3,756
	Angola	3,711		3,711
	Mali	3,146		3,146
	Somalia	2,658	423	3,081
	Madagascar	57	2,210	2,267
	Guinea	2,216		2,216
	Togo	2,040		2,040
	Congo	1,770		1,770
	Tanzania, República Unida de	683	884	1,567
	Uganda	1,395		1,395
	Seychelles	1,366		1,366
	Gabón	1,251		1,251
	Burkina Faso	1,161		1,161
	Camerún	1,127		1,127
	Nigeria	1,008		1,008
	Argelia	912		912
	Zambia	733		733
	Cabo Verde	716		716
	Libia Estado de	577		577
	Sudán del Sur	549		549
	Gambia	549		549
	Benin	492		492
	Guinea Ecuatorial	450		450
	Sudán	219		219
	Liberia	190		190
	Namibia	5	174	179
	Comoras	112		112
	Etiopía	109		109

Gráfico A4.2.11 (2)- Detalle Alimentos refrigerado China, por país . Fuente: Trademaps.org

Tipo                      Producto                      Foco  
All                      AR                      China

### Alimentos Refrigerados 2021 - China

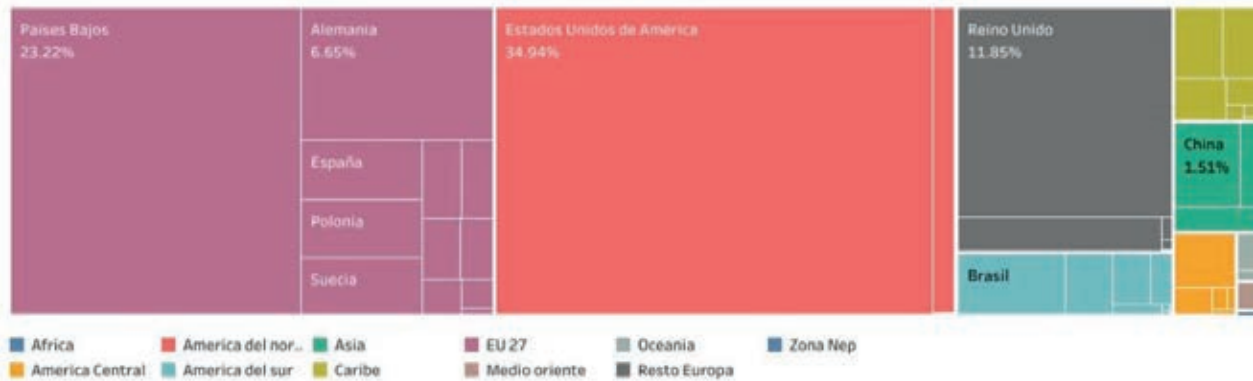
EXP & IMP x regiones - Tns

Países (group)	Países	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
<b>Africa</b>	Madagascar	57	2,210	2,267
	Guinea	2,216		2,216
	Togo	2,040		2,040
	Congo	1,770		1,770
	Tanzania, República Unida de	683	884	1,567
	Uganda	1,395		1,395
	Seychelles	1,366		1,366
	Gabón	1,251		1,251
	Burkina Faso	1,161		1,161
	Camerún	1,127		1,127
	Nigeria	1,008		1,008
	Argelia	912		912
	Zambia	733		733
	Cabo Verde	716		716
	Libia Estado de	577		577
	Sudán del Sur	549		549
	Gambia	549		549
	Benin	492		492
	Guinea Ecuatorial	450		450
	Sudán	219		219
	Liberia	190		190
	Namibia	5	174	179
	Comoras	112		112
	Etiopía	109		109
	Niger	81		81
	Zimbabwe	66		66
	Malawi	58		58
	República Centroafricana	50		50
	Botsuana	48		48
	Ruanda	43		43
<b>Caribe</b>	<b>Total</b>	<b>31,692</b>	<b>1,919</b>	<b>33,611</b>
	República Dominicana	12,945	1	12,946
	Haití	10,185		10,185
	Trinidad y Tobago	5,140		5,140
	Jamaica	2,400	58	2,458
	Cuba	128	1,800	1,928
	Barbados	409		409
	Antigua y Barbuda	122	60	182
	Sao Tomé y Príncipe	145		145
	Aruba	78		78
	Bermudas	61		61
	Curaçao	53		53
	Granada	26		26
<b>América Central</b>	<b>Total</b>	<b>21,421</b>	<b>1,537</b>	<b>22,958</b>
	Costa Rica	6,431	1,380	7,811
	Panamá	5,781	157	5,938
	Honduras	2,497		2,497
	Guatemala	2,380		2,380
	El Salvador	2,221		2,221
	Nicaragua	1,955		1,955
	Belice	156		156
<b>Oceania Nep</b>	<b>Total</b>	<b>52</b>		<b>52</b>
	Oceania Nep	52		52
<b>Otros</b>	<b>Total</b>	<b>13</b>		<b>13</b>
	Eswatini	13		13

Tabla A4.2.11 (3)- Detalle Alimentos refrigerado China, por país . Fuente: Trademaps.org

## AR - Rep.Dom. 2021 - 914,539 Tns

### Ranking - Alimentos Refrigerados 2021 - Rep.Dom. - EXP & IMP - Tns %



### Ranking - 2021 - Rep.Dom. EXP & IMP x regiones - Tns

Países	Países (group)	Tipo		
		EXP	IMP	Grand Total
Estados Unidos de América	América del norte	116,226	203,322	319,548
Países Bajos	EU 27	192,562	19,801	212,363
Reino Unido	Resto Europa	104,765	3,610	108,375
Alemania	EU 27	49,428	11,378	60,806
Noruega	Resto Europa	1,401	15,797	17,198
España	EU 27	4,161	12,973	17,134
Polonia	EU 27	42	16,710	16,752
Suecia	EU 27	16,208	242	16,450
Brasil	América del sur		16,201	16,201
Canadá	América del norte	5,707	10,484	16,191
China	Asia	3	13,816	13,819
Costa Rica	América Central	835	7,473	8,308
Trinidad y Tobago	Caribe	8,199	1	8,200
Bélgica	EU 27	6,455	947	7,402
Curaçao	Caribe	7,346		7,346
Chile	América del sur		7,133	7,133
Francia	EU 27	3,944	2,067	6,011
Italia	EU 27	4,917	534	5,451
Haití	Caribe	5,423		5,423
India	Asia		4,937	4,937
Perú	América del sur		4,734	4,734
Viet Nam	Asia		4,730	4,730
Irlanda	EU 27	4,728	1	4,729
Portugal	EU 27	3,370	35	3,405
Argentina	América del sur		2,680	2,680
Australia	Oceania		2,642	2,642
Panamá	América Central	2,400	114	2,514
República Dominicana	Caribe	10	2,458	2,468
Dinamarca	EU 27	1,400	774	2,174
Israel	Medio oriente	2,046		2,046
Colombia	América del sur		1,217	1,217
Guatemala	América Central	25	857	882
Nueva Zelanda	Oceania		750	750
Islas Virgenes Británicas	Caribe	685		685
Suiza	Resto Europa	551	11	562
Austria	EU 27		473	473
Honduras	América Central		400	400
Islas Turks y Caicos	Caribe	364		364
Indonesia	Asia		299	299
Rusia, Federación de	Resto Europa	259		259
Nicaragua	América Central		252	252
Marruecos	Africa		220	220
Antigua y Barbuda	Caribe	128		128
Ecuador	América del sur		122	122
Cuba	Caribe	1	117	118

### Ranking - 2021 - Rep.Dom. EXP & IMP - Tns %

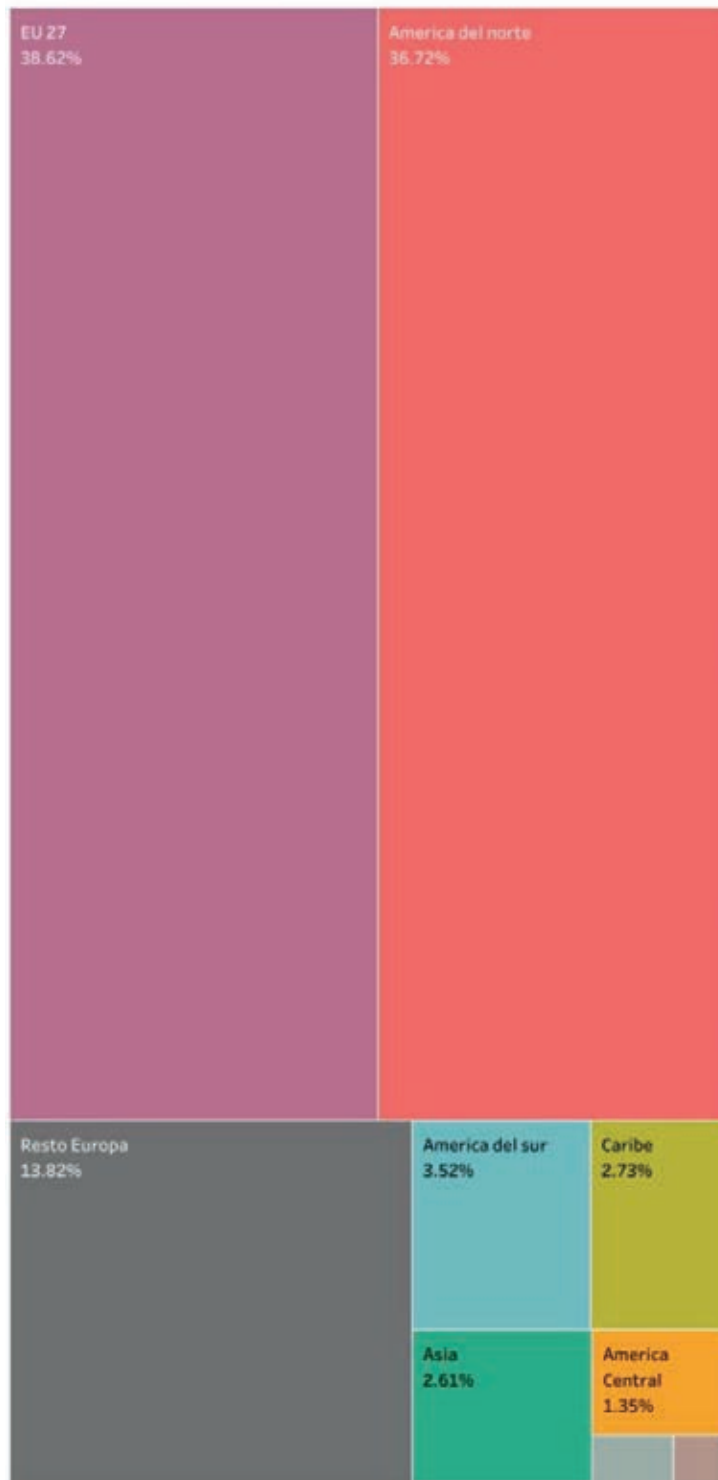
Países	Países (group)	Tipo		
		EXP	IMP	Grand T...
Estados Unidos de América	América del norte	21.27%	54.85%	34.94%
Países Bajos	EU 27	35.41%	5.34%	23.22%
Reino Unido	Resto Europa	19.26%	0.97%	11.85%
Alemania	EU 27	9.09%	3.07%	6.65%
Noruega	Resto Europa	0.26%	4.26%	1.88%
España	EU 27	0.77%	3.50%	1.87%
Polonia	EU 27	0.01%	4.51%	1.83%
Suecia	EU 27	2.98%	0.07%	1.80%
Brasil	América del sur		4.37%	1.77%
Canadá	América del norte	1.05%	2.83%	1.77%
China	Asia	0.00%	3.73%	1.51%
Costa Rica	América Central	0.15%	2.02%	0.91%
Trinidad y Tobago	Caribe	1.51%	0.00%	0.90%
Bélgica	EU 27	1.19%	0.26%	0.81%
Curaçao	Caribe	1.35%		0.80%
Chile	América del sur		1.92%	0.78%
Francia	EU 27	0.73%	0.56%	0.66%
Italia	EU 27	0.90%	0.14%	0.60%
Haití	Caribe	1.00%		0.59%
India	Asia		1.33%	0.54%
Perú	América del sur		1.28%	0.52%
Viet Nam	Asia		1.28%	0.52%
Irlanda	EU 27	0.87%	0.00%	0.52%
Portugal	EU 27	0.62%	0.01%	0.37%
Argentina	América del sur		0.72%	0.29%
Australia	Oceania		0.71%	0.29%
Panamá	América Central	0.44%	0.03%	0.27%
República Dominicana	Caribe	0.00%	0.66%	0.27%
Dinamarca	EU 27	0.26%	0.21%	0.24%
Israel	Medio oriente	0.38%		0.22%
Colombia	América del sur		0.33%	0.13%
Guatemala	América Central	0.00%	0.23%	0.10%
Nueva Zelanda	Oceania		0.20%	0.08%
Islas Virgenes Británicas	Caribe	0.13%		0.07%
Suiza	Resto Europa	0.10%	0.00%	0.06%
Austria	EU 27		0.13%	0.05%
Honduras	América Central		0.11%	0.04%
Islas Turks y Caicos	Caribe	0.07%		0.04%
Indonesia	Asia		0.08%	0.03%
Rusia, Federación de	Resto Europa	0.05%		0.03%
Nicaragua	América Central		0.07%	0.03%
Marruecos	Africa		0.06%	0.02%
Antigua y Barbuda	Caribe	0.02%		0.01%
Ecuador	América del sur		0.03%	0.01%
Cuba	Caribe	0.00%	0.03%	0.01%

Gráfico A4.2.12- Detalle Alimentos refrigerado RD. . Fuente: Trademaps.org

## AR - Rep.Dom. 2021 - 914,539 Tns

### Alimentos Refrigerados - Rep.Dom.

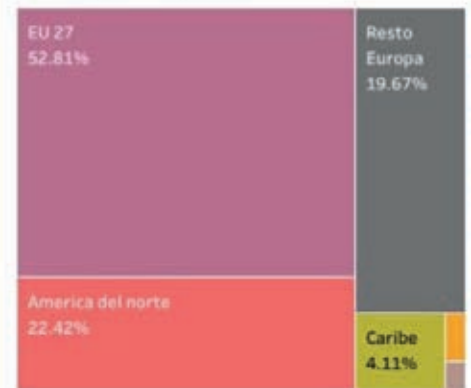
EXP & IMP x regiones - % Tns



### EXP & IMP x regiones - Rep.Dom. Tns

Países (group)	Tipo		Grand Total
	EXP	IMP	
Grand Total	543,840	370,699	914,539
EU 27	287,218	65,935	353,153
America del norte	121,950	213,860	335,810
Resto Europa	107,000	19,418	126,418
America del sur	5	32,224	32,229
Caribe	22,349	2,576	24,925
Asia	5	23,892	23,897
America Central	3,263	9,096	12,359
Oceania		3,393	3,393
Medio oriente	2,049	25	2,074
Africa	1	280	281

### EXP x regiones - Rep.Dom. % Tns



### IMP x regiones - Rep.Dom. % Tns

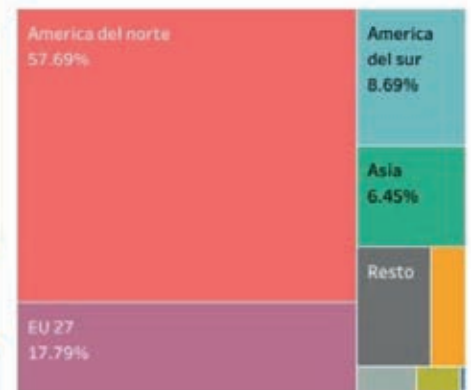


Gráfico A4.213- Detalle Alimentos refrigerado RD, por continente . Fuente: Trademaps.org



## Alimentos Refrigerados 2021 - Rep.Dom.

EXP & IMP x regiones - Tns

Países (group)	Países	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
<b>Grand Total</b>		<b>543,840</b>	<b>370,699</b>	<b>914,539</b>
<b>EU 27</b>	<b>Total</b>	<b>287,218</b>	<b>65,935</b>	<b>353,153</b>
	Países Bajos	192,562	19,801	212,363
	Alemania	49,428	11,378	60,806
	España	4,161	12,973	17,134
	Polonia	42	16,710	16,752
	Suecia	16,208	242	16,450
	Bélgica	6,455	947	7,402
	Francia	3,944	2,067	6,011
	Italia	4,917	534	5,451
	Irlanda	4,728	1	4,729
	Portugal	3,370	35	3,405
	Dinamarca	1,400	774	2,174
	Austria		473	473
	Finlandia	3		3
<b>América del norte</b>	<b>Total</b>	<b>121,950</b>	<b>213,860</b>	<b>335,810</b>
	Estados Unidos de América	116,226	203,322	319,548
	Canadá	5,707	10,484	16,191
	México	17	54	71
<b>Resto Europa</b>	<b>Total</b>	<b>107,000</b>	<b>19,418</b>	<b>126,418</b>
	Reino Unido	104,765	3,610	108,375
	Noruega	1,401	15,797	17,198
	Suiza	551	11	562
	Rusia, Federación de	259		259
	Ucrania	24		24
<b>América del sur</b>	<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>32,224</b>	<b>32,229</b>
	Brasil		16,201	16,201
	Chile		7,133	7,133
	Perú		4,734	4,734
	Argentina		2,680	2,680
	Colombia		1,217	1,217
	Ecuador		122	122
	Uruguay		67	67
	Suriname		47	47
	Venezuela, República Boliva..		23	23
	Guyana	5		5
<b>Caribe</b>	<b>Total</b>	<b>22,349</b>	<b>2,576</b>	<b>24,925</b>
	Trinidad y Tobago	8,199	1	8,200
	Curaçao	7,346		7,346
	Haití	5,423		5,423
	República Dominicana	10	2,458	2,468
	Islas Vírgenes Británicas	685		685
	Islas Turks y Caicos	364		364
	Antigua y Barbuda	128		128
	Cuba	1	117	118
	Aruba	104		104
	Saint Kitts y Nevis	49		49
	Jamaica	23		23
	Dominica	12		12
	Granada	5		5
<b>Asia</b>	<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>23,892</b>	<b>23,897</b>
	China	3	13,816	13,819
	India		4,937	4,937
	Viet Nam		4,730	4,730
	Indonesia		299	299

Tabla A4.2.I3- Detalle Alimentos refrigerado RD. por continente . Fuente: Trademaps.org

## Alimentos Refrigerados 2021 - Rep.Dom.

EXP & IMP x regiones - Tns

Paises (group)	Paises	Tipo		Grand Total	
		EXP	IMP		
<b>América del sur</b>	Colombia		1,217	1,217	
	Ecuador		122	122	
	Uruguay		67	67	
	Suriname		47	47	
	Venezuela, República Boliva...		23	23	
	Guyana	5		5	
<b>Caribe</b>	<b>Total</b>	<b>22,349</b>	<b>2,576</b>	<b>24,925</b>	
	Trinidad y Tobago	8,199	1	8,200	
	Curaçao	7,346		7,346	
	Haití	5,423		5,423	
	República Dominicana	10	2,458	2,468	
	Islas Virgenes Británicas	685		685	
	Islas Turks y Caicos	364		364	
	Antigua y Barbuda	128		128	
	Cuba	1	117	118	
	Aruba	104		104	
	Saint Kitts y Nevis	49		49	
	Jamaica	23		23	
	Dominica	12		12	
	Granada	5		5	
<b>Asia</b>	<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>23,892</b>	<b>23,897</b>	
	China	3	13,816	13,819	
	India		4,937	4,937	
	Viet Nam		4,730	4,730	
	Indonesia		299	299	
	Filipinas		58	58	
	Malasia		37	37	
	Tailandia		8	8	
	Japón	2	4	6	
	Nepal		2	2	
	Pakistán		1	1	
	<b>América Central</b>	<b>Total</b>	<b>3,263</b>	<b>9,096</b>	<b>12,359</b>
		Costa Rica	835	7,473	8,308
Panamá		2,400	114	2,514	
Guatemala		25	857	882	
Honduras			400	400	
Nicaragua			252	252	
El Salvador		3		3	
<b>Oceania</b>	<b>Total</b>		<b>3,393</b>	<b>3,393</b>	
	Australia		2,642	2,642	
	Nueva Zelanda		750	750	
	Fiji		1	1	
<b>Medio oriente</b>	<b>Total</b>	<b>2,049</b>	<b>25</b>	<b>2,074</b>	
	Israel	2,046		2,046	
	Türkiye		25	25	
<b>África</b>	<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>280</b>	<b>281</b>	
	Marruecos		220	220	
	Mauritania		33	33	
	Senegal		18	18	
	Namibia		4	4	
	Mozambique		3	3	
	Sudáfrica		1	1	
	Madagascar		1	1	
	Liberia	1		1	

tabla A4.2.14- Detalle Alimentos refrigerado RD. por continente . Fuente: Trademaps.org





En base a nuestra clasificación de alimentos refrigerados, el comportamiento regional de comercio exterior es el siguiente:

Región	Export		Impo		Total Tons
	Tons	% de Mundo	Tons	% de Mundo	
Eu 27	60.877.872	31%	71.817.036	33%	132.694.908
Asia	36.801.606	18%	50.093.827	23%	86.895.433
Africa	21.476.392	11%	34.025.714	16%	55.502.106
América del Norte	13.741.647	7%	27.093.284	13%	40.834.931
América del Sur	28.514.173	14%	4.683.574	2%	33.197.747
Medio Oriente	15.491.884	8%	9.742.975	5%	25.234.859
Resto Europa	7.029.758	4%	13.807.949	6%	20.837.707
América Central y Caribe	11.283.284	6%	3.223.585	1%	14.506.869
Oceania	3.916.366	2%	419.710	0%	4.336.076

	Expo		Impo		Total Tons	% Total Región
	Tons	% Total Región	Tons	% Total Región		
<b>América del Norte</b>	<b>13.741.647</b>	<b>50%</b>	<b>27.093.284</b>	<b>88%</b>	<b>40.834.931</b>	<b>70%</b>
Estados Unidos de América	6.299.729	23%	26.532.690	86%	32.832.419	56%
Canadá	4.676.421	17%	0%	0%	4.676.421	8%
México	2.765.497	10%	560.594	2%	3.326.091	6%
<b>América Central y Caribe</b>	<b>11.283.284</b>	<b>41%</b>	<b>3.223.585</b>	<b>10%</b>	<b>14.506.869</b>	<b>25%</b>
Costa Rica	4.687.865	17%	210.672	1%	4.898.537	8%
Guatemala	3.798.865	14%	495.718	2%	4.294.583	7%
Honduras	1.029.565	4%	251.274	1%	1.280.839	2%
El Salvador	35.596	0%	1.188.726	4%	1.224.322	2%
República Dominicana	543.840	2%	370.699	1%	914.539	2%
Panamá	549.211	2%	147.183	0%	696.394	1%
Nicaragua	498.766	2%	100.877	0%	599.643	1%
Resto Caribe	16.332	0%	255.911	1%	272.243	0%
Haití	13.401	0%	202.525	1%	215.926	0%
Belice	109.843	0%	0%	0%	109.843	0%
<b>América del Sur</b>	<b>2.548.265</b>	<b>9%</b>	<b>545.042</b>	<b>2%</b>	<b>3.093.307</b>	<b>5%</b>
Colombia	2.548.265	9%	545.042	2%	3.093.307	5%

#	Exportadores	Importadores	Intercambio
1	Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos
2	Costa Rica	El Salvador	Costa Rica
3	Canadá	México	Canadá
4	Guatemala	Colombia	Guatemala

Gráfico A4.2.14- Detalle Alimentos refrigerado RD. por continente . Fuente: Trademaps.org

## Alimentos congelados

Las partidas analizadas fueron:

Sub.	Descripción
0202	Carne de bovinos, congelada
0203	Carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada
0204	Carne de ovinos o caprinos, fresca, refrigerada o congelada
0206	Despojos de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina, caballar, asnal o mular, ...
0207	"Carne y despojos comestibles de gallos, gallinas, patos, gansos, pavos ""gallipavos"" y pintadas, ...
0208	Carne y despojos comestibles, de conejo, de liebre, de paloma y demás animales, n.c.o.p., frescos, ...
0303	Pescado comestible, congelado (exc. filetes y demás carne de pescado de la partida 0304)
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en ...
0307	Moluscos, aptos para el consumo humano, ni siquiera fumaba, incluso pelados, vivos, frescos, ...
0308	Invertebrados acuáticos, excepto los crustáceos y moluscos, vivos, salmuera frescos, refrigerados, ...
0811	Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de ...
2105	Helados, incl. con cacao

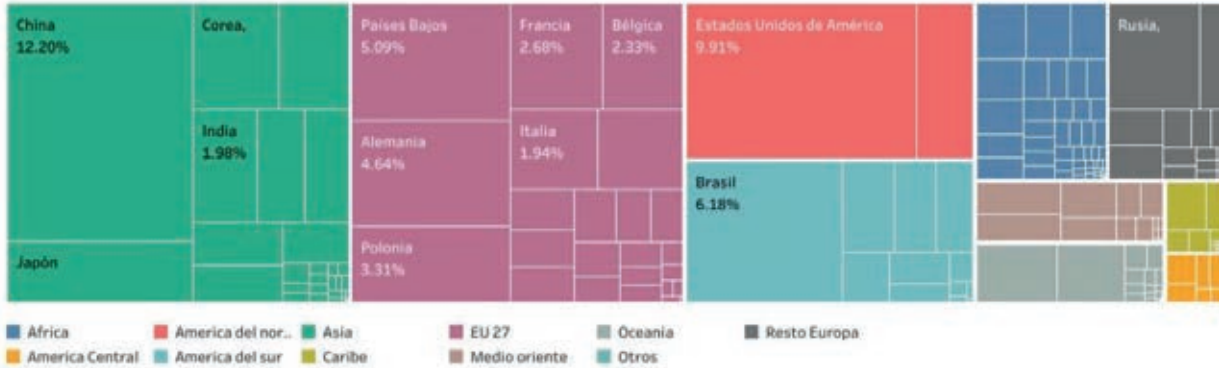
Tabla A4.2.16- Tipo de almacenaje y subpartidas. Fuente: Trademaps.org

Foco  
World

Producto  
AC

## AC - World 2021 - 114,849,900 Tns

Ranking AC 2021 - World - EXP & IMP - Tns %



Ranking - AC 2021 - World  
EXP & IMP x regiones - Tns

Países	Países (group)	EXP	IMP	Grand Total
China	Asia	1,774,094	12,232,024	14,006,118
Estados Unidos de América	América del norte	8,221,601	3,161,356	11,382,957
Brasil	América del sur	6,922,185	170,361	7,092,546
Países Bajos	EU 27	3,937,315	1,913,001	5,850,316
Alemania	EU 27	3,118,814	2,211,773	5,330,587
Polonia	EU 27	2,672,881	1,133,534	3,806,415
Japón	Asia	572,155	3,016,348	3,588,503
Rusia, Federación de	Resto Europa	2,054,377	1,069,542	3,123,919
Francia	EU 27	1,403,495	1,675,368	3,078,863
Corea, República de	Asia	639,694	2,227,318	2,867,012
Canadá	América del norte	2,093,304	751,331	2,844,635
Bélgica	EU 27	1,744,973	931,362	2,676,335
Tailandia	Asia	730,007	1,594,653	2,324,660
India	Asia	2,236,780	31,849	2,268,629
Italia	EU 27	522,369	1,703,984	2,226,353
Dinamarca	EU 27	1,733,311	423,133	2,156,444
Hong Kong, China	Asia	192,366	1,527,146	1,719,512
Filipinas	Asia	63,458	1,532,503	1,595,961
Australia	Oceania	1,569,453		1,569,453
Chile	América del sur	1,126,649	384,504	1,511,153
Nueva Zelandia	Oceania	1,202,977	104,474	1,307,451
Argentina	América del sur	1,170,262	57,207	1,227,469
Taipei Chino	Asia	624,506	595,215	1,219,721
Ecuador	América del sur	987,832	92,112	1,079,944
Indonesia	Asia	624,816	408,478	1,033,294
Noruega	Resto Europa	884,014	83,390	967,404
Türkiye	Medio oriente	745,194	145,902	891,096
Sudáfrica	África	210,965	667,151	878,116
Malasia	Asia	264,058	604,205	868,263
Irlanda	EU 27	691,002	158,269	849,271
Côte d'Ivoire	África	110,972	701,515	812,487
Emiratos Árabes Unidos	Medio oriente		769,096	769,096
Austria	EU 27	366,566	377,029	743,595
Perú	América del sur	537,545	200,391	737,936
Portugal	EU 27	262,977	473,634	736,611
Rumania	EU 27	107,330	583,899	691,229
Trinidad y Tobago	Caribe	274,876	372,583	647,459
Ghana	África	11,131	628,534	639,665
Arabia Saudita	Medio oriente	42,239	594,943	637,182
Marruecos	África	540,502	93,274	633,776
Belarus	Resto Europa	371,623	241,971	613,594
Uruguay	América del sur	551,037	59,834	610,871
Ucrania	Resto Europa	593,623		593,623
República Checa	EU 27	92,036	497,035	589,071
Suecia	EU 27	193,345	341,919	535,264

Ranking - AC 2021 - World  
EXP & IMP - Tns %

Países	Países (group)	EXP	IMP	Grand T..
China	Asia	2.97%	22.21%	12.20%
Estados Unidos de América	América del norte	13.76%	5.74%	9.91%
Brasil	América del sur	11.58%	0.31%	6.18%
Países Bajos	EU 27	6.59%	3.47%	5.09%
Alemania	EU 27	5.22%	4.02%	4.64%
Polonia	EU 27	4.47%	2.06%	3.31%
Japón	Asia	0.96%	5.49%	3.12%
Rusia, Federación de	Resto Europa	3.44%	1.94%	2.72%
Francia	EU 27	2.35%	3.04%	2.68%
Corea, República de	Asia	1.07%	4.04%	2.50%
Canadá	América del norte	3.50%	1.36%	2.48%
Bélgica	EU 27	2.92%	1.69%	2.33%
Tailandia	Asia	1.22%	2.90%	2.02%
India	Asia	3.74%	0.06%	1.98%
Italia	EU 27	0.87%	3.09%	1.94%
Dinamarca	EU 27	2.90%	0.77%	1.88%
Hong Kong, China	Asia	0.32%	2.77%	1.50%
Filipinas	Asia	0.11%	2.78%	1.39%
Australia	Oceania	2.63%		1.37%
Chile	América del sur	1.88%	0.70%	1.32%
Nueva Zelandia	Oceania	2.01%	0.19%	1.14%
Argentina	América del sur	1.96%	0.10%	1.07%
Taipei Chino	Asia	1.04%	1.08%	1.06%
Ecuador	América del sur	1.65%	0.17%	0.94%
Indonesia	Asia	1.05%	0.74%	0.90%
Noruega	Resto Europa	1.48%	0.15%	0.84%
Türkiye	Medio oriente	1.25%	0.26%	0.78%
Sudáfrica	África	0.35%	1.21%	0.76%
Malasia	Asia	0.44%	1.10%	0.76%
Irlanda	EU 27	1.16%	0.29%	0.74%
Côte d'Ivoire	África	0.19%	1.27%	0.71%
Emiratos Árabes Unidos	Medio oriente		1.40%	0.71%
Austria	EU 27	0.61%	0.68%	0.65%
Perú	América del sur	0.90%	0.36%	0.64%
Portugal	EU 27	0.44%	0.86%	0.64%
Rumania	EU 27	0.18%	1.06%	0.60%
Trinidad y Tobago	Caribe	0.46%	0.68%	0.56%
Ghana	África	0.02%	1.14%	0.56%
Arabia Saudita	Medio oriente	0.07%	1.08%	0.55%
Marruecos	África	0.90%	0.17%	0.55%
Belarus	Resto Europa	0.62%	0.44%	0.53%
Uruguay	América del sur	0.92%	0.11%	0.53%
Ucrania	Resto Europa	0.99%		0.52%
República Checa	EU 27	0.15%	0.90%	0.51%
Suecia	EU 27	0.32%	0.62%	0.47%

Gráfico A4.2.17-Total mundo alimentos congelados. Fuente: Trademaps.org

### AC - World 2021 - 114,849,900 Tns

#### AC - World

EXP & IMP x regiones - % Tns



#### EXP & IMP x regiones - World Tns

Países (group)	Tipo		Grand Total
	EXP	IMP	
Grand Total	59,769,299	55,080,601	114,849,900
Asia	8,030,555	24,277,127	32,307,682
EU 27	17,547,488	13,800,176	31,347,664
America del norte	10,314,905	3,912,687	14,227,592
America del sur	11,699,323	1,303,105	13,002,428
Africa	2,139,686	5,288,447	7,428,133
Resto Europa	4,824,244	1,950,205	6,774,449
Medio oriente	1,101,710	2,567,722	3,669,432
Oceania	3,307,090	312,910	3,620,000
Caribe	295,034	1,164,758	1,459,772
America Central	441,859	497,643	939,502
Otros	67,425	5,821	73,246

#### EXP x regiones - World % Tns



#### IMP x regiones - World % Tns

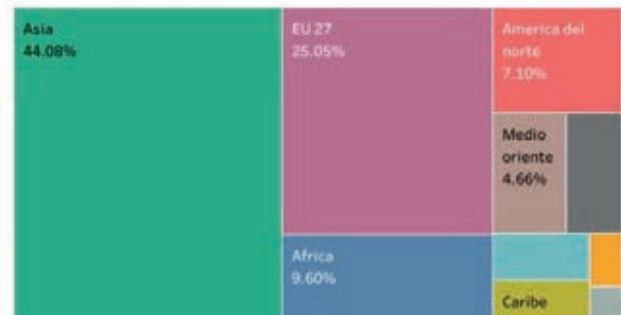


Gráfico A4.2.18-Total mundo alimentos congelados por continente. Fuente: Trademaps.org



Tipo  
Multiple values

Producto  
AC

Foco  
World

### AC 2021 - World

EXP & IMP x regiones - Tns

Paises (group)	Paises	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
<b>Grand Total</b>		<b>59,769,299</b>	<b>55,080,601</b>	<b>114,849,900</b>
<b>Asia</b>	<b>Total</b>	<b>8,030,555</b>	<b>24,277,127</b>	<b>32,307,682</b>
	China	1,774,094	12,232,024	14,006,118
	Japón	572,155	3,016,348	3,588,503
	Corea, República de	639,694	2,227,318	2,867,012
	Tailandia	730,007	1,594,653	2,324,660
	India	2,236,780	31,849	2,268,629
	Hong Kong, China	192,366	1,527,146	1,719,512
	Filipinas	63,458	1,532,503	1,595,961
	Taipei Chino	624,506	595,215	1,219,721
	Indonesia	624,816	408,478	1,033,294
	Malasia	264,058	604,205	868,263
	Pakistán	166,113	3,124	169,237
	Uzbekistán	6,314	81,209	87,523
	Georgia	3,414	79,238	82,652
	Maldivas	58,614		58,614
	Armenia	1,625	55,964	57,589
	Kirguistán	6,740	45,085	51,825
	Azerbaiyán	1,516	47,132	48,648
	Kazajistán	41,571		41,571
	Turkmenistán	88	38,896	38,984
	Afganistán	379	34,880	35,259
	Bangladesh		32,753	32,753
	Mongolia	2,932	29,460	32,392
	Sri Lanka	18,645	13,151	31,796
	Camboya	53	19,255	19,308
	Lao, República Democrática	50	9,469	9,519
	Tayikistán	4	7,708	7,712
	Bhután	15	6,258	6,273
	Myanmar		2,375	2,375
	Nepal	335	907	1,242
	Corea, República Popular De	213	524	737
<b>EU 27</b>	<b>Total</b>	<b>17,547,488</b>	<b>13,800,176</b>	<b>31,347,664</b>
	Países Bajos	3,937,315	1,913,001	5,850,316
	Alemania	3,118,814	2,211,773	5,330,587
	Polonia	2,672,881	1,133,534	3,806,415
	Francia	1,403,495	1,675,368	3,078,863
	Bélgica	1,744,973	931,362	2,676,335
	Italia	522,369	1,703,984	2,226,353
	Dinamarca	1,733,311	423,133	2,156,444
	Irlanda	691,002	158,269	849,271
	Austria	366,566	377,029	743,595
	Portugal	262,977	473,634	736,611
	Rumania	107,330	583,899	691,229
	República Checa	92,036	497,035	589,071
	Suecia	193,345	341,919	535,264
	Grecia	134,073	370,556	504,629
	Bulgaria	64,864	295,818	360,682
	Lituania	124,663	209,314	333,977
	Croacia	58,007	175,630	233,637
	Letonia	76,467	157,115	233,582
	Eslovenia	65,224	84,898	150,122
	Estonia	111,683		111,683
	Malta	1,194	54,114	55,308

Tabla A4.2.19-Total mundo alimentos congelados por continente. Fuente: Trademaps.org

Tipo                      Producto                      Foco  
Multiple values      AC                              World

**AC 2021 - World**  
EXP & IMP x regiones - Tns

Países (group)	Países	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
<b>América del norte</b>	Total	10,314,905	3,912,687	14,227,592
	Estados Unidos de América	8,221,601	3,161,356	11,382,957
	Canadá	2,093,304	751,331	2,844,635
<b>América del sur</b>	Total	11,699,323	1,303,105	13,002,428
	Brasil	6,922,185	170,361	7,092,546
	Chile	1,126,649	384,504	1,511,153
	Argentina	1,170,262	57,207	1,227,469
	Ecuador	987,832	92,112	1,079,944
	Perú	537,545	200,391	737,936
	Uruguay	551,037	59,834	610,871
	Colombia	59,452	304,822	364,274
	Paraguay	222,754	2,726	225,480
	Islas (Malvinas) Falkland	79,390	369	79,759
	Suriname	16,993	17,272	34,265
	Bolivia, Estado Plurinacional	17,954	12,984	30,938
	Guyana	7,270	523	7,793
<b>África</b>	Total	2,139,686	5,288,447	7,428,133
	Sudáfrica	210,965	667,151	878,116
	Côte d'Ivoire	110,972	701,515	812,487
	Ghana	11,131	628,534	639,665
	Marruecos	540,502	93,274	633,776
	Mauritania	481,107	43,984	525,091
	Senegal	296,343	69,910	366,253
	Angola	3,159	333,091	336,250
	Congo, República Democrática	474	307,084	307,558
	Congo	726	250,196	250,922
	Nigeria	15,793	231,590	247,383
	Namibia	187,197	52,358	239,555
	Benin	72	226,976	227,048
	Burkina Faso	12,507	147,368	159,875
	Libia Estado de	526	152,635	153,161
	Mauricio	24,516	124,081	148,597
	Seychelles	136,079		136,079
	Gabón	420	134,377	134,797
	Zambia	16,182	112,086	128,268
	Guinea	10,845	110,070	120,915
	Camerún	380	117,791	118,171
	Mozambique		103,511	103,511
	Liberia	1,079	102,163	103,242
	Malí	6	92,981	92,987
	Togo	69	84,823	84,892
	Túnez	19,656	49,922	69,578
	Sierra Leona	2,142	52,294	54,436
	Guinea Ecuatorial	38	51,661	51,699
	Madagascar	14,446	20,198	34,644
	Lesoto	773	33,359	34,132
	Gambia	1,649	29,986	31,635
	Cabo Verde	4,508	25,786	30,294
Comoras		26,579	26,579	
Kenya		18,113	18,113	
Etiopía	17,345	570	17,915	
Argelia	2,905	14,296	17,201	
Zimbabwe	801	14,662	15,463	
República Centroafricana	1	11,874	11,875	

Tabla A4.2.19 (2)-Total mundo alimentos congelados por continente. Fuente: Trademaps.org



Tipo  
Multiple values

Producto  
AC

Foco  
World

### AC 2021 - World

EXP & IMP x regiones - Tns

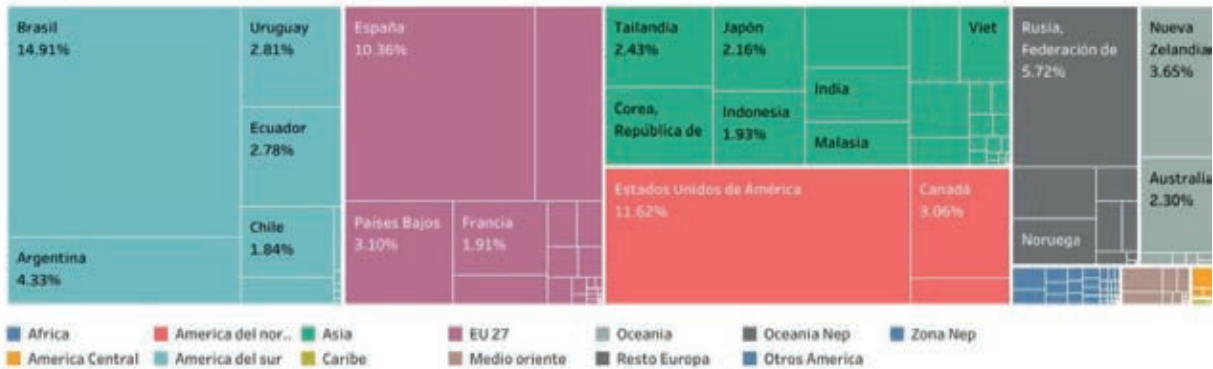
Paises (group)	Paises	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
Resto Europa	Total	4,824,244	1,950,205	6,774,449
	Rusia, Federaci3n de	2,054,377	1,069,542	3,123,919
	Noruega	884,014	83,390	967,404
	Belarus	371,623	241,971	613,594
	Ucrania	593,623		593,623
	Serbia	256,958	99,771	356,729
	Groenlandia	235,871	5,903	241,774
	Islas Feroe	204,229	3,811	208,040
	Islandia	166,531	24,222	190,753
	Suiza	20,689	128,352	149,041
	Albania	4,608	82,798	87,406
	Bosnia y Herzegovina	24,694	47,499	72,193
	Moldova, Rep3blica de	5,641	58,572	64,213
	Macedonia del Norte		60,555	60,555
	Montenegro	1,341	37,448	38,789
Andorra	8	4,176	4,184	
Gibraltar	37	2,195	2,232	
Medio oriente	Total	1,101,710	2,567,722	3,669,432
	Turkiye	745,194	145,902	891,096
	Emiratos 3rabes Unidos		769,096	769,096
	Arabia Saudita	42,239	594,943	637,182
	Iraq	696	443,207	443,903
	Ir3n, Rep3blica Isl3mica del	128,365	166,750	295,115
	Om3n	113,368	140,698	254,066
	Yemen	41,798	118,035	159,833
	Jordania		139,499	139,499
	Rep3blica 3rabe Siria	1,298	18,298	19,596
	Libano	2,597	16,926	19,523
	Brunei Darussalam	5,187	10,619	15,806
	Bahrain	14,140		14,140
	Kuwait	6,324		6,324
	Palestina, Estado de	441	3,749	4,190
Qatar	63		63	
Oceania	Total	3,307,090	312,910	3,620,000
	Australia	1,569,453		1,569,453
	Nueva Zelandia	1,202,977	104,474	1,307,451
	Papua Nueva Guinea	100,985	85,939	186,924
	Micronesia, Estados Federa..	133,923	6,663	140,586
	Nauru	90,454	1,003	91,457
	Vanuatu	61,326	6,027	67,353
	Kiribati	55,152	2,918	58,070
	Islas Marshall	46,672	7,286	53,958
	Fiji	19,342	21,875	41,217
	Polinesia Francesa	8	25,127	25,135
	Islas Salomon	6,966	12,001	18,967
	Tonga	261	16,626	16,887
	Tuvalu	15,626	520	16,146
	Nueva Caledonia	580	11,472	12,052
	Islas Cook	2,595	2,281	4,876
	Samoa Americana	2	3,850	3,852
	Palau	12	1,711	1,723
	Islas Wallis y Fortuna		1,101	1,101
	Tokelau	5	765	770
Islas Marianas del Norte		507	507	

Tabla A4.2.19 (3)-Total mundo alimentos congelados por continente. Fuente: Trademaps.org

Foco: China  
Producto: AC

### AC - China 2021 - 13,982,690 Tns

Ranking AC 2021 - China - EXP & IMP - Tns %



### Ranking - AC 2021 - China

EXP & IMP x regiones - Tns

Países	Países (group)	Tipo		
		EXP	IMP	Grand Total
Brasil	América del sur	5,110	2,081,881	2,086,991
Estados Unidos de América	América del norte	78,933	1,547,689	1,626,622
España	EU 27	46,864	1,403,287	1,450,151
Rusia, Federación de	Resto Europa	44,232	755,828	800,060
Argentina	América del sur	726	605,668	606,394
Dinamarca	EU 27	1,252	514,162	515,414
Nueva Zelanda	Oceania		510,223	510,223
Países Bajos	EU 27	20,280	413,846	434,126
Canadá	América del norte	17,742	410,355	428,097
Uruguay	América del sur	1,817	391,501	393,398
Ecuador	América del sur	762	387,999	388,761
Tailandia	Asia	124,320	215,380	339,700
Corea, República de	Asia	270,693	59,975	330,668
Australia	Oceania	30,579	291,808	322,387
Japón	Asia	163,145	138,874	302,019
Indonesia	Asia	50,310	219,385	269,695
Francia	EU 27	11,102	256,386	267,488
Chile	América del sur	7,407	250,549	257,956
Hong Kong, China	Asia	246,113	2	246,115
India	Asia	58	220,846	220,904
Malasia	Asia	65,621	110,076	175,697
Reino Unido	Resto Europa	14,815	154,381	169,196
Noruega	Resto Europa	663	158,524	159,187
Filipinas	Asia	148,202	2,419	150,621
Viet Nam	Asia	56,046	92,771	148,817
Taipei Chino	Asia	32,924	94,354	127,278
Irlanda	EU 27	457	106,522	106,979
México	América del norte	6,514	93,221	99,735
Perú	América del sur	537	97,848	98,385
Pakistán	Asia	874	65,545	66,419
Belarús	Resto Europa		53,461	53,461
Italia	EU 27	11,795	38,843	50,638
Groenlandia	Resto Europa		50,599	50,599
Austria	EU 27	11	44,743	44,754
Egipto	Medio oriente	14,548	26,297	40,845
Portugal	EU 27	7,522	30,411	38,333
Islandia	Resto Europa		30,832	30,832
Côte d'Ivoire	África	30,749	2	30,751
Finlandia	EU 27		29,866	29,866
Myanmar	Asia	99	27,372	27,471
Alemania	EU 27	11,156	14,659	25,815
China	Asia		22,940	22,940
Turkíya	Medio oriente	764	20,121	20,885
Sudáfrica	África	8,892	11,106	19,998
Macao, China	Asia	19,847		19,847

### Ranking - AC 2021 - China

EXP & IMP - Tns %

Países	Países (group)	Tipo		
		EXP	IMP	Grand T..
Brasil	América del sur	0.29%	17.02%	14.91%
Estados Unidos de América	América del norte	4.47%	12.65%	11.62%
España	EU 27	2.65%	11.47%	10.36%
Rusia, Federación de	Resto Europa	2.50%	6.18%	5.72%
Argentina	América del sur	0.04%	4.95%	4.33%
Dinamarca	EU 27	0.07%	4.20%	3.68%
Nueva Zelanda	Oceania		4.17%	3.65%
Países Bajos	EU 27	1.15%	3.38%	3.10%
Canadá	América del norte	1.00%	3.36%	3.06%
Uruguay	América del sur	0.10%	3.20%	2.81%
Ecuador	América del sur	0.04%	3.17%	2.78%
Tailandia	Asia	7.04%	1.76%	2.43%
Corea, República de	Asia	15.32%	0.49%	2.36%
Australia	Oceania	1.73%	2.99%	2.30%
Japón	Asia	9.23%	1.14%	2.16%
Indonesia	Asia	2.85%	1.79%	1.93%
Francia	EU 27	0.63%	2.10%	1.91%
Chile	América del sur	0.42%	2.05%	1.84%
Hong Kong, China	Asia	13.93%	0.00%	1.76%
India	Asia	0.00%	1.81%	1.58%
Malasia	Asia	3.71%	0.90%	1.26%
Reino Unido	Resto Europa	0.84%	1.26%	1.21%
Noruega	Resto Europa	0.04%	1.30%	1.14%
Filipinas	Asia	8.39%	0.02%	1.08%
Viet Nam	Asia	3.17%	0.76%	1.06%
Taipei Chino	Asia	1.86%	0.77%	0.91%
Irlanda	EU 27	0.03%	0.87%	0.76%
México	América del norte	0.37%	0.76%	0.71%
Perú	América del sur	0.03%	0.80%	0.70%
Pakistán	Asia	0.05%	0.54%	0.47%
Belarús	Resto Europa		0.44%	0.38%
Italia	EU 27	0.67%	0.32%	0.36%
Groenlandia	Resto Europa		0.41%	0.36%
Austria	EU 27	0.00%	0.37%	0.32%
Egipto	Medio oriente	0.82%	0.22%	0.29%
Portugal	EU 27	0.45%	0.25%	0.27%
Islandia	Resto Europa		0.25%	0.22%
Côte d'Ivoire	África	1.74%	0.00%	0.22%
Finlandia	EU 27		0.24%	0.21%
Myanmar	Asia	0.01%	0.22%	0.20%
Alemania	EU 27	0.63%	0.12%	0.18%
China	Asia		0.19%	0.16%
Turkíya	Medio oriente	0.04%	0.16%	0.15%
Sudáfrica	África	0.50%	0.09%	0.14%
Macao, China	Asia	1.12%		0.14%

Gráfico A4.2.0-Alimentos congelados China. Fuente: Trademaps.org





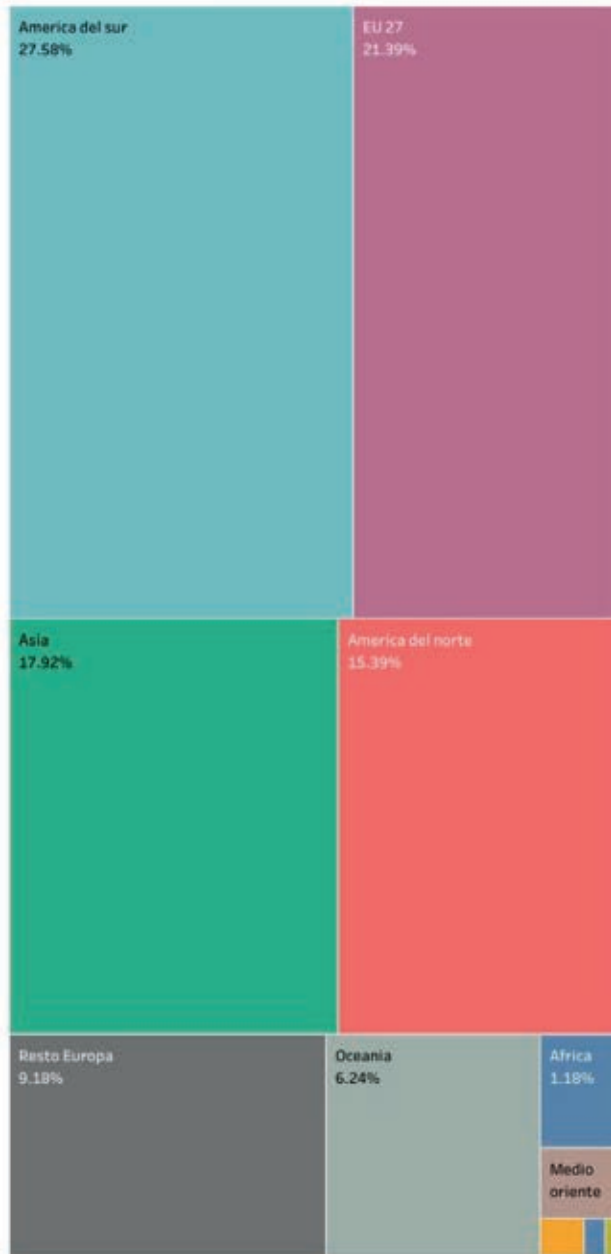
Foco: China

Producto: AC

## AC - China 2021 - 13,982,690 Tns

### AC - China

EXP & IMP x regiones - % Tns



### EXP & IMP x regiones - China Tns

Países (group)	Tipo		Grand Total
	EXP	IMP	
Grand Total	1,766,886	12,215,804	13,982,690
America del sur	19,147	3,840,826	3,859,973
EU 27	127,975	2,866,653	2,994,628
Asia	1,233,300	1,275,149	2,508,449
America del norte	103,189	2,051,265	2,154,454
Resto Europa	63,958	1,221,032	1,284,990
Oceania	49,945	823,402	873,347
Africa	124,707	40,008	164,715
Medio oriente	30,045	73,198	103,243
America Central	6,409	22,352	28,761
Caribe	8,211	1,919	10,130
Otros America			
Oceania Neg			

### EXP x regiones - China % Tns



### IMP x regiones - China % Tns

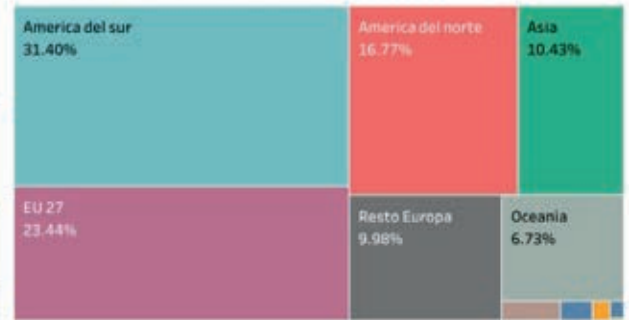


Gráfico A4.2.21-Alimentos congelados China. Fuente: Trademaps.org

Tipo: All  
Producto: AC  
Foco: China

**AC 2021 - China**  
EXP & IMP x regiones - Tns

Países (group)	Países	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
<b>Grand Total</b>		<b>1,766,886</b>	<b>12,230,465</b>	<b>13,997,351</b>
<b>América del sur</b>	<b>Total</b>	<b>19,147</b>	<b>3,840,826</b>	<b>3,859,973</b>
	Brasil	5,110	2,081,881	2,086,991
	Argentina	726	605,668	606,394
	Uruguay	1,817	391,581	393,398
	Ecuador	762	387,999	388,761
	Chile	7,407	250,549	257,956
	Perú	537	97,848	98,385
	Bolivia, Estado Plurinacional..		18,580	18,580
	Venezuela, República Boliva..		3,549	3,549
	Colombia	2,228		2,228
	Guyana	9	2,121	2,130
	Suriname	551	1,050	1,601
<b>EU 27</b>	<b>Total</b>	<b>127,975</b>	<b>2,866,653</b>	<b>2,994,628</b>
	España	46,864	1,403,287	1,450,151
	Dinamarca	1,252	514,162	515,414
	Países Bajos	20,280	413,846	434,126
	Francia	11,102	256,386	267,488
	Irlanda	457	106,522	106,979
	Italia	11,795	38,843	50,638
	Austria	11	44,743	44,754
	Portugal	7,922	30,411	38,333
	Finlandia		29,866	29,866
	Alemania	11,156	14,659	25,815
	Bélgica	8,632	56	8,688
	Polonia	2,071	3,299	5,370
	Suecia	481	3,112	3,593
	Grecia	2,918	20	2,938
	Estonia	89	2,817	2,906
	Letonia	93	2,019	2,112
	Lituania	503	1,558	2,061
	Hungría	274	997	1,271
	Chipre	601		601
	Bulgaria	408		408
	República Checa	363		363
	Croacia	299		299
	Eslovenia	234	50	284
	Rumania	157		157
	Malta	13		13
<b>Asia</b>	<b>Total</b>	<b>1,233,300</b>	<b>1,275,149</b>	<b>2,508,449</b>
	Tailandia	124,320	215,380	339,700
	Corea, República de	270,693	59,975	330,668
	Japón	163,145	138,874	302,019
	Indonesia	50,310	219,385	269,695
	Hong Kong, China	246,113	2	246,115
	India	58	220,846	220,904
	Malasia	65,621	110,076	175,697
	Filipinas	148,202	2,419	150,621
	Viet Nam	56,046	92,771	148,817
	Taipei Chino	32,924	94,354	127,278
	Pakistán	874	65,545	66,419
	Myanmar	99	27,372	27,471
	China		22,940	22,940
	Macao, China	19,847		19,847

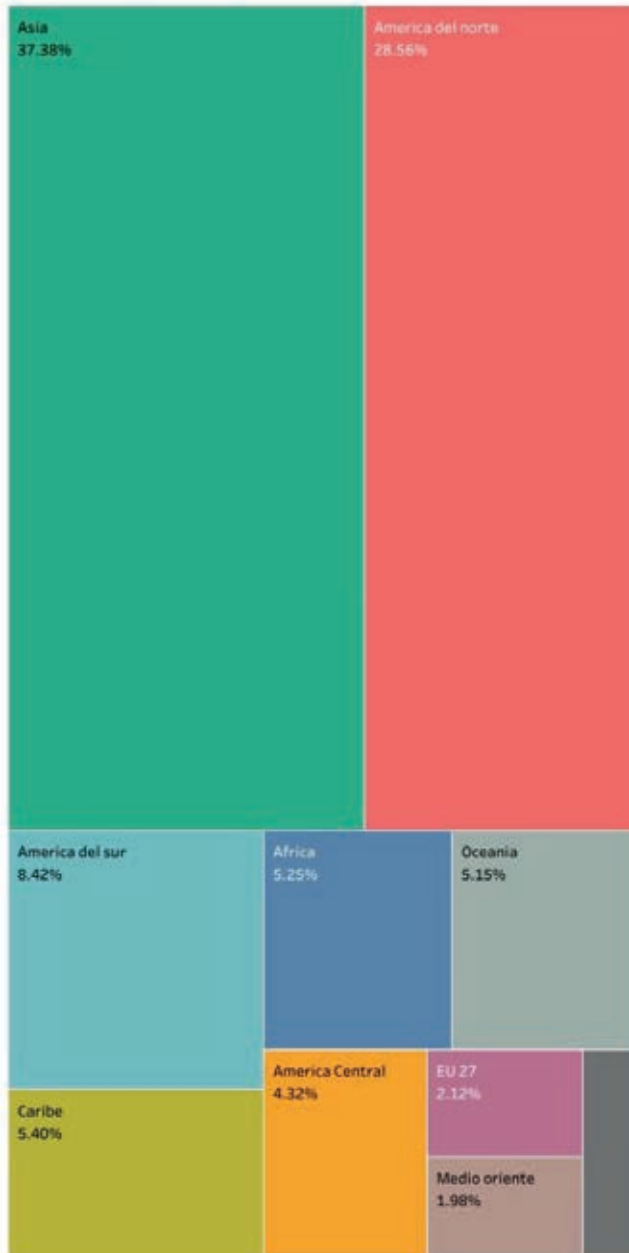
Gráfico A4.2.22-Alimentos congelados China. Fuente: Trademaps.org



## AC - USA 2021 - 11,308,176 Tns

### AC - USA

EXP & IMP x regiones - % Tns



### EXP & IMP x regiones - USA Tns

Países (group)	Tipo		Grand Total
	EXP	IMP	
Grand Total	8,146,819	3,161,357	11,308,176
Asia	3,503,050	723,479	4,226,529
America del norte	2,280,416	949,572	3,229,988
America del sur	344,341	608,075	952,416
Caribe	606,496	4,581	611,077
Africa	580,714	12,763	593,477
Oceania	135,107	447,017	582,124
America Central	349,359	139,135	488,494
EU 27	89,247	150,894	240,141
Medio oriente	195,754	28,661	224,415
Resto Europa	62,195	97,180	159,375
Otros	140		140

### EXP x regiones - USA % Tns



### IMP x regiones - USA % Tns

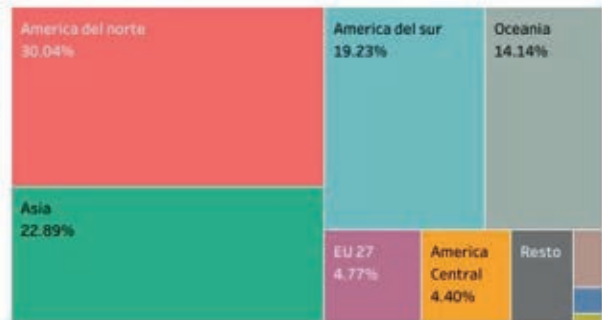


Gráfico A4.2.24-Alimentos congelados E.E.UU. Fuente: Trademaps.org



Tipo  
All

Producto  
AC

Foco  
USA

## AC 2021 - USA

EXP & IMP x regiones - Tns

Países (group)	Países	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
<b>Grand Total</b>		<b>8,146,819</b>	<b>3,161,357</b>	<b>11,308,176</b>
<b>Asia</b>	<b>Total</b>	<b>3,503,050</b>	<b>723,479</b>	<b>4,226,529</b>
	China	1,551,295	104,255	1,655,550
	Japón	628,113	7,812	635,925
	Corea, República de	428,581	13,145	441,726
	India	2,928	314,835	317,763
	Filipinas	229,370	17,765	247,135
	Taipei Chino	205,209	30,013	235,222
	Viet Nam	122,854	69,803	192,657
	Indonesia	30,823	122,393	153,216
	Hong Kong, China	87,931	1,237	89,168
	Kazajstán	80,455		80,455
	Georgia	51,418	340	51,758
	Tailandia		25,905	25,905
	Singapur	23,725	55	23,780
	Malasia	17,180	2,420	19,600
	Turkmenistán	13,016		13,016
	Afganistán	12,190	4	12,194
	Timor-Leste	8,190		8,190
	Pakistán	4,435	2,397	6,832
	Myanmar		5,583	5,583
	Bangladesh	81	3,810	3,891
	Armenia	3,692	64	3,756
	Sri Lanka	34	1,432	1,466
	Camboya	579		579
	Uzbekistán	368		368
	Tayikistán	330		330
	Maldivas	7	211	218
	Kirguistán	108		108
	Mongolia	71		71
	Macao, China	67		67
<b>America del norte</b>	<b>Total</b>	<b>2,280,416</b>	<b>949,572</b>	<b>3,229,988</b>
	México	1,875,953	325,711	2,201,664
	Canadá	404,463	623,861	1,028,324
<b>America del sur</b>	<b>Total</b>	<b>344,341</b>	<b>608,075</b>	<b>952,416</b>
	Chile	76,860	162,966	239,826
	Colombia	194,624	4,402	199,026
	Ecuador	2,441	189,766	192,207
	Perú	48,887	62,452	111,339
	Brasil	2,469	83,854	86,323
	Argentina	98	56,454	56,552
	Uruguay	709	36,033	36,742
	Suriname	15,798	2,595	18,393
	Venezuela, República Boliva.,	1,896	4,656	6,552
	Guyana	474	4,400	4,874
	Islas (Malvinas) Falkland		497	497
	Paraguay	85		85
<b>Caribe</b>	<b>Total</b>	<b>606,496</b>	<b>4,581</b>	<b>611,077</b>
	Cuba	307,346		307,346
	República Dominicana	115,351	976	116,327
	Haití	97,999	4	98,003
	Bahamas	22,042	1,479	23,521
	Jamaica	22,134	160	22,294
	San Vicente y las Granadinas	6,429	134	6,563

Tabla A4.2.25-Alimentos congelados E.E.UU. Fuente: Trademaps.org

Tipo  
All

Producto  
AC

Foco  
USA

**AC 2021 - USA**  
EXP & IMP x regiones - Tns

Países (group)	Países	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
<b>Caribe</b>	<b>Total</b>	<b>606,496</b>	<b>4,581</b>	<b>611,077</b>
	Cuba	307,346		307,346
	República Dominicana	115,351	976	116,327
	Haití	97,999	4	98,003
	Bahamas	22,042	1,479	23,521
	Jamaica	22,134	160	22,294
	San Vicente y las Granadinas	6,429	134	6,563
	Bermudas	5,770		5,770
	Islas Turks y Caicos	5,608	83	5,691
	Islas Caimanes	5,247		5,247
	Antigua y Barbuda	4,652	14	4,666
	Aruba	4,477		4,477
	Granada	2,414	321	2,735
	Saint Kitts y Nevis	2,446	11	2,457
	Dominica	2,330		2,330
	Islas Vírgenes Británicas	1,495		1,495
	Santa Helena		1,014	1,014
	Anguila	566		566
	Trinidad y Tobago		385	385
Montserrat	163		163	
Sao Tomé y Príncipe	27		27	
<b>Africa</b>	<b>Total</b>	<b>580,714</b>	<b>12,763</b>	<b>593,477</b>
	Angola	146,131		146,131
	Sudáfrica	90,903	4,594	95,497
	Ghana	76,318	123	76,441
	Congo	64,194		64,194
	Congo, República Democráti.	42,833		42,833
	Gambia	25,245	56	25,301
	Benin	20,014	4	20,018
	Mauritania	18,271	133	18,404
	Guinea	17,382	152	17,534
	Nigeria	16,267	100	16,367
	Gabón	14,338		14,338
	Libia Estado de	13,436		13,436
	Sierra Leona	10,710	6	10,716
	Marruecos	43	6,634	6,677
	Côte d'Ivoire	5,342	8	5,350
	Guinea Ecuatorial	4,991		4,991
	Tanzania, República Unida de	4,372	40	4,412
	Namibia	2,165		2,165
	Ruanda	1,713		1,713
	Mozambique	1,464	48	1,512
	Camerún	847	52	899
	República Centroafricana	643		643
	Somalia	625		625
	Túnez	114	427	541
	Liberia	455		455
	Togo	381		381
	Comoras	375		375
	Guinea-Bissau	323		323
	Uganda		285	285
	Cabo Verde	278	1	279
	Etiopía	227		227
Senegal	172	54	226	

Tabla A4.2.26 -Alimentos congelados E.E.UU. Fuente: Trademaps.org



Tipo  
All

Producto  
AC

Foco  
USA

## AC 2021 - USA

EXP & IMP x regiones - Trns

Paises (group)	Paises	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
<b>Oceania</b>	Total	135,107	447,017	582,124
	Australia	63,046	231,191	294,237
	Nueva Zelandia	11,008	215,346	226,354
	Samoa	17,696	119	17,815
	Polinesia Francesa	15,253	6	15,259
	Tonga	10,811	36	10,847
	Micronesia, Estados Federa...	5,773	13	5,786
	Islas Marshall	3,863		3,863
	Nueva Caledonia	3,180		3,180
	Palau	1,623		1,623
	Islas Cook	1,441	71	1,512
	Islas Salomon	481		481
	Tuvalu	341		341
	Kiribati	307		307
	Fiji	203	35	238
	Vanuatu		195	195
Nauru	81		81	
Papua Nueva Guinea		5	5	
<b>America Central</b>	Total	349,359	139,135	488,494
	Guatemala	163,610	23,524	187,134
	Costa Rica	30,925	49,550	80,475
	Nicaragua	21,888	58,049	79,937
	Honduras	68,715	3,055	71,770
	Panamá	36,311	2,255	38,566
	El Salvador	27,402	2,032	29,434
	Belice	508	670	1,178
<b>EU 27</b>	Total	89,247	150,894	240,141
	Polonia	8,996	28,860	37,856
	Países Bajos	28,877	7,672	36,549
	Dinamarca	1,053	31,254	32,307
	España	5,361	24,119	29,480
	Italia	6,988	13,512	20,500
	Irlanda	45	14,604	14,649
	Francia	11,204	2,801	14,005
	Alemania	10,475	1,712	12,187
	Grecia	1,470	10,176	11,646
	Hungría		10,388	10,388
	Portugal	2,629	2,219	4,848
	Bélgica	3,232	1,199	4,431
	Lituania	3,391	677	4,068
	Letonia	3,959	22	3,981
	Suecia	693	63	756
	Rumania	299	252	551
	Estonia	15	532	547
	Eslovenia	72	417	489
	Croacia	282	4	286
Finlandia	1	248	249	
Chipre	103	43	146	
Bulgaria	19	114	133	
Malta	58	2	60	
República Checa	24	4	28	
Austria	1		1	
<b>Medio oriente</b>	Total	195,754	28,661	224,415
	Emiratos Árabes Unidos	62,893	717	63,610

Tabla A4.2.27 -Alimentos congelados E.E.UU. Fuente: Trademaps.org

## AC - Rep.Dom. 2021 - 161,087 Tns

Ranking - Alimentos Refrigerados 2021 - Rep.Dom. - EXP & IMP - Tns %



■ Africa ■ America del nor... ■ Asia ■ EU 27 ■ Oceanía ■ Zona Nep  
■ America Central ■ America del sur ■ Caribe ■ Medio oriente ■ Resto Europa

Ranking -  
EXP & IMP x regiones - Tns

2021 - Rep.Dom.

Ranking -  
EXP & IMP - Tns %

s 2021 - Rep.Dom.

Países	Países (group)	Tipo		
		EXP	IMP	Grand Total
Estados Unidos de América	América del norte	195	116,893	117,088
Brasil	América del sur		15,320	15,320
China	Asia	26	7,733	7,759
India	Asia		5,140	5,140
Reino Unido	Resto Europa		2,847	2,847
México	América del norte		1,739	1,739
Viet Nam	Asia		1,453	1,453
Guatemala	América Central	643	223	866
Nicaragua	América Central		841	841
Argentina	América del sur		721	721
España	EU 27	10	658	668
Chile	América del sur		649	649
Canadá	América del norte	13	636	649
Jamaica	Caribe	639		639
Nueva Zelandia	Oceanía		489	489
Perú	América del sur		435	435
Honduras	América Central		395	395
Cuba	Caribe		373	373
Egipto	Medio oriente		362	362
Japón	Asia		348	348
Indonesia	Asia		271	271
Trinidad y Tobago	Caribe	214		214
Marruecos	Africa		194	194
Ecuador	América del sur		165	165
Panamá	América Central		164	164
El Salvador	América Central	154		154
Costa Rica	América Central		136	136
Barbados	Caribe	129		129
Venezuela, República Bolivi...	América del sur		106	106
Bélgica	EU 27	27	75	102
Noruega	Resto Europa		93	93
Australia	Oceanía		88	88
Francia	EU 27	4	71	75
Filipinas	Asia		61	61
Antigua y Barbuda	Caribe	60		60
Suriname	América del sur		45	45
Portugal	EU 27		32	32
Mauritania	Africa		32	32
Guyana	América del sur	25		25
Islandia	Resto Europa		22	22
Hong Kong, China	Asia	21		21
Yemen	Medio oriente		19	19
Saint Kitts y Nevis	Caribe	19		19
Países Bajos	EU 27	18	1	19
Senegal	Africa		18	18

Países	Países (group)	Tipo		
		EXP	IMP	Grand T.
Estados Unidos de América	América del norte	8.75%	73.58%	72.69%
Brasil	América del sur		9.64%	9.51%
China	Asia	1.17%	4.87%	4.82%
India	Asia		3.24%	3.19%
Reino Unido	Resto Europa		1.79%	1.77%
México	América del norte		1.09%	1.08%
Viet Nam	Asia		0.91%	0.90%
Guatemala	América Central	28.85%	0.14%	0.54%
Nicaragua	América Central		0.53%	0.52%
Argentina	América del sur		0.45%	0.45%
España	EU 27	0.45%	0.41%	0.41%
Chile	América del sur		0.41%	0.40%
Canadá	América del norte	0.58%	0.40%	0.40%
Jamaica	Caribe	28.67%		0.40%
Nueva Zelandia	Oceanía		0.31%	0.30%
Perú	América del sur		0.27%	0.27%
Honduras	América Central		0.25%	0.25%
Cuba	Caribe		0.23%	0.23%
Egipto	Medio oriente		0.23%	0.22%
Japón	Asia		0.22%	0.22%
Indonesia	Asia		0.17%	0.17%
Trinidad y Tobago	Caribe	9.60%		0.13%
Marruecos	Africa		0.12%	0.12%
Ecuador	América del sur		0.10%	0.10%
Panamá	América Central		0.10%	0.10%
El Salvador	América Central	6.91%		0.10%
Costa Rica	América Central		0.09%	0.08%
Barbados	Caribe	5.79%		0.08%
Venezuela, República Bolivi...	América del sur		0.07%	0.07%
Bélgica	EU 27	1.21%	0.05%	0.06%
Noruega	Resto Europa		0.06%	0.06%
Australia	Oceanía		0.06%	0.05%
Francia	EU 27	0.18%	0.04%	0.05%
Filipinas	Asia		0.04%	0.04%
Antigua y Barbuda	Caribe	2.69%		0.04%
Suriname	América del sur		0.03%	0.03%
Portugal	EU 27		0.02%	0.02%
Mauritania	Africa		0.02%	0.02%
Guyana	América del sur	1.12%		0.02%
Islandia	Resto Europa		0.01%	0.01%
Hong Kong, China	Asia	0.94%		0.01%
Yemen	Medio oriente		0.01%	0.01%
Saint Kitts y Nevis	Caribe	0.85%		0.01%
Países Bajos	EU 27	0.81%	0.00%	0.01%
Senegal	Africa		0.01%	0.01%

Gráfico A4.2.28 - Alimentos congelados RD. Fuente: Trademaps.org





## AC - Rep.Dom. 2021 - 161,087 Tns

### AC - Rep.Dom.

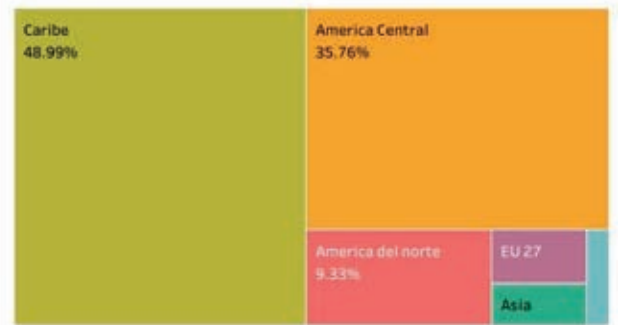
EXP & IMP x regiones - % Tns



### EXP & IMP x regiones - Rep.Dom. Tns

Países (group)	Tipo		Grand Total
	EXP	IMP	
Grand Total	2,229	158,858	161,087
América del norte	208	119,268	119,476
América del sur	25	17,441	17,466
Asia	47	15,011	15,058
Resto Europa		2,962	2,962
América Central	797	1,759	2,556
Caribe	1,092	373	1,465
EU 27	60	838	898
Oceania		577	577
Medio oriente		385	385
África		244	244

### EXP x regiones - Rep.Dom. % Tns



### IMP x regiones - Rep.Dom. % Tns

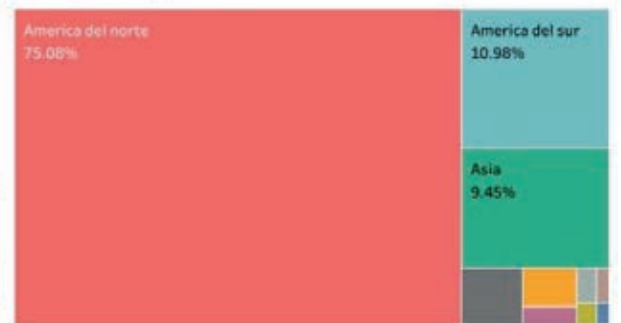


Gráfico A4.2.29 -Alimentos congelados RD. Fuente: Trademaps.org

Tipo All Producto AC Foco Rep.Dom.

**AC 2021 - Rep.Dom.**  
EXP & IMP x regiones - Trns

Paises (group)	Paises	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
<b>Grand Total</b>		<b>2,229</b>	<b>158,858</b>	<b>161,087</b>
<b>América del norte</b>	<b>Total</b>	<b>208</b>	<b>119,268</b>	<b>119,476</b>
	Estados Unidos de América	195	116,893	117,088
	México		1,739	1,739
	Canadá	13	636	649
<b>América del sur</b>	<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>17,441</b>	<b>17,466</b>
	Brasil		15,320	15,320
	Argentina		721	721
	Chile		649	649
	Perú		435	435
	Ecuador		165	165
	Venezuela, República Boliva.,		106	106
	Suriname		45	45
	Guyana	25		25
<b>Asia</b>	<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>15,011</b>	<b>15,058</b>
	China	26	7,733	7,759
	India		5,140	5,140
	Viet Nam		1,453	1,453
	Japón		348	348
	Indonesia		271	271
	Filipinas		61	61
	Hong Kong, China	21		21
	Tailandia		3	3
	Nepal		2	2
<b>Resto Europa</b>	<b>Total</b>		<b>2,962</b>	<b>2,962</b>
	Reino Unido		2,847	2,847
	Noruega		93	93
	Islandia		22	22
<b>América Central</b>	<b>Total</b>	<b>797</b>	<b>1,759</b>	<b>2,556</b>
	Guatemala	643	223	866
	Nicaragua		841	841
	Honduras		395	395
	Panamá		164	164
	El Salvador	154		154
	Costa Rica		136	136
<b>Caribe</b>	<b>Total</b>	<b>1,092</b>	<b>373</b>	<b>1,465</b>
	Jamaica	639		639
	Cuba		373	373
	Trinidad y Tobago	214		214
	Barbados	129		129
	Antigua y Barbuda	60		60
	Saint Kitts y Nevis	19		19
	Aruba	15		15
	Haití	9		9
	Curaçao	5		5
	Islas Turks y Caicos	2		2
<b>EU 27</b>	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>838</b>	<b>898</b>
	España	10	658	668
	Bélgica	27	75	102
	Francia	4	71	75
	Portugal		32	32
	Países Bajos	18	1	19
	Polonia	1		1
	Irlanda		1	1

Tabla A4.2.30 -Alimentos congelados RD. Fuente: Trademaps.org



El análisis regional de alimentos congelados es el siguiente:

Región	Export		Impo		Total Tons
	Tons	% de Mundo	Tons	% de Mundo	
Asia	8.030.555	13%	24.277.127	47%	32.307.682
Eu 27	17.547.488	28%	13.800.176	27%	31.347.664
América del Norte	10.314.905	16%	3.912.687	8%	14.227.592
América del Sur	11.699.323	19%	1.303.105	3%	13.002.428
Africa	5.288.447	8%	2.139.686	4%	7.428.133
Resto Europa	4.824.244	8%	1.950.205	4%	6.774.449
Medio Oriente	1.101.710	2%	2.567.722	5%	3.669.432
Oceania	3.307.090	5%	312.920	1%	3.620.010
América Central y Caribe	736.873	1%	1.662.401	3%	2.399.274

	Expo		Impo		Total Tons	% Total Región
	Tons	% Total Región	Tons	% Total Región		
<b>América del Norte</b>	<b>8,221,601</b>	<b>94%</b>	<b>3,161,356</b>	<b>75%</b>	<b>11,382,957</b>	<b>88%</b>
Estados Unidos de América	8,221,601	94%	3,161,356	75%	11,382,957	88%
<b>América Central y Caribe</b>	<b>451,472</b>	<b>5%</b>	<b>768,176</b>	<b>18%</b>	<b>1,219,648</b>	<b>9%</b>
Guatemala	63,187	1%	237,084	6%	300,271	2%
Honduras	99,364	1%	89,462	2%	188,826	1%
Costa Rica	116,084	1%	49,928	1%	166,012	1%
República Dominicana	2,229	0%	158,858	4%	161,087	1%
Nicaragua	127,958	1%	25,291	1%	153,249	1%
Resto Caribe	7,384	0%	111,675	3%	119,059	1%
El Salvador	13,337	0%	56,139	1%	69,476	1%
Panamá	20,730	0%	39,739	1%	60,469	0%
Belice	1,199	0%	0	0%	1,199	0%
<b>América del Sur</b>	<b>59,452</b>	<b>1%</b>	<b>304,822</b>	<b>7%</b>	<b>364,274</b>	<b>3%</b>
Colombia	59,452	1%	304,822	7%	364,274	3%

#	Exportadores	Importadores	Intercambio
1	Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos
2	Nicaragua	Colombia	Colombia
3	Costa Rica	Guatemala	Guatemala
4	Honduras	República Dominicana	Honduras
5	Guatemala	Resto del Caribe	Costa Rica

Tabla A4.2.31 - Cuadro resumen alimentos congelados. Fuente: Trademaps.org

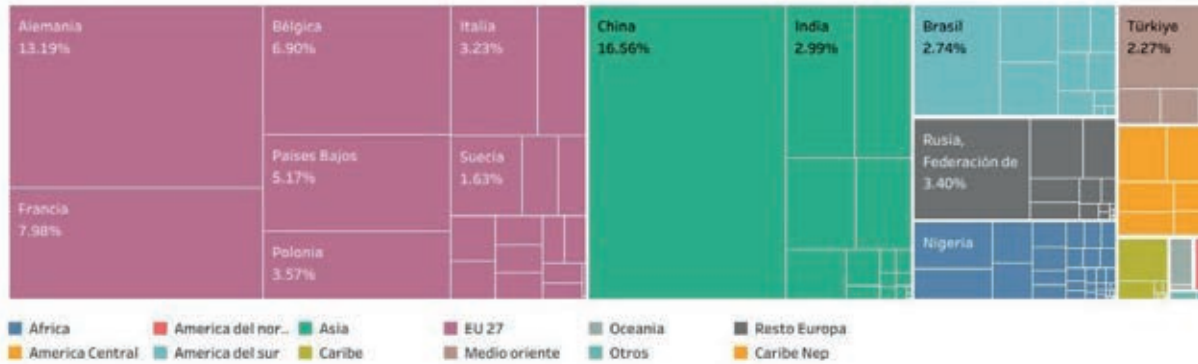
## Mercancía peligrosa

Sub	Descripción
3208	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos ...
3209	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos ...
3210	Pinturas y barnices (exc. a base de polímeros sintéticos o naturales modificados); pigmentos ...
3303	Perfumes y aguas de tocador (exc. lociones para después del afeitado y desodorantes corporales)
3403	Preparaciones lubricantes, incl. los aceites de corte, las preparaciones para aflojar tuercas, ...
3404	Ceras artificiales y ceras preparadas
3707	Preparaciones químicas para uso fotográfico (exc. los barnices, colas, adhesivos y preparaciones ...)
3808	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas, inhibidores de germinación ...
3819	Líquidos para frenos hidráulicos y demás líquidos preparados para transmisiones hidráulicas, ...
3820	Preparaciones anticongelantes y líquidos preparados para descongelar (exc. aditivos preparados ...)
9613	Encendedores y mecheros, incl. mecánicos o eléctricos, y sus partes, n.c.o.p. (exc. las piedras)

Tabla A4.2.32 - Subpartidas mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org

## DG - World 2021 - 24,555,715 Tns

Ranking DG 2021 - World - EXP & IMP - Tns %



### Ranking - DG 2021 - World

EXP & IMP x regiones - Tns

Países	Países (group)	EXP	IMP	Grand Total
China	Asia	2,884,198	1,182,028	4,066,226
Alemania	EU 27	2,383,813	855,661	3,239,474
Francia	EU 27	1,152,225	808,020	1,960,245
Bélgica	EU 27	1,083,069	610,960	1,694,029
Países Bajos	EU 27	742,892	526,187	1,269,079
Polonia	EU 27	404,254	473,018	877,272
Rusia, Federación de	Resto Europa	324,270	511,360	835,630
Italia	EU 27	794,293		794,293
India	Asia	733,346		733,346
Brasil	América del sur	133,395	540,352	673,747
Corea, República de	Asia	443,765	160,882	604,647
Türkiye	Medio oriente	200,742	357,211	557,953
Indonesia	Asia	182,709	265,645	448,354
Austria	EU 27	184,988	251,582	436,570
Suecia	EU 27	214,656	185,833	400,489
Taipei Chino	Asia	181,592	179,146	360,738
Nigeria	Africa	55,634	209,707	265,341
Argentina	América del sur	90,690	144,059	234,748
Colombia	América del sur	102,002	124,326	226,328
Suiza	Resto Europa	103,632	122,521	226,153
Filipinas	Asia	9,391	197,147	206,538
Rumania	EU 27		205,700	205,700
Guatemala	América Central	112,537	83,683	196,220
El Salvador	América Central	32,565	142,218	174,783
Côte d'Ivoire	Africa	170,065		170,065
Trinidad y Tobago	Caribe	41,877	119,633	161,510
Portugal	EU 27		156,903	156,903
Noruega	Resto Europa	36,015	103,196	139,211
República Checa	EU 27	137,409		137,409
Costa Rica	América Central	74,297	47,448	121,745
Eslovenia	EU 27	73,424	47,960	121,384
Burkina Faso	África	38,028	82,303	120,331
Perú	América del sur	14,185	96,617	110,782
Arabia Saudita	Medio oriente	29,005	79,349	108,354
Marruecos	Africa	11,359	94,283	105,642
Irán, República Islámica del	Medio oriente	47,457	49,246	96,703
Panamá	América Central	13,819	82,637	96,456
Bulgaria	EU 27	26,900	69,210	96,110
Lituania	EU 27	92,750		92,750
Croacia	EU 27	28,146	59,372	87,518
Camboya	Asia	2,857	83,482	86,339
Serbia	Resto Europa	43,806	42,317	86,123
Nueva Zelandia	Oceania	9,863	74,999	84,862
Paraguay	América del sur	11,682	71,515	83,197
Bolivia, Estado Plurinacional..	América del sur	50	79,186	79,236

### Ranking - DG 2021 - World

EXP & IMP - Tns %

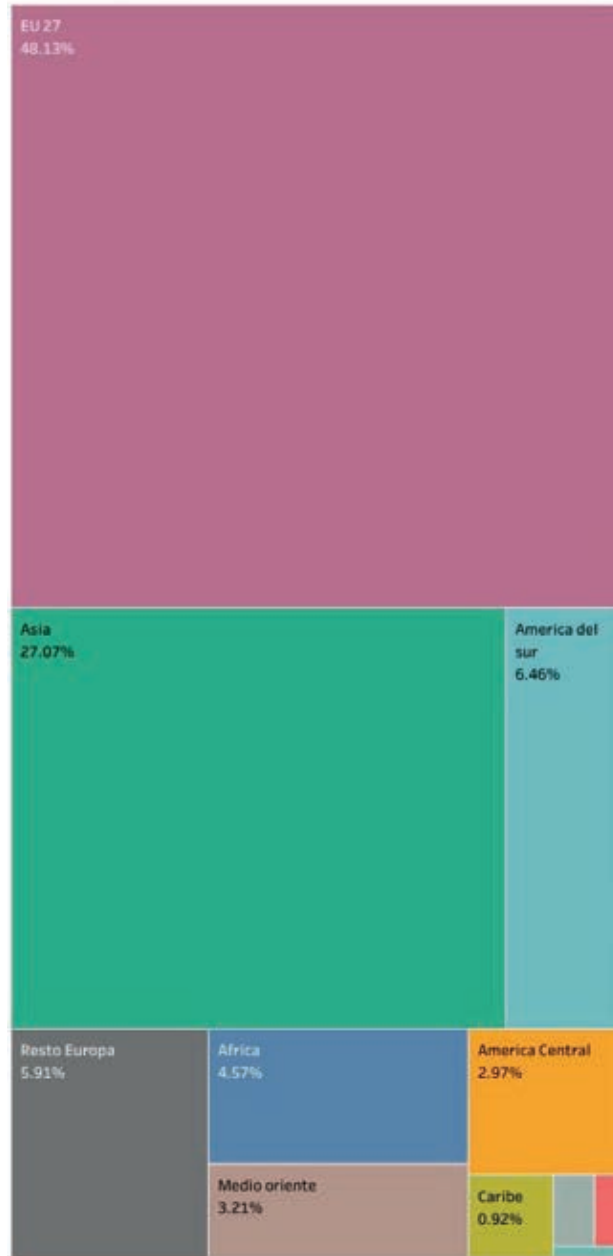
Países	Países (group)	EXP	IMP	Grand T...
China	Asia	20.81%	11.05%	16.56%
Alemania	EU 27	17.20%	8.00%	13.19%
Francia	EU 27	8.31%	7.56%	7.98%
Bélgica	EU 27	7.81%	5.71%	6.90%
Países Bajos	EU 27	5.36%	4.92%	5.17%
Polonia	EU 27	2.92%	4.42%	3.57%
Rusia, Federación de	Resto Europa	2.34%	4.78%	3.40%
Italia	EU 27	5.73%		3.23%
India	Asia	5.29%		2.99%
Brasil	América del sur	0.96%	5.05%	2.74%
Corea, República de	Asia	3.20%	1.50%	2.46%
Türkiye	Medio oriente	1.45%	3.34%	2.27%
Indonesia	Asia	1.32%	2.49%	1.83%
Austria	EU 27	1.33%	2.35%	1.78%
Suecia	EU 27	1.55%	1.74%	1.63%
Taipei Chino	Asia	1.31%	1.68%	1.47%
Nigeria	Africa	0.40%	1.96%	1.08%
Argentina	América del sur	0.65%	1.35%	0.96%
Colombia	América del sur	0.74%	1.16%	0.92%
Suiza	Resto Europa	0.75%	1.15%	0.92%
Filipinas	Asia	0.07%	1.84%	0.84%
Rumania	EU 27		1.92%	0.84%
Guatemala	América Central	0.81%	0.78%	0.80%
El Salvador	América Central	0.23%	1.33%	0.71%
Côte d'Ivoire	Africa	1.23%		0.69%
Trinidad y Tobago	Caribe	0.30%	1.12%	0.66%
Portugal	EU 27		1.47%	0.64%
Noruega	Resto Europa	0.26%	0.97%	0.57%
República Checa	EU 27	0.99%		0.56%
Costa Rica	América Central	0.54%	0.44%	0.50%
Eslovenia	EU 27	0.53%	0.45%	0.49%
Burkina Faso	África	0.27%	0.77%	0.49%
Perú	América del sur	0.10%	0.90%	0.45%
Arabia Saudita	Medio oriente	0.21%	0.74%	0.44%
Marruecos	Africa	0.08%	0.88%	0.43%
Irán, República Islámica del	Medio oriente	0.34%	0.46%	0.39%
Panamá	América Central	0.10%	0.77%	0.39%
Bulgaria	EU 27	0.19%	0.65%	0.39%
Lituania	EU 27	0.67%		0.38%
Croacia	EU 27	0.20%	0.56%	0.36%
Camboya	Asia	0.02%	0.79%	0.35%
Serbia	Resto Europa	0.32%	0.40%	0.35%
Nueva Zelandia	Oceania	0.07%	0.70%	0.35%
Paraguay	América del sur	0.08%	0.67%	0.34%
Bolivia, Estado Plurinacional..	América del sur	0.00%	0.74%	0.32%

Gráfico A4.2.33 - Total mundo mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org

## DG - World 2021 - 24,555,715 Tns

### DG - World

EXP & IMP x regiones - % Tns



### EXP & IMP x regiones - World Tns

Países (group)	Tipo		Grand Total
	EXP	IMP	
Grand Total	13,862,667	10,693,048	24,555,715
EU 27	7,478,349	4,339,662	11,818,011
Asia	4,475,027	2,173,240	6,648,267
America del sur	386,352	1,199,552	1,585,904
Resto Europa	532,487	918,207	1,450,694
Africa	355,315	766,688	1,122,003
Medio oriente	286,488	502,684	789,172
America Central	237,515	490,808	728,323
Caribe	59,841	167,221	227,062
Oceania	9,949	82,627	92,576
America del norte	24,340	40,673	65,013
Otros	17,004	11,686	28,690
Caribe Nep			

### EXP x regiones - World % Tns



### IMP x regiones - World % Tns



Gráfico A4.2.34 - Total mundo por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org



Tipo  
Multiple values

Producto  
DG

Foco  
World

### DG 2021 - World

EXP & IMP x regiones - Tns

Paises (group)	Paises	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
<b>Grand Total</b>		<b>13,862,667</b>	<b>10,693,048</b>	<b>24,555,715</b>
<b>EU 27</b>	<b>Total</b>	<b>7,478,349</b>	<b>4,339,662</b>	<b>11,818,011</b>
	Alemania	2,383,813	855,661	3,239,474
	Francia	1,152,225	808,020	1,960,245
	Bélgica	1,083,069	610,960	1,694,029
	Países Bajos	742,892	526,187	1,269,079
	Polonia	404,254	473,018	877,272
	Italia	794,293		794,293
	Austria	184,988	251,582	436,570
	Suecia	214,656	185,833	400,489
	Rumania		205,700	205,700
	Portugal		156,903	156,903
	República Checa	137,409		137,409
	Eslovenia	73,424	47,960	121,384
	Bulgaria	26,900	69,210	96,110
	Lituania	92,750		92,750
	Croacia	28,146	59,372	87,518
	Irlanda	70,938		70,938
	Grecia	67,936		67,936
	Letonia	15,391	43,669	59,060
	Luxemburgo	4,156	36,776	40,932
	Malta	238	8,811	9,049
	Chipre	871		871
<b>Asia</b>	<b>Total</b>	<b>4,475,027</b>	<b>2,173,240</b>	<b>6,648,267</b>
	China	2,884,198	1,182,028	4,066,226
	India	733,346		733,346
	Corea, República de	443,765	160,882	604,647
	Indonesia	182,709	265,645	448,354
	Taipei Chino	181,592	179,146	360,738
	Filipinas	9,391	197,147	206,538
	Camboya	2,857	83,482	86,339
	Kirguistán	506	31,723	32,229
	Georgia	547	25,692	26,239
	Turkmenistán	523	25,062	25,585
	Uzbekistán	15,952		15,952
	Pakistán	13,979		13,979
	Armenia	139	13,404	13,543
	Lao, República Democrática ...	2,683	7,600	10,283
	Sri Lanka	2,598		2,598
	Corea, República Popular De ...	13	1,429	1,442
	Myanmar	209		209
	Afganistán	16		16
	Tayikistán	4		4
<b>America del sur</b>	<b>Total</b>	<b>386,352</b>	<b>1,199,552</b>	<b>1,585,904</b>
	Brasil	133,395	540,352	673,747
	Argentina	90,690	144,058	234,748
	Colombia	102,002	124,326	226,328
	Perú	14,165	96,617	110,782
	Paraguay	11,682	71,515	83,197
	Bolivia, Estado Plurinacional ...	50	79,186	79,236
	Ecuador	2,784	73,037	75,821
	Uruguay	7,480	57,588	65,068
	Chile	22,814		22,814
	Guyana	75	7,015	7,090

Gráfico A4.2.35 - Total mundo por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org

Tipo Multiple values Producto DG Foco World

DG 2021 - World  
EXP & IMP x regiones - Tns

Países (group)	Países	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
Resto Europa	Total	532,487	918,207	1,450,694
	Rusia, Federación de	324,270	511,360	835,630
	Suiza	103,632	122,521	226,153
	Noruega	36,015	103,196	139,211
	Serbia	43,806	42,317	86,123
	Belarús		58,133	58,133
	Bosnia y Herzegovina	3,212	37,896	41,108
	Moldova, República de	269	25,210	25,479
	Ucrania	20,793		20,793
	Islandia	32	6,756	6,788
	Montenegro	31	5,803	5,834
	Andorra	24	1,704	1,728
	Gibraltar	9	1,367	1,376
	Islas Feroe		1,151	1,151
Groenlandia	1	793	794	
Macedonia del Norte	393		393	
Africa	Total	355,315	766,688	1,122,003
	Nigeria	55,634	209,707	265,341
	Côte d'Ivoire	170,065		170,065
	Burkina Faso	38,028	82,303	120,331
	Marruecos	11,359	94,283	105,642
	Argelia	212	60,082	60,294
	Tanzania, República Unida de	1,375	52,244	53,619
	Túnez	9,479	25,993	35,472
	Etiopía	14	34,413	34,427
	Ghana	34,172		34,172
	Ángola	507	32,439	32,946
	Senegal	1,489	25,384	26,873
	Zambia	4,253	21,926	26,179
	Malí	23,197		23,197
	Zimbabwe	1,043	22,013	23,056
	Benin	946	17,654	18,600
	Madagascar	40	13,970	14,010
	Togo	244	12,048	12,292
	Liberia	63	11,549	11,612
	Niger	481	10,173	10,654
	Gambia	25	9,255	9,280
	Congo	17	7,054	7,071
	Burundi	4	5,686	5,690
	Mauritania	5	4,204	4,209
	Somalia		3,242	3,242
	Guinea Ecuatorial		3,038	3,038
	Sierra Leona		2,528	2,528
	Uganda	1,788		1,788
	Comoras		1,665	1,665
	Sudán del Sur		1,490	1,490
	Cabo Verde		1,172	1,172
	Guinea-Bissau		671	671
	Seychelles	575		575
República Centroafricana	1	337	338	
Eritrea		165	165	
Mozambique	123		123	
Gabón	55		55	
Libia Estado de	29		29	

Tabla A4.2.36 - Total mundo por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org





Tipo Producto Foco  
Multiple values DG World

## DG 2021 - World

EXP & IMP x regiones - Trns

Paises (group)	Paises	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
Africa	Chad	5		5
	Ruanda	3		3
Medio oriente	Total	286,488	502,684	789,172
	Türkiye	200,742	357,211	557,953
	Arabia Saudita	29,005	79,349	108,354
	Irán, República Islámica del	47,457	49,246	96,703
	Libano	8,573	14,033	22,606
	Palestina, Estado de		2,845	2,845
	Iraq	353		353
	República Árabe Siria	289		289
	Yemen	69		69
America Central	Total	237,515	490,808	728,323
	Guatemala	112,537	83,683	196,220
	El Salvador	32,565	142,218	174,783
	Costa Rica	74,297	47,448	121,745
	Panamá	13,819	82,637	96,456
	Honduras	1,194	73,905	75,099
	Nicaragua	3,103	60,917	64,020
Caribe	Total	59,841	167,221	227,062
	Trinidad y Tobago	41,877	119,633	161,510
	República Dominicana	12,272	35,720	47,992
	Barbados	4,808	3,596	8,404
	Aruba	61	3,630	3,691
	Antigua y Barbuda	54	1,849	1,903
	San Vicente y las Granadinas	4	1,420	1,424
	Granada	374	846	1,220
	Sao Tomé y Príncipe		527	527
	Dominica	175		175
	Haití	106		106
	Cuba	60		60
	Islas Virgenes Británicas	32		32
	Anguila	6		6
	Islas Caimanes	5		5
	Bahamas	4		4
	Saint Kitts y Nevis	2		2
Bermudas	1		1	
Oceania	Total	9,949	82,627	92,576
	Nueva Zelanda	9,863	74,999	84,862
	Islas Marshall		7,594	7,594
	Isla de Navidad	49		49
	Niue		34	34
	Islas Cocos (Keeling)	31		31
	Islas Salomon	3		3
	Samoa Americana	1		1
	Nueva Caledonia	1		1
	Islas Marianas del Norte	1		1
	America del norte	Total	24,340	40,673
Estados Unidos de América		24,340	40,673	65,013
Otros	Total	17,004	11,696	28,690
	Zona Franca	16,828	2,842	19,670
	Eswatini	167	8,516	8,683
	Bonaire, San Estaquio y Saba		284	284
	Tierras Australes y Antártic..		44	44
Rancho de naves y aeronaves	9		9	

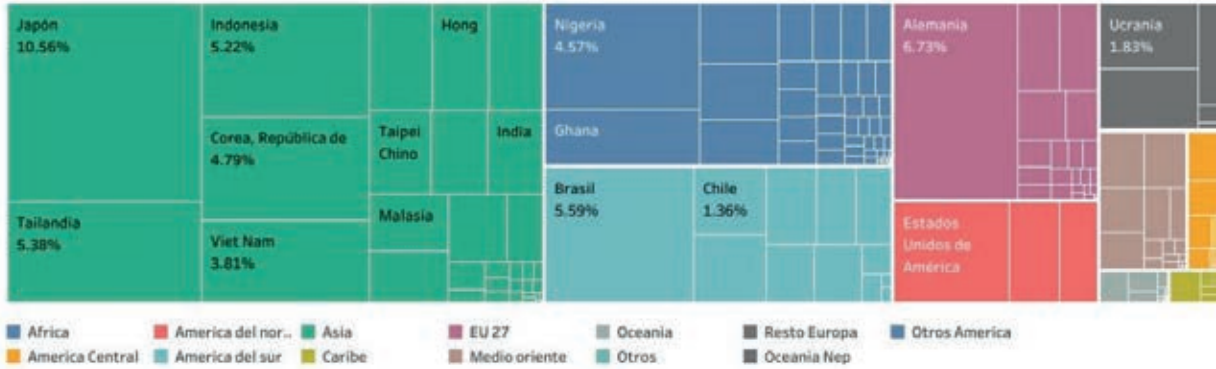
Tabla A4.2.37 - Total mundo por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org

Face  
China

Producto  
DG

### DG - China 2021 - 3,290,415 Tns

Ranking DG 2021 - China - EXP & IMP - Tns %



### Ranking - DG 2021 - China

EXP & IMP x regiones - Tns

Países	Países (group)	Tipo		
		EXP	IMP	Grand Total
Japón	Asia	63,048	294,552	347,600
Alemania	EU 27	12,149	209,273	221,422
Brasil	América del sur	181,638	2,458	184,096
Tailandia	Asia	139,515	37,596	177,111
Indonesia	Asia	138,810	32,812	171,622
Corea, República de	Asia	50,191	107,447	157,638
Nigeria	Africa	150,314		150,314
Viet Nam	Asia	125,328		125,328
Estados Unidos de América	América del norte		108,204	108,204
Ghana	Africa	78,306		78,306
Filipinas	Asia	60,457	152	60,609
Ucrania	Resto Europa	60,282		60,282
Rusia, Federación de	Resto Europa	55,357		55,357
Hong Kong, China	Asia	52,856	1,787	54,643
Camboya	Asia	52,502		52,502
Taipei Chino	Asia	46,970		46,970
Canadá	América del norte	43,438	2,718	46,156
Chile	América del sur	44,109	624	44,733
Colombia	América del sur	42,633	2,016	44,649
Sudáfrica	Africa	43,457		43,457
Bangladesh	Asia	42,942		42,942
India	Asia	41,045		41,045
Malasia	Asia	40,714		40,714
Côte d'Ivoire	Africa	40,295		40,295
Pakistán	Asia	36,523		36,523
Myanmar	Asia	36,404		36,404
Argentina	América del sur	35,862	200	36,062
México	América del norte	35,892		35,892
Países Bajos	EU 27	16,969	16,643	33,612
Camerún	Africa	31,699		31,699
Francia	EU 27	3,966	26,065	30,031
Perú	América del sur	28,306		28,306
Reino Unido	Resto Europa	26,493		26,493
Uruguay	América del sur	25,744	17	25,761
Ecuador	América del sur	25,439		25,439
Paraguay	América del sur	25,344		25,344
Emiratos Árabes Unidos	Medio oriente	17,951	5,109	23,060
Egipto	Medio oriente	21,572		21,572
España	EU 27	9,401	12,104	21,505
Singapur	Asia	21,313		21,313
Irán, República Islámica del	Medio oriente	15,638	3,192	18,830
Tanzania, República Unida de	Africa	18,219		18,219
Panamá	América Central	17,939		17,939
Türkiye	Medio oriente	14,779	733	15,512
Kenya	Africa	15,216		15,216

### Ranking - DG 2021 - China

EXP & IMP - Tns %

Países	Países (group)	Tipo		
		EXP	IMP	Grand T..
Japón	Asia	2.61%	32.43%	10.56%
Alemania	EU 27	0.50%	23.85%	6.73%
Brasil	América del sur	7.53%	0.28%	5.59%
Tailandia	Asia	5.78%	4.28%	5.38%
Indonesia	Asia	5.75%	3.74%	5.22%
Corea, República de	Asia	2.08%	12.25%	4.79%
Nigeria	Africa	6.23%		4.57%
Viet Nam	Asia	5.19%		3.81%
Estados Unidos de América	América del norte		12.33%	3.29%
Ghana	Africa	3.25%		2.38%
Filipinas	Asia	2.51%	0.02%	1.84%
Ucrania	Resto Europa	2.50%		1.83%
Rusia, Federación de	Resto Europa	2.29%		1.68%
Hong Kong, China	Asia	2.19%	0.20%	1.66%
Camboya	Asia	2.18%		1.60%
Taipei Chino	Asia	1.95%		1.43%
Canadá	América del norte	1.80%	0.31%	1.40%
Chile	América del sur	1.83%	0.07%	1.36%
Colombia	América del sur	1.77%	0.23%	1.36%
Sudáfrica	Africa	1.80%		1.32%
Bangladesh	Asia	1.78%		1.31%
India	Asia	1.70%		1.25%
Malasia	Asia	1.69%		1.24%
Côte d'Ivoire	Africa	1.67%		1.22%
Pakistán	Asia	1.51%		1.11%
Myanmar	Asia	1.51%		1.11%
Argentina	América del sur	1.49%	0.02%	1.10%
México	América del norte	1.49%		1.09%
Países Bajos	EU 27	0.70%	1.90%	1.02%
Camerún	Africa	1.31%		0.96%
Francia	EU 27	0.16%	2.97%	0.91%
Perú	América del sur	1.17%		0.86%
Reino Unido	Resto Europa	1.10%		0.81%
Uruguay	América del sur	1.07%	0.00%	0.78%
Ecuador	América del sur	1.05%		0.77%
Paraguay	América del sur	1.05%		0.77%
Emiratos Árabes Unidos	Medio oriente	0.74%	0.58%	0.70%
Egipto	Medio oriente	0.89%		0.66%
España	EU 27	0.39%	1.38%	0.65%
Singapur	Asia	0.88%		0.65%
Irán, República Islámica del	Medio oriente	0.65%	0.36%	0.57%
Tanzania, República Unida de	Africa	0.76%		0.55%
Panamá	América Central	0.74%		0.55%
Türkiye	Medio oriente	0.61%	0.08%	0.47%
Kenya	Africa	0.63%		0.46%

Gráfico A4.2.38 - Detalle China mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org



Foco

China

Producto

DG

## DG - China 2021 - 3,290,415 Tns

### DG - China

EXP & IMP x regiones - % Tns



### EXP & IMP x regiones - China Tns

Países (group)	Tipo		Grand Total
	EXP	IMP	
Grand Total	2,413,012	877,403	3,290,415
Asia	983,052	464,526	1,447,578
Africa	511,313	7	511,320
America del sur	424,513	5,315	429,828
EU 27	81,835	281,729	363,564
America del norte	79,330	110,922	190,252
Resto Europa	148,154	260	148,414
Medio oriente	95,745	14,644	110,389
America Central	50,879		50,879
Oceania	20,846		20,846
Caribe	17,250		17,250
Oceania Nep	94		94
Otros	1		1
Otros America	0		0

### EXP x regiones - China % Tns



### IMP x regiones - China % Tns



Gráfico A4.2.39 - China por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org

Tipo: All  
Producto: DG  
Foco: China

### DG 2021 - China

EXP & IMP x regiones - Tns

Paises (group)	Paises	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
<b>Grand Total</b>		<b>2,413,012</b>	<b>877,403</b>	<b>3,290,415</b>
<b>Asia</b>	<b>Total</b>	<b>983,052</b>	<b>464,526</b>	<b>1,447,578</b>
	Japón	63,048	284,552	347,600
	Tailandia	139,515	37,596	177,111
	Indonesia	138,810	32,812	171,622
	Corea, República de	50,191	107,447	157,638
	Viet Nam	125,328		125,328
	Filipinas	60,457	152	60,609
	Hong Kong, China	52,856	1,787	54,643
	Camboya	52,502		52,502
	Taipei Chino	46,970		46,970
	Bangladesh	42,942		42,942
	India	41,045		41,045
	Malasia	40,714		40,714
	Pakistán	36,523		36,523
	Myanmar	36,404		36,404
	Singapur	21,313		21,313
	Kazajstán	9,537		9,537
	Lao, República Democrática ..	4,064		4,064
	Uzbekistán	3,530		3,530
	Mongolia	3,168		3,168
	Sri Lanka	2,527		2,527
	Georgia	2,086		2,086
	Kirguistán	1,805		1,805
	Corea, República Popular De...	1,429		1,429
	Maldivas	1,303		1,303
	Macao, China	1,184		1,184
	Tayikistán	1,142		1,142
	Nepal	1,091		1,091
	Afganistán	668		668
	Armenia	502		502
	Turkmenistán	69	180	249
	Azerbaiyán	194		194
	Timor-Leste	131		131
	Bhután	4		4
<b>Africa</b>	<b>Total</b>	<b>511,313</b>	<b>7</b>	<b>511,320</b>
	Nigeria	150,314		150,314
	Ghana	78,306		78,306
	Sudáfrica	43,457		43,457
	Côte d'Ivoire	40,295		40,295
	Camerún	31,699		31,699
	Tanzania, Republica Unida de	18,219		18,219
	Kenya	15,216		15,216
	Guinea	13,834		13,834
	Etiopía	12,822		12,822
	Liberia	10,038		10,038
	Ángola	9,625		9,625
	Togo	8,500		8,500
	Senegal	8,407		8,407
	Mozambique	7,540		7,540
	Argelia	5,517		5,517
	Uganda	5,372		5,372
	Marruecos	5,215		5,215
	Djibouti	4,966		4,966

Tabla A4.2.39 - China por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org



Tipo All Producto DG Foco China

DG 2021 - China  
EXP & IMP x regiones - Tns

Paises (group)	Paises	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
America del sur	Total	424,513	5,315	429,828
	Brasil	181,638	2,458	184,096
	Chile	44,109	624	44,733
	Colombia	42,633	2,016	44,649
	Argentina	35,862	200	36,062
	Perú	28,306		28,306
	Uruguay	25,744	17	25,761
	Ecuador	25,439		25,439
	Paraguay	25,344		25,344
	Bolivia, Estado Plurinacional	7,678		7,678
	Venezuela, República Boli...	5,049		5,049
	Suriname	1,390		1,390
Guyana	1,321		1,321	
EU 27	Total	81,835	281,729	363,564
	Alemania	12,149	209,273	221,422
	Países Bajos	16,969	16,643	33,612
	Francia	3,966	26,065	30,031
	España	9,401	12,104	21,505
	Bélgica		13,865	13,865
	Polonia	8,352		8,352
	Suecia	5,519		5,519
	Finlandia	4,407		4,407
	Dinamarca	1,112	3,211	4,323
	Croacia	4,082		4,082
	Grecia	3,748	136	3,884
	Eslovenia	2,902		2,902
	Bulgaria	2,606		2,606
	Malta	1,362		1,362
	Portugal	933	350	1,283
	Letonia	1,057	1	1,058
	Rumanía	879		879
	Lituania	640	74	714
	Chipre	648	3	651
Hungría	595		595	
República Checa	373		373	
Irlanda	91		91	
Eslovaquia	29		29	
Luxemburgo	7	4	11	
Estonia	8		8	
America del norte	Total	79,330	110,922	190,252
	Estados Unidos de América		108,204	108,204
	Canadá	43,438	2,718	46,156
	México	35,892		35,892
Resto Europa	Total	148,154	260	148,414
	Ucrania	60,282		60,282
	Rusia, Federación de	55,357		55,357
	Reino Unido	26,493		26,493
	Belarús	3,337		3,337
	Noruega	1,010	260	1,270
	Serbia	1,085		1,085
	Albania	254		254
	Moldova, República de	211		211
	Bosnia y Herzegovina	61		61
	Montenegro	34		34

Tabla A4.2.40 - China por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org

Tipo  
All

Producto  
DG

Foco  
China

## DG 2021 - China

EXP & IMP x regiones - Tns

Países (group)	Países	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
<b>América del norte</b>	Total	79,330	110,922	190,252
	Estados Unidos de América		108,204	108,204
	Canadá	43,438	2,718	46,156
	México	35,892		35,892
<b>Resto Europa</b>	Total	148,154	260	148,414
	Ucrania	60,282		60,282
	Rusia, Federación de	55,357		55,357
	Reino Unido	26,493		26,493
	Belarus	3,337		3,337
	Noruega	1,010	260	1,270
	Serbia	1,085		1,085
	Albania	254		254
	Moldova, República de	211		211
	Bosnia y Herzegovina	61		61
	Montenegro	34		34
Macedonia del Norte	30		30	
<b>Medio oriente</b>	Total	95,745	14,644	110,389
	Emiratos Árabes Unidos	17,951	5,109	23,060
	Egipto	21,572		21,572
	Irán, República Islámica del	15,638	3,192	18,830
	Türkiye	14,779	733	15,512
	Arabia Saudita	6,972	5,073	12,045
	Iraq	7,864		7,864
	Yemen	3,252		3,252
	Qatar	1,417	420	1,837
	Jordania	1,656		1,656
	Líbano	1,510		1,510
	Omán	1,121	1	1,122
	República Árabe Siria	1,055		1,055
	Kuwait	508		508
	Bahrain	115	116	231
Palestina, Estado de	181		181	
Brunei Darussalam	154		154	
<b>América Central</b>	Total	50,879		50,879
	Panamá	17,939		17,939
	Guatemala	12,849		12,849
	Nicaragua	7,667		7,667
	Costa Rica	4,776		4,776
	Honduras	4,466		4,466
	El Salvador	2,549		2,549
	Belize	633		633
<b>Oceania</b>	Total	20,846		20,846
	Nueva Zelanda	8,541		8,541
	Islas Marshall	6,077		6,077
	Papua Nueva Guinea	3,326		3,326
	Fiji	1,495		1,495
	Samoa	557		557
	Islas Salomon	233		233
	Vanuatu	184		184
	Tonga	151		151
	Kiribati	88		88
	Micronesia, Estados Federa.	71		71
Palau	39		39	
Islas Cook	37		37	

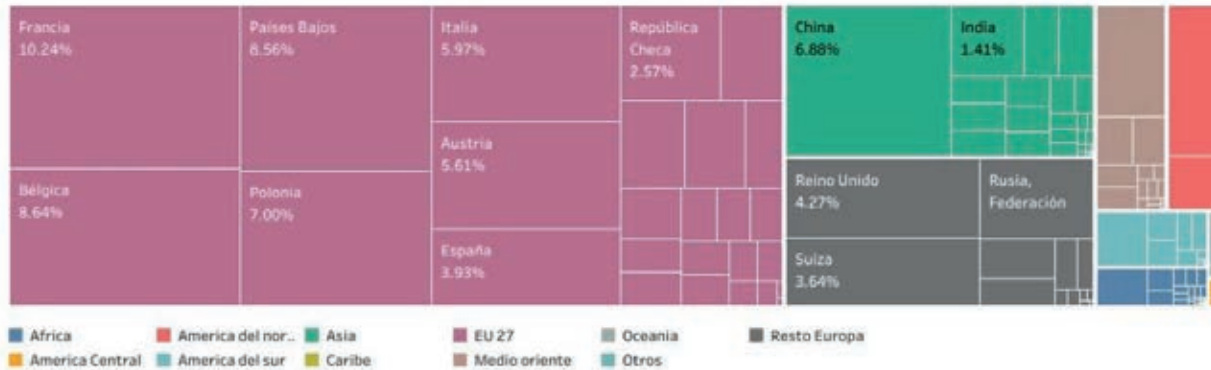
Tabla A4.2.41 - China por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org

Foco  
Alemania

Producto  
DG

## DG - Alemania 2021 - 3,239,511 Tns

Ranking DG 2021 - Alemania - EXP & IMP - Tns %



### Ranking - DG 2021 - Alemania

EXP & IMP x regiones - Tns

Países	Países (group)	Tipo		
		EXP	IMP	Grand Total
Francia	EU 27	185,919	145,967	331,886
Bélgica	EU 27	130,949	148,901	279,850
Países Bajos	EU 27	162,447	114,898	277,345
Polonia	EU 27	167,804	59,107	226,911
China	Asia	202,273	20,585	222,858
Italia	EU 27	124,372	69,090	193,462
Austria	EU 27	144,328	37,518	181,846
Reino Unido	Resto Europa	98,357	39,813	138,170
España	EU 27	84,428	42,902	127,330
Suiza	Resto Europa	74,098	43,901	117,999
Estados Unidos de América	América del norte	72,614	20,248	92,862
República Checa	EU 27	74,266	8,985	83,251
Rusia, Federación de	Resto Europa	79,542	2,556	82,098
Türkiye	Medio oriente	67,324	2,682	70,006
Suecia	EU 27	37,452	14,276	51,728
Hungría	EU 27	44,805	4,603	49,408
Dinamarca	EU 27	32,575	14,029	46,604
India	Asia	41,600	4,081	45,681
Rumania	EU 27	28,214	1,126	29,340
Eslovaquia	EU 27	26,058	461	26,519
México	América del norte	25,746	527	26,273
Ucrania	Resto Europa	25,939	105	26,044
Brasil	América del sur	25,674	25	25,699
Japón	Asia	13,246	8,966	22,212
Corea, República de	Asia	15,480	6,247	21,727
Sudáfrica	África	17,851	453	18,304
Noruega	Resto Europa	17,551	646	18,197
Finlandia	EU 27	16,171	1,661	17,832
Eslovenia	EU 27	11,258	5,941	17,199
Lituania	EU 27	10,945	6,109	17,054
Emiratos Árabes Unidos	Medio oriente	15,617	317	15,934
Portugal	EU 27	14,830	924	15,754
Irlanda	EU 27	6,452	9,242	15,694
Israel	Medio oriente	8,190	6,360	14,550
Grecia	EU 27	13,703	564	14,267
Australia	Oceania	13,669	45	13,714
Taipei Chino	Asia	13,118	279	13,397
Viet Nam	Asia	10,959	2,294	13,253
Croacia	EU 27	12,678	506	13,184
Tailandia	Asia	11,653	920	12,573
Malasia	Asia	9,658	2,704	12,362
Serbia	Resto Europa	9,192	1,149	10,341
Pakistán	Asia	10,018		10,018
Luxemburgo	EU 27	8,898	980	9,878
Indonesia	Asia	8,633	824	9,457

### Ranking - DG 2021 - Alemania

EXP & IMP - Tns %

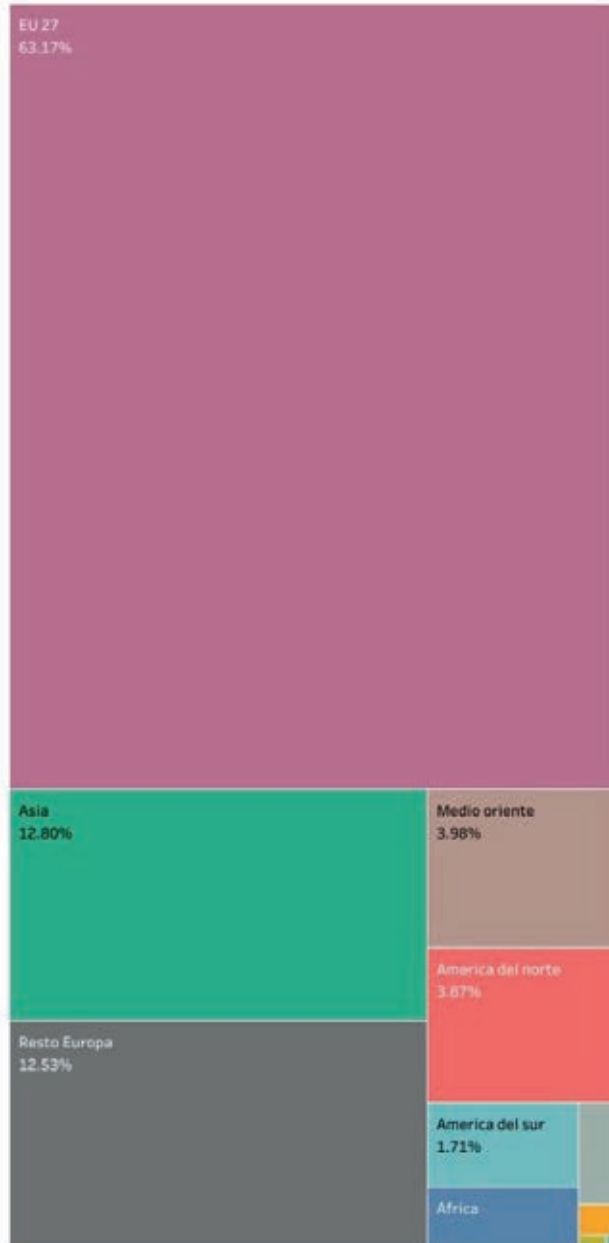
Países	Países (group)	Tipo		
		EXP	IMP	Grand T...
Francia	EU 27	7.80%	17.06%	10.24%
Bélgica	EU 27	5.49%	17.40%	8.64%
Países Bajos	EU 27	6.81%	13.43%	8.56%
Polonia	EU 27	7.04%	6.91%	7.00%
China	Asia	8.49%	2.41%	6.88%
Italia	EU 27	5.22%	8.07%	5.97%
Austria	EU 27	6.05%	4.38%	5.61%
Reino Unido	Resto Europa	4.13%	4.65%	4.27%
España	EU 27	3.54%	5.01%	3.93%
Suiza	Resto Europa	3.11%	5.13%	3.64%
Estados Unidos de América	América del norte	3.05%	2.37%	2.87%
República Checa	EU 27	3.12%	1.05%	2.57%
Rusia, Federación de	Resto Europa	3.34%	0.30%	2.53%
Türkiye	Medio oriente	2.82%	0.31%	2.16%
Suecia	EU 27	1.57%	1.67%	1.60%
Hungría	EU 27	1.88%	0.54%	1.53%
Dinamarca	EU 27	1.37%	1.64%	1.44%
India	Asia	1.75%	0.48%	1.41%
Rumania	EU 27	1.18%	0.13%	0.91%
Eslovaquia	EU 27	1.09%	0.05%	0.82%
México	América del norte	1.08%	0.06%	0.81%
Ucrania	Resto Europa	1.09%	0.01%	0.80%
Brasil	América del sur	1.08%	0.00%	0.79%
Japón	Asia	0.56%	1.05%	0.69%
Corea, República de	Asia	0.65%	0.73%	0.67%
Sudáfrica	África	0.75%	0.05%	0.57%
Noruega	Resto Europa	0.74%	0.08%	0.56%
Finlandia	EU 27	0.68%	0.19%	0.55%
Eslovenia	EU 27	0.47%	0.69%	0.53%
Lituania	EU 27	0.46%	0.71%	0.53%
Emiratos Árabes Unidos	Medio oriente	0.66%	0.04%	0.49%
Portugal	EU 27	0.62%	0.11%	0.49%
Irlanda	EU 27	0.27%	1.06%	0.48%
Israel	Medio oriente	0.34%	0.74%	0.45%
Grecia	EU 27	0.57%	0.07%	0.44%
Australia	Oceania	0.57%	0.01%	0.42%
Taipei Chino	Asia	0.55%	0.03%	0.41%
Viet Nam	Asia	0.46%	0.27%	0.41%
Croacia	EU 27	0.53%	0.06%	0.41%
Tailandia	Asia	0.49%	0.11%	0.39%
Malasia	Asia	0.41%	0.32%	0.36%
Serbia	Resto Europa	0.39%	0.13%	0.32%
Pakistán	Asia	0.42%		0.31%
Luxemburgo	EU 27	0.37%	0.11%	0.30%
Indonesia	Asia	0.36%	0.10%	0.29%

Gráfico A4.2.42 - Alemania por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org

### DG - Alemania 2021 - 3,239,511 Tns

#### DG - Alemania

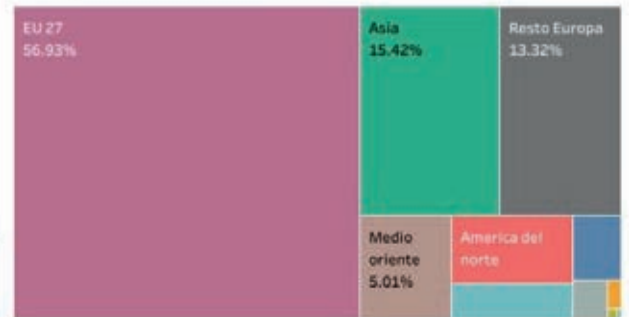
EXP & IMP x regiones - % Tns



#### EXP & IMP x regiones - Alemania Tns

Países (group)	Tipo		Grand Total
	EXP	IMP	
Grand Total	2,383,830	855,681	3,239,511
EU 27	1,357,216	689,056	2,046,272
Asia	367,669	47,083	414,752
Resto Europa	317,510	88,275	405,885
Medio oriente	119,421	9,538	128,959
América del norte	104,215	21,055	125,270
América del sur	55,184	124	55,308
África	38,570	504	39,074
Oceania	16,880	46	16,926
América Central	5,081		5,081
Caribe	1,397		1,397
Otros	587		587

#### EXP x regiones - Alemania % Tns



#### IMP x regiones - Alemania % Tns



Gráfico A4.2.43 - Alemania por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org





Tipo  
All

Producto  
DG

Foco  
Alemania

**DG 2021 - Alemania**  
EXP & IMP x regiones - Tns

Países (group)	Países	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
<b>Grand Total</b>		<b>2,383,830</b>	<b>855,681</b>	<b>3,239,511</b>
<b>EU 27</b>	<b>Total</b>	<b>1,357,216</b>	<b>689,056</b>	<b>2,046,272</b>
	Francia	185,919	145,967	331,886
	Bélgica	130,949	148,901	279,850
	Países Bajos	162,447	114,898	277,345
	Polonia	167,804	59,107	226,911
	Italia	124,372	69,090	193,462
	Austria	144,328	37,518	181,846
	España	84,428	42,902	127,330
	República Checa	74,266	8,985	83,251
	Suecia	37,452	14,276	51,728
	Hungría	44,805	4,603	49,408
	Dinamarca	32,575	14,029	46,604
	Rumanía	28,214	1,126	29,340
	Eslovaquia	26,058	461	26,519
	Finlandia	16,171	1,661	17,832
	Eslovenia	11,258	5,941	17,199
	Lituania	10,945	6,109	17,054
	Portugal	14,830	924	15,754
	Irlanda	6,452	9,242	15,694
	Grecia	13,703	564	14,267
	Croacia	12,678	506	13,184
	Luxemburgo	8,898	980	9,878
	Bulgaria	7,984	717	8,701
	Letonia	5,885	28	5,913
	Estonia	3,612	469	4,081
	Chipre	829	21	850
	Malta	354	31	385
<b>Asia</b>	<b>Total</b>	<b>367,669</b>	<b>47,083</b>	<b>414,752</b>
	China	202,273	20,585	222,858
	India	41,600	4,081	45,681
	Japón	13,246	8,966	22,212
	Corea, República de	15,480	6,247	21,727
	Taipei Chino	13,118	279	13,397
	Viet Nam	10,959	2,294	13,253
	Tailandia	11,653	920	12,573
	Malasia	9,658	2,704	12,362
	Pakistán	10,018		10,018
	Indonesia	8,633	824	9,457
	Singapur	7,942	78	8,020
	Hong Kong, China	6,243	43	6,286
	Bangladesh	3,910		3,910
	Kazajistán	3,265		3,265
	Filipinas	3,165	15	3,180
	Georgia	1,663		1,663
	Azerbaiyán	1,069		1,069
	Uzbekistán	1,062		1,062
	Sri Lanka	923	47	970
	Armenia	634		634
	Turkmenistán	351		351
	Mongolia	268		268
	Kirguistán	197		197
	Camboya	98		98
	Myanmar	55		55

Tabla A4.2.44 - Alemania por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org

## DG 2021 - Alemania

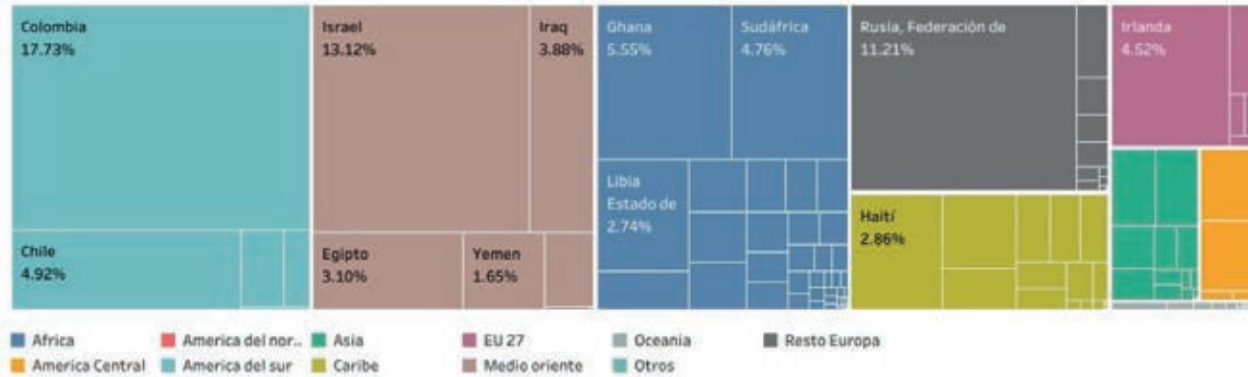
EXP & IMP x regiones - Tns

Países (group)	Países	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
<b>Asia</b>				
<b>Resto Europa</b>	<b>Total</b>	<b>317,610</b>	<b>88,275</b>	<b>405,885</b>
	Reino Unido	98,357	39,813	138,170
	Suiza	74,098	43,901	117,999
	Rusia, Federación de	79,542	2,556	82,098
	Ucrania	25,939	105	26,044
	Noruega	17,551	646	18,197
	Serbia	9,192	1,149	10,341
	Belarús	7,485	32	7,517
	Bosnia y Herzegovina	1,871	9	1,880
	Moldova, República de	1,707	2	1,709
	Macedonia del Norte	684	59	743
	Albania	634	3	637
	Islandia	368		368
	Montenegro	157		157
	Gibraltar	11		11
	Islas Feroe	8		8
	Groenlandia	6		6
<b>Medio oriente</b>	<b>Total</b>	<b>119,421</b>	<b>9,538</b>	<b>128,959</b>
	Türkiye	67,324	2,682	70,006
	Emiratos Árabes Unidos	15,617	317	15,934
	Israel	8,190	6,360	14,550
	Arabia Saudita	8,606	22	8,628
	Egipto	8,497	101	8,598
	Irán, República Islámica del	2,283	7	2,290
	Qatar	1,563	43	1,606
	Iraq	1,598	3	1,601
	Jordania	1,578		1,578
	Omán	1,307	2	1,309
	Kuwait	1,038		1,038
	Líbano	720		720
	Bahrein	652		652
	Palestina, Estado de	223		223
	Yemen	154		154
	República Árabe Siria	55	1	56
	Brunei Darussalam	16		16
<b>América del norte</b>	<b>Total</b>	<b>104,215</b>	<b>21,055</b>	<b>125,270</b>
	Estados Unidos de América	72,614	20,248	92,862
	México	25,746	527	26,273
	Canadá	5,855	280	6,135
<b>América del sur</b>	<b>Total</b>	<b>55,184</b>	<b>124</b>	<b>55,308</b>
	Brasil	25,674	25	25,699
	Argentina	7,697	93	7,790
	Chile	7,077	3	7,080
	Colombia	5,349		5,349
	Perú	5,051	3	5,054
	Ecuador	2,917		2,917
	Uruguay	806		806
	Bolivia, Estado Plurinacional	271		271
	Paraguay	180		180
	Venezuela, República Boliva..	91		91
	Suriname	64		64
	Guyana	7		7
<b>Africa</b>	<b>Total</b>	<b>38,570</b>	<b>504</b>	<b>39,074</b>
	Sudáfrica	17,851	453	18,304

Tabla A4.2.45 - Alemania por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org

## DG - USA 2021 - 65,013 Tns

### Ranking - Alimentos Refrigerados 2021 - USA - EXP & IMP - Tns %



### Ranking - 2021 - USA EXP & IMP x regiones - Tns

Países	Países (group)	Tipo		
		EXP	IMP	Grand Total
Colombia	América del sur		11,527	11,527
Israel	Medio oriente		8,528	8,528
Rusia, Federación de	Resto Europa		7,286	7,286
Ghana	África	3,605		3,605
Chile	América del sur		3,197	3,197
Sudáfrica	África		3,097	3,097
Irlanda	EU 27	1,172	1,767	2,939
Iraq	Medio oriente	2,523		2,523
Egipto	Medio oriente	1,298	716	2,014
Haití	Caribe	1,857		1,857
Libia Estado de	África	1,781		1,781
Yemen	Medio oriente	1,075		1,075
República Dominicana	Caribe		980	980
Guatemala	América Central		731	731
Costa Rica	América Central		718	718
Jordania	Medio oriente	606	25	631
Côte d'Ivoire	África	565	44	609
Filipinas	Asia		607	607
Suriname	América del sur	578		578
Bangladesh	Asia	572	1	573
Islas Turcas y Caicos	Caribe	530		530
Guinea Ecuatorial	África	524		524
Camerún	África	502		502
Kenya	África	484		484
Portugal	EU 27	438		438
Noruega	Resto Europa		408	408
Antigua y Barbuda	Caribe	408		408
Islas Vírgenes Británicas	Caribe	359		359
Argentina	América del sur		348	348
Tanzania, República Unida de	África	343		343
Sri Lanka	Asia	340		340
Santa Lucía	Caribe	330		330
Gabón	África	290		290
Angola	África	284		284
Mauritania	África	281		281
Myanmar	Asia	239		239
Saint Kitts y Nevis	Caribe	237		237
Djibouti	África	210		210
Ucrania	Resto Europa		198	198
Gambia	África	198		198
Granada	Caribe	186		186
Georgia	Asia	175		175
Anguila	Caribe	174		174
Chad	África	171		171
Lao, República Democrática	Asia	163		163

### Ranking - 2021 - USA EXP & IMP - Tns %

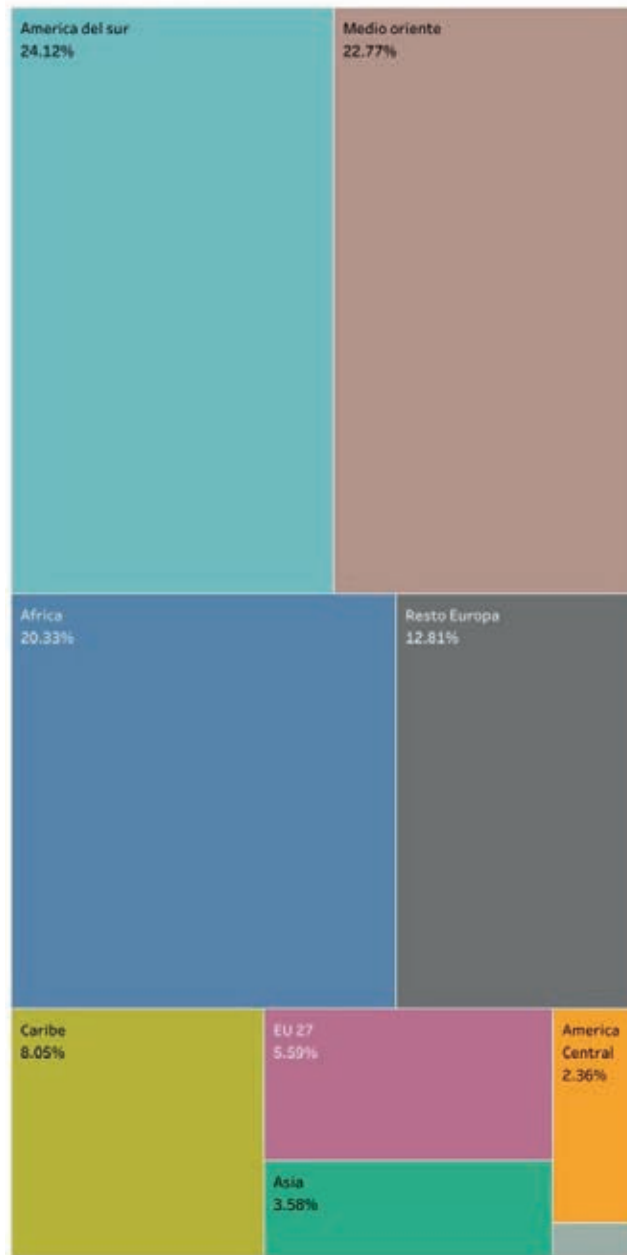
Países	Países (group)	Tipo		
		EXP	IMP	Grand T.
Colombia	América del sur	28.34%	17.73%	
Israel	Medio oriente	20.97%	13.12%	
Rusia, Federación de	Resto Europa	17.91%	11.21%	
Ghana	África	14.81%	5.55%	
Chile	América del sur		7.86%	4.92%
Sudáfrica	África		7.63%	4.76%
Irlanda	EU 27	4.82%	4.34%	4.52%
Iraq	Medio oriente	10.37%		3.88%
Egipto	Medio oriente	5.33%	1.76%	3.10%
Haití	Caribe	7.63%		2.86%
Libia Estado de	África	7.32%		2.74%
Yemen	Medio oriente	4.42%		1.65%
República Dominicana	Caribe		2.41%	1.51%
Guatemala	América Central		1.80%	1.12%
Costa Rica	América Central		1.77%	1.10%
Jordania	Medio oriente	2.49%	0.06%	0.97%
Côte d'Ivoire	África	2.32%	0.11%	0.94%
Filipinas	Asia		1.49%	0.93%
Suriname	América del sur	2.37%		0.89%
Bangladesh	Asia	2.35%	0.00%	0.88%
Islas Turcas y Caicos	Caribe	2.19%		0.82%
Guinea Ecuatorial	África	2.15%		0.81%
Camerún	África	2.06%		0.77%
Kenya	África	1.99%		0.74%
Portugal	EU 27	1.80%		0.67%
Noruega	Resto Europa		1.00%	0.63%
Antigua y Barbuda	Caribe	1.68%		0.63%
Islas Vírgenes Británicas	Caribe	1.47%		0.55%
Argentina	América del sur		0.86%	0.54%
Tanzania, República Unida de	África	1.41%		0.53%
Sri Lanka	Asia	1.40%		0.52%
Santa Lucía	Caribe	1.36%		0.51%
Gabón	África	1.19%		0.45%
Angola	África	1.17%		0.44%
Mauritania	África	1.15%		0.43%
Myanmar	Asia	0.98%		0.37%
Saint Kitts y Nevis	Caribe	0.97%		0.36%
Djibouti	África	0.86%		0.32%
Ucrania	Resto Europa		0.49%	0.30%
Gambia	África	0.81%		0.30%
Granada	Caribe	0.76%		0.29%
Georgia	Asia	0.72%		0.27%
Anguila	Caribe	0.71%		0.27%
Chad	África	0.70%		0.26%
Lao, República Democrática	Asia	0.67%		0.25%

Gráfico A4.2.45 - EE.UU. por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org

## DG - USA 2021 - 65,013 Tns

### DG - USA

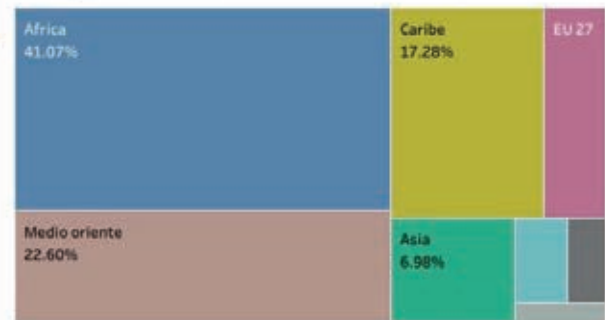
EXP & IMP x regiones - % Tns



### EXP & IMP x regiones - USA Tns

Países (group)	Tipo		Grand Total
	EXP	IMP	
Grand Total	24,340	40,673	65,013
América del sur	578	15,104	15,682
Medio oriente	5,502	9,304	14,806
Africa	9,996	3,221	13,217
Resto Europa	419	7,906	8,325
Caribe	4,206	1,028	5,234
EU 27	1,702	1,932	3,634
Asia	1,698	631	2,329
América Central		1,534	1,534
Oceania	239	2	241
Otros	0	11	11
América del norte			

### EXP x regiones - USA % Tns



### IMP x regiones - USA % Tns

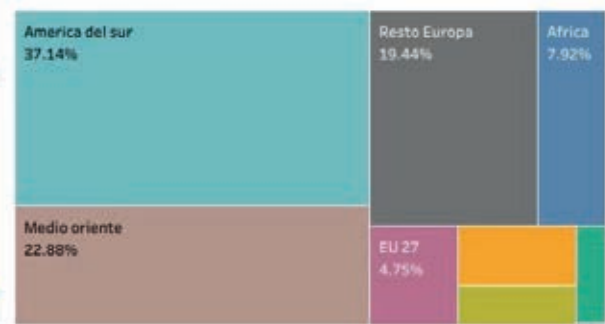


Gráfico A4.2.46 - EE.UU. por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org



Tipo: All  
 Producto: DG  
 Foco: USA

**DG 2021 - USA**  
 EXP & IMP x regiones - Tns

Países (group)	Países	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
<b>Grand Total</b>		<b>24,340</b>	<b>40,673</b>	<b>65,013</b>
<b>América del sur</b>	<b>Total</b>	<b>578</b>	<b>15,104</b>	<b>15,682</b>
	Colombia		11,527	11,527
	Chile		3,197	3,197
	Suriname	578		578
	Argentina		348	348
	Uruguay		32	32
<b>Medio oriente</b>	<b>Total</b>	<b>5,502</b>	<b>9,304</b>	<b>14,806</b>
	Israel		8,528	8,528
	Iraq	2,523		2,523
	Egipto	1,298	716	2,014
	Yemen	1,075		1,075
	Jordania	606	25	631
	Arabia Saudita		32	32
	Kuwait		3	3
<b>África</b>	<b>Total</b>	<b>9,996</b>	<b>3,221</b>	<b>13,217</b>
	Ghana	3,605		3,605
	Sudáfrica		3,097	3,097
	Libia Estado de	1,781		1,781
	Côte d'Ivoire	565	44	609
	Guinea Ecuatorial	524		524
	Camerún	502		502
	Kenya	484		484
	Tanzania, República Unida de	343		343
	Gabón	290		290
	Angola	284		284
	Mauritania	281		281
	Djibouti	210		210
	Gambia	198		198
	Chad	171		171
	Argelia	158		158
	Liberia	127		127
	Túnez		79	79
	Sierra Leona	79		79
	Togo	78		78
	Etiopía	59		59
	Zambia	41		41
	Zimbabue	39		39
	Cabo Verde	23		23
	Namibia	21		21
	Guinea	21		21
	Congo	21		21
	Malawi	20		20
	Somalia	16		16
	Botsuana	13		13
	Sudán	12		12
	Seychelles	7		7
	Benin	7		7
	Madagascar	4		4
	Niger	2	1	3
	Mozambique	3		3
	Mali	3		3
	Burundi	2		2
	Ruanda	1		1

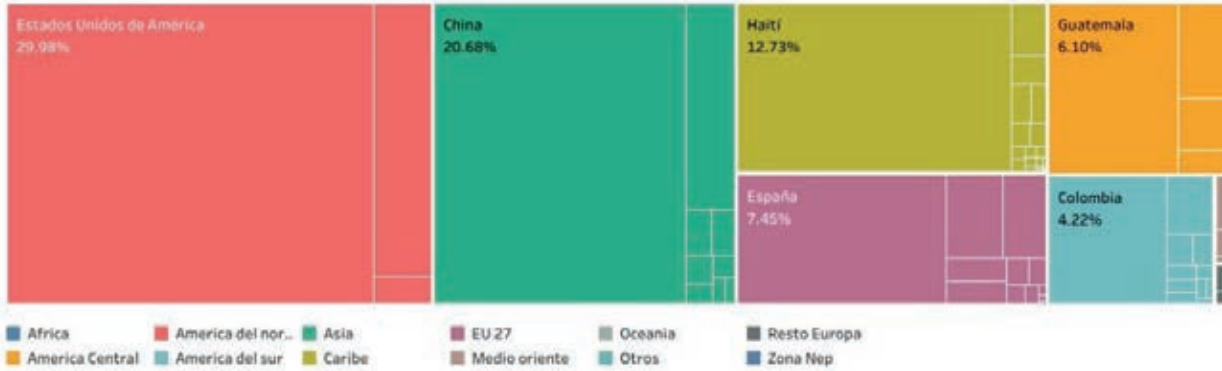
Tabla A4.2.47 - EE.UU. por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org

Foco  
Rep.Dom.

Producto  
DG

## DG - Rep.Dom. 2021 - 47,986 Tns

Ranking - Alimentos Refrigerados 2021 - Rep.Dom. - EXP & IMP - Tns %



Ranking -  
EXP & IMP x regiones - Tns

2021 - Rep.Dom.

Países	Países (group)	Tipo		
		EXP	IMP	Grand Total
Estados Unidos de América	América del norte	5,315	9,073	14,388
China	Asia		9,922	9,922
Haití	Caribe	6,003	106	6,109
España	EU 27		3,573	3,573
Guatemala	América Central	7	2,919	2,926
México	América del norte		2,088	2,088
Colombia	América del sur	1	2,026	2,027
India	Asia		1,347	1,347
Costa Rica	América Central	7	684	691
Alemania	EU 27		621	621
Francia	EU 27	118	354	472
Honduras	América Central		369	369
Brasil	América del sur		355	355
Barbados	Caribe	179	55	234
Canadá	América del norte		205	205
Italia	EU 27		192	192
Bélgica	EU 27		178	178
Hong Kong, China	Asia		162	162
Panamá	América Central	30	124	154
Corea, República de	Asia		142	142
Israel	Medio oriente		136	136
Jamaica	Caribe	123		123
Argentina	América del sur		107	107
Santa Lucía	Caribe	101		101
Japón	Asia		100	100
Ecuador	América del sur		83	83
Trinidad y Tobago	Caribe	77	4	81
Países Bajos	EU 27	3	78	81
Tailandia	Asia		72	72
Türkiye	Medio oriente		69	69
Reino Unido	Resto Europa		68	68
Malasia	Asia		65	65
Dinamarca	EU 27		61	61
Venezuela, República Boliviana	América del sur	59		59
República Dominicana	Caribe	9	45	54
Curaçao	Caribe	48		48
Perú	América del sur		46	46
Guyana	América del sur	43		43
Bulgaria	EU 27		43	43
Indonesia	Asia		39	39
Singapur	Asia		35	35
Hungría	EU 27		34	34
Chile	América del sur		32	32
Paraguay	América del sur		26	26
San Vicente y las Granadinas	Caribe	23		23

Ranking -  
EXP & IMP - Tns %

2021 - Rep.Dom.

Países	Países (group)	Tipo		
		EXP	IMP	Grand T..
Estados Unidos de América	América del norte	43.32%	25.40%	29.98%
China	Asia		27.78%	20.68%
Haití	Caribe	48.92%	0.30%	12.73%
España	EU 27		10.00%	7.45%
Guatemala	América Central	0.06%	8.17%	6.10%
México	América del norte		5.85%	4.35%
Colombia	América del sur	0.01%	5.67%	4.22%
India	Asia		3.77%	2.81%
Costa Rica	América Central	0.06%	1.92%	1.44%
Alemania	EU 27		1.74%	1.29%
Francia	EU 27	0.96%	0.99%	0.98%
Honduras	América Central		1.03%	0.77%
Brasil	América del sur		0.99%	0.74%
Barbados	Caribe	1.46%	0.15%	0.49%
Canadá	América del norte		0.57%	0.43%
Italia	EU 27		0.54%	0.40%
Bélgica	EU 27		0.50%	0.37%
Hong Kong, China	Asia		0.45%	0.34%
Panamá	América Central	0.24%	0.35%	0.32%
Corea, República de	Asia		0.40%	0.30%
Israel	Medio oriente		0.38%	0.28%
Jamaica	Caribe	1.00%		0.26%
Argentina	América del sur		0.30%	0.22%
Santa Lucía	Caribe	0.82%		0.21%
Japón	Asia		0.28%	0.21%
Ecuador	América del sur		0.23%	0.17%
Trinidad y Tobago	Caribe	0.63%	0.01%	0.17%
Países Bajos	EU 27	0.02%	0.22%	0.17%
Tailandia	Asia		0.20%	0.15%
Türkiye	Medio oriente		0.19%	0.14%
Reino Unido	Resto Europa		0.19%	0.14%
Malasia	Asia		0.18%	0.14%
Dinamarca	EU 27		0.17%	0.13%
Venezuela, República Boliviana	América del sur	0.48%		0.12%
República Dominicana	Caribe	0.07%	0.13%	0.11%
Curaçao	Caribe	0.39%		0.10%
Perú	América del sur		0.13%	0.10%
Guyana	América del sur	0.35%		0.09%
Bulgaria	EU 27		0.12%	0.09%
Indonesia	Asia		0.11%	0.08%
Singapur	Asia		0.10%	0.07%
Hungría	EU 27		0.10%	0.07%
Chile	América del sur		0.09%	0.07%
Paraguay	América del sur		0.07%	0.05%
San Vicente y las Granadinas	Caribe	0.19%		0.05%

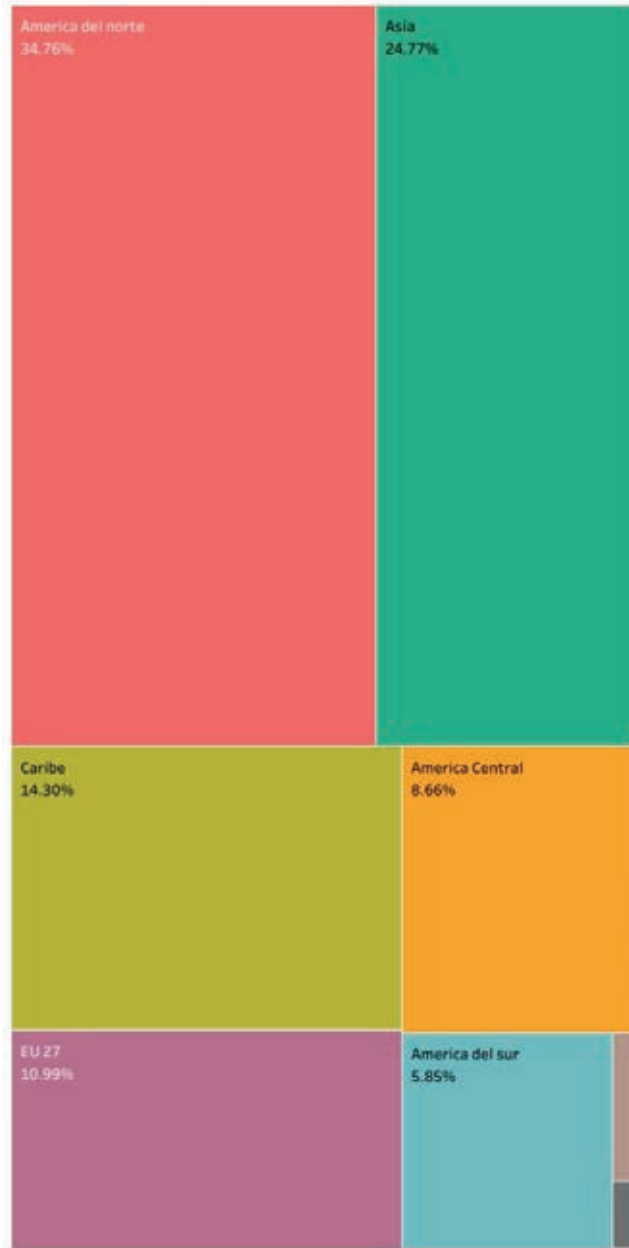
Gráfico A4.2.48 - RD por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org



### DG - Rep.Dom. 2021 - 47,986 Tns

#### DG - Rep.Dom.

EXP & IMP x regiones - % Tns



#### EXP & IMP x regiones - Rep.Dom. Tns

Países (group)	Tipo		Grand Total
	EXP	IMP	
Grand Total	12,270	35,716	47,986
America del norte	5,315	11,366	16,681
Asia		11,885	11,885
Caribe	6,653	211	6,864
EU 27	121	5,152	5,273
America Central	44	4,110	4,154
America del sur	120	2,687	2,807
Medio oriente	16	205	221
Resto Europa	0	100	100
Africa	1	0	1
Otros		0	0
Oceania			

#### EXP x regiones - Rep.Dom. % Tns



#### IMP x regiones - Rep.Dom. % Tns

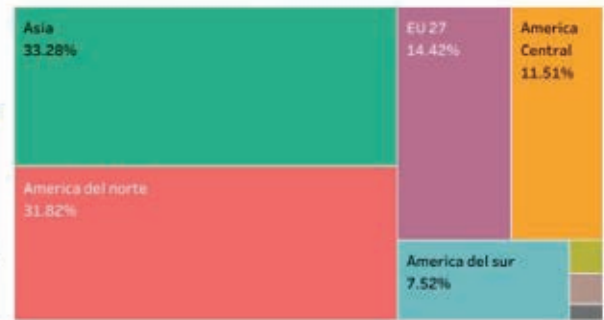


Gráfico A4.2.48 - RD por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org

Tipo                      Producto                      Foco  
All                      DG                      Rep.Dom.

**DG 2021 - Rep.Dom.**  
EXP & IMP x regiones - Tns

Países (group)	Países	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
<b>Grand Total</b>		<b>12,270</b>	<b>35,716</b>	<b>47,986</b>
<b>América del norte</b>	<b>Total</b>	<b>5,315</b>	<b>11,366</b>	<b>16,681</b>
	Estados Unidos de América	5,315	9,073	14,388
	México		2,088	2,088
	Canadá		205	205
<b>Asia</b>	<b>Total</b>		<b>11,885</b>	<b>11,885</b>
	China		9,922	9,922
	India		1,347	1,347
	Hong Kong, China		162	162
	Corea, República de		142	142
	Japón		100	100
	Tailandia		72	72
	Malasia		65	65
	Indonesia		39	39
	Singapur		35	35
	Viet Nam		1	1
<b>Caribe</b>	<b>Total</b>	<b>6,653</b>	<b>211</b>	<b>6,864</b>
	Haití	6,003	106	6,109
	Barbados	179	55	234
	Jamaica	123		123
	Santa Lucía	101		101
	Trinidad y Tobago	77	4	81
	República Dominicana	9	45	54
	Curaçao	48		48
	San Vicente y las Granadinas	23		23
	Cuba	21	1	22
	Aruba	15		15
	Antigua y Barbuda	15		15
	Bahamas	12		12
	Granada	8		8
	Islas Turks y Caicos	7		7
	Saint Kitts y Nevis	4		4
	Dominica	3		3
	Islas Virgenes Británicas	2		2
	Montserrat	1		1
	Islas Caimanes	1		1
	Anguila	1		1
<b>EU 27</b>	<b>Total</b>	<b>121</b>	<b>5,152</b>	<b>5,273</b>
	España		3,573	3,573
	Alemania		621	621
	Francia	118	354	472
	Italia		192	192
	Bélgica		178	178
	Países Bajos	3	78	81
	Dinamarca		61	61
	Bulgaria		43	43
	Hungría		34	34
	Suecia		10	10
	Rumania		6	6
	Polonia		1	1
	Lituania		1	1
<b>América Central</b>	<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>4,110</b>	<b>4,154</b>
	Guatemala	7	2,919	2,926
	Costa Rica	7	684	691

Tabla A4.2.49 - RD por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org





## Resumen mercancía peligrosa

Región	Export		Impo		Total Tons
	Tons	% de Mundo	Tons	% de Mundo	
Eu 27	7.478.349	49%	4.339.662	39%	11.818.011
Asia	4.475.027	29%	2.173.240	19%	6.648.267
América del Norte	1.573.148	10%	701.018	6%	2.274.166
América del Sur	386.352	3%	1.199.552	11%	1.585.904
Resto Europa	532.487	3%	918.207	8%	1.450.694
África	355.315	2%	766.688	7%	1.122.003
América Central y Caribe	255.520	2%	538.396	5%	793.916
Medio Oriente	286.488	2%	502.684	4%	789.172
Oceania	9.949	0%	82.627	1%	92.576

	Expo		Impo		Total Tons	% Total Región
	Tons	% Total Región	Tons	% Total Región		
<b>América del Norte</b>	<b>1.573.148</b>	<b>81%</b>	<b>701.018</b>	<b>51%</b>	<b>2.274.166</b>	<b>69%</b>
Estados Unidos de América	1.573.148	81%	701.018	51%	2.274.166	69%
<b>América Central y Caribe</b>	<b>255.585</b>	<b>13%</b>	<b>538.396</b>	<b>39%</b>	<b>793.981</b>	<b>24%</b>
Guatemala	112.537	6%	83.683	6%	196.220	6%
El Salvador	32.565	2%	142.218	10%	174.783	5%
Costa Rica	74.297	4%	47.448	3%	121.745	4%
Panamá	13.819	1%	82.637	6%	96.456	3%
Honduras	1.194	0%	73.905	5%	75.099	2%
Nicaragua	3.103	0%	60.917	4%	64.020	2%
República Dominicana	12.270	1%	35.716	3%	47.986	1%
Resto Caribe	5.694	0%	11.872	1%	17.566	1%
Haití	106	0%	0	0%	106	0%
<b>América del Sur</b>	<b>102.002</b>	<b>5%</b>	<b>124.326</b>	<b>9%</b>	<b>226.328</b>	<b>7%</b>
Colombia	102.002	5%	124.326	9%	226.328	7%

#	Exportadores	Importadores	Intercambio
1	Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos
2	Guatemala	El Salvador	Colombia
3	Colombia	Colombia	Guatemala
4	Costa Rica	Guatemala	El Salvador
5	El Salvador	Panamá	Costa Rica

Tabla A4.2.50 - Cuadro resumen mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org

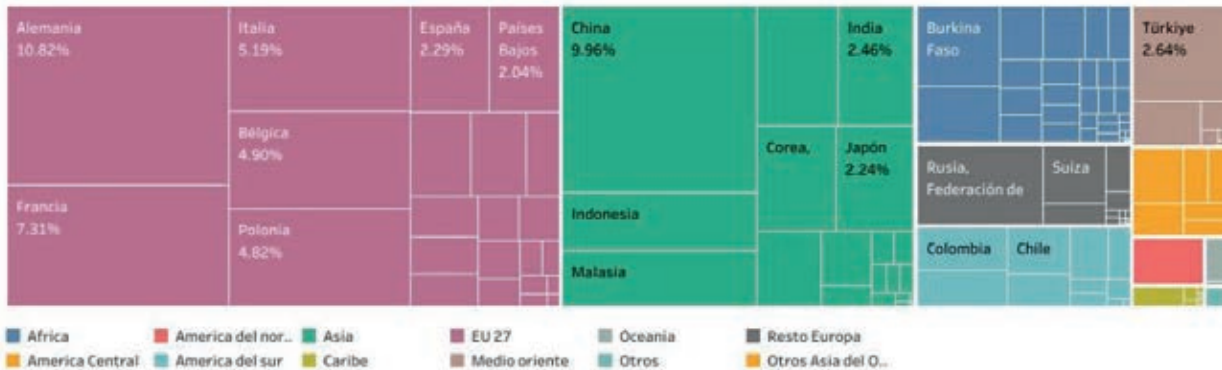
## Farmacéutica y cosmética

Sub	Descripción
3001	Glándulas y demás órganos para usos opoterápicos, desecados, incl. pulverizados; extractos ...
3002	"Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstico; ...
3003	Medicamentos constituidos por productos mezclados entre sí, preparados para usos terapéuticos ...
3004	"Medicamentos constituidos por productos mezclados entre sí o sin mezclar, preparados para ...
3005	Apósitos, esparadrapos, sinapismos, guatas, gasas, vendas y artículos símil., impregnados o ...
3006	Preparaciones y artículos farmacéuticos a que se refiere la nota 4 del capítulo 30 y comprendidos ...
3304	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, incl. las preparaciones ...
3305	Preparaciones capilares
3306	"Preparaciones para higiene bucal o dental, incl. los polvos y cremas para la adherencia de ...
3307	Preparaciones para afeitar o para antes o después del afeitado, desodorantes corporales, preparaciones ...
3401	Jabón; productos y preparaciones orgánicos tensoactivos usados como jabón, en barras, panes, ...
3821	"Preparado de medios de cultivo para el desarrollo o mantenimiento de microorganismos ""incl. ...
3822	Reactivos de diagnóstico o de laboratorio sobre cualquier soporte y reactivos de diagnóstico ...
4014	Artículos de higiene o de farmacia, incl. las tetinas, de caucho vulcanizado sin endurecer, ...

Tabla A4.2.51 - Subpartidas farmacéutica y cosmética. Fuente: Trademaps.org

### FYC - World 2021 - 32,684,108 Tns

#### Ranking FYC 2021 - World - EXP & IMP - Tns %



#### Ranking - FYC 2021 - World

EXP & IMP x regiones - Tns

Países	Países (group)	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
Alemania	EU 27	2,212,958	1,324,663	3,537,621
China	Asia	2,467,980	787,615	3,255,595
Francia	EU 27	1,373,142	1,014,725	2,387,867
Italia	EU 27	1,128,665	568,721	1,697,386
Bélgica	EU 27	735,923	865,268	1,601,191
Polonia	EU 27	1,075,031	499,786	1,574,817
Indonesia	Asia	882,365	111,042	993,407
Malasia	Asia	631,491	341,679	973,170
Rusia, Federación de	Resto Europa	335,141	588,284	923,425
Tailandia	Asia	667,401	204,403	871,804
Türkiye	Medio oriente	625,521	235,857	861,378
India	Asia	804,912		804,912
Corea, República de	Asia	525,551	226,643	752,194
España	EU 27	748,219		748,219
Japón	Asia	320,421	413,245	733,666
Países Bajos	EU 27		667,835	667,835
Burkina Faso	Africa	9,222	597,507	606,729
Irlanda	EU 27	298,026	150,709	448,735
Filipinas	Asia	63,875	305,329	429,204
Sudáfrica	Africa	236,017	191,486	427,503
Austria	EU 27	162,846	252,851	415,697
Colombia	America del sur	163,231	199,769	363,000
Suiza	Resto Europa	167,441	173,400	340,841
Estados Unidos de América	America del norte	74,921	234,938	309,859
Brasil	America del sur	189,448	110,421	299,869
Arabia Saudita	Medio oriente	78,730	200,011	278,741
Chile	America del sur	20,058	245,730	265,788
Guatemala	America Central	134,097	126,540	260,637
Eslovaquia	EU 27	130,163	119,843	250,006
Taipei Chino	Asia	51,963	196,016	247,979
Rumania	EU 27		242,946	242,946
República Checa	EU 27	223,738		223,738
Nigeria	Africa	30,565	175,886	206,451
Suecia	EU 27		197,783	197,783
Côte d'Ivoire	Africa	196,814		196,814
Argentina	America del sur	84,375	102,515	186,890
Perú	America del sur	26,181	152,232	178,413
Bulgaria	EU 27	80,358	77,448	157,806
Eslovenia	EU 27	102,166	52,771	154,937
El Salvador	America Central	31,455	116,327	147,782
Grecia	EU 27		146,104	146,104
Panamá	America Central	40,363	87,887	128,250
Belarús	Resto Europa	47,181	74,828	122,009
Honduras	America Central	67,671	50,098	117,769
Nueva Zelanda	Oceania	22,348	90,386	112,734

#### Ranking - FYC 2021 - World

EXP & IMP - Tns %

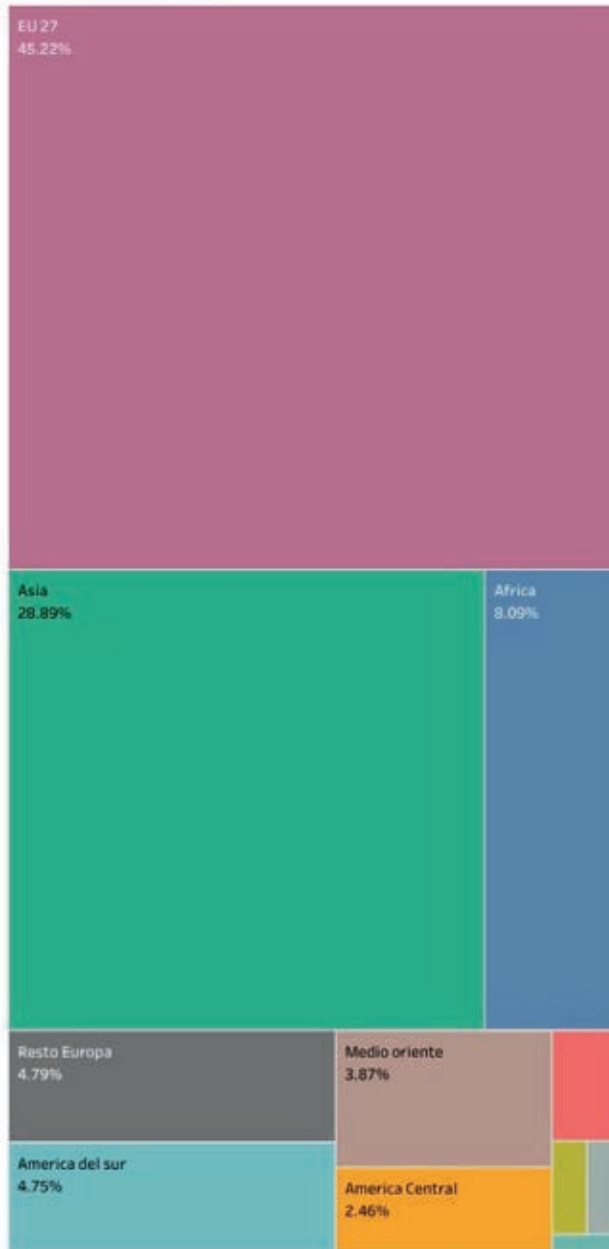
Países	Países (group)	Tipo		Grand T...
		EXP	IMP	
Alemania	EU 27	12.37%	8.96%	10.82%
China	Asia	13.79%	5.32%	9.96%
Francia	EU 27	7.67%	6.86%	7.31%
Italia	EU 27	6.31%	3.84%	5.19%
Bélgica	EU 27	4.11%	5.85%	4.90%
Polonia	EU 27	6.01%	3.38%	4.82%
Indonesia	Asia	4.93%	0.75%	3.04%
Malasia	Asia	3.53%	2.31%	2.98%
Rusia, Federación de	Resto Europa	1.87%	3.98%	2.83%
Tailandia	Asia	3.73%	1.38%	2.67%
Türkiye	Medio oriente	3.50%	1.59%	2.64%
India	Asia	4.50%		2.46%
Corea, República de	Asia	2.94%	1.53%	2.30%
España	EU 27	4.18%		2.29%
Japón	Asia	1.79%	2.79%	2.24%
Países Bajos	EU 27		4.52%	2.04%
Burkina Faso	Africa	0.05%	4.04%	1.86%
Irlanda	EU 27	1.67%	1.02%	1.37%
Filipinas	Asia	0.36%	2.47%	1.31%
Sudáfrica	Africa	1.32%	1.29%	1.31%
Austria	EU 27	0.91%	1.71%	1.27%
Colombia	America del sur	0.91%	1.35%	1.11%
Suiza	Resto Europa	0.94%	1.17%	1.04%
Estados Unidos de América	America del norte	0.42%	1.59%	0.95%
Brasil	America del sur	1.06%	0.75%	0.92%
Arabia Saudita	Medio oriente	0.44%	1.35%	0.85%
Chile	America del sur	0.11%	1.66%	0.81%
Guatemala	America Central	0.75%	0.86%	0.80%
Eslovaquia	EU 27	0.73%	0.81%	0.76%
Taipei Chino	Asia	0.29%	1.33%	0.76%
Rumania	EU 27		1.64%	0.74%
República Checa	EU 27	1.25%		0.68%
Nigeria	Africa	0.17%	1.19%	0.63%
Suecia	EU 27		1.34%	0.61%
Côte d'Ivoire	Africa	1.10%		0.60%
Argentina	America del sur	0.47%	0.69%	0.57%
Perú	America del sur	0.35%	1.03%	0.55%
Bulgaria	EU 27	0.45%	0.52%	0.48%
Eslovenia	EU 27	0.57%	0.36%	0.47%
El Salvador	America Central	0.18%	0.79%	0.45%
Grecia	EU 27		0.99%	0.45%
Panamá	America Central	0.23%	0.59%	0.39%
Belarús	Resto Europa	0.26%	0.51%	0.37%
Honduras	America Central	0.38%	0.34%	0.36%
Nueva Zelanda	Oceania	0.12%	0.61%	0.34%

Gráfico A4.2.51 - Total mundo farmacéutica y cosmética. Fuente: Trademaps.org

## FYC - World 2021 - 32,684,108 Tns

### FYC - World

EXP & IMP x regiones - % Tns



### EXP & IMP x regiones - World Tns

Países (group)	Tipo		Grand Total
	EXP	IMP	
Grand Total	17,892,786	14,791,322	32,684,108
EU 27	8,419,243	6,361,690	14,780,933
Asia	6,471,432	2,971,646	9,443,078
Africa	689,082	1,956,205	2,645,287
Resto Europa	587,868	977,588	1,565,456
America del sur	508,555	1,044,820	1,553,375
Medio oriente	756,327	509,471	1,265,798
America Central	286,419	516,178	802,597
America del norte	74,921	234,918	309,839
Caribe	41,505	99,954	141,459
Oceania	24,968	99,800	124,768
Otros	32,466	19,052	51,518
Otros Asia del Oeste			

### EXP x regiones - World % Tns



### IMP x regiones - World % Tns



Gráfico A4.2.52 - Total mundo farmacéutica y cosmética. Fuente: Trademaps.org



Tipo: Multiple values  
 Producto: FYC  
 Foco: World

**FYC 2021 - World**  
 EXP & IMP x regiones - Tns

Paises (group)	Paises	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
<b>Grand Total</b>		<b>17,892,786</b>	<b>14,791,322</b>	<b>32,684,108</b>
<b>EU 27</b>	<b>Total</b>	<b>8,419,243</b>	<b>6,361,690</b>	<b>14,780,933</b>
	Alemania	2,212,958	1,324,663	3,537,621
	Francia	1,373,142	1,014,725	2,387,867
	Italia	1,128,665	568,721	1,697,386
	Bélgica	735,923	865,268	1,601,191
	Polonia	1,075,031	499,786	1,574,817
	España	748,219		748,219
	Paises Bajos		667,835	667,835
	Irlanda	298,026	150,709	448,735
	Austria	162,846	252,851	415,697
	Eslovaquia	130,163	119,843	250,006
	Rumania		242,946	242,946
	República Checa	223,738		223,738
	Suecia		197,783	197,783
	Bulgaria	80,358	77,448	157,806
	Eslovenia	102,166	52,771	154,937
	Grecia		146,104	146,104
	Croacia	27,925	72,651	100,576
	Lituania	25,559	45,183	70,742
	Luxemburgo	52,552		52,552
	Letonia	12,754	29,365	42,119
	Chipre	7,375	23,033	30,408
	Malta	9,571	10,005	19,576
	Finlandia	12,272		12,272
<b>Asia</b>	<b>Total</b>	<b>6,471,432</b>	<b>2,971,646</b>	<b>9,443,078</b>
	China	2,467,980	787,615	3,255,595
	Indonesia	882,365	111,042	993,407
	Malasia	631,491	341,679	973,170
	Tailandia	667,401	204,403	871,804
	India	804,912		804,912
	Corea, República de	525,551	226,643	752,194
	Japón	320,421	413,245	733,666
	Filipinas	63,875	365,329	429,204
	Taipei Chino	51,963	196,016	247,979
	Uzbekistán	11,735	85,342	97,077
	Azerbaiyán	583	63,338	63,921
	Camboya	2,277	57,709	59,986
	Sri Lanka	2,804	35,919	38,723
	Georgia	1,534	34,534	36,068
	Kirguistán	3,172	31,761	34,933
	Kazajstán	27,912		27,912
	Lao, República Democrática ..	1,147	9,883	11,030
	Corea, República Popular De..		7,188	7,188
	Armenia	2,937		2,937
	Myanmar	928		928
	Tayikistán	261		261
	Turkmenistán	170		170
	Bhután	13		13
<b>Africa</b>	<b>Total</b>	<b>689,082</b>	<b>1,956,205</b>	<b>2,645,287</b>
	Burkina Faso	9,222	597,507	606,729
	Sudáfrica	236,017	191,486	427,503
	Nigeria	30,565	175,886	206,451
	Côte d'Ivoire	196,814		196,814

Tabla A4.2.53 - Total mundo farmacéutica y cosmética. Fuente: Trademaps.org

Tipo  
Multiple values

Producto  
FYC

Foco  
World

## FYC 2021 - World

EXP & IMP x regiones - Tns

Paises (group)	Paises	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
Resto Europa	Total	587,868	977,588	1,565,456
	Rusia, Federación de	335,141	588,284	923,425
	Suiza	167,441	173,400	340,841
	Belarus	47,181	74,828	122,009
	Noruega	15,993	89,704	105,697
	Bosnia y Herzegovina	8,670	30,989	39,659
	Montenegro	1,590	8,417	10,007
	Macedonia del Norte	8,525		8,525
	Islandia	242	5,821	6,063
	Andorra		3,598	3,598
	Moldova, República de	2,059		2,059
	Gibraltar	42	966	1,008
	Islas Feroe	65	871	936
	Albania	918		918
Groenlandia	1	710	711	
America del sur	Total	508,555	1,044,820	1,553,375
	Colombia	163,231	199,769	363,000
	Brasil	189,448	110,421	299,869
	Chile	20,058	245,730	265,788
	Argentina	84,375	102,515	186,890
	Perú	26,181	152,232	178,413
	Ecuador	4,375	101,545	105,920
	Bolivia, Estado Plurinacional	2,508	45,937	48,445
	Paraguay	7,687	38,325	46,012
	Uruguay	7,659	35,267	42,926
	Guyana	2,828	8,411	11,239
	Suriname	204	4,576	4,780
	Islas (Malvinas) Falkland	1	92	93
	Medio oriente	Total	756,327	509,471
Türkiye		625,521	235,857	861,378
Arabia Saudita		78,730	200,011	278,741
Irán, República Islámica del		51,925	29,380	81,305
Líbano			24,437	24,437
Brunei Darussalam		67	14,060	14,127
Palestina, Estado de		84	5,726	5,810
America Central	Total	286,419	516,178	802,597
	Guatemala	134,097	126,540	260,637
	El Salvador	31,455	116,327	147,782
	Panamá	40,363	87,887	128,250
	Honduras	67,671	50,098	117,769
	Nicaragua	4,865	69,701	74,566
	Costa Rica	7,964	65,625	73,589
	Belice	4		4
America del norte	Total	74,921	234,918	309,839
	Estados Unidos de América	74,921	234,918	309,839
Caribe	Total	41,505	99,954	141,459
	República Dominicana	37,464	64,655	102,119
	Trinidad y Tobago	1,824	16,927	18,751
	Barbados	1,699	6,368	8,067
	Aruba	364	3,527	3,891
	Sao Tomé y Príncipe	2	2,708	2,710
	Antigua y Barbuda	20	2,219	2,239
	Bermudas		2,060	2,060
	San Vicente y las Granadinas	3	1,406	1,409

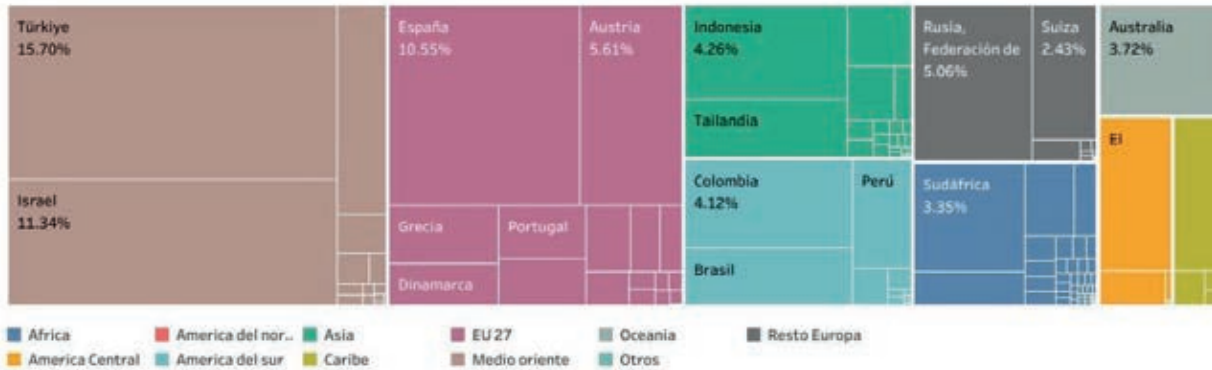
Tabla A4.2.54 - Total mundo farmacéutica y cosmética. Fuente: Trademaps.org

Foco  
USA

Producto  
FYC

## FYC - USA 2021 - 309,839 Tns

Ranking FYC 2021 - USA - EXP & IMP - Tns %



Ranking -

2021 - USA

EXP & IMP x regiones - Tns

Países	Países (group)	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
Türkiye	Medio oriente	2,002	46,638	48,640
Israel	Medio oriente		35,145	35,145
España	EU 27	32,696		32,696
Austria	EU 27	8,845	8,530	17,375
Rusia, Federación de	Resto Europa	7,638	8,049	15,687
Indonesia	Asia	3,571	9,614	13,185
Colombia	América del sur		12,755	12,755
Australia	Oceania		11,531	11,531
Sudáfrica	África	5,155	5,236	10,391
El Salvador	América Central		9,703	9,703
Emiratos Árabes Unidos	Medio oriente		8,587	8,587
Brasil	América del sur		8,103	8,103
Tailandia	Asia	8,028		8,028
República Dominicana	Caribe		7,826	7,826
Suiza	Resto Europa	7,523		7,523
Perú	América del sur	5,052	523	5,575
Grecia	EU 27	493	4,846	5,339
Dinamarca	EU 27	3,955		3,955
Portugal	EU 27		3,871	3,871
República Checa	EU 27		3,504	3,504
Pakistán	Asia	2,430	857	3,287
Ghana	África	2,081	1,054	3,135
Nigeria	África	2,833	289	3,122
Croacia	EU 27	100	2,465	2,565
Bangladesh	Asia	1,669	504	2,173
Guatemala	América Central		2,035	2,035
Jordania	Medio oriente		1,639	1,639
Finlandia	EU 27	321	1,312	1,633
Côte d'Ivoire	África	218	1,212	1,430
Rumania	EU 27	376	908	1,284
Luxemburgo	EU 27	898	319	1,217
Argentina	América del sur		1,172	1,172
Bermudas	Caribe	911		911
Ucrania	Resto Europa	636	225	861
Filipinas	Asia		821	821
Iraq	Medio oriente	817	1	818
Kenya	África	659	14	673
Camboya	Asia	285	163	448
Marruecos	África	383	51	434
Líbano	Medio oriente	191	243	434
Bolivia, Estado Plurinacional,	América del sur	420		420
Uganda	África	377	5	382
Letonia	EU 27	382		382
Kazajistán	Asia	374		374
Etiopía	África	352	4	356

Ranking -

2021 - USA

EXP & IMP - Tns %

Países	Países (group)	Tipo		Grand T..
		EXP	IMP	
Türkiye	Medio oriente	2.67%	19.85%	15.70%
Israel	Medio oriente		14.96%	11.34%
España	EU 27	13.92%		10.55%
Austria	EU 27	11.81%	3.63%	5.61%
Rusia, Federación de	Resto Europa	10.19%	3.43%	5.06%
Indonesia	Asia	4.77%	4.09%	4.26%
Colombia	América del sur		5.43%	4.12%
Australia	Oceania		4.91%	3.72%
Sudáfrica	África	6.88%	2.23%	3.35%
El Salvador	América Central		4.13%	3.13%
Emiratos Árabes Unidos	Medio oriente		3.66%	2.77%
Brasil	América del sur		3.45%	2.62%
Tailandia	Asia	10.72%		2.59%
República Dominicana	Caribe		3.33%	2.53%
Suiza	Resto Europa	10.04%		2.43%
Perú	América del sur	6.74%	0.22%	1.80%
Grecia	EU 27	0.66%	2.06%	1.72%
Dinamarca	EU 27	5.28%		1.28%
Portugal	EU 27		1.65%	1.25%
República Checa	EU 27		1.49%	1.13%
Pakistán	Asia	3.24%	0.36%	1.06%
Ghana	África	2.78%	0.45%	1.01%
Nigeria	África	3.78%	0.12%	1.01%
Croacia	EU 27	0.13%	1.05%	0.83%
Bangladesh	Asia	2.23%	0.21%	0.70%
Guatemala	América Central		0.87%	0.66%
Jordania	Medio oriente		0.70%	0.53%
Finlandia	EU 27	0.43%	0.56%	0.53%
Côte d'Ivoire	África	0.29%	0.52%	0.46%
Rumania	EU 27	0.50%	0.39%	0.41%
Luxemburgo	EU 27	1.20%	0.14%	0.39%
Argentina	América del sur		0.50%	0.38%
Bermudas	Caribe	1.22%		0.29%
Ucrania	Resto Europa	0.85%	0.10%	0.28%
Filipinas	Asia		0.35%	0.26%
Iraq	Medio oriente	1.09%	0.00%	0.26%
Kenya	África	0.88%	0.01%	0.22%
Camboya	Asia	0.38%	0.07%	0.14%
Marruecos	África	0.51%	0.02%	0.14%
Líbano	Medio oriente	0.25%	0.10%	0.14%
Bolivia, Estado Plurinacional,	América del sur	0.56%		0.14%
Uganda	África	0.50%	0.00%	0.12%
Letonia	EU 27	0.51%		0.12%
Kazajistán	Asia	0.50%		0.12%
Etiopía	África	0.47%	0.00%	0.11%

Tabla A4.2.55 - EE.UU. farmacéutica y cosmética. Fuente: Trademaps.org

Foco

USA

Producto

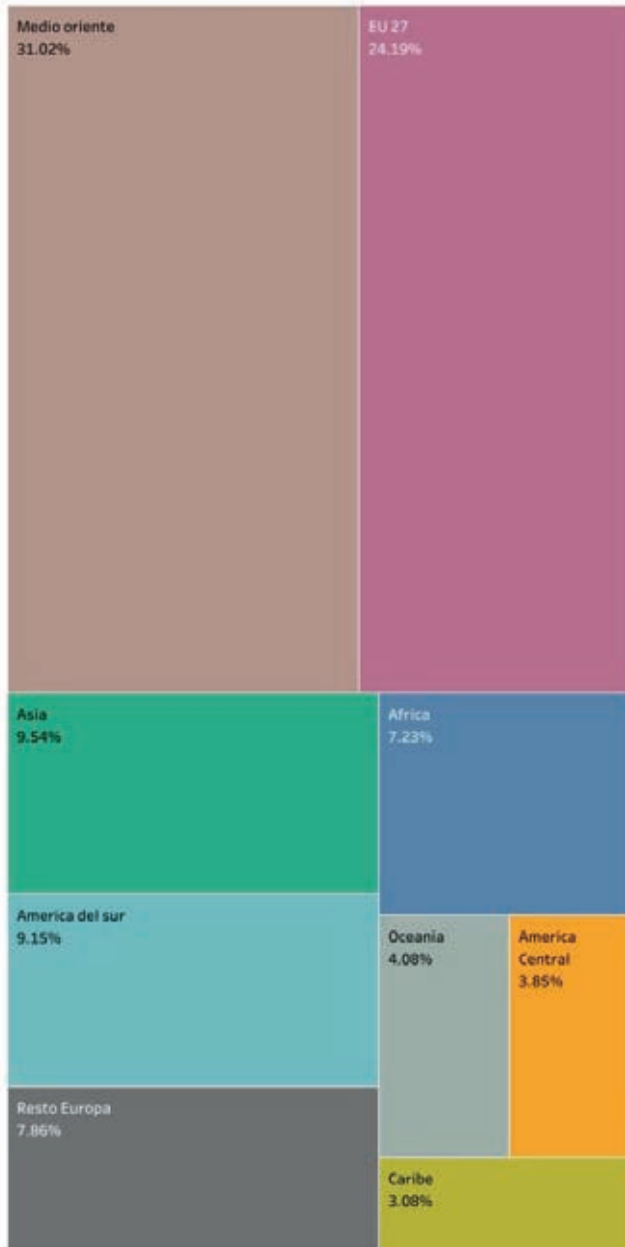
FYC

Países (grou... Multiple valu...

### FYC - USA 2021 - 309,839 Tns

#### FYC - USA

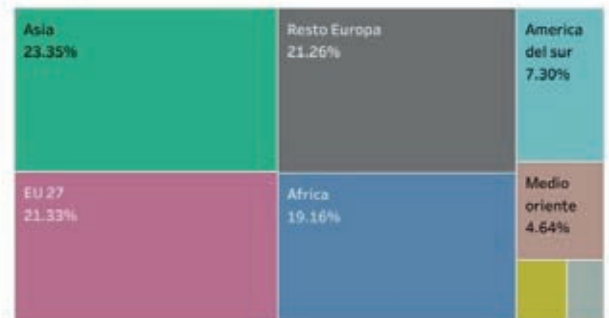
EXP & IMP x regiones - % Tns



#### EXP & IMP x regiones - USA Tns

Países (group)	Tipo		Grand Total
	EXP	IMP	
Grand Total	74,921	234,918	309,839
Medio oriente	3,474	92,641	96,115
EU 27	15,981	58,963	74,944
Asia	17,496	12,051	29,547
América del sur	5,472	22,873	28,345
Resto Europa	15,931	8,437	24,368
Africa	14,353	8,051	22,404
Oceania	938	11,696	12,634
América Central		11,916	11,916
Caribe	1,275	8,279	9,554
Otros	1	11	12
América del norte			

#### EXP x regiones - USA % Tns



#### IMP x regiones - USA % Tns

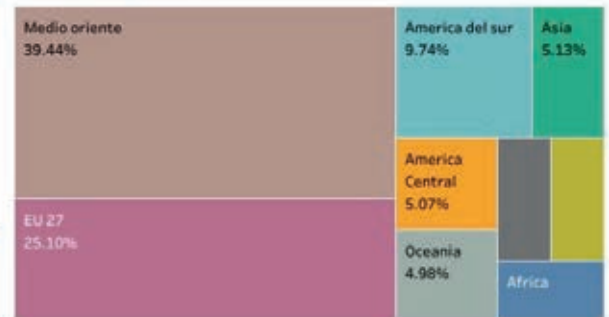


Gráfico A4.2.56 - EE.UU. farmacéutica y cosmética. Fuente: Trademaps.org





Tipo All Producto FYC Foco USA

### FYC 2021 - USA

EXP & IMP x regiones - Tns

Paises (group)	Paises	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
<b>Grand Total</b>		<b>74,921</b>	<b>234,918</b>	<b>309,839</b>
<b>Medio oriente</b>	<b>Total</b>	<b>3,474</b>	<b>92,641</b>	<b>96,115</b>
	Türkiye	2,002	46,638	48,640
	Israel		35,145	35,145
	Emiratos Árabes Unidos		8,587	8,587
	Jordania		1,639	1,639
	Iraq	817	1	818
	Líbano	191	243	434
	Egipto		245	245
	Omán	181	14	195
	Yemen	112	1	113
	Irán, República Islámica del	95		95
	Arabia Saudita		95	95
	Brunei Darussalam	58		58
	República Árabe Siria		31	31
	Palestina, Estado de	18	1	19
	Kuwait		1	1
<b>EU 27</b>	<b>Total</b>	<b>15,981</b>	<b>58,963</b>	<b>74,944</b>
	España		32,696	32,696
	Austria	8,845	8,530	17,375
	Grecia	493	4,846	5,339
	Dinamarca	3,955		3,955
	Portugal		3,871	3,871
	República Checa		3,504	3,504
	Croacia	100	2,465	2,565
	Finlandia	321	1,312	1,633
	Rumania	376	908	1,284
	Luxemburgo	898	319	1,217
	Letonia	382		382
	Bulgaria	121	233	354
	Eslovenia	211		211
	Eslovaquia	34	172	206
	Estonia	176	10	186
	Chipre	69	80	149
	Malta		17	17
<b>Asia</b>	<b>Total</b>	<b>17,496</b>	<b>12,051</b>	<b>29,547</b>
	Indonesia	3,571	9,614	13,185
	Tailandia	8,028		8,028
	Pakistán	2,430	857	3,287
	Bangladesh	1,669	504	2,173
	Filipinas		821	821
	Camboya	285	163	448
	Kazajistán	374		374
	Nepal	175	18	193
	Macao, China	125	48	173
	Mongolia	167		167
	Sri Lanka	148		148
	Georgia	92	16	108
	Maldivas	102		102
	Myanmar	71	8	79
	Afganistán	76		76
	Armenia	51	2	53
	Kirguistán	51		51
	Uzbekistán	33		33

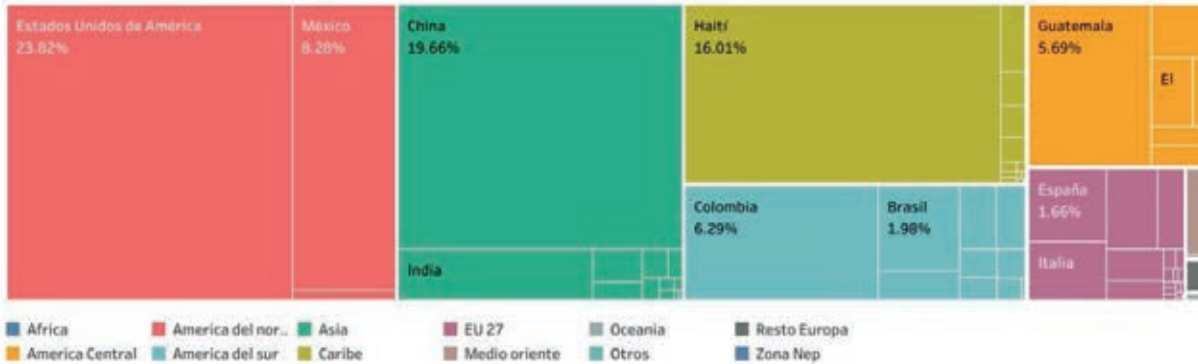
Tabla A4.2.56 - EE.UU. farmacéutica y cosmética. Fuente: Trademaps.org

Foco  
Rep.Dom.

Producto  
FYC

## FYC - Rep.Dom. 2021 - 102,097 Tns

Ranking FYC 2021 - Rep.Dom. - EXP & IMP - Tns %



Ranking -  
EXP & IMP x regiones - Tns

2021 - Rep.Dom.

Ranking -  
EXP & IMP - Tns %

2021 - Rep.Dom.

Países	Países (group)	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
Estados Unidos de América	América del norte	12,877	11,445	24,322
China	Asia	182	19,895	20,077
Haití	Caribe	16,341		16,341
México	América del norte	122	8,327	8,449
Colombia	América del sur	243	6,180	6,423
Guatemala	América Central	117	5,692	5,809
India	Asia	58	2,768	2,826
Brasil	América del sur	341	1,678	2,019
España	EU 27	29	1,664	1,693
Italia	EU 27	384	942	1,326
Países Bajos	EU 27	1,081	134	1,215
Nicaragua	América Central	963	5	968
El Salvador	América Central	36	779	815
Turkiye	Medio oriente		737	737
Venezuela, República Boliva..	América del sur	689		689
Paraguay	América del sur	386	276	662
Polonia	EU 27	562	55	617
Argentina	América del sur	17	534	551
Alemania	EU 27	58	482	540
República Dominicana	Caribe	115	368	483
Singapur	Asia	464	3	467
Costa Rica	América Central	120	284	404
Panamá	América Central	162	196	358
Honduras	América Central	239	115	354
Francia	EU 27	6	319	325
Ecuador	América del sur	283	26	309
Canadá	América del norte	126	167	293
Filipinas	Asia	1	255	256
Chile	América del sur	135	120	255
Bahamas	Caribe	252		252
Uruguay	América del sur	90	156	246
Jamaica	Caribe	221		221
Corea, República de	Asia		212	212
Curaçao	Caribe	180		180
Reino Unido	Resto Europa	108	67	175
Perú	América del sur	102	52	154
Japón	Asia	110	15	125
Indonesia	Asia		107	107
Suiza	Resto Europa	30	69	99
Bélgica	EU 27	4	63	67
Hong Kong, China	Asia		52	52
Irlanda	EU 27		48	48
Australia	Oceania	46	2	48
Aruba	Caribe	45		45
Pakistán	Asia		42	42

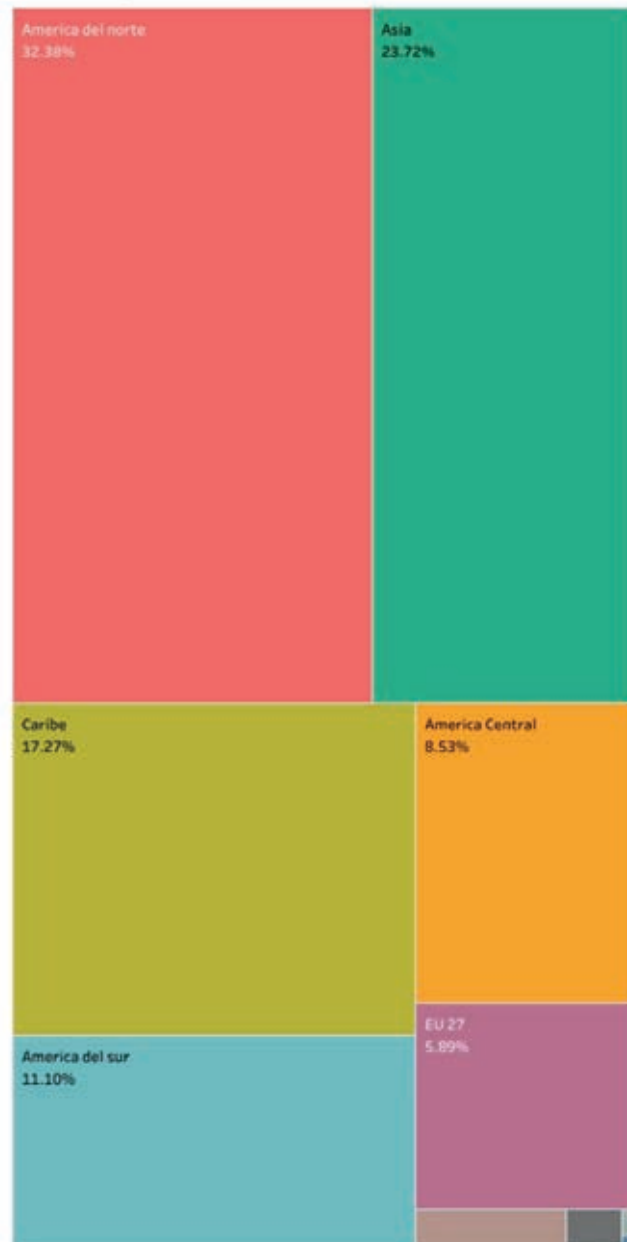
Países	Países (group)	Tipo		Grand T..
		EXP	IMP	
Estados Unidos de América	América del norte	34.38%	17.70%	23.82%
China	Asia	0.49%	30.78%	19.66%
Haití	Caribe	43.63%		16.01%
México	América del norte	0.33%	12.89%	8.28%
Colombia	América del sur	0.65%	9.56%	6.29%
Guatemala	América Central	0.31%	8.81%	5.69%
India	Asia	0.15%	4.28%	2.77%
Brasil	América del sur	0.91%	2.60%	1.98%
España	EU 27	0.08%	2.57%	1.66%
Italia	EU 27	1.03%	1.46%	1.30%
Países Bajos	EU 27	2.89%	0.21%	1.19%
Nicaragua	América Central	2.57%	0.01%	0.95%
El Salvador	América Central	0.10%	1.21%	0.80%
Turkiye	Medio oriente		1.14%	0.72%
Venezuela, República Boliva..	América del sur	1.84%		0.67%
Paraguay	América del sur	1.03%	0.43%	0.65%
Polonia	EU 27	1.50%	0.09%	0.60%
Argentina	América del sur	0.05%	0.83%	0.54%
Alemania	EU 27	0.15%	0.75%	0.53%
República Dominicana	Caribe	0.31%	0.57%	0.47%
Singapur	Asia	1.24%	0.00%	0.46%
Costa Rica	América Central	0.32%	0.44%	0.40%
Panamá	América Central	0.43%	0.30%	0.35%
Honduras	América Central	0.64%	0.18%	0.35%
Francia	EU 27	0.02%	0.49%	0.32%
Ecuador	América del sur	0.76%	0.04%	0.30%
Canadá	América del norte	0.34%	0.26%	0.29%
Filipinas	Asia	0.00%	0.39%	0.25%
Chile	América del sur	0.36%	0.19%	0.25%
Bahamas	Caribe	0.67%		0.25%
Uruguay	América del sur	0.24%	0.24%	0.24%
Jamaica	Caribe	0.59%		0.22%
Corea, República de	Asia		0.33%	0.21%
Curaçao	Caribe	0.48%		0.18%
Reino Unido	Resto Europa	0.29%	0.10%	0.17%
Perú	América del sur	0.27%	0.08%	0.15%
Japón	Asia	0.29%	0.02%	0.12%
Indonesia	Asia		0.17%	0.10%
Suiza	Resto Europa	0.08%	0.11%	0.10%
Bélgica	EU 27	0.01%	0.10%	0.07%
Hong Kong, China	Asia		0.08%	0.05%
Irlanda	EU 27		0.07%	0.05%
Australia	Oceania	0.12%	0.00%	0.05%
Aruba	Caribe	0.12%		0.04%
Pakistán	Asia		0.06%	0.04%

Gráfico A4.2.57 - RD. farmacéutica y cosmética. Fuente: Trademaps.org

### FYC - Rep.Dom. 2021 - 102,097 Tns

#### FYC - Rep.Dom.

EXP & IMP x regiones - % Tns



#### EXP & IMP x regiones - Rep.Dom. Tns

Países (group)	Tipo		Grand Total
	EXP	IMP	
Grand Total	37,454	64,643	102,097
América del norte	13,125	19,939	33,064
Asia	815	23,403	24,218
Caribe	17,253	383	17,636
América del sur	2,310	9,026	11,336
América Central	1,637	7,071	8,708
EU 27	2,130	3,886	6,016
Medio oriente		770	770
Resto Europa	138	140	278
Oceania	46	2	48
Africa	0	23	23
Otros		0	0

#### EXP x regiones - Rep.Dom. % Tns



#### IMP x regiones - Rep.Dom. % Tns

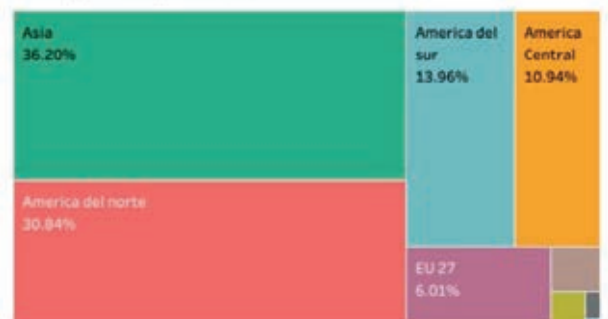


Gráfico A4.2.58 - RD. farmacéutica y cosmética. Fuente: Trademaps.org

Tipo  
All

Producto  
FYC

Foco  
Rep.Dom.

### FYC 2021 - Rep.Dom.

EXP & IMP x regiones - Trns

Países (group)	Países	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
<b>Grand Total</b>		<b>37,454</b>	<b>64,643</b>	<b>102,097</b>
<b>América del norte</b>	<b>Total</b>	<b>13,125</b>	<b>19,939</b>	<b>33,064</b>
	Estados Unidos de América	12,877	11,445	24,322
	México	122	8,327	8,449
	Canadá	126	167	293
<b>Asia</b>	<b>Total</b>	<b>815</b>	<b>23,403</b>	<b>24,218</b>
	China	182	19,895	20,077
	India	58	2,768	2,826
	Singapur	464	3	467
	Filipinas	1	255	256
	Corea, República de		212	212
	Japón	110	15	125
	Indonesia		107	107
	Hong Kong, China		52	52
	Pakistán		42	42
	Tailandia		30	30
	Malasia		13	13
	Bangladesh		11	11
<b>Caribe</b>	<b>Total</b>	<b>17,253</b>	<b>383</b>	<b>17,636</b>
	Haití	16,341		16,341
	República Dominicana	115	368	483
	Bahamas	252		252
	Jamaica	221		221
	Curaçao	180		180
	Aruba	45		45
	Islas Turks y Caicos	31		31
	Barbados	13	15	28
	Cuba	24		24
	Trinidad y Tobago	10		10
	Antigua y Barbuda	10		10
	Islas Vírgenes Británicas	9		9
	Islas Caimanes	1		1
	Granada	1		1
<b>América del sur</b>	<b>Total</b>	<b>2,310</b>	<b>9,026</b>	<b>11,336</b>
	Colombia	243	6,180	6,423
	Brasil	341	1,678	2,019
	Venezuela, República Boliviana	689		689
	Paraguay	386	276	662
	Argentina	17	534	551
	Ecuador	283	26	309
	Chile	135	120	255
	Uruguay	90	156	246
	Perú	102	52	154
	Bolivia, Estado Plurinacional	20	4	24
	Guyana	4		4
<b>América Central</b>	<b>Total</b>	<b>1,637</b>	<b>7,071</b>	<b>8,708</b>
	Guatemala	117	5,692	5,809
	Nicaragua	963	5	968
	El Salvador	36	779	815
	Costa Rica	120	284	404
	Panamá	162	196	358
	Honduras	239	115	354
<b>EU 27</b>	<b>Total</b>	<b>2,130</b>	<b>3,886</b>	<b>6,016</b>
	España	29	1,664	1,693

Gráfico A4.2.59 - RD. farmacéutica y cosmética. Fuente: Trademaps.org



## Resumen farmacéutico y cosmética

Región	Export		Impo		Total Tons
	Tons	% de Mundo	Tons	% de Mundo	
Eu 27	8.419.243	43%	6.361.690	45%	14.780.933
Asia	6.471.432	33%	2.971.646	21%	9.443.078
América del Norte	2.174.759	11%	1.281.191	9%	3.455.950
Resto Europa	587.868	3%	977.588	7%	1.565.456
América del Sur	508.555	3%	1.044.820	7%	1.553.375
Medio Oriente	756.327	4%	509.471	4%	1.265.798
América Central y Caribe	327.924	2%	616.132	4%	944.056
África	236.017	1%	191.486	1%	427.503
Oceania	24.968	0%	99.800	1%	124.768

	Expo		Impo		Total Tons	% Total Región
	Tons	% Total Región	Tons	% Total Región		
<b>América del Norte</b>	<b>2.174.759</b>	<b>82%</b>	<b>1.281.191</b>	<b>61%</b>	<b>3.455.950</b>	<b>73%</b>
Estados Unidos de América	2.174.759	82%	1.281.191	61%	3.455.950	73%
<b>América Central y Caribe</b>	<b>327.910</b>	<b>12%</b>	<b>615.960</b>	<b>29%</b>	<b>943.870</b>	<b>20%</b>
Guatemala	134.097	5%	126.560	6%	260.657	5%
El Salvador	31.455	1%	116.327	6%	147.782	3%
Panamá	40.363	2%	87.887	4%	128.250	3%
Honduras	67.671	3%	50.098	2%	117.769	2%
República Dominicana	37.454	1%	64.463	3%	101.917	2%
Nicaragua	4.865	0%	69.701	3%	74.566	2%
Costa Rica	7.964	0%	65.625	3%	73.589	2%
Resto Caribe	2.217	0%	18.372	1%	20.589	0%
Trinidad y Tobago	1.824	0%	16.927	1%	18.751	0%
<b>América del Sur</b>	<b>163.231</b>	<b>6%</b>	<b>199.769</b>	<b>10%</b>	<b>363.000</b>	<b>8%</b>
Colombia	163.231	6%	199.769	10%	363.000	8%

#	Exportadores	Importadores	Intercambio
1	Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos
2	Colombia	Colombia	Colombia
3	Guatemala	Guatemala	Guatemala
4	Honduras	El Salvador	El Salvador
5	Panamá	Panamá	Panamá

Tabla A4.2.60 - Cuadro resumen. farmacéutica y cosmética. Fuente: Trademaps.org

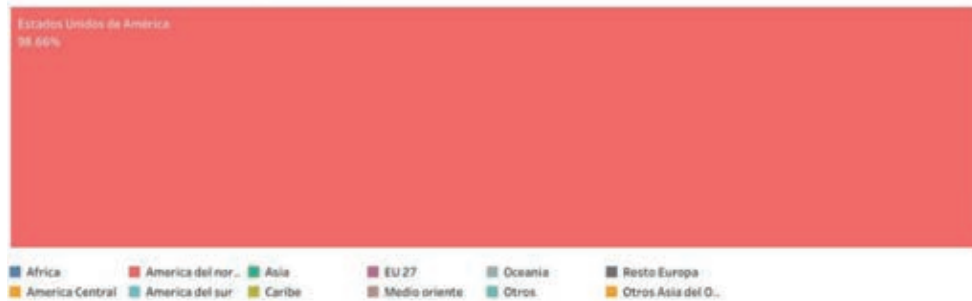
## Dispositivos médicos

Sub.	Descripción
9018	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incl. los de escintigrafía ...
9019	Aparatos de mecanoterapia, masajes, sicotecnia, ozonoterapia, oxigenoterapia y aerosol terapia, ...
9020	Aparatos respiratorios y máscaras antigás (exc. los completos, máscaras de protección sin mecanismo...
9021	Artículos y aparatos de ortopedia, incl. las fajas y vendajes medicoquirúrgicos y las muletas; ...

Tabla A4.2.61 - Subpartidas dispositivos médicos. Fuente: Trademarks.org

### MD - World 2021 - 25,347,733,482 Tns

#### Ranking MD 2021 - World - EXP & IMP - Tns %



#### Ranking - MD 2021 - World

EXP & IMP x regiones - Tns

Países	Países (group)	EXP	IMP	Grand Total
Estados Unidos	América del norte	24,351,214,862	657,062,504	25,008,277,366
Nepal	Asia	368,617	317,857,079	318,225,696
Maldivas	Asia		13,900,906	13,900,906
Myanmar	Asia	1,836,334		1,836,334
China	Asia	1,286,900	69,142	1,356,042
Trinidad y Tobago	Caribe	33,637	1,030,978	1,064,615
Alemania	EU 27	184,128	235,517	419,645
Reino Unido	Resto Europa	87,291	226,284	313,575
Países Bajos	EU 27	134,453	163,447	297,900
Bélgica	EU 27	118,719	128,883	247,602
Francia	EU 27	57,826	168,796	226,622
Italia	EU 27	69,528	91,199	160,727
Corea, República	Asia	28,388	101,439	129,826
Irlanda	EU 27	54,386	24,093	78,479
Rusia, Federación	Resto Europa	4,478	68,277	72,755
Burkina Faso	Africa	1,801	64,007	65,808
Turkiye	Medio oriente	28,692	31,221	59,913
Indonesia	Asia	20,857	36,783	57,640
Austria	EU 27	26,456	29,681	56,137
Taipei Chino	Asia	24,886	30,816	55,702
Brasil	América del sur	3,530	47,042	50,572
Suiza	Resto Europa	24,570	24,461	49,031
Polonia	EU 27		45,060	45,060
República Checa	EU 27	23,832	19,688	43,520
España	EU 27	41,460		41,460
República Domin.	Caribe	36,625	4,323	41,148
Costa Rica	América Central	33,293	6,794	40,087
Filipinas	Asia	19,766	19,417	39,183
Eslovenia	EU 27	12,695	20,136	32,831
Suecia	EU 27	30,851	30,851	30,851
Nigeria	Africa	35	29,066	29,066
Dinamarca	EU 27	24,272	24,272	24,272
Nueva Zelanda	Oceanía	7,463	13,978	21,441
Colombia	América del sur	1,628	19,435	21,063
Lituania	EU 27	14,815	6,206	21,021
Túnez	Africa	12,934	5,604	18,538
Eslovaquia	EU 27	9,692	8,303	17,995
Grecia	EU 27	1,292	13,695	14,987
Noruega	Resto Europa	2,050	12,022	14,072
Argentina	América del sur	212	13,664	13,876
Serbia	Resto Europa	10,102	3,654	13,756
Portugal	EU 27		12,370	12,370
Arabia Saudita	Medio oriente	179	12,081	12,260
Ucrania	Resto Europa	596	11,363	11,959
Perú	América del sur	124	11,405	11,529

#### Ranking - MD 2021 - World

EXP & IMP - Tns %

Países	Países (group)	EXP	IMP	Grand T.
Estados Unidos de América	América del norte	99.98%	66.25%	98.66%
Nepal	Asia	0.00%	32.05%	1.26%
Maldivas	Asia		1.40%	0.05%
Myanmar	Asia	0.01%		0.01%
China	Asia	0.01%	0.01%	0.02%
Trinidad y Tobago	Caribe	0.00%	0.10%	0.00%
Alemania	EU 27	0.00%	0.02%	0.00%
Reino Unido	Resto Europa	0.00%	0.02%	0.00%
Países Bajos	EU 27	0.00%	0.02%	0.00%
Bélgica	EU 27	0.00%	0.01%	0.00%
Francia	EU 27	0.00%	0.02%	0.00%
Italia	EU 27	0.00%	0.01%	0.00%
Corea, República de	Asia	0.00%	0.01%	0.00%
Irlanda	EU 27	0.00%	0.00%	0.00%
Rusia, Federación de	Resto Europa	0.00%	0.01%	0.00%
Burkina Faso	Africa	0.00%	0.01%	0.00%
Turkiye	Medio oriente	0.00%	0.00%	0.00%
Indonesia	Asia	0.00%	0.00%	0.00%
Austria	EU 27	0.00%	0.00%	0.00%
Taipei Chino	Asia	0.00%	0.00%	0.00%
Brasil	América del sur	0.00%	0.00%	0.00%
Suiza	Resto Europa	0.00%	0.00%	0.00%
Polonia	EU 27	0.00%	0.00%	0.00%
República Checa	EU 27	0.00%	0.00%	0.00%
España	EU 27	0.00%	0.00%	0.00%
República Dominicana	Caribe	0.00%	0.00%	0.00%
Costa Rica	América Central	0.00%	0.00%	0.00%
Filipinas	Asia	0.00%	0.00%	0.00%
Eslovenia	EU 27	0.00%	0.00%	0.00%
Suecia	EU 27	0.00%	0.00%	0.00%
Nigeria	Africa	0.00%	0.00%	0.00%
Dinamarca	EU 27	0.00%	0.00%	0.00%
Nueva Zelanda	Oceanía	0.00%	0.00%	0.00%
Colombia	América del sur	0.00%	0.00%	0.00%
Lituania	EU 27	0.00%	0.00%	0.00%
Túnez	Africa	0.00%	0.00%	0.00%
Eslovaquia	EU 27	0.00%	0.00%	0.00%
Grecia	EU 27	0.00%	0.00%	0.00%
Noruega	Resto Europa	0.00%	0.00%	0.00%
Argentina	América del sur	0.00%	0.00%	0.00%
Serbia	Resto Europa	0.00%	0.00%	0.00%
Portugal	EU 27	0.00%	0.00%	0.00%
Arabia Saudita	Medio oriente	0.00%	0.00%	0.00%
Ucrania	Resto Europa	0.00%	0.00%	0.00%
Perú	América del sur	0.00%	0.00%	0.00%

Tabla A4.2.62 - Total mundo dispositivos médicos. Fuente: Trademarks.org



### MD - World 2021 - 25,347,733,482 Tns

#### MD - World

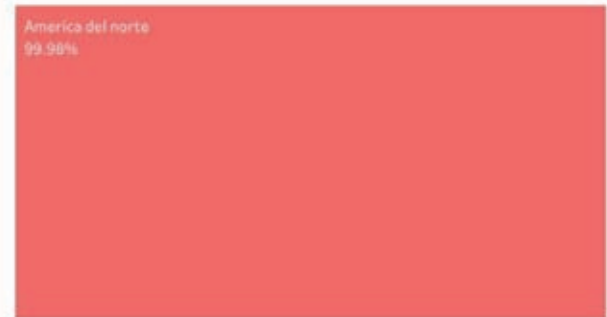
EXP & IMP x regiones - % Tns



#### EXP & IMP x regiones - World Tns

Países (group)	Tipo		Grand Total
	EXP	IMP	
Grand Total	24,355,882,320	991,851,162	25,347,733,482
America del norte	24,351,214,862	657,062,504	25,008,277,366
Asia	3,593,084	332,024,592	335,617,676
EU 27	764,439	1,041,552	1,805,991
Caribe	70,558	1,036,093	1,106,651
Resto Europa	137,258	354,377	491,635
Africa	15,783	131,333	147,116
America del sur	9,823	107,501	117,324
Medio oriente	29,257	54,817	84,074
America Central	37,021	23,476	60,497
Oceania	9,473	14,145	23,618
Otros	762	772	1,534
Otros Asia del Oeste			

#### EXP x regiones - World % Tns



#### IMP x regiones - World % Tns

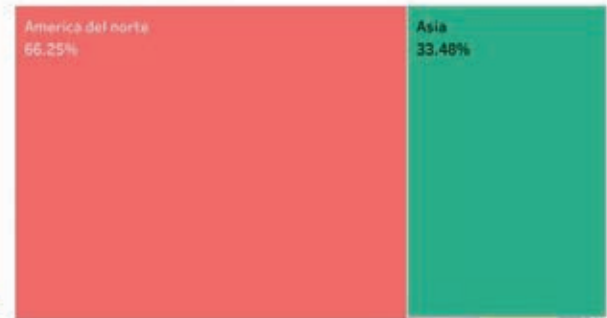


Gráfico A4.2.63 - Total mundo dispositivos médicos. Fuente: Trademaps.org

Tipo All Producto MD Foco World

**MD 2021 - World**  
EXP & IMP x regiones - Tns

Paises (group)	Paises	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
<b>Grand Total</b>		<b>24,355,882,320</b>	<b>991,851,162</b>	<b>25,347,733,482</b>
<b>América del norte</b>	<b>Total</b>	<b>24,351,214,862</b>	<b>657,062,504</b>	<b>25,008,277,366</b>
	Estados Unidos de América	24,351,214,862	657,062,504	25,008,277,366
<b>Asia</b>	<b>Total</b>	<b>3,593,084</b>	<b>332,024,592</b>	<b>335,617,676</b>
	Nepal	368,617	317,857,079	318,225,696
	Maldivas		13,900,906	13,900,906
	Myanmar	1,836,334		1,836,334
	China	1,286,900	69,142	1,356,042
	Corea, República de	28,338	101,428	129,766
	Indonesia	20,857	36,783	57,640
	Taipei Chino	24,886	30,816	55,702
	Filipinas	19,766	19,417	39,183
	Mongolia	6,394		6,394
	Azerbaiyán		2,489	2,489
	Georgia	30	2,019	2,049
	Kirguistán	5	1,554	1,559
	Camboya	41	1,474	1,515
	Lao, República Democrática ..		1,310	1,310
	Armenia	916		916
	Corea, República Popular De..		175	175
<b>EU 27</b>	<b>Total</b>	<b>764,439</b>	<b>1,041,552</b>	<b>1,805,991</b>
	Alemania	184,128	235,517	419,645
	Países Bajos	134,453	163,447	297,900
	Bélgica	118,719	128,883	247,602
	Francia	57,826	169,796	227,622
	Italia	69,528	91,199	160,727
	Irlanda	54,386	24,093	78,479
	Austria	26,456	29,681	56,137
	Polonia		45,060	45,060
	República Checa	23,832	19,688	43,520
	España	41,460		41,460
	Eslovenia	12,695	20,136	32,831
	Suecia		30,851	30,851
	Dinamarca		24,272	24,272
	Lituania	14,815	6,206	21,021
	Eslovaquia	9,692	8,303	17,995
	Grecia	1,292	13,695	14,987
	Portugal		12,370	12,370
	Bulgaria	2,025	4,545	6,570
	Finlandia	4,786	883	5,669
	Croacia	610	3,854	4,464
	Letonia	999	2,825	3,824
	Estonia	972	2,457	3,429
	Rumania	3,299		3,299
	Malta	2,157	674	2,831
	Chipre	59	1,781	1,840
	Luxemburgo	250	1,336	1,586
<b>Caribe</b>	<b>Total</b>	<b>70,558</b>	<b>1,036,093</b>	<b>1,106,651</b>
	Trinidad y Tobago	33,637	1,030,978	1,064,615
	República Dominicana	36,825	4,323	41,148
	Barbados	93	304	397
	Aruba	3	225	228
	San Vicente y las Granadinas		74	74
	Granada		74	74

Tabla A4.2.64 - Total mundo dispositivos médicos. Fuente: Trademaps.org



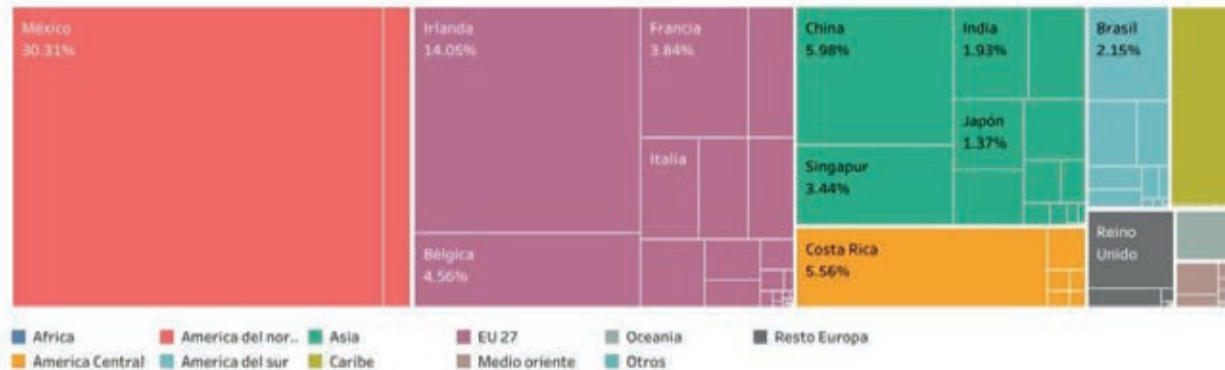


Foco  
USA

Producto  
MD

## MD - USA 2021 - 25,008,277,366 Tns

### Ranking MD 2021 - USA - EXP & IMP - Tns %



### Ranking - MD 2021 - USA

EXP & IMP x regiones - Tns

Países	Países (group)	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
México	América del norte	7,578,878,943		7,578,878,943
Irlanda	EU 27	3,513,359,114		3,513,359,114
China	Asia	1,496,080,549		1,496,080,549
Costa Rica	América Central	1,108,095,228	283,601,540	1,391,696,768
Bélgica	EU 27	1,141,545,128		1,141,545,128
Francia	EU 27	959,206,672		959,206,672
República Domin.	Caribe	750,398,596	198,149,729	948,548,325
Singapur	Asia	860,057,605		860,057,605
Canadá	América del norte	577,013,552		577,013,552
Brasil	América del sur	529,787,406	6,978,456	536,765,862
India	Asia	483,672,974		483,672,974
Reino Unido	Resto Europa	482,631,057		482,631,057
España	EU 27	360,639,967	43,637,722	404,277,689
Italia	EU 27	393,756,069		393,756,069
Malasia	Asia	356,057,381		356,057,381
Alemania	EU 27	347,237,299		347,237,299
Japón	Asia	341,524,068		341,524,068
Países Bajos	EU 27	309,805,146		309,805,146
Hungría	EU 27	268,968,946	24,746,500	293,715,446
Corea, República.	Asia	264,311,001		264,311,001
Hong Kong, China	Asia	254,563,773		254,563,773
Colombia	América del sur	232,246,522	455,544	232,702,066
Australia	Oceania	214,464,146		214,464,146
Polonia	EU 27	154,066,052		154,066,052
Chile	América del sur	146,391,662	52,113	146,443,775
Tailandia	Asia	113,056,257		113,056,257
Nicaragua	América Central	108,120,894	2,594,326	110,715,220
Dinamarca	EU 27	103,742,330		103,742,330
Türkiye	Medio oriente	102,704,897		102,704,897
Suiza	Resto Europa	48,063,188	48,007,238	96,070,426
Argentina	América del sur	89,016,858	41,626	89,058,484
Taipei Chino	Asia	70,651,706		70,651,706
Perú	América del sur	67,582,445	20,577	67,603,022
Austria	EU 27	66,899,111		66,899,111
Ecuador	América del sur	39,844,368	2,993	39,847,361
Pakistán	Asia	37,439,157	39,012,697	39,550,046
Israel	Medio oriente	37,439,157		37,439,157
República Checa	EU 27	34,376,350		34,376,350
El Salvador	América Central	33,343,368		33,343,368
Viet Nam	Asia	28,205,821		28,205,821
Guatemala	América Central	23,256,550	1,764,880	25,021,430
Panamá	América Central	23,007,880	113	23,007,993
Uruguay	América del sur	21,304,440		21,304,440
Honduras	América Central	17,218,307	259,609	17,477,916
Filipinas	Asia	15,492,526		15,492,526

### Ranking - MD 2021 - USA

EXP & IMP - Tns %

Países	Países (group)	Tipo		Grand T..
		EXP	IMP	
México	América del norte	31.12%		30.31%
Irlanda	EU 27	14.43%		14.05%
China	Asia	6.14%		5.98%
Costa Rica	América Central	4.55%	43.16%	5.56%
Bélgica	EU 27	4.69%		4.56%
Francia	EU 27	3.94%		3.84%
República Dominicana	Caribe	3.08%	30.16%	3.79%
Singapur	Asia	3.53%		3.44%
Canadá	América del norte	2.37%		2.31%
Brasil	América del sur	2.18%	1.06%	2.15%
India	Asia	1.99%		1.93%
Reino Unido	Resto Europa	1.98%		1.93%
España	EU 27	1.48%	6.64%	1.62%
Italia	EU 27	1.62%		1.57%
Malasia	Asia	1.46%		1.42%
Alemania	EU 27	1.43%		1.39%
Japón	Asia	1.40%		1.37%
Países Bajos	EU 27	1.27%		1.24%
Hungría	EU 27	1.10%	3.77%	1.17%
Corea, República de	Asia	1.09%		1.06%
Hong Kong, China	Asia	1.05%		1.02%
Colombia	América del sur	0.95%	0.07%	0.93%
Australia	Oceania	0.88%		0.86%
Polonia	EU 27	0.63%		0.62%
Chile	América del sur	0.60%	0.01%	0.59%
Tailandia	Asia	0.46%		0.45%
Nicaragua	América Central	0.44%	0.39%	0.44%
Dinamarca	EU 27	0.43%		0.41%
Türkiye	Medio oriente	0.42%		0.41%
Suiza	Resto Europa	0.20%	7.31%	0.38%
Argentina	América del sur	0.37%	0.01%	0.36%
Taipei Chino	Asia	0.29%		0.28%
Perú	América del sur	0.28%	0.00%	0.27%
Austria	EU 27	0.27%		0.27%
Ecuador	América del sur	0.16%	0.00%	0.16%
Pakistán	Asia	0.00%	5.94%	0.16%
Israel	Medio oriente	0.15%		0.15%
República Checa	EU 27	0.14%		0.14%
El Salvador	América Central	0.14%		0.13%
Viet Nam	Asia	0.12%		0.11%
Guatemala	América Central	0.10%	0.27%	0.10%
Panamá	América Central	0.09%	0.00%	0.09%
Uruguay	América del sur	0.09%		0.09%
Honduras	América Central	0.07%	0.04%	0.07%
Filipinas	Asia	0.06%		0.06%

Gráfico A4.2.65 - EE.UU. dispositivos médicos. Fuente: Trademaps.org

Foco: USA

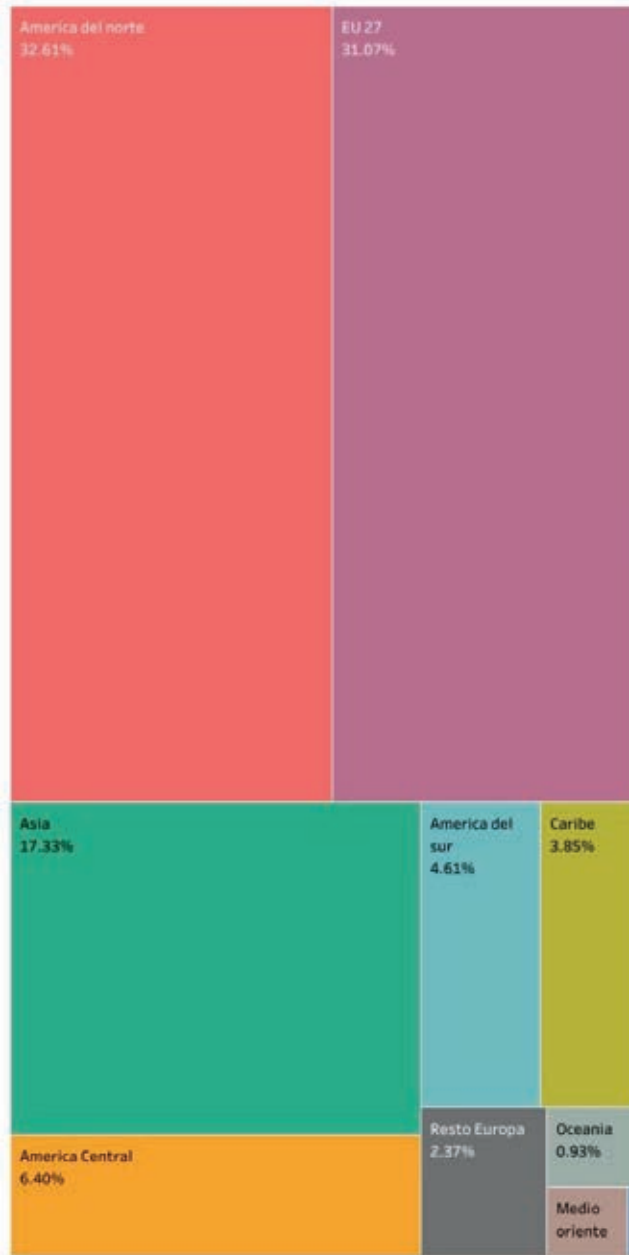
Producto: MD

Países (grou... Multiple valu...

### MD - USA 2021 - 25,008,277,366 Tns

#### MD - USA

EXP & IMP x regiones - % Tns



#### EXP & IMP x regiones - USA Tns

Países (group)	Tipo		Grand Total
	EXP	IMP	
<b>Grand Total</b>	<b>24,351,214,862</b>	<b>657,062,504</b>	<b>25,008,277,366</b>
America del norte	8,155,892,495	-	8,155,892,495
EU 27	7,698,044,838	72,427,854	7,770,472,692
Asia	4,295,159,076	39,532,951	4,334,692,027
America Central	1,313,286,260	288,220,566	1,601,506,826
America del sur	1,144,346,672	7,251,313	1,151,897,985
Caribe	763,254,672	198,319,018	961,573,690
Resto Europa	544,895,013	48,539,521	593,434,534
Oceania	233,202,562	10,344	233,212,906
Medio oriente	180,220,723	264,262	180,484,985
Africa	22,870,107	2,194,952	25,065,059
Otros	42,444	1,723	44,167

#### EXP x regiones - USA % Tns



#### IMP x regiones - USA % Tns

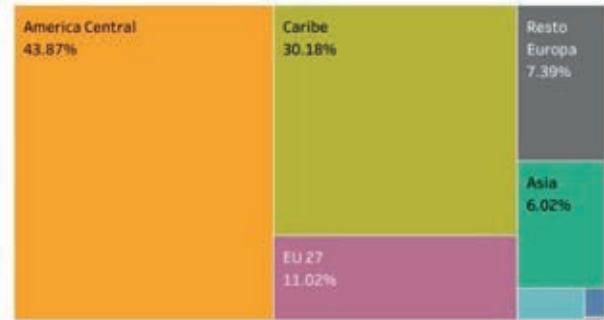


Gráfico A4.2.66 - EE.UU. dispositivos médicos. Fuente: Trademaps.org



Tipo  
All

Producto  
MD

Foco  
USA

## MD 2021 - USA

EXP & IMP x regiones - Trns

Países (group)	Países	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
<b>Grand Total</b>		<b>24,351,214,862</b>	<b>657,062,504</b>	<b>25,008,277,366</b>
<b>América del norte</b>	<b>Total</b>	<b>8,155,892,495</b>		<b>8,155,892,495</b>
	México	7,578,878,943		7,578,878,943
	Canadá	577,013,552		577,013,552
<b>EU 27</b>	<b>Total</b>	<b>7,698,044,838</b>	<b>72,427,854</b>	<b>7,770,472,692</b>
	Irlanda	3,513,359,114		3,513,359,114
	Bélgica	1,141,545,128		1,141,545,128
	Francia	959,206,672		959,206,672
	España	360,639,967	43,637,722	404,277,689
	Italia	393,756,069		393,756,069
	Alemania	347,237,299		347,237,299
	Países Bajos	309,805,146		309,805,146
	Hungría	268,968,946	24,746,500	293,715,446
	Polonia	154,066,052		154,066,052
	Dinamarca	103,742,330		103,742,330
	Austria	66,899,111		66,899,111
	República Checa	34,376,350		34,376,350
	Malta	13,556,772	139,400	13,696,172
	Suecia	13,416,710		13,416,710
	Lituania	3,668,595	2,015,102	5,683,697
	Eslovenia	3,788,097	250,376	4,038,473
	Portugal	3,631,431	234,484	3,865,915
	Bulgaria	1,888,098		1,888,098
	Rumania	1,374,735	190,632	1,565,367
	Eslovaquia	383,349	954,272	1,337,621
	Finlandia	850,776		850,776
	Estonia	465,475	230,274	695,749
	Croacia	551,982	20,247	572,229
	Grecia	541,004		541,004
	Luxemburgo	153,670	8,845	162,515
	Letonia	130,441		130,441
	Chipre	41,519		41,519
<b>Asia</b>	<b>Total</b>	<b>4,295,159,076</b>	<b>39,532,951</b>	<b>4,334,692,027</b>
	China	1,496,080,549		1,496,080,549
	Singapur	860,057,605		860,057,605
	India	483,672,974		483,672,974
	Malasia	356,057,381		356,057,381
	Japón	341,524,068		341,524,068
	Corea, República de	264,311,001		264,311,001
	Hong Kong, China	254,563,773		254,563,773
	Tailandia	113,056,257		113,056,257
	Taipei Chino	70,651,706		70,651,706
	Pakistán	537,349	39,012,697	39,550,046
	Viet Nam	28,205,821		28,205,821
	Filipinas	15,492,526		15,492,526
	Indonesia	9,402,049		9,402,049
	Camboya	732,849	7,543	740,392
	Sri Lanka	186,451	493,788	680,239
	Bangladesh	196,048		196,048
	Kazajstán	127,777	3	127,780
	Nepal	119,796	185	119,981
	Uzbekistán	63,476	10,491	73,967
	Armenia	26,448	66	26,514
	Afganistán	25,365		25,365

Tabla A4.2.67 - EE.UU. dispositivos médicos. Fuente: Trademaps.org

Tipo  
All

Producto  
MD

Foco  
USA

### MD 2021 - USA

EXP & IMP x regiones - Tns

Países (group)	Países	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
America Central	Total	1,313,286,260	288,220,566	1,601,506,826
	Costa Rica	1,108,095,228	283,601,540	1,391,696,768
	Nicaragua	108,120,894	2,594,326	110,715,220
	El Salvador	33,343,368		33,343,368
	Guatemala	23,256,550	1,764,880	25,021,430
	Panamá	23,007,880	113	23,007,993
	Honduras	17,218,307	259,609	17,477,916
	Belice	244,033	98	244,131
America del sur	Total	1,144,346,672	7,551,313	1,151,897,985
	Brasil	529,787,406	6,978,456	536,765,862
	Colombia	232,246,522	455,544	232,702,066
	Chile	146,391,662	52,113	146,443,775
	Argentina	89,016,858	41,626	89,058,484
	Perú	67,582,445	20,577	67,603,022
	Ecuador	39,844,368	2,993	39,847,361
	Uruguay	21,304,440		21,304,440
	Bolivia, Estado Plurinacional...	7,576,668		7,576,668
	Paraguay	6,670,521	4	6,670,525
	Guyana	2,860,176		2,860,176
	Venezuela, República Boliva...	1,047,311		1,047,311
	Suriname	18,295		18,295
Caribe	Total	763,254,672	198,319,018	961,573,690
	República Dominicana	750,398,596	198,149,729	948,548,325
	Barbados	4,011,342	63,934	4,075,276
	Jamaica	2,237,184	1	2,237,185
	Trinidad y Tobago	2,096,805	102,036	2,198,841
	Haití	1,780,989		1,780,989
	Bahamas	1,508,900	3	1,508,903
	Curaçao	398,464		398,464
	Islas Caimanes	156,468	3,064	159,532
	Bermudas	142,852	179	143,031
	Antigua y Barbuda	126,978		126,978
	Dominica	110,452	10	110,462
	Aruba	83,884	2	83,886
	San Vicente y las Granadinas	62,742		62,742
	Anguila	47,298		47,298
	Granada	46,875		46,875
	Saint Kitts y Nevis	12,197		12,197
	Santa Lucía	10,453		10,453
	Islas Vírgenes Británicas	9,519		9,519
Cuba	8,190		8,190	
Islas Turks y Caicos	3,520	60	3,580	
Montserrat	964		964	
Resto Europa	Total	544,895,013	48,539,521	593,434,534
	Reino Unido	482,631,057		482,631,057
	Suiza	48,063,188	48,007,238	96,070,426
	Noruega	9,785,136		9,785,136
	Rusia, Federación de	2,459,161		2,459,161
	Andorra	918,796	3,715	922,511
	Islandia	277,501	385,775	663,276
	Ucrania	511,841	20,084	531,925
	Belarús	106,882	97,001	203,883
	Serbia	41,620		41,620
	Albania	37,214	1,817	39,031

Tabla A4.2.68 - EE.UU. dispositivos médicos. Fuente: Trademaps.org



Foco  
Rep.Dom.

Producto  
MD

## MD - Rep.Dom. 2021 - 41,138 Tns

Ranking MD 2021 - Rep.Dom. - EXP & IMP - Tns %



### Ranking - MD 2021 - Rep.Dom.

EXP & IMP x regiones - Tns

Países	Países (group)	Tipo		
		EXP	IMP	Grand Total
Estados Unidos de América	América del norte	31,440	1,167	32,607
China	Asia	735	2,001	2,736
Países Bajos	EU 27	1,516	9	1,525
Alemania	EU 27	868	100	968
Corea, República de	Asia	419	38	457
Suiza	Resto Europa		422	422
Australia	Oceania	371		371
México	América del norte	113	136	249
Francia	EU 27	182	19	201
Italia	EU 27	168	20	188
Colombia	América del sur	124	40	164
Canadá	América del norte	131	3	134
India	Asia	87	46	133
Singapur	Asia	97	18	115
Reino Unido	Resto Europa	75	34	109
Tailandia	Asia	63	31	94
Japón	Asia	85	9	94
Brasil	América del sur	78	7	85
Costa Rica	América Central	31	31	62
Hong Kong, China	Asia	56	3	59
Nueva Zelanda	Oceania	53		53
España	EU 27		50	50
Viet Nam	Asia	44		44
Malasia	Asia	1	20	21
Hungría	EU 27		21	21
Haití	Caribe	20		20
Indonesia	Asia	15	1	16
República Checa	EU 27	13		13
Argentina	América del sur	10	2	12
Panamá	América Central	3	8	11
Egipto	Medio oriente		11	11
Irlanda	EU 27	2	8	10
Filipinas	Asia		10	10
República Dominicana	Caribe		9	9
Pakistán	Asia		9	9
Chile	América del sur	1	8	9
Guatemala	América Central	8		8
Túnez	África		7	7
Malta	EU 27		6	6
Emiratos Árabes Unidos	Medio oriente		3	3
Ecuador	América del sur	3		3
Cuba	Caribe	3		3
Türkiye	Medio oriente		2	2
Sri Lanka	Asia	2		2
Bélgica	EU 27		2	2

### Ranking - MD 2021 - Rep.Dom.

EXP & IMP - Tns %

Países	Países (group)	Tipo		
		EXP	IMP	Grand T..
Estados Unidos de América	América del norte	85.39%	27.03%	79.26%
China	Asia	2.00%	46.34%	6.65%
Países Bajos	EU 27	4.12%	0.21%	3.71%
Alemania	EU 27	2.36%	2.32%	2.35%
Corea, República de	Asia	1.14%	0.88%	1.11%
Suiza	Resto Europa		9.77%	1.03%
Australia	Oceania	1.01%		0.90%
México	América del norte	0.31%	3.15%	0.61%
Francia	EU 27	0.49%	0.44%	0.49%
Italia	EU 27	0.46%	0.46%	0.46%
Colombia	América del sur	0.34%	0.93%	0.40%
Canadá	América del norte	0.36%	0.07%	0.33%
India	Asia	0.24%	1.07%	0.32%
Singapur	Asia	0.26%	0.42%	0.28%
Reino Unido	Resto Europa	0.20%	0.79%	0.26%
Tailandia	Asia	0.17%	0.72%	0.23%
Japón	Asia	0.23%	0.21%	0.23%
Brasil	América del sur	0.21%	0.16%	0.21%
Costa Rica	América Central	0.08%	0.72%	0.15%
Hong Kong, China	Asia	0.15%	0.07%	0.14%
Nueva Zelanda	Oceania	0.14%		0.13%
España	EU 27		1.16%	0.12%
Viet Nam	Asia	0.12%		0.11%
Malasia	Asia	0.00%	0.46%	0.05%
Hungría	EU 27		0.49%	0.05%
Haití	Caribe	0.05%		0.05%
Indonesia	Asia	0.04%	0.02%	0.04%
República Checa	EU 27	0.04%		0.03%
Argentina	América del sur	0.03%	0.05%	0.03%
Panamá	América Central	0.01%	0.19%	0.03%
Egipto	Medio oriente		0.25%	0.03%
Irlanda	EU 27	0.01%	0.19%	0.02%
Filipinas	Asia		0.23%	0.02%
República Dominicana	Caribe		0.21%	0.02%
Pakistán	Asia		0.21%	0.02%
Chile	América del sur	0.00%	0.19%	0.02%
Guatemala	América Central	0.02%		0.02%
Túnez	África		0.16%	0.02%
Malta	EU 27		0.14%	0.01%
Emiratos Árabes Unidos	Medio oriente		0.07%	0.01%
Ecuador	América del sur	0.01%		0.01%
Cuba	Caribe	0.01%		0.01%
Türkiye	Medio oriente		0.05%	0.00%
Sri Lanka	Asia	0.01%		0.00%
Bélgica	EU 27		0.05%	0.00%

Tabla A4.2.69 - RD dispositivos médicos. Fuente: Trademaps.org

Foco

Rep.Dom.

Producto

MD

Países (grou... Multiple valu...

## MD - Rep.Dom. 2021 - 41,138 Tns

### MD - Rep.Dom.

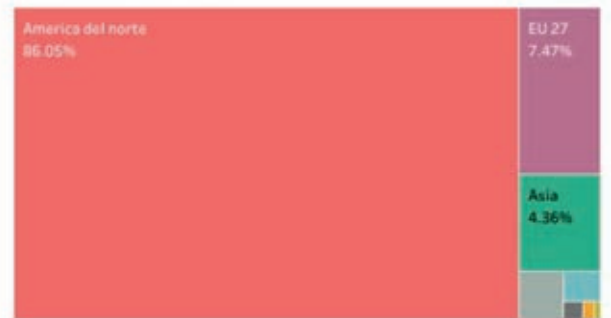
EXP & IMP x regiones - % Tns



### EXP & IMP x regiones - Rep.Dom. Tns

Países (group)	Tipo		Grand Total
	EXP	IMP	
Grand Total	36,820	4,318	41,138
América del norte	31,684	1,306	32,990
Asia	1,604	2,186	3,790
EU 27	2,749	239	2,988
Resto Europa	75	457	532
Oceania	424	0	424
América del sur	217	57	274
América Central	42	40	82
Caribe	24	9	33
Medio oriente	1	17	18
África	0	7	7
Otros			

### EXP x regiones - Rep.Dom. % Tns



### IMP x regiones - Rep.Dom. % Tns



Gráfico A4.2.70 - RD dispositivos médicos. Fuente: Trademaps.org



Tipo  
All

Producto  
MD

Foco  
Rep.Dom.

### MD 2021 - Rep.Dom.

EXP & IMP x regiones - Trs

Paises (group)	Paises	Tipo		Grand Total
		EXP	IMP	
<b>Grand Total</b>		<b>36,820</b>	<b>4,318</b>	<b>41,138</b>
<b>América del norte</b>	<b>Total</b>	<b>31,684</b>	<b>1,306</b>	<b>32,990</b>
	Estados Unidos de América	31,440	1,167	32,607
	México	113	136	249
	Canadá	131	3	134
<b>Asia</b>	<b>Total</b>	<b>1,604</b>	<b>2,186</b>	<b>3,790</b>
	China	735	2,001	2,736
	Corea, Republica de	419	38	457
	India	87	46	133
	Singapur	97	18	115
	Tailandia	63	31	94
	Japón	85	9	94
	Hong Kong, China	56	3	59
	Viet Nam	44		44
	Malasia	1	20	21
	Indonesia	15	1	16
	Filipinas		10	10
	Pakistán		9	9
	Sri Lanka	2		2
<b>EU 27</b>	<b>Total</b>	<b>2,749</b>	<b>239</b>	<b>2,988</b>
	Países Bajos	1,516	9	1,525
	Alemania	868	100	968
	Francia	182	19	201
	Italia	168	20	188
	España		50	50
	Hungría		21	21
	República Checa	13		13
	Irlanda	2	8	10
	Malta		6	6
	Bélgica		2	2
	Polonia		1	1
	Grecia		1	1
	Bulgaria		1	1
	Austria		1	1
<b>Resto Europa</b>	<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>457</b>	<b>532</b>
	Suiza		422	422
	Reino Unido	75	34	109
	Ucrania		1	1
<b>Oceania</b>	<b>Total</b>	<b>424</b>		<b>424</b>
	Australia	371		371
	Nueva Zelanda	53		53
<b>América del sur</b>	<b>Total</b>	<b>217</b>	<b>57</b>	<b>274</b>
	Colombia	124	40	164
	Brasil	78	7	85
	Argentina	10	2	12
	Chile	1	8	9
	Ecuador	3		3
	Perú	1		1
<b>América Central</b>	<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>40</b>	<b>82</b>
	Costa Rica	31	31	62
	Panamá	3	8	11
	Guatemala	8		8
	Nicaragua		1	1
<b>Caribe</b>	<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>9</b>	<b>33</b>

Tabla A4.2.71 - RD dispositivos médicos. Fuente: Trademaps.org

## Resúmenes dispositivos médicos

	Expo		Impo		Total Tons	% Total Región
	Tons	% Total Región	Tons	% Total Región		
<b>América del Norte</b>	<b>213,411</b>	<b>65%</b>	<b>414,992</b>	<b>79%</b>	<b>628,403</b>	<b>74%</b>
Estados Unidos de América	213,411	65%	414,992	79%	628,403	74%
<b>América Central y Caribe</b>	<b>115,385</b>	<b>35%</b>	<b>89,358</b>	<b>17%</b>	<b>204,743</b>	<b>24%</b>
República Dominicana	78,268	24%	64,643	12%	142,911	17%
Costa Rica	33,283	10%	6,784	1%	40,067	5%
Guatemala	1,479	0%	5,380	1%	6,859	1%
Panamá	1,911	1%	4,134	1%	6,045	1%
El Salvador	63	0%	2,563	0%	2,626	0%
Honduras	19	0%	2,465	0%	2,484	0%
Nicaragua	266	0%	2,012	0%	2,278	0%
Resto Caribe	96	0%	1,377	0%	1,473	0%
<b>América del Sur</b>	<b>1,628</b>	<b>0%</b>	<b>19,435</b>	<b>4%</b>	<b>21,063</b>	<b>2%</b>
Colombia	1,628	0%	19,435	4%	21,063	2%

#	Exportadores	Importadores	Intercambio
1	Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos
2	República Dominicana	República Dominicana	República Dominicana
3	Costa Rica	Colombia	Costa Rica
4	Panamá	Costa Rica	Colombia
5	Colombia	Guatemala	Guatemala

Tabla A4.2.72 - Cuadro resumen dispositivos médicos. Fuente: Trademaps.org







# Índice de tablas y gráficos



Gráfico 2.1.1.- Puntaje de la calidad de la infraestructura vial - Fuente: Logística en Latinoamérica y el Caribe, oportunidades, desafíos y líneas de acción - BID 2019 - FEM 2020 – 38

Gráfico 2.1.2. - Antigüedad de la flota de transporte - Fuente: Logística en Latinoamérica y el Caribe, oportunidades, desafíos y líneas de acción - BID 2019 – 39

Tabla 2.2.1. - Ranking eficiencia portuaria (Latinoamérica Norte) - Banco Mundial - Container Port Index 2022. – 41

Tabla 2.2.2. - Ranking eficiencia portuaria (Estados Unidos, Costa Este) - Banco Mundial - Container Port Index 2022. – 42

Tabla 2.2.3. - Conectividad marítima . Fuente: Untac.org 2022. – 43

Gráfico 2.2.4. - Conectividad marítima LSCI –Fuente: Untac.org 2022. – 43

Gráfico 2.2.5. - Conectividad marítima PLSCI - Fuente Untac.org 2022. – 44

Gráfico 2.3.1.- Carga aérea transportada en toneladas - Fuente: Logística en Latinoamérica y el Caribe, oportunidades, desafíos y líneas de acción - BID 2021. – 46

Gráfico 2.3.3. Índice de conectividad aérea – IATA 2019 – Fuente: IATA Connectivity Index 2019. – 46

Tabla 2.3.2. – Ranking ICG 2019 - Índice de Competitividad Global 2019 – 46

Gráfico 2.3.4. Capacidad de carga aérea, cabina ancha en toneladas –Fuente: Análisis propio ECS Group. – 47

Gráfico 2.3.5. Cantidad de vuelos 2022 – Fuente: análisis propio ECS Group. – 47

Gráfico 2.3.6. - Cantidad de vuelos a Europa 2022 – Análisis propio ECS Group. – 48

Tabla 2.4.2. - Experiencia en años - Fuente: Datos propios con base en encuesta. – 50

Tabla 2.4.1.– Detalle de encuestados – Fuente: Datos propios con base en encuesta. – 50

Tabla 2.4.4. – Recinto total - Fuente: datos propios con base en encuesta. – 50

Tabla 2.4.5. – Infraestructura bajo techo - Fuente: datos propios con base en encuesta. – 50

Tabla 2.4.3. – Composición de capital - Fuente: datos propios con base en encuesta. – 50

Gráfico 2.4.7. – Detalle total de capacidad instalada - Fuente: datos propios con base en encuesta. – 51

Gráfico 2.4.9. – Detalle de capacidad por régimen y tipo de almacén - Fuente: datos propios con base en encuesta. – 51

Tabla 2.4.6. – Infraestructura en construcción - Fuente: datos propios con base en encuesta. – 51

Gráfico 2.4.8. – Detalle de capacidad por régimen- Fuente: datos propios con base en encuesta. – 51

Gráfico 2.4.10. – Detalle de performance - Fuente: datos propios con base en encuesta. – 52

Gráfico 2.4.12. – Calidad de recursos humanos - Fuente: Datos propios con base en encuesta. – 52

Tabla 2.4.11. – Cantidad de mano de obra - Fuente: Datos propios con base en encuesta. – 52

Tabla 2.5.1. – Ranking de performance aduanera LPI 2023 vs. 2018 – Fuente: Banco Mundial. – 54

Gráfico 2.8.1. - Ranking mundial ICG 2019- Fuente: Índice de Competitividad Global 2019 – Banco Mundial. – 58

Gráfico 2.8.2. - Variación ranking ICG 2019 vs 2018. Fuente: Índice de Competitividad Global 2019 – Banco Mundial. – 59

Gráfico 2.8.3. - Ranking pilares ICG 2019 - República Dominicana. Fuente: Índice de Competitividad Global 2019 – Banco Mundial. – 59

Gráfico 2.8.4. - Ranking pilar instituciones. Fuente: Índice de Competitividad Global 2019 – Banco Mundial. – 60

Gráfico 2.8.6. - Ranking pilar adopción TICS Fuente: Índice de Competitividad Global 2019 – Banco Mundial. – 60

Gráfico 2.8.5. - Ranking pilar infraestructura. Fuente: Índice de Competitividad Global 2019 – Banco Mundial. – 60

Gráfico 2.8.7. - Ranking pilar estabilidad macroeconómica. Fuente: Índice de Competitividad Global 2019 – Banco Mundial. – 60

Gráfico 2.8.8. - Ranking pilar habilidades TICS Fuente: Índice de Competitividad Global 2019 – Banco Mundial. – 61

Gráfico 2.8.10. - Ranking pilar fuerza laboral. Fuente: Índice de Competitividad Global 2019 – Banco Mundial. – 61

Gráfico 2.8.9. - Ranking pilar mercado de productos. Fuente: Índice de Competitividad Global 2019 – Banco Mundial. – 61



- Gráfico 2.8.11. - Ranking pilar sistema laboral. Fuente: Índice de Competitividad Global 2019 – Banco Mundial. – 61
- Gráfico 2.8.12. - Ranking pilar tamaño de mercado. Fuente: Índice de Competitividad Global 2019 – Banco Mundial. – 62
- Gráfico 2.8.14. ranking pilar capacidad de innovación - Fuente: Índice de Competitividad Global 2019 – Banco Mundial. – 62
- Gráfico 2.8.13. - Ranking pilar dinámica del negocio. Fuente: Índice de Competitividad Global 2019 – Banco Mundial. – 62
- Tabla 2.8.15. - Comparativo de ranking por pilar. Fuente: Índice de Competitividad Global 2019 – Banco Mundial. – 63
- Tabla 2.8.16. - Comparativa de ranking idiomas – Fuente: EF – 63
- Gráfico 2.8.18. - Evolución índice de percepción de corrupción 2012 – 2022. Fuente: Transparency International. – 64
- Gráfico 2.8.17. comparativo de percepción de corrupción 2022 – Fuente: Transparency International. – 64
- Tabla 2.8.19. - índice de libertad económica América 2022 – Fuente: Heritage Foundation. – 65
- Tabla 3.1.1. -Evolución intercambio comercial República Dominicana 2017 – 2021 – Valor FOB. Fuente: Datos propios con base a información de trademaps.org – 69
- Tabla 3.1.2. - Principales exportaciones en valor FOB. Fuente: Datos propios con base a información de trademaps.org – 70
- Tabla 3.1.3. - Selección de subpartidas exportación en valor FOB. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 70
- Tabla 3.1.6. - Evolución intercambio comercial República Dominicana 2017 – 2021, en toneladas. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 71
- Tabla 3.1.7. Principales exportaciones toneladas. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 71
- Tabla 3.1.4 -Principales importaciones en valor FOB. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 72
- Tabla 3.1.5. -Selección de subpartidas importación en valor FOB. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 72
- Tabla 3.1.8. - Selección de subpartidas exportación toneladas. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 73
- Tabla 3.1.9. - Principales importaciones toneladas. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 73
- Tabla 3.1.10. - Selección de subpartidas importación en toneladas. Fuente: Datos propios con base a información de trademaps.org – 73
- Tabla 3.1.11. Comparativa de comercio en toneladas, exportaciones – Industrias y subpartidas seleccionadas. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 74
- Tabla 3.1.12. Comparativa de comercio en toneladas, importaciones – Industrias y subpartidas seleccionadas. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 74
- Tabla 3.1.13. - Capítulos y sectores de alto valor agregado logístico. – 75
- Tabla 3.1.15. Evolución del flujo de carga socios comerciales (toneladas). Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 76
- Tabla 3.1.16. Ranking de socios comerciales con acuerdo en toneladas. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 77
- Tabla 3.1.17. Ranking de socios comerciales sin acuerdo en toneladas. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 77
- Tabla 3.1.18. Análisis importación de socios comerciales en toneladas. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 78
- Tabla 3.1.19. Análisis exportación de socios comerciales en toneladas. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 78
- Tabla 4.2.1. Tipo de almacenaje y subpartidas. – 91
- Gráfico 4.2.2. Comercio mundial en el 2021 de alimentos refrigerados. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 92



Gráfico 4.2.3. Exportación mundial de alimentos refrigerados en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 92

Gráfico 4.2.4. Importación mundial en el 2021 de alimentos refrigerados. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 92

Gráfico 4.2.5. Comercio regional en el 2021 de alimentos refrigerados. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 93

Gráfico 4.2.6. Exportación regional de alimentos refrigerados en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 93

Gráfico 4.2.7. Importación regional de alimentos refrigerados en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 93

Gráfico 4.2.8. Comercio mundial 2021 de alimentos congelados. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 94

Gráfico 4.2.9. Exportación mundial de alimentos congelados en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 94

Gráfico 4.2.10. Importación mundial de alimentos congelados en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 94

Gráfico 4.2.11. Comercio regional de alimentos congelados en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 95

Gráfico 4.2.12. Exportación regional de alimentos congelados en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 95

Gráfico 4.2.13. Importación regional de alimentos congelados en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 95

Gráfico 4.2.14. Comercio mundial de mercancía peligrosa en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 96

Gráfico 4.2.15. Exportación mundial de mercancía peligrosa en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 96

Gráfico 4.2.16. Importación mundial de mercancía peligrosa en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 96

Gráfico 4.2.17. Comercio regional de mercancía peligrosa en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 97

Gráfico 4.2.18. Exportación regional de mercancía peligrosa en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 97

Gráfico 4.2.19. Importación regional de mercancía peligrosa en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 97

Gráfico 4.2.20. Comercio mundial de farmacéutica y cosmética en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 98

Gráfico 4.2.21. Exportación mundial de farmacéutica y cosmética en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 98

Gráfico 4.2.22. Importación mundial de farmacéutica y cosmética en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 98

Gráfico 4.2.23. Comercio regional de farmacéutica y cosmética en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 99

Gráfico 4.2.24. Exportación regional de farmacéutica y cosmética en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 99

Gráfico 4.2.25. Importación regional de farmacéutica y cosmética en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 99

Gráfico 4.2.26. Comercio mundial de dispositivos médicos en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 100

Gráfico 4.2.27. Exportación mundial de dispositivos médicos en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 100

Gráfico 4.2.28. Importación mundial de dispositivos médicos en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 100

Gráfico 4.2.29. Comercio regional de dispositivos médicos en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 101



Gráfico 4.2.30. Exportación regional de dispositivos médicos en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 101

Gráfico 4.2.31. Importación regional de dispositivos médicos en el 2021. Fuente: datos propios con base a información de trademaps.org – 101

Gráfico 5.1.1. Detalle de tipo de almacenes de Estados Unidos. Fuente: CBRE - U.S. Industrial and Logistics Occupier Survey 2022. – 105

Gráfico 5.2.1. Proyección de almacenes por zona. Fuente: CBRE - U.S. Industrial and Logistics Occupier Survey 2022. – 106

Gráfico 5.2.2. Tipos de almacenes. Fuente: CBRE - U.S. Industrial and Logistics Occupier Survey 2022. – 106

Tabla 5.3.1. Programa de incentivos - Fuente: CBRE's Location Incentives Group – 107

Gráfico 5.4.1. Evolución de facturación 3PL. Fuente: Armstrong & Associated - The Business of Warehousing in North America - 2021 Market Size, Major 3PLs, Benchmarking Costs, Prices and Practices. – 108

Gráfico 5.4.2. Infraestructura 3PL USA millones de m<sup>2</sup> – Fuente: Armstrong & Associated - The Business of Warehousing in North America - 2021 Market Size, Major 3PLs, Benchmarking Costs, Prices and Practices. – 109

Tabla 5.4.4. Capacidades de IT Fuente: 26TH Annual Third-Party Logistics Study. – 110

Tabla 5.4.5. de inversión en "Iot". Fuente: 26TH Annual Third-Party Logistics Study – 110

Tabla 5.4.6. Soluciones Cloud - Fuente: 26TH Annual Third-Party Logistics Study – 111

Tabla 5.4.7. Nuevas tecnologías. Fuente: 26TH Annual Third-Party Logistics Study – 111

Tabla 5.4.8. Desafíos en la cadena de frío. Fuente: 26TH Annual Third-Party Logistics Study – 113

Gráfico 5.4.9. Capacidad 3PL de cadena de frío en EE.UU- m<sup>3</sup>. Fuente: Fuente: Armstrong & Associated - The Business of Warehousing in North America - 2021 Market Size, Major 3PLs, Benchmarking Costs, Prices and Practices. – 113

Tabla 5.4.10. Áreas críticas de mejora 3PL - Fuente: Armstrong & Associated - The Business of Warehousing in North America - 2021 Market Size, Major 3PLs, Benchmarking Costs, Prices and Practices. – 114

Tabla 5.4.11. Precios básicos procesos 3PL - Fuente: Armstrong & Associated - The Business of Warehousing in North America - 2021 Market Size, Major 3PLs, Benchmarking Costs, Prices and Practices. – 114

Tabla 5.4.12. Precios complementarios 3PL - Fuente: Armstrong & Associated - The Business of Warehousing in North America - 2021 Market Size, Major 3PLs, Benchmarking Costs, Prices and Practices. – 115

Tabla 5.4.13. Precios de almacenaje 3PL - Fuente: Armstrong & Associated - The Business of Warehousing in North America - 2021 Market Size, Major 3PLs, Benchmarking Costs, Prices and Practices. – 115

Gráfico 5.4.14. Duración de contratos - Fuente: Armstrong & Associated - The Business of Warehousing in North America - 2021 Market Size, Major 3PLs, Benchmarking Costs, Prices and Practices. – 116

5.4.15. Tabla de indicadores de desempeño - Fuente: Armstrong & Associated - The Business of Warehousing in North America - 2021 Market Size, Major 3PLs, Benchmarking Costs, Prices and Practices. – 117

Gráfico 5.4.16. Industrias y contratos por almacén - Fuente: Armstrong & Associated - The Business of Warehousing in North America - 2021 Market Size, Major 3PLs, Benchmarking Costs, Prices and Practices. – 117

Gráfico 5.4.17. Mano de obra por industria - Fuente: Armstrong & Associated - The Business of Warehousing in North America - 2021 Market Size, Major 3PLs, Benchmarking Costs, Prices and Practices. – 118

Tabla 5.5.1. Participación sobre el total de mano de obra de almacenes. Fuente: Elaboración propia con base en información de Labour Bureau Statics <https://www.bls.gov> – 119

Tabla 5.5.2. Costos básicos de mano de obra. Fuente Elaboración propia con base en información de Labour Bureau Statics <https://www.bls.gov> – 119

Tabla 5.6.1. Principales ferias logísticas – Elaboración propia con base a investigación. – 120

Tabla 5.6.2.(1) Influencers. Elaboración propia con base a investigación. – 120

Tabla 5.6.2.(2) Influencers. Elaboración propia con base a investigación. – 121

Tabla 5.6.2.(3) Influencers. Elaboración propia con base a investigación. – 122

Tabla 5.6.2.(4) Influencers. Elaboración propia con base a investigación. – 123

Tabla 5.6.2.(5) Influencers. Elaboración propia con base a investigación. – 124

Tabla 5.6.2.(6) Influencers. Elaboración propia con base a investigación. – 125

Tabla 5.6.2.(7) Influencers. Elaboración propia con base a investigación. – 126



Tabla 5.6.2.(6) Influencers. Elaboración propia con base a investigación. – 127

Tabla 5.6.3. Firmas de consultoría – Elaboración propia con base a investigación. – 128

Tabla 6.2.4. Comparativa de costos de manipuleo y almacenaje Fuente: elaboración propia sobre la base de benchmarking – 134

Tabla 6.2.1. Comparativa de costos de tránsito marítimo. Fuente: elaboración propia sobre la base de benchmarking – 134

Tabla 6.2.2. comparativa de tiempos de tránsito marítimo – Elaboración propia sobre la base de benchmarking – 134

Tabla 6.2.3. comparativa de costos y tiempos de tránsito aéreo - Elaboración propia sobre la base de benchmarking – 135

Gráfico A1.1.2 - Intercambio comercial detallado 2017 - 2021- Fuente: Trademaps.org – 145

Gráfico A1.1.1 - Intercambio comercial datos generales - Fuente: Trademaps.org – 145

Gráfico A1.1.4 -Exportaciones FOB 2017 - 1021 - Fuente: Trademaps.org – 146

Tabla A1.1.5 -Exportaciones por medio de transporte 2017 - 1021 - Fuente: Trademaps.org – 146

Gráfico A1.1.3 - Saldo comercial 2017 - 1021 - Fuente: Trademaps.org – 146

Gráfico A1.1.6 - Importaciones FOB 2017 - 1021 - Fuente: Trademaps.org – 147

Tabla A1.1.7 - Importaciones por medio de transporte 2017 - 1021 - Fuente: Trademaps.org – 147

Tabla A1.1.8 - Principales capítulos exportaciones FOB - Fuente: Trademaps.org – 147

Tabla A1.1.9 - Exportaciones FOB por sección- Fuente: Trademaps.org – 148

Tabla A1.1.10 - Participación exportaciones FOB por sección - Fuente: Trademaps.org – 149

Gráfico A1.1.11 - Participación exportaciones FOB por sección - Fuente: Trademaps.org – 150

Gráfico A1.1.11(2) - Participación exportaciones FOB por sección - Fuente: Trademaps.org – 151

Tabla A1.1.12 - Industrias seleccionadas exportaciones FOB - Fuente: Trademaps.org – 151

Tabla A1.1.13 -Detalle partidas exportaciones FOB (80 %) - Fuente: Trademaps.org – 152

Gráfico A1.1.14-participacion relativa exportaciones FOB (80 %) - Fuente: Trademaps.org – 153

Gráfico A1.1.15- Variación de exportaciones FOB (80 %) - Fuente: Trademaps.org – 153

Gráfico A1.1.16-Participación relativa de exportaciones H6 FOB (80 %) - Fuente: Trademaps.org – 154

Gráfico A1.1.17- Variación de exportaciones H6 FOB (80 %) - Fuente: Trademaps.org – 154

Gráfico A1.1.18- Evolución de exportaciones subpartidas seleccionadas - Fuente: Trademaps.org – 155

Tabla A1.1.19- Detalle subpartidas seleccionadas exportaciones FOB - Fuente: Trademaps.org – 156

Gráfico A1.1.20- Exportaciones FOB 20 % restante - Fuente: Trademaps.org – 157

Tabla A1.1.21- Detalle secciones exportaciones FOB 20 % restante - Fuente: Trademaps.org – 158

Tabla A1.1.22- Detalle subpartidas exportaciones FOB 20 % restante - Fuente: Trademaps.org – 158

Gráfico A1.1.23- Participación subpartidas exportaciones FOB 20 % restante - Fuente: Trademaps.org – 158

Gráfico A1.1.24-Variación subpartidas exportaciones FOB 20 % restante - Fuente: Trademaps.org – 159

Tabla A1.1.25-Detalle subpartidas exportaciones FOB 20 % restante - Fuente: Trademaps.org – 160

Tabla A1.1.26 Capítulos importaciones FOB - Fuente: Trademaps.org – 161

Tabla A1.1.27 Detalle capítulos importaciones FOB - Fuente: Trademaps.org – 162

Gráfico A1.1.28 -Participación y variación capítulos importaciones 80 % - Fuente: Trademaps.org – 163

Tabla A1.1.29-Detalle 80 % Importaciones FOB - Fuente: Trademaps.org – 164

Gráfico A1.1.30-Tendencia 80 % Importaciones FOB - Fuente: Trademaps.org – 164

Gráfico A1.1.30 (2)-Tendencia 80 % Importaciones FOB - Fuente: Trademaps.org – 165

Tabla A1.1.31 - Industrias seleccionadas por Importaciones FOB - Fuente: Trademaps.org – 165

Tabla A1.1.32 -Detalle de subpartidas H6 Importaciones FOB - Fuente: Trademaps.org – 166

Tabla A1.1.32 (2)-Detalle de subpartidas H6 Importaciones FOB - Fuente: Trademaps.org – 167

Tabla A1.1.32 (3)-Detalle de subpartidas H6 Importaciones FOB - Fuente: Trademaps.org – 168



Tabla A1.1.32 (4)-Detalle de subpartidas H6 Importaciones FOB - Fuente: Trademaps.org – 169

Tabla A1.1.32 (5)-Detalle de subpartidas H6 Importaciones FOB - Fuente: Trademaps.org – 170

Gráfico A1.1.33 - Participación subpartidas H6 Importaciones FOB - Fuente: Trademaps.org – 171

Gráfico A1.1.34 - Variación de participación subpartidas H6 Importaciones FOB - Fuente: Trademaps.org – 171

Gráfico A1.1.35- Participación subpartidas H6 Importaciones FOB 2017-2021- Fuente: Trademaps.org – 172

Gráfico A1.1.36 - Variación de participación subpartidas H6 Importaciones FOB -2017-2021 Fuente: Trademaps.org – 172

Gráfico A1.1.37-Tendencia subpartidas H6 Importaciones FOB 2017-2021- Fuente: Trademaps.org – 173

Gráfico A1.1.37(2) -Tendencia subpartidas H6 Importaciones FOB 2017-2021- Fuente: Trademaps.org – 174

Gráfico A1.1.37(3) -Tendencia subpartidas H6 Importaciones FOB 2017-2021- Fuente: Trademaps.org – 175

Gráfico A1.1.37(4) -Tendencia subpartidas H6 Importaciones FOB 2017-2021- Fuente: Trademaps.org – 176

Tabla A1.1.38 - Ponderación subpartidas H6 Importaciones FOB -2017-2021 Fuente: Trademaps.org – 176

Tabla A1.1.38 (2) - Ponderación subpartidas H6 Importaciones FOB -2017-2021 Fuente: Trademaps.org – 177

Tabla A1.1.38 (3) - Ponderación subpartidas H6 Importaciones FOB -2017-2021 Fuente: Trademaps.org – 178

Gráfico A1.2.1 -Intercambio comercial Toneladas 2017-2021- Fuente: Trademaps.org – 179

Tabla A1.1.39 - Tabla comparativo FOB - Fuente: Trademaps.org – 179

Gráfico A1.2.2 -Intercambio comercial Toneladas 2021- Fuente: Trademaps.org – 179

Tabla A1.2.3 -Detalle intercambio comercial Toneladas 2017 - 2021- Fuente: Trademaps.org – 180

Gráfico A1.2.4 -Detalle intercambio comercial Toneladas 2017 - 2021- Fuente: Trademaps.org – 180

Tabla A1.2.5 -Detalle capítulos de exportaciones Tons 2017-2021- Fuente: Trademaps.org – 181

Tabla A1.2.6 -Participación capítulos de exportaciones Tons 2017-2021- Fuente: Trademaps.org – 182

Gráfico A1.2.7 -Participación de exportaciones Tons 2017-2021- Fuente: Trademaps.org – 182

Gráfico A1.2.8 -Participación de exportaciones Tons 2017-2021- Fuente: Trademaps.org – 183

Tabla A1.2.9 -Participación de exportaciones Tons 2017-2021- Fuente: Trademaps.org – 183

Tabla A1.2.10 -Evolución exportaciones Tons 2017-2021- Fuente: Trademaps.org – 184

Tabla A1.2.11- Industrias seleccionadas exportadoras en toneladas- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 185

Gráfico A1.2.12- Participación exportaciones subpartidas H6 Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 186

Gráfico A1.2.13- Variación exportaciones subpartidas H6 Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 186

Tabla A1.2.14- Evolución exportaciones subpartidas H6 (80 %) Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 187

Tabla A1.2.15- Detalle de capítulos exportaciones (80 %) Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 188

Gráfico A1.2.16- Tendencia exportaciones (80 %) 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 188

Tabla A1.2.17- Detalle subpartidas exportaciones (80 %) 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 189

Tabla A1.2.18- Detalle capítulos exportaciones (80 %) 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 189

Gráfico A1.2.19- Evolución exportaciones (80 %) 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 190

Tabla A1.2.20- Ponderación exportaciones (80 %) Tons 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 191

Tabla A1.2.20 (2)- Ponderación exportaciones tons (80 %) 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 192

Gráfico A1.2.21 - Participación importaciones Tons 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 193





Gráfico A1.2.22 - Variación de importaciones Tons 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 194

Tabla A1.2.23 - Detalle capítulos de importaciones Tons 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 194

Tabla A1.2.23 - Detalle participación capítulos de importaciones Tons 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 195

Gráfico A1.2.24 - Evolución capítulos de importaciones Tons 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 195

Gráfico A1.2.24 (2) - Evolución capítulos de importaciones Tons 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 196

Tabla A1.2.25 - Ponderación de industrias importaciones Tons 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 196

Gráfico A1.2.26 - Participación y variación de importaciones H6 - Tons 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 197

Tabla A1.2.27 - Detalle de evolución de importaciones H6 - Tons 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 198

Gráfica A1.2.28 - Evolución de importaciones H6 - Tons 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 199

Gráfica A1.2.28 (2) - Evolución de importaciones H6 - Tons 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 200

Gráfica A1.2.28 (3) - Evolución de importaciones H6 - Tons 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 201

Tabla A1.2.29 - Ponderación de importaciones H6 - Tons 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 202

Tabla A1.2.29 (2) - Ponderación de importaciones H6 - Tons 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 203

Tabla A1.2.29 (3) - Ponderación de importaciones H6 - Tons 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 204

Tabla A1.2.30 - Industrias y subpartidas seleccionadas exportaciones Tons - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 205

Tabla A1.2.31 - Industrias y subpartidas seleccionadas exportaciones Tons - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 205

Tabla A1.2.32 - Detalle de industrias de valor agregado logístico - Benchmark con operadores logísticos nacionales e internacionales – 206

Gráfico A1.2.33 (2) - Participación y evolución de industrias de valor agregado logístico - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 207

Gráfico A1.2.33 - Participación y evolución de industrias de valor agregado logístico - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 208

Tabla A1.2.34 - Ponderación de industrias de valor agregado logístico - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 209

Gráfico A1.2.35 - Intercambio comercial de indumentaria y calzado 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 210

Gráfico A1.2.36 - Comportamiento subpartidas de indumentaria y calzado 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 211

Tabla A1.2.37 - Detalle subpartidas de indumentaria y calzado 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 212

Gráfico A1.2.38 - Comportamiento importaciones de indumentaria y calzado 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 213

Gráfico A1.2.39 - Comportamiento exportaciones de indumentaria y calzado 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 214

Gráfico A1.2.40 - Intercambio comercial de maquinarias y sus partes 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 215

Gráfico A1.2.41 - Comportamiento subpartidas de maquinarias y sus partes 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 216

Tabla A1.2.42 - Detalle de comportamiento subpartidas de maquinarias y sus partes 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 217

Gráfico A1.2.43 - Comportamiento Importaciones de maquinarias y sus partes 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 218

Gráfico A1.2.43 - Comportamiento Importaciones de maquinarias y sus partes 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 219

Gráfico A1.2.44 - Intercambio comercial consumo masivo 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 220

Gráfico A1.2.46 - Comportamiento subpartidas consumo masivo 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 221

Tabla A1.2.47 - Detalle subpartidas consumo masivo 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 222

Gráfica A1.2.48 - Comportamiento importaciones consumo masivo 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 223

Gráfica A1.2.48 - Comportamiento exportaciones consumo masivo 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 224

Gráfica A1.2.49 - Intercambio comercial consumo masivo detallado 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 225

Gráfica A1.2.51 - Detalle subpartidas H4 bebidas alcohólicas 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 227

Gráfica A1.2.52 - Detalle subpartidas H6 bebidas alcohólicas 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 228

Gráfica A1.2.53 - Detalle importaciones subpartidas H4 bebidas alcohólicas 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 229

Gráfica A1.2.54 - Detalle importaciones subpartidas H6 bebidas alcohólicas 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 230

Gráfica A1.2.55 - Detalle exportaciones subpartidas H4 bebidas alcohólicas 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 231

Gráfica A1.2.56 - Detalle exportaciones subpartidas H6 bebidas alcohólicas 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 232

Tabla A1.2.57 - Detalle intercambio subpartidas H6 bebidas alcohólicas 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 233

Gráfico A1.2.58 - Intercambio comercial alimentos congelados 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 234

Gráfico A1.2.59 - Comportamiento de subpartidas H4 alimentos congelados 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 235

Gráfico A1.2.60 - Comportamiento importaciones H4 alimentos congelados 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 236

Gráfico A1.2.61 - Comportamiento exportaciones H4 alimentos congelados 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 237

Gráfico A1.2.62 - Comportamiento H6 alimentos congelados 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 238

Gráfico A1.2.63 - Comportamiento exportaciones H6 alimentos congelados 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 239

Gráfico A1.2.64 - Comportamiento importaciones H6 alimentos congelados 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 240

Tabla A1.2.65 - Detalle intercambio comercial H6 alimentos congelados 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 241

Gráfico A1.2.66 - Intercambio comercial café 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 242

Gráfico A1.2.67 - Intercambio comercial café H4 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 243

Gráfico A1.2.68 - Importaciones café H4 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 244



Gráfico A1.2.69 - Exportaciones café H4 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 245

Gráfico A1.2.70 - Intercambio comercial café H6 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 246

Gráfico A1.2.71 - Importaciones café H6 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 247

Gráfico A1.2.72 - Importaciones café H6 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 248

Tabla A1.2.74 - Intercambio comercial chocolate 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 249

Gráfico A1.2.75 - Intercambio comercial chocolate H4 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 250

Gráfico A1.2.76 - Intercambio comercial chocolate H6 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 251

Gráfico A1.2.77 - Importaciones chocolate H4 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 252

Gráfico A1.2.77 - Importaciones chocolate H6 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 253

Gráfico A1.2.78 - Exportaciones chocolate H4 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 254

Gráfico A1.2.79 - Exportaciones chocolate H6 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 255

Tabla A1.2.80 - Detalle intercambio comercial chocolate H6 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 256

Gráfico A1.2.81 - Intercambio comercial muebles y juguetes 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 257

Gráfico A1.2.82 - Intercambio comercial muebles y juguetes H4 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 258

Gráfico A1.2.83 - Importaciones muebles y juguetes H4 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 259

Gráfico A1.2.84 - Exportaciones muebles y juguetes H4 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 260

Tabla A1.2.85 - Detalle Intercambio comercial muebles y juguetes H4 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 261

Gráfica A1.2.86 - Intercambio comercial instrumentos de óptica 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 262

Gráfica A1.2.87 - Intercambio comercial H4 instrumentos de óptica 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 263

Gráfica A1.2.88 - Importaciones H4 instrumentos de óptica 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 264

Gráfica A1.2.89 - Exportaciones H4 instrumentos de óptica 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 265

Tabla A1.2.90 - Detalle intercambio comercial H4 instrumentos de óptica 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 266

Gráfico A1.2.91 - Intercambio comercial farmacéutica y cosmética 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 267

Gráfico A1.2.92 - Intercambio comercial H4 farmacéutica y cosmética 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 268

Tabla A1.2.93 - Detalle intercambio comercial H4 farmacéutica y cosmética 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 269

Gráfico A1.2.94 - Importaciones H4 farmacéutica y cosmética 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 270

Gráfico A1.2.95 - Exportaciones H4 farmacéutica y cosmética 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 271



Tabla A1.2.96 - Flujo de carga socios comerciales 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 272

Tabla A1.2.97 - Detalle flujo de carga socios comerciales 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 273

Tabla A1.2.98 - Participación del flujo de carga socios comerciales 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 274

Gráfica A1.2.99 - Participación del flujo de carga socios comerciales 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 275

Gráfica A1.2.100 - Evolución del flujo de carga socios comerciales 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 276

Gráfica A1.2.101 - Detalle de evolución del flujo de carga socios comerciales 2017-2021 - Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 277

Tabla A1.2.102 - Flujo de carga socios comerciales 2017-2021 con acuerdo- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 278

Tabla A1.2.102 - Flujo de carga socios comerciales 2017-2021 sin acuerdo- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 278

Tabla A1.2.103 - Detalle intercambio comercial por socio comercial con acuerdo 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 279

Gráfico A1.2.104 - Ranking intercambio comercial por acuerdo comercial 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 280

Gráfico A1.2.105 - Evolución intercambio comercial por acuerdo comercial 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 281

Tabla A1.2.106 - Detalle intercambio comercial de socios por acuerdo comercial 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 282

Tabla A1.2.107 - Participación intercambio comercial de socios por acuerdo comercial 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 283

Gráfico A1.2.108 - Ranking comercial DR-Cafta 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 284

Gráfico A1.2.109 - Detalle ranking comercial DR-Cafta 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 285

Gráfico A1.2.110 - Ranking comercial AC-EPA 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 286

Tabla A1.2.111 - Detalle ranking comercial AC-EPA 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 287

Tabla A1.2.112 - Ranking comercial por país con acuerdo 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 288

Tabla A1.2.113 - Ranking comercial por país sin acuerdo 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 289

Gráfico A1.2.114 - Ranking comercial por país sin acuerdo 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 290

Gráfico A1.2.115 - Detalle ranking comercial por país sin acuerdo 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 291

Tabla A1.2.116 - Detalle ranking comercial por país sin acuerdo 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 292

Gráfica A1.2.117 - Detalle ranking comercial por país sin acuerdo 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 293

Tabla A1.2.118 - Participación de socios comerciales importaciones 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 294

Tabla A1.2.119 - Detalle de socios comerciales importaciones 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 295

Tabla A1.2.120 - Detalle de participación de socios comerciales importaciones 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 296

Gráfica A1.2.121 - Detalle de participación de socios comerciales en importaciones 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 297



Tabla A1.2.122 - Participación de socios comerciales exportaciones 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 298

Tabla A1.2.1223 - Detalle de socios comerciales exportaciones 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 299

Tabla A1.2.1224 - Detalle de participación socios comerciales exportaciones 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 300

Gráfica A1.2.1225 - Detalle de participación socios comerciales exportaciones 2017-2021- Fuente: Elaboración propia con información de Trademaps.org – 301

Gráfico A2.1.1 - Cantidad de empleados de encuestados - Elaboración propia – 302

Gráfico A2.1.2 - Principal actividad de encuestados - Elaboración propia – 302

Gráfico A2.1.3 - Perfil de proveedores y clientes de encuestados - Elaboración propia – 303

Gráfico A2.1.4 - Mercado actual de encuestados - Elaboración propia – 303

Gráfico A2.1.5 - Mercado actual de encuestados - Elaboración propia – 303

Gráfico A2.1.6 - Volumen de comercio exterior de encuestados - Elaboración propia – 304

Gráfico A2.1.6 - Crecimiento de encuestados - Elaboración propia – 304

Gráfico A2.1.7 - Principales obstáculos exportadores- Elaboración propia – 305

Gráfico A2.1.8 - Principales obstáculos importadores- Elaboración propia – 306

Gráfico A2.1.9 - Percepción de la plataforma logística- Elaboración propia – 307

Gráfico A2.10 - Consideración para cambio de sede - Elaboración propia – 308

Tabla A2.15 - Encuestados - Elaboración propia – 309

Tabla A2.15 (2)- Encuestados - Elaboración propia – 310

Gráfico A3.1.1 - Tipología de encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia. – 311

Gráfico A3.1.2- Tipología de encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia. – 312

Gráfico A3.1.3 - Principal actividad de encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia. – 312

Gráfico A3.1.4 - Perfil de clientes y proveedores de encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia. – 312

Gráfico A3.1.5 - Mercados internacionales de encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia. – 312

Gráfico A3.1.6 - Volumen de comercio exterior de encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia. – 313

Gráfico A3.1.7 - Volumen de facturación de encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia. – 313

Gráfico A3.1.8 - Crecimiento de encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia. – 313

Gráfico A3.1.9 - Principales obstáculos de exportadores encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia. – 314

Gráfico A3.1.10 - Principales obstáculos de importadores encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia. – 315

Gráfico A3.1.11 - Percepción de dominicana de encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia. – 316

Gráfico A3.1.12- Consideración para cambio de sede de encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia. – 317

Tabla A3.1.13 - Listado de encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia. – 318

Tabla A3.1.13 (2) - Listado de encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia. – 319

Gráfico A3.1.14 - Principales obstáculos de exportadores encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia. – 320

Gráfico A3.1.15 - Principales obstáculos de importadores encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia. – 321

Gráfico A3.1.16 - Percepción de dominicana encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia. – 322

Gráfico A3.1.17 - Detalle de respuestas encuestados del exterior. Fuente: Elaboración propia. – 323

Tabla A4.2.1 - Tipo de almacenaje y subpartidas. Fuente: Trademaps.org – 324

Tabla A4.2.1 - Subpartidas alimentos refrigerados. Fuente: Trademaps.org – 325

Tabla A4.2.1(2)- Tipo de almacenaje y subpartidas. Fuente: Trademaps.org – 326

Gráfico A4.2.2 - Alimentos refrigerado total mundo 2021 - Continentes. Fuente: Trademaps.org – 327

Gráfico A4.2.3 - Alimentos refrigerado total mundo 2021. Países: Fuente; Trademaps.org – 328

Tabla A4.2.4 - Detalle alimentos refrigerados - Fuente: Trademaps.org – 329

Tabla A4.2.4 (2) - Detalle alimentos refrigerados - Fuente: Trademaps.org – 330



Gráfico A4.2.5 - Alimentos refrigerado Países Bajos. Fuente: Trademaps.org	– 331
Gráfico A4.2.5 - Alimentos refrigerado Países Bajos. Fuente: Trademaps.org	– 332
Tabla A4.2.6- Detalle Alimentos refrigerado Países Bajos. Fuente: Trademaps.org	– 333
Tabla A4.2.7 - Detalle Alimentos refrigerado Países Bajos. Fuente: Trademaps.org	– 334
Tabla A4.2.6 (2) - Detalle Alimentos refrigerado Países Bajos. Fuente: Trademaps.org	– 335
Gráfico A4.2.7 - Detalle Alimentos refrigerado EE.UU. por continente Fuente: Trademaps.org	– 336
Gráfico A4.2.9 - Detalle Alimentos refrigerado EE.UU. Fuente: Trademaps.org	– 337
Tabla A4.2.10 (1) - Detalle Alimentos refrigerado EE.UU. por países Fuente: Trademaps.org	– 338
Gráfico A4.2.10 (2) - Detalle Alimentos refrigerado EE.UU. por países Fuente: Trademaps.org	– 339
Tabla A4.2.10 (3) - Detalle Alimentos refrigerado EE.UU. por países Fuente: Trademaps.org	– 340
Gráfico A4.2.11 - Detalle Alimentos refrigerado China. por región. Fuente: Trademaps.org	– 341
Gráfico A4.2.11 - Detalle Alimentos refrigerado China. por operación. Fuente: Trademaps.org	– 342
Gráfico A4.2.11 - Detalle Alimentos refrigerado China. por país . Fuente: Trademaps.org	– 343
Gráfico A4.2.11 - Detalle Alimentos refrigerado China. por país . Fuente: Trademaps.org	– 344
Gráfico A4.2.11 (2)- Detalle Alimentos refrigerado China. por país . Fuente: Trademaps.org	– 345
Tabla A4.2.11 (3)- Detalle Alimentos refrigerado China. por país . Fuente: Trademaps.org	– 346
Gráfico A4.2.12- Detalle Alimentos refrigerado RD. . Fuente: Trademaps.org	– 347
Gráfico A4.2.13- Detalle Alimentos refrigerado RD. por continente . Fuente: Trademaps.org	– 348
Tabla A4.2.13- Detalle Alimentos refrigerado RD. por continente . Fuente: Trademaps.org	– 349
tabla A4.2.14- Detalle Alimentos refrigerado RD. por continente . Fuente: Trademaps.org	– 350
Gráfico A4.2.14- Detalle Alimentos refrigerado RD. por continente . Fuente: Trademaps.org	– 351
Tabla A4.2.16- Tipo de almacenaje y subpartidas. Fuente: Trademaps.org	– 352
Gráfico A4.2.17-Total mundo alimentos congelados. Fuente: Trademaps.org	– 353
Gráfico A4.2.18-Total mundo alimentos congelados por continente. Fuente: Trademaps.org	– 354
Tabla A4.2.19-Total mundo alimentos congelados por continente. Fuente: Trademaps.org	– 355
Tabla A4.2.19 (2)-Total mundo alimentos congelados por continente. Fuente: Trademaps.org	– 356
Tabla A4.2.19 (3)-Total mundo alimentos congelados por continente. Fuente: Trademaps.org	– 357
Gráfico A4.2.20-Alimentos congelados China. Fuente: Trademaps.org	– 358
Gráfico A4.2.21-Alimentos congelados China. Fuente: Trademaps.org	– 359
Gráfico A4.2.22-Alimentos congelados China. Fuente: Trademaps.org	– 360
Gráfico A4.2.23-Alimentos congelados China. Fuente: Trademaps.org	– 361
Gráfico A4.2.24-Alimentos congelados E.E.UU. Fuente: Trademaps.org	– 362
Tabla A4.2.25-Alimentos congelados E.E.UU. Fuente: Trademaps.org	– 363
Tabla A4.2.26 -Alimentos congelados E.E.UU. Fuente: Trademaps.org	– 364
Tabla A4.2.27 -Alimentos congelados E.E.UU. Fuente: Trademaps.org	– 365
Gráfico A4.2.28 -Alimentos congelados RD. Fuente: Trademaps.org	– 366
Gráfico A4.2.29 -Alimentos congelados RD. Fuente: Trademaps.org	– 367
Tabla A4.2.30 -Alimentos congelados RD. Fuente: Trademaps.org	– 368
Tabla A4.2.31 - Cuadro resumen alimentos congelados. Fuente: Trademaps.org	– 369
Tabla A4.2.32 - Subpartidas mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org	– 370
Gráfico A4.2.33 - Total mundo mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org	– 371
Gráfico A4.2.34 - Total mundo por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org	– 372
Gráfico A4.2.35 - Total mundo por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org	– 373
Tabla A4.2.36 - Total mundo por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org	– 374
Tabla A4.2.37 - Total mundo por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org	– 375



Gráfico A4.2.38 - Detalle China mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org – 376

Gráfico A4.2.39 - China por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org – 377

Tabla A4.2.39 - China por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org – 378

Tabla A4.2.40 - China por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org – 379

Tabla A4.2.41 - China por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org – 380

Gráfico A4.2.42 - Alemania por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org – 381

Gráfico A4.2.43 - Alemania por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org – 382

Tabla A4.2.44 - Alemania por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org – 383

Tabla A4.2.45 - Alemania por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org – 384

Gráfico A4.2.45 - EE.UU. por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org – 385

Gráfico A4.2.46 - EE.UU. por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org – 386

Tabla A4.2.47 - EE.UU. por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org – 387

Gráfico A4.2.48 - RD por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org – 388

Gráfico A4.2.48 - RD por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org – 389

Tabla A4.2.49 - RD por continente mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org – 390

Tabla A4.2.50 - Cuadro resumen mercancías peligrosas Fuente: Trademaps.org – 391

Tabla A4.2.51 - Subpartidas farmacéutica y cosmética. Fuente: Trademaps.org – 392

Gráfico A4.2.51 - Total mundo farmacéutica y cosmética. Fuente: Trademaps.org – 393

Gráfico A4.2.52 - Total mundo farmacéutica y cosmética. Fuente: Trademaps.org – 394

Tabla A4.2.53 - Total mundo farmacéutica y cosmética. Fuente: Trademaps.org – 395

Tabla A4.2.54 - Total mundo farmacéutica y cosmética. Fuente: Trademaps.org – 396

Tabla A4.2.55 - EE.UU. farmacéutica y cosmética. Fuente: Trademaps.org – 397

Gráfico A4.2.56 - EE.UU. farmacéutica y cosmética. Fuente: Trademaps.org – 398

Tabla A4.2.56 - EE.UU. farmacéutica y cosmética. Fuente: Trademaps.org – 399

Gráfico A4.2.57 - RD. farmacéutica y cosmética. Fuente: Trademaps.org – 400

Gráfico A4.2.58 - RD. farmacéutica y cosmética. Fuente: Trademaps.org – 401

Gráfico A4.2.59 - RD. farmacéutica y cosmética. Fuente: Trademaps.org – 402

Tabla A4.2.60 - Cuadro resumen. farmacéutica y cosmética. Fuente: Trademaps.org – 403

Tabla A4.2.61 - Subpartidas dispositivos médicos. Fuente: Trademaps.org – 404

Tabla A4.2.62 - Total mundo dispositivos médicos. Fuente: Trademaps.org – 404

Gráfico A4.2.63 - Total mundo dispositivos médicos. Fuente: Trademaps.org – 405

Tabla A4.2.64 - Total mundo dispositivos médicos. Fuente: Trademaps.org – 406

Gráfico A4.2.65 - EE.UU. dispositivos médicos. Fuente: Trademaps.org – 407

Gráfico A4.2.66 - EE.UU. dispositivos médicos. Fuente: Trademaps.org – 408

Tabla A4.2.67 - EE.UU. dispositivos médicos. Fuente: Trademaps.org – 409

Tabla A4.2.68 - EE.UU. dispositivos médicos. Fuente: Trademaps.org – 410

Tabla A4.2.69 - RD dispositivos médicos. Fuente: Trademaps.org – 411

Gráfico A4.2.70 - RD dispositivos médicos. Fuente: Trademaps.org – 412

Tabla A4.2.71 - RD dispositivos médicos. Fuente: Trademaps.org – 413

Tabla A4.2.72 - Cuadro resumen dispositivos médicos. Fuente: Trademaps.org – 414









*Dirección*

*Torre La Isla -  
Calle Presidente González  
Santo Domingo; República Dominicana*

*Teléfono*

*+1 (809) 518-6378*